

**Máster en Fotografía Periodística y Estrategias Visuales Publicitarias +
Titulación universitaria**



ÍNDICE

1 | Somos Educa Business School

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA EDTECH Group

5 | Metodología LXP

6 | Razones por las que elegir Educa Business School

7 | Programa Formativo

8 | Temario

9 | Contacto

SOMOS EDUCA BUSINESS SCHOOL

EDUCA Business School es una institución de formación online especializada en negocios. Como miembro de la Comisión Internacional de Educación a Distancia y con el prestigioso Certificado de Calidad AENOR (normativa ISO 9001) nuestra institución se distingue por su compromiso con la excelencia educativa.

Nuestra **oferta formativa**, además de **satisfacer las demandas del mercado laboral** actual, puede bonificarse como formación continua para el personal trabajador, así como ser homologados en Oposiciones dentro de la Administración Pública. Las titulaciones de EDUCA Business School se pueden certificar con la Apostilla de La Haya dotándolos de validez internacional en más de 160 países.

Más de

18

años de
experiencia

Más de

300k

estudiantes
formados

Hasta un

98%

tasa
empleabilidad

Hasta un

100%

de financiación

Hasta un

50%

de los estudiantes
repite

Hasta un

25%

de estudiantes
internacionales

RANKINGS DE EDUCA BUSINESS SCHOOL

Educa Business School se engloba en el conjunto de EDUCA EDTECH Group, que ha sido reconocido por su trabajo en el campo de la formación online.

Todas las entidades bajo el sello EDUCA EDTECH comparten la misión de democratizar el acceso a la educación y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación. Gracias a ello ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional.



ALIANZAS Y ACREDITACIONES



FONDO
SOCIAL
EUROPEO



BY EDUCA EDTECH

Educa Business School es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas instituciones educativas de formación online. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de democratizar el acceso a la educación y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.



ONLINE EDUCATION



METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EDUCA BUSINESS SCHOOL

1. FORMACIÓN ONLINE ESPECIALIZADA

Nuestros alumnos acceden a un modelo pedagógico innovador **de más de 20 años de experiencia educativa con Calidad Europea.**



2. METODOLOGÍA DE EDUCACIÓN FLEXIBLE

Con nuestra metodología estudiarán **100% online** y nuestros alumnos/as tendrán acceso los 365 días del año a la plataforma educativa.



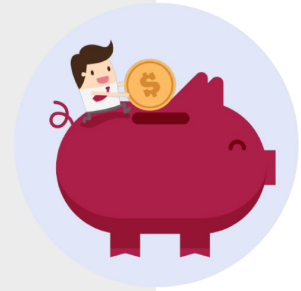
3. CAMPUS VIRTUAL DE ÚLTIMA TECNOLOGÍA



Contamos con una **plataforma avanzada** con material adaptado a la realidad empresarial, que fomenta la participación, interacción y comunicación con alumnos de distintos países.

4. DOCENTES DE PRIMER NIVEL

Nuestros docentes están acreditados y formados en **Universidades de alto prestigio en Europa**, todos en activo y con una amplia experiencia profesional.



5. TUTORÍA PERMANENTE



Contamos con un **Centro de Atención al Estudiante CAE**, que brinda atención personalizada y acompañamiento durante todo el proceso formativo.

6. DOBLE MATRICULACIÓN

Algunas de nuestras acciones formativas cuentan con la llamada **Doble matriculación**, que te permite obtener dos formaciones, ya sean de masters o curso, al precio de una.



Máster en Fotografía Periodística y Estrategias Visuales Publicitarias + Titulación universitaria



DURACIÓN
1500 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPañAMIENTO
PERSONALIZADO**



CREDITOS
6 ECTS

Titulación

Doble Titulación: - Titulación de Máster en Fotografía Periodística y Estrategias Visuales Publicitarias con 1500 horas expedida por EDUCA BUSINESS SCHOOL como Escuela de Negocios Acreditada para la Impartición de Formación Superior de Postgrado, con Validez Profesional a Nivel Internacional - Titulación Universitaria en Diseño con Adobe Photoshop con 6 Créditos Universitarios ECTS



EDUCA BUSINESS SCHOOL

como centro acreditado para la impartición de acciones formativas
expide el presente título propio

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre del curso

con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Educa Business School.

Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX/XXXX/XXXXXX.

Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

Firma del Alumno/a
NOMBRE ALUMNO/A

La Dirección Académica
NOMBRE DE AREA MANAGER



Con el aval de la Comisión, Categoría Especial del Consejo Económico y Social de la UNED (Plan Propio) (2016)

Descripción

En un mundo dominado por lo visual, el "Master Executive en Fotografía Periodística y Publicitaria" ofrece la llave maestra para desentrañar los secretos de una comunicación efectiva a través de la imagen. Este programa abarca desde la esencia de la industria fotográfica hasta las técnicas más avanzadas en tratamiento digital y gestión del color, formando profesionales capaces de transmitir poderosos mensajes visuales en el ámbito periodístico y publicitario. Con módulos especializados en la narrativa y composición fotográfica, el curso afianza fundamentos y estimula la creatividad, sumergiendo al alumno en la práctica a través de escenografía, iluminación y captura, sin dejar de lado el rigor y la precisión en el control de calidad de sus obras. La maestría lleva el retoque digital de imágenes a un nivel profesional, empleando herramientas de última generación como Photoshop Lightroom y Elements. Ofrecemos un enfoque contemporáneo en periodismo digital, preparando a los participantes para conquistar los medios digitales y el marketing online. Este Master es la senda ideal para quienes buscan influir, innovar y liderar en el espectro fotográfico, ya sea capturando momentos históricos o creando campañas revolucionarias. Su flexibilidad online permite a los estudiantes avanzar a su ritmo, en camino a convertirse en verdaderos maestros de la fotografía moderna.

Objetivos

- Dominar géneros y estilos fotográficos.
- Aprender técnicas avanzadas de iluminación.
- Manejar cámaras y óptica profesional.
- Ejecutar proyectos fotográficos completos.
- Controlar calidad en tomas fotográficas.
- Aplicar retoque digital avanzado.
- Usar Photoshop para edición por lotes.

- Implementar gestión de color eficaz.

Para qué te prepara

Dirigido a fotógrafos, periodistas visuales, diseñadores gráficos, creativos publicitarios y entusiastas del sector que busquen profundizar en técnicas avanzadas de fotografía aplicadas al reportaje y la publicidad. El Master Executive incluye gestión de proyectos, narrativa visual, escenografía, iluminación, captura, tratamiento digital y retoque fotográfico con Photoshop, además de periodismo digital y marketing. Ideal para quienes aspiran a elevar su práctica profesional y adaptarse a las exigencias del mercado actual.

A quién va dirigido

El curso Master Executive en Fotografía Periodística y Publicitaria te prepara para dominar la industria fotográfica, perfeccionando tus habilidades en estilos y géneros fotográficos diversos. Desarrollarás la destreza en sistemas técnicos avanzados, con énfasis en la narrativa visual y la escenificación. Aprenderás a planificar y presupuestar proyectos, además de gestionar recursos humanos y materiales. Con un enfoque práctico, el programa te capacitará en todas las fases de la toma fotográfica, la digitalización y el retoque profesional, utilizando herramientas como Photoshop Lightroom y Photoshop Elements. Este Master te brinda las competencias para sobresalir en el campo de la fotografía publicitaria y periodística en la era digital.

Salidas laborales

Con el Master Executive en Fotografía Periodística y Publicitaria, explora una variada gama de roles en el periodismo, la publicidad y la industria creativa. Domina desde la captura hasta la postproducción, y gestión del color. Graduados pueden posicionarse como fotógrafos en medios, directores artísticos, expertos en escenografía, o especialistas en proyectos visuales de comunicación. Asimismo, dominarán Photoshop para retoques profesionales y podrán ejercer en el ámbito digital, potenciando marcas en redes y marketing online.

TEMARIO

PARTE 1. EXPERTO EN PROYECTOS FOTOGRÁFICOS: ESPECIALIDAD EN FOTOGRAFÍA PERIODÍSTICA Y PUBLICITARIA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INDUSTRIA FOTOGRÁFICA

1. Industria Fotográfica
2. Empresas y servicios de la producción fotográfica
3. Empresas asociadas en los procesos de producción fotográfica
4. Profesionales
5. Promoción de productos fotográficos
6. Marco legal de la profesión

UNIDAD DIDÁCTICA 2. GÉNEROS Y ESTILOS FOTOGRÁFICOS

1. Géneros y aplicaciones fotográficas
2. Estilos y criterios fotográficos
3. Funciones expresivas y estéticas de cada género
4. Medios técnicos y su relación con los géneros

UNIDAD DIDÁCTICA 3. SISTEMAS TÉCNICOS DE FOTOGRAFÍA APLICADA

1. Sistemas de captación fotográfica
2. Sistemas y accesorios ópticos fotográficos
3. Estudio fotográfico
4. Procesado y tratamiento fotográfico analógico y digital
5. Procesos finales

UNIDAD DIDÁCTICA 4. NARRATIVA Y COMPOSICIÓN DE LA IMAGEN FOTOGRÁFICA

1. Composición fotográfica y elaboración de la imagen
2. Intencionalidad en la fotografía
3. Funcionalidad expresiva y usos de la tecnología fotográfica

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ESCENOGRAFÍA Y AMBIENTACIÓN FOTOGRÁFICA

1. Definición de la puesta en escena
2. Estilos de iluminación fotográfica
3. Documentación técnica y esquemas de iluminación
4. Planificación de los efectos especiales para la toma
5. Técnicas y tipos de iluminación
6. Técnicas y elementos auxiliares de iluminación
7. Combinación de diferentes tipos de luz
8. Técnicas de iluminación de sujetos especiales

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PLANIFICACIÓN DEL PROYECTO FOTOGRÁFICO

1. Preparación y gestión de proyectos fotográficos
2. Procedimientos de gestión y planificación del encargo fotográfico
3. Información del proyecto (briefing)
4. Definición de aspectos formales y estilo visual
5. Técnicas de determinación de recursos humanos, técnicos y artísticos implicados en la producción cinematográfica
6. Elaboración de un plan de trabajo
7. Gestión de seguros, permisos y autorizaciones
8. Documentación en la resolución de los proyectos

UNIDAD DIDÁCTICA 7. ELABORACIÓN DE PRESUPUESTOS

1. Técnicas de elaboración de presupuestos
2. Sistemas de facturación de proyectos fotográficos
3. Técnicas de realización de la oferta al cliente
4. Herramientas informáticas para la elaboración de presupuestos
5. Formas de pagos y cobros

UNIDAD DIDÁCTICA 8. CONTRATACIÓN DE RECURSOS HUMANOS Y MATERIALES

1. Compra, fabricación o alquiler de equipos y decorados
2. Selección del equipo técnico
3. Selección del equipo artístico
4. Compras en la Unión Europea
5. Contratación de servicios y equipamiento
6. Contratación laboral
7. Gestión de contratos y derechos en la profesión

PARTE 2. EXPERTO EN REALIZACIÓN DE LA TOMA FOTOGRÁFICA: ESCENOGRAFÍA E ILUMINACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ESCENOGRAFÍA Y DIRECCIÓN ARTÍSTICA APLICADA A LA TOMA FOTOGRÁFICA

1. Recursos para la puesta en escena.
2. Elementos escénicos.
3. Localizaciones.
4. Proceso de caracterización.
5. Efectos especiales aplicados a la toma.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ÓPTICA APLICADA A LA FOTOGRAFÍA

1. Formación de la imagen fotográfica.
2. Distancia focal y profundidad de campo.
3. Objetivos para fotografía.
4. Aberraciones, luminosidad, cobertura.
5. Accesorios ópticos.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EQUIPOS DE ILUMINACIÓN FOTOGRÁFICA

1. Fuentes de luz continua fotográficas.
2. Flash electrónico.

3. Control de la iluminación fotográfica.
4. Elementos y accesorios de control de luz.
5. Soportes para fuentes luminosas.
6. Montaje y desmontaje de los equipos de iluminación.
7. Electricidad aplicada a la iluminación fotográfica.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. TÉCNICAS DE ILUMINACIÓN FOTOGRÁFICA

1. Dirección de la luz.
2. Esquema de iluminación.
3. Técnicas de iluminación en exteriores.
4. Luz ambiente.
5. Aplicación del control de la temperatura de color a la toma fotográfica.
6. Efectos y ambiente luminoso.
7. Filtros para fotografía.
8. Técnicas de iluminación con flash.
9. Técnicas de iluminación de objetos de cristal, metal, y otros materiales.
10. Técnicas de iluminación de modelos.

PARTE 3. EXPERTO EN TÉCNICAS DE CAPTACIÓN FOTOGRÁFICA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CÁMARA FOTOGRÁFICA

1. Formatos.
2. Tipos.
3. Prestaciones.
4. Características.
5. Componentes.
6. Complementos.
7. Accesorios.
8. Controles.
9. Manejo.
10. Aplicaciones.
11. Funciones y controles operativos de la cámara fotográfica.
12. Sincronismos entre cámara y equipo de iluminación.
13. Equipos y elementos auxiliares de captación.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PELÍCULA FOTOGRÁFICA

1. Tipos de película.
2. Formatos.
3. Composición técnica.
4. Características.
5. Normas de conservación y manipulación de las emulsiones fotográficas.
6. Procesado de películas.
7. Proceso de positivado y ampliación de materiales fotosensibles.
8. Técnicas de control de calidad de películas y copias fotográficas.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. REGISTRO DE LA IMAGEN FOTOGRÁFICA

1. Digitalización de la imagen.
2. Características técnicas de la imagen digital.
3. Proceso de registro de la imagen analógica.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. TÉCNICAS DE CAPTACIÓN POR MEDIO DE LA CÁMARA FOTOGRÁFICA

1. Técnica de enfoque y de control de la profundidad de campo.
2. Técnica de encuadre, seguimiento y enfoque de motivos en movimiento.
3. Cámara técnica.
4. Gestión del material sensible y de los soportes digitales de registro de imagen.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. MEDIDA DE LA EXPOSICIÓN FOTOGRÁFICA

1. Medición de la luz en la toma fotográfica.
2. Sistemas y equipos de medición de la intensidad y la calidad de la luz.
3. Intervalo de luminancias en la toma.
4. Equilibrio de blancos.
5. Sensibilidad y latitud de exposición de la emulsión.
6. Control y cálculo de la exposición.

PARTE 4. CONTROL Y CALIDAD DE LA TOMA FOTOGRÁFICA EN FOTOGRAFÍA PERIODÍSTICA Y PUBLICITARIA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PROCESADO DE PELÍCULAS Y COPIAS

1. Análisis de la película.
2. Procesado de películas.
3. Proceso de positivado.
4. Proceso de ampliación de materiales fotosensibles.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CONTROL DE CALIDAD DE PELÍCULAS Y COPIAS

1. Análisis de la imagen tratada.
2. Imagen de control y carta de color.
3. Señalización de defectos.
4. Definición de medidas correctoras y modificaciones.
5. Documentación de características de las tomas y validación.

PARTE 5. LA IMPORTANCIA DEL TRATAMIENTO PROFESIONAL DE IMÁGENES EN LA FOTOGRAFÍA PERIODÍSTICA Y PUBLICITARIA: LA GESTIÓN DEL COLOR

UNIDAD DIDÁCTICA 1. REPRODUCCIÓN DEL COLOR

1. Sistema visual humano
2. Interpretación del color
3. Espacios cromáticos y modelos de color
4. Sistemas de ordenación de los colores
5. Técnicas de reproducción del color

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PROCEDIMIENTOS DE MANTENIMIENTO DE LA GESTIÓN DEL COLOR

1. Gestión del color
2. Administración del color en sistemas operativos y en las distintas aplicaciones
3. Flujos de trabajo para la administración de color
4. Instrumentos de medición y control de calidad
5. Calibración y generación de perfiles de monitor
6. Métodos de calidad de los valores cromáticos en los procedimientos de gestión del color
7. Recomendaciones para la especificación y gestión del color
8. Luz normalizada

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PRUEBAS DE PREIMPRESIÓN

1. Tipos de pruebas
2. Sistemas de pruebas
3. Pruebas de color en pantalla
4. Calibración y perfilado de los sistemas de pruebas
5. Control de calidad de pruebas de preimpresión
6. Mediciones densitométricas y colorimétricas
7. Normas y recomendaciones para obtención de pruebas (UNE e ISO)
8. Sistemas de impresión
9. Características del tramado
10. Técnicas de tramado

PARTE 6. EXPERTO EN DIGITALIZACIÓN Y CAPTURA PROFESIONAL DE IMÁGENES FOTOGRAFICAS Y PUBLICITARIAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PREPARACIÓN DE ORIGINALES FOTOGRAFICOS

1. Tipos de originales
2. Biblioteca de imágenes
3. Evaluación técnica de la imagen
4. Técnicas de marcaje de imágenes
5. Ajustes de archivos digitales

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DIGITALIZACIÓN DE IMÁGENES

1. Principios de captura de la imagen
2. Características de la captura de imágenes
3. Resolución
4. Tipos de escáneres y funcionamiento
5. Principios, características y manejo de aplicaciones de digitalización
6. Configuración de la administración del color en aplicaciones de digitalización
7. Técnica de corrección y ajuste de la imagen en la captura y digitalización
8. Calidad de la imagen

PARTE 7. TRATAMIENTO DIGITAL DE IMÁGENES FOTOGRAFICAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. RETOQUE DE IMÁGENES MEDIANTE APLICACIONES INFORMÁTICAS

1. Características de la imagen digital
2. Limitaciones de resolución e interpolación

3. Ajustes
4. Filtros
5. Efectos
6. Formatos de archivo de imagen
7. Aplicaciones de tratamiento digital de la imagen
8. Configuración de la administración del color en aplicaciones de tratamiento digital de la imagen
9. Técnicas de selección y enmascaramiento
10. Técnicas y herramientas de corrección de color
11. Métodos y herramientas de retoque fotográfico

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MONTAJE DIGITAL DE IMÁGENES

1. Preparación de imágenes
2. Técnicas de montaje digital de imágenes

UNIDAD DIDÁCTICA 3. GRÁFICOS VECTORIALES

1. Características de los gráficos vectoriales
2. Curvas Bezier
3. Procedimientos para el dibujo vectorial
4. Aplicaciones de dibujo vectorial
5. Configuración de la administración del color en aplicaciones de dibujo vectorial
6. Conversión de color en gráficos vectoriales
7. Formatos de archivo vectorial
8. Características y aplicación
9. Verificación de calidad

PARTE 8. EXPERTO EN RETOQUE FOTOGRÁFICO POR LOTES CON PHOTOSHOP LIGHTROOM + PHOTOSHOP ELEMENTS

MODULO 1. PHOTOSHOP LIGHTROOM

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ESPACIO DE TRABAJO

1. Espacio de trabajo
2. Barra de herramientas
3. Preferencias
4. Ajustes y módulo

UNIDAD DIDÁCTICA 2. IMPORTAR Y VISUALIZAR FOTOGRAFÍAS

1. Formatos de archivo
2. Organizar carpetas
3. Importar fotos
4. Opciones de importación
5. Diferentes importaciones
6. Importación automática
7. Visualización de fotografías
8. Prácticas

UNIDAD DIDÁCTICA 3. GESTIÓN DE CATÁLOGO Y FOTOGRAFÍAS

1. Creación y gestión de catálogo
2. Creación y gestión de carpetas
3. Gestión de fotografías
4. Organización de fotografías I
5. Organización de fotografías II
6. Palabras clave y Metadatos
7. Prácticas

UNIDAD DIDÁCTICA 4. REVELADO DE FOTOGRAFÍAS

1. Modulo revelado
2. Herramientas
3. Ajustes de color
4. Retoque de fotos
5. Aplicar efectos
6. Prácticas

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PROYECCIONES

1. Modulo Proyección
2. Diseño de la diapositiva
3. Plantillas a medida
4. Superposiciones en plantillas
5. Reproducción y exportación de proyecciones
6. Prácticas

UNIDAD DIDÁCTICA 6. IMPRIMIR

1. Modulo Imprimir
2. Configuración e impresión de gráficos I
3. Configuración e impresión de gráficos II
4. Plantillas de impresión
5. Resolución y gestión del color
6. Prácticas

UNIDAD DIDÁCTICA 7. WEB

1. Modulo Web
2. Configurar una galería web I
3. Configurar una galería web II
4. Exportar una galería web
5. Prácticas

UNIDAD DIDÁCTICA 8. EXPORTAR

1. Opciones de exportación I
2. Opciones de exportación II
3. Ajustes preestablecidos y plug-ins

4. Servicios de publicación
5. Prácticas

MODULO FORMATIVO 2. PHOTOSHOP ELEMENTS

UNIDAD DIDÁCTICA 9. ESPACIO DE TRABAJO

1. Espacio de trabajo del Organizador
2. Espacio de trabajo del Editor
3. Herramientas
4. Paletas y cestas
5. Memoria virtual y plugins
6. Prácticas

UNIDAD DIDÁCTICA 10. IMPORTAR Y VISUALIZAR FOTOS Y VIDEO

1. Importar fotografía y vídeo
2. Visualización en el organizador
3. Visualización por fecha
4. Corrección de fotografías en el Organizador
5. Prácticas

UNIDAD DIDÁCTICA 11. ORGANIZACIÓN DE FOTOS

1. Etiquetado de fotos
2. Álbumes
3. Búsqueda de fotos
4. Gestión de catálogos
5. Gestión de archivos
6. Prácticas

UNIDAD DIDÁCTICA 12. CAPAS

1. Capas
2. Organizar capas
3. Opacidad y modos de fusión
4. Capas de ajuste y relleno
5. Estilos de capa
6. Prácticas

UNIDAD DIDÁCTICA 13. SELECCIONES FILTROS Y EFECTOS

1. Herramientas de selección I
2. Herramientas de selección II
3. Modificación de selecciones
4. Filtros
5. Efectos
6. Prácticas

UNIDAD DIDÁCTICA 14. PINTURA TEXTO Y FORMAS

1. Herramientas de pintura I
2. Herramientas de pintura II
3. Rellenos, trazos y tampón
4. Formas y degradados
5. Otras Herramientas
6. Prácticas

UNIDAD DIDÁCTICA 15. TRABAJAR CON IMÁGENES Y TEXTO

1. Trabajar con el color I
2. Trabajar con el color II
3. Transformar imágenes I
4. Transformar imágenes II
5. Texto
6. Prácticas

UNIDAD DIDÁCTICA 16. PROYECCIONES Y PROYECTOS

1. Proyección de diapositivas I
2. Proyección de diapositivas II
3. Proyectos I
4. Proyectos II
5. Composición de panoramas
6. Prácticas

UNIDAD DIDÁCTICA 17. GUARDAR PARA WEB

1. Guardar para web
2. Compartir fotografías
3. Imprimir fotografías
4. Exportar fotografías
5. Prácticas

PARTE 9. PERIODISMO DIGITAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL PERIODISMO EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y EL CONOCIMIENTO

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MEDIOS DE COMUNICACIÓN DIGITALES: DIGITALIZACIÓN DE LOS MASS MEDIA

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CONSTRUCCIÓN PERIODÍSTICA DE LA REALIDAD EN LA ERA DIGITAL

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LAS FUENTES DE INFORMACIÓN EN INTERNET: CREDIBILIDAD Y VERACIDAD

UNIDAD DIDÁCTICA 5. REDACCIÓN PERIODÍSTICA Y SEO EN PRENSA DIGITAL

UNIDAD DIDÁCTICA 6. CREACIÓN DE CONTENIDOS COMO TRABAJO PERIODÍSTICO

UNIDAD DIDÁCTICA 7. PERIODISMO Y PODCASTING

UNIDAD DIDÁCTICA 8. COMUNICACIÓN Y RETRANSMISIÓN DE EVENTOS ON-LINE

UNIDAD DIDÁCTICA 9. GABINETE DE PRENSA EN LA ERA DIGITAL

UNIDAD DIDÁCTICA 10. PERIODISMO Y REDES SOCIALES

UNIDAD DIDÁCTICA 11. FOTOPERIODISMO EN LA ERA DIGITAL

UNIDAD DIDÁCTICA 12. PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE IMAGEN EN PERIODISMO DIGITAL

PARTE 10. PHOTOSHOP CC

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PRESENTACIÓN

1. Presentación

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CONCEPTOS BÁSICOS

1. Novedades del programa
2. Tipos de imágenes
3. Resolución de imagen
4. Formato PSD
5. Formatos de imagen

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ÁREA DE TRABAJO

1. Abrir y guardar una imagen
2. Crear un documento nuevo
3. Área de trabajo
4. Gestión de ventanas y paneles
5. Guardar un espacio de trabajo
6. Modos de pantalla
7. Prácticas

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PANELES Y MENÚS

1. Barra menú
2. Barra de herramientas
3. Opciones de Herramientas y barra de estado
4. Ventanas de Photoshop I
5. Ventanas de Photoshop II
6. Zoom y mano y ventana navegador
7. Prácticas

UNIDAD DIDÁCTICA 5. HERRAMIENTAS DE SELECCIÓN

1. Herramientas de selección
2. Herramienta marco
3. Opciones de marco
4. Herramienta lazo
5. Herramienta Varita
6. Herramienta de selección rápida

7. Herramienta mover
8. Sumar restar selecciones
9. Modificar selecciones
10. Prácticas

UNIDAD DIDÁCTICA 6. HERRAMIENTAS DE DIBUJO Y EDICIÓN

1. Herramientas de dibujo y edición
2. Herramienta Pincel
3. Crear pinceles personalizados
4. Herramienta lápiz
5. Herramienta sustitución de color
6. Herramienta pincel historia
7. Herramienta pincel histórico
8. Herramienta degradado
9. Herramienta bote de pintura
10. Prácticas

UNIDAD DIDÁCTICA 7. HERRAMIENTAS DE RETOQUE Y TRANSFORMACIÓN

1. Herramientas de retoque y transformación
2. Herramienta recortar
3. Herramienta sector
4. Cambiar el tamaño del lienzo
5. Herramienta pincel corrector puntual
6. Herramienta ojos rojos
7. Tampón de clonar
8. Herramienta borrador
9. La Herramienta desenfocar
10. Herramienta sobreexponer y subexponer
11. Prácticas

UNIDAD DIDÁCTICA 8. CAPAS

1. Conceptos básicos de capas
2. El panel capas
3. Trabajar con capas I
4. Trabajar con capas II
5. Alinear capas
6. Rasterizar capas
7. Opacidad y fusión de capas
8. Estilos y efectos de capa
9. Capas de ajuste y relleno
10. Combinar capas
11. Prácticas

UNIDAD DIDÁCTICA 9. TEXTO

1. Herramientas de texto

2. Introducir texto
3. Cambiar caja y convertir texto
4. Formato de caracteres
5. Formato de párrafo
6. Rasterizar y filtros en texto
7. Deformar texto
8. Crear estilos de texto
9. Relleno de texto con una imagen
10. Ortografía
11. Herramienta máscara de texto y texto 3D
12. Prácticas

UNIDAD DIDÁCTICA 10. HERRAMIENTAS DE DIBUJO

1. Herramientas de dibujo
2. Modos de dibujo
3. Herramienta pluma
4. Ventana trazados
5. Subtrazados
6. Convertir trazados en selecciones
7. Pluma de forma libre
8. Capas de forma
9. Herramienta forma
10. Prácticas

UNIDAD DIDÁCTICA 11. REGLAS, ACCIONES, FILTROS Y CANALES

1. Reglas, guías y cuadrícula
2. Herramienta regla
3. Acciones
4. Filtros
5. Objetos inteligentes
6. Canales
7. Máscara rápida
8. Canales Alfa
9. Prácticas

UNIDAD DIDÁCTICA 12. TRANSFORMAR IMÁGENES Y GRÁFICOS WEB

1. Transformación de una imagen
2. Deformar un elemento
3. Tamaño de la imagen
4. Resolución imagen y monitor
5. Rollover
6. Los sectores
7. Tipos de sectores
8. Propiedades de los sectores
9. Modificar sectores
10. Optimizar imágenes

11. Guardar para web
12. Generar recursos de imagen
13. Prácticas

UNIDAD DIDÁCTICA 13. IMPRESIÓN

1. Impresión
2. Impresión de escritorio
3. Pruebas de color en pantalla
4. Perfiles de color
5. Imprimir una imagen
6. Preparación de archivos para imprenta
7. Prácticas

UNIDAD DIDÁCTICA 14. 3D

1. Fundamentos 3D
2. Herramientas de objeto y de cámara 3D
3. Creación de formas 3D
4. Descripción general del panel 3D
5. Prácticas

UNIDAD DIDÁCTICA 15. VÍDEO Y ANIMACIONES

1. Capas de vídeo e importar vídeo
2. El panel Movimiento
3. Animación a partir de una secuencia de imágenes
4. Animaciones de línea de tiempo
5. Guardar y exportar
6. Prácticas

