

**Máster en Identidad Visual, Diseño de Marca y Comunicación Gráfica +  
Titulación universitaria**



# ÍNDICE

**1** | Somos Educa Business School

**2** | Rankings

**3** | Alianzas y acreditaciones

**4** | By EDUCA EDTECH Group

**5** | Metodología LXP

**6** | Razones por las que elegir Educa Business School

**7** | Programa Formativo

**8** | Temario

**9** | Contacto

## SOMOS EDUCA BUSINESS SCHOOL

---

**EDUCA Business School** es una institución de formación online especializada en negocios. Como miembro de la Comisión Internacional de Educación a Distancia y con el prestigioso Certificado de Calidad AENOR (normativa ISO 9001) nuestra institución se distingue por su compromiso con la excelencia educativa.

Nuestra **oferta formativa**, además de **satisfacer las demandas del mercado laboral** actual, puede bonificarse como formación continua para el personal trabajador, así como ser homologados en Oposiciones dentro de la Administración Pública. Las titulaciones de EDUCA Business School se pueden certificar con la Apostilla de La Haya dotándolos de validez internacional en más de 160 países.

Más de

**18**

años de  
experiencia

Más de

**300k**

estudiantes  
formados

Hasta un

**98%**

tasa  
empleabilidad

Hasta un

**100%**

de financiación

Hasta un

**50%**

de los estudiantes  
repite

Hasta un

**25%**

de estudiantes  
internacionales

## RANKINGS DE EDUCA BUSINESS SCHOOL

---

**Educa Business School** se engloba en el conjunto de EDUCA EDTECH Group, que ha sido reconocido por su trabajo en el campo de la formación online.

Todas las entidades bajo el sello EDUCA EDTECH comparten la misión de democratizar el acceso a la educación y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación. Gracias a ello ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional.



## ALIANZAS Y ACREDITACIONES

---



FONDO  
SOCIAL  
EUROPEO



## BY EDUCA EDTECH

---

Educa Business School es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas instituciones educativas de formación online. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de democratizar el acceso a la educación y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.



### ONLINE EDUCATION

---



# METODOLOGÍA LXP

---

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



## 1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



## 2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



## 3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



## 4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



## 5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



## 6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.

## RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EDUCA BUSINESS SCHOOL

---

### 1. FORMACIÓN ONLINE ESPECIALIZADA

Nuestros alumnos acceden a un modelo pedagógico innovador **de más de 20 años de experiencia educativa con Calidad Europea.**



### 2. METODOLOGÍA DE EDUCACIÓN FLEXIBLE

Con nuestra metodología estudiarán **100% online** y nuestros alumnos/as tendrán acceso los 365 días del año a la plataforma educativa.



### 3. CAMPUS VIRTUAL DE ÚLTIMA TECNOLOGÍA



Contamos con una **plataforma avanzada** con material adaptado a la realidad empresarial, que fomenta la participación, interacción y comunicación con alumnos de distintos países.

## 4. DOCENTES DE PRIMER NIVEL

Nuestros docentes están acreditados y formados en **Universidades de alto prestigio en Europa**, todos en activo y con una amplia experiencia profesional.



## 5. TUTORÍA PERMANENTE



Contamos con un **Centro de Atención al Estudiante CAE**, que brinda atención personalizada y acompañamiento durante todo el proceso formativo.

## 6. DOBLE MATRICULACIÓN

Algunas de nuestras acciones formativas cuentan con la llamada **Doble matriculación**, que te permite obtener dos formaciones, ya sean de masters o curso, al precio de una.



## Máster en Identidad Visual, Diseño de Marca y Comunicación Gráfica + Titulación universitaria



**DURACIÓN**  
1500 horas



**MODALIDAD  
ONLINE**



**ACOMPañAMIENTO  
PERSONALIZADO**



**CREDITOS**  
6 ECTS

### Titulación

---

Doble Titulación: - Titulación de Máster en Identidad Visual, Diseño de Marca y Comunicación Gráfica con 1500 horas expedida por EDUCA BUSINESS SCHOOL como Escuela de Negocios Acreditada para la Impartición de Formación Superior de Postgrado, con Validez Profesional a Nivel Internacional - Titulación de Diseño Gráfico con Adobe Illustrator CC 2026 con 150 horas y 6 ECTS expedida por UTAMED - Universidad Tecnológica Atlántico Mediterráneo



**EDUCA BUSINESS SCHOOL**

como centro acreditado para la impartición de acciones formativas  
expide el presente título propio

**NOMBRE DEL ALUMNO/A**

con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

**Nombre del curso**

con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Educa Business School.

Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXXXXX-XXXXXX.

Con una calificación XXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

Firma del Alumno/a  
NOMBRE ALUMNO/A

La Dirección Académica  
NOMBRE DE AREA MANAGER



Con el aval de la Comisión, Categoría Especial del Consejo Económico y Social de la UNED (Plan Propio de Grado)



## Descripción

En una era donde la identidad visual y el reconocimiento de marca son vitales para el éxito empresarial, nuestro Master en Diseño, Identidad Visual y Construcción de Marca emerge como una formación esencial. Este curso aborda desde la protección intelectual con patentes y marcas, hasta estrategias de personal branding y gestión de marca, asegurándose de cubrir las múltiples facetas del branding moderno. El dominio de la tipografía, el lettering y el uso experto de herramientas como Adobe Illustrator CC son habilidades imprescindibles que los participantes adquirirán. Al concluir, los profesionales estarán equipados para forjar marcas resonantes y duraderas en el tejido competitivo actual. Elegir este programa es invertir en una capacitación que distingue a los líderes en el diseño de marcas del mañana.

## Objetivos

- Dominar patentes.
- Impulsar branding.
- Crear identidad visual.
- Potenciar personal branding.
- Aplicar tipografía.
- Practicar lettering.
- Usar Illustrator CC.

## Para qué te prepara

---

Destinado a diseñadores gráficos, brand managers y creativos, el Máster en Diseño, Identidad Visual y Construcción de Marca profundiza en patentes, branding, y tipografía. Ideal para quienes buscan dominar desde la identidad visual hasta estrategias de personal branding y diseño con Adobe Illustrator CC.

## A quién va dirigido

---

El curso de Master en Diseño, Identidad Visual y Construcción de Marca te equipa con las habilidades para crear y gestionar marcas distintivas. Te capacita en el uso de patentes y el potencial del branding, mientras perfeccionas tu habilidad en diseño de identidad visual y personal branding. Aprenderás sobre la influencia de la tipografía en la percepción de marca, técnicas de lettering y dominarás Adobe Illustrator para implementar tus proyectos de diseño gráfico con profesionalismo y creatividad.

## Salidas laborales

---

Tras completar el Master en Diseño, Identidad Visual y Construcción de Marca, los graduados están equipados para liderar proyectos de creación y gestión de marcas, dominando desde las patentes hasta el personal branding. Aptos para roles de directores de branding, diseñadores de identidad visual y tipografía, y expertos en diseño gráfico con Illustrator, tendrán oportunidades en agencias creativas, estudios de diseño, departamentos de marketing corporativo y como consultores de marca independientes.

## TEMARIO

---

### PARTE 1. PATENTES Y MARCAS

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. DERECHO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL

1. La propiedad intelectual
2. Ley de propiedad intelectual
  1. - La Ley de Servicios de Sociedad de la Información y de comercio electrónico
3. El registro de la propiedad intelectual

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. PRINCIPIOS BÁSICOS DE LA LEY DE PROPIEDAD INTELECTUAL

1. La originalidad y expresión de la idea
2. Los autores
3. Derechos morales
4. Derechos de explotación
5. Reproducción de las obras

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. PROPIEDAD INDUSTRIAL

1. Nociones generales de la propiedad industrial
  1. - Principales derechos de la propiedad industrial
2. Titularidad y autoría de las innovaciones
3. Tipos de protección según su naturaleza
  1. - Creaciones industriales
  2. - Signos distintivos
  3. - Figuras cercanas
4. Fundamentos jurídicos de la propiedad industrial

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. DERECHO DE AUTOR

1. El derecho de autor
  1. - Marco legal
2. Derechos protegidos
  1. - Limitaciones de los derechos
3. Vigencia, propiedad, ejercicio y cesión del derecho de autor

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. DERECHO DE MARCAS

1. Concepto de marca
  1. - Tipos de marcas
  2. - La marca como estrategia
2. La Ley de Marcas
  1. - Real Decreto 687/2002, de 12 de julio, por el que se aprueba el Reglamento para la ejecución de la Ley 17/2001, de 7 de diciembre, de Marcas
3. Registro de la marca

4. Uso obligado de la marca
5. Adquisición del derecho sobre la marca
6. La marca comunitaria
7. La marca nacional e internacional

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. DERECHO DE PATENTES

1. Concepto de patente
  1. - Ley 24/2014, de 24 de julio, de Patentes
2. Fundamentos de las patentes
  1. - Fundamentos jurídicos
  2. - Fundamentos económicos
3. Solicitud del registro de las patentes
  1. - Derecho de prioridad como inicio de la protección
  2. - Contrato de licencia
4. Nulidad y caducidad de patentes
5. Patente Europea y nacional

#### UNIDAD DIDÁCTICA 7. DERECHO DE LA COMPETENCIA DESLEAL

1. El derecho a la competencia y la competencia desleal
  1. - Modelos teóricos de competencia
2. Tipos y acciones de competencia desleal
  1. - Acciones de competencia desleal en publicidad

#### UNIDAD DIDÁCTICA 8. NUEVAS TECNOLOGÍAS Y PROPIEDAD INTELECTUAL

1. Definición de redes sociales
  1. - Clasificación de las redes sociales
2. Aspectos legales en redes sociales
  1. - Protección de la Propiedad Intelectual
  2. - Protección de los datos de carácter personal
  3. - Protección de la privacidad, honor, intimidad y propia imagen
  4. - Protección de los consumidores y usuarios

#### UNIDAD DIDÁCTICA 9. TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA

1. Conceptualización de la transferencia tecnológica
2. Mecanismos de transferencia tecnológica
3. Particularidades de la licencia
4. Especificaciones del contrato Know-How
5. Nuevas tendencias en transferencia tecnológica: Spin-Off y JointVentures
  1. - Spin-Off
  2. - Joint-ventures

#### UNIDAD DIDÁCTICA 10. INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN DE LAS OBRAS DE ARTE

1. El arte y su falsificación
2. Evaluación del arte
3. Intermediarios del mercado del arte

1. - Galerías de arte
2. - Sala de subastas
4. Valoración de la obra de arte
  1. - Estimación del valor de la firma de un artista
  2. - Análisis de la obra

## PARTE 2. BRANDING Y GESTIÓN DE MARCA

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. ¿QUÉ ES UNA MARCA? DEFINICIÓN E INTEGRANTES

1. ¿Qué es una marca?
2. Naturaleza y estructura de la marca

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL PROCESO DE CREACIÓN DE LA MARCA

1. La Planificación estratégica
2. Valor de Marca: Brand Equity
3. Marcas Corporativas y Marca Producto

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA MARCA Y SU COMUNICACIÓN

1. Métodos Tradicionales de Comunicación
2. La Presencia de la Marca en el Medio Online
3. La Imagen como Comunicadora

### UNIDAD DIDÁCTICA 4. ESTRATEGIAS Y GESTIÓN DE MARCA

1. Modelo de Arquitectura de Marcas
2. El Brand Manager Como Gestor
3. Brand Meaning Management - Identidad de Marca 3.0
4. El Storytelling
5. Branded Content y Product Placement
6. Personal Branding- Cómo Crear tu Propia Marca
7. Otras Manifestaciones - Cool Hunting, Detección de Insight
8. El Packaging
9. Merchandising o la Marca Convertida en Producto
10. Servicios de Información Tecnológica de la OEPM

## PARTE 3. PERSONAL BRANDING

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA MARCA

1. ¿Qué es una marca?
2. Naturaleza y estructura de la marca

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. CREACIÓN DE LA MARCA

1. La planificación estratégica
2. Valor de marca: Brand Equity
3. Marcas corporativas y marca producto

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. LOS PROCESOS DE COMUNICACIÓN DE LA MARCA

1. Métodos tradicionales de comunicación
2. La marca en el medio online
3. Comunicación visual

### UNIDAD DIDÁCTICA 4. GESTIÓN DE MARCA

1. Modelo de arquitectura de marcas
2. El brand manager como gestor
3. Brand meaning management - identidad de marca
4. El storytelling
5. Branded content y product placement
6. Personal branding - cómo crear tu propia marca
7. Otras manifestaciones - cool hunting, detección de insight
8. El packaging
9. Merchandising o la marca convertida en producto
10. Servicios de información tecnológica de la OEPM

### UNIDAD DIDÁCTICA 5. INTRODUCCIÓN A LA MARCA PERSONAL

1. Definir la marca personal y el estilo
2. Identificar a la audiencia objetivo
3. Idear tu propia página web
4. Creación de lista de contactos
5. Utilización del social media
6. Diseño y ejecución de un plan de comunicación
7. Herramientas y recursos

### UNIDAD DIDÁCTICA 6. GESTIÓN DEL PERFIL EN LINKEDIN

1. Introducción
2. Navegación
3. Plantear una estrategia
4. Creación y diseño del perfil
5. Información profesional
6. Networking y grupos
7. Consejos para aumentar la visibilidad
8. Búsqueda de empleo

### UNIDAD DIDÁCTICA 7. COPYWRITING APLICADO

1. Introducción
2. Conectar con la audiencia
3. Call to action
4. Principales Técnicas
5. Apartado \"Sobre mí\"
6. Consejos SEO

### UNIDAD DIDÁCTICA 8. PRODUCTIVIDAD PERSONAL

1. Introducción
2. Clasificación de tareas
3. Procrastinación
4. Getting things done
5. Gestión de reuniones
6. El coste de oportunidad
7. Timeblocking
8. Extensiones de Chrome para aumentar la productividad

#### PARTE 4. TIPOGRAFÍA Y BRANDING

##### UNIDAD DIDÁCTICA 1. PRESENTACIÓN A TIPOGRAFÍA Y BRANDING

1. Objetivos principales de Tipografía y branding público objetivo
2. ¿Qué es una tipografía / fuente / tipo de letra? Clasificaciones de tipográfica
3. ¿Que son Logotipo, isotipo, imagotipo, isologo?

##### UNIDAD DIDÁCTICA 2. GENERAR DE BOCETADOS

1. ¿Qué es Bocetado?
2. ¿Qué es Bocetado imagotipo y para que se utiliza?
3. Funcionalidad palabra logotipo

##### UNIDAD DIDÁCTICA 3. DESARROLLO EN ILLUSTRATOR

1. Introducción a Illustrator y mesa de trabajo
2. Herramientas de Illustrator y flujo de trabajo

##### UNIDAD DIDÁCTICA 4. CREAR DE IMAGOTIPO

1. Crear y dibujar un isotipo
2. Guías y formas vectorizar una letra
3. Dibujo de letra base: o otra recta-i, letra anterior-p, letra semicurva-l, trazo horizontal-t,
4. Creación de logotipo y comprobación de nodos

##### UNIDAD DIDÁCTICA 5. EN MAYÚSCULAS Y EN NEGRITA

1. Creación de nuevo documento
2. Diseño de letra recta: L, curva: O, oblicua: A, letras anteriores: G
3. Añadir personalidad

##### UNIDAD DIDÁCTICA 6. FINALIZACIÓN DE IMAGOTIPO

1. Que es y uso de espaciado y kerning
2. Aplicaciones de color al imagotipo y elección de tipografía
3. Finalización del curso Tipografía y branding

#### PARTE 5. LETTERING

##### UNIDAD DIDÁCTICA 1. PRESENTACIÓN AL CURSO LETTERING Y BRANDING

1. Funcionamiento del curso Lettering y branding y público objetivo
2. Objetivo básico de Lettering y branding
3. Definición entre caligrafía, lettering y tipografía
4. ¿Logotipo, isotipo, imagotipo, isologo?
5. Uso de Lettering como logotipo

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. DESARROLLO CALIGRAFÍA Y BOCETADO

1. Historia de caligrafía
2. Herramientas que se usan para caligráficas
3. ¿Que es Bocetado?
4. Primera y Segunda capa de la palabra Logotipo

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. FUNCIONALIDAD DE ILLUSTRATOR

1. Presentación a Illustrator
2. Trabajo y flujo de Illustrator
3. Herramientas que se usan para Illustrator

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. DESARROLLO LETTERING MONOLINEAL

1. Creación de nuevo documento para el lettering monolineal
2. Vectorización de la primera letra: L si es minúscula la O, descendente g y si el rango es ascendente t
3. Fase de últimos caracteres
4. Que son Florituras y swashes

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. FINALIZANDO NUESTROS MODULO IMAGOTIPO

1. Que es Imagotipo monolineal
2. Que es Imagotipo modulado
3. Finalización del curso Lettering y branding

#### PARTE 6. DISEÑO CON ADOBE ILLUSTRATOR CC

##### UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTOS BÁSICOS

1. Novedades del programa
2. ¿Qué es un gráfico vectorial?
3. ¿Qué es un mapa de bits?

##### UNIDAD DIDÁCTICA 2. ÁREA DE TRABAJO

1. La interfaz y área de trabajo
2. Abrir, colocar, exportar y guardar un archivo
3. Paneles y espacios de trabajo
4. Desplazarse por el documento
5. Modos de pantalla, reglas, guías y cuadrícula
6. Las mesas de trabajo
7. Barra de tareas contextual

8. Ejercicios

UNIDAD DIDÁCTICA 3. SELECCIONAR Y ORGANIZAR OBJETOS

1. Herramientas de selección I
2. Herramientas de selección II
3. Trabajar con selecciones
4. Agrupar objetos y modos de aislamiento
5. Alinear y distribuir objetos
6. Ejercicios

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CREAR FORMAS BÁSICAS

1. Crear formas básicas
2. Herramienta lápiz y shaper
3. Dibujar líneas, arcos, espirales y cuadrículas
4. Contorno y relleno
5. Herramienta borrador y suavizar
6. Ejercicios

UNIDAD DIDÁCTICA 5. COLOR Y ATRIBUTOS DE RELLENO

1. Modos de color
2. Aplicar color desde el panel muestras
3. Cambiar trazo
4. Pintura interactiva
5. Panel personalizado y panel Muestras
6. Copiar atributos
7. Degradados y transparencias
8. Motivos
9. Volver a colorear la ilustración
10. Ejercicios

UNIDAD DIDÁCTICA 6. TRAZADOS Y CURVAS BÉZIER

1. Nociones sobre trazados
2. Herramienta pluma
3. Trabajar con trazados I
4. Trabajar con trazados II
5. Herramientas de manipulación vectorial
6. Ejercicios

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LAS CAPAS

1. Acerca de las capas
2. El panel capas
3. Trabajar con capas I
4. Trabajar con capas II
5. Máscaras de recorte
6. Ejercicios

## UNIDAD DIDÁCTICA 8. TEXTO

1. Textos
2. Importar textos y crear columnas
3. Enlazar texto y el área de texto
4. Texto objetos y formatear texto
5. Propiedades de párrafo y estilos
6. Rasterizar y exportar texto
7. Atributos de Apariencia
8. Ortografía y envolventes
9. Ejercicios

## UNIDAD DIDÁCTICA 9. FILTROS, ESTILOS Y SÍMBOLOS

1. Aplicar y editar efectos
2. Rasterización y efecto de sombra
3. Objetos en tres dimensiones
4. Mapeado
5. Referencia rápida de efectos
6. Estilos gráficos
7. Pinceles
8. Pincel de manchas
9. Símbolos
10. Ejercicios

## UNIDAD DIDÁCTICA 10. TRANSFORMAR OBJETOS

1. Escalar objetos
2. Rotar y distorsionar objetos
3. Colocar y reflejar objetos
4. Envolventes
5. Combinar objetos
6. Fusión de objetos
7. Ejercicios

## UNIDAD DIDÁCTICA 11. GRÁFICOS WEB Y OTROS FORMATOS

1. Optimizar imágenes
2. Preparación de SVG para web
3. Exportación de recursos
4. Exportar e importar imágenes
5. Crear PDF
6. Automatizar tareas
7. Calcar mapa de bits
8. Ejercicios

## UNIDAD DIDÁCTICA 12. IMPRESIÓN

1. Impresión: panorama general

2. Acerca del color
3. Información de documento
4. Opciones generales de impresión I
5. Opciones generales de impresión II
6. Archivos PostScript y degradados
7. Ejercicios

#### UNIDAD DIDÁCTICA 13. OTRAS HERRAMIENTAS

1. Degradados en trazos
2. Creación de patrones
3. Cuadrícula de perspectiva
4. Gráficas
5. Herramienta rociar símbolos
6. Ejercicios

#### UNIDAD DIDÁCTICA 14. INTELIGENCIA ARTIFICIAL CON ADOBE ILLUSTRATOR

1. IA Generativa: de texto a gráfico vectorial
2. Tipografía Inteligente y Retype
3. Color y armonía con IA
4. Herramientas de productividad avanzada
5. Colaboración y nube
6. Ejercicios

