

Máster en Habilidades Digitales para la Ciudadanía



# ÍNDICE

**1** | Somos Educa Business School

**2** | Rankings

**3** | Alianzas y acreditaciones

**4** | By EDUCA EDTECH Group

**5** | Metodología LXP

**6** | Razones por las que elegir Educa Business School

**7** | Programa Formativo

**8** | Temario

**9** | Contacto

## SOMOS EDUCA BUSINESS SCHOOL

---

**EDUCA Business School** es una institución de formación online especializada en negocios. Como miembro de la Comisión Internacional de Educación a Distancia y con el prestigioso Certificado de Calidad AENOR (normativa ISO 9001) nuestra institución se distingue por su compromiso con la excelencia educativa.

Nuestra **oferta formativa**, además de **satisfacer las demandas del mercado laboral** actual, puede bonificarse como formación continua para el personal trabajador, así como ser homologados en Oposiciones dentro de la Administración Pública. Las titulaciones de EDUCA Business School se pueden certificar con la Apostilla de La Haya dotándolos de validez internacional en más de 160 países.

Más de

**18**

años de  
experiencia

Más de

**300k**

estudiantes  
formados

Hasta un

**98%**

tasa  
empleabilidad

Hasta un

**100%**

de financiación

Hasta un

**50%**

de los estudiantes  
repite

Hasta un

**25%**

de estudiantes  
internacionales

## RANKINGS DE EDUCA BUSINESS SCHOOL

---

**Educa Business School** se engloba en el conjunto de EDUCA EDTECH Group, que ha sido reconocido por su trabajo en el campo de la formación online.

Todas las entidades bajo el sello EDUCA EDTECH comparten la misión de democratizar el acceso a la educación y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación. Gracias a ello ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional.



## ALIANZAS Y ACREDITACIONES

---



FONDO  
SOCIAL  
EUROPEO



## BY EDUCA EDTECH

---

Educa Business School es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas instituciones educativas de formación online. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de democratizar el acceso a la educación y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.



### ONLINE EDUCATION

---



# METODOLOGÍA LXP

---

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



## 1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



## 2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



## 3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



## 4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



## 5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



## 6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.

## RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EDUCA BUSINESS SCHOOL

---

### 1. FORMACIÓN ONLINE ESPECIALIZADA

Nuestros alumnos acceden a un modelo pedagógico innovador **de más de 20 años de experiencia educativa con Calidad Europea.**



### 2. METODOLOGÍA DE EDUCACIÓN FLEXIBLE

Con nuestra metodología estudiarán **100% online** y nuestros alumnos/as tendrán acceso los 365 días del año a la plataforma educativa.



### 3. CAMPUS VIRTUAL DE ÚLTIMA TECNOLOGÍA



Contamos con una **plataforma avanzada** con material adaptado a la realidad empresarial, que fomenta la participación, interacción y comunicación con alumnos de distintos países.

## 4. DOCENTES DE PRIMER NIVEL

Nuestros docentes están acreditados y formados en **Universidades de alto prestigio en Europa**, todos en activo y con una amplia experiencia profesional.



## 5. TUTORÍA PERMANENTE



Contamos con un **Centro de Atención al Estudiante CAE**, que brinda atención personalizada y acompañamiento durante todo el proceso formativo.

## 6. DOBLE MATRICULACIÓN

Algunas de nuestras acciones formativas cuentan con la llamada **Doble matriculación**, que te permite obtener dos formaciones, ya sean de masters o curso, al precio de una.



## Máster en Habilidades Digitales para la Ciudadanía



**MODALIDAD  
ONLINE**



**ACOMPañAMIENTO  
PERSONALIZADO**

## Titulación

Titulación de Máster en Habilidades Digitales para la Ciudadanía con 1500 horas expedida por EDUCA BUSINESS SCHOOL como Escuela de Negocios Acreditada para la Impartición de Formación Superior de Postgrado, con Validez Profesional a Nivel Internacional

**EDUCA BUSINESS SCHOOL**  
como centro acreditado para la impartición de acciones formativas  
expide el presente título propio

**NOMBRE DEL ALUMNO/A**  
con número de documento XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

**Nombre del curso**  
con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Educa Business School.  
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXXXX.  
Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXX.  
Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

Firma del Alumno/a  
NOMBRE ALUMNO/A

La Dirección Académica  
NOMBRE DE AREA MANAGER

Con EXAMINACIÓN, Categoría Especial del Consejo Económico y Social de la UNED (2018). Procedimiento 0002.



## Descripción

El Máster en Habilidades Digitales para la Ciudadanía te ofrece la oportunidad de destacar en un mundo cada vez más interconectado y digitalizado. Hoy en día, la competencia y el dominio de las herramientas digitales son esenciales para el desarrollo personal y profesional. Este máster te equipa con habilidades críticas para resolver problemas digitales, garantizando un uso seguro y responsable

de la tecnología. Además, te capacita para crear y editar contenidos digitales de manera innovadora, fomentando la comunicación y colaboración en entornos virtuales. Con una creciente demanda laboral en el ámbito digital, este programa se convierte en una inversión estratégica para tu futuro, brindándote las herramientas necesarias para navegar y prosperar en la era digital. Aprovecha esta oportunidad para convertirte en un referente en alfabetización digital y evaluación crítica, habilidades cada vez más valoradas en el mercado laboral actual.

## Objetivos

---

'- Desarrollar habilidades para resolver problemas digitales mediante ensayo y error. - Implementar estrategias pedagógicas para el uso seguro de tecnologías digitales. - Crear contenidos digitales innovadores para la expresión personal. - Fomentar la colaboración digital mediante herramientas efectivas. - Evaluar críticamente la información en entornos digitales. - Implementar medidas para mejorar el bienestar digital. - Diseñar estrategias para fomentar la alfabetización mediática.

## Para qué te prepara

---

El Máster en Habilidades Digitales para la Ciudadanía está dirigido a profesionales y titulados del sector educativo, social o tecnológico, interesados en profundizar en el desarrollo personal, la resolución de problemas digitales y la creación de contenidos. Ideal para quienes buscan innovar en el uso seguro y responsable de tecnologías, fomentando la alfabetización mediática y la colaboración digital.

## A quién va dirigido

---

El Máster en Habilidades Digitales para la Ciudadanía te prepara para enfrentar y resolver problemas digitales con un enfoque crítico e innovador. Adquirirás habilidades para usar la tecnología de manera segura y responsable, velando por tu bienestar digital. Además, desarrollarás competencias en la creación y edición de contenidos digitales, fomentando la colaboración y comunicación efectiva a través de herramientas digitales. Finalmente, mejorarás tu alfabetización mediática, integrando información de forma estratégica.

## Salidas laborales

---

'- Consultor en resolución de problemas digitales - Especialista en bienestar digital - Diseño de estrategias para el uso responsable de tecnologías - Experto en creación y edición de contenidos digitales - Facilitador de colaboración y comunicación digital - Educador en alfabetización mediática y crítica - Asesor en implementación de medidas tecnológicas educativas

## TEMARIO

---

### MÓDULO 1. DESARROLLO PERSONAL Y RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS EN EL ENTORNO DIGITAL

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS DIGITALES

1. Resolución de problemas digitales
2. Estrategias para la promoción de resolución en los problemas digitales

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. PROCESO DE ENSAYO Y ERROR PARA RESOLVER PROBLEMAS DIGITALES

1. Uso de tecnologías para resolución de problemas digitales
2. Resolución de problemas técnicos por el procedimiento de ensayo y error

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. IMPLEMENTACIÓN DE ACTIVIDADES PARA LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS DIGITALES

1. Implementación de actividades que fomentan la resolución de problemas digitales
2. actividades de aprendizaje con las tecnologías digitales de forma creativa
3. Ampliación de repertorio técnico

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. MEDIDAS PEDAGÓGICAS PARA LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS DIGITALES

1. Uso estratégico de una serie de medidas pedagógicas para fomentar la resolución de problemas digitales
2. Estrategias pedagógicas para aplicar la competencia digital a nuevas situaciones o en nuevos contextos
3. Límites de la competencia digital en la resolución de problemas

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. FOMENTO INTEGRAL Y CRÍTICO DE LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS DIGITALES

1. Fomento integral y crítico de la resolución de problemas digitales
2. Búsqueda de diferentes soluciones tecnológicas a un problema, investigación en sus ventajas e inconvenientes y diseño de forma crítica y creativa una nueva solución o producto

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. FORMATOS INNOVADORES PARA LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS DIGITALES

1. Formatos innovadores para fomentar la resolución de problemas digitales
2. Competencia digital de manera no convencional a situaciones nuevas
3. Diseño de productos estratégicos para la resolución de problemas digitales
4. Diseño de estrategias pedagógicas para la capacidad de resolución de problemas digitales

### MÓDULO 2. ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS PARA EL USO SEGURO Y RESPONSABLE DE LA TECNOLOGÍA

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. BIENESTAR DIGITAL

1. Bienestar digital
2. Repercusiones del bienestar digital
3. Potenciamiento del bienestar digital

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. IDENTIFICACIÓN DE USO DE TECNOLOGÍAS DIGITALES DE FORMA SEGURA

1. Sensibilización sobre cómo las tecnologías digitales
2. Identificación de comportamientos que repercuten en el bienestar digital
3. Beneficios y desventajas de la apertura de Internet

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. IMPLEMENTACIÓN DE MEDIDAS PARA EL BIENESTAR DIGITAL

1. Implementación de medidas para garantizar el bienestar
2. Protección de la privacidad y los datos
3. Identidad digital y gestión de la huella digital
4. Medidas efectivas para limitar o contrarrestar las consecuencias de un comportamiento inapropiado

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. USO DE TECNOLOGÍAS DIGITALES EN EL MARCO DE LA PEDAGOGÍA

1. Uso de las tecnologías digitales desde un punto de vista pedagógico para garantizar el bienestar
2. Desarrollo estrategias para prevenir, identificar y actuar ante comportamientos digitales que afectan negativamente a la salud y al bienestar
3. Atención a los riesgos y límites de las tecnologías digitales

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. DESARROLLO ESTRATÉGICO DEL USO RESPONSABLE DE LAS TECNOLOGÍAS DIGITALES

1. Riesgos y amenazas en los entornos digitales (por ejemplo, robo y suplantación de identidad, fraude, acoso, ataques tipo phishing para apropiarse de datos personales y bancarios)
2. Idoneidad de las estrategias pedagógicas para fomentar el bienestar digital
3. Adaptación de estrategias pedagógicas para el fomento del bienestar digital

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. ENFOQUES INNOVADORES PARA EL USO RESPONSABLE Y EL BIENESTAR DIGITAL

1. Desarrollo de enfoques
2. Innovadores para fomentar la capacidad de utilizar las tecnologías digitales para el bienestar
3. Rediseñar e innovar en estrategias pedagógicas para fomentar la capacidad de utilización de tecnologías digitales haciendo un uso responsable

#### MÓDULO 3. EVALUACIÓN DE CREACIÓN Y EDICIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES

##### UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTERACCIÓN CON LA CREACIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES

1. Fomento de la creación de contenidos digitales
2. Estrategias para el fomento de la creación de contenidos digitales

##### UNIDAD DIDÁCTICA 2. CREACIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES PARA LA EXPRESIÓN

1. Expresión a través de las tecnologías digitales
2. Creación de contenidos digitales básicos (textos, imágenes, vídeos)

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. IMPLEMENTACIÓN DE CREACIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES

1. Implementación de actividades que fomenten la creación de contenidos digitales
2. Desarrollo de actividades de aprendizaje para crear contenidos digitales.
3. Compartición de producciones digitales

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. USO ESTRATÉGICO DE LA CREACIÓN CONTENIDOS DIGITALES

1. Uso estratégico de una serie de medidas pedagógicas para fomentar la creación de contenido digital
2. Aportaciones en wikis o blogs o mediante el uso de portafolios electrónicos para sus creaciones digitales
3. Derechos de autor, licencias y cómo reutilizar los contenidos digitales

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. PROMOCIÓN INTEGRAL DE LA CREACIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES

1. Promoción integral y crítica de la creación de contenidos digitales
2. Detección de plagio a través de tecnologías digitales
3. Idoneidad de las estrategias pedagógicas para fomentar la expresión digital creativa

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. INNOVACIÓN EN LA CREACIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES

1. Uso de formatos innovadores para fomentar la creación de contenidos digitales
2. El diseño, la publicación y la adjudicación de licencias de productos digitales complejos, por ejemplo, la creación de sitios web, blogs, juegos o aplicaciones
3. Rediseñar e innovar estrategias pedagógicas para fomentar la expresión y la creación digital

#### MÓDULO 4. MODELOS EDUCATIVOS DE COMUNICACIÓN, COLABORACIÓN E IDENTIDAD DIGITAL

##### UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTERACTUAR A TRAVÉS DE TECNOLOGÍAS DIGITALES

1. Conocer tipos de tecnologías digitales de carácter sencillo
2. Interactuar con tecnologías digitales de carácter sencillo
3. Comprender los medios de comunicación sencillos
4. Vincular medios de comunicación con contextos predeterminados
5. Elegir tecnologías digitales sencillas para los procesos de colaboración

##### UNIDAD DIDÁCTICA 2. INTERACCIÓN Y COMPARTICIÓN DE INFORMACIÓN Y CONTENIDOS DIGITALES

1. Identificación de herramientas de comunicación síncrona y asíncrona
2. Especificaciones para compartir de la información
3. Descripción de las fases de participación en comunidades digitales
4. Comprensión de la realidad virtual y aumentada
5. Navegación en el entorno virtual de aprendizaje donde se realiza el programa formativo

##### UNIDAD DIDÁCTICA 3. COLABORACIÓN ENTRE PERSONAS Y EQUIPOS MEDIANTE HERRAMIENTAS DIGITALES

1. Identificación y uso de herramientas para la colaboración eficiente
2. Configuración avanzada de las herramientas de creación de contenidos de forma colaborativa
3. Definición de normas de uso en un entorno colaborativo
4. Identificación de perfiles y cuentas con intereses comunes
5. Navegación en el entorno virtual de aprendizaje donde se realiza el programa formativo

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. ESTRATEGIAS EN LA INTERACCIÓN Y COMPARTICIÓN DE INFORMACIÓN Y CONTENIDOS DIGITALES

1. Utilización de herramientas de comunicación digital en función del contexto
2. Gestión eficaz de comunidades digitales de personas
3. Planificación de una comunicación o difusión digital
4. Desarrollo de la difusión de información y contenidos: cura de contenidos

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. GESTIÓN DE ENTORNOS DIGITALES DE COLABORACIÓN Y COMUNICACIÓN

1. Identificación y uso de herramientas para innovar o mejorar las metodologías de colaboración y comunicación
2. Configuración de entornos digitales de colaboración y comunicación

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. DISEÑO DE ESTRATEGIAS PARA FOMENTAR LA COMUNICACIÓN Y LA COLABORACIÓN

1. Diseñar modelo estratégico para el fomento de comunicación y colaboración
2. Innovación en las estrategias de comunicación y colaboración
3. Evaluación de modelo estratégico para el fomento de la comunicación y colaboración.

#### MÓDULO 5. HERRAMIENTAS DE ALFABETIZACIÓN DIGITAL Y EVALUACIÓN CRÍTICA PARA EL ALUMNO

##### UNIDAD DIDÁCTICA 1. COMPETENCIAS BÁSICAS Y ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA

1. Competencias básicas
2. Alfabetización mediática
3. Competencias básicas enfocadas a la información y alfabetización mediática

##### UNIDAD DIDÁCTICA 2. TECNOLOGÍAS DIGITALES PARA BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN

1. Tecnologías digitales para la búsqueda de información
2. Tecnologías digitales para el fomento de alfabetización mediática

##### UNIDAD DIDÁCTICA 3. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE PARA BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN CON TECNOLOGÍAS DIGITALES

1. Actividades estratégicas para el fomento de alfabetización mediática
2. Actividades de aprendizaje enfocadas a las tecnologías digitales
3. Actividades de aprendizaje para la búsqueda de información

##### UNIDAD DIDÁCTICA 4. ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS PARA INTEGRAR INFORMACIÓN

1. Estrategias pedagógicas para comprar información
2. Estrategias pedagógicas para interpretar información de manera crítica
3. Medidas tecnológicas para la citación de fuentes de información

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS PARA FOMENTAR LA ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA

1. Estrategias pedagógicas para la alfabetización mediática
2. Estrategias pedagógicas para la brecha digital
3. Medios de comunicación como estrategia pedagógica

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. DISEÑO DE ESTRATEGIAS PARA FOMENTAR LA ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA

1. Diseñar modelo estratégico pedagógico para el fomento de la alfabetización mediática
2. Innovación en las estrategias pedagógicas de alfabetización mediática y búsqueda de información
3. Evaluación de modelo estratégico para el fomento de la alfabetización mediática y la búsqueda de información

