

Máster en Liderazgo Personal y Coaching Ejecutivo para el Desarrollo Profesional



ÍNDICE

1 | Somos Educa Business School

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA EDTECH Group

5 | Metodología LXP

6 | Razones por las que elegir Educa Business School

7 | Programa Formativo

8 | Temario

9 | Contacto

SOMOS EDUCA BUSINESS SCHOOL

EDUCA Business School es una institución de formación online especializada en negocios. Como miembro de la Comisión Internacional de Educación a Distancia y con el prestigioso Certificado de Calidad AENOR (normativa ISO 9001) nuestra institución se distingue por su compromiso con la excelencia educativa.

Nuestra **oferta formativa**, además de **satisfacer las demandas del mercado laboral** actual, puede bonificarse como formación continua para el personal trabajador, así como ser homologados en Oposiciones dentro de la Administración Pública. Las titulaciones de EDUCA Business School se pueden certificar con la Apostilla de La Haya dotándolos de validez internacional en más de 160 países.

Más de

18

años de
experiencia

Más de

300k

estudiantes
formados

Hasta un

98%

tasa
empleabilidad

Hasta un

100%

de financiación

Hasta un

50%

de los estudiantes
repite

Hasta un

25%

de estudiantes
internacionales

RANKINGS DE EDUCA BUSINESS SCHOOL

Educa Business School se engloba en el conjunto de EDUCA EDTECH Group, que ha sido reconocido por su trabajo en el campo de la formación online.

Todas las entidades bajo el sello EDUCA EDTECH comparten la misión de democratizar el acceso a la educación y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación. Gracias a ello ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional.



ALIANZAS Y ACREDITACIONES



FONDO
SOCIAL
EUROPEO



BY EDUCA EDTECH

Educa Business School es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas instituciones educativas de formación online. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de democratizar el acceso a la educación y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.



ONLINE EDUCATION



METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EDUCA BUSINESS SCHOOL

1. FORMACIÓN ONLINE ESPECIALIZADA

Nuestros alumnos acceden a un modelo pedagógico innovador **de más de 20 años de experiencia educativa con Calidad Europea.**



2. METODOLOGÍA DE EDUCACIÓN FLEXIBLE

Con nuestra metodología estudiarán **100% online** y nuestros alumnos/as tendrán acceso los 365 días del año a la plataforma educativa.



3. CAMPUS VIRTUAL DE ÚLTIMA TECNOLOGÍA



Contamos con una **plataforma avanzada** con material adaptado a la realidad empresarial, que fomenta la participación, interacción y comunicación con alumnos de distintos países.

4. DOCENTES DE PRIMER NIVEL

Nuestros docentes están acreditados y formados en **Universidades de alto prestigio en Europa**, todos en activo y con una amplia experiencia profesional.



5. TUTORÍA PERMANENTE



Contamos con un **Centro de Atención al Estudiante CAE**, que brinda atención personalizada y acompañamiento durante todo el proceso formativo.

6. DOBLE MATRICULACIÓN

Algunas de nuestras acciones formativas cuentan con la llamada **Doble matriculación**, que te permite obtener dos formaciones, ya sean de masters o curso, al precio de una.



Máster en Liderazgo Personal y Coaching Ejecutivo para el Desarrollo Profesional



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPañAMIENTO
PERSONALIZADO**

Titulación

Titulación de Máster en Liderazgo Personal y Coaching Ejecutivo para el Desarrollo Profesional con 1500 horas expedida por EDUCA BUSINESS SCHOOL como Escuela de Negocios Acreditada para la Impartición de Formación Superior de Postgrado, con Validez Profesional a Nivel Internacional



Descripción

En un mundo donde el liderazgo y el desarrollo personal son claves para el éxito profesional, el Máster en Liderazgo Personal y Coaching Ejecutivo para el Desarrollo Profesional se posiciona como una

herramienta esencial para quienes buscan destacar. La creciente demanda de líderes capacitados en habilidades de coaching y desarrollo personal hace que este máster sea más relevante que nunca. A través de módulos que abarcan desde la gestión emocional hasta la programación neurolingüística, aprenderás a motivar y empoderar tanto a ti mismo como a los demás. Este programa online te permite adquirir competencias en la definición de objetivos, la creación de planes de acción y el manejo de conflictos, todo desde la comodidad de tu hogar. Al completar este máster, estarás preparado para liderar equipos de manera efectiva y contribuir al crecimiento organizacional, convirtiéndote en un agente de cambio en tu entorno laboral.

Objetivos

- Comprender la ética y deontología del coach para aplicar prácticas responsables. - Desarrollar la autoevaluación para mejorar la autoestima y la autoconfianza. - Crear alianzas efectivas de coaching para fomentar el compromiso del coachee. - Establecer objetivos claros y medibles para facilitar el proceso de coaching. - Aplicar herramientas de PNL para mejorar la comunicación y el liderazgo. - Diseñar planes de acción efectivos para el desarrollo profesional y personal. - Implementar estrategias de gestión emocional para enfrentar resistencias.

Para qué te prepara

El Máster en Liderazgo Personal y Coaching Ejecutivo para el Desarrollo Profesional está dirigido a profesionales y titulados del ámbito empresarial y de recursos humanos que deseen potenciar sus competencias de liderazgo, comunicación eficaz y gestión emocional. Ideal para quienes buscan fortalecer su capacidad para liderar equipos, planificar el desarrollo organizacional y gestionar el talento dentro de sus empresas.

A quién va dirigido

Este máster te prepara para liderar con eficacia, desarrollando habilidades de coaching personal y ejecutivo. Aprenderás a establecer alianzas, definir objetivos claros y gestionar el cambio en entornos profesionales. Desarrollarás competencias de comunicación, inteligencia emocional y PNL, esenciales para potenciar el talento y el liderazgo en empresas. Además, adquirirás herramientas para manejar conflictos y facilitar dinámicas grupales, mejorando así tu capacidad para transformar equipos y organizaciones.

Salidas laborales

- Consultor de desarrollo organizacional en empresas. - Coach ejecutivo para líderes y directivos. - Facilitador de procesos de cambio y transformación personal. - Especialista en gestión del talento y competencias ejecutivas. - Asesor en comunicación y escucha activa. - Coach de equipos para team

building y resolución de conflictos. - Formador en inteligencia emocional y PNL.

TEMARIO

MÓDULO 1. ASPECTOS FUNDAMENTALES DEL COACHING

UNIDAD DIDÁCTICA 1. DELIMITACIÓN DEL CONCEPTO DE COACHING

1. Socialización del individuo y formación de la personalidad
2. Definición de coaching desde las distintas organizaciones
3. El surgimiento histórico del término
4. Influencias del coaching
5. Coaching, terapia, asesoría y mentoring
6. ¿Hacia dónde evoluciona el coaching?

UNIDAD DIDÁCTICA 2. RELEVANCIA Y BENEFICIOS DEL COACHING

1. Aplicación del coaching en distintos ámbitos
2. Los pilares del coaching
3. Escuelas de coaching
4. Los beneficios del coaching
5. Desmontando los mitos sobre coaching

UNIDAD DIDÁCTICA 3. MOTIVACIÓN, AUTOESTIMA Y AUTOCONFIANZA

1. Motivación hacia la meta
2. Proceso y tipos de motivación
3. El papel de la autoestima
4. La autoconfianza como elección personal

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CAMBIO Y APRENDIZAJE

1. Responsabilidad, compromiso, acción
2. Aprendizaje y cambio a través de la acción
3. El pensamiento creativo
4. Objetivos y resultados
5. Posición-meta
6. La ruptura para el cambio

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ÉTICA Y DEONTOLOGÍA DEL COACH

1. La ética del liderazgo y el poder
2. Principios éticos básicos en el proceso de coaching
3. Deontología del trabajo del coach y organismos reguladores
4. Juramento de Ética Profesional y Código Deontológico
5. El código ético del Coaching Study Group

MÓDULO 2. EL PROCESO DE COACHING

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ESTABLECIMIENTO DE LA ALIANZA DE COACHING

1. El acuerdo de coaching
2. Documentación e información para el establecimiento del acuerdo

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DEFINICIÓN DE OBJETIVOS

1. La importancia de las metas
2. Objetivos de proceso y objetivos de sesión
3. Operativización de objetivos

UNIDAD DIDÁCTICA 3. DETERMINACIÓN DE LA SITUACIÓN ACTUAL

1. El punto de partida
2. Herramientas para explorar la realidad

UNIDAD DIDÁCTICA 5. GENERACIÓN DE OPCIONES

1. Generando alternativas
2. Herramientas para la generación de opciones

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL PLAN DE ACCIÓN

1. Fases del plan de acción
2. Herramientas para la elaboración del plan de acción

UNIDAD DIDÁCTICA 7. SEGUIMIENTO DEL PROCESO

1. Evaluación y control de los progresos
2. Satisfacción e insatisfacción con los resultados

MÓDULO 3. ROLES EN EL PROCESO DE COACHING

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL COACH

1. Funciones del coach como guía de cambio
2. El rol del coach en el ámbito empresarial
3. El coach ejecutivo

UNIDAD DIDÁCTICA 2. COMPETENCIAS DEL COACH

1. Competencias de la ICF
2. Cualidades básicas del coach
3. Características organizacionales

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PERFIL PROFESIONAL DEL COACH

1. Currículum formativo y experiencia profesional del coach
2. Errores frecuentes
3. Formación y práctica para la conducción de sesiones

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL COACHEE O CLIENTE

1. El cliente del proceso de coaching
2. Perfil del coachee
3. La capacidad para recibir coaching
4. La autoconciencia del coachee

MÓDULO 4. HERRAMIENTAS DE COACHING

UNIDAD DIDÁCTICA 1. METODOLOGÍA DE COACHING

1. Transformación de pensamientos
2. Dinámica de grupos
3. Buen uso de las técnicas grupales
4. Elección de las herramientas
5. La técnica adecuada

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA FUNCIÓN DE APOYO

1. Niveles de apoyo
2. Estilo de liderazgo para la aplicación de herramientas

UNIDAD DIDÁCTICA 3. HERRAMIENTAS ESTRUCTURALES

1. Introducción al coaching estructural
2. Modelo GROW para la programación de las sesiones
3. Modelo ACHIEVE de habilidades del coach
4. Modelo OUTCOMES de desarrollo del proceso
5. Modelo SMART para la operativización de objetivos

UNIDAD DIDÁCTICA 4. HERRAMIENTAS PERSONALES Y RELACIONALES

1. Introducción al coaching personal
2. Rapport, Calibración y Creatividad
3. Entrevista de coaching
4. Feedback constructivo
5. Autopercepción
6. Entrenamiento asertivo

UNIDAD DIDÁCTICA 5. HERRAMIENTAS PARA LA EXPLORACIÓN

1. Introducción al coaching exploratorio
2. La rueda de la vida para la exploración inicial
3. La jerarquización de valores personales
4. Identificación de emociones
5. Análisis DAFO
6. Exploración de roles

UNIDAD DIDÁCTICA 6. HERRAMIENTAS CONDUCTUALES PARA EL APRENDIZAJE

1. Introducción al proceso de aprendizaje
2. Modelado

3. Andamiaje
4. Moldeamiento
5. Toma de decisiones

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LAS HERRAMIENTAS ORGANIZACIONALES

1. Introducción al coaching empresarial
2. Modelo Feedback 360º
3. Modelo MBTI
4. Modelo Birkman
5. Role-play, Insights, TMS y Test de Belbin

UNIDAD DIDÁCTICA 8. LAS DINÁMICAS GRUPALES COMO HERRAMIENTAS DE COACHING

1. Técnicas y dinámicas grupales
2. Dinámicas para grupos grandes
3. Dinámicas para grupos medianos
4. Dinámicas para grupos pequeños
5. Técnicas de nivel experto
6. Selección de técnicas por objetivos

MÓDULO 5. COACHING PERSONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. COACHING PARA LA SUPERACIÓN PERSONAL

1. Autodiálogo y autorreflexión
2. La adopción del rol de aprendizaje
3. La aceptación de nuevos retos

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PATRONES DE PENSAMIENTO Y CREENCIAS PERSONALES

1. Los pensamientos autodestructivos
2. Trabajar con las creencias irracionales
3. Pensamiento adaptativo, lógico y funcional
4. Confrontación de creencias

UNIDAD DIDÁCTICA 3. GESTIÓN EMOCIONAL

1. ¿Qué son las emociones?
2. La gestión emocional
3. La responsabilidad sobre las propias emociones

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CAMBIO Y TRANSFORMACIÓN

1. Importancia del desarrollo de la autoconciencia
2. Cambio Vs. Transición. Los modelos de cambio
3. Proactividad y establecimiento de objetivos para el cambio
4. El coach como facilitador del cambio

UNIDAD DIDÁCTICA 5. DIFICULTADES EN EL PROCESO DE COACHING

1. La falta de compromiso
2. La resistencia al cambio
3. El coach reticente
4. La detección de la resistencia
5. Niveles de resistencia, problemas de tiempo y de implicación

UNIDAD DIDÁCTICA 6. TRABAJAR LA RESISTENCIA

1. Estrategias específicas para trabajar la resistencia al cambio
2. La trampa de la incompreensión
3. Adaptación al cambio
4. Las claves del éxito
5. Jerarquía de resistencias

MÓDULO 6. LA COMUNICACIÓN EN EL PROCESO DE COACHING

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ASPECTOS COMUNICATIVOS EN EL PROCESO DE COACHING

1. La comunicación como proceso de intercambio
2. Descripción del proceso de comunicación
3. Características de la comunicación en el proceso de coaching
4. Obstáculos para la comunicación
5. Facilitadores de la comunicación
6. Metáforas y analogías

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DESARROLLO DE LA ESCUCHA ACTIVA

1. Niveles y tipos de escucha
2. La escucha activa
3. Técnicas para potenciar la escucha activa y la comunicación efectiva
4. El control del lenguaje no verbal

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LAS PREGUNTAS PODEROSAS EN COACHING

1. Introducción al arte de saber preguntar
2. Redefinir el marco
3. Proporcionar retroalimentación constructiva
4. Elegir la pregunta adecuada
5. El autocuestionamiento

MÓDULO 7. PROGRAMACIÓN NEUROLINGÜÍSTICA E INTELIGENCIA EMOCIONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. COMPRENDIENDO LA INTELIGENCIA EMOCIONAL

1. Introducción a la IE
2. Las áreas de la IE
3. Evolución del modelo de Daniel Goleman de IE
4. Equilibrio intelecto-emoción

UNIDAD DIDÁCTICA 2. COMPRENDIENDO LA INTELIGENCIA EMOCIONAL (II)

1. Autoconciencia emocional
2. Relevancia de la IE en el ámbito laboral
3. Autoinstrucciones y autocontrol

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PNL Y SISTEMAS REPRESENTACIONALES

1. Introducción a la Programación Neurolingüística
2. Los supuestos fundamentales de la PNL
3. Los sistemas de representación de la realidad
4. Relación PNL-Coaching

UNIDAD DIDÁCTICA 4. MARCOS, METAPROGRAMAS Y ESTRATEGIAS

1. Los marcos como representaciones internas
2. Técnicas de PNL
3. Los metaprogramas como medios de interiorización
4. Las estrategias de procesamiento

MÓDULO 8. COACHING EJECUTIVO Y COACHING EMPRESARIAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL COACHING EN LAS EMPRESAS ACTUALES

1. Relaciones entre empresa, coach y coachee
2. El papel del coaching en la empresa moderna
3. Las características de la organización
4. Los tipos de organización y su funcionamiento
5. Niveles jerárquicos y áreas funcionales

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL MODELO HUMANISTA DE DESARROLLO ORGANIZACIONAL

1. Teorías del cambio organizacional
2. La resistencia al cambio en la organización
3. El papel del coach en el cambio organizacional
4. La cultura de coaching en la empresa
5. Cualidades de las personas positivas en la empresa

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL COACHING EJECUTIVO

1. Introducción al coaching ejecutivo
2. Coach interno vs. Coach externo
3. Acuerdo y compromisos de las partes
4. El proceso de coaching ejecutivo en tres pasos
5. Tendencias en Coaching ejecutivo

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL DESARROLLO COMPETENCIAL

1. Definición y características de las competencias profesionales
2. Desarrollo de competencias
3. Las cualidades más demandadas en el ámbito laboral
4. El papel del directivo coach en el desarrollo de competencias

5. La gestión por competencias

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA GESTIÓN DEL TALENTO EN LA EMPRESA

1. Gestión del talento en la organización actual
2. Indicadores del talento
3. Las dimensiones del talento
4. Atracción y retención del talento

MÓDULO 9. DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS EJECUTIVAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL LIDERAZGO

1. Introducción al concepto de liderazgo
2. Enfoque de rasgo y estilos de liderazgo
3. Teorías de contingencia o situacionales
4. Clasificación de los estilos de liderazgo
5. Factores de liderazgo y funciones del líder

UNIDAD DIDÁCTICA 2. COACHING PARA EL DESARROLLO DEL LIDERAZGO

1. Desarrollo del liderazgo ejecutivo a través del coaching
2. El coach como líder
3. Los estilos de liderazgo del coach
4. El líder como coach

UNIDAD DIDÁCTICA 3. COACHING PARA EQUIPOS

1. Introducción al concepto y funcionamiento del equipo
2. Diferencias entre grupos y equipos
3. Gestión de equipos
4. Coaching en la gestión de personas

UNIDAD DIDÁCTICA 4. TEAM BUILDING

1. Introducción al concepto de team building
2. Técnicas de desarrollo de equipos

UNIDAD DIDÁCTICA 5. COACHING PARA EL DESARROLLO DIRECTIVO

1. El proceso de coaching para el desarrollo profesional
2. Rendimiento y competencias para la dirección
3. El perfil ideal del directivo

UNIDAD DIDÁCTICA 6. MANEJO DE CONFLICTOS

1. Definición y características del conflicto
2. Clasificación del conflicto
3. La negociación como estrategia de resolución de conflictos
4. Habilidades de resolución de conflictos

