

**Máster Superior en Educación Social e Intervención Comunitaria + Titulación
Universitaria**



ÍNDICE

1 | Somos Educa Business School

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA EDTECH Group

5 | Metodología LXP

6 | Razones por las que elegir Educa Business School

7 | Programa Formativo

8 | Temario

9 | Contacto

SOMOS EDUCA BUSINESS SCHOOL

EDUCA Business School es una institución de formación online especializada en negocios. Como miembro de la Comisión Internacional de Educación a Distancia y con el prestigioso Certificado de Calidad AENOR (normativa ISO 9001) nuestra institución se distingue por su compromiso con la excelencia educativa.

Nuestra **oferta formativa**, además de **satisfacer las demandas del mercado laboral** actual, puede bonificarse como formación continua para el personal trabajador, así como ser homologados en Oposiciones dentro de la Administración Pública. Las titulaciones de EDUCA Business School se pueden certificar con la Apostilla de La Haya dotándolos de validez internacional en más de 160 países.

Más de

18

años de
experiencia

Más de

300k

estudiantes
formados

Hasta un

98%

tasa
empleabilidad

Hasta un

100%

de financiación

Hasta un

50%

de los estudiantes
repite

Hasta un

25%

de estudiantes
internacionales

RANKINGS DE EDUCA BUSINESS SCHOOL

Educa Business School se engloba en el conjunto de EDUCA EDTECH Group, que ha sido reconocido por su trabajo en el campo de la formación online.

Todas las entidades bajo el sello EDUCA EDTECH comparten la misión de democratizar el acceso a la educación y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación. Gracias a ello ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional.



ALIANZAS Y ACREDITACIONES



FONDO
SOCIAL
EUROPEO



BY EDUCA EDTECH

Educa Business School es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas instituciones educativas de formación online. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de democratizar el acceso a la educación y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.



ONLINE EDUCATION



METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EDUCA BUSINESS SCHOOL

1. FORMACIÓN ONLINE ESPECIALIZADA

Nuestros alumnos acceden a un modelo pedagógico innovador **de más de 20 años de experiencia educativa con Calidad Europea.**



2. METODOLOGÍA DE EDUCACIÓN FLEXIBLE

Con nuestra metodología estudiarán **100% online** y nuestros alumnos/as tendrán acceso los 365 días del año a la plataforma educativa.



3. CAMPUS VIRTUAL DE ÚLTIMA TECNOLOGÍA



Contamos con una **plataforma avanzada** con material adaptado a la realidad empresarial, que fomenta la participación, interacción y comunicación con alumnos de distintos países.

4. DOCENTES DE PRIMER NIVEL

Nuestros docentes están acreditados y formados en **Universidades de alto prestigio en Europa**, todos en activo y con una amplia experiencia profesional.



5. TUTORÍA PERMANENTE



Contamos con un **Centro de Atención al Estudiante CAE**, que brinda atención personalizada y acompañamiento durante todo el proceso formativo.

6. DOBLE MATRICULACIÓN

Algunas de nuestras acciones formativas cuentan con la llamada **Doble matriculación**, que te permite obtener dos formaciones, ya sean de masters o curso, al precio de una.



Máster Superior en Educación Social e Intervención Comunitaria + Titulación Universitaria



DURACIÓN
1500 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPANIAMIENTO
PERSONALIZADO**



CREDITOS
5 ECTS

Titulación

Doble Titulación: - Titulación de Master Superior en Educación Social e Intervención Comunitaria expedida por EDUCA BUSINESS SCHOOL como Escuela de Negocios Acreditada para la Impartición de Formación Superior de Postgrado, con Validez Profesional a Nivel Internacional. - Titulación Universitaria Propia en Educación Social y para la Salud con 5 Créditos Universitarios ECTS.



EDUCA BUSINESS SCHOOL

como centro acreditado para la impartición de acciones formativas
expide el presente título propio

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre del curso

con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Educa Business School.

Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX/XXXX/XXXX/XXXX.

Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

Firma del Alumno/a
NOMBRE ALUMNO/A

La Dirección Académica
NOMBRE DE AREA MANAGER



Con el Voto Calificado, Calificación Especial del Consejo de Gobierno y Decisión de la URECOE (Plan Propio) 2019.

Descripción

Debemos saber que en la actualidad son muchos los cambios sociales que se producen a diario, las personas han cambiado su forma de vida y sus hábitos, los roles y estereotipos reproducidos históricamente están siendo modificados, la atención y preocupación social se extiende a aquellos colectivos históricamente marginados y excluidos socialmente. Gracias a la realización de este Master Superior en Educación Social e Intervención Comunitaria podrá adquirir una formación teórico-práctica directamente relacionada con la Educación Social en sí misma, así como en sus diferentes ámbitos de aplicación, además de establecer estrategias de comunicación y difusión de los diferentes proyectos y actuaciones comunitarias.

Objetivos

Tras realizar el Máster Intervención y Comunitaria el alumno habrá alcanzado los siguientes objetivos: - Comprender la idea de la educación social y para la salud como medios para lograr cambios efectivos y una mejora de la calidad de vida. - Dotar a los agentes educativos de conocimientos, recursos y estrategias para mejorar la convivencia y la disciplina de los alumnos, así como proporcionar instrumentos para la prevención y resolución de conflictos. - Conocer de forma comprensiva las características, los contextos y los sectores de intervención en el ámbito de la integración social, valorando su diversidad. - Analizar las relaciones que se establecen con personas en situación de marginación social o discapacidad, determinando las actitudes y valores que debe manifestar como profesional. - Analizar información sobre necesidades y características de los casos y programas de la intervención social. - Conocer las habilidades básicas de autonomía personal y social en los diferentes colectivos y/o usuarios objeto de la intervención. - Utilizar las técnicas propias de la intervención en el aprendizaje de habilidades de autonomía personal y social. - Analizar e interpretar las necesidades informativas de la comunidad. - Ejecutar acciones de información adaptadas a las necesidades del

territorio. - Dinamizar el proyecto de intervención comunitaria. - Reconocer y utilizar los elementos e instrumentos propios de la evaluación de intervenciones comunitarias.

Para qué te prepara

El Master Superior en Educación Social e Intervención Comunitaria está dirigido a todas aquellas personas que, estén interesados en la Educación Social y Dinamización comunitaria. También se dirige a todas aquellas personas que deseen conducir su trayectoria profesional hacia este campo con gran salida laboral.

A quién va dirigido

El Master Superior en Educación Social e Intervención Comunitaria le prepara para tener una visión amplia y precisa del entorno de la educación social, realizando proyectos que atiendan a las dificultades que se experimentan en este ámbito. Además le prepara para dinamizar la planificación, desarrollo y evaluación de intervenciones y proyectos comunitarios y de participación ciudadana que se desarrollen entre los diferentes agentes que configuran una comunidad o una zona territorial.

Salidas laborales

Tras realizar el Máster Intervención y Comunitaria el alumno podrá desempeñar su labor profesional en áreas como: asociaciones, ong, servicios sociales, dinamización comunitaria, etc.

TEMARIO

PARTE 1. PROGRAMACIÓN Y EVALUACIÓN EN LA INTERVENCIÓN SOCIAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA SOCIEDAD Y LA ESTRUCTURA SOCIAL.

1. Psicología y Sociología aplicadas al estudio de los sectores de intervención: Tercera Edad. Familia y menores. Inmigración. Discapacitados. Otros colectivos.
2. Conceptos básicos.
3. El proceso de socialización y los agentes socializadores.
4. El ciclo vital. Los procesos de transición en las diferentes situaciones sociales y laborales: trabajo, pareja, paternidad, jubilación, etc.
5. Conceptos y teorías sobre los procesos de integración y marginación social. Aplicación al estudio de los sectores de la intervención.
6. Cambio cultural y adaptación.
7. El parentesco y la filiación.
8. Configuración cultural de la vejez, la marginación y la discapacidad.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. FUNCIONAMIENTO GLOBAL DEL SER HUMANO.

1. El ciclo vital: Procesos del desarrollo evolutivo del ser humano. Necesidades básicas de la persona.
2. Calidad y nivel de vida.
3. Ciclo salud/enfermedad. Concepto. Factores. Consumo y salud. Prevención de la enfermedad.
4. Fisiología y alteraciones más frecuentes. Relación con la discapacidad:
5. Procesos psicológicos básicos: motivación, emoción e inteligencia socioemocional.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CONTEXTO DE LA INTERVENCIÓN SOCIAL.

1. Marco administrativo, legislativo y competencial de la intervención social.
2. Fundamentos constitucionales y legislación de carácter estatal.
3. El marco competencial del Estado Español. La legislación de carácter autonómico y local.
4. Normas reguladoras de equipamientos.
5. Contextos y sistemas organizativos. Competencias y modelos de intervención en España (estatal y autonómicos) y otros países de su entorno:
6. Métodos y técnicas de obtención de información:
7. Métodos cuantitativos y cualitativos y técnicas asociadas: Observación sistemática, entrevista, etc.
8. Las fuentes de información. Modelos de informes de diferentes sectores: judiciales y sociales, psicológicos
9. y psiquiátricos, médicos, otros.
10. Aspectos éticos de la recogida de información.
11. Aplicación de técnicas de recogida de información y de elaboración de informes.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. DEONTOLOGÍA Y PRÁCTICA PROFESIONAL.

1. Principios de deontología profesional: La intervención y relación con el usuario, la investigación,

- la obtención y uso de la información.
- 2. Actitudes básicas del profesional: Interés por las relaciones humanas, Orden y método de trabajo.
- 3. Ejecución independiente del trabajo, Automotivación, Interés y apertura al entorno laboral, profesional y a su evolución, Adaptación a nuevas situaciones.
- 4. Actitudes básicas de la intervención con personas: autónomas, dependientes, etc.
- 5. El trabajo en equipo. Principios y pautas de actuación.
- 6. Optimización del trabajo.
- 7. Compromiso con las obligaciones asociadas al trabajo.
- 8. Participación y cooperación.
- 9. Comportamiento adecuado a las diferentes relaciones en el contexto sociolaboral.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PROGRAMACIÓN DE INTERVENCIONES SOCIALES.

- 1. Fundamentos.
- 2. Fases del proceso de planificación.
- 3. Plan, programa, proyecto.
- 4. El proyecto como eje de la intervención del Técnico.
- 5. Elementos de la programación.
- 6. Conceptos básicos.
- 7. Definición y selección.
- 8. La coherencia interna.
- 9. Técnicas de programación.
- 10. Marco teórico.
- 11. Las formas de programar.
- 12. Teoría y práctica de las técnicas de programación características de la intervención social.
- 13. Técnicas de definición de tiempos.
- 14. Organización y gestión de los recursos.
- 15. Recursos humanos.
- 16. Confección y control de presupuestos.
- 17. Gestión de materiales y almacenes.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EVALUACIÓN DE INTERVENCIONES SOCIALES.

- 1. Conceptos y necesidad de la evaluación de programas.
- 2. Métodos y diseño de la evaluación.
- 3. Modelos de evaluación.
- 4. La selección del modelo.
- 5. Proceso de evaluación.
- 6. Fases.
- 7. Coherencia entre los elementos.
- 8. Técnicas e instrumentos de evaluación.
- 9. La observación y recogida de datos.
- 10. Registros y escalas.
- 11. Elaboración y aplicación de instrumentos.
- 12. Organización de los recursos y actividades de evaluación.
- 13. Tratamiento y organización de la información de evaluación.

PARTE 2. ENTRENAMIENTO EN LAS HABILIDADES DE AUTONOMÍA PERSONAL Y SOCIAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. FUNCIONAMIENTO GLOBAL DEL SER HUMANO.

1. El ciclo vital: Procesos del desarrollo evolutivo del ser humano. Necesidades básicas de la persona.
2. Calidad y nivel de vida.
3. Ciclo salud/enfermedad. Concepto. Factores. Consumo y salud. Prevención de la enfermedad.
4. Fisiología y alteraciones más frecuentes. Relación con la discapacidad.
5. El aparato locomotor.
6. Aparato respiratorio.
7. Aparato digestivo.
8. Sistema cardio-circulatorio.
9. Sistema nervioso y sentidos.
10. Sistema endocrino.
11. Procesos psicológicos básicos: motivación, emoción e inteligencia socioemocional.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. HABILIDADES DE AUTONOMÍA PERSONAL Y SOCIAL.

1. Proceso general de adquisición de las competencias básicas.
2. Movilidad y autonomía personal.
3. Habilidades de autonomía.
4. Habilidades de autocuidado.
5. Habilidades de organización de la vida cotidiana.
6. Habilidades sociales.
7. Marco conceptual y referencial de las habilidades sociales, resolución de conflictos, desarrollo de la autoestima y procesos de mejora.
8. Conducta y competencias básicas.
9. Componentes de la conducta.
10. Análisis de la conducta.
11. Factores precipitantes.
12. Conductas de respuestas.
13. Consecuencias.
14. Instrumentos de recogida de información sobre la conducta.
15. Proceso de intervención sobre las competencias básicas.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. TÉCNICAS APLICABLES AL ENTRENAMIENTO DE HABILIDADES AUTONOMÍA PERSONAL Y SOCIAL:

1. Fundamentos de psicología del aprendizaje.
2. Condicionante clásico y condicionante operante.
3. Aprendizaje social.
4. Estímulo y programas de reforzamiento.
5. Técnicas específicas de intervención.
6. Orientación y movilidad.
7. Bases teóricas y ciencias complementarias.
8. Aplicaciones en ancianos.
9. Aplicaciones en discapacitados físicos, psíquicos y sensoriales.
10. Aplicaciones en otros colectivos.
11. Modificación de conductas. Conceptos básicos: El refuerzo; discriminación y generalización de estímulos; análisis del comportamiento. Factores que controlan la conducta:

12. Técnicas de incremento de conductas.
13. Técnicas de disminución y supresión de conductas.
14. Técnicas de enseñanza de nuevas conductas.
15. Programas educativos.
16. De desarrollo de habilidades sociales:
17. Técnicas de Modelado.
18. Dinámica de grupos.
19. Técnicas de Resolución de Conflictos.
20. Técnicas de Motivación y preparación emocional.
21. Técnicas de fomento de la autoestima y procesos de mejora.
22. Otras técnicas.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. DEONTOLOGÍA Y PRÁCTICA PROFESIONAL.

1. Principios de deontología profesional: La intervención y relación con el usuario, la investigación, la obtención y uso de la información.
2. Actitudes básicas del profesional: Interés por las relaciones humanas, Orden y método de trabajo,
3. Ejecución independiente del trabajo, Automotivación, Interés y apertura al entorno laboral, profesional y a su evolución, Adaptación a nuevas situaciones.
4. Actitudes básicas de la intervención con personas: autónomas, dependientes, etc.
5. El trabajo en equipo. Principios y pautas de actuación.
6. Optimización del trabajo.
7. Compromiso con las obligaciones asociadas al trabajo.
8. Participación y cooperación.
9. Comportamiento adecuado a las diferentes relaciones en el contexto sociolaboral.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. DESARROLLO DE PROYECTOS DE ENTRENAMIENTO DE HABILIDADES DE AUTONOMÍA PERSONAL Y SOCIAL.

1. Instrumentos metodológicos.
2. Adaptaciones de proyectos según casos y niveles de autonomía.
3. Características de los programas en medio cerrado.
4. Características de los programas según sector de intervención: tercera edad; infancia; minusválidos
5. físicos; minusválidos sensoriales; minusválidos psíquicos; enfermos mentales; personas marginadas social y culturalmente.
6. Organización de los recursos.
7. Pasos previos.
8. Recursos materiales y ayudas técnicas.
9. Ayudas técnicas a la movilidad.
10. Ayudas técnicas de Vida Diaria.
11. Ayudas Técnicas en comunicación.
12. Ayudas técnicas según sector de intervención.
13. Elementos evaluativos.
14. Planificación.
15. Selección, elaboración y aplicación de los instrumentos evaluativos en este ámbito.
16. Problemas operativos de la práctica.
17. Manejo y adaptación de ayudas técnicas.

18. Relaciones con los asistidos.
19. Actuación ante alteraciones de conducta.
20. Adaptación de actividades: criterios.

PARTE 3. EDUCACIÓN SOCIAL Y PARA LA SALUD

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA IMPORTANCIA DE LA EDUCACIÓN SOCIAL Y PARA LA SALUD EN LA SOCIEDAD ACTUAL: PEDAGOGÍA SOCIAL

1. Pedagogía Social
2. Recorrido de la Pedagogía Social
3. El educador social y el pedagogo social
4. Competencias de los Educadores Sociales
 1. - Competencias profesionales de la acción socioeducativa
 2. - Competencias fundamentales
 3. - Competencias centrales
5. Diferentes perspectivas ante la socialización
 1. - Análisis psicológico de la naturaleza social del ser humano
 2. - Perspectiva filosófica-antropológica
 3. - Perspectiva sociológica
6. Servicios sociales y Pedagogía Social
 1. - Servicios Sociales ¿Qué son?
 2. - ¿A quién competen los servicios sociales: quién los crea, organiza y subvenciona?
 3. - ¿Cómo se gestionan?
 4. - Tipos de servicios sociales
7. Estrategias de actuación y programas socioeducativos con menores en dificultad y conflicto social
 1. - Programas de educación familiar: la familia como ámbito de acción socioeducativa
 2. - La escuela y los menores en dificultad social: funciones y acciones
8. Juventud: Atención Socioeducativa
9. Inadaptación social y delincuencia juvenil
10. Programas de prevención e intervención
 1. - Marco familiar
 2. - Marco escolar
 3. - Oportunidades de empleo.
 4. - Otros programas de prevención.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ASPECTOS INTRODUCTORIOS AL ÁMBITO DE EDUCACIÓN SOCIAL Y PARA LA SALUD: CONCEPTO E IMPORTANCIA DE LA SALUD

1. Concepto de salud
2. Salud y desarrollo económico
3. Indicadores de salud
4. Clasificación de los agentes causantes
 1. - Clasificación de las noxas
 2. - Agentes patógenos
 3. - Enfermedades que no se contagian
5. Acciones para proteger la salud
 1. - Otros conceptos clave

6. Protección y promoción de la salud a partir del ambiente
 1. - Contaminación del aire
 2. - Radiaciones
 3. - Contaminación del agua
 4. - Contaminación del suelo
7. Medio sociocultural y salud

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA EDUCACIÓN SOCIAL Y PARA LA SALUD EN LAS ORGANIZACIONES: EXPERTO EN PSICOLOGÍA SOCIAL

1. Primeras aproximaciones a la Psicología Social
 1. - Allport y los etnofaulismos
 2. - La identidad y su formación
 3. - Principales teorías de la identidad
2. La importancia de la Socialización
 1. - ¿Qué es la Socialización?
3. Comportamiento social y cognición
4. Influencia y Persuasión
5. La influencia del grupo

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA EDUCACIÓN SOCIAL Y PARA LA SALUD EN LA SOCIEDAD: EXPERTO EN SOCIOLOGÍA Y ANTROPOLOGÍA SOCIAL

1. Perspectiva Sociológica
 1. - Nacimiento de la sociología
 2. - Principales paradigmas del pensamiento sociológico
 3. - Sociedad
2. El Proceso de Socialización y Cultura
 1. - Concepto de cultura
 2. - Componentes de la cultura
 3. - Diversidad cultural
 4. - Proceso de socialización
3. Organizaciones y estratificación social
 1. - Organizaciones formales
 2. - Estratificación social
4. Clases Sociales y Desigualdad
 1. - Tipos de clase social
 2. - Movilidad social
 3. - Pobreza
 4. - Pautas de interacción étnico-raciales
5. Interpretaciones culturales en Género
 1. - Socialización de género
 2. - Género y organización social
6. Tercera Edad
 1. - Problemas de los mayores
7. Los Movimientos Sociales
 1. - Autoridad: concepto y tipos
 2. - Sistemas políticos
 3. - Movimientos sociales

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EDUCACIÓN PARA LA SALUD: ASPECTOS CLAVES

1. La Educación para la Salud; concepto y marco teórico
2. La Educación para la Salud; objetivos y características
3. Educación para la Salud dentro de Europa
4. Mensaje de la OMS en Educación para la Salud
5. Objetivos para el siglo XXI en materia de salud
6. La Educación para la Salud a nivel nacional

UNIDAD DIDÁCTICA 6. IMPORTANCIA Y NECESIDAD DE LA EDUCACIÓN PARA LA SALUD EN LA SOCIEDAD ACTUAL

1. Educación para la Salud (EpS) y las consideraciones metodológicas
2. Fundamentos de la Educación para la Salud en los centros docentes
3. Análisis de la salud y priorización
4. Metas de la salud pública
5. Educación para la Salud en los niveles educativos
 1. - Contenidos de la Educación para la Salud en la etapa de Educación Infantil
 2. - Educación para la vida en Sociedad
 3. - Posibilidades y límites de la edad: aportaciones de la Psicología del Desarrollo

UNIDAD DIDÁCTICA 7. EDUCACIÓN EN VALORES

1. Mensaje y comunicación
 1. - Cooperación técnica y ejecución de programas
 2. - Funciones
2. Educar en valores
 1. - I Congreso Nacional de Educación en Valores (2005)
3. La Educación Física como valor para la salud
 1. - Beneficios del deporte
 2. - Educación física y salud
4. La Educación Nutricional como valor para la salud
 1. - Alimentación en las primeras etapas de vida
 2. - Trastornos de la conducta alimentaria
 3. - Relación entre bulimia y anorexia

UNIDAD DIDÁCTICA 8. EDUCACIÓN SOCIAL Y DROGODEPENDENCIAS

1. El problema social de las Drogas
 1. - El origen de las políticas prohibicionistas
 2. - La crisis de la heroína en España
2. Las diferentes sustancias
 1. - Clasificación de las sustancias
 2. - La imagen social de las drogodependencias
 3. - Drogas de síntesis y nueva cultura juvenil
3. Drogodependencias: Conceptos básicos
 1. - Factores de riesgo y factores de protección
4. Legislación y marco normativo
 1. - Marco normativo

5. Prevención y Tratamiento de las drogodependencias

1. - Prevención
2. - Asistencia
3. - Reinserción
4. - Clasificación de los programas asistenciales

UNIDAD DIDÁCTICA 9. EDUCACIÓN PARA LA SALUD EN INMIGRACIÓN

1. Evolución de la inmigración
2. Centros de acogida
3. Inmigración y salud

UNIDAD DIDÁCTICA 10. EDUCACIÓN SEXUAL Y DE GÉNERO

1. Sexualidad
 1. - Características de la sexualidad
 2. - Conductas sexuales
 3. - Sexualidad y anticoncepción
2. Problemas sexuales o disfunciones
 1. - Disfunciones sexuales en la mujer
 2. - Disfunciones sexuales en el hombre
 3. - Embarazo
3. Enfermedades de transmisión sexual (ETS)
 1. - Signos y síntomas que indican ETS
 2. - Las ETS más frecuentes
 3. - Prevención de las ETS
 4. - SIDA
 5. - Prevención del cáncer ginecológico
4. Acciones para proteger la salud
 1. - La violencia invisible
 2. - Ley Orgánica de Medidas de Protección Integral contra la Violencia de Género
 3. - El problema de la violencia masculina
5. Una estrategia articulada y transversal

UNIDAD DIDÁCTICA 11. ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL

1. La Importancia de la Animación Sociocultural en la Sociedad Actual
2. Aspectos fundamentales del Animador
3. Diferentes tipos de Animador
4. Las Claves de un Animador Sociocultural
5. Funciones del Animador Sociocultural
 1. - Corresponsabilidad
 2. - Motivación
 3. - Acercamiento a la Realidad
6. Educación Social para la Convivencia
 1. - Prevención
 2. - Análisis y negociación de conflictos y búsqueda de soluciones
 3. - Educación para comprender el mundo
 4. - Educación intercultural

7. Sociedad multicultural
 1. - Introducción sobre la Sociedad multicultural
8. Dinámicas de grupo: Técnicas
 1. - ¿Qué son las técnicas de dinámica de grupo?
 2. - Qué son y qué no son las técnicas grupales

UNIDAD DIDÁCTICA 12. INTERVENCIÓN SOCIOEDUCATIVA EN EDUCACIÓN SOCIAL

1. La institución familiar
 1. - Tipos de familia
 2. - Funciones de la familia
 3. - Intervención con las familias
 4. - La familia como ámbito de intervención en educación social
2. La Educación No Formal
 1. - Características de la Educación No Formal
 2. - Finalidades y Objetivos de la Educación No Formal
 3. - Ámbitos de actuación de la Educación No Formal
 4. - La Educación No Formal dentro de las instituciones
3. La Educación Permanente
 1. - El carácter no formal de la Educación Permanente
 2. - Actuación en el ámbito no formal
4. Intervención Socioeducativa en casos de desadaptación social y discapacidad
 1. - Intervención educativa en la Educación Social
 2. - El educador social como profesional de la intervención para el cambio social
 3. - Campos profesionales surgidos de las necesidades sociales en la atención a la discapacidad

UNIDAD DIDÁCTICA 13. DISEÑO Y EVALUACIÓN DE PROGRAMAS SOCIOEDUCATIVOS

1. La intervención psicoeducativa
 1. - Principios de la intervención socioeducativa
 2. - Modelos de intervención socioeducativa
2. Intervención socioeducativa como intervención educativa
3. La evaluación de programas como disciplina científica
4. El nuevo discurso evaluativo
5. Funciones y tipos de evaluaciones
 1. - Evaluación sumativa / evaluación formativa
 2. - Evaluación proactiva / evaluación retroactiva
 3. - Evaluación desde dentro y evaluación desde fuera
6. Momentos y contenidos evaluativos
 1. - La evaluación del contexto y de necesidades
 2. - La evaluación del diseño y planificación del programa
 3. - La evaluación del proceso de implantación del programa
 4. - La evaluación de resultados/evaluación del producto
7. Referentes, criterios indicadores y estándares en evaluación de programas
8. Principales modelos en evaluación de programas
 1. - El proceso a seguir en la evaluación de programas
 2. - El informe de evaluación de programas
9. La evaluación de centros

1. - Determinar la finalidad de la evaluación
 2. - Formular objetivos y delimitar criterios de la evaluación
 3. - Decidir el modelo y los aspectos a evaluar
 4. - Decidir los procedimientos que se van a utilizar para efectuar la evaluación
 5. - Estrategia metodológica
10. Retos actuales de la evaluación educativa: reorientación conceptual, nuevas demandas, nuevos enfoques evaluativos

PARTE 4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INFORMACIÓN Y DIFUSIÓN EN LA DINAMIZACIÓN COMUNITARIA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. IDENTIFICACIÓN DE LOS FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA COMUNICACIÓN EN EL PROCESO DE DINAMIZACIÓN COMUNITARIA.

1. Caracterización de la comunicación y del proceso comunicativo: comunicación, mensaje y sociedad.
2. Identificación de los diferentes lenguajes comunicativos.
3. Aplicación de técnicas de análisis de información para valorar las necesidades de la comunidad.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. APLICACIÓN DE RECURSOS EXPRESIVOS PARA LA COMUNICACIÓN EN DISTINTOS CONTEXTOS COMUNITARIOS.

1. Identificación de los diferentes elementos del contexto.
2. Clasificación de los recursos:
 1. - Recursos propios de la lengua oral.
 2. - Recursos propios de la lengua escrita.
 3. - Recursos propios de los lenguajes gráficos.
3. Identificación de las tipologías y características de los diferentes recursos comunicativos.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. APLICACIÓN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN EL ENTORNO COMUNITARIO.

1. Técnicas de desarrollo de campañas de comunicación (informativas y formativas) aplicados al territorio:
 1. - Identificación de las fases de la campaña de comunicación.
 2. - Identificación de los instrumentos operativos.
 3. - Tipificación de los canales, soportes y acciones.
 4. - Técnicas comunicativas aplicadas al territorio.
2. Identificación de los medios de comunicación formal e informal.
3. Caracterización de los distintos medios de comunicación.
4. Investigación de los recursos comunicativos del territorio:
 1. - Prensa local.
 2. - Medios digitales.
 3. - Radios comunitarias.
 4. - Técnicas alternativas de comunicación.
5. Aplicación de metodologías de valoración de la transmisión de información a la Comunidad.
6. Desarrollo de procedimientos para la elaboración de informes y herramientas de recopilación, transmisión y análisis de resultados del proceso de transmisión de información.

PARTE 5. METODOLOGÍA DE LA DINAMIZACIÓN COMUNITARIA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN EN LA DINAMIZACIÓN COMUNITARIA.

1. Identificación de las diferentes fuentes de información:
 1. - Identificación de las características principales de las fuentes de información.
 2. - Identificación de los tipos de fuentes oficiales: Boletines estatales, autonómicos, provinciales y municipales.
 3. - Técnicas de investigación e informes sociales
 4. - Identificación de tipos de fuentes no oficiales: prensa, medios audiovisuales, internet, contactos personales, asociaciones y otras.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN SOCIOLÓGICA APLICADOS A LA INTERVENCIÓN SOCIO COMUNITARIA.

1. Aplicación de técnicas e instrumentos de recogida, análisis y organización de la información en la dinamización comunitaria.
2. Identificación de criterios y estrategias de actuación.
3. Proceso de análisis de estructuras comunitarias.
4. Identificación de instrumentos metodológicos para la planificación participativa de proyectos.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PROCESOS DE PROGRAMACIÓN SOCIAL.

1. Identificación de los modelos de programación.
2. Proceso de cambio de la planificación normativa a la planificación estratégica.
3. Procesos de Programación:
 1. - Programación en base a objetivos.
 2. - Programación en base a necesidades.
 3. - Programación en base a resultados.
4. Identificación de las fases del proyecto:
 1. - Identificación de participantes.
 2. - Agentes destinatarios.
 3. - Justificación.
 4. - Objetivos.
 5. - Metodología.
 6. - Actividades.
 7. - Temporalización.
 8. - Recursos.
 9. - Evaluación.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PROCESOS DE EVALUACIÓN EN LA INTERVENCIÓN SOCIO COMUNITARIA.

1. Identificación de los modelos de evaluación.
2. Identificación de las técnicas e instrumentos de evaluación:
 1. - Observación.
 2. - Recopilación documental
 3. - Técnicas individuales y grupales
3. Definición y selección de instrumentos y elementos de evaluación.
4. Diseño de actividades de evaluación.
5. Proceso de toma de decisiones en la evaluación.
6. Proceso de evaluación participativa: Técnicas de diagnóstico grupal y fases.

7. Coordinación con evaluadores externos.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA ORIENTADA A PROCESOS Y A RESULTADOS.

1. Identificación por fases de programación de técnicas y herramientas participativas.

1. - Análisis de la realidad e identificación objetiva.
2. - Diagnostico participativo.
3. - Selección de metas-ideas fuerza.
4. - Planificación del proyecto.
5. - Desarrollo e implementación.
6. - Seguimiento y evaluación.

