

Máster en Estrategias de Marketing para Marcas de Lujo y Alta Gama



ÍNDICE

1 | Somos Educa Business School

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA EDTECH Group

5 | Metodología LXP

6 | Razones por las que elegir Educa Business School

7 | Programa Formativo

8 | Temario

9 | Contacto

SOMOS EDUCA BUSINESS SCHOOL

EDUCA Business School es una institución de formación online especializada en negocios. Como miembro de la Comisión Internacional de Educación a Distancia y con el prestigioso Certificado de Calidad AENOR (normativa ISO 9001) nuestra institución se distingue por su compromiso con la excelencia educativa.

Nuestra **oferta formativa**, además de **satisfacer las demandas del mercado laboral** actual, puede bonificarse como formación continua para el personal trabajador, así como ser homologados en Oposiciones dentro de la Administración Pública. Las titulaciones de EDUCA Business School se pueden certificar con la Apostilla de La Haya dotándolos de validez internacional en más de 160 países.

Más de

18

años de
experiencia

Más de

300k

estudiantes
formados

Hasta un

98%

tasa
empleabilidad

Hasta un

100%

de financiación

Hasta un

50%

de los estudiantes
repite

Hasta un

25%

de estudiantes
internacionales

RANKINGS DE EDUCA BUSINESS SCHOOL

Educa Business School se engloba en el conjunto de EDUCA EDTECH Group, que ha sido reconocido por su trabajo en el campo de la formación online.

Todas las entidades bajo el sello EDUCA EDTECH comparten la misión de democratizar el acceso a la educación y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación. Gracias a ello ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional.



ALIANZAS Y ACREDITACIONES



FONDO
SOCIAL
EUROPEO



BY EDUCA EDTECH

Educa Business School es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas instituciones educativas de formación online. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de democratizar el acceso a la educación y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.



ONLINE EDUCATION



METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EDUCA BUSINESS SCHOOL

1. FORMACIÓN ONLINE ESPECIALIZADA

Nuestros alumnos acceden a un modelo pedagógico innovador **de más de 20 años de experiencia educativa con Calidad Europea.**



2. METODOLOGÍA DE EDUCACIÓN FLEXIBLE

Con nuestra metodología estudiarán **100% online** y nuestros alumnos/as tendrán acceso los 365 días del año a la plataforma educativa.



3. CAMPUS VIRTUAL DE ÚLTIMA TECNOLOGÍA



Contamos con una **plataforma avanzada** con material adaptado a la realidad empresarial, que fomenta la participación, interacción y comunicación con alumnos de distintos países.

4. DOCENTES DE PRIMER NIVEL

Nuestros docentes están acreditados y formados en **Universidades de alto prestigio en Europa**, todos en activo y con una amplia experiencia profesional.



5. TUTORÍA PERMANENTE



Contamos con un **Centro de Atención al Estudiante CAE**, que brinda atención personalizada y acompañamiento durante todo el proceso formativo.

6. DOBLE MATRICULACIÓN

Algunas de nuestras acciones formativas cuentan con la llamada **Doble matriculación**, que te permite obtener dos formaciones, ya sean de masters o curso, al precio de una.



Máster en Estrategias de Marketing para Marcas de Lujo y Alta Gama



DURACIÓN
1500 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPAÑAMIENTO
PERSONALIZADO**

Titulación

Titulación de Máster en Estrategias de Marketing para Marcas de Lujo y Alta Gama con 1500 horas expedida por EDUCA BUSINESS SCHOOL como Escuela de Negocios Acreditada para la Impartición de Formación Superior de Postgrado, con Validez Profesional a Nivel Internacional



EDUCA BUSINESS SCHOOL

como centro acreditado para la impartición de acciones formativas
expide el presente título propio

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre del curso

con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Educa Business School.

Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX/XXXX-XXXXXX.

Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

Firma del Alumno/a
NOMBRE ALUMNO/A

La Dirección Académica
NOMBRE DE AREA MANAGER



Con Examen Convulsivo, Categoría Profesional del Consejo Profesional y Social de la INECCO (Bom. Resolución 6046)

Descripción

El Máster en Estrategias de Marketing para Marcas de Lujo y Alta Gama te ofrece la posibilidad de adentrarte en el fascinante mundo del lujo, un sector en constante crecimiento y con alta demanda de profesionales cualificados. A través de un enfoque integral, aprenderás a entender el perfil del cliente de lujo, así como a diseñar estrategias de branding e imagen de marca que resalten la exclusividad y el valor aspiracional. Descubrirás cómo aprovechar las redes sociales y técnicas de neuromarketing para captar y fidelizar a un público exigente. Además, te formarás en SEO y SEM, herramientas esenciales para el posicionamiento efectivo de marcas de lujo. Este máster online te permite adquirir conocimientos desde cualquier lugar, preparándote para liderar en un sector donde la innovación y la creatividad son clave. Participar en este programa es una oportunidad única para desarrollar habilidades estratégicas y diferenciarte en el competitivo mercado del lujo.

Objetivos

- Analizar el perfil del cliente de lujo y sus preferencias de consumo. - Diseñar estrategias de promoción para marcas de lujo en mercados emergentes. - Implementar técnicas de neuromarketing para aumentar el valor percibido. - Desarrollar campañas digitales efectivas para mejorar la experiencia del cliente. - Evaluar el impacto de las redes sociales en la imagen de marcas de alta gama. - Aplicar SEO y SEM para optimizar el posicionamiento de marcas de lujo. - Integrar prácticas de lujo responsable en la gestión de marcas exclusivas.

Para qué te prepara

El Máster en Estrategias de Marketing para Marcas de Lujo y Alta Gama está dirigido a profesionales y titulados del sector del lujo que buscan profundizar en la industria del lujo, explorar mercados emergentes, y dominar el branding y la experiencia digital. Ideal para quienes desean liderar estrategias de marketing avanzadas en moda, perfumería, joyería y más, en un entorno competitivo y exclusivo.

A quién va dirigido

El Máster en Estrategias de Marketing para Marcas de Lujo y Alta Gama te dota de las herramientas necesarias para influir en el sector del lujo mediante estrategias innovadoras. Aprenderás a identificar perfiles de clientes exclusivos, gestionar marcas con un enfoque responsable, y utilizar técnicas de neuromarketing para crear experiencias de consumo inigualables. Dominarás el uso de redes sociales y técnicas de SEO para posicionar marcas de alto nivel, desarrollando campañas que generen expectación y exclusividad.

Salidas laborales

'- Director de marketing para marcas de lujo - Consultor en estrategias de branding - Gerente de comunicación en sectores de alta gama - Especialista en neuromarketing para productos exclusivos - Responsable de campañas digitales en la industria del lujo - Gestor de redes sociales para marcas premium - Analista de mercados emergentes en el sector de lujo - Experto en SEO y SEM para productos de alta gama

TEMARIO

MÓDULO 1. INTRODUCCIÓN A LA INDUSTRIA DEL LUJO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA INDUSTRIA DE LUJO

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CONCEPTOS CLAVES DE LA INDUSTRIA DE LUJO

UNIDAD DIDÁCTICA 3. SIGNIFICADOS INTERNACIONALES DEL LUJO

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA EVOLUCIÓN DEL VALOR EN EL LUJO

UNIDAD DIDÁCTICA 5. MERCADOS EMERGENTES

MÓDULO 2. SECTORES DE LUJO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MODA Y COMPLEMENTOS

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PERFUMERÍA Y COSMÉTICA

UNIDAD DIDÁCTICA 3. JOYERÍA Y RELOJERÍA

UNIDAD DIDÁCTICA 4. TURISMO VACACIONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 5. RESTAURACIÓN DE ALTO NIVEL

MÓDULO 3. PLAN DE MARKETING DEL SECTOR DE LUJO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PERFIL DEL CLIENTE DE LUJO

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA EXPERIENCIA DIGITAL DEL LUJO

UNIDAD DIDÁCTICA 3. BRANDING E IMAGEN DE MARCA

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 5. TÉCNICAS DE NEUROMARKETING APLICADAS AL CONSUMO DE LUJO

MÓDULO 4. GESTIÓN DE LAS MARCAS DE LUJO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. DISEÑO DE CAMPAÑAS DE MARCAS DE LUJO

1. Cómo aumentar la difusión de las publicaciones a través de los canales propios
2. Técnicas de marketing viral para aumentar el alcance de las campañas
3. Pasos para crear una campaña de marketing viral
4. Las mejores plataformas on line para viralizar los contenidos
5. Pros y contras de la viralización de contenidos

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EXCLUSIVIDAD Y EXPECTACIÓN. LA CREACIÓN DE UNA NECESIDAD

1. Exclusividad en marcas de lujo
2. Expectación en marcas de lujo
3. Crear una necesidad de marcas de lujo
4. El cliente de marcas de lujo
5. Posicionamiento en el mercado
6. Determinación del precio
7. Distribución y promoción de nuevos productos

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PRESENTACIÓN DE NOVEDADES Y LANZAMIENTOS

1. Presentación de novedades de marcas de lujo
2. Proceso de crear una novedad en una marca de lujo
3. Tendencias en los lanzamientos de marcas de lujo
4. Análisis de la competencia
5. Conocimiento del cliente
6. Personalización en las novedades de marcas de lujo

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LUJO RESPONSABLE

1. El lujo responsable en marcas de lujo
2. Materiales ecológicos y reciclados en marcas de lujo
3. Personal en las marcas de lujo responsables
4. Cuidado del medioambiente

MÓDULO 5. SOCIAL MEDIA EN MARCAS DE LUJO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ESTRATEGIA EN REDES SOCIALES

1. Visibilidad e imagen de la empresa en la red
2. Reputación online
3. Identidad digital
4. Reputación dañada, como gestionar este tipo de crisis
5. Principales herramientas e indicadores

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ¿CÓMO ESCOGER LAS REDES SOCIALES MÁS ADECUADAS?

1. Social media marketing
2. Definición del público objetivo
3. Análisis de las principales plataformas de redes sociales

UNIDAD DIDÁCTICA 3. MONITORIZACIÓN DE RESULTADOS

1. Importancia de la monitorización en redes sociales
2. Herramientas de análisis de métricas
3. Análisis de los resultados de las acciones propias
4. Análisis de los resultados de las acciones de los competidores

UNIDAD DIDÁCTICA 4. MEDICIÓN DE DATOS

1. Cómo hacer una auditoria de redes sociales

2. Herramientas para analizar las estadísticas de redes sociales
3. La importancia del análisis cualitativo en redes sociales: cómo analizar el engagement y el sentimiento en redes sociales

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES

1. Facebook Ads
2. Instagram Ads
3. X Corp. Ads
4. Tik Tok Ads

MÓDULO 6. POSICIONAMIENTO DE LA MARCA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. SEO APLICADO A LA INDUSTRIA DE LUJO

1. Introducción al SEO en la Industria de lujo
2. Funcionamiento de los buscadores: Google
3. Google: Algoritmos y actualizaciones
4. Cómo salir de una penalización de Google
5. Estrategia SEO

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ¿CÓMO PROMOCIONAR MARCAS DE LUJO MEDIANTE SEM?

1. Introducción al SEM
2. Principales conceptos de SEM
3. Investigación de palabras clave
4. Sistemas de pujas y calidad del anuncio
5. Primer contacto con Google Ads
6. Crear una campaña en Google Ads

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL PODER DE LAS MARCAS DE LUJO

1. Introducción al posicionamiento de la marca
2. Estrategias de posicionamiento en el sector del lujo
3. Análisis de casos de éxito en marcas de lujo
4. Desafíos en el posicionamiento de marcas de lujo

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EMAILING PARA USUARIOS ESPECIALES

1. Conceptos básicos del email marketing
2. Diseñar un email efectivo: estrategias y técnicas
3. Los KPIS más importantes en email marketing

UNIDAD DIDÁCTICA 5. BLOGGING

1. Introducción al blog
2. Elementos esenciales del blog
3. Tipos de Blogs
4. Diseño del Blog
5. Temas

6. Widgets
7. Copywriting

