

**Máster en Educación Intercultural y Sociología Educativa + Titulación
Universitaria**



ÍNDICE

1 | Somos Educa Business School

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA EDTECH Group

5 | Metodología LXP

6 | Razones por las que elegir Educa Business School

7 | Programa Formativo

8 | Temario

9 | Contacto

SOMOS EDUCA BUSINESS SCHOOL

EDUCA Business School es una institución de formación online especializada en negocios. Como miembro de la Comisión Internacional de Educación a Distancia y con el prestigioso Certificado de Calidad AENOR (normativa ISO 9001) nuestra institución se distingue por su compromiso con la excelencia educativa.

Nuestra **oferta formativa**, además de **satisfacer las demandas del mercado laboral** actual, puede bonificarse como formación continua para el personal trabajador, así como ser homologados en Oposiciones dentro de la Administración Pública. Las titulaciones de EDUCA Business School se pueden certificar con la Apostilla de La Haya dotándolos de validez internacional en más de 160 países.

Más de

18

años de
experiencia

Más de

300k

estudiantes
formados

Hasta un

98%

tasa
empleabilidad

Hasta un

100%

de financiación

Hasta un

50%

de los estudiantes
repite

Hasta un

25%

de estudiantes
internacionales

RANKINGS DE EDUCA BUSINESS SCHOOL

Educa Business School se engloba en el conjunto de EDUCA EDTECH Group, que ha sido reconocido por su trabajo en el campo de la formación online.

Todas las entidades bajo el sello EDUCA EDTECH comparten la misión de democratizar el acceso a la educación y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación. Gracias a ello ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional.



ALIANZAS Y ACREDITACIONES



FONDO
SOCIAL
EUROPEO



BY EDUCA EDTECH

Educa Business School es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas instituciones educativas de formación online. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de democratizar el acceso a la educación y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.



ONLINE EDUCATION



METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EDUCA BUSINESS SCHOOL

1. FORMACIÓN ONLINE ESPECIALIZADA

Nuestros alumnos acceden a un modelo pedagógico innovador **de más de 20 años de experiencia educativa con Calidad Europea.**



2. METODOLOGÍA DE EDUCACIÓN FLEXIBLE

Con nuestra metodología estudiarán **100% online** y nuestros alumnos/as tendrán acceso los 365 días del año a la plataforma educativa.



3. CAMPUS VIRTUAL DE ÚLTIMA TECNOLOGÍA



Contamos con una **plataforma avanzada** con material adaptado a la realidad empresarial, que fomenta la participación, interacción y comunicación con alumnos de distintos países.

4. DOCENTES DE PRIMER NIVEL

Nuestros docentes están acreditados y formados en **Universidades de alto prestigio en Europa**, todos en activo y con una amplia experiencia profesional.



5. TUTORÍA PERMANENTE



Contamos con un **Centro de Atención al Estudiante CAE**, que brinda atención personalizada y acompañamiento durante todo el proceso formativo.

6. DOBLE MATRICULACIÓN

Algunas de nuestras acciones formativas cuentan con la llamada **Doble matriculación**, que te permite obtener dos formaciones, ya sean de masters o curso, al precio de una.



Máster en Educación Intercultural y Sociología Educativa + Titulación Universitaria



DURACIÓN
1500 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPañAMIENTO
PERSONALIZADO**



CREDITOS
5 ECTS

Titulación

Doble Titulación: - Titulación de Master en Educación Intercultural y Sociología Educativa con 1500 horas expedida por EDUCA BUSINESS SCHOOL como Escuela de Negocios Acreditada para la Impartición de Formación Superior de Postgrado, con Validez Profesional a Nivel Internacional - Titulación Universitaria en Mediación Intercultural con 5 Créditos Universitarios ECTS . Curso puntuable como méritos para oposiciones de acceso a la función pública docente en todas las CC. AA., según R.D. 276/2007 de 23 de febrero (BOE 2/3/2007). Éste se lleva a cabo dentro del plan de formación permanente del profesorado de la Universidad Antonio de Nebrija



EDUCA BUSINESS SCHOOL

como centro acreditado para la impartición de acciones formativas
expide el presente título propio

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre del curso

con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Educa Business School.

Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXXXX.

Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

Firma del Alumno/a
NOMBRE ALUMNO/A

La Dirección Académica
NOMBRE DE AREA MANAGER



Con el Votado Colegiado, Categoría Especial del Consejo Económico y Social de la UNED (Plan Propio de Grado)

Descripción

Si trabaja en el sector de la educación y desea adquirir los aspectos esenciales para desarrollar técnicas de atención a la interculturalidad en las aulas además de aplicar procesos sociológicos este es su momento, con el Master en Educación Intercultural y Sociología Educativa podrá conocer las actitudes, valores y habilidades que deben ser aprendidas e interiorizadas por el alumnado que ayudan a trabajar la interculturalidad en el aula, además de aprender las funciones sociales que tiene la educación en las personas que la reciben.

Objetivos

Los objetivos que tiene este Máster en Sociología Educativa son: - Adquirir los conocimientos y capacidades necesarios para dominar los pasos que se deben seguir en la elaboración de un proyecto educativo y asistencial de calidad. - Concretar y secuenciar objetivos, contenidos y criterios de evaluación en la elaboración de una propuesta pedagógica. - Adquirir conocimientos básicos sobre los principios legislativos en los que se apoya la educación intercultural. - Situar la educación intercultural en el marco de la atención a la diversidad. - Proporcionar orientaciones y conocer las pautas básicas necesarias para trabajar la interculturalidad en el aula. - Identificar los elementos que intervienen en el origen y resolución pacífica de conflictos. - Describir los rasgos identificativos del proceso de mediación intercultural en el ámbito escolar. - Acercar a la figura del mediador intercultural en el ámbito educativo, así como a las habilidades y técnicas que ha de conocer de cara al proceso de mediación. - Describir la importancia del currículum dentro del ámbito educativo y su influencia a nivel sociológico en la persona una vez termina su programa educativo. - Analizar los elementos que promueven la desigualdad en el ámbito educativo, atendiendo a la educación sexista, a la discriminación de etnia y a la inadecuada integración de las personas con discapacidad.

Para qué te prepara

Este Máster Online está dirigido a profesionales de la educación que deseen especializarse en las funciones relacionadas con la sociología y la interculturalidad en este ámbito, así como a personas interesadas en este sector laboral.

A quién va dirigido

Esta acción formativa te prepara para tener una visión completa sobre el entorno educativo, en relación con los factores relacionados con la sociología e interculturalidad, aprendiendo los aspectos clave para desenvolverse profesionalmente en el sector.

Salidas laborales

Los conocimientos de esta formación online son aplicables, profesionalmente, en las áreas de sociología, psicología y educación. Así, podrás desarrollar tu perfil laboral como educador o mediador intercultural en el ámbito educativo y como sociólogo.

TEMARIO

PARTE 1. ELABORACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE UN PROYECTO EDUCATIVO ASISTENCIAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LÍNEAS GENERALES DE ACTUACIÓN PEDAGÓGICA Y ASISTENCIAL

1. Características del alumnado
2. Características del entorno familiar, socioeconómico y cultural
3. Características del propio centro
4. Marco normativo de referencia

UNIDAD DIDÁCTICA 2. COORDINACIÓN Y CONCRECIÓN DE LOS CONTENIDOS CURRICULARES ARTICULADOS EN UNA PROPUESTA PEDAGÓGICA ESPECÍFICA

1. Objetivos generales
2. Áreas de Educación Infantil
3. Lenguajes: Comunicación y Representación. Objetivos
4. Evaluación
5. Los contenidos o temas transversales
6. Anexo: ejemplificación de una concreción y secuenciación de objetivos, contenidos y criterios de evaluación

UNIDAD DIDÁCTICA 3. MEDIDAS DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

1. Atención a la diversidad en Educación Infantil
2. Interacción entre iguales como medida de atención a la diversidad en Educación Infantil
3. La atención temprana en la Educación Infantil
4. Las adaptaciones curriculares en Educación Infantil

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PLAN DE ORIENTACIÓN Y ACCIÓN TUTORIAL

1. Finalidades de la orientación y la acción tutorial
2. La orientación y la acción tutorial con la familia
3. La orientación y la Acción Tutorial con el alumnado
4. La coordinación del tutor o tutora con el resto de profesionales

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PROCEDIMIENTOS PARA DAR INFORMACIÓN Y PARTICIPACIÓN A LOS PADRES Y MADRES

1. Más que información, intercambio de información
2. Aspectos de la información: qué, cómo, dónde y cuándo transmitir o recibir información
3. Información en torno al niño/a
4. Sistemas para transmitir la información
5. Información escrita: carteles, circulares y folletos
6. Lo que dice la normativa sobre la información
7. PARTICIPACIÓN Y COLABORACIÓN DE LOS PADRES EN EL CENTRO
8. Implicación de los padres. Contextos y formas de implicación

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA ORGANIZACIÓN DE LOS ESPACIOS, INSTALACIONES Y RECURSOS MATERIALES DEL CENTRO

1. La organización de espacios e instalaciones
2. Los recursos
3. Criterios de organización temporal

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LA ORGANIZACIÓN DE LOS SERVICIOS DEL CENTRO

1. Los servicios de atención socioeducativa de un centro de Educación Infantil de 0 a 3 años
2. Modelos de Educación Infantil
3. Los servicios educativos que ofrece un centro/escuela de Educación Infantil
4. Los cuidados y atención del alumnado de 0-3 años

UNIDAD DIDÁCTICA 8. LA ORGANIZACIÓN DEL CUIDADO Y ATENCIÓN AL ALUMNADO

1. Introducción
2. Algunas consideraciones sobre la evaluación
3. Autoevaluación de un centro y calidad educativa
4. Posible modelo de autoevaluación de un centro educativo
5. Transparencia en la toma de decisiones

PARTE 2. MEDIACIÓN INTERCULTURAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA INTERCULTURALIDAD EN LA MEDIACIÓN

1. Definición de mediación
2. Interculturalidad
3. Mediación intercultural y ámbitos de aplicación

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MARCO NORMATIVO Y POLÍTICA SOBRE MEDIACIÓN INTERCULTURAL

1. Normativa internacional
2. Normativa nacional
3. Programas y proyectos gubernamentales

UNIDAD DIDÁCTICA 3. MODELOS DE MEDIACIÓN INTERCULTURAL

1. Modelo Tradicional Lineal (Harvard)
2. Modelo Transformativo (Bush y Folger)
3. Modelo Circular Narrativo (Sara Cobb)
4. Programación Neuro-Lingüística (PNL)

UNIDAD DIDÁCTICA 4. FORMACIÓN PARA MEDIACIÓN INTERCULTURAL

1. Formación académica
2. Habilidades personales
3. Funciones del mediador

UNIDAD DIDÁCTICA 5. RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS

1. Fundamentos teóricos de la resolución de conflictos
2. Tipos de conflictos que aborda la mediación intercultural
3. Estrategias de resolución de conflictos

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PROCESO DE MEDIACIÓN INTERCULTURAL

1. Fase 1: Primer contacto y evaluación previa
2. Fase 2: Presentación del problema
3. Fase 3: Generar opciones
4. Fase 4: Negociación y acuerdo
5. Fase 5: Seguimiento y evaluación

UNIDAD DIDÁCTICA 7. TIPOS DE MEDIACIÓN INTERCULTURAL

1. Mediación preventiva
2. Mediación rehabilitadora
3. Mediación familiar
4. Mediación comunitaria

UNIDAD DIDÁCTICA 8. DESAFÍOS DE LA MEDIACIÓN INTERCULTURAL

1. Barreras lingüística
2. Diferencias culturales
3. Prejuicios y estereotipos

UNIDAD DIDÁCTICA 9. CÓDIGO ÉTICO DE LA MEDIACIÓN

1. Normas de conducta para mediadores
2. Confidencialidad, imparcialidad y formación continua
3. Dilemas éticos en la mediación
4. Códigos éticos internacionales y nacionales

UNIDAD DIDÁCTICA 10. RESPONSABILIDAD DEL MEDIADOR

1. Responsabilidad y rendición de cuentas
2. Mecanismos de supervisión y control
3. Procedimientos disciplinarios

PARTE 3. MEDIACIÓN INTERCULTURAL EN EL ÁMBITO EDUCATIVO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ESPAÑA: CRUCE DE CULTURAS Y DIVERSIDAD

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ACERCAMIENTO A LA REALIDAD SOCIAL DEL INMIGRANTE

1. El contexto de la llegada
2. Riesgos de la exclusión social

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ACERCAMIENTO A LA REALIDAD SOCIAL DEL COLECTIVO GITANO

1. Introducción

2. Origen
3. Historia sobre la presencia gitana en España
4. Idiosincrasia del colectivo gitano
5. El Arte dentro del colectivo gitano

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ACERCAMIENTO A LA REALIDAD SOCIAL DE LA MUJER INMIGRANTE O GITANA

1. Introducción
2. Mujer e inmigración
3. Mujer y religión
4. La mujer de etnia gitana y su realidad social
5. Principales retos en el ámbito de la intervención

UNIDAD DIDÁCTICA 5. MARCO LEGISLATIVO Y POLÍTICAS SOCIALES Y EDUCATIVAS VINCULADAS A LA INTERCULTURALIDAD

1. Evolución de la normativa educativa Española en interculturalidad
2. Políticas europeas y estatales en materia de interculturalidad
3. Programas Nacionales de desarrollo gitano
4. Otras medidas a nivel estatal

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA EDUCACIÓN INTERCULTURAL EN EL MARCO DE LA ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

1. La atención a la diversidad
2. Conceptualización de la educación intercultural
3. Modelos de educación intercultural
4. Mediación intercultural

UNIDAD DIDÁCTICA 7. PUNTO DE PARTIDA: EL CONFLICTO

1. El conflicto
2. Importancia del conflicto
3. Conflictos frente a violencia
4. Prevención de los conflictos
5. El conflicto sociocultural

UNIDAD DIDÁCTICA 8. RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS

1. Secuencia de resolución de conflictos
2. Técnicas de resolución de conflictos
3. La negociación
4. La conciliación
5. La mediación
6. El arbitraje
7. Características de las técnicas de resolución de conflictos

UNIDAD DIDÁCTICA 9. LA MEDIACIÓN INTERCULTURAL EN EL ÁMBITO ESCOLAR

1. La mediación intercultural

2. Multiculturalidad e interculturalidad
3. La mediación comunitaria
4. Valor pedagógico de la mediación en el contexto escolar
5. La mediación y el plan de convivencia de centro

UNIDAD DIDÁCTICA 10. LA FIGURA DEL MEDIADOR

1. Rol del mediador en el proceso de mediación
2. ¿Quién puede ser mediador?
3. Funciones del mediador
4. Código de conducta mediadora
5. Pasos en el proceso mediador

UNIDAD DIDÁCTICA 11. HABILIDADES Y HERRAMIENTAS DEL MEDIADOR

1. Asertividad
2. Diálogo
3. Informar y realizar peticiones de cambio
4. Empatía

UNIDAD DIDÁCTICA 12. TÉCNICAS DE MEDIACIÓN INTERCULTURAL CON REFUGIADOS E INMIGRANTES

1. Estrategias dirigidas
2. Variables que pueden influir en las estrategias
3. Pasos en el proceso mediador
4. La intervención mediadora
5. La eficacia de la mediación
6. Tácticas y técnicas de la mediación

PARTE 4. SOCIOLOGÍA DE LA EDUCACIÓN

MÓDULO 1. INTRODUCCIÓN A LA SOCIOLOGÍA EDUCATIVA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTOS BÁSICOS DE SOCIOLOGÍA DE LA EDUCACIÓN

1. Concepto, funciones y objetivos
2. Pensamientos de la sociología
 1. - Teorías clásicas
 2. - Teorías del s. XX
 3. - Modelos de reproducción
 4. - Teorías de la resistencia
3. Relación de la Sociología con la Pedagogía y la Psicología

UNIDAD DIDÁCTICA 2. FUNCIONES SOCIALES DE LA EDUCACIÓN

1. Concepto de función y escuela
2. Escuela como institución
3. Funciones sociales de la escuela

MÓDULO 2. SOCIOLOGÍA DE LA PRÁCTICA ESCOLAR

UNIDAD DIDÁCTICA 3. SISTEMA EDUCATIVO COMO SUBSISTEMA SOCIAL

1. Historia del sistema de enseñanza
 1. - El modelo de escuela en la actualidad
2. Características del centro educativo
3. Tipos de centros educativos
 1. - Centro público
 2. - Centro privado
 3. - Centro concertado
4. La escuela como comunidad

UNIDAD DIDÁCTICA 4. FUNCIÓN SOCIAL DEL CURRÍCULO

1. Definición de currículo
 1. - El currículo en Primaria, ESO y Bachillerato
 2. - Currículo en Formación Profesional Básica
2. Evolución social del currículo
3. Relaciones sociales en el aula
4. Jerarquía de saberes dentro del currículo educativo
5. Espacio y tiempo escolar

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PROFESORADO COMO CATEGORÍA SOCIAL Y AGENTE EDUCATIVO

1. Profesorado como categoría social
 1. - Prestigio y reconocimiento de la profesión docente
 2. - Estereotipos del profesorado y la actividad docente
2. Profesorado como agente educativo
 1. - Departamentos
 2. - Departamento de orientación
 3. - Equipos docentes y educativos
 4. - Figura del tutor

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ALUMNADO COMO GRUPO SOCIAL Y AGENTE EDUCATIVO

1. Alumnado como grupo social
 1. - Características sociales del alumnado a través de las etapas de desarrollo
 2. - Organización del alumnado en el centro educativo
 3. - Organización social en el aula
2. Alumnado como agente educativo
 1. - Derechos y deberes del alumnado
3. Normas de convivencia escolar
 1. - Conductas contrarias a las normas de convivencia del centro
 2. - Conductas gravemente perjudiciales para la convivencia del centro

UNIDAD DIDÁCTICA 7. PARTICIPACIÓN DE LA FAMILIA EN LA GESTIÓN ESCOLAR

1. Concepto de familia
 1. - Tipos de familias

2. - Importancia del contexto familiar
2. Estilos educativos en la familia
3. Interacción entre familia y escuela
 1. - Implicación familiar en el ámbito educativo

MÓDULO 3. SOCIOLOGÍA EVOLUTIVA DE LA ESTRUCTURA SOCIAL

UNIDAD DIDÁCTICA 8. DESIGUALDAD EN EDUCACIÓN

1. Equidad en la Educación
 1. - Compensación de las desigualdades en educación
 2. - Escolarización en centros públicos y privados concertados
2. Desigualdad de clases
3. Desigualdad de género
 1. - Socialización diferenciada de niños y niñas
 2. - Educación mixta y coeducación
4. Desigualdad de etnia
 1. - Paradigmas y modelos de educación multicultural
 2. - De la multiculturalidad al interculturalismo

UNIDAD DIDÁCTICA 9. FUNCIÓN SOCIAL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

1. Caracterización de los principales medios de comunicación
2. Protagonismo de las redes sociales
 1. - Redes sociales en los dispositivos móviles
3. Medios de comunicación y sociedad
 1. - Utilización de los medios de comunicación
 2. - Utilización de Internet
 3. - Creación de realidad

UNIDAD DIDÁCTICA 10. EDUCACIÓN Y EMPLEO

1. La formación como eje principal del trabajo
 1. - Estudios universitarios
 2. - Estudios de formación profesional
 3. - Modalidades de formación
2. La transición de la educación al trabajo
 1. - Datos sobre la transición de la escuela al trabajo
3. Ofertas de trabajo para graduados y no graduados

