

**Máster en Inmigración, Codesarrollo y Participación Ciudadana + Titulación  
Universitaria**



# ÍNDICE

**1** | Somos Educa  
Business School

**2** | Rankings

**3** | Alianzas y  
acreditaciones

**4** | By EDUCA  
EDTECH  
Group

**5** | Metodología  
LXP

**6** | Razones por las  
que elegir Educa  
Business School

**7** | Programa  
Formativo

**8** | Temario

**9** | Contacto

## SOMOS EDUCA BUSINESS SCHOOL

---

**EDUCA Business School** es una institución de formación online especializada en negocios. Como miembro de la Comisión Internacional de Educación a Distancia y con el prestigioso Certificado de Calidad AENOR (normativa ISO 9001) nuestra institución se distingue por su compromiso con la excelencia educativa.

Nuestra **oferta formativa**, además de **satisfacer las demandas del mercado laboral** actual, puede bonificarse como formación continua para el personal trabajador, así como ser homologados en Oposiciones dentro de la Administración Pública. Las titulaciones de EDUCA Business School se pueden certificar con la Apostilla de La Haya dotándolos de validez internacional en más de 160 países.

Más de

**18**

años de  
experiencia

Más de

**300k**

estudiantes  
formados

Hasta un

**98%**

tasa  
empleabilidad

Hasta un

**100%**

de financiación

Hasta un

**50%**

de los estudiantes  
repite

Hasta un

**25%**

de estudiantes  
internacionales

## RANKINGS DE EDUCA BUSINESS SCHOOL

---

**Educa Business School** se engloba en el conjunto de EDUCA EDTECH Group, que ha sido reconocido por su trabajo en el campo de la formación online.

Todas las entidades bajo el sello EDUCA EDTECH comparten la misión de democratizar el acceso a la educación y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación. Gracias a ello ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional.



## ALIANZAS Y ACREDITACIONES

---



FONDO  
SOCIAL  
EUROPEO



## BY EDUCA EDTECH

---

Educa Business School es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas instituciones educativas de formación online. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de democratizar el acceso a la educación y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.



### ONLINE EDUCATION

---



# METODOLOGÍA LXP

---

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



## 1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



## 2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



## 3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



## 4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



## 5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



## 6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.

## RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EDUCA BUSINESS SCHOOL

---

### 1. FORMACIÓN ONLINE ESPECIALIZADA

Nuestros alumnos acceden a un modelo pedagógico innovador **de más de 20 años de experiencia educativa con Calidad Europea.**



### 2. METODOLOGÍA DE EDUCACIÓN FLEXIBLE

Con nuestra metodología estudiarán **100% online** y nuestros alumnos/as tendrán acceso los 365 días del año a la plataforma educativa.



### 3. CAMPUS VIRTUAL DE ÚLTIMA TECNOLOGÍA



Contamos con una **plataforma avanzada** con material adaptado a la realidad empresarial, que fomenta la participación, interacción y comunicación con alumnos de distintos países.

## 4. DOCENTES DE PRIMER NIVEL

Nuestros docentes están acreditados y formados en **Universidades de alto prestigio en Europa**, todos en activo y con una amplia experiencia profesional.



## 5. TUTORÍA PERMANENTE



Contamos con un **Centro de Atención al Estudiante CAE**, que brinda atención personalizada y acompañamiento durante todo el proceso formativo.

## 6. DOBLE MATRICULACIÓN

Algunas de nuestras acciones formativas cuentan con la llamada **Doble matriculación**, que te permite obtener dos formaciones, ya sean de masters o curso, al precio de una.



## Máster en Inmigración, Codesarrollo y Participación Ciudadana + Titulación Universitaria



**DURACIÓN**  
1500 horas



**MODALIDAD  
ONLINE**



**ACOMPañAMIENTO  
PERSONALIZADO**



**CREDITOS**  
6 ECTS

### Titulación

---

Doble Titulación: - Titulación de Master en Inmigración, Codesarrollo y Participación Ciudadana con 1500 horas expedida por EDUCA BUSINESS SCHOOL como Escuela de Negocios Acreditada para la Impartición de Formación Superior de Postgrado, con Validez Profesional a Nivel Internacional - Titulación Universitaria en Intervención Social con Inmigrantes con 6 Créditos Universitarios ECTS. Formación Continua baremable en bolsas de trabajo y concursos oposición de la Administración Pública.



**EDUCA BUSINESS SCHOOL**

como centro acreditado para la impartición de acciones formativas  
expide el presente título propio

**NOMBRE DEL ALUMNO/A**

con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

**Nombre del curso**

con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Educa Business School.

Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX/XXXX/XXXX/XXXX.

Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

Firma del Alumno/a  
NOMBRE ALUMNO/A

La Dirección Académica  
NOMBRE DE AREA MANAGER



Con el Votado Colegiado, Categoría Especial del Consejo Económico y Social de la UNED (2010) (Plan Propio de Grado)

## Descripción

Si tiene interés en el ámbito de la intervención social y desea conocer los aspectos fundamentales sobre la intervención en casos de inmigración, así como la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres este es su momento, con el Master en Inmigración, Codesarrollo y Participación Ciudadana podrá adquirir los conocimientos necesarios para desenvolverse profesionalmente en este sector.

## Objetivos

Realiza este Máster en Inmigración, Codesarrollo y Participación Ciudadana y consigue los objetivos: - Adquirir la preparación que le habilita como profesional para ejercer su actividad en el ámbito de los servicios de atención al inmigrante, prestando especial atención a las cuestiones de integración social relativas a este colectivo. - Presentar con brevedad el marco jurídico del inmigrante y las políticas de inclusión para el colectivo inmigrante y gitano como horizonte a tener en cuenta por el mediador/a intercultural. - Realizar una delimitación conceptual de los elementos clave que convergen en el proceso de mediación: exclusión, inclusión, inmigración, cultura, interculturalidad. - Analizar los factores antropológicos, psicológicos y sociológicos del proceso de participación social. - Valorar las posibilidades de actuación e implicación en proyectos comunitarios, identificando los potenciales participantes. - Considerar la información sobre los recursos existentes en el entorno concreto de la intervención profesional y las experiencias desarrolladas. - Caracterizar los elementos más significativos para el avance hacia la igualdad de mujeres y hombres en cada una de las fases del diseño de una intervención proyecto.

## Para qué te prepara

---

El Master en Inmigración, Codesarrollo y Participación Ciudadana está dirigido a profesionales del sector que deseen ampliar sus conocimientos sobre la intervención social en inmigración e igualdad de género, prestando atención a los factores que influyen en estos colectivos.

## A quién va dirigido

---

Este Master en Inmigración, Codesarrollo y Participación Ciudadana le prepara para tener una visión amplia sobre la intervención social, realizando tareas en diferentes colectivos como inmigrantes e igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres.

## Salidas laborales

---

Gracias a la titulación en este Máster en Inmigración, Codesarrollo y Participación Ciudadana aumentarás tu formación en el ámbito de la intervención social, a la vez que te permitirá ejercer las competencias y conocimientos necesarios para desarrollar tu carrera profesional realizando actividades profesionales en: Servicios sociales, ONG, Mediación intercultural y por último en Intervención social.

## TEMARIO

---

### PARTE 1. INTERVENCIÓN SOCIAL CON INMIGRANTES

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTOS BÁSICOS DE LA INTERVENCIÓN EN SERVICIOS SOCIALES

1. Introducción a los conceptos básicos sobre los servicios sociales
  1. - Acción social
  2. - Bienestar social
  3. - Calidad de vida
  4. - Política social
  5. - Trabajo social
2. Definiendo los servicios sociales
3. Necesidades de las personas inmigrantes

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. PREVENCIÓN EN INTERVENCIÓN SOCIAL

1. La intervención social
  1. - Intervención sobre la acogida
  2. - Intervención sobre los servicios sociales
  3. - Intervención para la igualdad de trato
  4. - Intervención para la participación
2. Intervención en el ámbito sanitario
3. Intervención en el ámbito educativo

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. MENORES E INMIGRACIÓN

1. La inmigración, un fenómeno social
2. Experiencia psicosocial
  1. - El estrés de la inmigración en la infancia
  2. - El aprendizaje de los nuevos códigos culturales
  3. - La alteración de los roles familiares
3. Factores de riesgo y protectores
4. Técnicas y estrategias específicas para el tratamiento

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA ORIENTACIÓN LABORAL CON INMIGRANTES. LA MEDIACIÓN LABORAL

1. El proceso de orientación laboral: peculiaridades del colectivo inmigrante
  1. - El proceso de orientación laboral
  2. - Peculiaridades del colectivo inmigrante respecto al proceso de orientación
2. Los itinerarios de inserción laboral
  1. - La necesidad de un modelo de orientación basado en los itinerarios
  2. - Características de los itinerarios de inserción
  3. - Aspectos que favorecen un proceso de orientación basado en itinerarios
  4. - Esquema base para la elaboración de un itinerario de inserción laboral
  5. - Metodología para la elaboración de programas de inserción laboral: la fase de acogida, la fase de desarrollo y la fase de evaluación

3. Diferenciación según la situación del inmigrante: regular o irregular
4. Acceso al mercado laboral
  1. - Tipos de mercados laborales a los que acceden
  2. - Barreras a la empleabilidad de los inmigrantes.
  3. - Inscripción de los inmigrantes a los servicios públicos de empleo y a las prestaciones por desempleo
  4. - Tipicidades de los empleos a los que acceden
5. Acceso al sistema regularizado de formación
  1. - Recualificación del colectivo inmigrante. Dificultades con las que se encuentran
  2. - Homologación de títulos extranjeros por parte del estado
  3. - La mediación laboral: metodología. Fases y estrategias

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA ORIENTACIÓN JURÍDICA CON INMIGRANTES

1. Problemática derivada de la situación administrativa
2. Marco legal. Normativa
  1. - Normativa Comunitaria
  2. - Normativa Nacional
3. Información acerca de sus derechos y obligaciones. Situaciones más comunes
  1. - Inmigrantes "sin papeles". Situaciones y demandas más comunes
  2. - Inmigrantes con papeles. Situaciones y demandas más comunes
4. Procedimiento para la solicitud, tramitación, expedición y renovación de las tarjetas de residencia
  1. - Tarjeta de residencia de familiar de ciudadano de la Unión
  2. - Tramitación y resolución de las solicitudes de certificados de registro y tarjetas de residencia
5. Los centros de atención al inmigrante: tipos y funcionamiento. Recursos a los que puede acceder el inmigrante (públicos y privados)
  1. - Centro de información para trabajadores extranjeros (CITE) CC. OO.
  2. - Centro guía de la Unión General de Trabajadores (UGT)
6. Seguridad social y servicios sociales
7. Red básica del sistema público de servicios sociales de atención primaria

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA INTERVENCIÓN EN LA SOCIEDAD DE ACOGIDA

1. Supuestos generales
  1. - Fases de la intervención
  2. - Principios de la intervención
  3. - Diferencias entre el medio rural y las grandes urbes
2. Intervención
  1. - Intervención en los colectivos de inmigrantes: promoción del asociacionismo
  2. - Intervención en la administración pública: funcionarios, policía, servicios sanitarios
  3. - Intervención en la familia: peculiaridades por razón religiosa y cultural
3. Niveles de intervención
  1. - Nivel estratégico: la política de formación
  2. - Nivel de gestión: planificación de programas de formación
  3. - Nivel técnico: diseño de formación
  4. - Nivel formativo: formación directa
4. Diseño y elaboración de proyectos de acción social

1. - Aspectos que debe contemplar el diseño de un proyecto

## UNIDAD DIDÁCTICA 7. DISEÑO DE PROYECTOS DE CONTENIDO SOCIAL

1. Introducción
  1. - Formato
  2. - Éxito de un proyecto
  3. - Diseño y elaboración de proyectos de acción social
2. Primer bloque: ¿Por qué?, ¿Con y para quiénes?, ¿Y qué?
  1. - Antecedentes históricos de la acción
  2. - El diagnóstico de la realidad
  3. - El problema
  4. - Los beneficiarios potenciales
  5. - Justificación
3. Segundo bloque: ¿Para qué? La estructura del marco lógico
  1. - Objetivos
  2. - Resultados esperados
  3. - Indicadores del grado de consecución
  4. - Fuentes de verificación
4. Tercer bloque: ¿Con qué? Y ¿Cuánto?
5. Cuarto bloque: ¿Cómo, cuándo y dónde? El plan de ejecución: actividades y su cronograma
6. Quinto bloque: Y luego: ¿qué? El análisis de viabilidad y el seguimiento del proyecto

## UNIDAD DIDÁCTICA 8. APOYO SOCIAL, REDES SOCIALES Y GRUPOS DE AUTOAYUDA

1. Socialización
  1. - Características de la socialización
  2. - Proceso de socialización
  3. - Necesidad de tener habilidades sociales
2. Socialización a través de las redes sociales
  1. - Formas de interpretar las redes sociales
3. Importancia e impacto social de las redes sociales
4. Autoconcepto y autoestima

## PARTE 2. MEDIACIÓN INTERCULTURAL EN EL ÁMBITO SOCIAL

### MÓDULO 1. APROXIMACIÓN A LA REALIDAD SOCIAL DE LOS COLECTIVOS MINORITARIOS

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA MEDIACIÓN INTERCULTURAL EN EL ÁMBITO SOCIAL, UNA NECESIDAD APREMIANTE

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. ESPAÑA: PAÍS DE ENCUENTRO DE CULTURAS

1. La situación actual
2. El colectivo gitano
3. El desafío

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. ACERCAMIENTO A LA REALIDAD SOCIAL DEL INMIGRANTE

1. El contexto de la llegada

2. Riesgos de la exclusión social

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ACERCAMIENTO A LA REALIDAD SOCIAL DEL COLECTIVO GITANO

1. Introducción
2. Origen
3. Historia sobre la presencia gitana en España
4. Idiosincrasia del colectivo gitano
5. El Arte dentro del colectivo gitano

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ACERCAMIENTO A LA REALIDAD SOCIAL DE LA MUJER INMIGRANTE O GITANA

1. Mujer e inmigración
2. Mujer y religión
3. La mujer de etnia gitana y su realidad social
4. Principales retos en el ámbito de la intervención

MÓDULO 2. MARCO JURÍDICO Y POLÍTICAS SOCIALES REFERIDAS A LAS MINORÍAS ÉTNICAS

UNIDAD DIDÁCTICA 6. MARCO JURÍDICO

1. Marco jurídico internacional
2. Marco legislativo europeo
3. Marco jurídico nacional
4. Marco jurídico autonómico

UNIDAD DIDÁCTICA 7. POLÍTICAS SOCIALES

1. Plan Nacional de Acción para la Inclusión Social del Reino de España (2008-2010)
2. Plan Estratégico de Ciudadanía e Integración (2007-2011)
3. Programa de Desarrollo Gitano
4. Otras acciones estatales

MÓDULO 3. EL HORIZONTE DE LA MEDIACIÓN INTERCULTURAL

UNIDAD DIDÁCTICA 8. CONCEPTOS CLAVE

1. El fenómeno migratorio
2. Concepto de etnia
3. El concepto de cultura
4. Multiculturalidad e interculturalidad

UNIDAD DIDÁCTICA 9. EL PROCESO DE EXCLUSIÓN SOCIAL

1. Concepto de Exclusión Social
2. Proceso de exclusión social
3. Hacia una sociedad inclusiva

MÓDULO 4. LA MEDIACIÓN INTERCULTURAL

## UNIDAD DIDÁCTICA 10. PUNTO DE PARTIDA: EL CONFLICTO

1. El conflicto
2. Importancia del conflicto
3. La conflictología
4. Conflictos frente a violencia
5. Prevención de los conflictos
6. El conflicto sociocultural

## UNIDAD DIDÁCTICA 11. LA RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS

1. Introducción
2. Actitudes ante el conflicto
3. Estilos de resolución de conflictos
4. El lenguaje

## UNIDAD DIDÁCTICA 12. MEDIACIÓN. MEDIACIÓN INTERCULTURAL Y MEDIACIÓN COMUNITARIA

1. La Mediación
2. La mediación intercultural
3. La mediación comunitaria

## MÓDULO 5. EL MEDIADOR INTERCULTURAL

### UNIDAD DIDÁCTICA 13. PERFIL PROFESIONAL DEL MEDIADOR INTERCULTURAL

1. La figura del mediador
2. Funciones del mediador
3. Competencias profesionales del mediador
4. Código de conducta mediadora

### UNIDAD DIDÁCTICA 14. HABILIDADES Y HERRAMIENTAS DEL MEDIADOR INTERCULTURAL

1. Asertividad
2. Diálogo
3. Informar y realizar peticiones de cambio
4. Empatía

### UNIDAD DIDÁCTICA 15. TÉCNICAS DE MEDIACIÓN INTERCULTURAL

1. Estrategias dirigidas
2. Variables que pueden influir en las estrategias
3. Pasos en el proceso mediador
4. La intervención mediadora
5. La eficacia de la mediación
6. Tácticas y técnicas de la mediación

## PARTE 3. PARTICIPACIÓN CIUDADANA

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. PROCESOS DE PARTICIPACIÓN SOCIAL Y CIUDADANA

1. Evolución de los procesos de participación social y ciudadana
  1. - La participación como necesidad
  2. - La participación como derecho
2. Dinámica de la participación social y ciudadana
  1. - Niveles de participación y requisitos
  2. - Actitudes y motivación
  3. - Estrategias de participación
3. Procedimientos de participación ciudadana en la administración pública:
  1. - Marco legislativo
  2. - Mecanismos y herramientas

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. IDENTIFICACIÓN DE LOS MOVIMIENTOS SOCIALES

1. El Estado de bienestar: valores materialistas y valores post-materialistas
2. Evolución de los movimientos sociales
3. Procesos de participación en los movimientos sociales: estructuras y estrategias de participación
4. Dinámicas de voluntariado social
  1. - Evolución histórica
  2. - Marco legal del voluntariado a nivel internacional, estatal y autonómico
  3. - Dinámicas de voluntariado y cooperación
  4. - El papel del voluntariado en la actualidad

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. PROCESOS DE COOPERACIÓN EN LA INTERVENCIÓN COMUNITARIA

1. Identificación de los elementos básicos en el proceso de cooperación
2. Descripción de funciones y competencias del profesional
3. Dinámica de trabajo en equipo:
  1. - Identificación de elementos básicos de un equipo de trabajo
  2. - Orientación e intereses del equipo
  3. - Organización del trabajo. Reparto de tareas, coordinación y liderazgos
  4. - Proceso de toma de decisiones

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. APLICACIÓN DE LAS HABILIDADES COMUNICATIVAS EN LA INTERVENCIÓN SOCIAL

1. Procesos de comunicación en los grupos: modelos y estilos de comunicación
2. Técnicas de desarrollo de campañas de comunicación social en la participación ciudadana:
  1. - Identificación de las fases de la campaña de comunicación
  2. - Identificación de los instrumentos operativos
  3. - Caracterización de los canales, soportes y acciones
  4. - Técnicas comunicativas aplicadas a la participación social

#### PARTE 4. IMPULSO DE LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES ENTRE MUJERES Y HOMBRES

##### UNIDAD DIDÁCTICA 1. MARCO DE INTERVENCIÓN PARA EL IMPULSO DE LA IGUALDAD EFECTIVA DE MUJERES Y HOMBRES

1. Evolución de la teoría y de la historia de la construcción de género: identificación de las diferentes corrientes

2. Identificación de las características principales del papel de la mujer en la historia reciente
3. Contextualización de las políticas de igualdad
  1. - Fundamentación normativa. Legislación a nivel internacional, europeo, estatal y autonómico
  2. - Identificación de los organismos relacionados con la igualdad de oportunidades de género a nivel internacional, europeo, estatal y autonómico
4. Valoración de estrategias de promoción para la igualdad efectiva de mujeres y hombres:
  1. - Medidas de acción positiva
  2. - "Mainstreaming", como estrategia
  3. - Planes de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres
5. Influencia de las situaciones de discriminación y desigualdad en los diferentes ámbitos del desarrollo de la persona: Ámbito público/profesional, personal/privado y domestico
6. El empoderamiento de la mujer

## UNIDAD DIDÁCTICA 2. PROCESO DE INCORPORACIÓN DE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN PROYECTOS DE INTERVENCIÓN SOCIAL

1. Incidencia en el proceso de socialización diferenciada y desigual para mujeres y hombres:
  1. - Construcción social del género: Roles, estereotipos y valores en la igualdad de oportunidades de género
  2. - Aplicación de recursos lingüísticos para un uso no sexista, ni androcéntrico del Lenguaje
  3. - Aplicación de recursos que reproduzcan imágenes y roles no sexistas en el tratamiento y representación de la mujer a través de las imágenes y los medios de comunicación
  4. - Incidencia en el uso de tiempos y espacios igualitarios para mujeres y hombres
2. Incorporación de la perspectiva de género a los proyectos de Intervención social:
  1. - Diseño y adaptación de proyectos sociales en pro de la igualdad entre mujeres y hombres: Recogida y análisis de información, espacios y tiempos de participación de las mujeres, difusión y presentación de la información
  2. - Evaluación y seguimiento en las actuaciones y proyectos en el impulso de la igualdad efectiva de mujeres y hombres
  3. - Identificación de los recursos y servicios de información, orientación, asesoramiento y formación
  4. - Trabajo en equipo. Vías de colaboración con personal técnico especializado en materia de igualdad efectiva de mujeres y hombres

## PARTE 5. DISEÑO, GESTIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS SOCIALES

### MÓDULO 1. EL TERCER SECTOR DE ACCIÓN SOCIAL

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA EVOLUCIÓN DE LA ECONOMÍA SOCIAL

1. El Mundo Contemporáneo
2. Fundamentos de las Organizaciones de Economía Social
3. Desarrollos Alternativos y Economía Solidaria

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL TERCER SECTOR, ORGANIZACIÓN Y LIDERAZGO

1. EL Tercer Sector
2. El liderazgo en el Tercer Sector

3. Organización en el Tercer Sector

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESTRUCTURAS ASOCIATIVAS

1. Evolución de las estructuras asociativas
2. Identificación de los elementos característicos y constituyentes de las diferentes organizaciones: asociaciones, fundaciones, organizaciones no gubernamentales
3. Identificación y clasificación del marco normativo vigente
4. Identificación del marco fiscal: obligaciones fiscales básicas, régimen fiscal de Asociaciones y Fundaciones
5. Caracterización de la Responsabilidad Social Corporativa en Organizaciones sin ánimo de lucro

UNIDAD DIDÁCTICA 4. INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVISMO

1. Investigación en Economía Social
2. Diseño del Proceso Investigativo
3. Competencias informacionales
4. Métodos de Investigación Cuantitativos
5. Métodos de Investigación Cualitativos

MÓDULO 2. DISEÑO Y DESARROLLO DE PROYECTOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LOS PROYECTOS DE INTERVENCIÓN SOCIAL

1. Introducción
2. Tipología de proyectos

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PROGRAMAS PREVENTIVOS, PARTICIPACIÓN Y VOLUNTARIADO

1. Conceptos y tipos de prevención
2. La realización de programas preventivos
3. Limitaciones de la prevención
4. Concepto y forma de participación
5. Voluntariado social

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EVALUACIÓN DE PROGRAMAS Y DE NECESIDADES

1. Evaluación de necesidades: conceptos básicos
2. Proceso de evaluación de necesidades
3. Métodos de evaluación de necesidades
4. Evaluación de programas: definición y objetivos
5. Modelos teóricos de la evaluación
6. Fases en el proceso de evaluación
7. Métodos de la evaluación de programas
8. Técnicas e instrumentos de evaluación de programas

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ELABORACIÓN DE UN PROYECTO SOCIAL

1. Introducción
2. Inicio de la elaboración de un proyecto social

3. Análisis y descripción de causas y efectos
4. Formulación de un proyecto social

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. FASES EN UN PROYECTO SOCIAL

1. Identificación del proyecto
2. Etapas en la gestión de proyectos sociales
3. Fases en la gestión de un proyecto social
4. Acciones previas en la ejecución de un proyecto
5. Ejecución y seguimiento de un proyecto social
6. Evaluación del proyecto social

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. IDENTIFICACIÓN Y PLANIFICACIÓN DE PROYECTOS DE COOPERACIÓN. ENFOQUE DE MARCO LÓGICO

1. Conceptos básicos
2. El ciclo de vida del proyecto
3. El Enfoque del Marco Lógico como herramienta

#### MÓDULO 3. LA GESTIÓN DE PROYECTOS SOCIALES

##### UNIDAD DIDÁCTICA 1. PRINCIPIOS FUNDAMENTALES DE LA GESTIÓN DE PROYECTOS

1. La naturaleza del proyecto
2. Las características de un proyecto
3. Los fundamentos de la gestión de proyectos
4. Las condiciones de una gestión eficaz
5. Principios necesarios para una gestión exitosa de proyectos

##### UNIDAD DIDÁCTICA 2. IMPORTANCIA DE LA GESTIÓN DE PROYECTOS

1. La necesidad de una dirección y gestión de proyectos
2. El ciclo vital de un proyecto
3. La mala imagen de la gestión de proyectos
4. La necesidad de competencias para gestionar proyectos

##### UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL EQUIPO DE PROYECTO

1. La importancia de los equipos en las organizaciones actuales
2. Modelos explicativos de la eficacia de los equipos
3. Composición de equipos, recursos y tareas

##### UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL LIDERAZGO EN EL EQUIPO

1. Liderazgo
2. Enfoques en la teoría del liderazgo
3. Estilos de liderazgo
4. El papel del líder

##### UNIDAD DIDÁCTICA 5. TÉCNICAS PARA MEJORAR EL FUNCIONAMIENTO DE UN EQUIPO

1. Programa de entrenamiento
2. Técnicas de desarrollo en equipo

