

Máster en Planificación Financiera y Estrategias de Inversión en Mercados



ÍNDICE

1 | Somos Educa Business School

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA EDTECH Group

5 | Metodología LXP

6 | Razones por las que elegir Educa Business School

7 | Programa Formativo

8 | Temario

9 | Contacto

SOMOS EDUCA BUSINESS SCHOOL

EDUCA Business School es una institución de formación online especializada en negocios. Como miembro de la Comisión Internacional de Educación a Distancia y con el prestigioso Certificado de Calidad AENOR (normativa ISO 9001) nuestra institución se distingue por su compromiso con la excelencia educativa.

Nuestra **oferta formativa**, además de **satisfacer las demandas del mercado laboral** actual, puede bonificarse como formación continua para el personal trabajador, así como ser homologados en Oposiciones dentro de la Administración Pública. Las titulaciones de EDUCA Business School se pueden certificar con la Apostilla de La Haya dotándolos de validez internacional en más de 160 países.

Más de

18

años de
experiencia

Más de

300k

estudiantes
formados

Hasta un

98%

tasa
empleabilidad

Hasta un

100%

de financiación

Hasta un

50%

de los estudiantes
repite

Hasta un

25%

de estudiantes
internacionales

RANKINGS DE EDUCA BUSINESS SCHOOL

Educa Business School se engloba en el conjunto de EDUCA EDTECH Group, que ha sido reconocido por su trabajo en el campo de la formación online.

Todas las entidades bajo el sello EDUCA EDTECH comparten la misión de democratizar el acceso a la educación y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación. Gracias a ello ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional.



ALIANZAS Y ACREDITACIONES



FONDO
SOCIAL
EUROPEO



BY EDUCA EDTECH

Educa Business School es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas instituciones educativas de formación online. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de democratizar el acceso a la educación y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.



ONLINE EDUCATION



METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EDUCA BUSINESS SCHOOL

1. FORMACIÓN ONLINE ESPECIALIZADA

Nuestros alumnos acceden a un modelo pedagógico innovador **de más de 20 años de experiencia educativa con Calidad Europea.**



2. METODOLOGÍA DE EDUCACIÓN FLEXIBLE

Con nuestra metodología estudiarán **100% online** y nuestros alumnos/as tendrán acceso los 365 días del año a la plataforma educativa.



3. CAMPUS VIRTUAL DE ÚLTIMA TECNOLOGÍA



Contamos con una **plataforma avanzada** con material adaptado a la realidad empresarial, que fomenta la participación, interacción y comunicación con alumnos de distintos países.

4. DOCENTES DE PRIMER NIVEL

Nuestros docentes están acreditados y formados en **Universidades de alto prestigio en Europa**, todos en activo y con una amplia experiencia profesional.



5. TUTORÍA PERMANENTE



Contamos con un **Centro de Atención al Estudiante CAE**, que brinda atención personalizada y acompañamiento durante todo el proceso formativo.

6. DOBLE MATRICULACIÓN

Algunas de nuestras acciones formativas cuentan con la llamada **Doble matriculación**, que te permite obtener dos formaciones, ya sean de masters o curso, al precio de una.



Máster en Planificación Financiera y Estrategias de Inversión en Mercados



DURACIÓN
1500 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPAÑAMIENTO
PERSONALIZADO**

Titulación

Titulación de Máster en Innovación Financiera y Blockchain con 1500 horas expedida por EDUCA BUSINESS SCHOOL como Escuela de Negocios Acreditada para la Impartición de Formación Superior de Postgrado, con Validez Profesional a Nivel Internacional



EDUCA BUSINESS SCHOOL

como centro acreditado para la impartición de acciones formativas
expide el presente título propio

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre del curso

con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Educa Business School.

Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX/XXXX-XXXXXX.

Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

Firma del Alumno/a
NOMBRE ALUMNO/A

La Dirección Académica
NOMBRE DE AREA MANAGER



Con Examen Convulsivo, Categoría Profesional del Consejo Profesional de la UNEDCO (Borr. Resolución 0048)

Descripción

El Máster en Planificación Financiera y Estrategias de Inversión en Mercados es la puerta de entrada a un sector en pleno auge, donde la demanda de expertos en finanzas y mercados bursátiles no deja de crecer. Este máster te prepara para dominar áreas clave como la asesoría financiera, el análisis de balances y la gestión de productos de inversión, haciéndote indispensable en un entorno donde las decisiones financieras estratégicas son cruciales. Aprenderás a analizar la rentabilidad, gestionar operaciones bancarias y aplicar medidas preventivas sobre blanqueo de capitales. Con un enfoque en el análisis del riesgo financiero y la inversión patrimonial, adquirirás las habilidades necesarias para destacar en un mercado competitivo y en constante evolución. Optar por este máster es invertir en tu futuro profesional, garantizando una formación de calidad que te posicionará como un líder en planificación financiera y estrategias de inversión.

Objetivos

- Desarrollar habilidades para analizar balances y masas patrimoniales en sociedades anónimas. - Comprender y aplicar el análisis de ratios e índices financieros para evaluar rentabilidad. - Manejar técnicas de gestión y análisis de productos de inversión patrimonial. - Dominar procedimientos de cálculo financiero básico en productos de pasivo. - Implementar estrategias de marketing financiero y relacional en la comercialización. - Analizar y gestionar operaciones bancarias usando aplicaciones informáticas. - Evaluar riesgos financieros y realizar análisis técnico en mercados bursátiles.

Para qué te prepara

El Máster en Planificación Financiera y Estrategias de Inversión en Mercados está dirigido a profesionales y titulados del ámbito financiero que desean profundizar en análisis de balances, gestión de productos de inversión y comprensión del sistema financiero español. Ideal para aquellos interesados en optimizar sus estrategias de inversión y gestión de riesgos en un entorno altamente competitivo y en constante evolución.

A quién va dirigido

Este máster te prepara para dominar la planificación financiera y las estrategias de inversión, desarrollando habilidades en el análisis de balances, gestión de operaciones bancarias y evaluación de riesgos financieros. Podrás asesorar en productos financieros de pasivo y activo, aplicar técnicas de marketing financiero y gestionar inversiones en mercados bursátiles. Al finalizar, estarás capacitado para optimizar la rentabilidad y sostenibilidad de las decisiones financieras en entornos complejos.

Salidas laborales

'- Asesor financiero especializado en inversión y planificación patrimonial - Analista bursátil con enfoque en mercados financieros y estrategias de inversión - Gestor de carteras de inversión en entidades bancarias - Consultor en gestión de riesgos financieros - Experto en asesoría y gestión de productos financieros de activo y pasivo

TEMARIO

PARTE 1. ASESORÍA FINANCIERA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ASPECTOS GENERALES DE LA SOCIEDAD ANÓNIMA

1. Introducción.
2. La acción: eje fundamental de la S.A..
3. La fundación de la sociedad anónima.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. AUMENTOS DE CAPITAL SOCIAL

1. Aspectos legales.
2. Tratamiento de la prima de emisión y el derecho de suscripción preferente.
3. Procedimientos de ampliación de capital.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. REDUCCIÓN DE CAPITAL SOCIAL

1. Aspectos legales.
2. Reducción por devolución de aportaciones.
3. Reducción por condonación de dividendos pasivos.
4. Reducción por saneamiento de pérdidas.
5. Reducción por constitución o aumento de reservas.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. DISOLUCIÓN DE LA SOCIEDAD ANÓNIMA

1. Aspectos legales.
2. Periodo de liquidación.
3. Reflejo contable del proceso disolutorio.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ANÁLISIS DE BALANCES

1. Concepto y finalidad.
2. Características técnicas, económicas y financieras de las partidas patrimoniales del activo y del pasivo.
3. Supuesto 1

UNIDAD DIDÁCTICA 6. MASAS PATRIMONIALES

1. Utilización de los capitales disponibles en las varias formas posibles de inversión.
2. Fuentes de financiación para financiar las inversiones de la empresa.
3. El capital en circulación en la empresa. El capital corriente o fondo de rotación o de maniobra.
4. Supuesto 2

UNIDAD DIDÁCTICA 7. ÍNDICES Y RATIOS

1. La tesorería neta y el coeficiente básico de financiación (capital corriente real y capital corriente mínimo).

2. Estudio de los ratios de capital corriente.
3. Índice de solvencia a largo plazo.
4. Índice de solvencia inmediata "acid test".
5. Análisis básico del endeudamiento de la empresa.
6. Supuesto 3

UNIDAD DIDÁCTICA 8. ANÁLISIS DE PROVEEDORES, CLIENTES Y CASH FLOW

1. Crisis financiera de la empresa y consolidación de deudas a corto plazo.
2. Análisis de los proveedores de la empresa: ratio de giro de proveedores.
3. Análisis de los clientes de la empresa: ratio de giro de clientes.
4. Análisis de la capacidad de la empresa para renovar su activo no corriente mediante la amortización.
5. El "cash flow".
6. Supuesto 4.

UNIDAD DIDÁCTICA 9. LA RENTABILIDAD

1. Rentabilidad.
2. Diferencia entre la situación económica y la situación financiera de una empresa.
3. Clases de rentabilidad.
4. Rentabilidad de las fuentes de financiación propias. Rentabilidad financiera y rentabilidad económica..
5. Ecuación fundamental de la rentabilidad.
6. Rentabilidad de los capitales propios y estructura financiera de la empresa.
7. Rentabilidad efectiva para el accionista.
8. Supuesto 5.

PARTE 2. ASESORAMIENTO Y GESTIÓN ADMINISTRATIVA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS FINANCIEROS

MÓDULO 1. GESTIÓN ADMINISTRATIVA PARA EL ASESORAMIENTO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS FINANCIEROS DE PASIVO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ANÁLISIS DEL SISTEMA FINANCIERO.

1. El sistema financiero
2. Mercados financieros
3. Intermediarios financieros
4. Activos financieros
5. Mercado de productos derivados
6. La Bolsa de Valores
7. El Sistema Europeo de Bancos Centrales.
8. El Sistema Crediticio Español.
9. Comisión Nacional del Mercado de Valores.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. GESTIÓN DE LAS ENTIDADES DE CRÉDITO.

1. Las entidades bancarias.
2. Organización de las entidades bancarias.
3. Los Bancos.

4. Las Cajas de Ahorros.
5. Las cooperativas de crédito.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PROCEDIMIENTOS DE CÁLCULO FINANCIERO BÁSICO APLICABLE A LOS PRODUCTOS FINANCIEROS DE PASIVO.

1. Capitalización simple
2. Capitalización compuesta.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. GESTIÓN Y ANÁLISIS DE LAS OPERACIONES BANCARIAS DE PASIVO.

1. Las operaciones bancarias de pasivo.
2. Los depósitos a la vista.
3. Las libretas o cuentas de ahorro.
4. Las cuentas corrientes.
5. Los depósitos a plazo o imposiciones a plazo fijo.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. GESTIÓN Y ANÁLISIS DE PRODUCTOS DE INVERSIÓN PATRIMONIAL Y PREVISIONAL Y OTROS SERVICIOS BANCARIOS.

1. Las sociedades gestoras.
2. Las entidades depositarias.
3. Fondos de inversión.
4. Planes y fondos de pensiones.
5. Títulos de renta fija.
6. Los fondos públicos.
7. Los fondos privados.
8. Títulos de renta variable.
9. Los seguros.
10. Domiciliaciones bancarias.
11. Emisión de tarjetas.
12. Gestión de cobro de efectos.
13. Cajas de alquiler.
14. Servicio de depósito y administración de títulos.
15. Otros servicios: pago de impuestos, cheques de viaje, asesoramiento fiscal, pago de multas.
16. Comisiones bancarias.

MÓDULO 2. GESTIÓN ADMINISTRATIVA PARA EL ASESORAMIENTO DE PRODUCTOS DE ACTIVO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MARKETING FINANCIERO Y RELACIONAL.

1. Marketing financiero
2. Análisis del cliente.
3. La segmentación de clientes.
4. Fidelización de clientes.
5. Análisis de la gestión de la calidad de los servicios financieros.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS FINANCIEROS.

1. El comercial de las entidades financieras

2. Técnicas básicas de comercialización
3. La atención al cliente
4. Protección a la clientela.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CANALES ALTERNATIVOS DE COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS BANCARIOS.

1. Intranet y extranet.
2. La Banca telefónica.
3. La Banca por internet.
4. La Banca electrónica.
5. Televisión interactiva.
6. El ticketing.
7. Puestos de autoservicio.

MÓDULO 3. GESTIÓN COMERCIAL DE PRODUCTOS Y SERVICIOS FINANCIEROS Y LOS CANALES COMPLEMENTARIOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MARKETING FINANCIERO Y RELACIONAL.

1. Marketing financiero
2. Análisis del cliente.
3. La segmentación de clientes.
4. Fidelización de clientes.
5. Análisis de la gestión de la calidad de los servicios financieros.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS FINANCIEROS.

1. El comercial de las entidades financieras
2. Técnicas básicas de comercialización
3. La atención al cliente.
4. Protección a la clientela.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CANALES ALTERNATIVOS DE COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS BANCARIOS.

1. Intranet y extranet.
2. La Banca telefónica.
3. La Banca por internet.
4. La Banca electrónica.
5. Televisión interactiva.
6. El ticketing.
7. Puestos de autoservicio.

PARTE 3. GESTIÓN ADMINISTRATIVA DE CAJA

MÓDULO 1. GESTIÓN Y CONTROL ADMINISTRATIVO DE LAS OPERACIONES DE CAJA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PROCEDIMIENTOS DE CÁLCULO FINANCIERO Y COMERCIAL EN LAS OPERACIONES DE CAJA.

1. Análisis y aplicación del Interés simple
2. Análisis y aplicación del descuento simple
3. Análisis y aplicación de la equivalencia financiera a interés simple.
4. Análisis y aplicación del interés simple a las cuentas corrientes
5. El tanto nominal y tanto efectivo (TAE).

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DOCUMENTACIÓN Y GESTIÓN DE CAJA.

1. Análisis y cumplimentación de documentos de medios de cobro y pago.
2. Procedimientos de gestión de caja.
3. La moneda extranjera.
4. Aplicación de la normativa mercantil relacionada.
5. Análisis y gestión de las operaciones financieras en divisas.
6. Análisis de medios de pago internacionales.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. APLICACIÓN DE MEDIDAS PREVENTIVAS SOBRE BLANQUEO DE CAPITALS.

1. Blanqueo de capitales.
2. Sujetos obligados en la prevención del blanqueo de capitales.
3. Identificación de clientes.
4. Análisis y aplicación de la normativa comunitaria y española relativa a la prevención del blanqueo de capitales.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. APLICACIONES INFORMÁTICAS DE GESTIÓN FINANCIERA EN BANCA.

1. Análisis y utilización de las aplicaciones de gestión financiera.
2. Aplicaciones de hojas de cálculo aplicadas a la gestión financiera.
3. Requisitos de instalación.
4. Prestaciones, funciones y procedimientos.
5. Cajeros automáticos.
6. Identificación y aplicación de las principales medidas de protección medio ambiental en materia de documentación.

MÓDULO 2. GESTIÓN Y ANÁLISIS CONTABLE DE LAS OPERACIONES ECONÓMICO-FINANCIERAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. METODOLOGÍA E INTERPRETACIÓN CONTABLE.

1. La contabilidad.
2. Teoría del patrimonio.
3. Teoría de las cuentas.
4. Análisis de la estructura de la empresa.
5. Análisis de la gestión de la empresa.
6. El ciclo contable.
7. Análisis y cumplimentación de la documentación mercantil y contable.
8. Organización y archivo de los documentos mercantiles.
9. Legislación mercantil aplicable al tratamiento de la documentación contable.
10. Normalización contable.
11. El Nuevo Plan General de Contabilidad.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CONTABILIZACIÓN DE OPERACIONES BANCARIAS EN ENTIDADES

FINANCIERAS.

1. Balance de entidades de crédito.
2. Activo.
3. Pasivo.
4. Banco de España y Fondo de Garantía de Depósitos.
5. Cuentas de orden.
6. Elaboración del balance de la oficina.
7. Elaboración de la cuenta de resultados de la oficina.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. APLICACIONES INFORMÁTICAS DE GESTIÓN CONTABLE EN ENTIDADES FINANCIERAS.

1. Aplicaciones de gestión contable

PARTE 4. ANÁLISIS BURSÁTIL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. SISTEMA FINANCIERO ESPAÑOL

1. El Sistema Financiero
 1. - Características
 2. - Estructura
2. Evolución del Sistema Financiero
3. Mercados financieros
 1. - Funciones
 2. - Clasificación
 3. - Principales mercados financieros españoles
4. Los intermediarios financieros
 1. - Descripción
 2. - Funciones
 3. - Clasificación: bancarios y no bancarios
5. Activos financieros
 1. - Descripción
 2. - Funciones
 3. - Clasificación
6. Mercado de productos derivados
 1. - Descripción
 2. - Características
 3. - Tipos de mercados de productos derivados: futuros, opciones, swap

UNIDAD DIDÁCTICA 2. INTRODUCCIÓN A LA BOLSA DE VALORES

1. La bolsa de valores
 1. - Organización de las bolsas españolas
 2. - Sistemas de contratación
 3. - Los índices bursátiles
 4. - Los intermediarios bursátiles
2. Clases de operaciones en bolsa: contado y crédito
 1. - Operaciones al contado

2. - Operaciones a crédito
3. Tipo de órdenes en bolsa
4. El Sistema Europeo de Bancos centrales
 1. - Estructura
 2. - Funciones
5. El Sistema Crediticio Español
 1. - Descripción
 2. - Estructura
 3. - El Banco de España: funciones y órganos rectores
 4. - El coeficiente de solvencia: descripción
 5. - El coeficiente legal de caja: descripción
6. Comisión Nacional del Mercado de Valores
 1. - Funciones

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LAS ENTIDADES DE CRÉDITO

1. Las entidades bancarias
 1. - Características
 2. - Elementos
 3. - Clasificación
2. Organización de las entidades bancarias
 1. - Oficinas centrales: funciones, departamentos y relaciones con sucursales
 2. - Sucursales: tipos, funciones y departamentos
3. Los bancos
 1. - Características
 2. - Creación y expansión
 3. - Organismos bancarios: Asociación Española de Banca Privada y Fondo de Garantía de Depósitos
4. Las Cajas de Ahorros
 1. - Características
 2. - La Confederación Española de Cajas de Ahorros
5. Las cooperativas de crédito
 1. - Objetivo
 2. - Tipos

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PRODUCTOS FINANCIEROS

1. Definición de producto financiero
2. Productos Financieros de Inversión
 1. - Renta Variable
 2. - Renta Fija
 3. - Derivados
 4. - Fondos de Inversión
 5. - Estructurados
 6. - Planes de Pensiones
3. Productos Financieros de Financiación
 1. - Préstamos
 2. - Tarjeta de Crédito
 3. - Descuento Comercial

4. - Leasing
5. - Factoring
6. - Confirming

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PRINCIPALES MERCADOS BURSÁTILES

1. El mercado financiero
2. Clasificación de los mercados financieros
 1. - Según el tipo de activo o producto financiero que se intercambie
 2. - Según su estructura
 3. - Según la fase de negociación de los activos
 4. - Otros mercados
3. Índices del mercado
 1. - Índices más importantes actualmente

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL INVERSOR

1. La inversión
 1. - La protección del inversor
 2. - Principios legales del intermediario bursátil
 3. - Servicio de reclamaciones: Atención al inversor
 4. - Otros mecanismos de protección
2. Empresas de asesoramiento financiero
 1. - Asesoramiento en materia de inversión
 2. - Actuación del as EFAI
3. Consejos para el inversor
4. Empresas de servicios de inversión
 1. - Tipos de empresas de servicios de inversión

UNIDAD DIDÁCTICA 7. TIPOS DE INVERSIONES

1. Inversión en activos fijos
2. Necesidades Operativas de Fondos (NOF)
 1. - Activo circulante
 2. - Pasivo circulante

UNIDAD DIDÁCTICA 8. COSTE DEL CAPITAL

1. Coste de la deuda
2. Coste medio ponderado de capital (WACC)

UNIDAD DIDÁCTICA 9. ANÁLISIS VALORES EN BOLSA (I). ANÁLISIS TÉCNICO

1. El análisis técnico
 1. - Estudio del análisis técnico
2. Las tendencias
 1. - Líneas de tendencia
 2. - Formaciones del cambio de tendencia
 3. - Formaciones de continuación de tendencia
3. Tipos de gráficos

4. Teoría de Dow
 1. - Mercado alcista
 2. - Mercado bajista
 3. - Principios de la teoría de Dow

UNIDAD DIDÁCTICA 10. ANÁLISIS DE LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA

1. Análisis fundamental
 1. - Métodos analíticos del análisis fundamental
2. Rentabilidad económica
3. Rentabilidad financiera
4. Apalancamiento financiero
5. Ratios de liquidez y solvencia
 1. - Ratios de capital corriente
 2. - Significado del ratio de capital corriente
 3. - Ratio de giro del activo corriente
 4. - Índice de solvencia a largo plazo
 5. - Índice de solvencia inmediata: "acid test"
6. Análisis del endeudamiento de la empresa
 1. - Índice de endeudamiento a largo plazo
 2. - Índice de endeudamiento a corto plazo
 3. - Índice total de endeudamiento
 4. - Índice de endeudamiento e índice de autonomía empresarial

UNIDAD DIDÁCTICA 11. ANÁLISIS ECONÓMICO DE UN PROYECTO DE INVERSIÓN

1. Métodos de valoración económica
2. Determinación de los flujos de caja
3. Criterios financieros (VAN y TIR)
4. Selección de proyecto de inversión

UNIDAD DIDÁCTICA 12. ANÁLISIS DE SITUACIONES ESPECIALES

1. Proyecto de ampliación
2. Proyecto de outsourcing
3. Alquilar o comprar

UNIDAD DIDÁCTICA 13. RIESGO Y ANÁLISIS DEL RIESGO FINANCIERO

1. Concepto de riesgo y consideraciones previas
 1. - Perfil del inversor
2. Tipos de riesgo
 1. - Riesgo de mercado
 2. - Riesgo de crédito
 3. - Riesgo de liquidez
 4. - Riesgo operacional
 5. - Riesgo país
3. Las Condiciones del equilibrio financiero
4. El Capital corriente o fondo de rotación

5. Evaluación de las necesidades de capital corriente
6. Cálculo del capital corriente mínimo o ideal

UNIDAD DIDÁCTICA 14. RIESGO EN EL ANÁLISIS DE INVERSIONES

1. Métodos simples del tratamiento del riesgo
2. Análisis de la sensibilidad y de los distintos escenarios
3. Decisiones secuenciales: arboles de decisión

UNIDAD DIDÁCTICA 10. GLOSARIO

