

**Máster en Enlace Científico Médico**



# ÍNDICE

**1** | Somos Educa Business School

**2** | Rankings

**3** | Alianzas y acreditaciones

**4** | By EDUCA EDTECH Group

**5** | Metodología LXP

**6** | Razones por las que elegir Educa Business School

**7** | Programa Formativo

**8** | Temario

**9** | Contacto

## SOMOS EDUCA BUSINESS SCHOOL

---

**EDUCA Business School** es una institución de formación online especializada en negocios. Como miembro de la Comisión Internacional de Educación a Distancia y con el prestigioso Certificado de Calidad AENOR (normativa ISO 9001) nuestra institución se distingue por su compromiso con la excelencia educativa.

Nuestra **oferta formativa**, además de **satisfacer las demandas del mercado laboral** actual, puede bonificarse como formación continua para el personal trabajador, así como ser homologados en Oposiciones dentro de la Administración Pública. Las titulaciones de EDUCA Business School se pueden certificar con la Apostilla de La Haya dotándolos de validez internacional en más de 160 países.

Más de

**18**

años de  
experiencia

Más de

**300k**

estudiantes  
formados

Hasta un

**98%**

tasa  
empleabilidad

Hasta un

**100%**

de financiación

Hasta un

**50%**

de los estudiantes  
repite

Hasta un

**25%**

de estudiantes  
internacionales

## RANKINGS DE EDUCA BUSINESS SCHOOL

---

**Educa Business School** se engloba en el conjunto de EDUCA EDTECH Group, que ha sido reconocido por su trabajo en el campo de la formación online.

Todas las entidades bajo el sello EDUCA EDTECH comparten la misión de democratizar el acceso a la educación y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación. Gracias a ello ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional.



## ALIANZAS Y ACREDITACIONES

---



FONDO  
SOCIAL  
EUROPEO



## BY EDUCA EDTECH

---

Educa Business School es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas instituciones educativas de formación online. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de democratizar el acceso a la educación y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.



### ONLINE EDUCATION

---



# METODOLOGÍA LXP

---

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



## 1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



## 2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



## 3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



## 4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



## 5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



## 6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.

## RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EDUCA BUSINESS SCHOOL

---

### 1. FORMACIÓN ONLINE ESPECIALIZADA

Nuestros alumnos acceden a un modelo pedagógico innovador **de más de 20 años de experiencia educativa con Calidad Europea.**



### 2. METODOLOGÍA DE EDUCACIÓN FLEXIBLE

Con nuestra metodología estudiarán **100% online** y nuestros alumnos/as tendrán acceso los 365 días del año a la plataforma educativa.



### 3. CAMPUS VIRTUAL DE ÚLTIMA TECNOLOGÍA



Contamos con una **plataforma avanzada** con material adaptado a la realidad empresarial, que fomenta la participación, interacción y comunicación con alumnos de distintos países.

## 4. DOCENTES DE PRIMER NIVEL

Nuestros docentes están acreditados y formados en **Universidades de alto prestigio en Europa**, todos en activo y con una amplia experiencia profesional.



## 5. TUTORÍA PERMANENTE



Contamos con un **Centro de Atención al Estudiante CAE**, que brinda atención personalizada y acompañamiento durante todo el proceso formativo.

## 6. DOBLE MATRICULACIÓN

Algunas de nuestras acciones formativas cuentan con la llamada **Doble matriculación**, que te permite obtener dos formaciones, ya sean de masters o curso, al precio de una.



## Máster en Enlace Científico Médico



**DURACIÓN**  
1500 horas



**MODALIDAD  
ONLINE**



**ACOMPAÑAMIENTO  
PERSONALIZADO**

## Titulación

Titulación de Máster en Enlace Científico Médico con 1500 horas expedida por EDUCA BUSINESS SCHOOL como Escuela de Negocios Acreditada para la Impartición de Formación Superior de Postgrado, con Validez Profesional a Nivel Internacional



### EDUCA BUSINESS SCHOOL

como centro acreditado para la impartición de acciones formativas  
expide el presente título propio

#### NOMBRE DEL ALUMNO/A

con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

#### Nombre del curso

con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Educa Business School.

Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX/XXXX-XXXXXX.

Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

Firma del Alumno/a  
NOMBRE ALUMNO/A

La Dirección Académica  
NOMBRE DE AREA MANAGER



Con Extranjería, Categoría Profesional del Consejo Presidencial de la UNEDCO (Barr. Piedad 1044)

## Descripción

---

El Máster en Enlace Científico Médico se presenta como una oportunidad única para adentrarte en un sector en constante expansión y con creciente demanda laboral. La industria farmacéutica requiere cada vez más profesionales capacitados que puedan conectar la ciencia con la práctica clínica y el mercado. Este máster te proporcionará un profundo conocimiento del sistema de salud, desde la autorización y financiación de medicamentos hasta la farmacovigilancia y la promoción farmacéutica. Aprenderás a gestionar ensayos clínicos y a colaborar con líderes de opinión clave, habilidades esenciales para destacar en el ámbito de Medical Affairs. Además, desarrollarás competencias en comunicación científica y marketing farmacéutico, preparándote para un entorno laboral competitivo y global. Con un enfoque online, este máster te ofrece la flexibilidad de aprender desde cualquier lugar, adaptándose a tus necesidades. Participar en este programa no solo ampliará tus horizontes profesionales, sino que te posicionará como un experto indispensable en el sector.

## Objetivos

---

'- Desarrollar habilidades en farmacovigilancia para detectar señales en ensayos clínicos. - Comprender el proceso de autorización y registro de medicamentos en el Sistema Nacional de Salud. - Analizar parámetros farmacocinéticos para optimizar la eficacia de los medicamentos. - Diseñar estrategias efectivas de comunicación científica en el ámbito de Medical Affairs. - Identificar interacciones farmacológicas y su impacto en la toxicidad de los medicamentos. - Gestionar relaciones con Key Opinion Leaders en la industria farmacéutica. - Aplicar técnicas de marketing ético en la promoción de productos farmacéuticos.

## Para qué te prepara

---

El Máster en Enlace Científico Médico está dirigido a profesionales y titulados del sector sanitario y farmacéutico que buscan ampliar o actualizar sus conocimientos en áreas como la farmacología, el desarrollo de ensayos clínicos, la farmacovigilancia y la estrategia médica. Cabe destacar que este máster no habilita para el ejercicio profesional, siendo una formación complementaria.

## A quién va dirigido

---

El Máster en Enlace Científico Médico te prepara para desenvolverte eficazmente en la interacción con profesionales del sector salud, gestionando la farmacovigilancia y la comunicación científica. Adquirirás habilidades para coordinar ensayos clínicos, manejar las relaciones con líderes de opinión y aplicar estrategias de marketing en la industria farmacéutica. Aunque no es habilitante, amplía y actualiza tus conocimientos en este ámbito tan dinámico.

## Salidas laborales

---

' - Médico de Enlace Científico en la industria farmacéutica - Gestor de relaciones con Key Opinion Leaders - Consultor en farmacovigilancia y seguridad de medicamentos - Coordinador de ensayos clínicos - Asesor en estrategias de marketing farmacéutico - Responsable de comunicación científica en Medical Affairs - Especialista en autorización y registro de medicamentos

## TEMARIO

---

### MÓDULO 1. SISTEMA NACIONAL DE SALUD. AUTORIZACIÓN, FINANCIACIÓN Y REGISTRO DE MEDICAMENTOS

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. ESTRUCTURA DEL SISTEMA NACIONAL DE SALUD

1. Estructura del sistema sanitario público en España. Niveles de asistencia
2. Tipos de prestaciones
3. Organización funcional y orgánica de los centros sanitarios
4. Salud pública
5. Salud comunitaria
6. Vías de atención sanitaria al paciente

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. LEY GENERAL DE SANIDAD

1. Normas relacionadas con el sector sanitario
2. Ley General de sanidad

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. AUTORIDADES SANITARIAS: AGENCIA ESPAÑOLA DE MEDICAMENTOS Y PRODUCTOS SANITARIOS (AEMPS), AGENCIA EUROPEA DE MEDICAMENTOS (EMA) Y FOOD AND DRUG ADMINISTRATION (FDA)

1. Autoridades sanitarias, su importancia y funciones
2. AEMPS
3. EMA
4. FDA

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. AUTORIZACIÓN DE APERTURA Y MODIFICACIONES DE LOS LABORATORIOS FARMACÉUTICOS

1. Descripción general de la presentación de solicitudes
2. Requisitos técnicos de los equipos informáticos
3. Uso de la aplicación en la presentación de solicitudes
4. Documentación obligatoria
5. Envío del formulario con firma o sin firma
6. Modificaciones de los laboratorios farmacéuticos

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. PRECIOS Y SISTEMA DE FINANCIACIÓN DE MEDICAMENTOS

1. Precios de los medicamentos
2. Requisitos de financiación de los medicamentos

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. REGISTRO DE MEDICAMENTOS

1. Introducción al registro
2. Dossier de registro
3. Tipos de procedimientos de registro de medicamentos

4. Otros productos: Productos Sanitarios, complementos alimenticios, cosméticos y productos de cuidado personal

## MÓDULO 2. BASES CIENTÍFICAS DEL MSL: FARMACOLOGÍA Y TOXICOLOGÍA

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. FARMACOLOGÍA

1. Farmacología: definición y diferencia con otras ciencias
2. Farmacocinética
3. Farmacodinamia

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. PARÁMETROS FARMACOCINÉTICOS

1. Parámetros farmacocinéticos fundamentales. Aclaramiento
2. Parámetros farmacocinéticos fundamentales. Volumen de distribución
3. Semivida
4. Biodisponibilidad y efecto de primer paso

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. FORMAS FARMACÉUTICAS

1. Principales formas farmacéuticas
2. Formas líquidas no estériles
3. Formas líquidas estériles
4. Formas sólidas no estériles
5. Formas sólidas estériles
6. Formas semisólidas
7. Otras formas farmacéuticas
8. Formas farmacéuticas especiales

### UNIDAD DIDÁCTICA 4. VÍAS DE ADMINISTRACIÓN

1. Vías de administración farmacológica
2. Vía oral
3. Vía rectal
4. Vía parenteral
5. Aplicación tópica

### UNIDAD DIDÁCTICA 5. REACCIONES ADVERSAS A LOS MEDICAMENTOS

1. Conceptos relacionados más frecuentemente con las reacciones adversas a medicamentos
2. Clasificación de reacciones adversas a medicamentos
3. Fármacos que más frecuentemente se asocian a las RAM
4. Manifestaciones clínicas y factores que modifican las RAM

### UNIDAD DIDÁCTICA 6. INTERACCIONES FARMACOLÓGICAS

1. Conceptos que más se relacionan con las interacciones farmacológicas
2. Factores que favorecen las interacciones farmacológicas
3. Interacciones farmacéuticas

## UNIDAD DIDÁCTICA 7. TOXICIDAD POR MEDICAMENTOS

1. El laboratorio de toxicología clínica
2. Diagnóstico general de las intoxicaciones
3. Conceptos generales de toxicocinética
4. Intoxicación aguda por salicilatos
5. Intoxicación aguda por paracetamol
6. Intoxicación por benzodiazepinas y barbitúricos
7. Intoxicación medicamentosa por fármacos antidepresivos
8. Intoxicación aguda por neurolepticos
9. Corazón e intoxicaciones
10. Síndrome serotoninérgico

## MÓDULO 3. DESARROLLO FARMACÉUTICO I. INVESTIGACIÓN PRECLÍNICA

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA INVESTIGACIÓN EN LAS CIENCIAS DE LA SALUD

1. La investigación
2. La investigación científica
3. El proceso de la investigación
4. Objetivos de la investigación
5. Hipótesis de la investigación
6. Ética de la investigación

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. FUENTES DE INFORMACIÓN EN INVESTIGACIÓN

1. Historia y evolución del concepto de fuentes de información
2. Fuentes de información primarias
3. Fuentes de información secundarias

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. TIPOS DE ENSAYOS A NIVEL DE LABORATORIO

1. Ensayos in vitro
2. Ensayos in situ
3. Ensayos in vivo
4. Ensayos in silico
5. Ensayos en animales

### UNIDAD DIDÁCTICA 4. DISEÑO DE FÁRMACOS

1. Terminología y definiciones
2. Fases del desarrollo de un nuevo fármaco
3. Fase 0 o preclínica
4. Screening
5. Toxicidad de fármacos. Índice terapéutico
6. Formación del personal investigador

### UNIDAD DIDÁCTICA 5. ESTADÍSTICA APLICADA A LA INVESTIGACIÓN

1. Conceptos básicos y organización de datos

2. Estadística descriptiva básica
3. Análisis conjunto de variables
4. Distribuciones de probabilidad
5. Introducción a la Estadística en Programas informáticos. El SPSS
6. Estadística descriptiva con SPSS

#### MÓDULO 4. DESARROLLO FARMACÉUTICO II. ENSAYOS CLÍNICOS

##### UNIDAD DIDÁCTICA 1. FASES DE LA INVESTIGACIÓN CLÍNICA

1. Fase I
2. Fase II
3. Fase III
4. Fase IV

##### UNIDAD DIDÁCTICA 2. EPIDEMIOLOGÍA I

1. La investigación
2. Epidemiología descriptiva
3. Epidemiología analítica

##### UNIDAD DIDÁCTICA 3. EPIDEMIOLOGÍA II

1. Diseño de estudios epidemiológicos
2. Principales estudios epidemiológicos
3. Análisis de los datos en los estudios epidemiológicos
4. Errores en Epidemiología

##### UNIDAD DIDÁCTICA 4. DISEÑO Y GESTIÓN DE ENSAYOS CLÍNICOS

1. Introducción al ensayo clínico
2. Herramientas de recogida de datos en estudios epidemiológicos
3. Gestión de datos
4. Interpretación y comunicación de resultados

##### UNIDAD DIDÁCTICA 5. CLASIFICACIÓN DE ENSAYOS CLÍNICOS

1. Clasificación de ensayos clínicos
2. En función del desarrollo clínico y objetivos
3. En función del número de participantes
4. En función del objetivo perseguido
5. En función del enmascaramiento
6. En función de su metodología
7. En función de la aleatorización

##### UNIDAD DIDÁCTICA 6. MONITORIZACIÓN DE ENSAYOS CLÍNICOS

1. Glosario bilingüe español-inglés sobre ensayos clínicos
2. Planificación del ensayo clínico
3. Desarrollo del ensayo clínico

4. Perfil del monitor de ensayo clínico o CRA
5. Participantes en los ensayos clínicos

## MÓDULO 5. FARMACOVIGILANCIA MÉDICA

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. FARMACOVIGILANCIA EN ENSAYOS CLÍNICOS

1. Marco legal: Legislación Europea, FDA y en España
2. Definiciones de farmacovigilancia
3. Gestión de acontecimientos adversos
4. Plan de Gestión de la Seguridad (PGS)
5. Programa de Monitoreo de Seguridad (SMP)

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. NOTIFICACIÓN DE ACONTECIMIENTOS ADVERSOS, EUDRAVIGILANCE

1. Notificación de los SUSARs
2. Tiempos para notificación y procedimientos
3. Tipos de informes CIOMS
4. MedWatch report
5. EudraVigilance y bases de datos de seguridad

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. FARMACOVIGILANCIA EN OTROS ENSAYOS CLÍNICOS: ESTUDIOS POST-AUTORIZACIÓN, Y ENSAYOS CLÍNICOS CON VACUNAS Y TERAPIAS AVANZADAS.

1. Farmacovigilancia en estudios post-autorización
2. Farmacovigilancia en ensayos clínicos con productos sanitarios
3. Farmacovigilancia en ensayos clínicos con vacunas

### UNIDAD DIDÁCTICA 4. AUDITORÍAS E INSPECCIONES. DETECCIÓN DE SEÑALES

1. Auditorías e inspecciones
2. Detección de señales

## MÓDULO 6. EL MSL Y LOS KEY OPINION LEADERS EN LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA Y SU ENTORNO

1. Regulación del mercado farmacéutico y su relación con la Administración
2. Relaciones internacionales en la Industria Farmacéutica
3. La Industria Farmacéutica en España y en el mundo

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. INTERACCIONES DEL MSL CON OTROS DEPARTAMENTOS

1. Estructura básica de las industrias farmacéuticas y afines. Funciones
2. Relaciones funcionales de los departamentos de producción y acondicionado
3. El laboratorio farmacéutico
4. El almacén farmacéutico

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. GESTIÓN DE LOS KEY OPINION LEADERS (KOL)

1. La comunicación y sus elementos
2. Tipos de comunicación
3. Técnicas de comunicación del MSL con los KOL
4. Búsqueda y reclutamiento de los KOL

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. ACTIVIDADES QUE SE PUEDEN REALIZAR CON LOS KOL

1. Presentar resultados de estudios
2. Realizar reuniones de expertos
3. Sesiones científicas
4. Congresos
5. Reuniones de Ciclo.
6. Presentaciones de productos, libros, etc.
7. Lanzamiento de productos
8. Cuestionarios con metodología Delphi
9. Concursos
10. Test de formación de productos
11. Sesiones y casos clínicos

#### MÓDULO 7. MARKETING Y PROMOCIÓN EN LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA

##### UNIDAD DIDÁCTICA 1. CÓDIGO ÉTICO DE FARMAINDUSTRIA

1. Promoción de medicamentos con prescripción
2. Interrelación con profesionales y organizaciones sanitarias
3. Interrelación con organizaciones de pacientes
4. Transparencia de las interrelaciones de la industria farmacéutica
5. Reglas de aplicación, control, infracciones y sanciones
6. La Comisión Deontológica de la industria farmacéutica implantada en España
7. La Unidad de Supervisión Deontológica de la industria farmacéutica implantada en España
8. El Jurado de Autocontrol
9. Procedimientos

##### UNIDAD DIDÁCTICA 2. PUBLICIDAD DE LOS MEDICAMENTOS

1. Normativa Estatal
2. Normativa Comunitaria Europea
3. Guía de SNS para la publicidad de medicamentos de uso humano dirigida al público
4. Publicidad de los medicamentos en E.E.U.U.

##### UNIDAD DIDÁCTICA 3. PUBLICIDAD DE LOS PRODUCTOS PARAFARMACÉUTICOS

1. Publicidad de los productos cosméticos
2. Publicidad de los complementos alimenticios

##### UNIDAD DIDÁCTICA 4. MARKETING FARMACÉUTICO

1. Marketing farmacéutico
2. Servicio científico
3. Tipos de mercados farmacéuticos

4. Regulación de la publicidad y promoción
5. Patentes y marcas
6. Asociaciones profesionales
7. Política de producto
8. Política de precio
9. Política de distribución
10. Comunicación farmacéutica

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. PLANIFICACIÓN DE MARKETING

1. Técnicas de previsión de ventas
2. Marketing estratégico
3. El Plan de Marketing
4. Auditoría del Plan de Marketing: control externo e interno

#### MÓDULO 8. ORIENTACIÓN, CRECIMIENTO Y DESARROLLO PROFESIONAL

##### UNIDAD DIDÁCTICA 1. CARRERA PROFESIONAL. IMPORTANCIA, TRAYECTORIA Y DESARROLLO PROFESIONAL TRAS LA REALIZACIÓN DEL MÁSTER

1. Carrera profesional del MSL

##### UNIDAD DIDÁCTICA 2. OPCIONES PROFESIONALES Y ESTRUCTURA DEL MERCADO LABORAL LOCAL E INTERNACIONAL.

1. Opciones profesionales del MSL
2. Estructura del mercado laboral en España
3. Estructura del mercado laboral Internacional

##### UNIDAD DIDÁCTICA 3. EFECTIVIDAD Y HERRAMIENTAS EN LA BÚSQUEDA DEL PUESTO DE TRABAJO

1. Plataformas web para la búsqueda de trabajo y redes sociales
2. Videocurrículum
3. Portfolio personal
4. Currículum Vitae
5. Currículum Europeo
6. Carta de presentación
7. Carta de recomendación
8. Test de selección

##### UNIDAD DIDÁCTICA 4. RECLUTAMIENTO 2.0

1. Introducción al reclutamiento 2.0
2. ¿Qué es el Reclutamiento 2.0?
3. Reclutamiento 2.0 vs Reclutamiento tradicional
4. Ventajas e inconvenientes del Reclutamiento 2.0
5. Currículum o perfil profesional: marca personal 2.0
6. Errores más comunes en el uso de las redes sociales y cómo evitarlos
7. Planificación de la oferta y la demanda: nuevas profesiones 2.0

## UNIDAD DIDÁCTICA 5. ENTREVISTA DE TRABAJO. ELEMENTOS ESENCIALES PARA EL ÉXITO EN EL PROCESO DE SELECCIÓN.

1. Pasos previos a la entrevista
2. ¿Qué hacer durante y tras la entrevista?

## UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA RELACIÓN LABORAL

1. El contrato de trabajo: capacidad, forma, período de prueba, duración y sujetos
2. Tiempo de trabajo: jornada laboral, horario, horas extraordinarias, recuperables y nocturnas, descanso semanal, días festivos, vacaciones y permisos

## MÓDULO 9. DESARROLLO DE HABILIDADES PERSONALES Y PROFESIONALES EN EL ENTORNO DE SALUD

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN EN CONTEXTOS SANITARIOS

1. Fundamentos de la comunicación
2. Estilos de comunicación
3. Dificultades en la comunicación
4. Habilidades básicas: escucha activa

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. COMUNICACIÓN ORAL EN CONTEXTOS SANITARIOS

1. Introducción
2. Las actitudes para el diálogo entre el profesional sanitario y el paciente
3. Claves para la comprensión de la información sanitaria
4. Problemas psicológicos de la comunicación entre el profesional sanitario y el paciente

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. COMUNICACIÓN NO VERBAL EN EL CONTEXTO SANITARIO

1. ¿Qué es la comunicación no verbal?
2. Componentes de la comunicación no verbal
3. El lenguaje corporal
4. Importancia de una buena observación para una comunicación adecuada

### UNIDAD DIDÁCTICA 4. RELACIÓN ENTRE EL PERSONAL SANITARIO Y EL PACIENTE

1. El rol del profesional sanitario
2. El rol del paciente
3. Comunicación entre el personal sanitario y el enfermo
4. Modelos de relación entre el paciente y el personal sanitario

### UNIDAD DIDÁCTICA 5. CARACTERÍSTICAS Y CONSIDERACIONES PARA UNA DIRECCIÓN EXITOSA

1. Definición del marco conceptual y tipología de proyectos
2. Definición del tipo de proyecto en lo que respecta a sus peculiaridades básicas
3. Consideraciones a tener en cuenta en la dirección de proyectos
4. Dirección y gestión eficaz de proyectos
5. Indicaciones para obtener una dirección y gestión exitosa

## UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL EQUIPO EN LA ORGANIZACIÓN ACTUAL

1. La importancia de los equipos en las organizaciones actuales
2. La efectividad de los equipos
3. Grupo vs Equipo
4. Composición de equipos, recursos y tareas
5. Los procesos en los equipos
6. Recursos humanos y coaching

## UNIDAD DIDÁCTICA 7. EL LIDERAZGO EFICAZ DENTRO DEL GRUPO

1. Conceptualización
2. Estilos de liderazgo
3. El líder
4. Papel del líder dentro del grupo
5. Estrategias y posibilidades para liderar de forma eficaz

## UNIDAD DIDÁCTICA 8. INTELIGENCIA EMOCIONAL

1. Introducción
2. Componentes
3. Habilidades de Inteligencia Emocional
4. Relevancia e implicaciones de la Inteligencia Emocional

## MÓDULO 10. DEPARTAMENTO DE MEDICAL AFFAIRS

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. ESTRATEGIA MÉDICA

1. Educación médica y compromiso con los stakeholders
2. Excelencia científica
3. Decisiones basadas en la evidencia
4. Recopilación de información relevante en el sector

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA COMO EMPRESA: PLANIFICACIÓN PRESUPUESTARIA

1. Proceso de planificación de la empresa
2. Estructura del control
3. Organización del proceso presupuestario
4. Ejercicio resuelto. Dossier de seguimiento presupuestario

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. COMUNICACIÓN CIENTÍFICA E INFORMACIÓN MÉDICA

1. Recopilación de información científica
2. El artículo científico
3. Exposición del conocimiento científico a nivel interno y externo
4. Congresos, reuniones y otros eventos

