

**Máster en Valoración y Gestión del Mercado del Arte Contemporáneo +
Titulación universitaria**



ÍNDICE

1 | Somos Educa
Business School

2 | Rankings

3 | Alianzas y
acreditaciones

4 | By EDUCA
EDTECH
Group

5 | Metodología
LXP

6 | Razones por las
que elegir Educa
Business School

7 | Programa
Formativo

8 | Temario

9 | Contacto

SOMOS EDUCA BUSINESS SCHOOL

EDUCA Business School es una institución de formación online especializada en negocios. Como miembro de la Comisión Internacional de Educación a Distancia y con el prestigioso Certificado de Calidad AENOR (normativa ISO 9001) nuestra institución se distingue por su compromiso con la excelencia educativa.

Nuestra **oferta formativa**, además de **satisfacer las demandas del mercado laboral** actual, puede bonificarse como formación continua para el personal trabajador, así como ser homologados en Oposiciones dentro de la Administración Pública. Las titulaciones de EDUCA Business School se pueden certificar con la Apostilla de La Haya dotándolos de validez internacional en más de 160 países.

Más de

18

años de
experiencia

Más de

300k

estudiantes
formados

Hasta un

98%

tasa
empleabilidad

Hasta un

100%

de financiación

Hasta un

50%

de los estudiantes
repite

Hasta un

25%

de estudiantes
internacionales

RANKINGS DE EDUCA BUSINESS SCHOOL

Educa Business School se engloba en el conjunto de EDUCA EDTECH Group, que ha sido reconocido por su trabajo en el campo de la formación online.

Todas las entidades bajo el sello EDUCA EDTECH comparten la misión de democratizar el acceso a la educación y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación. Gracias a ello ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional.



ALIANZAS Y ACREDITACIONES



FONDO
SOCIAL
EUROPEO



BY EDUCA EDTECH

Educa Business School es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas instituciones educativas de formación online. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de democratizar el acceso a la educación y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.



ONLINE EDUCATION



METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EDUCA BUSINESS SCHOOL

1. FORMACIÓN ONLINE ESPECIALIZADA

Nuestros alumnos acceden a un modelo pedagógico innovador **de más de 20 años de experiencia educativa con Calidad Europea.**



2. METODOLOGÍA DE EDUCACIÓN FLEXIBLE

Con nuestra metodología estudiarán **100% online** y nuestros alumnos/as tendrán acceso los 365 días del año a la plataforma educativa.



3. CAMPUS VIRTUAL DE ÚLTIMA TECNOLOGÍA



Contamos con una **plataforma avanzada** con material adaptado a la realidad empresarial, que fomenta la participación, interacción y comunicación con alumnos de distintos países.

4. DOCENTES DE PRIMER NIVEL

Nuestros docentes están acreditados y formados en **Universidades de alto prestigio en Europa**, todos en activo y con una amplia experiencia profesional.



5. TUTORÍA PERMANENTE



Contamos con un **Centro de Atención al Estudiante CAE**, que brinda atención personalizada y acompañamiento durante todo el proceso formativo.

6. DOBLE MATRICULACIÓN

Algunas de nuestras acciones formativas cuentan con la llamada **Doble matriculación**, que te permite obtener dos formaciones, ya sean de masters o curso, al precio de una.



Máster en Valoración y Gestión del Mercado del Arte Contemporáneo + Titulación universitaria



DURACIÓN
1500 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPañAMIENTO
PERSONALIZADO**



CREDITOS
5 ECTS

Titulación

Doble Titulación: - Titulación de Máster en Valoración y Gestión del Mercado del Arte Contemporáneo con 1500 horas expedida por EDUCA BUSINESS SCHOOL como Escuela de Negocios Acreditada para la Impartición de Formación Superior de Postgrado, con Validez Profesional a Nivel Internacional - Titulación de Curso de Desarrollo Profesional en Gestión del Patrimonio Artístico y Arquitectónico con 125 horas y 5 ECTS expedida por UTAMED - Universidad Tecnológica Atlántico Mediterráneo.



EDUCA BUSINESS SCHOOL

como centro acreditado para la impartición de acciones formativas
expide el presente título propio

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre del curso

con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Educa Business School.

Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX/XXXX/XXXXXX.

Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

Firma del Alumno/a
NOMBRE ALUMNO/A

La Dirección Académica
NOMBRE DE AREA MANAGER



Con el aval de la Consejería de Educación, Cultura y Deportes de la Junta de Andalucía y el aval de la UNED (Plan Propio de Grado)

Descripción

El arte contemporáneo es aquel que engloba las expresiones y tendencias artísticas de nuestra época, caracterizado por un elevado dinamismo y volatilidad, y que por propia definición es un arte que cambia con el tiempo. Es por esto que los profesionales encargados de la gestión y tasación de obra de arte contemporáneo requieren de una constante formación que les permita poner al día sus conocimientos. A través del presente master arte contemporáneo se ofrece al alumnado la formación adecuada para especializarse en la gestión, tasación y valoración de obras de arte contemporáneo, especializándose en técnicas y métodos de valoración adaptables a la condición cambiante de este ámbito.

Objetivos

Entre los principales objetivos del master arte contemporáneo podemos destacar los siguientes: - Conocer la legislación y el patrimonio. - Aprender las características y criterios de valoración de los Bienes Culturales. - Conocer los Organismos para la defensa del patrimonio. - Gestionar y conservar el patrimonio arquitectónico. - Conocer el comisario de exposiciones. - Aprender a realizar el montaje y mantenimiento de una exposición. - Aprender a gestionar exposiciones. - Establecer las nociones básicas en el ámbito de las antigüedades. - Fijar las características que rigen el mercado de las distintas antigüedades. - Definir el procedimiento de tasación que debe realizarse para una antigüedad concreta. - Desarrollar las labores que debe cumplir todo perito tasador. - Establecer los principios básicos que rigen las prácticas en el ámbito de las antigüedades. - Analizar los aspectos que influyen en la valoración de una antigüedad. - Conocer el concepto de la pintura artística. - Aprender las distintas técnicas de grabado y los componentes de la pintura. - Conocer las tintas y sus componentes. - Distinguir las principales técnicas empleadas en la pintura artística. - Conocer los pigmentos empleados a lo largo de la historia y su composición. - Aprender la historia de la Pintura. - Llevar a cabo

la tasación y valoración de obras de arte y pintura. - Reconocer las falsificaciones en pintura artística. - Aprender el funcionamiento y características del mercado del arte. - Establecer los principales conceptos que rigen el mercado del arte y la escultura. - Indicar las características reseñables de cada época artística. - Enumerar las principales claves de la escultura. - Indicar los elementos más importantes de las esculturas. - Establecer la necesidad de conocer las técnicas que permiten la detección de falsificaciones en arte y escultura. - Enunciar la labor fundamental de los museos con respecto al arte y la escultura.

Para qué te prepara

Este master arte contemporáneo se dirige principalmente a estudiantes y profesionales del ámbito del arte y otros afines que quieran ampliar, actualizar o desarrollar sus conocimientos en relación a la gestión, tasación y valoración de arte contemporáneo, así como a cualquier persona que por motivos profesionales o personales, tenga interés en formarse en esta materia.

A quién va dirigido

Gracias al master arte contemporáneo podrás desarrollar las competencias y habilidades profesionales adecuadas para especializarte en la valoración, gestión y tasación de obras de arte, y más concretamente de arte contemporáneo.

Salidas laborales

Arte, arte contemporáneo, tasaciones y valoraciones, tasaciones de arte, valoración de arte contemporáneo, comisario de arte.

TEMARIO

MÓDULO 1. DIRECCIÓN DE ARTE

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL DIRECTOR DE ARTE

1. El papel de un director de arte: crear, diseñar y dirigir
2. Cualidades y actitudes
3. La dirección de arte en cine, publicidad y TV
4. La agencia
5. El proyecto

UNIDAD DIDÁCTICA 2. COMUNICACIÓN Y CONTEXTO

1. Comunicación y contexto
2. Creatividad multidisciplinar
3. El director de arte como comunicador visual

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL EQUIPO CREATIVO

1. Trabajo en equipo: técnicas y orientaciones
2. El equipo artístico
3. La relación del director de arte con otros profesionales

UNIDAD DIDÁCTICA 4. COMPETENCIAS EN CREACIÓN DE UNA MARCA

1. La planificación estratégica
2. Valor de marca. Brand Equity
3. Marcas corporativas y marcas producto

UNIDAD DIDÁCTICA 5. CONOCIMIENTO EN ARTES GRÁFICAS

1. Elección de sistemas de impresión para cada proyecto
2. Litografía - Offset
3. Impresión digital
4. Hecograbado
5. Serigrafía
6. Tipografía
7. Flexografía

UNIDAD DIDÁCTICA 6. COMPETENCIAS EN DISEÑO EDITORIAL

1. Edición
2. Herramientas de trabajo del editor
3. Libro de estilo
4. Criterios para definir los estilos editoriales

UNIDAD DIDÁCTICA 7. ESTRATEGIAS DE PACKAGING

1. Morfología (posibilidades)
2. Genérico/personalizado
3. Naming/marca/imagen
4. Componentes visuales
5. Estética, innovación y tendencias
6. Herramientas de diseño: Apoyo CAD/CAM/CAE

UNIDAD DIDÁCTICA 8. INDUSTRIA AUDIOVISUAL

1. Cumplimiento de plazos y calidades
2. Elaboración de órdenes y partes diarios de trabajo
3. Citaciones de personal artístico y técnico
4. Control de logística de la producción

UNIDAD DIDÁCTICA 9. DIRECCIÓN DE DISEÑO WEB Y USABILIDAD

1. Tipografía
2. Tipografía para web
3. Color
4. Formas
5. Imágenes
6. Contenido audiovisual
7. Efectos

UNIDAD DIDÁCTICA 10. GESTIÓN Y PLANIFICACIÓN

1. Introducción a la gestión y planificación
2. Planteamiento de los objetivos
3. Como programar el tiempo
4. Las TIC a nuestro servicio
5. Delegación de las tareas

MÓDULO 2. GESTIÓN DEL PATRIMONIO ARTÍSTICO Y ARQUITECTÓNICO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN CULTURAL. LEGISLACIÓN RELACIONADA

1. La Gestión del Patrimonio Cultural Conceptos Básicos
2. Conservación del patrimonio y desarrollo sostenible
3. La Gestión del Patrimonio y los distintos enfoques de la Conservación
4. Los Distintos Tipos de Patrimonio Legislación Vigente

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LOS BIENES CULTURALES, DEFINICIÓN, CARACTERÍSTICAS Y CATALOGACIÓN

1. El Bien Cultural, Definición, Características y Catalogación
2. Tipología de los Bienes Culturales
3. La Valoración y Evaluación de los Bienes Culturales
4. Inventario y Catalogación de Bienes Culturales
5. Registro y Documentación de Bienes Culturales
6. Estándares Internacionales
7. Patrimonio Etnológico

8. Patrimonio Bibliográfico y Documental

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ORGANISMOS PÚBLICOS DE LA DEFENSA DEL PATRIMONIO CULTURAL

1. Introducción a los Organismos públicos de defensa del patrimonio cultural
2. Organismos Públicos Internacionales de Defensa del Patrimonio Cultural
3. Organismos Públicos Nacionales de Defensa del Patrimonio Cultural

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PATRIMONIO, CONSERVACIÓN Y RESTAURACIÓN

1. Concepto de Conservación Cultural
2. Concepto de Restauración Artística
3. Antecedentes Históricos de la Conservación y la Restauración (De los Orígenes al sXX)
4. La Conservación y Restauración del sXX a la Actualidad

UNIDAD DIDÁCTICA 5. CONSERVACIÓN Y RESTAURACIÓN. ASPECTOS TÉCNICOS

1. Materiales de Soporte
2. Los Agentes Agresores
3. Conservación de la Piedra
4. Conservación de la Madera
5. Conservación de la Tela (Pintura)

UNIDAD DIDÁCTICA 6. CONSERVACIÓN Y RESTAURACIÓN DEL PATRIMONIO ARTÍSTICO. PINTURA Y ESCULTURA

1. Criterios Generales de Restauración y Conservación del Patrimonio Artístico
2. Criterios Generales según la Carta del Restauo
3. La Normativa Española y los Criterios de Intervención

UNIDAD DIDÁCTICA 7. GESTIÓN DEL PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO

1. Perspectivas de Conservación del Conjunto Arquitectónico
2. Uso Original y Uso Alterado del Conjunto Arquitectónico
3. El Contexto y el Entorno del Conjunto Arquitectónico
4. Los Estudios Interdisciplinares
5. Criterios y metodologías en conservación y restauración
6. Técnicas y Materiales

UNIDAD DIDÁCTICA 8. DISEÑO Y GESTIÓN DE PROYECTOS CULTURALES

1. Las diferentes etapas de un proyecto
2. Los distintos enfoques de un proyecto
3. Los requisitos del diseño de proyectos culturales
4. Diseño del proyecto cultural
5. Formulación del proyecto cultural
6. Dificultades de la gestión cultural

UNIDAD DIDÁCTICA 9. ESPACIOS DE CONSERVACIÓN Y EXHIBICIÓN DEL PATRIMONIO ARTÍSTICO

1. La Gestión de Centros de Arte y Exposiciones en Instituciones
2. Museo y Sociedad Funciones de los Museos
3. Didáctica y Comunicación en el Museo
4. Historia del Arte y el Patrimonio Artístico

UNIDAD DIDÁCTICA 10. ARTE Y MERCADO

1. La Economía del Arte
2. La Gestión Económica del Arte
3. La Valoración en el Mercado del Arte
4. Los Agentes del Mercado del Arte
5. Patrocinio y Mecenazgo
6. Coleccionismo

MÓDULO 3. COMISARIO DE EXPOSICIONES: COMISARIO DE ARTE

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL COMISARIO DE EXPOSICIONES

1. El comisario de exposiciones
 1. - La figura del comisario de exposiciones
 2. - La formación del comisario de arte
2. Creatividad multidisciplinar
 1. - ¿Se nace creativo?
 2. - ¿Qué factores influyen en las personas para poder ser creativos?
 3. - Obstáculos a la creatividad
 4. - Beneficios de la creatividad
3. Incentivos de creatividad en las exposiciones
 1. - El equipo de trabajo
4. La relación del director de arte con otros profesionales

UNIDAD DIDÁCTICA 2. TIPOLOGÍAS DE UNA EXPOSICIÓN

1. Qué es una exposición, función y estructura
 1. - Tipos de exposiciones
2. Tipología de museos

UNIDAD DIDÁCTICA 3. GESTIÓN DE EXPOSICIONES

1. Gestión de exposición
 1. - Envío de cartas de petición de obras de arte
 2. - Control del catálogo de la exposición
 3. - Gestiones de los seguros de las obras de arte
2. Montaje y desmontaje de una exposición
3. La coordinación durante la exposición

UNIDAD DIDÁCTICA 4. MONTAJE Y MANTENIMIENTO DE LA EXPOSICIÓN

1. Montaje de una exposición
 1. - El uso y visualización de los objetos
 2. - El sentido que debe de tener el espectador en el museo

3. - Situación del espectador frente a los objetos
 4. - Distancia de los objetos
 5. - Contexto y ambiente
2. Tipos de Montajes
 1. - Los muebles y elementos supletorios
 2. - La iluminación: tipos y formas
 3. - Control Ambiental
 4. - Protección y conservación de las obras
 5. - El recorrido

UNIDAD DIDÁCTICA 5. DISEÑO DE EXPOSICIONES

1. Diseño de exposiciones
2. Modos de ejecución de exposiciones
 1. - Evaluación durante el proceso expositivo
 2. - La dimensión humana en el diseño de la exposición
3. Gestión y producción

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EXPOSICION: FUNCION , FORMA Y ESTRUCTURA

1. El museo comunicador
 1. - Estrategias de comunicación en el museo
2. Historia y evolución de las exposiciones
3. Clase de exposiciones
4. Modelos de exposiciones
5. El espacio Expositivo: las obras y la arquitectura dentro de los museos

UNIDAD DIDÁCTICA 7. EL PÚBLICO Y LOS MUSEOS

1. Historia
2. El público de los museos
3. Necesidades de los visitantes
4. El estudio de visitantes
5. El público: educación y ocio en los museos
6. Retos actuales de los museos
7. La nueva orientación al público de los museos
 1. - Precio y público
 2. - Estrategias de precio de competencia
 3. - Estrategias de precio de producto
 4. - Estrategias de precios discriminados
 5. - Estrategias de precios indiscriminados
 6. - El precio público

UNIDAD DIDÁCTICA 8. MUSEOS Y EDUCACIÓN

1. Museos y educación: misión educativa del museo
2. Educación y Acción Cultural en el museo
3. Educación inclusiva. Atención a la diversidad y la interculturalidad
4. Modelos educativos en el museo

5. Aprender a Aprender en el museo: contexto social de aprendizaje
6. Desarrollo cognitivo y socio-afectivo infantil y adolescente
7. Planificación, desarrollo y evaluación de programas educativos

UNIDAD DIDÁCTICA 9. FINANCIACIÓN Y GESTIÓN DOCUMENTAL EN LOS MUSEOS

1. La financiación. La obtención de recursos económicos
2. Historia de la documentación en museos. Normativa y procesos de normalización
3. Técnicas y procedimientos documentales en el museo
 1. - Tratamiento documental: técnicas y procedimientos de registro, inventario, clasificación y catalogación de fondos museográficos

UNIDAD DIDÁCTICA 10. NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LOS MUSEOS

1. Definiciones de los conceptos relativos al ámbito de los museos y TIC. Aplicación de las TIC en la comunicación con el público de los museos
2. Nuevas tecnologías. Dispositivos móviles y fijos en los museos
3. La realidad virtual e internet en los museos
4. Diseño gráfico aplicado a la museología, la imagen, la tipología y los textos en el museo, elementos de difusión
5. Programas de diseño gráfico y maquetación Photoshop CS3 Illustrator CS3 Indesign CS3

MÓDULO 4. TASACIÓN DE OBRAS DE ARTE Y ANTIGÜEDADES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. TASACIÓN DE OBRAS DE ARTE

1. Historia de la tasación de obras de arte
2. Conceptos básicos para la tasación de obras de arte
3. Elementos a considerar para la tasación de obras de arte
4. Estudio de mercado para la tasación de las obras de arte

UNIDAD DIDÁCTICA 2. METODOLOGÍA PARA LA TASACIÓN DE OBRAS DE ARTE

1. Análisis comparativo de la oferta y la demanda
2. Análisis de tendencias de mercado
3. Análisis de precios de subastas (anteriores y actuales)
4. Análisis de tendencias de ventas (anteriores y actuales)
5. Análisis de la demanda potencial
6. Análisis de las tendencias de producción
7. Análisis de factores de calidad (estética, estilo, época, autor, etc.)
8. Análisis de los precios de venta al por menor

UNIDAD DIDÁCTICA 3. TÉCNICAS PARA LA TASACIÓN DE OBRAS DE ARTE

1. Comparación de precios
2. Tasación por el valor de mercado
3. Tasación por el costo de producción
4. Tasación por el historial de precios
5. Tasación por el valor de la obra dentro de un estilo
6. Tasación por el valor de la obra dentro de una colección

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CRITERIOS PARA LA TASACIÓN DE OBRAS DE ARTE

1. Valor histórico y cultural
2. Estado de conservación
3. Valor comercial
4. Autenticidad
5. Factores de escasez
6. Proveniencia e historial de propiedad
7. Estilo y período artístico
8. Exposición e historial de ventas
9. Obras comparables dentro del mercado
10. Ciclos, regulaciones y normativa del mercado del arte

UNIDAD DIDÁCTICA 5. INFORMES DE TASACIÓN DE OBRAS DE ARTE

1. Conceptos básicos para la elaboración de un informe de tasación de obras de arte
2. Elementos incluidos en un informe de tasación de obras de arte
3. Presentación de un informe de tasación de obras de arte

UNIDAD DIDÁCTICA 6. NORMATIVA Y LEGISLACIÓN

1. Legislación aplicable
2. Requisitos legales para la tasación de obras de arte
3. Normas de ética profesional y buenas prácticas para la tasación de obras de arte

MÓDULO 5. TASACIÓN DE PINTURA ARTÍSTICA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA PINTURA ARTÍSTICA

1. Introducción al concepto de pintura artística
2. La pintura como obra de arte
3. El arte pictórico
 1. - Saturación, tonalidad, luminosidad, composición y espacio
4. Tasación y valoración
5. UNIDA DIDÁCTICA 2. TÉCNICAS DE GRABADO
6. Introducción a las técnicas de grabado. Términos relacionados con las técnicas de grabado
 1. - Planchas
 2. - Herramientas
 3. - Numeración
 4. - Pruebas de artista, pruebas de estado y pruebas de color
 5. - Tirada
 6. - Catálogo razonado
7. Grabado calcográfico
 1. - Aguafuerte
 2. - Aguatinta
 3. - Al buril
 4. - Punta seca
 5. - Barniz blando
 6. - Mezzo-tinta

7. - Xilografía
8. - Linografía (Linograbado)
9. - Litografía
8. Otras técnicas
 1. - Huecograbado
 2. - Monotipia
 3. - Esmaltografía
 4. - Estarcido
 5. - Serigrafía
 6. - Impresión planográfica
 7. - Técnicas aditivas

UNIDAD DIDÁCTICA 3. COMPONENTES DE LA PINTURA

1. Aglutinantes
 1. - Tipologías
2. Disolventes o diluyentes
3. Soportes
 1. - Historia
 2. - Tipologías
4. Utensilios: el pincel

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LAS TINTAS

1. El empleo de tintas. Concepto y componentes
 1. - Componentes de las tintas
2. Tipos de tintas
 1. - Tipos de tintas en función de la técnica de grabado
3. Tinta china
 1. - Composición y características principales
 2. - Técnicas
4. Secado de las tintas
5. Almacenamiento y seguridad

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PRINCIPALES TÉCNICAS EMPLEADAS EN LA PINTURA ARTÍSTICA

1. Óleo
 1. - Historia
 2. - Tipologías
 3. - Técnicas ópticas, texturas y efectos
2. Acuarela
 1. - Historia
 2. - Técnica
3. Gouache
4. Acrílicos
 1. - Medios acrílicos: tipologías
5. Temple
 1. - Historia
6. Pastel

1. - Historia
2. - Tipologías
7. Collage

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PIGMENTOS EN PINTURA

1. Definición de pigmento. Designación y composición
 1. - Designación y composición de los pigmentos
2. Pigmentos empleados a lo largo de la historia

UNIDAD DIDÁCTICA 7. HISTORIA DE LA PINTURA

1. Pintura prehistórica y antigua
 1. - Pinturas rupestres
 2. - Pintura egipcia
 3. - Pintura minoica
 4. - Pintura romana
2. Pintura paleocristiana y bizantina
3. Pintura prehispánica en América
4. Pintura medieval
5. Pintura gótica
6. Pintura renacentista
7. Manierismo
8. Pintura barroca
9. Pintura rococó
10. Pintura neoclásica
11. Pintura romántica
12. Realismo
13. Impresionismo
14. Post-impresionismo
15. Fauvismo
16. Expresionismo
17. Cubismo
18. Pintura abstracta
19. Surrealismo
20. Expresionismo abstracto
21. Op Art y Pop Art
22. Nuevo Realismo

UNIDAD DIDÁCTICA 8. TASACIÓN DE OBRAS DE ARTE Y PINTURA

1. Técnicas de tasación
 1. - El perito tasador: definición, competencias y cualificaciones
2. Análisis de las obras de arte y pintura
 1. - Evaluación del arte
 2. - Análisis del mercado
 3. - Determinar el precio final
 4. - Fuentes documentales de tasación
3. Tasación: método

1. - Estimación del valor de la firma de un artista
2. - Análisis de la obra a tasar
3. - Valoración de la obra de arte y pintura

UNIDAD DIDÁCTICA 9. FALSIFICACIONES EN PINTURA ARTÍSTICA

1. La falsificación
 1. - Tipos de falsificaciones
 2. - Falsificadores
2. Métodos de detección y valoración para obras
3. La firma del autor
 1. - Aspectos gráficos de la firma
4. El cotejo
 1. - Cotejo de la firma: importancia en arte y pintura
5. Veracidad o falsedad de una obra de arte
 1. - Técnicas empleadas

UNIDAD DIDÁCTICA 10. EL MERCADO DEL ARTE: LA PINTURA ARTÍSTICA

1. Mercado del arte
2. Galerías de arte
3. Sala de subastas
4. El mercado del Arte en cifras

MÓDULO 6. TASACIÓN DE OBRAS DE ARTE Y ESCULTURA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN: CONCEPTOS BÁSICOS

1. Introducción al concepto de arte
2. Obra de arte
3. El arte a lo largo de la historia
4. El arte pictórico
5. El arte cerámico
6. El mueble en el arte
7. La escultura en el arte
8. Originalidad y falsificación
9. Tasación y valoración
10. El mercado del arte en cifras

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL ARTE PICTÓRICO

1. Pintura: definición
2. Pintura prehistórica y antigua
 1. - Pinturas rupestres
 2. - Pintura egipcia
 3. - Pintura minoica
 4. - Pintura romana
3. Pintura paleocristiana y bizantina
4. Pintura prehispánica en América

5. Pintura medieval
6. Pintura gótica
7. Pintura renacentista
8. Manierismo
9. Pintura barroca
10. Pintura rococó
11. Pintura neoclásica
12. Pintura romántica
13. Realismo
14. Impresionismo
15. Post-impresionismo
16. Fauvismo
17. Expresionismo
18. Cubismo
19. Pintura abstracta
20. Surrealismo
21. Expresionismo abstracto
22. Op Art y Pop Art
23. Nuevo Realismo

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL ARTE CERÁMICO

1. Cerámica: definición
2. Prehistoria
 1. - Paleolítico
 2. - Neolítico
 3. - Edad de los Metales
3. Continente Africano
4. Egipto
5. Mesopotamia
6. Grecia
7. Mundo Islámico
8. China
9. Europa
10. América precolombina

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL MUEBLE EN EL ARTE

1. Origen del mobiliario: antiguo Egipto
2. Grecia
3. Imperio romano
 1. - El mueble románico
4. Paleocristiano-bizantino
5. El estilo tardo-gótico
6. Estilo plateresco
7. El manierismo y El Escorial
8. El barroco
9. Época de Carlos II
10. El mueble colonial español

11. El mueble en el virreinato de la Nueva España
12. El mueble del virreinato de Perú
13. El estilo Isabelino o Tudor
14. El mueble en la Italia del s. XV y XVI
15. El mueble inglés en el s. XVII
16. El s. XVII en los Países Bajos
17. El Barroco en los países germanos
18. El estilo Luis XIII
19. El estilo Luis XIV
20. El estilo Luis XV
21. El estilo Luis XVI
22. El estilo Imperio
23. Neoclásico en Rusia
24. Mueble del siglo XIX
25. Mueble oriental: China y Japón

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA ESCULTURA EN EL ARTE

1. Escultura: definición
2. Antiguas civilizaciones
3. Escultura griega y romana
4. Escultura paleocristiana y bizantina
5. Escultura románica y gótica
6. Escultura renacentista en Italia
7. Escultura en el romanticismo y el realismo
8. Escultura en el s. XX

UNIDAD DIDÁCTICA 6. CLAVES DE LA ESCULTURA

1. Tipos de escultura
2. Técnicas para realizar esculturas
3. Instrumental utilizado en la escultura
4. Materiales para realizar esculturas
5. El lugar de la escultura
6. El lugar del espectador

UNIDAD DIDÁCTICA 7. ELEMENTOS DE LA ESCULTURA

1. El volumen
2. El relieve
3. Las proporciones
4. El movimiento
5. El acabado
6. La luz
7. El vestido
8. El tiempo
9. La expresión
 1. - Las formas para expresar
10. Los temas

UNIDAD DIDÁCTICA 8. ANÁLISIS DE OBRAS DE ARTE Y ESCULTURAS

1. Evaluación del arte
2. Intermediarios del mercado del arte
 1. - Galerías de arte
 2. - Sala de subastas
3. Valoración de la obra de arte
 1. - Estimación del valor de la firma de un artista
 2. - Análisis de la obra

UNIDAD DIDÁCTICA 9. EL ESTUDIO DE LAS FIRMAS, LAS RÚBRICAS Y LAS ESTAMPACIONES EN LAS OBRAS DE ARTE Y ESCULTURAS

1. Estudio de la firma
2. Estudio de la rúbrica
3. Estudio de la estampación
 1. - Reglamento de la Ley de objetos fabricados con metales preciosos
 2. - La convención de Viena

UNIDAD DIDÁCTICA 10. FALSIFICACIONES DE OBRAS DE ARTE Y ESCULTURAS

1. Historia de las falsificaciones de las obras de arte
2. Tipos de falsificaciones
3. Las partes implicadas en la expoliación de bienes culturales
4. Métodos para identificar los distintos tipos de falsificaciones
5. Análisis de verificación de las esculturas
 1. - Claves para identificar esculturas
 2. - Fases de los procesos de autenticación
 3. - Pruebas científicas para comprobar las características de la escultura

UNIDAD DIDÁCTICA 11. TASACIÓN DE OBRAS DE ARTE Y ESCULTURAS

1. Técnicas de tasación
 1. - El perito tasador: definición, competencias y cualificaciones
 2. - El auditor de colecciones
2. Análisis de las obras de arte y esculturas
 1. - Evaluación del arte
 2. - Análisis del mercado
 3. - Determinar el precio final
 4. - Fuentes documentales de tasación
3. Tasación: método
4. Contratos de arte

UNIDAD DIDÁCTICA 12. LOS 10 MUSEOS MÁS FAMOSOS DEL MUNDO

1. Importancia del museo: introducción
2. Louvre
3. El Prado
4. The Metropolitan

5. Galerías Borghese
6. Museo d'Orsay
7. Museo Egipcio de El Cairo
8. British Museum
9. Museos Vaticanos
10. MoMa

