

Máster en Estrategia Electoral y Evaluación de Sistemas Políticos



# ÍNDICE

**1** | Somos Educa  
Business School

**2** | Rankings

**3** | Alianzas y  
acreditaciones

**4** | By EDUCA  
EDTECH  
Group

**5** | Metodología  
LXP

**6** | Razones por las  
que elegir Educa  
Business School

**7** | Programa  
Formativo

**8** | Temario

**9** | Contacto

## SOMOS EDUCA BUSINESS SCHOOL

---

**EDUCA Business School** es una institución de formación online especializada en negocios. Como miembro de la Comisión Internacional de Educación a Distancia y con el prestigioso Certificado de Calidad AENOR (normativa ISO 9001) nuestra institución se distingue por su compromiso con la excelencia educativa.

Nuestra **oferta formativa**, además de **satisfacer las demandas del mercado laboral** actual, puede bonificarse como formación continua para el personal trabajador, así como ser homologados en Oposiciones dentro de la Administración Pública. Las titulaciones de EDUCA Business School se pueden certificar con la Apostilla de La Haya dotándolos de validez internacional en más de 160 países.

Más de

**18**

años de  
experiencia

Más de

**300k**

estudiantes  
formados

Hasta un

**98%**

tasa  
empleabilidad

Hasta un

**100%**

de financiación

Hasta un

**50%**

de los estudiantes  
repite

Hasta un

**25%**

de estudiantes  
internacionales

## RANKINGS DE EDUCA BUSINESS SCHOOL

---

**Educa Business School** se engloba en el conjunto de EDUCA EDTECH Group, que ha sido reconocido por su trabajo en el campo de la formación online.

Todas las entidades bajo el sello EDUCA EDTECH comparten la misión de democratizar el acceso a la educación y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación. Gracias a ello ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional.



## ALIANZAS Y ACREDITACIONES

---



FONDO  
SOCIAL  
EUROPEO



## BY EDUCA EDTECH

---

Educa Business School es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas instituciones educativas de formación online. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de democratizar el acceso a la educación y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.



### ONLINE EDUCATION

---



# METODOLOGÍA LXP

---

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



## 1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



## 2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



## 3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



## 4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



## 5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



## 6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.

## RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EDUCA BUSINESS SCHOOL

---

### 1. FORMACIÓN ONLINE ESPECIALIZADA

Nuestros alumnos acceden a un modelo pedagógico innovador **de más de 20 años de experiencia educativa con Calidad Europea.**



### 2. METODOLOGÍA DE EDUCACIÓN FLEXIBLE

Con nuestra metodología estudiarán **100% online** y nuestros alumnos/as tendrán acceso los 365 días del año a la plataforma educativa.



### 3. CAMPUS VIRTUAL DE ÚLTIMA TECNOLOGÍA



Contamos con una **plataforma avanzada** con material adaptado a la realidad empresarial, que fomenta la participación, interacción y comunicación con alumnos de distintos países.

## 4. DOCENTES DE PRIMER NIVEL

Nuestros docentes están acreditados y formados en **Universidades de alto prestigio en Europa**, todos en activo y con una amplia experiencia profesional.



## 5. TUTORÍA PERMANENTE



Contamos con un **Centro de Atención al Estudiante CAE**, que brinda atención personalizada y acompañamiento durante todo el proceso formativo.

## 6. DOBLE MATRICULACIÓN

Algunas de nuestras acciones formativas cuentan con la llamada **Doble matriculación**, que te permite obtener dos formaciones, ya sean de masters o curso, al precio de una.



# Máster en Estrategia Electoral y Evaluación de Sistemas Políticos



**DURACIÓN**  
1500 horas



**MODALIDAD  
ONLINE**



**ACOMPANIAMIENTO  
PERSONALIZADO**

## Titulación

Titulación de Máster en Estrategia Electoral y Evaluación de Sistemas Políticos con 1500 horas expedida por EDUCA BUSINESS SCHOOL como Escuela de Negocios Acreditada para la Impartición de Formación Superior de Postgrado, con Validez Profesional a Nivel Internacional



### EDUCA BUSINESS SCHOOL

como centro acreditado para la impartición de acciones formativas  
expide el presente título propio

#### NOMBRE DEL ALUMNO/A

con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

#### Nombre del curso

con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Educa Business School.

Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX/XXXX/XXXXXX.

Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

Firma del Alumno/a  
NOMBRE ALUMNO/A

La Dirección Académica  
NOMBRE DE AREA MANAGER



Con Extranjería, Categoría Profesional del Consejo Presidencial y Social de la INECCO (Bom. Resolución 6046)

## Descripción

---

El Máster en Estrategia Electoral y Evaluación de Sistemas Políticos se presenta como una oportunidad única para adentrarte en el vibrante mundo de la política moderna. En un contexto global donde la política se transforma rápidamente, este máster te ofrece las herramientas necesarias para comprender y manejar las complejidades del poder político y la comunicación en el siglo XXI. A través de un enfoque integral que abarca desde la teoría política hasta el marketing digital, adquirirás habilidades esenciales para analizar y desarrollar estrategias electorales efectivas. Con una creciente demanda de expertos en política y comunicación, este máster remoto te permite aprender a tu ritmo y aplicar el conocimiento adquirido en cualquier parte del mundo. Únete a nosotros y destaca en un sector en constante evolución, donde tu capacidad para evaluar sistemas políticos y formular políticas públicas será fundamental para tu éxito profesional.

## Objetivos

---

- Analizar teorías políticas para comprender sistemas políticos actuales. - Evaluar el papel del Estado en diferentes ideologías políticas. - Comparar regímenes políticos para identificar sus características clave. - Diseñar estrategias de marketing político basadas en datos electorales. - Aplicar técnicas de comunicación digital en campañas electorales. - Interpretar la opinión pública a través del análisis de medios. - Desarrollar mensajes políticos efectivos para campañas exitosas.

## Para qué te prepara

---

El Máster en Estrategia Electoral y Evaluación de Sistemas Políticos está dirigido a profesionales y titulados del ámbito político, comunicación y ciencias sociales. Ideal para quienes buscan profundizar en teoría política, sistemas electorales, marketing político y comunicación digital. Es perfecto para aquellos interesados en analizar regímenes políticos y campañas electorales, desarrollando estrategias innovadoras en entornos complejos.

## A quién va dirigido

---

Este máster te prepara para comprender y analizar los complejos sistemas políticos contemporáneos, permitiéndote evaluar estrategias electorales y sistemas políticos con un enfoque crítico. Adquirirás habilidades para diseñar mensajes políticos efectivos y políticas públicas adaptadas a diversas realidades sociales. Además, serás capaz de gestionar campañas electorales, medir la opinión pública y utilizar herramientas de marketing político y comunicación digital para influir en el comportamiento electoral.

## Salidas laborales

---

'- Consultor político en campañas electorales - Analista de datos electorales y de opinión pública - Asesor en comunicación política y gestión de crisis - Especialista en marketing político y branding - Investigador en sistemas políticos comparados - Experto en políticas públicas y sociales - Gestor de estrategias de comunicación digital - Colaborador en medios de comunicación y think tanks

## TEMARIO

---

### MÓDULO 1. TEORÍA POLÍTICA DEL ESTADO

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. NOCIONES BÁSICAS DE CIENCIAS POLÍTICAS

1. Ciencia Política. Concepto y objeto de estudio
2. Origen de la Ciencia Política
3. Métodos de Análisis Usuales
4. Ramas de la Ciencia Política

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. TEORÍA POLÍTICA

1. Corrientes y tradiciones teóricas clásicas
2. Política, poder y legitimidad
3. El científico y el político

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. IDEOLOGÍA

1. ¿Qué es la ideología?
2. Corrientes ideológicas
3. Ciencia e ideología

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. REPUBLICANISMO

1. Origen y evolución
2. Relación entre República y Democracia

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. PAPEL DEL ESTADO

1. Libertad, igualdad y solidaridad
2. Rol del estado en las sociedades modernas
3. Papel de la razón de estado

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. LIBERALISMO Y CONSERVADURISMO

1. Liberalismo
2. Neoliberalismo
3. Conservadurismo clásico y neoconservadurismo

#### UNIDAD DIDÁCTICA 7. SOCIALISMO Y MARXISMO

1. Socialismo
2. Marxismo y neomarxismo
3. Otras corrientes posteriores

#### UNIDAD DIDÁCTICA 8. ELITISMO

1. Maquiavelo
2. Filósofos clásicos
3. Schumpeter: Capitalismo, Socialismo y Democracia

#### UNIDAD DIDÁCTICA 9. TIPOS DE DEMOCRACIAS

1. Democracia representativa
2. Democracia parlamentaria
3. Democracia deliberativa
4. Democracia radical

#### UNIDAD DIDÁCTICA 10. ESTADO DEL BIENESTAR

1. Origen y evolución del estado del bienestar
2. Características y tipos de modelos de estado de bienestar
3. Transformaciones y estado actual del modelo de bienestar

#### UNIDAD DIDÁCTICA 11. NUEVAS TEORÍAS

1. Pluralismo
2. Neocorporativismo
3. Otros debates y teorías actuales

### MÓDULO 2. CIENCIAS POLÍTICAS

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. POLÍTICA Y PODER

1. Política y Ciencia Política
2. ¿En qué consiste el poder político?
3. Dimensiones de la política
4. Formas de entender la política

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. ORGANIZACIÓN POLÍTICA

1. Política antes de la concepción del Estado
2. El estado como organización política
3. De monocracia a las poliarquías contemporáneas
4. Regímenes autoritarios y democráticos. Regímenes híbridos.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. POLÍTICA ESTATAL

1. Elementos constitutivos
2. Instituciones y constituciones estatales
3. Distribución territorial del poder
4. Distribución funcional del poder
5. Relaciones entre instituciones y formas de gobierno

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. SISTEMAS ELECTORALES, ELECCIONES Y ACTORES POLÍTICOS

1. Concepto y funciones de las elecciones.

2. Elementos básicos de un sistema electoral
3. Actores políticos
4. Comunicación política y opinión pública

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. POLÍTICA COMO ACTIVIDAD

1. Contexto cultural de la política como actividad
2. Valores e ideologías
3. Socialización política

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. POLÍTICA COMO RESULTADO

1. Las políticas públicas
2. Continuidad y cambio en la política
3. Gobernabilidad y gobernanza

#### UNIDAD DIDÁCTICA 7. TRANSFORMACIONES DEL ESTADO

1. Funciones del estado en un contexto global
2. Globalización y restricciones globales
3. El régimen internacional de Derechos Humanos
4. Estado y soberanía
5. Concepto de vaciamiento de Estado

### MÓDULO 3. REGÍMENES POLÍTICOS Y POLÍTICA COMPARADA

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. CARACTERÍSTICAS DE LOS REGÍMENES POLÍTICOS

1. Sistemas parlamentarios y sistemas presidencialistas
2. Sistemas bipartidistas y sistemas multipartidistas
3. Estados centralizados y descentralizados
4. Sistemas de escrutinio electoral y sistemas de representación proporcional
5. Índices e indicadores

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. SISTEMA POLÍTICO ESPAÑOL

1. La Jefatura de Estado
2. El poder legislativo
3. El poder ejecutivo
4. El poder judicial
5. Derechos constitucionales y garantías de tales derechos
6. Reforma constitucional
7. Sistema electoral

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. DEMOCRACIAS MAYORITARIAS

1. Política y gobierno en el Reino Unido

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. DEMOCRACIAS DE CONSENSO

1. Política y gobierno en Bélgica
2. Política y gobierno en Bosnia Herzegovina

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. REGÍMENES PARLAMENTARIOS

1. Política y gobierno en Alemania
2. Política y gobierno en Italia

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. REGÍMENES PRESIDENCIALISTAS

1. Política y gobierno en Estados Unidos
2. Política y gobierno en Estados de América Latina

#### UNIDAD DIDÁCTICA 7. REGÍMENES SEMIPRESIDENCIALISTAS

1. Política y gobierno en Francia
2. Política y Gobierno en Austria

#### UNIDAD DIDÁCTICA 8. REGÍMENES POLÍTICOS MIXTOS

1. Política y gobierno en Suiza

#### UNIDAD DIDÁCTICA 9. REGÍMENES TOTALITARIOS Y AUTORITARIOS

1. Regímenes totalitarios
2. Regímenes autoritarios
3. Regímenes híbridos o democracias con adjetivos

#### UNIDAD DIDÁCTICA 10. ANÁLISIS COMPARADO DE SISTEMAS POLÍTICOS

1. Metodología para la categorización de regímenes políticos

### MÓDULO 4. ELABORACIÓN DEL MENSAJE POLÍTICO Y FORMULACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. INSTITUCIONES POLÍTICAS Y CARACTERÍSTICAS

1. Institución
2. Instituciones que requiere cualquier democracia
3. Institución política
4. La ética de las instituciones políticas
5. Instituciones excluyentes e instituciones inclusivas

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. POLÍTICAS PÚBLICAS. TIPOLOGÍA

1. Políticas públicas
2. Tipología de las políticas públicas
3. El ciclo de las políticas públicas
4. Los indicadores en las políticas públicas

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA POLÍTICA EN EL ÁMBITO SOCIAL

1. Política social
2. Bienestar social
3. Influencia de las grandes corrientes de pensamiento en la Política Social
4. Modelos de Política Social
5. Visiones de la Política Social

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. POLÍTICA Y EXCLUSIÓN SOCIAL

1. La exclusión social
2. Políticas sociales en Europa
3. ¿Cómo medimos la exclusión?
4. Consecuencias de la exclusión social

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. POLÍTICAS SOCIALES. INFANCIA, JUVENTUD Y TERCERA EDAD

1. Infancia y política social
2. Políticas de familia e infancia. El caso de España
3. La juventud
4. Políticas públicas de juventud
5. Tercera edad
6. Las políticas sociales ante la dependencia

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. OTRAS POLÍTICAS PÚBLICAS

1. Políticas económicas
2. Políticas de seguridad ciudadana
3. Políticas de medioambiente

#### UNIDAD DIDÁCTICA 7. RELACIÓN ENTRE POLÍTICAS PÚBLICAS Y COMUNICACIÓN POLÍTICA

1. Determinación del problema y búsqueda de soluciones
2. Modelos decisionales
3. ¿Cómo elegir el mensaje político?
4. Comunicación de la agenda política

#### MÓDULO 5. MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y OPINIÓN PÚBLICA

##### UNIDAD DIDÁCTICA 1. MASS MEDIA

1. Estructura del sistema de medios de comunicación
2. Relación entre la Administración, partidos políticos y medios de comunicación

##### UNIDAD DIDÁCTICA 2. OPINIÓN PÚBLICA

1. ¿Qué es la opinión pública?
2. Procesamiento de la información
3. Democracia de audiencia
4. Rol de los mass media en la construcción de la opinión pública
5. Ecosistema digital y redes sociales

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. MEDICIÓN DE LA OPINIÓN PÚBLICA

1. ¿Es posible medir la opinión pública?
2. Herramientas para medir la opinión pública
3. Criterios para evaluar su confiabilidad

### UNIDAD DIDÁCTICA 4. COMUNICACIÓN POLÍTICA EN LAS DEMOCRACIAS CONTEMPORÁNEAS

1. Objeto de la comunicación política
2. Los medios de comunicación como actores e intermediarios
3. Periodistas, políticos y opinión pública

### UNIDAD DIDÁCTICA 5. EFECTOS DE LA COMUNICACIÓN DE MASAS

1. Efectos de los medios de común
2. Los efectos cognitivos de la comunicación de masas
3. Agenda setting
4. Newsmaking

### UNIDAD DIDÁCTICA 6. MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN CAMPAÑA

1. Funciones en las campañas electorales
2. Perfiles de la campaña
3. Campañas 2.0 y 3.0
4. Advocacy journalism

### UNIDAD DIDÁCTICA 7. ANÁLISIS DEL DISCURSO REALIZADO A TRAVÉS DE LOS MEDIOS

1. Análisis del discurso
2. Análisis del discurso político
3. El medio de comunicación del mensaje

### UNIDAD DIDÁCTICA 8. DIRECCIÓN Y PLAN DE COMUNICACIÓN POLÍTICA

1. 1.La figura del Director de Comunicación
2. El Plan de Comunicación Política

### UNIDAD DIDÁCTICA 9. GESTIÓN DE CRISIS

1. Prevención de situaciones conflictivas
2. Ética y humanismo en comunicación política
3. Habilidades directivas del DIRCOM
4. Gabinete de crisis

### MÓDULO 6. MARKETING POLÍTICO ENFOCADO A LA COMUNICACIÓN POLÍTICA

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. INVESTIGACIÓN APLICADA AL MARKETING POLÍTICO

1. Marketing político y marketing electoral
2. Objetivo de la investigación en marketing político

3. Segmentación y posicionamiento

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL PROCESO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

1. El Sistema de información de Marketing
2. El proceso de investigación de mercados
3. La fase previa de la investigación
4. Tipos de investigación de mercados
5. El sector de la investigación de mercados

UNIDAD DIDÁCTICA 3. MÉTODOS PARA LA MEDICIÓN DE LA OPINIÓN PÚBLICA

1. Métodos cuantitativos
2. Métodos cualitativos
3. Apoyo de las estadísticas electorales

UNIDAD DIDÁCTICA 4. BRANDING Y MARCA

1. Branding y creación de marca en el ámbito político
2. La imagen de la marca
3. Marca de partido y marca institucional
4. "UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA FIGURA DEL POLÍTICO
5. "
6. Imagen pública del político
7. Storytelling del personaje político
8. Disciplina institucional o branding individual
9. Humanización del candidato en campaña

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ESTRATEGIAS DE MARKETING EN ÁMBITO POLÍTICO

1. Estrategias de marketing gubernamental
2. Utilización de la publicidad como instrumento comunicativo
3. Creatividad e innovación para el desarrollo de campañas políticas

MÓDULO 7. COMUNICACIÓN POLÍTICA EN ENTORNOS DIGITALES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. E-GOVERNMENT

1. ¿Qué es el e-Government?
2. Modificaciones normativas globales
3. Binomio: ¿administrados o clientes?
4. La nueva relación entre ciudadanos y administraciones

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CIBERPOLÍTICA Y CIBERDEMOCRACIA

1. Vías de participación de la ciberpolítica y ciberdemocracia
2. Ejemplos de movilizaciones ciberpolíticas

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA COMUNICACIÓN DIGITAL

1. Personalización de la comunicación política
2. Adaptación a la diversidad

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DIGITAL

1. Estrategia de comunicación digital institucional
2. Estrategia de comunicación digital de partidos
3. Social Media Plan

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES

1. Posicionamiento en buscadores y analítica web
2. Herramientas de posicionamiento en buscadores

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. RIESGOS DE LA COMUNICACIÓN EN ENTORNOS DIGITALES

1. Relación calidad-cantidad de la información
2. Fake news
3. Fact checking

#### MÓDULO 8. CAMPAÑAS ELECTORALES Y COMPORTAMIENTO ELECTORAL

##### UNIDAD DIDÁCTICA 1. COMPORTAMIENTO ELECTORAL

1. Modelos sociológico y socio-psicológico
2. Modelos racionales o económicos
3. Estructura social, partidos políticos, cleavages y comportamiento electoral
4. Modernización cultural e individualización de la decisión electoral
5. Diseños institucionales y comportamiento electoral
6. La infraestructura de la decisión electoral y las nuevas democracias

##### UNIDAD DIDÁCTICA 2. CAMPAÑAS ELECTORALES

1. Tipos de campañas
2. Impacto real sobre la intención de voto
3. Marco regulatorio y limitaciones
4. La financiación de la campaña

##### UNIDAD DIDÁCTICA 3. PLANIFICACIÓN DE CAMPAÑAS ELECTORALES

1. Análisis y planificación de campañas electorales
2. Definición de la estrategia electoral y del plan
3. El programa electoral.
4. El candidato y el slogan.

##### UNIDAD DIDÁCTICA 4. EJECUCIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Publicidad gráfica
2. El papel de los medios durante el periodo electoral

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. ALCANCE DE LA CAMPAÑA

1. Campañas regionales y locales
2. Campañas nacionales
3. 3.. Campañas comunitarias

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. EVALUACIÓN DE RESULTADOS DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

1. ¿Cómo evaluar el resultado de la campaña?
2. Análisis de campañas electorales significativas

#### UNIDAD DIDÁCTICA 7. DATA SCIENCE EN COMUNICACIÓN POLÍTICA.

1. Aplicación del Data Science en el análisis y comunicación política
2. Análisis sociopolítico de las redes sociales
3. Interpretación, tratamiento y extracción de conclusiones

#### UNIDAD DIDÁCTICA 8. BIG DATA PARA CONOCER A LOS ELECTORES

1. ¿Qué es el Big Data?
2. El Big Data y la política
3. Microtargeting y la ciencia predictiva

