

**Máster en Gestión de Programas de Inserción Laboral y Empleo + Titulación
universitaria**



ÍNDICE

1 | Somos Educa Business School

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA EDTECH Group

5 | Metodología LXP

6 | Razones por las que elegir Educa Business School

7 | Programa Formativo

8 | Temario

9 | Contacto

SOMOS EDUCA BUSINESS SCHOOL

EDUCA Business School es una institución de formación online especializada en negocios. Como miembro de la Comisión Internacional de Educación a Distancia y con el prestigioso Certificado de Calidad AENOR (normativa ISO 9001) nuestra institución se distingue por su compromiso con la excelencia educativa.

Nuestra **oferta formativa**, además de **satisfacer las demandas del mercado laboral** actual, puede bonificarse como formación continua para el personal trabajador, así como ser homologados en Oposiciones dentro de la Administración Pública. Las titulaciones de EDUCA Business School se pueden certificar con la Apostilla de La Haya dotándolos de validez internacional en más de 160 países.

Más de

18

años de
experiencia

Más de

300k

estudiantes
formados

Hasta un

98%

tasa
empleabilidad

Hasta un

100%

de financiación

Hasta un

50%

de los estudiantes
repite

Hasta un

25%

de estudiantes
internacionales

RANKINGS DE EDUCA BUSINESS SCHOOL

Educa Business School se engloba en el conjunto de EDUCA EDTECH Group, que ha sido reconocido por su trabajo en el campo de la formación online.

Todas las entidades bajo el sello EDUCA EDTECH comparten la misión de democratizar el acceso a la educación y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación. Gracias a ello ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional.



ALIANZAS Y ACREDITACIONES



FONDO
SOCIAL
EUROPEO



BY EDUCA EDTECH

Educa Business School es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas instituciones educativas de formación online. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de democratizar el acceso a la educación y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.



ONLINE EDUCATION



METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EDUCA BUSINESS SCHOOL

1. FORMACIÓN ONLINE ESPECIALIZADA

Nuestros alumnos acceden a un modelo pedagógico innovador **de más de 20 años de experiencia educativa con Calidad Europea.**



2. METODOLOGÍA DE EDUCACIÓN FLEXIBLE

Con nuestra metodología estudiarán **100% online** y nuestros alumnos/as tendrán acceso los 365 días del año a la plataforma educativa.



3. CAMPUS VIRTUAL DE ÚLTIMA TECNOLOGÍA



Contamos con una **plataforma avanzada** con material adaptado a la realidad empresarial, que fomenta la participación, interacción y comunicación con alumnos de distintos países.

4. DOCENTES DE PRIMER NIVEL

Nuestros docentes están acreditados y formados en **Universidades de alto prestigio en Europa**, todos en activo y con una amplia experiencia profesional.



5. TUTORÍA PERMANENTE



Contamos con un **Centro de Atención al Estudiante CAE**, que brinda atención personalizada y acompañamiento durante todo el proceso formativo.

6. DOBLE MATRICULACIÓN

Algunas de nuestras acciones formativas cuentan con la llamada **Doble matriculación**, que te permite obtener dos formaciones, ya sean de masters o curso, al precio de una.



Máster en Gestión de Programas de Inserción Laboral y Empleo + Titulación universitaria



DURACIÓN
1500 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPañAMIENTO
PERSONALIZADO**



CREDITOS
5 ECTS

Titulación

Doble Titulación: - Titulación de Máster en Gestión de Programas de Inserción Laboral y Empleo con 1500 horas expedida por EDUCA BUSINESS SCHOOL como Escuela de Negocios Acreditada para la Impartición de Formación Superior de Postgrado, con Validez Profesional a Nivel Internacional - Titulación Universitaria en Orientación Laboral con 5 Créditos Universitarios ECTS



EDUCA BUSINESS SCHOOL

como centro acreditado para la impartición de acciones formativas
expide el presente título propio

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre del curso

con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Educa Business School.

Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX/XXXX/XXXX/XXXX.

Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

Firma del Alumno/a
NOMBRE ALUMNO/A

La Dirección Académica
NOMBRE DE AREA MANAGER



Con el aval de la Comisión, Categoría Especial del Consejo Económico y Social de la UNED (Plan Propio de Grado)

Descripción

En un contexto laboral dinámico y competitivo, la necesidad de profesionales capaces de gestionar proyectos de empleo con eficacia es más alta que nunca. El Master en Gestión de Proyectos de Empleo forma expertos en el desarrollo de estrategias de inserción laboral, manejo de redes sociales y creación de marca personal. Aborda técnicas de coaching y orientación, esenciales para la inserción sociolaboral de colectivos, incluyendo a personas con discapacidad, y profundiza en la programación de formaciones para el empleo. Este programa destaca por su contenido actualizado, distribuido en módulos enfocados en áreas clave para proveer una comprensión integral del mercado de trabajo. A través de su formato flexible, ofrece herramientas prácticas para la gestión de recursos laborales y análisis de puestos de trabajo, imprescindibles en el mundo actual. Elegirnos significa optar por una formación avanzada que combina teoría y aplicación práctica. Nuestro curso prepara a los estudiantes para liderar proyectos sociales que cambien vidas, y por su enfoque holístico, brinda un conocimiento completo y coherente para afrontar los desafíos del empleo en el siglo XXI.

Objetivos

- Dominar inserción laboral.
- Aplicar técnicas de coaching.
- Manejar redes sociales.
- Crear marca personal.
- Gestionar recursos laborales.
- Dirigir proyectos sociales.
- Programar formación empleo.

Para qué te prepara

Dirigido a profesionales de RR.HH., orientadores laborales, coaches y consultores de empleo, este Máster en Gestión de Proyectos de Empleo abarca desde la orientación profesional y la inserción laboral, hasta el uso estratégico de las redes sociales y la marca personal en la búsqueda de empleo. Incluye formación en la gestión de recursos laborales, con énfasis en la inserción de personas con discapacidad, y culmina con la programación y gestión de proyectos sociales formativos. Ideal para quienes buscan liderar en el sector del empleo.

A quién va dirigido

El Master en Gestión de Proyectos de Empleo te prepara para convertirte en un experto en la inserción laboral y el desarrollo de competencias profesionales. Aprenderás a aplicar técnicas de coaching, a utilizar redes sociales para la búsqueda de empleo y a crear marcas personales efectivas. Te capacitarás en la gestión de recursos laborales y conocerás las especificidades de la inserción sociolaboral de personas con discapacidad, así como la programación de formación para el empleo. Adicionalmente, desarrollarás habilidades para la gestión de proyectos sociales, equipándote con las herramientas necesarias para liderar con éxito iniciativas en el ámbito del empleo.

Salidas laborales

Tras finalizar el Máster en Gestión de Proyectos de Empleo, podrás acceder a carreras vinculadas a la orientación laboral, la inserción de colectivos especiales y el coaching profesional. Serás experto en el uso de redes sociales y en la construcción de marcas personales orientadas al empleo, así como en la gestión de programas formativos y proyectos sociales destinados a mejorar la empleabilidad. Ideal para roles en RR.HH., consultoría laboral y coordinación de planes de inserción laboral.

TEMARIO

MÓDULO 1. ORIENTACIÓN PROFESIONAL E INSERCIÓN LABORAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA ORIENTACIÓN LABORAL

1. Primer acercamiento al concepto de orientación laboral
2. Evolución histórica del concepto de orientación
3. La Orientación Vocacional, Orientación Profesional y Orientación Laboral
4. Características de la orientación laboral
5. La Orientación Laboral como proceso individualizado
6. Orientación laboral y empleabilidad
7. Marco de actuación: La orientación laboral
8. Características del perfil profesional
9. Ámbito propio de actuación
10. Niveles de intervención
11. Funciones
12. Los itinerarios de inserción laboral

UNIDAD DIDÁCTICA 2. USUARIOS DE LA ORIENTACIÓN LABORAL

1. Los jóvenes y el mercado de trabajo
2. Personas paradas de larga duración y mayores de cuarenta años
3. La mujer y el empleo
4. Inmigrantes y empleo
5. Discapacidad y empleo

UNIDAD DIDÁCTICA 3. MARCO DE REFERENCIA DE LA ORIENTACIÓN: LOS SERVICIOS DE EMPLEO PÚBLICO EN ESPAÑA

1. Los Servicios Públicos de Empleo: estructura y competencias
2. Marco normativo del Empleo
3. Las Políticas Activas de Empleo

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA POLÍTICA SOCIAL Y DE EMPLEO EN LA UNIÓN EUROPEA

1. Instituciones y organismos comunitarios para el Empleo
2. El Marco de Referencia de la Unión Europea: empleo y diálogo interprofesional
3. La estrategia europea para el empleo (EEE)
4. La movilidad de los trabajadores
5. Fondos para las financiaciones de las políticas de empleo: los fondos estructurales
6. Políticas activas y pasivas de empleo: España en la UE

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL MERCADO DE TRABAJO

1. Introducción
2. El Mercado de Trabajo actual

3. Yacimientos de empleo
4. Demanda y gestión de la demanda
5. Perfiles profesionales del mundo laboral

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LOS SISTEMAS DE INTERMEDIACIÓN DEL MERCADO DE TRABAJO

1. Definición
2. Demanda y gestión de la demanda
3. Oferta y gestión de la oferta
4. La red EURES

UNIDAD DIDÁCTICA 7. TÉCNICAS DE BÚSQUEDA DE EMPLEO

1. El Curriculum Vitae
2. Canales de reclutamiento
3. Las Nuevas Tecnologías en la búsqueda de trabajo
4. Empleabilidad 2.0
5. Características del mercado laboral actual
6. Herramientas para la búsqueda de empleo

UNIDAD DIDÁCTICA 8. PRUEBAS DE SELECCIÓN DE PERSONAL

1. Las Pruebas Psicotécnicas
2. Dinámicas de grupo
3. Pruebas de trabajo o pruebas profesionales
4. Entrevista de selección
5. Reconocimiento médico

UNIDAD DIDÁCTICA 9. EMPLEO PÚBLICO

1. El empleo público
2. Acceso al Empleo Público
3. Clases de puestos en la función pública española
4. Sistemas de selección
5. Proceso de selección
6. Dónde trabajar
7. Dónde encontrar información

UNIDAD DIDÁCTICA 10. EMPLEO PRIVADO

1. Introducción
2. Evolución histórica
3. Acceso al Empleo Privado. Dónde encontrar información
4. Requisitos de acceso a un Empleo Privado

UNIDAD DIDÁCTICA 11. AUTOEMPLEO Y EMPRESA

1. Concepto de autoempleo
2. El emprendedor y la empresa
3. Tipos de empresas

4. El plan de empresa

UNIDAD DIDÁCTICA 12. CONTRATOS I. LA RELACIÓN LABORAL

1. El contrato de trabajo
2. Las empresas de trabajo temporal (ETT)
3. Tiempo de trabajo

UNIDAD DIDÁCTICA 13. CONTRATOS II. MODALIDADES DE CONTRATACIÓN

1. Tipologías y modalidades de contratos de trabajo
2. Contratos indefinidos
3. Contratos temporales
4. Contratos para personas con discapacidad
5. Transformación en indefinidos de los contratos en prácticas, de relevo y de sustitución por anticipación de la edad de jubilación
6. Otros tipos de contratos
7. Modificaciones sustanciales del contrato de trabajo
8. Ineficacia, suspensión y extinción del contrato de trabajo

UNIDAD DIDÁCTICA 14. LOS ITINERARIOS DE INSERCIÓN LABORAL

1. La necesidad de un modelo de orientación basado en los itinerarios
2. Características de los itinerarios de inserción laboral
3. Esquema base para la elaboración de un itinerario de inserción laboral
4. Metodología para la elaboración de programas de inserción sociolaboral

MÓDULO 2. COACHING Y ORIENTACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTO Y ORIGEN DEL COACHING.

1. La estructura de la magia: el ciclo del aprendizaje
2. Concepto, origen y fundamentos del Coaching
3. Conceptos clave relacionados: Inteligencia Emocional y Programación Neurolingüística
4. El rol del emprendedor y sus competencias

UNIDAD DIDÁCTICA 2. METODO GROW PARA EMPRENDEDORES.

1. Formulación del objetivo y concreción de servicio / producto
2. Exploración de la realidad / análisis de mercado
3. Definición de opciones / Análisis DAFO
4. Diseño del plan de acción

UNIDAD DIDÁCTICA 3. GESTIÓN EMOCIONAL EN EL CAMINO DE EMPRENDER.

1. El sistema emocional
2. Las cargas emocionales
3. Las creencias y los valores
4. Identidad y empoderamiento

UNIDAD DIDÁCTICA 4. COMUNICACIÓN EFECTIVA CON CLIENTES Y COLABORADORES.

1. Comunicación verbal / no verbal
2. Actos lingüísticos básicos: afirmaciones, declaraciones, juicios y promesas
3. Empatía / Escucha activa / Rapport / Feedback / Asertividad

MÓDULO 3. REDES SOCIALES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN DEL SOCIAL MEDIA

1. Concepto y evolución del Social Media
2. Tipos de redes sociales
3. La importancia actual del social media
4. Prosumer
5. Contenido de valor
6. Marketing viral
7. La figura del Community Manager
8. Social Media Plan
9. Reputación Online

UNIDAD DIDÁCTICA 2. GESTIÓN DE FACEBOOK

1. Primeros pasos con Facebook
2. Facebook para empresas
3. Configuración de la Fanpage
4. Configuración de mensajes: Facebook Messenger
5. Tipo de publicaciones
6. Creación de eventos
7. Facebook Marketplace
8. Administración de la página
9. Facebook Insights
10. Centro de cuentas, Facebook Business Suite, Facebook Business Manager

UNIDAD DIDÁCTICA 3. GESTIÓN DE INSTAGRAM

1. Introducción a Instagram
2. Instagram para empresas
3. Creación de contenido
4. Uso de Hashtags
5. Instagram Stories
6. Herramientas creativas
7. Colaboración con influencers
8. Principales estadísticas
9. Actualizaciones de Instagram
10. Funcionalidades de la versión de pago

UNIDAD DIDÁCTICA 4. GESTIÓN DE X CORP

1. Introducción a X Corp
2. Elementos básicos de X Corp

3. X Corp para empresas
4. Servicio de atención al cliente a través de X Corp
5. Contenidos
6. Uso de Hashtags y Trending Topic
7. X Corp. Analytics
8. TweetDeck
9. Audiense
10. Hootsuite
11. Funcionalidades de la versión premium

UNIDAD DIDÁCTICA 5. GESTIÓN DE LINKEDIN

1. Introducción a LinkedIn
2. LinkedIn para empresas
3. Creación de perfil y optimización
4. Grupos
5. SEO para LinkedIn
6. Analítica en LinkedIn
7. LinkedIn Recruiter

UNIDAD DIDÁCTICA 6. GESTIÓN DE YOUTUBE

1. Introducción a Youtube
2. Vídeo Marketing
3. Crear una canal de empresa
4. Optimización del canal
5. Creación de contenidos
6. Gestión de comentarios
7. Youtube Analytics
8. Youtube vs Vimeo
9. Keyword Tool
10. Youtube Trends

UNIDAD DIDÁCTICA 7. GESTIÓN DE TWITCH

1. Introducción a Twitch
2. El éxito de Twitch
3. Generar suscriptores en Twitch
4. Contenidos y recomendaciones
5. Twitch e influencers
6. Streamlabs
7. Publicidad en Twitch
8. Seguimiento y medición de resultados

UNIDAD DIDÁCTICA 8. GESTIÓN DE TIKTOK

1. ¿Qué es y cómo funciona Tiktok?
2. Creación de contenido en TikTok
3. Estrategias para ganar seguidores (hashtags, likes, challenges...)

4. El papel del marketing en Tiktok
5. Tiktok e influencers
6. Tiktok Ads

UNIDAD DIDÁCTICA 9. PUBLICIDAD SOCIAL MEDIA- FACEBOOK ADS

1. Introducción a Facebook Ads
2. Tipos de Campañas y objetivos publicitarios
3. Segmentación: públicos
4. Presupuesto
5. Formatos de anuncios
6. Ubicaciones
7. Administrador de anuncios
8. Seguimiento y optimización de anuncios
9. Pixel de Facebook
10. Cómo gestionar publicidad de Instagram desde el administrador de anuncios de Facebook

UNIDAD DIDÁCTICA 10. PUBLICIDAD SOCIAL MEDIA- X CORP. ADS

1. Objetivos publicitarios
2. Audiencias en X Corp
3. Tipos de anuncios
4. Administrador de anuncios
5. Creación de campañas y optimización
6. X Corp. Cards
7. Instalación código de seguimiento
8. Listas de remarketing

UNIDAD DIDÁCTICA 11. PUBLICIDAD SOCIAL MEDIA- LINKEDIN ADS

1. Introducción a LinkedIn Ads
2. Formatos de anuncios
3. Objetivos publicitarios
4. Creación de campañas
5. Segmentación
6. Presupuesto
7. Seguimiento y medición de resultados

UNIDAD DIDÁCTICA 12. PUBLICIDAD SOCIAL MEDIA- PUBLICIDAD EN YOUTUBE

1. Ventajas de la publicidad en Youtube
2. Youtube y Google Adwords
3. Tipos de anuncios en Youtube
4. Campaña publicitarias en Youtube con Google Adwords
5. Creación de anuncios desde Youtube

UNIDAD DIDÁCTICA 13. PUBLICIDAD SOCIAL MEDIA- TIKTOK ADS

1. Introducción a TikTok Ads Manager
2. Creación de una campaña de publicidad en TikTok

3. Tipos de contenidos y herramientas clave
4. Seguimiento y monitorización de los resultados

MÓDULO 4. CREACIÓN Y GESTIÓN DE LA MARCA PERSONAL Y REDES SOCIALES EN LA BÚSQUEDA DE EMPLEO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MARCA PERSONAL

1. Marca Personal.
2. Identidad digital y reputación On-line.
3. Personal Branding para la inserción laboral.
4. Las Redes de Contactos o Networking profesional, características

UNIDAD DIDÁCTICA 2. REDES SOCIALES PARA GESTIONAR LA MARCA PERSONAL

1. Herramientas 2.0 para crear tu marca.
2. Landing Page.
3. Gestión de la Privacidad.
4. Monitorización y seguimiento.

MÓDULO 5. GESTIÓN DE RECURSOS LABORALES, FORMATIVOS Y ANÁLISIS DE PUESTOS DE TRABAJO PARA LA INSERCIÓN SOCIOLABORAL DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MARCO DE LA DISCAPACIDAD.

1. Conceptos y terminología.
2. Modelo del funcionamiento y de la Discapacidad.
3. Clasificación Internacional del Funcionamiento, de la Discapacidad y de la salud CIF. Tipos de discapacidad.
4. El certificado de minusvalía. Utilidad y beneficios para la inserción laboral.
5. Discapacidad y dependencia. La Ley de Promoción de la Autonomía personal y atención a las personas en situación de dependencia.
6. Protección económica de la Discapacidad. Ayudas y prestaciones económicas.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. RECURSOS SOCIOLABORALES Y FORMATIVOS PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD.

1. Modalidades de integración sociolaboral.
2. Medidas de fomento al empleo.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. RECURSOS FORMATIVOS PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD.

1. Formación Profesional y Empleo.
2. Formación profesional reglada. Características.
3. Formación Profesional para el Empleo. Características.
4. Escuelas Taller y Casas de Oficio.
5. Talleres de Empleo.
6. Otras medidas o recursos de inserción.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. RECOGIDA, ANÁLISIS Y ORGANIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN EN LA

INSERCIÓN SOCIOLABORAL DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD.

1. Guía de Recursos: concepto, características y fases de elaboración.
2. Fuentes de información : Tipos y características.
3. Técnicas e instrumentos de recogida, análisis y organización de la información.
4. Clasificación de la información. Normas, sistemas y criterios.
5. Síntesis de la información. Formatos. Bases de datos.
6. Vías de difusión de la información.
7. Protección de datos. Medidas de seguridad.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. MERCADO LABORAL E INSERCIÓN SOCIOLABORAL DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD.

1. Políticas e iniciativas de integración laboral de las personas con discapacidad a nivel europeo, estatal y autonómico.
2. Mercado de Trabajo en España:
3. La Empresa. Concepto. Tipos de estructura organizativa. Responsabilidad Social de las Empresas.
4. Normativa Laboral. Contrato de trabajo. Jornada laboral. El Salario. Permisos y vacaciones.
5. Pautas de actuación con empresas e Instituciones para la intermediación laboral:

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ANÁLISIS DE PUESTOS DE TRABAJO PARA LA INSERCIÓN SOCIOLABORAL DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD.

1. Puesto de trabajo: estudio y contextualización.
2. Funciones, tareas, habilidades y capacidades requeridas.
3. Indicadores y pautas para el análisis de puestos de trabajo.
4. Procedimiento para la identificación de necesidades. Evaluación de las condiciones de trabajo.
5. Características de la adaptación del puesto de trabajo. Medidas a adoptar.

MÓDULO 6. LA GESTIÓN DE PROYECTOS SOCIALES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PRINCIPIOS FUNDAMENTALES DE LA GESTIÓN DE PROYECTOS

1. La naturaleza del proyecto
2. Las características de un proyecto
3. Los fundamentos de la gestión de proyectos
4. Las condiciones de una gestión eficaz
5. Principios necesarios para una gestión exitosa de proyectos

UNIDAD DIDÁCTICA 2. IMPORTANCIA DE LA GESTIÓN DE PROYECTOS

1. La necesidad de una dirección y gestión de proyectos
2. El ciclo vital de un proyecto
3. La mala imagen de la gestión de proyectos
4. La necesidad de competencias para gestionar proyectos

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL EQUIPO DE PROYECTO

1. La importancia de los equipos en las organizaciones actuales
2. Modelos explicativos de la eficacia de los equipos

3. Composición de equipos, recursos y tareas

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL LIDERAZGO EN EL EQUIPO

1. Liderazgo
2. Enfoques en la teoría del liderazgo
3. Estilos de liderazgo
4. El papel del líder

UNIDAD DIDÁCTICA 5. TÉCNICAS PARA MEJORAR EL FUNCIONAMIENTO DE UN EQUIPO

1. Programa de entrenamiento
2. Técnicas de desarrollo en equipo

MÓDULO 7. PROGRAMACIÓN DE LA FORMACIÓN PARA EL EMPLEO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ANÁLISIS DE NECESIDADES DE FORMACIÓN.

1. Diagnóstico de necesidades formativas. Técnicas y herramientas de detección de necesidades

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DISEÑO DE PLANES DE FORMACIÓN.

1. Objetivos de formación.
2. Contenidos de formación.
3. Detalles de la programación.
4. Temporalización de la formación. Imprevistos y contratiempos.
5. Selección de metodologías de formación.
6. Clasificación de métodos didácticos. Técnicas y recursos.
7. Costes y presupuestos.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LAS MODALIDADES DE FORMACIÓN

1. Presencial. A distancia. Mixta. Teleformación
2. Formación en el puesto de trabajo.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CONTROL Y SEGUIMIENTO DE LA FORMACIÓN

1. El gestor de formación: perfil y funciones.
2. Técnicas de seguimiento de la formación.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EVALUACIÓN DE LA FORMACIÓN

1. Modalidades de evaluación.
2. Componentes del proceso de evaluación.
3. Planificación de la evaluación.
4. Recogida, análisis e interpretación de los datos.
5. Elaboración del informe final y difusión de resultados.
6. La validez de las evaluaciones.
7. Elaboración de pruebas.
8. Técnicas de evaluación.

9. Observación. Las fuentes de error en la observación.
10. Elaboración de un cuestionario.
11. El grupo de discusión.

