

Máster en IA en Creatividad: Música, Arte y Diseño + 60 Créditos ECTS





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos
INESEM

2 | Alianza

3 | Rankings

4 | By EDUCA
EDTECH
Group

5 | Metodología
LXP

6 | Razones
por las que
elegir
Euroinnova

7 | Financiación
y Becas

8 | Métodos de
pago

9 | Programa
Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

SOMOS INESEM

INESEM es una **Business School online** especializada con un fuerte sentido transformacional. En un mundo cambiante donde la tecnología se desarrolla a un ritmo vertiginoso nosotros somos activos, evolucionamos y damos respuestas a estas situaciones.

Apostamos por **aplicar la innovación tecnológica a todos los niveles en los que se produce la transmisión de conocimiento**. Formamos a profesionales altamente capacitados para los trabajos más demandados en el mercado laboral; profesionales innovadores, emprendedores, analíticos, con habilidades directivas y con una capacidad de añadir valor, no solo a las empresas en las que estén trabajando, sino también a la sociedad. Y todo esto lo podemos realizar con una base sólida sostenida por nuestros objetivos y valores.

Más de

18

años de
experiencia

Más de

300k

estudiantes
formados

Más de un

90%

tasa de
empleabilidad

Hasta un

100%

de financiación

Hasta un

50%

de los estudiantes
repite

Hasta un

25%

de estudiantes
internacionales



Leaders driving change
Elige Inesem

ALIANZA INESEM Y UTAMED

NESEM y UTAMED se unen para liderar la transformación de la educación superior online.

INESEM Business School destaca como business school de referencia en formación online para profesionales, con especial énfasis en áreas como empresa, marketing, recursos humanos, tecnología y gestión empresarial. Su modelo formativo combina accesibilidad, innovación y un fuerte enfoque en el desarrollo de competencias.

UTAMED, desde su origen digital y su mirada Atlántico-Mediterránea, comparte esa visión orientada al futuro. Como universidad 100% online, apuesta por programas actualizados, multidisciplinares y adaptados a las demandas de un mercado global.

Esta alianza refuerza el puente entre la formación profesional y la formación universitaria, creando itinerarios integrados que permiten a los estudiantes avanzar en sus carreras con titulaciones avaladas académicamente y conectadas con el entorno laboral.

Ambas instituciones coinciden en ofrecer una experiencia educativa ágil, práctica y con fuerte base tecnológica, gracias a la novedosa metodología EDUCA LXP.



RANKINGS DE INESEM

INESEM Business School ha obtenido reconocimiento tanto a nivel nacional como internacional debido a su firme compromiso con la innovación y el cambio.

Para evaluar su posición en estos rankings, se consideran diversos indicadores que incluyen la percepción online y offline, la excelencia de la institución, su compromiso social, su enfoque en la innovación educativa y el perfil de su personal académico.



ALIANZAS Y ACREDITACIONES

Relaciones institucionales



Relaciones internacionales



Accreditaciones y Certificaciones



BY EDUCA EDTECH

Inesem es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.



ONLINE EDUCATION



METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR INESEM

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Inesem.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Inesem cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Inesem cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por AENOR por la ISO 9001.



5. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial** y una **imprenta digital industrial**.

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca
ALUMNI

20% Beca
DESEMPLEO

15% Beca
EMPRENDE

15% Beca
RECOMIENDA

15% Beca
GRUPO

20% Beca
FAMILIA
NUMEROSA

20% Beca
DIVERSIDAD
FUNCIONAL



MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



Máster en IA en Creatividad: Música, Arte y Diseño + 60 Créditos ECTS



DURACIÓN
1500 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPAÑAMIENTO
PERSONALIZADO**



CREDITOS
60 ECTS

Titulación

Titulación de Máster en IA en Creatividad: Música, Arte y Diseño con 1500 horas y 60 ECTS expedida por UTAMED - Universidad Tecnológica Atlántico Mediterráneo

UTAMED

inesem
business school

INESEM BUSINESS SCHOOL
UNIVERSIDAD TECNOLÓGIC ALTÁNTICO - MEDITERRÁNEO

como centro acreditado para la impartición de acciones formativas
expide el presente título propio

NOMBRE DEL ALUMNO/A
con número de documento XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

NOMBRE DEL CURSO
con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de UTAMED.
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXXXXXX-XXXX-XXXXXX.
Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXX.
Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

NOMBRE ALUMNO/A
Firma del Alumno/a

NOMBRE DE ÁREA MANAGER
La Dirección Académica

ISO 9001
ISO 27001
IQNET LTD

Descripción

Desde la composición musical hasta la generación de obras de arte y diseños innovadores, la IA está redefiniendo los límites de la expresión humana. Sin embargo, su aplicación en estos dominios plantea cuestiones sobre la originalidad, el derecho de autor y el papel del creador. Este curso aborda la creciente necesidad de profesionales que dominen las herramientas de IA aplicadas a la creatividad. El máster IA en Creatividad: Música, Arte y Diseño ofrece una inmersión profunda en las técnicas y plataformas más avanzadas, permitiendo al alumnado explorar nuevas fronteras artísticas. Se proporcionarán las habilidades para integrar la IA de manera efectiva en procesos creativos, impulsando la innovación y expandiendo las posibilidades expresivas.

Objetivos

- Comprender los fundamentos de la IA aplicada a la creatividad.
- Explorar herramientas de IA para composición musical y generación artística.
- Desarrollar diseños innovadores con asistencia de algoritmos.
- Analizar el impacto de la IA en la propiedad intelectual y el arte.
- Integrar la IA en flujos de trabajo creativos de música, arte y diseño.
- Fomentar la experimentación y la innovación con tecnologías de IA.

Para qué te prepara

El máster IA en Creatividad: Música, Arte y Diseño está dirigido a artistas, músicos, diseñadores gráficos e industriales, desarrolladores de videojuegos, profesionales de la publicidad, productores audiovisuales, estudiantes de Bellas Artes, comunicación y tecnología, y cualquiera interesado en explorar las sinergias entre la inteligencia artificial y los procesos creativos.

A quién va dirigido

Al finalizar el máster IA en Creatividad: Música, Arte y Diseño, el alumnado estará preparado para utilizar de forma competente las herramientas de IA para la generación y manipulación de contenido creativo en música, arte y diseño. Se adquirirán las habilidades necesarias para integrar la IA en sus propios proyectos, optimizando procesos y explorando nuevas vías de expresión artística hasta ahora desconocidas.

Salidas laborales

Las principales salidas profesionales incluyen roles como artista digital con IA, compositor musical asistido por IA, diseñador de experiencias interactivas o desarrollador de herramientas creativas con

IA. El máster IA en Creatividad: Música, Arte y Diseño abre puertas en estudios de diseño, agencias de publicidad, departamentos de I+D y como creador independiente.

TEMARIO

MÓDULO 1. FUNDAMENTOS DE IA PARA LA CREATIVIDAD

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA IA GENERATIVA: MODELOS, ALGORITMOS Y APLICACIONES

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MATEMÁTICAS Y ESTADÍSTICA PARA LA GENERACIÓN CREATIVA: PROBABILIDAD, ÁLGEBRA LINEAL Y OPTIMIZACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ALGORITMOS DE MACHINE LEARNING FUNDAMENTALES PARA LA CREATIVIDAD: REGRESIÓN, CLASIFICACIÓN, CLUSTERING

UNIDAD DIDÁCTICA 4. INTRODUCCIÓN A LAS REDES NEURONALES Y DEEP LEARNING PARA LA GENERACIÓN DE CONTENIDO

UNIDAD DIDÁCTICA 5. HERRAMIENTAS Y FRAMEWORKS DE IA GENERATIVA: TENSORFLOW, PYTORCH Y BIBLIOTECAS ESPECÍFICAS

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ÉTICA Y SEGSOS EN LA IA GENERATIVA

MÓDULO 2. REPRESENTACIÓN Y PREPROCESAMIENTO DE DATOS CREATIVOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. REPRESENTACIÓN NUMÉRICA DE LA MÚSICA Y EL SONIDO

UNIDAD DIDÁCTICA 2. REPRESENTACIÓN DE IMÁGENES, GRÁFICOS Y MODELOS 3D

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PROCESAMIENTO DE TEXTO PARA LA CREACIÓN NARRATIVA

UNIDAD DIDÁCTICA 4. TÉCNICAS DE PREPROCESAMIENTO Y NORMALIZACIÓN DE DATOS MULTIMEDIA

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EXTRACCIÓN DE CARACTERÍSTICAS Y APRENDIZAJE DE EMBEDDINGS

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ANÁLISIS EXPLORATORIO DE GRANDES CONJUNTOS DE DATOS CREATIVOS

MÓDULO 3. REDES NEURONALES Y ARQUITECTURAS CLÁSICAS EN CREATIVIDAD

UNIDAD DIDÁCTICA 1. REDES NEURONALES RECURRENTE (RNNS) PARA SECUENCIAS TEMPORALES

UNIDAD DIDÁCTICA 2. REDES NEURONALES CONVOLUCIONALES (CNNS) EN VISIÓN CREATIVA

UNIDAD DIDÁCTICA 3. AUTOENCODERS PARA COMPRESIÓN Y GENERACIÓN DE DATOS

UNIDAD DIDÁCTICA 4. REDES GENERATIVAS ADVERSARIAS (GANS): FUNDAMENTOS Y TIPOS

UNIDAD DIDÁCTICA 5. AUTOENCODERS VARIACIONALES (VAES) PARA ESPACIOS LATENTES CREATIVOS

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ARQUITECTURAS HÍBRIDAS Y AVANZADAS EN GENERACIÓN

MÓDULO 4. TRANSFORMERS Y MODELOS DE ATENCIÓN EN IA CREATIVA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA ARQUITECTURA TRANSFORMER Y MECANISMOS DE ATENCIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 2. TRANSFORMERS EN LA GENERACIÓN MUSICAL Y DE AUDIO

UNIDAD DIDÁCTICA 3. TRANSFORMERS EN LA GENERACIÓN DE IMÁGENES Y DISEÑO

UNIDAD DIDÁCTICA 4. MODELOS PRE-ENTRENADOS (GPT, CLIP) PARA APLICACIONES CREATIVAS

UNIDAD DIDÁCTICA 5. GENERACIÓN MULTIMODAL Y ATENCIÓN CRUZADA

UNIDAD DIDÁCTICA 6. FINE-TUNING Y PERSONALIZACIÓN DE MODELOS TRANSFORMERS

MÓDULO 5. TÉCNICAS AVANZADAS DE IA PARA MÚSICA Y SONIDO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. COMPOSICIÓN ALGORÍTMICA Y GENERACIÓN MUSICAL AVANZADA

UNIDAD DIDÁCTICA 2. SÍNTESIS DE SONIDO Y VOZ NEURONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 3. SEPARACIÓN DE FUENTES Y MEJORA DE AUDIO CON IA

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ANÁLISIS MUSICAL PROFUNDO ASISTIDO POR IA

UNIDAD DIDÁCTICA 5. INTERACCIÓN Y CO-CREACIÓN HUMANO-COMPUTADORA EN MÚSICA

UNIDAD DIDÁCTICA 6. APLICACIONES DE IA EN PRODUCCIÓN Y POSTPRODUCCIÓN MUSICAL

MÓDULO 6. TÉCNICAS AVANZADAS DE IA PARA ARTE Y DISEÑO VISUAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. TRANSFERENCIA DE ESTILO NEURONAL Y MANIPULACIÓN ARTÍSTICA

UNIDAD DIDÁCTICA 2. GENERACIÓN DE ARTE VISUAL CON MODELOS GENERATIVOS AVANZADOS

UNIDAD DIDÁCTICA 3. DISEÑO GENERATIVO ASISTIDO POR IA EN DIVERSAS DISCIPLINAS

UNIDAD DIDÁCTICA 4. MODELADO 3D Y CREACIÓN DE ENTORNOS VIRTUALES CON IA

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EDICIÓN Y MANIPULACIÓN DE IMÁGENES Y VÍDEOS CON IA

UNIDAD DIDÁCTICA 6. INTERFACES INTUITIVAS PARA LA CREACIÓN ARTÍSTICA CON IA

MÓDULO 7. COLABORACIÓN HUMANO-IA EN PROCESOS CREATIVOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PARADIGMAS DE COLABORACIÓN: IA COMO HERRAMIENTA Y CO-CREADOR

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DISEÑO DE EXPERIENCIAS DE INTERACCIÓN HUMANO-IA CREATIVA

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EVALUACIÓN Y MÉTRICAS DE LA CREATIVIDAD GENERADA POR IA

UNIDAD DIDÁCTICA 4. MÉTODOS DE CONTROL Y MANIPULACIÓN DE SALIDAS DE IA

UNIDAD DIDÁCTICA 5. NUEVOS ROLES Y HABILIDADES PARA ARTISTAS Y DISEÑADORES

UNIDAD DIDÁCTICA 6. FUTURO DE LA CO-CREACIÓN Y LA INNOVACIÓN EN LA IA

MÓDULO 8. ASPECTOS ÉTICOS, LEGALES Y CULTURALES DE LA IA CREATIVA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR EN LA IA GENERATIVA

UNIDAD DIDÁCTICA 2. SESGOS, DISCRIMINACIÓN Y DIVERSIDAD EN LA IA CREATIVA

UNIDAD DIDÁCTICA 3. AUTENTICIDAD, ORIGINALIDAD Y AUTORÍA EN LA ERA DE LA IA

UNIDAD DIDÁCTICA 4. IMPACTO SOCIAL Y ECONÓMICO DE LA IA EN LAS INDUSTRIAS CULTURALES

UNIDAD DIDÁCTICA 5. GOBERNANZA Y REGULACIÓN DE SISTEMAS DE IA CREATIVOS

UNIDAD DIDÁCTICA 6. IMPLICACIONES FILOSÓFICAS Y ESTÉTICAS DEL ARTE Y LA MÚSICA
GENERADOS POR IA

