

Máster en Gobernanza Estratégica y Gestión Institucional Pública



ÍNDICE

1 | Somos Educa
Business School

2 | Rankings

3 | Alianzas y
acreditaciones

4 | By EDUCA
EDTECH
Group

5 | Metodología
LXP

6 | Razones por las
que elegir Educa
Business School

7 | Programa
Formativo

8 | Temario

9 | Contacto

SOMOS EDUCA BUSINESS SCHOOL

EDUCA Business School es una institución de formación online especializada en negocios. Como miembro de la Comisión Internacional de Educación a Distancia y con el prestigioso Certificado de Calidad AENOR (normativa ISO 9001) nuestra institución se distingue por su compromiso con la excelencia educativa.

Nuestra **oferta formativa**, además de **satisfacer las demandas del mercado laboral** actual, puede bonificarse como formación continua para el personal trabajador, así como ser homologados en Oposiciones dentro de la Administración Pública. Las titulaciones de EDUCA Business School se pueden certificar con la Apostilla de La Haya dotándolos de validez internacional en más de 160 países.

Más de

18

años de
experiencia

Más de

300k

estudiantes
formados

Hasta un

98%

tasa
empleabilidad

Hasta un

100%

de financiación

Hasta un

50%

de los estudiantes
repite

Hasta un

25%

de estudiantes
internacionales

RANKINGS DE EDUCA BUSINESS SCHOOL

Educa Business School se engloba en el conjunto de EDUCA EDTECH Group, que ha sido reconocido por su trabajo en el campo de la formación online.

Todas las entidades bajo el sello EDUCA EDTECH comparten la misión de democratizar el acceso a la educación y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación. Gracias a ello ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional.



ALIANZAS Y ACREDITACIONES



FONDO
SOCIAL
EUROPEO



BY EDUCA EDTECH

Educa Business School es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas instituciones educativas de formación online. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de democratizar el acceso a la educación y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.



ONLINE EDUCATION



METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EDUCA BUSINESS SCHOOL

1. FORMACIÓN ONLINE ESPECIALIZADA

Nuestros alumnos acceden a un modelo pedagógico innovador **de más de 20 años de experiencia educativa con Calidad Europea.**



2. METODOLOGÍA DE EDUCACIÓN FLEXIBLE

Con nuestra metodología estudiarán **100% online** y nuestros alumnos/as tendrán acceso los 365 días del año a la plataforma educativa.



3. CAMPUS VIRTUAL DE ÚLTIMA TECNOLOGÍA



Contamos con una **plataforma avanzada** con material adaptado a la realidad empresarial, que fomenta la participación, interacción y comunicación con alumnos de distintos países.

4. DOCENTES DE PRIMER NIVEL

Nuestros docentes están acreditados y formados en **Universidades de alto prestigio en Europa**, todos en activo y con una amplia experiencia profesional.



5. TUTORÍA PERMANENTE



Contamos con un **Centro de Atención al Estudiante CAE**, que brinda atención personalizada y acompañamiento durante todo el proceso formativo.

6. DOBLE MATRICULACIÓN

Algunas de nuestras acciones formativas cuentan con la llamada **Doble matriculación**, que te permite obtener dos formaciones, ya sean de masters o curso, al precio de una.



Máster en Gobernanza Estratégica y Gestión Institucional Pública



DURACIÓN
1500 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPañAMIENTO
PERSONALIZADO**

Titulación

Titulación de Máster en Gobernanza Estratégica y Gestión Institucional Pública con 1500 horas expedida por EDUCA BUSINESS SCHOOL como Escuela de Negocios Acreditada para la Impartición de Formación Superior de Postgrado, con Validez Profesional a Nivel Internacional



EDUCA BUSINESS SCHOOL

como centro acreditado para la impartición de acciones formativas
expide el presente título propio

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre del curso

con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Educa Business School.

Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX/XXXX-XXXXXX.

Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

Firma del Alumno/a
NOMBRE ALUMNO/A

La Dirección Académica
NOMBRE DE AREA MANAGER



Con Examen Convulsivo, Categoría Profesional del Consejo Provincial de Granada, Resolución 6046.

Descripción

El Máster en Gobernanza Estratégica y Gestión Institucional Pública responde a un contexto actual donde la eficiencia en la administración pública es crucial para el desarrollo sostenible y el bienestar social. La creciente complejidad de los sistemas institucionales y la demanda de transparencia y efectividad requieren profesionales capacitados en la planificación estratégica y la gestión pública de calidad. Este máster te proporciona un enfoque integral, abarcando desde las ciencias políticas y la economía pública hasta las políticas sociales y el liderazgo. A través de su formato online, tendrás la flexibilidad de adquirir conocimientos clave sobre la evaluación de políticas, la mediación comunitaria y la planificación estratégica, todo con un enfoque orientado a resultados. La formación te capacitará para abordar desafíos actuales en el sector público, dotándote de habilidades en el análisis y formulación de políticas, gestión de calidad y liderazgo directivo. Así, podrás destacar en un sector en auge y con alta demanda de expertos preparados para enfrentar retos sociales y administrativos.

Objetivos

'- Comprender la relación entre política y poder para mejorar la gobernanza. - Analizar sistemas electorales y su impacto en la política estatal. - Evaluar políticas públicas para fomentar la inclusión social. - Diseñar estrategias de intervención para políticas sociales efectivas. - Identificar fallos del mercado y proponer intervenciones públicas. - Implementar sistemas de gestión de calidad en la administración. - Desarrollar habilidades directivas para liderar equipos eficientemente.

Para qué te prepara

El Máster en Gobernanza Estratégica y Gestión Institucional Pública está diseñado para profesionales y titulados del sector público que buscan profundizar sus conocimientos y habilidades en áreas como la política estatal, la economía del sector público y la planificación estratégica. Ideal para aquellos interesados en mejorar su capacidad de gestión y liderazgo dentro de las administraciones públicas.

A quién va dirigido

El Máster en Gobernanza Estratégica y Gestión Institucional Pública te prepara para enfrentar desafíos en la administración pública, desarrollando habilidades en análisis político, diseño y evaluación de políticas públicas, gestión económica y calidad en las administraciones. Aprenderás a liderar proyectos estratégicos, potenciar la mediación comunitaria y aplicar técnicas de liderazgo, fortaleciendo así tu capacidad para influir en la transformación y mejora de instituciones públicas.

Salidas laborales

'- Consultor en políticas públicas - Analista de gobernanza estratégica - Responsable de calidad en administraciones públicas - Gestor de proyectos comunitarios - Asesor en planificación estratégica - Evaluador de intervenciones públicas - Experto en mediación comunitaria - Directivo en instituciones gubernamentales - Especialista en comunicación y liderazgo público

TEMARIO

MÓDULO 1. CIENCIAS POLÍTICAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. POLÍTICA Y PODER

1. Política y Ciencia Política
2. ¿En qué consiste el poder político?
3. Dimensiones de la política
4. Formas de entender la política

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ORGANIZACIÓN POLÍTICA

1. Política antes de la concepción del estado
2. El estado como organización política
3. De monocracia a las poliarquías contemporáneas
4. Regímenes autoritarios y democráticos. Regímenes híbridos

UNIDAD DIDÁCTICA 3. POLÍTICA ESTATAL

1. Elementos constitutivos
2. Instituciones y constituciones estatales
3. Distribución territorial del poder
4. Distribución funcional del poder
5. Relaciones entre instituciones y formas de gobierno

UNIDAD DIDÁCTICA 4. SISTEMAS ELECTORALES, ELECCIONES Y ACTORES POLÍTICOS

1. Concepto y funciones de las elecciones
2. Elementos básicos de un sistema electoral
3. Actores políticos
4. Comunicación política y opinión pública

UNIDAD DIDÁCTICA 5. POLÍTICA COMO ACTIVIDAD

1. Contexto cultural de la política como actividad
2. Valores e ideologías
3. Socialización política

UNIDAD DIDÁCTICA 6. POLÍTICA COMO RESULTADO

1. Las políticas públicas
2. Continuidad y cambio en la política
3. Gobernabilidad y gobernanza

UNIDAD DIDÁCTICA 7. TRANSFORMACIONES DEL ESTADO

1. Funciones del estado en un contexto global

2. Globalización y restricciones globales
3. El régimen internacional de Derechos Humanos
4. Estado y soberanía
5. Concepto de vaciamiento de Estado

MÓDULO 2. POLÍTICAS PÚBLICAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INSTITUCIONES POLÍTICAS Y CARACTERÍSTICAS

1. Institución
2. Instituciones que requiere cualquier democracia
3. Institución política
4. La ética de las instituciones políticas
5. Instituciones excluyentes e instituciones inclusivas

UNIDAD DIDÁCTICA 2. POLÍTICAS PÚBLICAS. TIPOLOGÍA

1. Políticas públicas
2. Tipología de las políticas públicas
3. El ciclo de las políticas públicas
4. Los indicadores en las políticas públicas

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA POLÍTICA EN EL ÁMBITO SOCIAL

1. Política social
2. Bienestar social
3. Influencia de las grandes corrientes de pensamiento en la Política Social
4. Modelos de Política Social
5. Visiones de la Política Social

UNIDAD DIDÁCTICA 4. POLÍTICA Y EXCLUSIÓN SOCIAL

1. La exclusión social
2. ¿Cómo medimos la exclusión?
3. Consecuencias de la exclusión social

UNIDAD DIDÁCTICA 5. POLÍTICAS SOCIALES. INFANCIA, JUVENTUD Y TERCERA EDAD

1. Infancia y política social
2. La juventud
3. Políticas públicas de juventud
4. Tercera edad
5. Las políticas sociales ante la dependencia

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ESTADO Y POLÍTICAS PÚBLICAS

1. La política antes del Estado. La transformación de la estructura política. Teorías
2. Los elementos constitutivos del Estado
3. Relación entre Estado y políticas públicas
4. Lo que dicen las políticas públicas sobre el Estado

MÓDULO 3. EVALUACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA EVALUACIÓN DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS

1. ¿Qué es evaluar?
2. ¿En qué consiste la evaluación de políticas públicas?
3. Estrategias y lógicas

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EVALUACIÓN Y GOBERNANZA

1. Relación entre evaluación y Gobernanza
2. Principios del Buen Gobierno como macro-criterios de valor en la evaluación de políticas públicas
3. Objetivos de la evaluación en el Sector Público

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EVALUACIÓN COMO INTERVENCIÓN PÚBLICA

1. La evaluación dentro del ciclo de las políticas públicas
2. La evaluación como intervención pública eficaz
3. ¿Qué se evalúa?
4. ¿Cuáles son los diferentes objetos de evaluación?
5. Diferencias entre la evaluación y otras actividades

UNIDAD DIDÁCTICA 4. TIPOLOGÍAS DE EVALUACIÓN

1. En función del paradigma
2. En función del método de investigación
3. En función del propósito
4. En función de la perspectiva temporal
5. En cuanto a los evaluadores
6. En función de las fases o contenidos
7. Metaevaluación

UNIDAD DIDÁCTICA 5. DISEÑO DE LA EVALUACIÓN

1. ¿En qué consiste el diseño de la evaluación?
2. Técnicas aplicadas a la evaluación

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL INFORME DE EVALUABILIDAD

1. El informe de evaluación
2. Utilidad y utilización de la evaluación

MÓDULO 4. ECONOMÍA PÚBLICA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DEL SECTOR PÚBLICO

1. El estudio de la economía pública
2. La medición del sector público

UNIDAD DIDÁCTICA 2. FALLOS DEL MERCADO Y LA INTERVENCIÓN PÚBLICA

1. ¿Por qué interviene el Estado en la economía?
2. Bienes públicos
3. Externalidades
4. Monopolio Natural
5. Recursos de propiedad común
6. Información imperfecta y asimétrica

UNIDAD DIDÁCTICA 3. COMPORTAMIENTO DEL SECTOR PÚBLICO

1. ¿Qué es la elección colectiva?
2. Teorema de imposibilidad de Arrow
3. El teorema del votante mediano

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL GASTO PÚBLICO

1. Análisis del crecimiento del gasto público
2. El gasto público en el Estado del Bienestar

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LOS INGRESOS PÚBLICOS

1. ¿Qué son los ingresos públicos?
2. Tipología de ingresos públicos
3. Principios de imposición, equidad, progresividad y distorsiones impositivas

UNIDAD DIDÁCTICA 6. FEDERALISMO FISCAL

1. Estudio comparado sobre el Federalismo Fiscal

MÓDULO 5. GESTIÓN PÚBLICA Y CALIDAD EN LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. NUEVA GESTIÓN PÚBLICA

1. Principios orientadores de la Nueva Gestión Pública
2. La introducción de las técnicas del management privado en el sector público: propósitos y dilemas
3. Las premisas de la Nueva Gestión Pública y su impacto en la relación entre Política y Burocracia
4. Otras consideraciones
5. Conclusiones finales

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EVOLUCIÓN Y TENDENCIAS

1. Introducción
2. Fundamentación teórica
3. Conceptos y tendencias de la nueva gestión pública

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN PÚBLICA

1. Introducción
2. La nueva racionalidad administrativa
3. Enfoques de la nueva gestión pública

4. El estudio de la nueva gestión pública

UNIDAD DIDÁCTICA 4. FUNDAMENTOS DEL CONCEPTO DE CALIDAD

1. Introducción al concepto de calidad
2. Definiciones de calidad
3. Evolución del concepto de calidad
4. El papel de la calidad en las organizaciones
5. Costes de calidad
6. Beneficios de un sistema de gestión de la calidad

UNIDAD DIDÁCTICA 5. HERRAMIENTAS PARA LA GESTIÓN DE LA CALIDAD EN LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

1. Ciclo PDCA (Plan/Do/Check/Act)
2. Tormenta de ideas
3. Diagrama Causa-Efecto
4. Diagrama de Pareto
5. Histograma de frecuencias
6. Modelos ISAMA para la mejora de procesos
7. Equipos de mejora
8. Círculos de Control de Calidad
9. El orden y la limpieza: las 5s
10. Seis SIGMA

UNIDAD DIDÁCTICA 6. SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD

1. Las normas ISO 9000 y 9001
2. Introducción al contenido de la ISO
3. La norma ISO 9001:2015. Requisitos

UNIDAD DIDÁCTICA 7. IMPLANTACIÓN DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD

1. Documentación de un SGC
2. Hitos en la implantación de un SGC
3. Etapas en el desarrollo, implantación y certificación de un SGC
4. Metodología y puntos críticos de la implantación
5. El análisis DAFO
6. El proceso de acreditación
7. Pasos para integrar a los colaboradores del Sistema de Gestión de la Calidad en la empresa
8. Factores clave para llevar a cabo una buena gestión de la calidad

UNIDAD DIDÁCTICA 8. LA CALIDAD TOTAL EN LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

1. Los tres niveles de la Calidad
2. La Dirección y la Gestión de la Calidad
3. Conceptos relacionados con la Gestión de la Calidad
4. Diseño y planificación de la Calidad
5. El Benchmarking y la Gestión de la Calidad
6. La Reingeniería de Procesos

UNIDAD DIDÁCTICA 9. AUDITORÍA DEL SISTEMA DE CALIDAD

1. Auditorías de Calidad
2. Sistemas de Calidad
3. Definiciones y conceptos asociados
4. El auditor de Calidad

UNIDAD DIDÁCTICA 10. PROCEDIMIENTO A SEGUIR EN EL PROCESO DE AUDITORÍA

1. Procedimiento de la Auditoría
2. Modelo de Auditoría del Sistema de Calidad
3. Inicio de la Auditoría
4. Preparación de la Auditoría
5. Realización de la Auditoría
6. Reunión de clausura
7. Seguimiento de las acciones correctoras
8. Calidad en la Auditoría
9. Métricas
10. Implantación de las auditorías de Calidad en las empresas

MÓDULO 6. MEDIACIÓN COMUNITARIA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA INTERVENCIÓN COMUNITARIA

1. Objetivos y finalidades de la intervención comunitaria
2. Fases del proceso de intervención
3. Áreas y programas de intervención comunitaria

UNIDAD DIDÁCTICA 2. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN EN LA INTERVENCIÓN SOCIAL

1. Identificación de métodos y técnicas para la obtención de información (cuantitativa y cualitativa)
2. Aplicación de métodos y técnicas para el análisis de datos:
3. Procedimiento de presentación de resultados:
4. Proceso de investigación social
5. Proceso de investigación-acción participativa
6. Procesos de intervención social
7. Aplicación de la legislación referente a los derechos humanos y derechos fundamentales de la persona en los procesos de intervención social

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PROCESOS DE ANÁLISIS DE POBLACIÓN Y DE INSTITUCIONES OBJETO DE INTERVENCIÓN

1. Procedimientos de análisis de las poblacionales
2. Procesos sociológicos
3. Aplicación de los valores en la intervención social
4. Procesos migratorios
5. Actuación de las instituciones en el marco de la intervención social

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ACTUACIONES EN MEDIACIÓN COMUNITARIA

1. Identificación de los tipos y características de los espacios de encuentro
2. Sistemática en la gestión del trabajo en equipo
3. Procesos de coordinación en la intervención social
4. Sistemática para la elaboración de un proyecto de mediación
5. Evaluación de los talleres o espacios de encuentro comunitarios

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LAS ACCIONES DE MEDIACIÓN

1. Procesos de evaluación
2. Identificación de las técnicas de recogida de datos
3. Identificación de las técnicas de relación
4. Evaluación del proceso mediador

MÓDULO 7. FUNDAMENTOS DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PRESENTACIÓN A FUNDAMENTOS DE LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

1. Incorporación de Fundamentos de la planificación estratégica

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PRIMERAMENTE PLAN ESTRATÉGICO

1. Cómo podemos realizar la planificación estratégica
2. Diferentes riesgos de la planificación estratégica
3. Ejecutar proceso de planificación estratégica

UNIDAD DIDÁCTICA 3. FIJAR AMBIENTE ESTRATÉGICO

1. Evalúa el mercado para tu estrategia
2. Cómo llevar a cabo un análisis DAFO y aplicarlo

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CÓMO ESTABLECER TU RUMBO ESTRATÉGICO

1. Ver el punto de estrategia
2. Establece tu misión y visualización de cara al futuro
3. Crea tu propia misión y visualízala
4. Establece tus principios y reglas para conseguirlo

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EVALUAR Y PRIORIZAR OPORTUNIDADES

1. Los filtros estratégicos
2. Cómo crear filtros estratégicos y aplicar
3. Haz un análisis y ideas
4. Crea una lista de prioridades

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ORGANÍZATE PARA CONSEGUIR EL ÉXITO

1. Planifica qué recursos se necesitan
2. La responsabilidad en la planificación y establecimiento del proceso
3. Ejecutar el proceso de planificación estratégica

UNIDAD DIDÁCTICA 7. CONCLUSIÓN DE FUNDAMENTOS DE LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

1. Diferentes obstáculos para la planificación
2. Pasos en planificación estratégica

MÓDULO 8. LIDERAZGO Y HABILIDADES DIRECTIVAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA NUEVA GESTIÓN DIRECTIVA

1. Qué es la Gestión Directiva
2. La función directiva, evolución hacia el management
3. La dirección como equipo
4. El empoderamiento

UNIDAD DIDÁCTICA 2. TÉCNICAS DE MOTIVACIÓN Y GESTIÓN DEL ENTUSIASMO

1. Consejos para mantener al equipo motivado
2. Técnicas de motivación
3. La gestión del entusiasmo
4. Claves para estimular a equipos de trabajo
5. Liderazgo capaz de entusiasmar

UNIDAD DIDÁCTICA 3. COMUNICACIÓN Y CREACIÓN DE MARCA

1. La importancia de la marca interna
2. Identidad de marca: clave para la comunicación interna
3. Estrategia de comunicación para dar a conocer la marca
4. Marca interna y externa como catalizador del cambio

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CLAVES PARA LA ORIENTACIÓN A RESULTADOS Y LA CONSECUCCIÓN DE OBJETIVOS

1. Equipos de trabajo
2. Tipos de equipos de trabajo
3. Roles de los miembros del equipo
4. Liderazgo orientado a resultados
5. Claves para la gestión orientada a la consecución de logros

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL COMPROMISO DENTRO DE LOS EQUIPOS, ¿CÓMO CONSTRUIRLO?

1. Compromiso, valor clave de los equipos de trabajo
2. Generar compromiso entre los trabajadores
3. Cómo movilizar y mantener el compromiso

