

Máster en Gestión y Liderazgo de Instituciones Educativas



ÍNDICE

1 | Somos Educa Business School

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA EDTECH Group

5 | Metodología LXP

6 | Razones por las que elegir Educa Business School

7 | Programa Formativo

8 | Temario

9 | Contacto

SOMOS EDUCA BUSINESS SCHOOL

EDUCA Business School es una institución de formación online especializada en negocios. Como miembro de la Comisión Internacional de Educación a Distancia y con el prestigioso Certificado de Calidad AENOR (normativa ISO 9001) nuestra institución se distingue por su compromiso con la excelencia educativa.

Nuestra **oferta formativa**, además de **satisfacer las demandas del mercado laboral** actual, puede bonificarse como formación continua para el personal trabajador, así como ser homologados en Oposiciones dentro de la Administración Pública. Las titulaciones de EDUCA Business School se pueden certificar con la Apostilla de La Haya dotándolos de validez internacional en más de 160 países.

Más de

18

años de
experiencia

Más de

300k

estudiantes
formados

Hasta un

98%

tasa
empleabilidad

Hasta un

100%

de financiación

Hasta un

50%

de los estudiantes
repite

Hasta un

25%

de estudiantes
internacionales

RANKINGS DE EDUCA BUSINESS SCHOOL

Educa Business School se engloba en el conjunto de EDUCA EDTECH Group, que ha sido reconocido por su trabajo en el campo de la formación online.

Todas las entidades bajo el sello EDUCA EDTECH comparten la misión de democratizar el acceso a la educación y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación. Gracias a ello ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional.



ALIANZAS Y ACREDITACIONES



FONDO
SOCIAL
EUROPEO



BY EDUCA EDTECH

Educa Business School es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas instituciones educativas de formación online. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de democratizar el acceso a la educación y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.



ONLINE EDUCATION



METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EDUCA BUSINESS SCHOOL

1. FORMACIÓN ONLINE ESPECIALIZADA

Nuestros alumnos acceden a un modelo pedagógico innovador **de más de 20 años de experiencia educativa con Calidad Europea.**



2. METODOLOGÍA DE EDUCACIÓN FLEXIBLE

Con nuestra metodología estudiarán **100% online** y nuestros alumnos/as tendrán acceso los 365 días del año a la plataforma educativa.



3. CAMPUS VIRTUAL DE ÚLTIMA TECNOLOGÍA



Contamos con una **plataforma avanzada** con material adaptado a la realidad empresarial, que fomenta la participación, interacción y comunicación con alumnos de distintos países.

4. DOCENTES DE PRIMER NIVEL

Nuestros docentes están acreditados y formados en **Universidades de alto prestigio en Europa**, todos en activo y con una amplia experiencia profesional.



5. TUTORÍA PERMANENTE



Contamos con un **Centro de Atención al Estudiante CAE**, que brinda atención personalizada y acompañamiento durante todo el proceso formativo.

6. DOBLE MATRICULACIÓN

Algunas de nuestras acciones formativas cuentan con la llamada **Doble matriculación**, que te permite obtener dos formaciones, ya sean de masters o curso, al precio de una.



Máster en Gestión y Liderazgo de Instituciones Educativas



DURACIÓN
1500 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPAÑAMIENTO
PERSONALIZADO**

Titulación

Titulación de Máster en Gestión y Liderazgo de Instituciones Educativas con 1500 horas expedida por EDUCA BUSINESS SCHOOL como Escuela de Negocios Acreditada para la Impartición de Formación Superior de Postgrado, con Validez Profesional a Nivel Internacional



EDUCA BUSINESS SCHOOL

como centro acreditado para la impartición de acciones formativas
expide el presente título propio

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre del curso

con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Educa Business School.

Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX/XXXX-XXXXXX.

Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

Firma del Alumno/a
NOMBRE ALUMNO/A

La Dirección Académica
NOMBRE DE AREA MANAGER



Con Examen Convulsivo, Categoría Profesional del Consejo Profesional de la Enseñanza Superior, Resolución 6046.

Descripción

El Máster en Gestión y Liderazgo de Instituciones Educativas se presenta como una puerta hacia un futuro prometedor en el ámbito educativo, un sector en auge con una creciente demanda de líderes capaces de innovar y gestionar eficientemente centros educativos en constante transformación. Este máster online ofrece la flexibilidad que necesitas para adquirir competencias clave en liderazgo, gestión estratégica y marketing educativo, así como en el uso de tecnologías avanzadas. Te formarás en un entorno digital, desarrollando habilidades que te permitirán implementar proyectos de transformación digital y mejorar la calidad educativa. La planificación financiera, la gestión de recursos humanos y el compromiso con la inclusividad son también pilares fundamentales de este programa. Al completar este máster, estarás preparado para liderar el cambio en instituciones educativas, convirtiéndote en un referente dentro de un mercado laboral dinámico y competitivo.

Objetivos

- Comprender el marco legal educativo para aplicarlo en la gestión del centro. - Diseñar estrategias efectivas de marketing educativo y branding. - Implementar teorías de liderazgo para fomentar la inclusión educativa. - Desarrollar planes de convivencia escolar que promuevan la motivación. - Integrar tecnologías de la información en la planificación docente. - Aplicar técnicas de gestión de calidad total (TQM) en centros educativos. - Utilizar analítica web y SEO para mejorar la reputación institucional.

Para qué te prepara

El Máster en Gestión y Liderazgo de Instituciones Educativas está dirigido a profesionales y titulados del ámbito educativo que buscan perfeccionar sus habilidades en organización, liderazgo y gestión estratégica. Ideal para docentes y directivos que deseen innovar en la gestión de centros educativos, integrar nuevas tecnologías y fomentar la calidad educativa y la inclusión.

A quién va dirigido

Este máster te capacita para liderar y gestionar instituciones educativas con una visión estratégica y actualizada. Aprenderás a implementar planes de convivencia escolar, a gestionar recursos humanos y financieros, y a aplicar estrategias de marketing educativo. Además, te prepararás para fomentar la innovación y la inclusión, utilizando tecnologías digitales y asegurando la calidad educativa. Desarrollarás habilidades de liderazgo ético, compromiso y motivación para transformar positivamente el entorno educativo.

Salidas laborales

'- Director de centros educativos - Coordinador de innovación educativa - Consultor en gestión y calidad educativa - Responsable de proyectos de transformación digital en educación - Asesor en marketing educativo - Gestor financiero en instituciones educativas - Especialista en inclusión y convivencia escolar - Líder en formación y desarrollo docente

TEMARIO

MÓDULO 1. ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN ESTRATÉGICA DEL CENTRO EDUCATIVO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MARCO LEGAL EDUCATIVO

1. Delimitación de la legislación escolar
2. Legislación educativa del marco constitucional

UNIDAD DIDÁCTICA 2. GESTIÓN ESTRATÉGICA DEL CENTRO EDUCATIVO

1. La gestión educativa
2. Identidad de la gestión educativa estratégica
3. Componentes esenciales de la gestión educativa estratégica
4. Gestores del proyecto educativo

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PLANIFICACIÓN Y ORGANIZACIÓN DEL CENTRO ESCOLAR

1. Planificación educativa
2. Documentos de la planificación de un centro escolar
3. Estructura organizativa del centro educativo

UNIDAD DIDÁCTICA 4. REGLAMENTO DE ORGANIZACIÓN Y FUNCIONAMIENTO DE CENTROS EDUCATIVOS

1. Justificación y funcionamiento
2. Elaboración del Reglamento de Organización y Funcionamiento
3. Orientaciones para la elaboración del R.O.F

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PLANIFICACIÓN DOCENTE EN LA ERA DIGITAL

1. Planificación de la docencia desde una perspectiva curricular
2. El papel de los tutores
3. La organización de los profesores
4. El espacio escolar
5. Distribución del espacio escolar
6. Mobiliario y equipamiento escolar
7. Distribución de la jornada escolar
8. Competencia digital docente

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PLAN DE CONVIVENCIA ESCOLAR

1. Plan de Convivencia
2. Orientación y acción tutorial en los centros educativos
3. "Escuela: espacio de paz"
4. Observatorio Estatal de la Convivencia Escolar

MÓDULO 2. LIDERAZGO EN LA DIRECCIÓN EDUCATIVA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. TEORÍAS Y MODELOS DE LIDERAZGO EN EDUCACIÓN

1. ¿Qué es el liderazgo?
2. Teorías sobre el liderazgo
3. Estilos de liderazgo
4. Las competencias del líder

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LOS PRINCIPIOS ÉTICOS Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DEL LÍDER EDUCATIVO

1. Ética y gestión educativa
2. Creación de valores en un contexto globalizado
3. Liderazgo y responsabilidad educativa

UNIDAD DIDÁCTICA 3. DIMENSIONES DEL LIDERAZGO EDUCATIVO

1. Liderazgo escolar
2. Dimensiones del liderazgo escolar
3. El liderazgo de la dirección educativa como vía de mejora de la institución escolar
4. Efectos del liderazgo en el aprendizaje de los alumnos

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA MOTIVACIÓN EN EL CONTEXTO EDUCATIVO

1. ¿Qué es la motivación?
2. Teorías de la Motivación
3. Tipos de motivación y estándares de eficacia

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LIDERAZGO PARA LA INCLUSIÓN EDUCATIVA

1. Liderazgo directivo e inclusión educativa
2. Buenas prácticas en liderazgo inclusivo
3. Características del liderazgo directivo inclusivo

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL COMPROMISO DENTRO DE LOS EQUIPOS

1. Compromiso, valor clave de los equipos de trabajo
2. Generar compromiso entre los trabajadores
3. Cómo movilizar y mantener el compromiso

MÓDULO 3. ESTRATEGIAS DE MARKETING EDUCATIVO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL PAPEL DEL MARKETING DENTRO DE LA ESTRATEGIA EMPRESARIAL

1. Orientación al consumidor
2. Orientación a la competencia
3. Orientación interna

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MARKETING Y DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

1. Funciones del marketing estratégico

2. Funciones del marketing operativo
3. Estrategias en marketing digital

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL CENTRO EDUCATIVO COMO ORGANIZACIÓN

1. El centro educativo como organización
2. La escuela como organismo
3. Funciones y finalidades del centro educativo
4. La escuela como empresa
5. La escuela como comunidad

UNIDAD DIDÁCTICA 4. MARKETING EDUCATIVO

1. Introducción
2. Las 7Ps del marketing educativo
3. Herramientas del marketing educativo

UNIDAD DIDÁCTICA 5. DISEÑO, EJECUCIÓN Y CONTROL DEL PLAN DE MARKETING EDUCATIVO

1. Fijación de objetivos
2. Premisas del establecimiento de estrategias
3. Control y evaluación del plan de marketing educativo
4. Errores comunes en el marketing educativo

UNIDAD DIDÁCTICA 6. REPUTACIÓN CORPORATIVA Y BRANDING

1. Personalidad y estructura de marca
2. Brand equity o el valor de marca
3. Marcas corporativas y marcas producto
4. La imagen como comunicadora
5. Reputación corporativa

UNIDAD DIDÁCTICA 7. CONCEPTUALIZACIÓN DEL MARKETING DIGITAL

1. Introducción
2. Concepto de Marketing Digital
3. Funciones y objetivos del marketing digital
4. Ventajas del Marketing Digital
5. Características de Internet como medio del marketing digital

UNIDAD DIDÁCTICA 8. ESTRATEGIAS EN REDES SOCIALES

1. Visibilidad e imagen de la empresa en la red
2. Reputación online
3. Identidad digital
4. Reputación dañada, como gestionar este tipo de crisis
5. Principales herramientas e indicadores

UNIDAD DIDÁCTICA 9. SEO Y SEM

1. ¿Qué importancia tiene el posicionamiento?
2. Posicionamiento natural y posicionamiento patrocinado
3. Elección de palabras clave
4. Optimizar la estructura del Sitio web
5. Optimizar sus links
6. Black and White SEO
7. Google AdWords

UNIDAD DIDÁCTICA 10. ANALÍTICA WEB

1. Conceptos básicos
2. Métricas
3. Visitas
4. Visitantes
5. Páginas
6. Promedio de tiempo en una página web
7. Tasa de rebote
8. Promedio de tiempo en un sitio web
9. Tasa de salida
10. Tasa de conversión

MÓDULO 4. DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS EN CENTROS EDUCATIVOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE CENTROS EDUCATIVOS

1. Conceptualización de la Planificación Estratégica
2. Aspectos esenciales de la estrategia
3. Elaboración del Plan Estratégico
4. Puesta en marcha de la estrategia

UNIDAD DIDÁCTICA 2. GESTIÓN Y PROMOCIÓN DOCENTE EN CENTROS EDUCATIVOS

1. Gestión del personal docente
2. ¿Cómo gestionar el personal?
3. Proceso de selección de personal
4. Desarrollo de personal

UNIDAD DIDÁCTICA 3. FORMACIÓN PERMANENTE DEL PROFESORADO

1. Importancia de la formación permanente del profesorado
2. Análisis de la formación del profesorado
3. La formación como opción estratégica
4. Financiación de la formación continua

UNIDAD DIDÁCTICA 4. POLÍTICA RETRIBUTIVA

1. Importancia de la política retributiva
2. Objetivos del sistema retributivo
3. Elementos del paquete retributivo
4. Factores que afectan al diseño de la estrategia de retribuciones

5. Evaluación del desempeño por competencias y retribución

UNIDAD DIDÁCTICA 5. CLIMA ORGANIZACIONAL Y CALIDAD DE VIDA LABORAL

1. Importancia de la comunicación en la empresa
2. Comunicación interna
3. Herramientas de comunicación
4. Plan de comunicación interna
5. La comunicación externa
6. Cultura empresarial o corporativa
7. Clima laboral

UNIDAD DIDÁCTICA 6. RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS EN EL CENTRO ESCOLAR

1. El conflicto, ¿problema u oportunidad?
2. Categorización del conflicto
3. Estrategias de negociación
4. Cómo obtener rendimiento de los conflictos

MÓDULO 5. PLANIFICACIÓN FINANCIERA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. GESTIÓN DE TESORERÍA

1. Terminología básica
2. Principales formas y medios de pago
3. Fuentes de financiación

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DOCUMENTOS DE COBRO Y PAGO EN LA GESTIÓN DE TESORERÍA

1. Introducción
2. Sistemas de cobro y pago
3. Domiciliación de recibos
4. Gestión de transferencias online
5. Cheques
6. Pagarés
7. Factoring
8. Confirming
9. Gestión de letras de cambio

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CUENTAS BANCARIAS BÁSICAS

1. Cuentas corrientes bancarias
2. Cuentas de crédito bancario
3. Las comisiones bancarias

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ADMINISTRACIÓN DEL EFECTIVO Y GESTIÓN DE TESORERÍA

1. Libros y registros contables
2. Gestión y control de las operaciones de caja y bancos
3. Aplicaciones informáticas para la gestión de la contabilidad y tesorería

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LIBROS DE REGISTRO DE TESORERÍA

1. Libro de Caja
2. Arqueo de Caja
3. Conciliación de cuenta bancaria
4. Gestión de cobro y descuento de efectos

UNIDAD DIDÁCTICA 6. FACTORING

1. La gestión de facturas en la financiación
2. Las operaciones de factoring
3. Las operaciones de confirming
4. Registro contable del confirming y factoring

UNIDAD DIDÁCTICA 7. APLICACIONES PARA EL CÁLCULO FINANCIERO

1. Aplicaciones informáticas para el cálculo financiero
2. Tareas básicas en excel
3. Herramientas de Excel para el análisis y valoración de proyectos de inversión
4. ¿Cómo realizar un análisis de balances?

UNIDAD DIDÁCTICA 8. PROCESO PRESUPUESTARIO

1. Sistemas de planificación
2. Los centros de responsabilidad
3. El proceso presupuestario

UNIDAD DIDÁCTICA 9. CRITERIOS PARA LA ELABORACIÓN DEL PRESUPUESTO ANUAL

1. Los presupuestos de explotación
2. Los presupuestos de capital
3. El plan de tesorería

UNIDAD DIDÁCTICA 10. PREPARACIÓN Y PRESENTACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

1. Aspectos introductorios
2. Estados de resultados proforma
3. Balance general proforma
4. El estado de tesorería proforma

UNIDAD DIDÁCTICA 11. MÉTODOS DE SEGUIMIENTO Y CONTROL PRESUPUESTARIO

1. Presupuesto de explotación
2. Inversiones y fuentes de financiación
3. Presupuesto de tesorería

MÓDULO 6. GESTIÓN DE LA CALIDAD Y EVALUACIÓN DEL CENTRO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN Y A LA CALIDAD. CONCEPTOS BÁSICOS

1. Introducción al concepto de calidad
2. Definiciones de Calidad
3. Evolución del Concepto de Calidad
4. Etapas del Control de la Calidad
5. Autores del Concepto de Calidad Total

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA CALIDAD TOTAL (TQM): DESARROLLO Y CONCEPTOS RELACIONADOS

1. Los tres niveles de la Calidad
2. La Dirección y la Gestión de la Calidad
3. Conceptos relacionados con la Gestión de la Calidad
4. Diseño y planificación de la Calidad
5. El Benchmarking y la Gestión de la Calidad
6. La Reingeniería de Procesos

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA GESTIÓN DE LA CALIDAD EN LOS CENTROS EDUCATIVOS

1. La Calidad en el Entorno Educativo. Concepto y Cambio de Paradigma
2. Los Niveles de la Calidad en la Educación según la UNESCO
3. Principios de la Calidad en la Educación
4. Concepto y Componentes de la Calidad Educativa
5. La Calidad Educativa en el Contexto Legislativo Español

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ASPECTOS ESTRATÉGICOS DE CALIDAD: EVALUACIÓN DOCENTE

1. La Serie de Normas de Calidad ISO 9000
2. La Estructura de Alto Nivel
3. Principales factores de desarrollo de la ISO 3.1. Enfoque en la Gestión por Procesos
4. Estructura del Modelo EFQM
5. La Calidad Total (TQM) y el Modelo EFQM
6. Principios fundamentales de la excelencia

UNIDAD DIDÁCTICA 5. POLÍTICAS, PLANES Y ESTRATEGIAS EN LA CALIDAD EDUCATIVA

1. Políticas y Planes de Calidad en los Centros Educativos
2. Líneas Estratégicas de Mejora

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA GESTIÓN POR PROCESOS EN LOS CENTROS EDUCATIVOS

1. La Gestión por Procesos
2. Identificación, Clasificación y Establecimiento de Objetivos
3. El Mapa de Procesos de un Centro Educativo

UNIDAD DIDÁCTICA 7. EVALUACIÓN DE LA CALIDAD

1. Introducción a la Evaluación de la Calidad Educativa
2. Los Centros Educativos y la Evaluación de la Calidad Educativa
3. Modelos de autoevaluación de centros
4. Modelos de Evaluación Internacionales Globales
5. Modelos de Evaluación Internacionales Regionales

UNIDAD DIDÁCTICA 8. EQUIDAD E INCLUSIÓN. COLABORACIÓN Y COOPERACIÓN

1. Educación inclusiva y la equidad
2. Compensación de las desigualdades en educación
3. La colaboración y la cooperación educativa

MÓDULO 7. INNOVACIÓN EDUCATIVA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ¿QUÉ ES LA INNOVACIÓN EDUCATIVA?

1. Educación y Pedagogía
2. Sistema educativo en España
3. Modelos Pedagógico-Educativos
4. Innovación en Educación

UNIDAD DIDÁCTICA 2. REALIZACIÓN DE UN PROYECTO INNOVADOR

1. Introducción a la autonomía de los centros
2. El Proyecto Educativo de Centro

UNIDAD DIDÁCTICA 3. INTEGRACIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN EN ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

1. Sociedad y nuevas tecnologías
2. Introducción a la Tecnología Educativa
3. Nuevas tecnologías
4. La función de las TIC en educación
5. TIC aplicadas a la enseñanza
6. Influencia de las NTIC en la educación

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EDUCACIÓN INCLUSIVA Y ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

1. El concepto de Necesidades Específicas de Apoyo Educativo (NEAE)
2. La atención a la diversidad en los centros educativos
3. Medidas de atención a la diversidad desde la programación didáctica
4. Programas de atención a la diversidad

UNIDAD DIDÁCTICA 5. HACIA UNA SOCIEDAD PLURILINGÜE

1. Necesidad de construir una escuela plurilingüe
2. Competencia plurilingüe
3. Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas
4. Importancia del multilingüismo en las aulas

MÓDULO 8. EXCELENCIA E INNOVACIÓN EN LA GESTIÓN EDUCATIVA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA EXCELENCIA Y LA INNOVACIÓN EN LA GESTIÓN EDUCATIVA

1. El modelo de excelencia según la EFQM
2. Innovación en la gestión educativa

UNIDAD DIDÁCTICA 2. INNOVACIÓN E INVESTIGACIÓN EN EL CONTEXTO EDUCATIVO

1. Innovación e investigación en el contexto educativo
2. Liderazgo educativo o pedagógico
3. La investigación cualitativa en Educación

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA INVESTIGACIÓN EN EL ÁMBITO EDUCATIVO

1. Líneas de investigación educativa basadas en Inteligencia Artificial
2. Perspectivas educativas de futuro apoyadas en las TIC

UNIDAD DIDÁCTICA 4. INNOVACIÓN E INVESTIGACIÓN EN LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

1. La innovación para la optimización de los procesos de Enseñanza-Aprendizaje
2. Modelos de innovación curricular
3. Investigación de la cultura innovadora en las aulas

UNIDAD DIDÁCTICA 5. INNOVACIÓN, DIVERSIDAD Y EQUIDAD EN EL SISTEMA EDUCATIVO

1. Atención a la diversidad y equidad en Educación
2. Principios de calidad educativa

MÓDULO 9. LAS TIC EN LA DIRECCIÓN Y LA GESTIÓN DE CENTROS EDUCATIVOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL IMPACTO DE LAS TIC EN LA GESTIÓN DE CENTROS EDUCATIVOS

1. Gestión automatizada, descentralizada y coordinada de centros educativos
2. Retos y nuevas figuras en la inclusión de TIC's en centros educativos
3. Plataformas para la gestión de centros escolares

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LAS TICS EN EL SISTEMA EDUCATIVO

1. TIC'S y educación
2. Funciones de las nuevas tecnologías relacionadas con la educación
3. Integración pedagógica de las TIC's
4. Entornos virtuales de Enseñanza-Aprendizaje
5. Impacto general de las Nuevas Tecnologías en la Educación

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PLATAFORMAS COLABORATIVAS Y HERRAMIENTAS DE DIGITALIZACIÓN DE CONTENIDOS

1. Dinámicas de aprendizaje en la sociedad digital
2. Estrategias didácticas para el aprendizaje colaborativo
3. Tipos de plataformas virtuales: programas de código abierto y código propietario
4. Recursos compartidos y derechos de autor

UNIDAD DIDÁCTICA 4. RETOS METODOLÓGICOS ASOCIADOS A LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

1. PDI (Pizarra Digital Interactiva)

2. El uso de las Wikis en la educación
3. Blogs como herramienta para expandir el aprendizaje
4. Blended Learning
5. Flipped Classroom
6. Realidad Aumentada
7. Mobile learning
8. Gamificación como recurso educativo
9. Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP)

UNIDAD DIDÁCTICA 5. DISEÑOS Y PROCESOS DE EVALUACIÓN MEDIADOS POR LAS TIC'S

1. TIC como recurso en la evaluación educativa
2. Trabajar por competencias en entornos TIC

UNIDAD DIDÁCTICA 6. TIC'S Y ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

1. Las tic's como herramientas de inclusión educativa
2. Herramientas para trabajar en Educación Especial

MÓDULO 10. TECNOLOGÍAS PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EDUCACIÓN

1. Evolución y Conceptualización de la Inteligencia artificial
2. Investigación, desarrollo y tecnologías en IA
3. Inteligencia artificial en educación

UNIDAD DIDÁCTICA 2. INTRODUCCIÓN AL BIG DATA

1. ¿Qué es Big Data?
2. La era de las grandes cantidades de información: historia del big data
3. La importancia de almacenar y extraer información
4. Big Data enfocado a los negocios
5. Open data
6. Información pública
7. IoT (Internet of Things - Internet de las cosas)

UNIDAD DIDÁCTICA 3. RELACIÓN ENTRE INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y BIG DATA

1. Relación entre inteligencia artificial y big data
2. IA y Big Data combinados
3. El papel del Big Data en IA
4. Tecnologías de IA que se están utilizando con Big Data

UNIDAD DIDÁCTICA 4. INTERNET DE LAS COSAS

1. Contexto Internet de las Cosas (IoT)
2. ¿Qué es IoT?
3. Elementos que componen el ecosistema IoT
4. Arquitectura IoT

5. Dispositivos y elementos empleados
6. Ejemplos de uso
7. Retos y líneas de trabajo futuras

UNIDAD DIDÁCTICA 5. REALIDAD VIRTUAL Y AUMENTADA APLICADA A EDUCACIÓN

1. Concepto y propiedades
2. Tipos
3. Construcción de recursos
4. Fundamentos psicológicos
5. Posibilidades educativas
6. Aplicaciones educativas

UNIDAD DIDÁCTICA 6. APLICACIONES DIDÁCTICAS Y SOFTWARE EDUCATIVO

1. Integración de las aplicaciones didácticas de la informática
2. Aplicaciones didácticas comunes
3. Aplicaciones didácticas específicas
4. Software educativo

UNIDAD DIDÁCTICA 7. REDES SOCIALES EN EDUCACIÓN

1. Las redes sociales en educación
2. Rol del docente y del alumnado
3. Ejemplos de redes sociales educativas
4. Uso responsable

UNIDAD DIDÁCTICA 8. GESTIÓN Y DESARROLLO DE PROYECTOS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL

1. Fundamentos para la transformación digital escolar
2. Concepto y fases de la transformación digital
3. Etapas para la transformación digital de centros educativos

