

Máster en Innovación y Avances Científicos



ÍNDICE

1 | Somos Educa
Business School

2 | Rankings

3 | Alianzas y
acreditaciones

4 | By EDUCA
EDTECH
Group

5 | Metodología
LXP

6 | Razones por las
que elegir Educa
Business School

7 | Programa
Formativo

8 | Temario

9 | Contacto

SOMOS EDUCA BUSINESS SCHOOL

EDUCA Business School es una institución de formación online especializada en negocios. Como miembro de la Comisión Internacional de Educación a Distancia y con el prestigioso Certificado de Calidad AENOR (normativa ISO 9001) nuestra institución se distingue por su compromiso con la excelencia educativa.

Nuestra **oferta formativa**, además de **satisfacer las demandas del mercado laboral** actual, puede bonificarse como formación continua para el personal trabajador, así como ser homologados en Oposiciones dentro de la Administración Pública. Las titulaciones de EDUCA Business School se pueden certificar con la Apostilla de La Haya dotándolos de validez internacional en más de 160 países.

Más de

18

años de
experiencia

Más de

300k

estudiantes
formados

Hasta un

98%

tasa
empleabilidad

Hasta un

100%

de financiación

Hasta un

50%

de los estudiantes
repite

Hasta un

25%

de estudiantes
internacionales

RANKINGS DE EDUCA BUSINESS SCHOOL

Educa Business School se engloba en el conjunto de EDUCA EDTECH Group, que ha sido reconocido por su trabajo en el campo de la formación online.

Todas las entidades bajo el sello EDUCA EDTECH comparten la misión de democratizar el acceso a la educación y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación. Gracias a ello ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional.



ALIANZAS Y ACREDITACIONES



FONDO
SOCIAL
EUROPEO



BY EDUCA EDTECH

Educa Business School es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas instituciones educativas de formación online. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de democratizar el acceso a la educación y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.



ONLINE EDUCATION



METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EDUCA BUSINESS SCHOOL

1. FORMACIÓN ONLINE ESPECIALIZADA

Nuestros alumnos acceden a un modelo pedagógico innovador **de más de 20 años de experiencia educativa con Calidad Europea.**



2. METODOLOGÍA DE EDUCACIÓN FLEXIBLE

Con nuestra metodología estudiarán **100% online** y nuestros alumnos/as tendrán acceso los 365 días del año a la plataforma educativa.



3. CAMPUS VIRTUAL DE ÚLTIMA TECNOLOGÍA



Contamos con una **plataforma avanzada** con material adaptado a la realidad empresarial, que fomenta la participación, interacción y comunicación con alumnos de distintos países.

4. DOCENTES DE PRIMER NIVEL

Nuestros docentes están acreditados y formados en **Universidades de alto prestigio en Europa**, todos en activo y con una amplia experiencia profesional.



5. TUTORÍA PERMANENTE



Contamos con un **Centro de Atención al Estudiante CAE**, que brinda atención personalizada y acompañamiento durante todo el proceso formativo.

6. DOBLE MATRICULACIÓN

Algunas de nuestras acciones formativas cuentan con la llamada **Doble matriculación**, que te permite obtener dos formaciones, ya sean de masters o curso, al precio de una.



Máster en Innovación y Avances Científicos



DURACIÓN
1500 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPañAMIENTO
PERSONALIZADO**

Titulación

Titulación de Máster en Innovación y Avances Científicos con 1500 horas expedida por EDUCA BUSINESS SCHOOL como Escuela de Negocios Acreditada para la Impartición de Formación Superior de Postgrado, con Validez Profesional a Nivel Internacional



EDUCA BUSINESS SCHOOL

como centro acreditado para la impartición de acciones formativas
expide el presente título propio

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre del curso

con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Educa Business School.

Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX/XXXX-XXXXXX.

Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

Firma del Alumno/a
NOMBRE ALUMNO/A

La Dirección Académica
NOMBRE DE AREA MANAGER



Con Examen Convulsivo, Categoría Profesional del Consejo Presidencial Estatal de la INECCO (Bom. Resolución 0045).

Descripción

El Máster en Innovación y Avances Científicos es tu puerta de entrada al futuro, en un momento donde la ciencia y la tecnología avanzan a pasos agigantados. En un mundo altamente competitivo, la capacidad de innovar marca la diferencia, y este máster te dotará de las habilidades necesarias para liderar en el ámbito de la I+D+I. Con un enfoque en la biotecnología, medicina regenerativa y nanotecnología, te prepararás para enfrentar los desafíos actuales y futuros. La creciente demanda de profesionales capacitados en estos campos asegura un amplio abanico de oportunidades laborales. Además, adquirirás competencias en gestión de la innovación y tecnología, redacción de proyectos de investigación y financiación, habilidades esenciales en el mercado actual. Al estudiar de manera flexible y online, tendrás la libertad de aprender a tu propio ritmo, adaptando el aprendizaje a tus necesidades. Este máster es la elección perfecta para quienes buscan ser protagonistas en el mundo de la ciencia y la innovación.

Objetivos

- Comprender conceptos generales sobre modelos de innovación en ciencia. - Identificar sistemas de innovación científica para aplicarlos eficazmente. - Analizar indicadores y estadísticas en ciencia e innovación. - Elaborar proyectos de investigación con una base sólida. - Implementar principios de I+D+I en entornos empresariales. - Explorar aplicaciones de biotecnología en la medicina moderna. - Evaluar viabilidad y rentabilidad de ideas innovadoras.

Para qué te prepara

El Máster en Innovación y Avances Científicos está dirigido a profesionales y titulados del sector científico y tecnológico que buscan profundizar en modelos de innovación, I+D+I y aplicaciones avanzadas como la biotecnología y nanotecnología médica. Ideal para quienes desean liderar proyectos de investigación y optimizar la gestión de la innovación en sus organizaciones.

A quién va dirigido

El Máster en Innovación y Avances Científicos te prepara para afrontar con éxito los retos del ámbito científico y tecnológico. Desarrollarás habilidades para gestionar proyectos de investigación, aplicando principios de I+D+i y utilizando indicadores para evaluar resultados. Aprenderás a integrar la innovación en entornos empresariales y a explorar aplicaciones avanzadas en biotecnología y nanotecnología. Además, potenciarás tu capacidad creativa y emprendedora, evaluando la viabilidad de ideas y gestionando equipos de investigación eficaces, fomentando el liderazgo y las sinergias entre grupos.

Salidas laborales

'- Consultor en innovación científica y tecnológica - Gestor de proyectos de I+D+I en empresas biotecnológicas - Especialista en transferencia de resultados de investigación - Líder de equipos de investigación en ciencias - Evaluador de viabilidad y rentabilidad de iniciativas científicas - Asesor en propiedad intelectual y protección de resultados - Coordinador de innovación en el sector salud

TEMARIO

MÓDULO 1. INTRODUCCIÓN. GENERALIDADES SOBRE CIENCIA E INNOVACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTOS GENERALES SOBRE MODELOS DE INNOVACIÓN

1. Innovación y ciencia
2. Evolución de la innovación según el contexto histórico
3. Tipos de innovación y modelos

UNIDAD DIDÁCTICA 2. SISTEMAS DE INNOVACIÓN CIENTÍFICA

1. Origen y evolución del concepto de sistema nacional de innovación
2. Definiciones, aproximaciones y ámbitos de aplicación
3. Modelo propuesto
4. Metodología para la descripción de un sistema de innovación

UNIDAD DIDÁCTICA 3. INDICADORES Y ESTADÍSTICAS APLICADOS EN CIENCIA E INNOVACIÓN

1. Conceptos generales sobre los indicadores
2. Indicadores relacionados con las actividades de I+D
3. Indicadores utilizados para evaluar los resultados de actividades de I+D
4. Indicadores para medir la innovación

UNIDAD DIDÁCTICA 4. TIPOS DE EMPRESAS DE CARÁCTER CIENTÍFICO

1. Sociedad Anónima
2. Sociedad Limitada
3. Sociedad Colectiva
4. Sociedad Comanditaria

UNIDAD DIDÁCTICA 5. REDACCIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

1. Contextualización y justificación de las necesidades
2. Listado con las actividades a realizar
3. Materiales e infraestructuras a utilizar

MÓDULO 2. INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA MÉDICA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CULTURA INNOVADORA Y CULTURA EMPRESARIAL

1. La innovación
2. Cultura empresarial
3. Cultura innovadora

UNIDAD DIDÁCTICA 2. INNOVACIÓN Y PROSPECTIVA TECNOLÓGICA

1. Tecnología

2. Tipos de tecnologías
3. Innovación tecnológica en la empresa: la prospectiva económica

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PRINCIPIOS BÁSICOS Y DE GESTIÓN DE I+D+I

1. La normalización
2. Las normas
3. Las normas UNE 166
4. Términos y definiciones empleadas en la UNE 166
5. Características básicas de la UNE

UNIDAD DIDÁCTICA 4. APLICACIONES DE LA BIOTECNOLOGÍA EN LA MEDICINA

1. Introducción a la biotecnología
2. Introducción a la biotecnología sanitaria
3. Aplicaciones e impactos de la biotecnología en la medicina
4. Tipos de biotecnología

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA MEDICINA REGENERATIVA Y LA TERAPIA CELULAR

1. Introducción a la medicina regenerativa y la terapia celular
2. El ensayo clínico de la terapia celular

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA NANOTECNOLOGÍA E INNOVACIÓN EN LA MEDICINA

1. La biotecnología y las ciencias genómicas
2. La nanotecnología y la nanomedicina

MÓDULO 3. SISTEMA DE I+D+i Y GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTOS BÁSICOS DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN

1. ¿Qué es el I+D?
2. ¿Es necesario el I+D para innovar?

UNIDAD DIDÁCTICA 2. I+D+I EN LA EMPRESA

1. La innovación en la empresa
2. Procesos de soporte al ciclo de innovación en la empresa
3. Gestión de proyectos de I+D+

UNIDAD DIDÁCTICA 3. GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN Y LA TECNOLOGÍA

1. Análisis tecnológico
2. El proceso de evaluación de las nuevas tecnologías. Riesgos, costes y oportunidades
3. Calendario de actividad
4. Implantación de nuevas tecnologías
5. Gestión tecnológica

UNIDAD DIDÁCTICA 4. VÍAS DE ACCESO Y FINANCIACIÓN DE LA I+D+I

1. Programas públicos de apoyo a la I+D+i
2. Criterios de selección del programa público de apoyo a la I+D+i más adecuado para un proyecto concreto
3. Fiscalidad en I+D+i Los beneficios fiscales de la I+D+i
4. Las herramientas básicas para la gestión de proyectos de I+D+i

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL SISTEMA DE CIENCIA, TECNOLOGÍA Y EMPRESA EN ESPAÑA

1. Organismos de soporte a la en I+D+i
2. Oficinas de transferencia de resultados de investigación

MÓDULO 4. CREATIVIDAD Y EMPRENDIMIENTO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN

1. La cultura emprendedora
2. Qué debes saber a la hora de emprender
3. Perfil de un emprendedor/a

UNIDAD DIDÁCTICA 2. COMPETENCIAS BÁSICAS

1. Formación para la cualificación del emprendimiento
2. Comunicación y lenguaje como herramientas para la persona emprendedora
3. Habilidades sociales: asertividad, motivación y autonomía
4. Redes sociales y herramientas web
5. Asesoramiento técnico y administrativo para el desarrollo de la nueva actividad (cómo moverte en el ámbito de la Administración)

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LAS IDEAS

1. Todo empieza con una idea. Relación entre las ideas y la innovación en ciencia
2. ¿Se puede registrar una idea?
3. Tomar una idea previa y añadirle un elemento distintivo
4. Aplicación de ideas en función de las necesidades de un público objetivo

UNIDAD DIDÁCTICA 4. VIABILIDAD Y RENTABILIDAD DE LAS IDEAS: EL ESTUDIO DE MERCADO

1. ¿Qué es un estudio de mercado?
2. Metodología para llevar a cabo un estudio de mercado
3. Selección de un público objetivo
4. Informe final del estudio de mercado

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL REGISTRO DE LA PROPIEDAD

1. El registro de la propiedad. ¿Qué puede registrarse?
2. Conceptos generales sobre la propiedad intelectual
3. Las patentes

MÓDULO 5. VALORACIÓN DE RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CUESTIONES GENERALES RELACIONADAS CON LA VALORACIÓN DE RESULTADOS

1. ¿Qué es la valoración de resultados?
2. Cómo realizar la valoración de resultados de investigación

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA PUBLICACIÓN DE ARTÍCULOS CIENTÍFICOS

1. Las revistas científicas
2. ¿Open access o artículos de pago? Ventajas e inconvenientes para investigadores y difusión del conocimiento científico
3. Factor de impacto
4. Cuartiles e importancia de las revistas científicas
5. Publicar más o publicar mejor: ¿Sacrificar el número frente a la calidad o viceversa?

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PROTECCIÓN DE RESULTADOS DERIVADOS DE INVESTIGACIÓN

1. Diferencias entre propiedad intelectual y propiedad industrial
2. Propiedad industrial y propiedad intelectual en Universidades, en organismos públicos de investigación y en empresas
3. Aspectos internacionales relacionados con la propiedad intelectual

UNIDAD DIDÁCTICA 4. MECANISMOS DE TRANSFERENCIA DE RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN

1. Mecanismos de transferencia de resultados de investigación al ámbito empresarial
2. Situación actual de las empresas y Universidades
3. Colaboración entre empresas y Universidades
4. Etapas de la transferencia de resultados

UNIDAD DIDÁCTICA 5. FINANCIACIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

1. Financiación externa
2. Financiación interna
3. Elaboración de presupuestos para fungible e infraestructuras

UNIDAD DIDÁCTICA 6. VALORACIÓN DE LAS CAPACIDADES Y RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN

1. Etapas del proceso de valoración

MÓDULO 6. ORGANIZACIÓN DE LOS EQUIPOS DE TRABAJO EN EL ÁMBITO DE LA INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. TIPOS DE PERSONAL DEL LABORATORIO

1. Becarios en prácticas
2. Alumnos de TFG y TFM
3. Doctorandos (predoctorales)
4. Postdoctorales
5. Técnicos de laboratorio
6. Contratados doctores

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA FIGURA DEL I.P. (INVESTIGADOR PRINCIPAL)

1. Funciones del I.P
2. Resposabilidades del I.P.
3. Requisitos para ser I.P
4. Solicitud de proyectos estatales como figura de I.P

UNIDAD DIDÁCTICA 3. SINERGIAS ENTRE GRUPOS DE INVESTIGACIÓN

1. La importancia de las sinergias
2. La colaboración e intercambio de conocimientos
3. Ventajas de los grupos multidisciplinares

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PLANIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1. Líneas de investigación de un grupo
2. Reparto de la labor investigadora entre el personal del laboratorio
3. Evaluación del proceso investigador
4. Correcta gestión de los recursos económicos

UNIDAD DIDÁCTICA 5. GESTIÓN DE RESIDUOS Y BUENAS PRÁCTICAS EN EL LABORATORIO DE CONTROL FÍSICOQUÍMICO

1. Almacenamiento y gestión de los residuos obtenidos en el laboratorio
2. Gestión de los residuos no peligrosos, clasificación y retirada
3. Gestión de los residuos peligrosos y RAES, clasificación y retirada
4. Limpieza y desinfección del laboratorio y del puesto de trabajo
5. Seguridad y salud laboral en el laboratorio de control físico-químico
6. Normas de seguridad en el laboratorio de control físico-químico

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LIDERAZGO Y EQUIPOS DE TRABAJO EXCELENTES

1. Transformación del modelo de dirección tradicional al líder coach
2. Desarrollo del autoliderazgo para guiar equipos de trabajo
3. Análisis de las competencias de un buen líder en las organizaciones
4. Descripción de grupo y equipo de trabajo
5. Definición de los equipos de alto rendimiento
6. Aprendizaje colaborativo
7. Utilización del coaching en equipos profesionales

