

**Máster en Intervención Psicoeducativa en el Ámbito Social y Laboral + Titulación universitaria**



# ÍNDICE

**1** | Somos Educa Business School

**2** | Rankings

**3** | Alianzas y acreditaciones

**4** | By EDUCA EDTECH Group

**5** | Metodología LXP

**6** | Razones por las que elegir Educa Business School

**7** | Programa Formativo

**8** | Temario

**9** | Contacto

## SOMOS EDUCA BUSINESS SCHOOL

---

**EDUCA Business School** es una institución de formación online especializada en negocios. Como miembro de la Comisión Internacional de Educación a Distancia y con el prestigioso Certificado de Calidad AENOR (normativa ISO 9001) nuestra institución se distingue por su compromiso con la excelencia educativa.

Nuestra **oferta formativa**, además de **satisfacer las demandas del mercado laboral** actual, puede bonificarse como formación continua para el personal trabajador, así como ser homologados en Oposiciones dentro de la Administración Pública. Las titulaciones de EDUCA Business School se pueden certificar con la Apostilla de La Haya dotándolos de validez internacional en más de 160 países.

Más de

**18**

años de  
experiencia

Más de

**300k**

estudiantes  
formados

Hasta un

**98%**

tasa  
empleabilidad

Hasta un

**100%**

de financiación

Hasta un

**50%**

de los estudiantes  
repite

Hasta un

**25%**

de estudiantes  
internacionales

## RANKINGS DE EDUCA BUSINESS SCHOOL

---

**Educa Business School** se engloba en el conjunto de EDUCA EDTECH Group, que ha sido reconocido por su trabajo en el campo de la formación online.

Todas las entidades bajo el sello EDUCA EDTECH comparten la misión de democratizar el acceso a la educación y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación. Gracias a ello ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional.



## ALIANZAS Y ACREDITACIONES

---



FONDO  
SOCIAL  
EUROPEO



## BY EDUCA EDTECH

---

Educa Business School es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas instituciones educativas de formación online. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de democratizar el acceso a la educación y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.



### ONLINE EDUCATION

---



# METODOLOGÍA LXP

---

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



## 1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



## 2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



## 3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



## 4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



## 5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



## 6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.

## RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EDUCA BUSINESS SCHOOL

---

### 1. FORMACIÓN ONLINE ESPECIALIZADA

Nuestros alumnos acceden a un modelo pedagógico innovador **de más de 20 años de experiencia educativa con Calidad Europea.**



### 2. METODOLOGÍA DE EDUCACIÓN FLEXIBLE

Con nuestra metodología estudiarán **100% online** y nuestros alumnos/as tendrán acceso los 365 días del año a la plataforma educativa.



### 3. CAMPUS VIRTUAL DE ÚLTIMA TECNOLOGÍA



Contamos con una **plataforma avanzada** con material adaptado a la realidad empresarial, que fomenta la participación, interacción y comunicación con alumnos de distintos países.

## 4. DOCENTES DE PRIMER NIVEL

Nuestros docentes están acreditados y formados en **Universidades de alto prestigio en Europa**, todos en activo y con una amplia experiencia profesional.



## 5. TUTORÍA PERMANENTE



Contamos con un **Centro de Atención al Estudiante CAE**, que brinda atención personalizada y acompañamiento durante todo el proceso formativo.

## 6. DOBLE MATRICULACIÓN

Algunas de nuestras acciones formativas cuentan con la llamada **Doble matriculación**, que te permite obtener dos formaciones, ya sean de masters o curso, al precio de una.



## Máster en Intervención Psicoeducativa en el Ámbito Social y Laboral + Titulación universitaria



**DURACIÓN**  
1500 horas



**MODALIDAD  
ONLINE**



**ACOMPañAMIENTO  
PERSONALIZADO**



**CREDITOS**  
8 ECTS

### Titulación

---

Doble Titulación: - Titulación de Máster en Intervención Psicoeducativa en el Ámbito Social y Laboral con 1500 horas expedida por EDUCA BUSINESS SCHOOL como Escuela de Negocios Acreditada para la Impartición de Formación Superior de Postgrado, con Validez Profesional a Nivel Internacional - Título Propio de Curso de Formación Permanente en Elaboración de Informes Psicológicos y Psicopedagógicos expedido por la Universidad Europea Miguel de Cervantes acreditada con 8 Créditos Universitarios



**EDUCA BUSINESS SCHOOL**

como centro acreditado para la impartición de acciones formativas  
expide el presente título propio

**NOMBRE DEL ALUMNO/A**

con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

**Nombre del curso**

con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Educa Business School.

Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXXXX.

Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

Firma del Alumno/a  
NOMBRE ALUMNO/A

La Dirección Académica  
NOMBRE DE AREA MANAGER



Con el aval de la Comisión, Categoría Especial del Consejo Económico y Social de la UNED (Plan Propio de Grado)

## Descripción

En un entorno laboral y social cada vez más complejo, el dominio de las competencias socioemocionales y la comprensión de la dinámica grupal son fundamentales. El "Master en Psicopedagogía Social y Laboral" ofrece una formación integral que abarca desde la psicopedagogía de las emociones, imprescindible para fomentar entornos colaborativos saludables, hasta la elaboración de informes psicológicos y psicopedagógicos, cruciales en la intervención y asesoramiento profesional. Este programa, que incluye módulos en psicología social y del trabajo, así como en coaching personal, capacita para mejorar la integración social y optimizar la eficiencia organizacional. La intervención psicopedagógica y el entrenamiento en habilidades sociales se vuelven estrategias claves en este curso, permitiendo a los profesionales adaptarse y prosperar en espacios sociales y laborales. Al privilegiar un enfoque de congruencia entre el individuo y su entorno, este master se constituye como una elección preeminente para los que buscan liderar con empatía e innovar con inteligencia emocional.

## Objetivos

- Dominar psicop. emocional
- Evaluar para integración
- Aplicar psicología social
- Gestionar dinámicas grupales
- Enfocar psico. laboral
- Crear informes eficaces
- Desarrollar habilidades coach

## Para qué te prepara

---

El Master en Psicopedagogía Social y Laboral está diseñado para psicopedagogos, psicólogos, trabajadores sociales, y profesionales de recursos humanos que buscan profundizar en la evaluación y desarrollo emocional, integración social y dinámicas de grupo. Es ideal para quienes deseen dominar la psicología social organizacional, la elaboración de informes y aplicar estrategias de coaching personal y laboral.

## A quién va dirigido

---

El Master en Psicopedagogía Social y Laboral te prepara para ser un experto en el desarrollo emocional y social, capaz de valorar e intervenir en contextos educativos y organizacionales. Aprenderás a evaluar la integración social y a aplicar técnicas de psicología de grupos para mejorar la dinámica laboral. Además, podrás elaborar informes psicopedagógicos detallados y aplicar estrategias de coaching personal para el crecimiento individual en distintos ámbitos. Este curso te dota de habilidades para potenciar tanto el bienestar social como la productividad y satisfacción en el trabajo.

## Salidas laborales

---

Los graduados del Máster en Psicopedagogía Social y Laboral podrán aplicar sus conocimientos adquiridos en emociones, evaluación psicopedagógica e integración social para desarrollar programas de intervención en ámbitos educativos y comunitarios. Especializados en psicología social y dinámicas de grupo, estarán capacitados para el análisis organizacional y recursos humanos. Además, estarán preparados para elaborar informes detallados y actuar como coaches personales, potenciando habilidades sociales y liderazgo en entornos laborales y personales.

## TEMARIO

---

### PARTE 1. PSICOPEDAGOGÍA DE LAS EMOCIONES

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA EMOCIÓN

1. ¿Qué es la emoción?
2. La importancia de experimentar emociones
  1. - Funciones adaptativas
  2. - Funciones sociales
  3. - Funciones motivacionales
3. Valoración de situaciones y puesta en marcha de las emociones
4. Manifestaciones de la emoción
  1. - Nivel fisiológico
  2. - Nivel comportamental
  3. - Nivel cognitivo
5. Conceptos relacionados que no son emociones

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. DIFERENTES PERSPECTIVAS DE LAS EMOCIONES

1. Concepción de la emoción en filosofía
2. Concepción de la emoción en literatura
3. Modelo biológico
4. Aproximación psicofisiológica
5. Aproximación psicoanalítica
6. Aproximación conductual
7. Teorías cognitivas

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. CLASIFICACIÓN DE LAS EMOCIONES

1. Criterios para la clasificación de emociones
2. Emociones básicas o primarias
3. Emociones complejas o secundarias
  1. - La rueda de las emociones de Plutchik
4. Clasificación dimensional de las emociones
5. Clasificación psicopedagógica de las emociones
  1. - Emociones negativas
  2. - Emociones positivas
  3. - Emociones ambiguas

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. LAS BASES BIOLÓGICAS DE LAS EMOCIONES

1. El cerebro
2. Cerebro emocional
  1. - Amígdala
  2. - Hipocampo
  3. - Área septal y corteza cingulada

3. Plasticidad cerebral
  1. - Períodos críticos
4. Anatomía de las emociones
  1. - Circuito de recompensa cerebral
5. Neurotransmisores
  1. - Principios básicos de la neurotransmisión
  2. - Mecanismos de transmisión química
6. Neuronas espejo
7. Daño cerebral e incidencia sobre las emociones
8. La teoría del marcador somático

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA INTELIGENCIA EMOCIONAL

1. ¿Qué se entiende por inteligencia? Breve recorrido histórico
2. Modelos sobre inteligencia
  1. - Enfoque monolítico
  2. - Enfoque factorial
  3. - Modelos jerárquicos
  4. - Perspectivas actuales
3. Concepto de inteligencia emocional
4. Modelos sobre inteligencia emocional
  1. - Modelos de habilidades
  2. - Modelos mixtos
  3. - Otros modelos
5. Inteligencia emocional y personalidad. El modelo de los cinco grandes
6. La controversia sobre la inteligencia emocional
7. Cómo saber si una persona es inteligente emocionalmente
8. El impacto de la inteligencia emocional en la sociedad

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. TÉCNICAS PARA AUMENTAR LA INTELIGENCIA EMOCIONAL

1. Pensamientos positivos
2. Imaginación/visualización
3. Autocontrol
4. Reestructuración cognitiva
5. Resolución de problemas

#### UNIDAD DIDÁCTICA 7. LAS COMPETENCIAS EMOCIONALES

1. Definición de competencia
2. Diferentes tipos de competencias
3. Competencias que componen la Inteligencia emocional
4. El modelo pentagonal de las competencias emocionales
5. Aplicación de las competencias emocionales

#### UNIDAD DIDÁCTICA 8. EL DESARROLLO DE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL

1. Desarrollo de la inteligencia emocional en la primera infancia
  1. - Autorregulación e interés por el mundo

2. - De los 3 a los 7 meses
  3. - Desarrollo de la comunicación intencional (3-10 meses)
  4. - Aparición de un sentido organizado del yo (9-18 meses)
  5. - Crear ideas emocionales (18-36 meses)
  6. - Razonamiento emocional. El origen de la imaginación, sentido de la realidad y autoestima (30-40 meses)
2. El desarrollo emocional en la etapa de Educación Primaria

#### UNIDAD DIDÁCTICA 9. EDUCAR EN INTELIGENCIA EMOCIONAL

1. ¿En qué consiste la educación emocional?
2. La importancia de la Educación emocional
3. ¿Qué se aprende a través de la educación emocional?
4. Contenido, metodología y evaluación de la educación emocional
5. Educación emocional en las aulas
  1. - La escuela como contexto socializador
  2. - Estilos educativos de los profesores
  3. - Consecuencias de los estilos educativos del profesor
6. El papel de los iguales en el desarrollo de las emociones
  1. - Interacción entre iguales en contextos educativos
7. La familia como contexto socializador
  1. - Influencia del clima familiar
  2. - Estilos educativos parentales
  3. - Influencia de los estilos educativos en la Inteligencia emocional

#### UNIDAD DIDÁCTICA 10. DIFICULTADES EMOCIONALES

1. Problemas en el desarrollo emocional
  1. - Signos de alarma
2. Factores que influyen en los problemas emocionales
  1. - Factores de riesgo
  2. - Factores protectores
3. Dificultades emocionales en niños
  1. - Ansiedad por separación
  2. - Depresión
  3. - Trastornos del espectro del autismo
  4. - Trastorno de estrés postraumático

#### UNIDAD DIDÁCTICA 11. EDUCACIÓN EMOCIONAL A TRAVÉS DEL ARTE

1. El arte como generador de emociones
2. El papel de la educación
3. Arteterapia
  1. - Inteligencia emocional a través de la pintura
4. Sintiendo emociones a través de las diferentes modalidades de arte
  1. - Características de la música y su relación con las emociones
  2. - Características de la danza y su relación con las emociones
  3. - Características del canto y su relación con las emociones
  4. - El cine como instrumento de alfabetización emocional

## UNIDAD DIDÁCTICA 12. LA INFLUENCIA DE LAS EMOCIONES

1. Relación de las emociones y la motivación
2. Influencia de las emociones en el estado de salud
3. Relaciones entre emoción, memoria y atención
4. La influencia de las emociones en el proceso de aprendizaje
5. Relaciones entre emoción, violencia y moral
6. La importancia de la emoción en las organizaciones

## UNIDAD DIDÁCTICA 13. EMOCIONES Y BIENESTAR

1. ¿Qué es el bienestar?
2. El papel de la educación en la formación del bienestar subjetivo
3. Psicología positiva
4. Teoría de la experiencia óptima o flow
5. El coaching
  1. - Diferencias del coaching con otras prácticas
  2. - Tipos de coaching
  3. - Beneficios de un coaching eficaz
  4. - Mitos sobre coaching

## PARTE 2. PSICOLOGÍA SOCIAL

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. PSICOLOGÍA GENERAL Y EVOLUTIVA

1. Personalidad
2. Teorías de la personalidad
  1. - Teorías individuales
  2. - Teorías sociales
  3. - Medir la personalidad
3. Formas de la conducta y de la conciencia
  1. - Actitudes. Conductas humanas
  2. - Operatividad
  3. - Formas elementales de conducta y conciencia
4. Mecanismos de defensa de la personalidad
  1. - Represión
  2. - Negación de la realidad
  3. - Fantasías
  4. - Racionalización
  5. - Formación reactiva
  6. - Proyección
5. Tipos de temperamentos
  1. - Definiciones de temperamento
  2. - Sanguíneo
  3. - Colérico
  4. - Melancólico
  5. - Flemático

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. PSICOLOGÍA EN ADULTOS

1. Introducción
2. Evaluación Psicológica y Clínica
  1. - La importancia científica de los modelos
  2. - Modelo psicométrico o del atributo
  3. - Modelo médico
  4. - Modelo Dinámico
  5. - Modelo fenomenológico
  6. - La evaluación conductual
  7. - Implicaciones evaluativas de la psicología cognitiva
  8. - Modelos integradores: enfoque bio-psico- social
3. Habilidades del terapeuta

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. FACTORES DE LOS TRATAMIENTOS PSICOLÓGICOS

1. Introducción
2. Qué es un tratamiento psicológico
3. Psicólogo & Psiquiatra
4. Momento para el tratamiento y sus tipos
5. Profesionales que realizan tratamientos psicológicos
  1. - Psiquiatras
  2. - Psicólogos
6. Dónde encontrar tratamientos psicológicos
  1. - Centros públicos
  2. - Centros privados
7. Eficacia de los tratamientos psicológicos
8. Evaluar la eficacia de los tratamientos
  1. - Cómo saber si es eficaz un tratamiento psicológico
  2. - Ventajas para los profesionales y usuarios de la evaluación de la eficacia de los tratamientos
  3. - Tratamientos considerados eficaces
  4. - Tratamientos con apoyo empírico para diferentes trastornos en adultos
  5. - Tratamientos con apoyo empírico para diferentes trastornos en niños y adolescentes
  6. - El futuro de los tratamientos psicológicos y la evaluación de su eficacia

### UNIDAD DIDÁCTICA 4. NOCIONES PSICOLÓGICAS BÁSICAS

1. Concepto de salud
  1. - Salud y enfermedad
  2. - Protección de la salud
  3. - Factores que determinan la salud
2. Aspectos emocionales implicados en la enfermedad
3. La motivación
4. Frustración y conflicto
5. Salud mental y psicoterapia

### UNIDAD DIDÁCTICA 5. PSICOLOGÍA SOCIAL

1. Introducción
  1. - Concepto de Psicología Social

2. - Comienzo de la Psicología Social
2. Principales experimentos en Psicología Social
  1. - Experimento de Solomon Asch (1951 - 1953)
  2. - Experimento de Stanley Milgram (1961)
  3. - Experimento de Darley y Bibb Latané (1968)
  4. - Experimento de Philip Zimbardo (1971)
  5. - Experimento de Darley y Batson (1973)

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. INTERACCIÓN SOCIAL

1. Introducción
2. Reduccionismo psicológico
  1. - Principios del reduccionismo Psicológico
  2. - Determinismo social
  3. - Problemas derivados de la interacción social

#### UNIDAD DIDÁCTICA 7. COGNICIÓN SOCIAL

1. La Cognición Social
2. Evaluación de la cognición social
3. Adicciones: una perspectiva desde la neurociencia cognitiva social
  1. - Deterioro en el procesamiento y la representación de la prominencia o recompensas
  2. - Deterioro del razonamiento social y la toma de decisiones
  3. - Deterioro del control voluntario
  4. - Deterioro del valor de la conciencia de las consecuencias adversas graves.
4. Categorización social y Prototipos
5. Esquemas Sociales
6. Inferencia Social

#### UNIDAD DIDÁCTICA 8. PROCESOS DE ATRIBUCIÓN

1. Procesos de atribución
2. Teorías de la atribución
3. Errores de la atribución
4. La Heurística
  1. - Tipos de heurísticos

#### UNIDAD DIDÁCTICA 9. EL GRUPO: ELEMENTOS, CARACTERÍSTICAS Y ROLES

1. El grupo
2. Clasificación de los grupos
  1. - Grupos según la relación afectiva que se establece entre ellos
  2. - Grupos según la adscripción del individuo al grupo
  3. - Grupos según el motivo de su constitución
3. Estructura del grupo
  1. - Estructura afectiva: el análisis sociométrico
  2. - Estructura de poder
  3. - Estructura comunicativa
4. Funciones de los grupos

5. Etapas de formación de los grupos
6. Los roles en los grupos
7. La cohesión en el grupo
8. Principios de funcionamiento del grupo

#### UNIDAD DIDÁCTICA 10. EL LIDERAZGO EFICAZ DENTRO DEL GRUPO

1. Conceptualización
  1. - Definición de liderazgo
  2. - Evolución histórica del liderazgo
2. Estilos de liderazgo
  1. - Estilo coercitivo
  2. - Estilo orientativo
  3. - Estilo participativo
  4. - Estilo afiliativo
  5. - Estilo imitativo
  6. - Estilo capacitador
3. El líder
  1. - Cualidades que debe tener un líder eficaz
  2. - Características de un líder eficaz
4. Papel del líder dentro del grupo
5. Estrategias y posibilidades para liderar de forma eficaz

#### UNIDAD DIDÁCTICA 11. LA COMUNICACIÓN

1. La comunicación y sus elementos
2. La comunicación verbal
3. La comunicación no verbal
  1. - El paralenguaje
  2. - La kinésica
  3. - La próxemica
4. La escucha activa
  1. - ¿Cuál es la diferencia entre oír y escuchar?
  2. - Barreras y obstáculos de la escucha activa
  3. - Consejos para escuchar activamente

#### UNIDAD DIDÁCTICA 12. RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS

1. ¿Qué es el conflicto?
  1. - Causas de los conflictos
  2. - Tipos de conflicto
  3. - Formas negativas de enfrentarse al conflicto
2. La resolución de conflictos
  1. - Pasos para la resolución de conflictos
  2. - Vías para la resolución de conflictos
3. La negociación
  1. - Pasos a seguir en la negociación
  2. - Estilos para la resolución de conflictos
  3. - Estrategias para afrontar los conflictos

4. - Habilidades y técnicas de negociación
4. La creatividad en la toma de decisiones ante un conflicto

#### UNIDAD DIDÁCTICA 13. LAS HABILIDADES SOCIALES Y LA INTELIGENCIA EMOCIONAL

1. ¿Qué son las habilidades sociales?
  1. - Clases de habilidades sociales
  2. - Relación de habilidades sociales
2. La asertividad
  1. - Estrategias para mejorar la asertividad
  2. - Técnicas o conductas asertivas
3. La Inteligencia emocional
  1. - Orígenes de la inteligencia emocional
  2. - La aparición de la inteligencia emocional
  3. - Las competencias emocionales de Goleman
4. Autoconcepto y autoestima
5. La empatía

#### UNIDAD DIDÁCTICA 14. TÉCNICAS Y DINÁMICAS DE GRUPO

1. ¿Qué es la dinámica de grupos?
  1. - Definición
  2. - Orígenes históricos
2. ¿Qué son las técnicas grupales?
  1. - Definición y objetivos de las técnicas grupales
  2. - Utilidad de las técnicas grupales
3. Clasificación de las técnicas grupales
  1. - Técnicas de discusión y obtención de ideas
  2. - Técnicas de dramatización
  3. - Técnicas de formación de grupos
  4. - La ventana de Johari
4. Fundamentos de selección y aplicación de las técnicas grupales
  1. - Criterios de selección de la técnica
  2. - Normas generales para el uso de las técnicas de grupo

#### UNIDAD DIDÁCTICA 15. TÉCNICAS PARA MEJORAR EL FUNCIONAMIENTO DE UN EQUIPO

1. Programa de entrenamiento
2. Técnicas de desarrollo en equipo

#### UNIDAD DIDÁCTICA 16. EVALUACIÓN DE SÍ MISMO. TÉCNICAS DE LA PERSONALIDAD

1. Inteligencias múltiples
  1. - Inteligencia intrapersonal
  2. - Inteligencia interpersonal
  3. - Inteligencia emocional
2. Técnicas de afirmación de la personalidad; la autoestima
  1. - Autoestima alta y baja
  2. - Cómo se forma la autoestima

3. - Técnicas para mejorar la autoestima
3. Técnicas de afirmación de la personalidad; el autorrespeto
  1. - Detención del pensamiento
  2. - Pasos a seguir para desarrollar esta técnica
4. Técnicas de afirmación de la personalidad; la asertividad
  1. - Conducta inhibida, agresiva y asertiva
  2. - Entrenamiento en asertividad
  3. - Técnicas para hacer frente a las críticas

### PARTE 3. PSICOLOGÍA SOCIAL DE LOS GRUPOS Y LAS ORGANIZACIONES

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL GRUPO COMO SISTEMA SOCIAL

1. Definición de grupo
2. Características y clasificación de los grupos
3. Dimensión estructural del grupo
4. Causas de la constitución del grupo
5. Proceso de constitución del grupo
6. El rol dentro del grupo
7. La cohesión en el grupo
8. Principios de funcionamiento del grupo

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. DINAMICA DEL GRUPO Y LIDERAZGO

1. Conceptualización
2. Tipos de liderazgo
3. Rasgos del liderazgo
4. El Rol del líder dentro del grupo
5. Características y principios del liderazgo eficaz

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. ENTRENAMIENTO EN HABILIDADES SOCIALES

1. El proceso de relación: habilidades sociales
2. La conducta asertiva
3. La inteligencia emocional
4. Desarrollo del autoconcepto y la autoestima
5. La empatía

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. DINÁMICA DE GRUPO Y TÉCNICAS GRUPALES

1. Dinámica de grupos
2. Técnicas grupales
3. Clasificación de las técnicas grupales
4. Fundamentos de selección y aplicación de las técnicas grupales

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. FACTORES DE RIESGO PSICOSOCIAL

1. Principales factores psicosociales
2. Conflictividad en el entorno laboral
3. Acoso sexual

4. Mobbing o acoso laboral
5. Síndrome de Burnout

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL ESTRÉS LABORAL

1. Conceptos básicos sobre el Estrés
2. Tipos de estresores laborales
3. Factores moduladores de la respuesta de estrés
4. Respuestas de Estrés
5. Consecuencias y efectos del estrés laboral
6. Evaluación del estrés laboral
7. Prevención del estrés en el trabajo

#### UNIDAD DIDÁCTICA 7. ESTRATEGIAS DE CONTROL DE ESTRÉS

1. Teorías explicativas del estrés
2. Técnicas de control del estrés sobre el individuo
3. Técnicas de control de estrés sobre el grupo
4. Técnicas de control de estrés desde la organización
5. Técnicas preventivas de la aparición del estrés
6. Intervención en situación de crisis

#### UNIDAD DIDÁCTICA 8. EVALUACIÓN DE LOS RIESGOS PSICOSOCIALES

1. Consecuencias de los factores psicosociales nocivos y su evaluación
2. Determinación de los riesgos
3. Identificación de los trabajadores expuestos
4. Elección de Métodos y Técnicas de Investigación
5. Formulación de Hipótesis
6. Planificación y Realización del Trabajo de Campo
7. Análisis de los Resultados
8. Informe de Resultados y Programa de Intervención
9. Métodos generales de evaluación de los riesgos psicosociales
10. Métodos Avanzados y específicos

#### UNIDAD DIDÁCTICA 9. PROCESO DE INTERVENCIÓN PSICOSOCIAL

1. Procedimiento de actuación
2. Análisis del entorno laboral
3. Patrones de Comportamiento
4. Necesidad de cambio
5. Respuesta a los Procesos de Cambio
6. Estrategias y habilidades facilitadoras del cambio

#### PARTE 4. ELABORACIÓN DE INFORMES PSICOLÓGICOS Y PSICOPEDAGÓGICOS

##### UNIDAD DIDÁCTICA 1. INFORME PERICIAL PSICOLÓGICO

1. Aspectos básicos del informe pericial psicológico
2. El peritaje psicológico

1. - El psicólogo perito vs. el psicólogo testigo
2. - Áreas de intervención pericial
3. Proceso de elaboración del informe pericial psicológico
  1. - Fases de elaboración
  2. - Consideraciones finales

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. INFORME CLÍNICO PSICOLÓGICO

1. El estudio psicológico
  1. - El psicodiagnóstico
  2. - El informe psicológico
2. Evaluación psicológica
  1. - Proceso de evaluación psicológica
  2. - Modelos de evaluación psicológica
3. Concepto y objetivo del informe clínico psicológico
  1. - Objetivos del informe clínico psicológico
4. Elaboración del informe clínico psicológico
  1. - Principios básicos de redacción

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESTRUCTURA DEL INFORME PSICOLÓGICO

1. Contenido del informe psicológico
2. Elementos básicos de un informe psicológico
  1. - Ficha de identificación
  2. - Objetivos del informe psicológico
  3. - Descripción del paciente, observaciones y comentarios
  4. - Antecedentes personales y familiares
  5. - Resultados e interpretación de las técnicas empleadas

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. ASPECTOS ÉTICOS Y DEONTOLÓGICOS

1. Concepto de deontología
2. Objetivos de la deontología profesional
3. Principios generales deontológicos
  1. - Independencia profesional
  2. - Libertad profesional
  3. - Ciencia y conciencia profesional
  4. - Probidad profesional
4. Ética y moral
  1. - Diferencias entre moral y ética
5. Código Deontológico del/de la Psicólogo/a
  1. - Fines del Código Deontológico

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. ASPECTOS LEGALES

1. La Comisión Deontológica Estatal (CDE)
  1. - Composición, duración y renovación de la CDE
  2. - Objetivos de la CDE
2. Garantías procesales

3. Otros artículos de interés legal
4. Procedimientos de tramitación de demandas

## UNIDAD DIDÁCTICA 6. MODELOS DE INFORMES PSICOLÓGICOS

1. Informe Psicológico Clínico
2. Informe Psicológico Forense
3. Informe Psicológico Infantil
4. Informe Psicológico de Ansiedad
5. Informe Psicológico de Depresión

## PARTE 5. COACH PERSONAL

### MÓDULO 1. INTRODUCCIÓN AL COACHING

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. ¿QUÉ ES EL COACHING?

1. El cambio, la crisis y la construcción de la identidad
2. Concepto de coaching
3. Etimología del coaching
4. Influencias del coaching
5. Diferencias del coaching con otras prácticas
6. Corrientes actuales de coaching

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. IMPORTANCIA DEL COACHING

1. ¿Por qué es importante el coaching?
2. Principios y valores
3. Tipos de coaching
4. Beneficios de un coaching eficaz
5. Mitos sobre coaching

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. ASPECTOS FUNDAMENTALES DEL COACHING I

1. Introducción: los elementos claves para el éxito
2. Motivación
3. Autoestima
4. Autoconfianza

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. ASPECTOS FUNDAMENTALES DEL COACHING II

1. Responsabilidad y compromiso
2. Acción
3. Creatividad
4. Contenido y proceso
5. Posición "meta"
6. Duelo y cambio

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. ÉTICA Y COACHING

1. Liderazgo, poder y ética
2. Confidencialidad del Proceso
3. Ética y Deontología del coach
4. Código Deontológico del Coach
5. Código Ético

## MÓDULO 2. EL PROCESO DE COACHING

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. COACHING, CAMBIO Y APRENDIZAJE

1. La superación de los bloqueos
2. El deseo de avanzar
3. Coaching y aprendizaje
4. Factores que afectan al proceso de aprendizaje
5. Niveles de aprendizaje

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL PROCESO DE COACHING: ASPECTOS GENERALES

1. Coaching ¿herramienta o proceso?
2. Motivación en el proceso
3. La voluntad como requisito del inicio del proceso
4. Riesgos del proceso de coaching

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. HABILIDADES RELACIONADAS CON EL PROCESO

1. Introducción
2. Escucha
3. Empatía
4. Mayéutica e influencia
5. La capacidad diagnóstica

### UNIDAD DIDÁCTICA 4. FASES EN EL PROCESO DE COACHING

1. Primera fase: establecer la relación de coaching
2. Segunda fase: planificación de la acción
3. Tercera fase: ciclo de coaching
4. Cuarta Fase: evaluación y seguimiento
5. Una sesión inicial de coaching

### UNIDAD DIDÁCTICA 5. EVALUACIÓN I

1. ¿Por qué es necesaria la evaluación?
2. Beneficios de los programas de evaluación de coaching
3. Factores que pueden interferir en la evaluación
4. ¿Cómo evaluar?
5. Herramientas de medida para la evaluación de resultados

### UNIDAD DIDÁCTICA 6. EVALUACIÓN II

1. El final de la evaluación

2. Evaluación externa
3. Sesiones de evaluación continua
4. Tipos de perfiles
5. Cuestionario para evaluar a un coach

## MÓDULO 3. COACH Y COACHEE

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL COACH

1. La figura del coach
2. Tipos de coach
3. Papel del coach en el proceso de coaching ejecutivo

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. COMPETENCIAS DEL COACH

1. Competencias clave y actuación del coach
2. Las características del coach efectivo para el desarrollo de competencias
3. Dos competencias clave para el desarrollo de una empresa liberadora

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA PREPARACIÓN DE UN BUEN COACH

1. Preparación técnica: formación y experiencia empresarial
2. Errores más comunes del coach
3. Capacitación para conducir las sesiones de coaching

### UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA FIGURA DEL COACHEE

1. La figura del coachee
2. Características del destinatario del coaching
3. La capacidad para recibir el coaching
4. La autoconciencia del cliente

## MÓDULO 4. FUNDAMENTOS DEL COACHING PERSONAL

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. USTED ES SU MEJOR COACH

1. El coaching y las metáforas
2. Interiorización
3. Comportamientos limitantes

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. LAS CREENCIAS

1. Creencias y creencias limitantes
2. Coaching y creencias autolimitadoras
3. Teorías de reestructuración cognitiva
4. Soluciones para abordar las creencias limitantes

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. LAS EMOCIONES

1. Introducción: ¿qué es una emoción?

2. Emociones y coaching
3. Trabajar con emociones limitantes

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL PROCESO DE CAMBIO

1. Autoconciencia. ¿Dónde estoy?
2. Cambio y coaching
3. El proceso de cambio: establecer objetivos
4. El coach como agente de cambio personal

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. CÓMO SUPERAR LA RESISTENCIA I

1. Dificultades con el proceso de coaching
2. ¿Qué es la resistencia?
3. La resistencia del coach
4. Manifestaciones de la resistencia del coachee
5. Cómo evitar la resistencia al cambio

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. CÓMO SUPERAR LA RESISTENCIA II

1. Técnicas para afrontar la resistencia
2. Causas de resistencia al cambio en las organizaciones
3. ¿Qué factores ayudan o impulsan al cambio?
4. El modelo de los ocho factores
5. La pirámide de la resistencia

### MÓDULO 5. COMUNICACIÓN

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL DIÁLOGO

1. Los orígenes del diálogo: la comunicación
2. El diálogo
3. Tipos de diálogos: el diálogo abierto
4. Barreras de la comunicación
5. Habilidades conversacionales
6. El uso de la metáfora y su analogía en el diálogo

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA ESCUCHA

1. La escucha
2. La escucha activa
3. Técnicas de escucha
4. La comunicación no verbal

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA FORMULACIÓN DE PREGUNTAS DURANTE LA COMUNICACIÓN

1. Introducción
2. Re-encuadre
3. Retroalimentación
4. Cómo formular preguntas en coaching

5. Preguntas internas que guían

## MÓDULO 6. COACHING CON PNL E IE

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. COACHING E INTELIGENCIA EMOCIONAL

1. ¿Qué es la inteligencia emocional?
2. Componentes de la inteligencia emocional
3. Habilidades de inteligencia Emocional
4. Cociente intelectual e inteligencia emocional

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. COACHING Y PNL I

1. ¿Qué es la PNL?
2. Principios de PNL
3. PNL y sistemas representacionales
4. Coaching y PNL

## MÓDULO 7. TÉCNICAS APLICADAS

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LAS TÉCNICAS DE COACHING

1. Técnicas en coaching: transformar lo negativo en positivo
2. Las dinámicas: definición
3. ¿Para qué se utilizan las técnicas grupales y para qué no?
4. Elección de la técnica adecuada
5. Diferentes herramientas: estructurales, personales, exploratorias y de aprendizaje

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. TÉCNICAS PERSONALES

1. Definición
2. Técnicas individuales
3. Técnicas de entrevista
4. Feedback efectivo
5. Técnicas para aumentar la autoconciencia
6. Asertividad

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. NIVELES DE APOYO Y HERRAMIENTAS

1. Los niveles de apoyo
2. Herramientas de los niveles

### UNIDAD DIDÁCTICA 4. TÉCNICAS ESTRUCTURALES

1. Definición
2. Método GROW TM
3. Método ACHIEVE TM
4. Método OUTCOMES TM
5. Elección eficaz del objetivo: SMART TM

## UNIDAD DIDÁCTICA 5. TÉCNICAS EXPLORATORIAS

1. Definición
2. Rueda de la vida
3. Escala de valores
4. Técnicas específicas para trabajar con las emociones
5. Análisis DAFO
6. Roles

## UNIDAD DIDÁCTICA 6. TÉCNICAS DE APRENDIZAJE

1. Definición
2. Modelado
3. Andamiaje
4. Moldeamiento
5. Toma de decisiones

## UNIDAD DIDÁCTICA 7. TÉCNICAS Y DINÁMICAS DE GRUPO

1. Definición y clasificación
2. Técnicas de grupo grande
3. Grupo mediano
4. Técnicas de grupo pequeño
5. Técnicas que requieren del coach
6. Técnicas según su objetivo

## PARTE 6. HABILIDADES SOCIALES Y DINAMIZACIÓN DE GRUPOS

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. LAS HABILIDADES SOCIALES EN LA INTERVENCIÓN SOCIOEDUCATIVA EN AL INFANCIA

1. Las habilidades sociales: conceptualización.
2. Habilidades sociales e intervención socioeducativa en la infancia.
3. La inteligencia emocional.
4. Autoconcepto y autoestima.
5. La empatía.

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. HABILIDADES SOCIALES Y EL PERFIL DEL/LA PROFESIONAL EN EDUCACIÓN INFANTIL

1. Importancia del desarrollo del aprendizaje en las habilidades sociales en el aula.
2. Perfil de Técnico Superior en Educación Infantil.
3. El profesional de educación infantil como modelo: aspectos a favorecer en los alumnos para la mejora de sus habilidades sociales.

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. HABILIDADES SOCIALES EN LA INFANCIA: PROGRAMAS Y TÉCNICAS DE ADQUISICIÓN

1. El papel del adulto en la adquisición de habilidades sociales en la infancia.
2. El primer paso: definición y observación de conductas.

3. Técnicas de modificación de conductas cognitivo-conductuales.
4. Programas específicos.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA COMUNICACIÓN: PRINCIPALES TEORÍAS Y ESTILOS DE COMUNICACIÓN

1. ¿Qué es comunicar?
2. Los axiomas de comunicación.
3. Pensamiento y lenguaje.
4. El enfoque sistémico.
5. Estilos de comunicación.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. ELEMENTOS, TIPOS Y OBSTÁCULOS EN LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL

1. Los elementos implicados en el proceso de la comunicación interpersonal.
2. Tipos de comunicación y sus características.
3. Barreras y obstáculos en la comunicación.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. CANALES Y ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN EFICAZ

1. Canales de comunicación.
2. La asertividad.
3. La escucha activa.
4. Habilidades sociales y comunicación asertiva.
5. La comunicación eficaz.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 7. VÍAS DE COORDINACIÓN CON FAMILIAS Y PROFESIONALES: COMUNICACIÓN Y ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN

1. La comunicación familia-escuela.
2. Relación individual de cada familia con el centro educativo: las tutorías.
3. Las Asociaciones de Madres y Padres de Alumnos.
4. Los Consejos Escolares.
5. Las escuelas de padres.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 8. CONCEPTO Y EVOLUCIÓN DE LA ANIMACIÓN EN EL OCIO Y TIEMPO LIBRE

1. El ocio y el tiempo libre.
2. La Animación Sociocultural: nacimiento y evolución.
3. Conceptos, objetivos y funciones de la animación.
4. La animación en niños de 0 a 6 años: el juego.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 9. LA PEDAGOGÍA SOCIAL Y LA PEDAGOGÍA DEL OCIO

1. Necesidades y demandas sociales en el ocio y el Tiempo Libre.
2. La Pedagogía Social: orígenes y desarrollo.
3. La Pedagogía del Ocio: principios generales.
4. Criterios pedagógicos en el Ocio y Tiempo Libre.
5. Metodología en la Pedagogía del Ocio.
6. Organización de actividades.

UNIDAD DIDÁCTICA 10. EL ANIMADOR/A: ESTILOS, ACTITUDES Y APTITUDES

1. El animador: ámbitos de actuación.
2. Estilos pedagógicos del animador: el estilo democrático.
3. Funciones de animador.
4. Capacidades y aptitudes en el animador.

UNIDAD DIDÁCTICA 11. EL GRUPO: ELEMENTOS, CARACTERÍSTICAS Y ROLES

1. Definición de grupo.
2. Características de los grupos.
3. Tipos de grupos.
4. El grupo sano.
5. Características específicas de los grupos infantiles.
6. Los roles en los grupos.

UNIDAD DIDÁCTICA 12. EL LIDERAZGO EFICAZ: DEFINICIÓN, ESTRATEGIAS Y POSIBILIDADES

1. Conceptualización.
2. Estilos de liderazgo.
3. El líder.
4. Papel del líder dentro del grupo.
5. Estrategias y posibilidades para liderar de forma eficaz.

UNIDAD DIDÁCTICA 13. DINAMIZACIÓN DE GRUPOS. DINÁMICA Y TÉCNICAS GRUPALES

1. Precisiones tecnológicas.
2. Bases motivacionales de la dinámica de grupo.
3. Cómo elegir las técnicas grupales.
4. El uso de las técnicas grupales.
5. Técnicas grupales más utilizadas.

