

Máster en Administración de Servicios de Internet + Titulación Universitaria



ÍNDICE

1 | Somos Educa
Business School

2 | Rankings

3 | Alianzas y
acreditaciones

4 | By EDUCA
EDTECH
Group

5 | Metodología
LXP

6 | Razones por las
que elegir Educa
Business School

7 | Programa
Formativo

8 | Temario

9 | Contacto

SOMOS EDUCA BUSINESS SCHOOL

EDUCA Business School es una institución de formación online especializada en negocios. Como miembro de la Comisión Internacional de Educación a Distancia y con el prestigioso Certificado de Calidad AENOR (normativa ISO 9001) nuestra institución se distingue por su compromiso con la excelencia educativa.

Nuestra **oferta formativa**, además de **satisfacer las demandas del mercado laboral** actual, puede bonificarse como formación continua para el personal trabajador, así como ser homologados en Oposiciones dentro de la Administración Pública. Las titulaciones de EDUCA Business School se pueden certificar con la Apostilla de La Haya dotándolos de validez internacional en más de 160 países.

Más de

18

años de
experiencia

Más de

300k

estudiantes
formados

Hasta un

98%

tasa
empleabilidad

Hasta un

100%

de financiación

Hasta un

50%

de los estudiantes
repite

Hasta un

25%

de estudiantes
internacionales

RANKINGS DE EDUCA BUSINESS SCHOOL

Educa Business School se engloba en el conjunto de EDUCA EDTECH Group, que ha sido reconocido por su trabajo en el campo de la formación online.

Todas las entidades bajo el sello EDUCA EDTECH comparten la misión de democratizar el acceso a la educación y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación. Gracias a ello ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional.



ALIANZAS Y ACREDITACIONES



FONDO
SOCIAL
EUROPEO



BY EDUCA EDTECH

Educa Business School es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas instituciones educativas de formación online. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de democratizar el acceso a la educación y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.



ONLINE EDUCATION



METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EDUCA BUSINESS SCHOOL

1. FORMACIÓN ONLINE ESPECIALIZADA

Nuestros alumnos acceden a un modelo pedagógico innovador **de más de 20 años de experiencia educativa con Calidad Europea.**



2. METODOLOGÍA DE EDUCACIÓN FLEXIBLE

Con nuestra metodología estudiarán **100% online** y nuestros alumnos/as tendrán acceso los 365 días del año a la plataforma educativa.



3. CAMPUS VIRTUAL DE ÚLTIMA TECNOLOGÍA



Contamos con una **plataforma avanzada** con material adaptado a la realidad empresarial, que fomenta la participación, interacción y comunicación con alumnos de distintos países.

4. DOCENTES DE PRIMER NIVEL

Nuestros docentes están acreditados y formados en **Universidades de alto prestigio en Europa**, todos en activo y con una amplia experiencia profesional.



5. TUTORÍA PERMANENTE



Contamos con un **Centro de Atención al Estudiante CAE**, que brinda atención personalizada y acompañamiento durante todo el proceso formativo.

6. DOBLE MATRICULACIÓN

Algunas de nuestras acciones formativas cuentan con la llamada **Doble matriculación**, que te permite obtener dos formaciones, ya sean de masters o curso, al precio de una.



Máster en Administración de Servicios de Internet + Titulación Universitaria



DURACIÓN
1500 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPANIAMIENTO
PERSONALIZADO**



CREDITOS
5 ECTS

Titulación

Doble Titulación: - Titulación de Master en Administración de Servicios de Internet con 1500 horas expedida por EDUCA BUSINESS SCHOOL como Escuela de Negocios Acreditada para la Impartición de Formación Superior de Postgrado, con Validez Profesional a Nivel Internacional - Titulación de Curso en Consultor en Seguridad Informática IT: Ethical Hacking con 200 horas y 8 ECTS expedida por UTAMED - Universidad Tecnológica Atlántico Mediterráneo.



EDUCA BUSINESS SCHOOL

como centro acreditado para la impartición de acciones formativas
expide el presente título propio

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre del curso

con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Educa Business School.

Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXXXXX-XXXXXX.

Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

Firma del Alumno/a
NOMBRE ALUMNO/A

La Dirección Académica
NOMBRE DE AREA MANAGER



Con el Votado Colegiado, Colegiado Superior del Consejo Económico y Social de la UNED (Plan Propio de Grado)

Descripción

En la actualidad, en el mundo de la informática y las comunicaciones y dentro del área profesional de sistemas y telemática, más concretamente en la administración de servicios de internet, es muy importante conocer los diferentes procesos por cual se realizan. Por ello, con el presente Master en Administración de Servicios de Internet se trata de aportar los conocimientos necesarios para conocer la selección, instalación, configuración y administración de los servidores.

Objetivos

Tras realizar el Máster Internet el alumno podrá desempeñar su labor profesional en áreas como: - Administrar los servidores de mensajería electrónica para asegurar la continuidad en el servicio según las especificaciones de seguridad. - Aplicar procedimientos de auditoría y resolución de incidencias en servicios de mensajería electrónica. - Seleccionar los servidores de mensajería electrónica en función de las necesidades de la organización. - Instalar y configurar los servidores de mensajería electrónica en el sistema informático. - Administrar los contenidos gestionados por el servidor Web, los accesos realizados y el rendimiento según especificaciones de diseño normativa de la organización y legislación vigente. - Instalar, configurar y administrar el servidor de aplicaciones en el sistema informático como proveedor de datos para los servicios Web. - Seleccionar, instalar y configurar los métodos de acceso a sistemas gestores de bases de datos para utilizar sus recursos en sitios Web dinámicos. - Aplicar procedimientos de auditoría y resolución de incidencias en la explotación de un servicio Web.

Para qué te prepara

Este Master en Administración de Servicios de Internet está dirigido a todas aquellas personas que desarrollan su actividad profesional en el mundo de la informática y las comunicaciones, dentro del área profesional de sistemas y telemática, y más concretamente en la administración de servicios de internet, y en general, cualquier persona que desee ampliar y/o actualizar sus conocimientos en la administración y auditoría de los servicios de internet.

A quién va dirigido

Este Master en Administración de Servicios de Internet le prepara para adquirir unos conocimientos específicos dentro del área desarrollando en el alumno unas capacidades para desenvolverse profesionalmente en el sector, y más concretamente en Administración de Servicios de Internet.

Salidas laborales

Tras realizar el Máster Internet el alumno podrá desempeñar su labor profesional en áreas como: informática, comunicaciones, instalación de sistemas informáticos, administrar contenidos del servidor web, auditoría informática, etc.

TEMARIO

PARTE 1. ADMINISTRACIÓN Y AUDITORIA DE LOS SERVICIOS WEB

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ADMINISTRACIÓN DE CONTENIDOS DEL SERVIDOR WEB

1. Procedimientos de actualización de contenidos
2. Organización de contenidos
3. Control de versiones
4. Técnicas de gestión de permisos
5. Procedimientos de optimización del rendimiento del servidor Web
6. Servidores de estadísticas
7. Normativa legal relacionada con la publicación de contenidos Web

UNIDAD DIDÁCTICA 2. SERVIDOR DE APLICACIONES DE SERVICIOS WEB

1. Descripción de funciones y parámetros de configuración
2. Procedimientos de implantación
3. Análisis y elaboración de la documentación de operación

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ACCESO A SISTEMAS GESTORES DE BASES DE DATOS

1. Motores de base de datos de uso más frecuente en aplicaciones Web (ORACLE, SQL Server, MySQL)
2. Bibliotecas de acceso
3. Mecanismos de comunicación en una arquitectura Web en 3 capas
4. Verificación de la conexión a la base de datos

UNIDAD DIDÁCTICA 4. DESCRIPCIÓN DE ARQUITECTURAS DISTRIBUIDAS EN MÚLTIPLES SERVIDORES

1. Modelo de 3 capas
2. Tolerancia a fallos
3. Reparto de carga
4. Almacenes de estado de sesión. (ASP.NET state service?)
5. Almacenes de caché. (Memcached?)
6. Servidores Proxy

UNIDAD DIDÁCTICA 5. GESTIÓN DE ACTUALIZACIONES DE SERVIDORES Y APLICACIONES

1. Entorno de desarrollo y preproducción
2. Procedimientos de despliegue de actualizaciones

UNIDAD DIDÁCTICA 6. AUDITORIA Y RESOLUCIÓN DE INCIDENTES SOBRE SERVICIOS WEB

1. Medición de la calidad del servicio prestada
2. Gestión de vulnerabilidades en aplicaciones Web
3. Diagnóstico de incidentes en producción
4. Técnicas de resolución de incidentes

PARTE 2. ADMINISTRACIÓN Y AUDITORÍA DE LOS SERVICIOS DE MENSAJERÍA ELECTRÓNICA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ADMINISTRACIÓN DEL SISTEMA DE CORREO

1. Administración del sistema
2. Optimización del rendimiento del sistema
3. Monitorización del sistema
4. Securización del sistema

UNIDAD DIDÁCTICA 2. AUDITORÍA Y RESOLUCIÓN DE INCIDENCIAS SOBRE LOS SERVICIOS DE MENSAJERÍA ELECTRÓNICA

1. Auditoría
2. Técnicas de resolución de incidentes
3. Análisis y utilización de herramientas para la resolución de incidencias

PARTE 3. SELECCIÓN, INSTALACIÓN Y CONFIGURACIÓN DEL SOFTWARE DE SERVIDOR DE MENSAJERÍA ELECTRÓNICA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTOS BÁSICOS SOBRE MENSAJERÍA ELECTRÓNICA

1. Correo Electrónico
2. Mensajería electrónica instantánea
3. Foros
4. Chat
5. Listas de correo

UNIDAD DIDÁCTICA 2. INSTALACIÓN DE UN SISTEMA DE CORREO

1. Diseño del sistema correo
2. Instalación y configuración del servidor SMTP (MTA)
3. Instalación y configuración del servidor POP/IMAP
4. Instalación y configuración del servidor Web (Webmail)
5. Elaboración del Manual de Operación

PARTE 4. SELECCIÓN, INSTALACIÓN, CONFIGURACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LOS SERVIDORES MULTIMEDIA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CARACTERÍSTICAS DE LOS DISTINTOS SERVIDORES DE TRANSFERENCIA DE ARCHIVOS MULTIMEDIA

1. Tipos de archivos y contenidos multimedia
2. Protocolos específicos de transferencia de archivos multimedia
3. Aplicaciones para servicios multimedia
4. Ancho de banda y tipos de accesos para contenidos multimedia
5. Streaming

UNIDAD DIDÁCTICA 2. INSTALACIÓN Y CONFIGURACIÓN DE SERVIDORES DE TRANSFERENCIA DE ARCHIVOS MULTIMEDIA

1. Funcionamiento y tipos de servidores multimedia
2. Plataformas habituales HW y SW para multimedia
3. Características y parámetros de configuración principales
4. Configuración del acceso a contenidos multimedia
5. Requisitos de sistema para la instalación de servidores de transferencia de archivos multimedia en distintas plataformas

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ADMINISTRACIÓN DEL SERVIDOR MULTIMEDIA

1. Actualización de contenidos multimedia
2. Control de versiones
3. Cuentas de usuarios
4. Registros del sistema (logs)

UNIDAD DIDÁCTICA 4. AUDITORÍA DEL SERVICIO MULTIMEDIA

1. Medición y evaluación de la calidad de servicios multimedia
2. Rendimiento y parámetros específicos del servidor multimedia
3. Pruebas específicas para servicios multimedia
4. Disponibilidad de servicios multimedia
5. Alta disponibilidad en servicios de transferencia de archivos multimedia

PARTE 5. SELECCIÓN, INSTALACIÓN, CONFIGURACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LOS SERVIDORES DE TRANSFERENCIA DE ARCHIVOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CARACTERÍSTICAS DE LOS DISTINTOS SERVIDORES DE TRANSFERENCIA DE ARCHIVOS

1. Transferencia de archivos en Internet
2. Formatos de archivos
3. Protocolos específicos de transferencia de archivos
4. Aplicaciones. Servidor y Cliente
5. Ancho de banda y tipos de accesos
6. Servicios de ficheros

UNIDAD DIDÁCTICA 2. INSTALACIÓN Y CONFIGURACIÓN DE SERVIDORES DE TRANSFERENCIA DE ARCHIVOS

1. Funcionamiento y tipos de servidores
2. Plataformas habituales HW y SW
3. Características y parámetros de configuración principales
4. Gestión del almacenamiento
5. Configuración del acceso
6. Requisitos de sistema para la instalación de servidores de transferencia de archivos en distintas plataformas

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ADMINISTRACIÓN DEL SERVIDOR

1. Actualización de contenidos
2. Control de versiones

3. Cuentas de usuarios
4. Registros del sistema (logs)

UNIDAD DIDÁCTICA 4. AUDITORÍA DEL SERVICIO

1. Metodología de medición y evaluación de la calidad de servicio
2. Rendimientos del servidor
3. Parámetros de calidad
4. Plan de Pruebas
5. Disponibilidad del servicio
6. SLAs
7. Alta disponibilidad en transferencia de archivos
8. Normativa legal vigente sobre la información publicada en servidores de transferencia de archivos

UNIDAD DIDÁCTICA 5. TÉCNICAS DE RESOLUCIÓN DE INCIDENTES

1. Técnicas de diagnóstico de incidentes
2. Medidas de contención. Workarounds
3. Análisis causa - raíz
4. Gestión proactiva de problemas
5. Herramientas para la resolución de incidencias

PARTE 6. INSTALACIÓN Y CONFIGURACIÓN DEL SOFTWARE DE SERVIDOR WEB

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTOS BÁSICOS DE SISTEMAS DE SERVIDORES

1. Sistemas operativos soportados
2. Fundamentos de TCP/IP
3. Estructura Cliente / Servidor

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MANEJO DEL PROTOCOLO HTTP

1. Funcionamiento y estructura
2. Descripción de peticiones o request methods
3. Códigos de estado
4. Cabeceras
5. Codificación del contenido Páginas de códigos
6. Realización de peticiones HTTP en Internet mediante un proxy, livehttpheaders o método similar, analizando el protocolo utilizado

UNIDAD DIDÁCTICA 3. SELECCIÓN DEL SERVIDOR WEB

1. Parámetros de funcionamiento
2. Características del servidor Web
3. Funcionalidades principales
4. Requisitos del sistema

UNIDAD DIDÁCTICA 4. INSTALACIÓN Y CONFIGURACIÓN BÁSICA DEL SERVIDOR WEB

1. Instalación del servidor Web:
2. Control del servicio Inicio y parada
3. Creación de entradas DNS
4. Parámetros básicos de configuración
5. Directivas básicas de configuración
6. Herramientas de configuración
7. Mantenimiento del servicio

UNIDAD DIDÁCTICA 5. MÓDULOS Y EXTENSIONES DEL SERVIDOR WEB

1. Descripción de los módulos y extensiones del servidor Web
2. Soporte a lenguajes

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ANÁLISIS DE LA SEGURIDAD DEL SERVIDOR WEB

1. Descripción de los conceptos básicos del servidor web
2. Control de acceso por IP origen
3. Control de acceso por usuarios
4. Identificación de las Conexiones seguras mediante https

PARTE 7. ETHICAL HACKING

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LOS ATAQUES Y AL HACKING ÉTICO

1. Introducción a la seguridad informática
2. El hacking ético
3. La importancia del conocimiento del enemigo
4. Seleccionar a la víctima
5. El ataque informático
6. Acceso a los sistemas y su seguridad
7. Análisis del ataque y seguridad

UNIDAD DIDÁCTICA 2. SOCIAL ENGINEERING

1. Introducción e historia del Social Engineering
2. La importancia de la Ingeniería social
3. Defensa ante la Ingeniería social

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LOS FALLOS FÍSICOS EN EL ETHICAL HACKING Y LAS PRUEBAS DEL ATAQUE

1. Introducción
2. Ataque de Acceso físico directo al ordenador
3. El hacking ético
4. Lectura de logs de acceso y recopilación de información

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA SEGURIDAD EN LA RED INFORMÁTICA

1. Introducción a la seguridad en redes
2. Protocolo TCP/IP
3. IPv6

4. Herramientas prácticas para el análisis del tráfico en la red
5. Ataques Sniffing
6. Ataques DoS y DDoS
7. Ataques Robo de sesión TCP (HIJACKING) y Spoofing de IP
8. Ataques Man In The Middle (MITM)
9. Seguridad Wi-Fi
10. IP over DNS
11. La telefonía IP

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LOS FALLOS EN LOS SISTEMAS OPERATIVOS Y WEB

1. Usuarios, grupos y permisos
2. Contraseñas
3. Virtualización de sistemas operativos
4. Procesos del sistema operativo
5. El arranque
6. Hibernación
7. Las RPC
8. Logs, actualizaciones y copias de seguridad
9. Tecnología WEB Cliente - Servidor
10. Seguridad WEB
11. SQL Injection
12. Seguridad CAPTCHA
13. Seguridad Akismet
14. Consejos de seguridad WEB

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ASPECTOS INTRODUCTORIOS DEL CLOUD COMPUTING

1. Orígenes del cloud computing
2. Qué es cloud computing
 1. - Definición de cloud computing
3. Características del cloud computing
4. La nube y los negocios
 1. - Beneficios específicos
5. Modelos básicos en la nube

UNIDAD DIDÁCTICA 7. CONCEPTOS AVANZADOS Y ALTA SEGURIDAD DE CLOUD COMPUTING

1. Interoperabilidad en la nube
 1. - Recomendaciones para garantizar la interoperabilidad en la nube
2. Centro de procesamiento de datos y operaciones
3. Cifrado y gestión de claves
4. Gestión de identidades

UNIDAD DIDÁCTICA 8. SEGURIDAD, AUDITORÍA Y CUMPLIMIENTO EN LA NUBE

1. Introducción
2. Gestión de riesgos en el negocio
 1. - Recomendaciones para el gobierno

2. - Recomendaciones para una correcta gestión de riesgos
3. Cuestiones legales básicas. eDiscovery
4. Las auditorías de seguridad y calidad en cloud computing
5. El ciclo de vida de la información
 1. - Recomendaciones sobre seguridad en el ciclo de vida de la información

UNIDAD DIDÁCTICA 9. CARACTERÍSTICAS DE SEGURIDAD EN LA PUBLICACIÓN DE PÁGINAS WEB

1. Seguridad en distintos sistemas de archivos
 1. - Sistema operativo Linux
 2. - Sistema operativo Windows
 3. - Otros sistemas operativos
2. Permisos de acceso
 1. - Tipos de accesos
 2. - Elección del tipo de acceso
 3. - Implementación de accesos
3. Órdenes de creación, modificación y borrado
 1. - Descripción de órdenes en distintos sistemas
 2. - Implementación y comprobación de las distintas órdenes

UNIDAD DIDÁCTICA 10. PRUEBAS Y VERIFICACIÓN DE PÁGINAS WEB

1. Técnicas de verificación
 1. - Verificar en base a criterios de calidad
 2. - Verificar en base a criterios de usabilidad
2. Herramientas de depuración para distintos navegadores
 1. - Herramientas para Mozilla
 2. - Herramientas para Internet Explorer
 3. - Herramientas para Opera
 4. - Creación y utilización de funciones de depuración
 5. - Otras herramientas
3. Navegadores: tipos y «plug-ins»
 1. - Descripción de complementos
 2. - Complementos para imágenes
 3. - Complementos para música
 4. - Complementos para vídeo
 5. - Complementos para contenidos
 6. - Máquinas virtuales

UNIDAD DIDÁCTICA 11. LOS FALLOS DE APLICACIÓN

1. Introducción en los fallos de aplicación
2. Los conceptos de código ensamblador y su seguridad y estabilidad
3. La mejora y el concepto de shellcodes
4. Buffer overflow
5. Fallos de seguridad en Windows

