

**Máster en Turismo Rural y Desarrollo Comunitario + Titulación Universitaria**



# ÍNDICE

**1** | Somos Educa  
Business School

**2** | Rankings

**3** | Alianzas y  
acreditaciones

**4** | By EDUCA  
EDTECH  
Group

**5** | Metodología  
LXP

**6** | Razones por las  
que elegir Educa  
Business School

**7** | Programa  
Formativo

**8** | Temario

**9** | Contacto

## SOMOS EDUCA BUSINESS SCHOOL

---

**EDUCA Business School** es una institución de formación online especializada en negocios. Como miembro de la Comisión Internacional de Educación a Distancia y con el prestigioso Certificado de Calidad AENOR (normativa ISO 9001) nuestra institución se distingue por su compromiso con la excelencia educativa.

Nuestra **oferta formativa**, además de **satisfacer las demandas del mercado laboral** actual, puede bonificarse como formación continua para el personal trabajador, así como ser homologados en Oposiciones dentro de la Administración Pública. Las titulaciones de EDUCA Business School se pueden certificar con la Apostilla de La Haya dotándolos de validez internacional en más de 160 países.

Más de

**18**

años de  
experiencia

Más de

**300k**

estudiantes  
formados

Hasta un

**98%**

tasa  
empleabilidad

Hasta un

**100%**

de financiación

Hasta un

**50%**

de los estudiantes  
repite

Hasta un

**25%**

de estudiantes  
internacionales

## RANKINGS DE EDUCA BUSINESS SCHOOL

---

**Educa Business School** se engloba en el conjunto de EDUCA EDTECH Group, que ha sido reconocido por su trabajo en el campo de la formación online.

Todas las entidades bajo el sello EDUCA EDTECH comparten la misión de democratizar el acceso a la educación y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación. Gracias a ello ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional.



## ALIANZAS Y ACREDITACIONES

---



FONDO  
SOCIAL  
EUROPEO



## BY EDUCA EDTECH

---

Educa Business School es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas instituciones educativas de formación online. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de democratizar el acceso a la educación y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.



### ONLINE EDUCATION

---



# METODOLOGÍA LXP

---

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



## 1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



## 2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



## 3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



## 4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



## 5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



## 6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.

## RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EDUCA BUSINESS SCHOOL

---

### 1. FORMACIÓN ONLINE ESPECIALIZADA

Nuestros alumnos acceden a un modelo pedagógico innovador **de más de 20 años de experiencia educativa con Calidad Europea.**



### 2. METODOLOGÍA DE EDUCACIÓN FLEXIBLE

Con nuestra metodología estudiarán **100% online** y nuestros alumnos/as tendrán acceso los 365 días del año a la plataforma educativa.



### 3. CAMPUS VIRTUAL DE ÚLTIMA TECNOLOGÍA



Contamos con una **plataforma avanzada** con material adaptado a la realidad empresarial, que fomenta la participación, interacción y comunicación con alumnos de distintos países.

## 4. DOCENTES DE PRIMER NIVEL

Nuestros docentes están acreditados y formados en **Universidades de alto prestigio en Europa**, todos en activo y con una amplia experiencia profesional.



## 5. TUTORÍA PERMANENTE



Contamos con un **Centro de Atención al Estudiante CAE**, que brinda atención personalizada y acompañamiento durante todo el proceso formativo.

## 6. DOBLE MATRICULACIÓN

Algunas de nuestras acciones formativas cuentan con la llamada **Doble matriculación**, que te permite obtener dos formaciones, ya sean de masters o curso, al precio de una.



## Máster en Turismo Rural y Desarrollo Comunitario + Titulación Universitaria



**DURACIÓN**  
1500 horas



**MODALIDAD  
ONLINE**



**ACOMPANIAMIENTO  
PERSONALIZADO**



**CREDITOS**  
5 ECTS

### Titulación

---

Doble Titulación: - Titulación de Máster en Turismo Rural y Desarrollo Comunitario con 1500 horas expedida por EDUCA BUSINESS SCHOOL como Escuela de Negocios Acreditada para la Impartición de Formación Superior de Postgrado, con Validez Profesional a Nivel Internacional - Titulación de Curso en Fundamentos de Ecoturismo con 125 horas y 5 ECTS expedida por UTAMED - Universidad Tecnológica Atlántico Mediterráneo.



**EDUCA BUSINESS SCHOOL**

como centro acreditado para la impartición de acciones formativas  
expide el presente título propio

**NOMBRE DEL ALUMNO/A**

con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

**Nombre del curso**

con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Educa Business School.

Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX/XXXX/XXXX/XXXX.

Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

Firma del Alumno/a  
NOMBRE ALUMNO/A

La Dirección Académica  
NOMBRE DE AREA MANAGER



Con el aval de la Comisión, Categoría Especial del Consejo Económico y Social de la UNED (Plan Propio) (2016)

## Descripción

El Máster en Turismo Rural y Desarrollo Comunitario se presenta como una oportunidad única en un sector en pleno auge. Con el crecimiento del interés por el turismo sostenible y una mayor demanda de experiencias auténticas, formarte en este ámbito te abrirá las puertas a un mercado laboral en expansión. Este máster te proporcionará las habilidades necesarias para liderar proyectos de turismo rural, promoviendo el desarrollo local y la sostenibilidad. A través de un enfoque integral que abarca desde el marketing turístico hasta la gestión de destinos rurales, podrás diseñar y ejecutar estrategias efectivas que impulsen el turismo rural como motor de desarrollo económico y social. Además, adquirirás conocimientos sobre la investigación de mercados turísticos y la promoción de productos locales, esenciales para destacar en un entorno competitivo. Con un enfoque innovador y flexible, este máster online te permitirá avanzar en tu carrera profesional desde cualquier lugar.

## Objetivos

- Adquirir habilidades para gestionar destinos turísticos rurales de manera sostenible.
- Desarrollar estrategias de marketing para promover el turismo rural.
- Implementar políticas de desarrollo turístico sostenible en entornos rurales.
- Diseñar proyectos de comercialización de productos turísticos locales.
- Analizar mercados turísticos para identificar oportunidades en turismo rural.
- Aplicar técnicas de investigación para mejorar la oferta turística rural.
- Integrar tecnologías de la información en la promoción turística local.

## Para qué te prepara

---

El Máster en Turismo Rural y Desarrollo Comunitario está dirigido a profesionales y titulados del ámbito turístico que buscan profundizar en la sostenibilidad, gestión de destinos rurales y ecoturismo. Ideal para aquellos interesados en la planificación territorial y comercialización de productos turísticos, este programa ofrece una comprensión avanzada del desarrollo local y políticas sostenibles.

## A quién va dirigido

---

El Máster en Turismo Rural y Desarrollo Comunitario te capacita para diseñar y gestionar proyectos turísticos sostenibles, adaptando estrategias de marketing al entorno rural. Aprenderás a investigar y analizar mercados turísticos, optimizando recursos locales y fomentando el desarrollo comunitario. Adquirirás habilidades para implementar políticas de turismo sostenible, gestionar redes de actores locales y promover destinos utilizando tecnologías de la información, impulsando un ecoturismo responsable.

## Salidas laborales

---

- Gestor de destinos turísticos rurales - Consultor en desarrollo comunitario - Coordinador de proyectos de ecoturismo - Especialista en marketing turístico rural - Asesor en políticas de turismo sostenible - Emprendedor en servicios turísticos locales - Analista de mercados turísticos - Educador en sensibilización medioambiental - Director de operaciones en agroturismo

## TEMARIO

---

### MÓDULO 1. INTRODUCCIÓN AL TURISMO Y LA SOSTENIBILIDAD

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL TURISMO Y LA HOSTELERÍA

1. Historia y evolución del Turismo
2. Concepto y definiciones
3. Análisis de la composición del producto turístico de España
4. Principales destinos turísticos españoles y sus características
5. Destinos turísticos internacionales
6. El mundo de la hostelería

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL MERCADO TURÍSTICO Y LA DISTRIBUCIÓN TURÍSTICA

1. Producto y características del producto
2. La oferta y la demanda del turismo en España
3. La distribución turística
4. Las centrales de reservas
5. Los sistemas globales de distribución
6. Análisis de la distribución turística en el mercado nacional e internacional
7. Las motivaciones turísticas
8. La distribución del turismo en Internet

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. TURISMO SOSTENIBLE

1. Concepto de sostenibilidad
2. Concepto de turismo sostenible
3. Características del turismo sostenible
4. Turismo y medio ambiente
5. Turismo y educación ambiental

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE

1. Introducción al desarrollo sostenible: aspectos económicos, ambientales y socioculturales
2. El desarrollo sostenible para planificadores locales
3. La importancia del ambiente para el desarrollo turístico Impactos ambientales
4. Surgimiento y desarrollo de la interpretación del patrimonio natural como herramienta para su preservación y adecuada utilización como recurso turístico
5. La gestión ambiental en turismo: consumo energético y agua, tratamiento de residuos, otros aspectos
6. Plan de mejora ambiental dentro de la política de calidad

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. POLÍTICAS DE TURISMO SOSTENIBLE

1. Declaraciones internacionales
2. Las políticas de turismo sostenible en la Unión Europea

3. Regulación del turismo sostenible

MÓDULO 2. INVESTIGACIÓN DE MERCADOS TURÍSTICOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS TURÍSTICOS

1. Introducción
2. Las fases de la investigación de mercado
3. Los indicadores turísticos

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL TURISMO Y LA ESTRUCTURA DEL MERCADO TURÍSTICO

1. Concepto de Turismo Evolución del concepto de Turismo
2. El sistema turístico Partes o subsistemas
3. El mercado turístico
4. La demanda turística
5. Pautas para investigar la demanda viajera
6. La oferta turística Componentes de la oferta turística
7. Evolución histórica del turismo Situación y tendencias
8. Análisis de la oferta y comportamiento de la demanda turística española: destinos y productos asociados
9. Análisis de la oferta y comportamiento de la demanda internacional: destinos relevantes y productos asociados
10. Análisis de motivaciones

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PROCESO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS TURÍSTICOS

1. Los componentes de un sistema de información de marketing
2. Concepto, objetivos y aplicaciones de la investigación de mercados
3. Metodología para la realización de un estudio de investigación de mercados

UNIDAD DIDÁCTICA 4. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS TURÍSTICOS

1. Estudios de mercado
2. Ámbitos de aplicación del estudio de mercados
3. Tipos de diseño de la investigación de los mercados
4. Segmentación de los mercados
5. Tipos de mercado
6. Posicionamiento

UNIDAD DIDÁCTICA 5. MARKETING TURÍSTICO

1. Concepto de Marketing
2. Justificación de la necesidad del marketing en el marco del sector de turismo
3. Marketing directo
4. El merchandising
5. Marketing operacional y marketing mix en el sector de turismo
6. Marketing vivencial, sensorial o experiencial
7. El proceso de segmentación de mercados y definición de público objetivo
8. Instrumentos de comunicación según tipo de producto turístico local: identidad corporativa,

marca, publicidad, publicaciones, relaciones públicas, ferias turísticas, encuentros profesionales entre la oferta de productos turísticos y organizadores de viajes y/o medios de comunicación especializados, eventos dirigidos al consumidor final

9. Planificación, control de acciones de comunicación y organización de eventos promocionales
10. Normativa reguladora de la comercialización de productos y marcas

### MÓDULO 3. CONCEPTUALIZACIÓN DEL TURISMO EN EL MEDIO RURAL

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. DELIMITACIÓN CONCEPTUAL Y TIPOLOGÍAS DEL TURISMO RURAL

1. El significado de turismo rural: revisión y características del concepto
2. Fundamentos y factores de desarrollo del turismo rural
3. Tipología de turismos en espacios rurales: identificación y rasgos básicos

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL TURISMO RURAL COMO FACTOR DE DESARROLLO LOCAL

1. El turismo y la estrategia de desarrollo local
2. Capacidad emprendedora y naturaleza de los negocios en el turismo rural
3. El papel de las redes. Los microclusters turísticos

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA GESTIÓN DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS RURALES EN UN ENTORNO DE COMPETITIVIDAD

1. Hacia un desarrollo competitivo y sostenible del turismo rural en España
2. Profesionalización y mejora de la calidad en la oferta turística rural
3. Gestión del conocimiento y posicionamiento competitivo

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA ORDENACIÓN JURÍDICA DEL TURISMO RURAL: UN ANÁLISIS CRÍTICO

1. Delimitación conceptual del objeto de regulación
2. Régimen jurídico de la intervención administrativa en los alojamientos de turismo rural
3. Problemas y tendencias de la ordenación jurídica de los alojamientos de turismo rural

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. ORDENACIÓN DEL TERRITORIO Y PAISAJE EN EL TURISMO RURAL

1. Los recursos del turismo rural. El paisaje como elemento de referencia
2. La ordenación del territorio en los espacios rurales y su repercusión en los usos turísticos
3. Instrumentos locales para la gestión territorial del turismo rural

### MÓDULO 4. RECURSOS Y PLANIFICACIÓN TERRITORIAL

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. FACTORES DE LOCALIZACIÓN ESPACIAL DEL TURISMO RURAL

1. El turismo rural en el marco de la nueva multifuncionalidad de los espacios rurales
2. Los recursos turísticos complementarios en el medio rural
3. La delimitación del potencial turístico en los espacios rurales

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. GOBERNANZA, PARTICIPACIÓN DE ACTORES Y GESTIÓN DE REDES EN TURISMO RURAL

1. Identificación de los actores del turismo rural en España
2. El papel de la Administración Local en el modelo de gobernanza
3. Participación y articulación de redes público-privadas en la gestión de destinos turísticos rurales

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESTRUCTURA EMPRESARIAL DEL TURISMO RURAL

1. Iniciativas empresariales vinculadas al turismo rural
2. El papel de las pymes y microempresas en el turismo rural
3. Gestión y claves de competitividad del sector empresarial en el turismo rural

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. LOS RETOS DEL MARKETING EN EL TURISMO RURAL

1. La gestión de marketing en el turismo rural
2. Estrategias de marketing en el turismo rural: producto y precio
3. La comercialización del turismo rural: distribución y comunicación

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. LAS MARCAS-DESTINO DE TURISMO RURAL EN ESPAÑA

1. La configuración como destino turístico de un espacio rural
2. Elementos identificativos de las marcas-destino asociados al turismo rural
3. El posicionamiento de los destinos turísticos rurales en España

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. MERCADOS DE ORIGEN Y DESTINOS COMPETIDORES DEL TURISMO RURAL ESPAÑOL

1. Características de la demanda de turismo rural en España
2. Principales mercados de origen de turismo rural hacia España
3. Los destinos competidores del turismo rural español

#### MÓDULO 5. DESARROLLO Y DINAMIZACIÓN LOCAL

##### UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTO DE DESARROLLO LOCAL. PRINCIPIOS TEÓRICOS

1. Aproximación histórica y evolución reciente
2. Concepto de desarrollo local
3. Características del desarrollo local
4. Claves para la concepción estratégica del desarrollo local
5. Objetivos del desarrollo local
6. Modelos del desarrollo local
7. El valor añadido del desarrollo local
8. Campos de trabajo del desarrollo local
9. La globalización como cambio en el desarrollo local

##### UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA POLÍTICA DE DESARROLLO LOCAL

1. Introducción
2. La política de desarrollo local
3. La política de cohesión territorial
4. La Agenda 21
5. La iniciativa LEADER

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. RECURSOS PARA EL DESARROLLO LOCAL

1. Introducción
2. Recursos físicos. Infraestructuras
3. Recursos humanos. Formación
4. Recursos económico-financieros
5. Recursos técnicos. La tecnología
6. Recursos socioculturales

### UNIDAD DIDÁCTICA 4. METODOLOGÍA DE LOS PROCESOS DE DESARROLLO LOCAL

1. Introducción
2. Elementos del desarrollo local
3. La planificación estratégica
4. Las fases y contenidos de la planificación estratégica

### UNIDAD DIDÁCTICA 5. LOS AGENTES DEL DESARROLLO LOCAL

1. Introducción
2. Agentes intervinientes en el desarrollo local
3. El agente de desarrollo local

### UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA IDEA EMPRESARIAL

1. Introducción
2. Generación de ideas de negocio
3. Evaluación de la idea
4. Factores de fracaso y factores de éxito

### UNIDAD DIDÁCTICA 7. EL PLAN DE EMPRESA I

1. Introducción
2. Utilidad del Plan de Empresa
3. La Introducción del Plan de Empresa
4. Estudio de mercado

### UNIDAD DIDÁCTICA 8. EL PLAN DE EMPRESA II

1. Plan de Marketing
2. Plan de Producción

### UNIDAD DIDÁCTICA 9. EL PLAN DE EMPRESA III

1. Infraestructuras
2. Recursos Humanos
3. Plan Financiero
4. Valoración del riesgo. Valoración del proyecto
5. Estructura legal. Forma jurídica

### UNIDAD DIDÁCTICA 10. PLANIFICACIÓN TURÍSTICA

1. Características de un plan de desarrollo turístico
2. Fases de un plan de desarrollo turístico
3. El proyecto de desarrollo turístico

#### UNIDAD DIDÁCTICA 11. INVENTARIO DE RECURSOS PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO

1. Introducción
2. Las fuentes de información
3. Los recursos para el desarrollo turístico. Tipología de los recursos

#### UNIDAD DIDÁCTICA 12. LA INVESTIGACIÓN DEL MERCADO TURÍSTICO

1. Introducción
2. Las fases de la investigación de mercado
3. Los indicadores turísticos

#### UNIDAD DIDÁCTICA 13. EL TURISMO RURAL

1. Introducción
2. Aproximación al turismo rural y turismo activo
3. El entorno
4. Estrategias de marketing para el turismo rural

### MÓDULO 6. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS O SERVICIOS TURÍSTICOS LOCALES

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. MARKETING TURÍSTICO

1. Justificación de la necesidad del marketing en el marco del sector de hostelería y turismo
2. Marketing operacional y marketing mix en el sector de hostelería y turismo
3. Marketing vivencial, sensorial o experiencial
4. El proceso de segmentación de mercados y definición de público objetivo
5. Instrumentos de comunicación según tipo de producto turístico local: identidad corporativa, marca, publicidad, publicaciones, relaciones públicas, ferias turísticas, encuentros profesionales entre la oferta de productos turísticos y organizadores de viajes y/o medios de comunicación especializados, eventos dirigidos al consumidor final
6. Planificación, control de acciones de comunicación y organización de eventos promocionales
7. Plan de marketing Viabilidad y plan de ejecución
8. Normativa reguladora de la comercialización de productos y marcas

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. PROYECTOS DE COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS LOCALES

1. Estrategias y canales de distribución
2. Ámbitos geográficos, públicos objetivos y acciones de comunicación adecuadas a diferentes productos y servicios
3. Instrumentos de comunicación para la canalización de acciones y estimación del grado de consecución de los objetivos previstos con la utilización de cada uno de tales instrumentos
4. Estimación de los costes, alcance y posibles resultados de las acciones definidas
5. Instrumentos y variables que permitan evaluar el grado de eficacia de las acciones comerciales programadas, en función del público objetivo receptor y del coste previsto

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL SISTEMA DE SERVICIÓN EN EL SECTOR DE HOSTELERÍA Y TURISMO

1. Elementos para una teoría del servicio Justificación e importancia de su uso
2. Peculiaridades de la aplicación del sistema de servicio para la creación y desarrollo de productos turísticos locales

### UNIDAD DIDÁCTICA 4. UTILIZACIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN PARA LA PROMOCIÓN DEL DESTINO Y PARA LA CREACIÓN Y PROMOCIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS DEL ENTORNO LOCAL

1. Webs y portales turísticos Tipologías y funcionalidades
2. Alojamiento y posicionamiento de las páginas en la Red Buscadores
3. Marketing y comercio electrónico en el ámbito turístico
4. Coste y rentabilidad de la distribución turística online

### MÓDULO 7. ECOTURISMO

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN E HISTORIA DEL ECOTURISMO

1. Pequeña evolución del turismo nacional
2. Ecoturismo evolución breve en el tiempo pero creciente en magnitud

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. CONCEPTO DE ECOTURISMO

1. Impactos producidos por el turismo
2. Ecoturismo en el sector turístico
3. Papel del ecoturismo en el turismo sostenible
4. Principios del ecoturismo

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. LUGARES DONDE SE DESARROLLA

1. Dónde se puede hacer ecoturismo
2. Viaje de ecogastronomía o enoturismo
3. Algunos lugares del mundo que resaltar...
4. Ecoturismo en España

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. ACTIVIDADES DEL ECOTURISMO

1. ¿Es tan primoroso el ecoturismo o por el contrario se mixtifica?
2. Actividades en el ecoturismo
3. Actores del ecoturismo

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. PLAN PARA EL MANEJO DEL ECOTURISMO

1. Planificación y manejo del ecoturismo
2. Plan para el Manejo del Ecoturismo
3. Diagnóstico completo del lugar
4. Análisis de datos y preparación del PME

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. DESARROLLO RURAL

1. Medio Rural
2. Desarrollo Rural
3. Agente de Desarrollo Rurales

#### UNIDAD DIDÁCTICA 7. NORMATIVA DE LA UE DE AYUDA AL DESARROLLO

1. Normativa de ayuda al desarrollo rural
2. Programación
3. Ayuda al desarrollo rural

#### UNIDAD DIDÁCTICA 8. TURISMO RURAL

1. Evolución del turismo rural
2. Concepto de turismo rural
3. Modelos de turismo en el medio rural
4. Turismo rural como producto
5. El entorno
6. Estrategias de marketing para el turismo rural

#### UNIDAD DIDÁCTICA 9. SENSIBILIZACIÓN MEDIOAMBIENTAL

1. Crisis ambiental
2. Algunas consecuencias del cambio climático
3. Conceptos y términos básicos
4. Turismo, medio ambiente y legislación Nacional
5. La sociedad y el medio ambiente

#### UNIDAD DIDÁCTICA 10. EDUCACIÓN E INFORMACIÓN AMBIENTAL

1. ¿Por qué es importante la participación pública?
2. Educación ambiental
3. Programas de educación ambiental

#### UNIDAD DIDÁCTICA 11. ACERCAMIENTO AL CONCEPTO DE AGROTURISMO

1. Agroturismo
2. Oferta, demanda, cliente...
3. Participación del agroturismo en la educación ambiental

#### UNIDAD DIDÁCTICA 12. AGROTURISMO Y SUS PRINCIPALES ACTIVIDADES

1. Aspectos subjetivos del agroturismo
2. Principales actividades del agroturismo

#### UNIDAD DIDÁCTICA 13. PROGRAMA DE LA TRIPLE R PARA LA GESTIÓN DE RESIDUOS

1. Obsolescencia y la triple R
2. Reducción
3. Reutilización
4. Reciclaje

5. La recogida selectiva
6. Las plantas de recuperación de residuos sólidos urbanos

#### UNIDAD DIDÁCTICA 14. ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DE RIESGOS

1. Riesgos Naturales
2. Accidente e incidente dos conceptos diferentes

