

Máster en Orientación e Intermediación Laboral + 60 Créditos ECTS





Elige aprender en la escuela  
líder en formación online

# ÍNDICE

1 | Somos  
INESEM

2 | Alianza

3 | Rankings

4 | By EDUCA  
EDTECH  
Group

5 | Metodología  
LXP

6 | Razones  
por las que  
elegir  
Euroinnova

7 | Financiación  
y Becas

8 | Métodos de  
pago

9 | Programa  
Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

## SOMOS INESEM

---

INESEM es una **Business School online** especializada con un fuerte sentido transformacional. En un mundo cambiante donde la tecnología se desarrolla a un ritmo vertiginoso nosotros somos activos, evolucionamos y damos respuestas a estas situaciones.

Apostamos por **aplicar la innovación tecnológica a todos los niveles en los que se produce la transmisión de conocimiento**. Formamos a profesionales altamente capacitados para los trabajos más demandados en el mercado laboral; profesionales innovadores, emprendedores, analíticos, con habilidades directivas y con una capacidad de añadir valor, no solo a las empresas en las que estén trabajando, sino también a la sociedad. Y todo esto lo podemos realizar con una base sólida sostenida por nuestros objetivos y valores.

Más de

**18**

años de  
experiencia

Más de

**300k**

estudiantes  
formados

Más de un

**90%**

tasa de  
empleabilidad

Hasta un

**100%**

de financiación

Hasta un

**50%**

de los estudiantes  
repite

Hasta un

**25%**

de estudiantes  
internacionales



Leaders driving change  
**Elige Inesem**

## ALIANZA INESEM Y UTAMED

---

**NESEM y UTAMED** se unen para liderar la transformación de la educación superior online.

INESEM Business School destaca como business school de referencia en formación online para profesionales, con especial énfasis en áreas como empresa, marketing, recursos humanos, tecnología y gestión empresarial. Su modelo formativo combina accesibilidad, innovación y un fuerte enfoque en el desarrollo de competencias.

UTAMED, desde su origen digital y su mirada Atlántico-Mediterránea, comparte esa visión orientada al futuro. Como universidad 100% online, apuesta por programas actualizados, multidisciplinares y adaptados a las demandas de un mercado global.

Esta alianza refuerza el puente entre la formación profesional y la formación universitaria, creando itinerarios integrados que permiten a los estudiantes avanzar en sus carreras con titulaciones avaladas académicamente y conectadas con el entorno laboral.

Ambas instituciones coinciden en ofrecer una experiencia educativa ágil, práctica y con fuerte base tecnológica, gracias a la novedosa metodología EDUCA LXP.



## RANKINGS DE INESEM

---

INESEM Business School ha obtenido reconocimiento tanto a nivel nacional como internacional debido a su firme compromiso con la innovación y el cambio.

Para evaluar su posición en estos rankings, se consideran diversos indicadores que incluyen la percepción online y offline, la excelencia de la institución, su compromiso social, su enfoque en la innovación educativa y el perfil de su personal académico.



## ALIANZAS Y ACREDITACIONES

---

### Relaciones institucionales



### Relaciones internacionales



### Accreditaciones y Certificaciones



## BY EDUCA EDTECH

---

Inesem es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.



### ONLINE EDUCATION

---



# METODOLOGÍA LXP

---

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



## 1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



## 2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



## 3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



## 4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



## 5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



## 6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas  
**PROPIOS**  
**UNIVERSITARIOS**  
**OFICIALES**

# RAZONES POR LAS QUE ELEGIR INESEM

---

## 1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Inesem.

## 2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Inesem cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

## 3. Nuestra Metodología



### 100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



### APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



### EQUIPO DOCENTE

Inesem cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



### NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

## 4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por AENOR por la ISO 9001.



## 5. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial** y una **imprenta digital industrial**.

## FINANCIACIÓN Y BECAS

---

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

**25%** Beca  
ALUMNI

**20%** Beca  
DESEMPLEO

**15%** Beca  
EMPRENDE

**15%** Beca  
RECOMIENDA

**15%** Beca  
GRUPO

**20%** Beca  
FAMILIA  
NUMEROSA

**20%** Beca  
DIVERSIDAD  
FUNCIONAL



## MÉTODOS DE PAGO

---

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos de forma segura.



**VISA**

**PayPal**



amazon pay

**Apple Pay**

**Google Pay**

Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



DISCOVER



**CMR**  
Falabella

y muchos mas...



# Máster en Orientación e Intermediación Laboral + 60 Créditos ECTS



**DURACIÓN**  
1500 horas



**MODALIDAD ONLINE**



**ACOMPANIAMIENTO PERSONALIZADO**



**CREDITOS**  
60 ECTS

## Titulación

Titulación de Máster de Formación Permanente en Orientación e Intermediación Laboral con 1500 horas y 60 ECTS expedida por UTAMED - Universidad Tecnológica Atlántico Mediterráneo.

**UTAMED**

**inesem**  
business school

**INESEM BUSINESS SCHOOL**  
**UNIVERSIDAD TECNOLÓGIC ALTÁNTICO - MEDITERRÁNEO**

como centro acreditado para la impartición de acciones formativas  
expide el presente título propio

**NOMBRE DEL ALUMNO/A**  
con número de documento XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

**NOMBRE DEL CURSO**  
con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de UTAMED.  
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXXXX.  
Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXXX.  
Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

NOMBRE ALUMNO/A  
Firma del Alumno/a

NOMBRE DE ÁREA MANAGER  
La Dirección Académica

ISO 9001 ISO 14001 IQNET LTD

Con Estatuto Consultivo, Categoría Especial del Consejo Económico y Social de la UNESD. Núm. Inscripción 42498

## Descripción

---

En un mercado laboral cada vez más complejo y con una gran competencia el orientador laboral o el técnico de empleo se convierten en un agente fundamental a la hora de encontrar empleo, dirigir la vocación y fomentar las capacidades profesionales. El Máster en Orientación Laboral profundiza en los fundamentos, objetivos y técnicas de la orientación, para convertirte en experto que alcance el éxito profesional y ayude a los demás a alcanzarlo. Nuestro programa formativo se centra en la investigación del actual mercado de trabajo, la realización de proyectos de inserción, la aplicación de principios de igualdad de oportunidades o la realización de intervenciones dirigidas a mejorar la empleabilidad.

## Objetivos

---

- Entender la orientación laboral y su importancia en el mercado de trabajo actual.
- Identificar los diferentes perfiles de usuarios potenciales de la orientación.
- Conocer el marco normativo, los servicios públicos y las políticas activas de empleo vigentes a nivel nacional y europeo.
- Analizar y comprender el mercado de trabajo y saber identificar las oportunidades y nichos existentes.
- Adquirir nociones de metodologías de investigación social.
- Dominar diferentes técnicas de mejora personal, búsqueda de empleo e inserción laboral.
- Conocer las políticas de Igualdad de oportunidades y la conciliación en el ámbito laboral.

## Para qué te prepara

---

El Master en Orientación Laboral está dirigido a aquellas personas interesadas en desarrollar una carrera profesional en ámbitos vinculados al mercado de trabajo como la orientación sociolaboral, la realización de proyectos de inserción e igualdad de oportunidades, la investigación sobre el mercado de trabajo o la realización de intervenciones dirigidas a mejorar la empleabilidad.

## A quién va dirigido

---

Con la realización del Master en Orientación Laboral adquirirás una completa formación acerca del mercado laboral, los diferentes itinerarios de empleo y el proceso de búsqueda de empleo, desde la formación por competencias hasta la selección de personal. Las políticas de igualdad de oportunidades. Además, podrás transmitir estos conocimientos y acompañar y asistir a otros en todo el proceso.

## Salidas laborales

---

Tras realizar este Máster en Orientación Laboral podrás desarrollar tu carrera laboral trabajando en servicios públicos de empleo, departamentos de recursos humanos, centros de formación profesional, agencias de colocación, agencias de desarrollo local, como agente de igualdad laboral y en departamentos de orientación profesional entre otros.

## TEMARIO

---

### MÓDULO 1. FUNDAMENTOS DE LA ORIENTACIÓN LABORAL

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA ORIENTACIÓN LABORAL

1. Primer acercamiento al concepto de orientación laboral
2. Evolución histórica del concepto de orientación
3. La Orientación Vocacional, Orientación Profesional y Orientación Laboral
4. Características de la orientación laboral
5. La Orientación Laboral como proceso individualizado
6. Orientación laboral y empleabilidad
7. Marco de actuación: La orientación laboral
8. Características del perfil profesional
9. Ámbito propio de actuación
10. Niveles de intervención
11. Funciones
12. Los itinerarios de inserción laboral

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. USUARIOS DE LA ORIENTACIÓN LABORAL

1. Los jóvenes y el mercado de trabajo
2. Personas paradas de larga duración y mayores de cuarenta años
3. La mujer y el empleo
4. Inmigrantes y empleo
5. Discapacidad y empleo

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. MARCO DE REFERENCIA DE LA ORIENTACIÓN: LOS SERVICIOS DE EMPLEO PÚBLICO EN ESPAÑA

1. Los Servicios Públicos de Empleo: estructura y competencias
2. Marco normativo del Empleo
3. Las Políticas Activas de Empleo

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA POLÍTICA SOCIAL Y DE EMPLEO EN LA UNIÓN EUROPEA

1. Instituciones y organismos comunitarios para el Empleo
2. El Marco de Referencia de la Unión Europea: empleo y diálogo interprofesional
3. La estrategia europea para el empleo (EEE)
4. La movilidad de los trabajadores
5. Fondos para las financiaciones de las políticas de empleo: los fondos estructurales
6. Políticas activas y pasivas de empleo: España en la UE

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL MERCADO DE TRABAJO

1. Introducción
2. El Mercado de Trabajo actual

3. Yacimientos de empleo
4. Demanda y gestión de la demanda
5. Perfiles profesionales del mundo laboral

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. LOS SISTEMAS DE INTERMEDIACIÓN DEL MERCADO DE TRABAJO

1. Definición
2. Demanda y gestión de la demanda
3. Oferta y gestión de la oferta
4. La red EURES

#### MÓDULO 2. LA FIGURA DEL TÉCNICO DE ORIENTACIÓN LABORAL

##### UNIDAD DIDÁCTICA 1. PERFIL PROFESIONAL Y FUNCIONES DEL ORIENTADOR LABORAL

1. Marco de actuación: la orientación sociolaboral
2. El perfil profesional del orientador laboral
3. Ámbito propio de actuación
4. Niveles de intervención
5. Funciones y principios
6. Los itinerarios de inserción sociolaboral

##### UNIDAD DIDÁCTICA 2. COMPETENCIAS PROFESIONALES

1. La Conceptualización del Término “Competencia”
2. La adquisición y desarrollo de las competencias profesionales
3. Cualificaciones profesionales

##### UNIDAD DIDÁCTICA 3. TÉCNICAS DE ASESORAMIENTO Y CONSULTORÍA

1. Definición de relación de ayuda
2. Situación de crisis y expectativas de la persona ayudada
3. Diferentes estilos de relación de ayuda
4. Concepto de empatía
5. La respuesta
6. La reformulación
7. La relación de ayuda como proceso
8. La destreza de iniciar

#### MÓDULO 3. LOS USUARIOS DE LA ORIENTACIÓN LABORAL

##### UNIDAD DIDÁCTICA 1. LOS JÓVENES

1. Los jóvenes y el mercado de trabajo Situación general
2. La inserción laboral de los jóvenes
3. La formación para el trabajo

##### UNIDAD DIDÁCTICA 2. PARADOS Y DISCAPACITADOS

1. Personas paradas de larga duración y mayores de cuarenta años

2. Discapacidad y empleo

UNIDAD DIDÁCTICA 3. MUJERES

1. La segregación ocupacional
2. La discriminación vertical
3. La discriminación salarial
4. La nueva dimensión sexual
5. Acoso sexual
6. Toma de decisiones
7. Orientación para la igualdad y la inclusión sociolaboral

UNIDAD DIDÁCTICA 4. INMIGRANTES

1. El proceso de orientación laboral: peculiaridades del colectivo inmigrante
2. Diferenciación según la situación del inmigrante: regular o irregular
3. Acceso al mercado laboral

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA INVESTIGACIÓN SOCIAL

1. La investigación social
2. Requisitos de la investigación social
3. Funciones de la investigación social
4. El Proceso

UNIDAD DIDÁCTICA 6. CONCILIACIÓN LABORAL - PERSONAL

1. Concepto y necesidad de la conciliación de la vida laboral, familiar y personal
2. Conciliación de la vida laboral, familiar y personal
3. Normativa que regula la conciliación de la vida laboral, familiar y personal
4. Medidas, programas y estrategias de conciliación de la vida laboral, familiar y personal

UNIDAD DIDÁCTICA 7. POLÍTICAS PARA LA IGUALDAD. NORMATIVA NACIONAL, EUROPEA E INTERNACIONAL

1. El Principio de Igualdad bajo la mirada de las Naciones Unidas
2. Marco normativo a nivel Europeo
3. Política de Igualdad de Oportunidades en el marco de la Unión Europea
4. Políticas y Organismos para la Igualdad en España

UNIDAD DIDÁCTICA 8. LA PRESENCIA EQUILIBRADA DE HOMBRES Y MUJERES

1. El principio de presencia equilibrada de hombres y mujeres
2. Ámbitos de aplicación del principio de presencia equilibrada
3. Medidas, programas y estrategias de conciliación de la vida laboral, familiar y personal

MÓDULO 4. FUNCIÓN PEDAGÓGICA DEL ORIENTADOR LABORAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA PLANIFICACIÓN DE LA FORMACIÓN

1. Supuestos generales
2. Nuevos enfoques de la formación
3. La gestión pedagógica

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. TÉCNICAS DE MEJORA PERSONAL

1. Necesidad de autoconocimiento
2. Barreras del autoconocimiento
3. Formarse en habilidades sociales
4. Ficha de recogida de datos personales y profesionales
5. Test de personalidad
6. Perfiles de personalidad
7. Cuestiones para medir algún factor
8. Dinámicas de grupo
9. Técnicas de análisis de situaciones (estudio de casos, juego de roles, sociograma)
10. Sesiones de puesta en común (brainstorming, phillips /, puesta en común de estrategias iniciadas)
11. Implicación en proyectos teóricos
12. Aprendizaje de técnicas de búsqueda de empleo (entrevistas simuladas, realización de un curriculum)

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. LAS TÉCNICAS DE BÚSQUEDA DE EMPLEO I

1. Cómo analizar las ofertas de trabajo
2. Cómo ofrecerse a una empresa
3. Cómo hacer una carta de presentación
4. El currículum vitae
5. Las pruebas psicotécnicas
6. Dinámicas de grupo

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. LAS TÉCNICAS DE BÚSQUEDA DE EMPLEO II

1. Pruebas de trabajo o pruebas profesionales
2. Entrevista de trabajo
3. Reconocimiento médico

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. APLICACIONES DE LAS TICS EN ORIENTACIÓN PROFESIONAL

1. La alfabetización digital
2. Redes sociales como herramientas de búsqueda de empleo
3. Portales de búsqueda de empleo
4. Las TIC en orientación: Experiencias innovadoras

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. LOS ITINERARIOS DE INSERCIÓN LABORAL

1. La necesidad de un modelo de orientación basado en los itinerarios
2. Características de los itinerarios de inserción laboral
3. Esquema base para la elaboración de un itinerario de inserción laboral
4. Metodología para la elaboración de programas de inserción sociolaboral

## MÓDULO 5. LA INTERVENCIÓN DEL ORIENTADOR LABORAL

### UNIDAD DIDÁCTICA 8. LOS ITINERARIOS DE INSERCIÓN LABORAL

1. La necesidad de un modelo de orientación basado en los itinerarios
2. Características de los itinerarios de inserción
3. Esquema base para la elaboración de un itinerario de inserción laboral
4. Metodología para la elaboración de programas de inserción laboral: la fase de acogida, la fase de desarrollo y evaluación

### UNIDAD DIDÁCTICA 9. LA PLANIFICACIÓN DE LA FORMACIÓN

1. La planificación de la formación
2. La programación didáctica
3. El proceso de enseñanza-aprendizaje en la formación de los adultos
4. La relación formación-trabajo
5. El diagnóstico inicial: el análisis del grupo de aprendizaje
6. Elementos del programa de formación
7. La programación de una sesión formativa

### UNIDAD DIDÁCTICA 10. TÉCNICAS DE MEJORA PERSONAL

1. Necesidad de autoconocimiento
2. Barreras del autoconocimiento
3. Ficha de recogida de datos personales y profesionales
4. Test de personalidad
5. Perfiles de personalidad
6. Dinámicas de grupo
7. Técnicas de análisis de situaciones (estudio de casos, juego de roles, sociograma)
8. Sesiones de puesta en común (brainstorming, phillips 6/6, puesta en común de estrategias iniciadas)
9. Implicación en proyectos teóricos
10. Aprendizaje de técnicas de búsqueda de empleo (entrevistas simuladas, realización de un curriculum)

### UNIDAD DIDÁCTICA 11. LAS TÉCNICAS DE BÚSQUEDA DE EMPLEO (I)

1. Cómo analizar las ofertas de trabajo
2. Cómo ofrecerse a una empresa
3. Cómo hacer una carta de presentación
4. El Curriculum Vitae
5. Las Pruebas Psicotécnicas
6. Dinámicas de grupo

### UNIDAD DIDÁCTICA 12. LAS TÉCNICAS DE BÚSQUEDA DE EMPLEO (II)

1. Pruebas de trabajo o pruebas profesionales
2. Entrevista de selección
3. Reconocimiento médico

## MÓDULO 6. ORIENTACIONES PARA LA EMPLEABILIDAD I

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. EMPLEO PÚBLICO

1. El empleo público
2. Acceso al Empleo Público
3. Clases de puestos en la función pública española
4. Sistemas de selección
5. Proceso de selección
6. Dónde trabajar
7. Dónde encontrar información

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. EMPLEO PRIVADO

1. Introducción
2. Evolución histórica
3. Acceso al Empleo Privado Dónde encontrar información
4. Requisitos de acceso a un Empleo Privado

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. CONTRATOS (I). LA RELACIÓN LABORAL

1. El contrato de trabajo
2. Las empresas de trabajo temporal (ETT)
3. Tiempo de trabajo

### UNIDAD DIDÁCTICA 4. CONTRATOS (II). MODALIDADES DE CONTRATACIÓN

1. Tipologías y modalidades de contratos de trabajo
2. Contratos indefinidos
3. Contratos temporales
4. Contratos para personas con discapacidad
5. Transformación en indefinidos de los contratos en prácticas, de relevo y de sustitución por anticipación de la edad de jubilación
6. Otros tipos de contratos
7. Modificaciones sustanciales del contrato de trabajo
8. Ineficacia, suspensión y extinción del contrato de trabajo

## MÓDULO 7. ORIENTACIONES PARA LA EMPLEABILIDAD II

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. AUTOEMPLEO Y EMPRESA

1. Concepto de autoempleo
2. El emprendedor y la empresa
3. Tipos de empresas
4. El plan de empresa

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA IDEA EMPRESARIAL

1. Introducción
2. Generación de ideas de negocio

3. Evaluación de la idea
4. Factores de fracaso y factores de éxito

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL PLAN DE EMPRESA I

1. Introducción
2. Utilidad del Plan de Empresa
3. La Introducción del Plan de Empresa
4. Estudio de mercado

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL PLAN DE EMPRESA II

1. Plan de Marketing
2. Plan de Producción

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL PLAN DE EMPRESA III

1. Infraestructuras
2. Recursos Humanos
3. Plan Financiero
4. Valoración del riesgo Valoración del proyecto
5. Estructura legal Forma jurídica
6. Puesta en marcha Asesoramiento y seguimiento

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. CONCEPTO DE DESARROLLO LOCAL. PRINCIPIOS TEÓRICOS

1. Aproximación histórica y evolución reciente
2. Claves para la concepción estratégica del Desarrollo Local
3. Objetivos del Desarrollo Local
4. El valor añadido del Desarrollo Local
5. Funciones del Desarrollo Local
6. Campos de trabajo del desarrollo local
7. La política de Desarrollo Local

#### UNIDAD DIDÁCTICA 7. RECURSOS PARA EL DESARROLLO LOCAL

1. Introducción
2. Recursos físicos Infraestructuras
3. Elementos del Desarrollo Local

#### UNIDAD DIDÁCTICA 8. LOS AGENTES DEL DESARROLLO LOCAL

1. Introducción
2. Agentes intervinientes en el desarrollo local
3. Perfil y características del Agente de Desarrollo Local

#### UNIDAD DIDÁCTICA 9. LA AGENCIA DE EMPLEO Y DESARROLLO LOCAL

1. Su origen
2. Objetivos de las AEDL

3. Tipología de las AEDL
4. Funciones de las AEDL
5. La empresa como agente de desarrollo

#### UNIDAD DIDÁCTICA 10. METODOLOGÍA DE LOS PROCESOS DE DESARROLLO LOCAL

1. Introducción
2. La planificación estratégica
3. Las fases y contenidos de la planificación estratégica

#### UNIDAD DIDÁCTICA 11. LA EMPRESA DE INSERCIÓN LABORAL

1. Qué son las Empresas de Inserción
2. Tipos de Empresas de Inserción
3. Los problemas de la Empresa de Inserción
4. Origen, evolución y consolidación de las empresas de inserción
5. Situación normativa de las empresas de inserción
6. Necesidades y demandas de la empresa de inserción

#### UNIDAD DIDÁCTICA 12. LOS PROTAGONISTAS DEL PROCESO DE CREACIÓN Y GESTIÓN DE LA EMPRESA DE INSERCIÓN

1. La entidad promotora
2. El gerente
3. El tutor
4. Los trabajadores
5. El equipo emprendedor

#### UNIDAD DIDÁCTICA 13. PARTICIPACIÓN DE LOS TRABAJADORES EN LA EMPRESA DE INSERCIÓN

1. Qué se entiende por participación
2. Qué significa que los trabajadores de una Empresa de Inserción participen
3. Dónde y cómo podrían participar

#### MÓDULO 8. LA IGUALDAD EN EL MUNDO LABORAL

##### UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA PRESENCIA EQUILIBRADA EN EL MERCADO DE TRABAJO

1. Concepción jurídica del principio de presencia equilibrada
2. Ámbitos de aplicación

##### UNIDAD DIDÁCTICA 2. CONCILIACIÓN DE LA VIDA PERSONAL, LABORAL Y FAMILIAR

1. El concepto de conciliación
2. Conciliación en la empresa privada
3. Derechos de conciliación reconocidos en el sector privado
4. Políticas de conciliación en la Administración pública
5. Derechos de conciliación reconocidos en el sector público

##### UNIDAD DIDÁCTICA 3. NEGOCIACIÓN COMO HERRAMIENTA PARA LA IGUALDAD DE

## OPORTUNIDADES

1. Aspectos introductorios
2. Visión de género en la negociación colectiva
3. Adopción y negociación de medidas preventivas de la discriminación
4. Propuestas a incluir en el proceso de negociación para la promoción del empoderamiento de la mujer

## UNIDAD DIDÁCTICA 4. APLICACIÓN DE LA IGUALDAD

1. Principios de la igualdad
2. Consejos básicos: decálogo para alcanzar la igualdad
3. ¿Qué es el Plan de Igualdad?
4. ¿Dónde se aplica el Plan de Igualdad?

## UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL PLAN DE IGUALDAD EN EL ÁMBITO LABORAL (I)

1. Relación con la Ley de Igualdad
2. Cualidades del Plan de Igualdad
3. Igualdad en la empresa
4. Principales implicados en la elaboración y aplicación del Plan de Igualdad
5. La igualdad de oportunidades como signo de calidad en la empresa

## UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL PLAN DE IGUALDAD EN EL ÁMBITO LABORAL (II)

1. Consideraciones para la elaboración del Plan de Igualdad: proceso de las 6 "ies"

## UNIDAD DIDÁCTICA 7. HERRAMIENTAS DE IMPLANTACIÓN DEL PLAN DE IGUALDAD

1. El diagnóstico de la igualdad
2. Herramientas para la obtención de información
3. Herramientas de elaboración
4. Ejecución del Plan de Igualdad
5. El análisis DAFO
6. Los indicadores de igualdad
7. Recogida de datos

## UNIDAD DIDÁCTICA 8. ANEXO. APLICACIÓN PRÁCTICA DEL PLAN DE IGUALDAD

1. Ejecución de un Plan de Igualdad en la empresa

## MÓDULO 9. PERSONAL BRANDING

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA MARCA PERSONAL

1. Definir la marca personal y el estilo
2. Identificar a la audiencia objetivo
3. Idear tu propia página web
4. Creación de lista de contactos
5. Utilización del social media

6. Diseño y ejecución de un plan de comunicación
7. Herramientas y recursos

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. GESTIÓN DEL PERFIL EN LINKEDIN

1. Introducción
2. Navegación
3. Plantear una estrategia
4. Creación y diseño del perfil
5. Información profesional
6. Networking y grupos
7. Consejos para aumentar la visibilidad
8. Búsqueda de empleo

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. COPYWRITING APLICADO

1. Introducción
2. Conectar con la audiencia
3. Call to action
4. Principales Técnicas
5. Apartado "Sobre mi"
6. Consejos SEO

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. PRODUCTIVIDAD PERSONAL

1. Introducción
2. Clasificación de tareas
3. Procrastinación
4. Getting things done
5. Gestión de reuniones
6. El coste de oportunidad
7. Timeblocking
8. Extensiones de Chrome para aumentar la productividad

#### MÓDULO 10. PROYECTO FIN DE MÁSTER

