

Máster en Transformación Digital para Empresas



ÍNDICE

1 | Somos Educa Business School

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA EDTECH Group

5 | Metodología LXP

6 | Razones por las que elegir Educa Business School

7 | Programa Formativo

8 | Temario

9 | Contacto

SOMOS EDUCA BUSINESS SCHOOL

EDUCA Business School es una institución de formación online especializada en negocios. Como miembro de la Comisión Internacional de Educación a Distancia y con el prestigioso Certificado de Calidad AENOR (normativa ISO 9001) nuestra institución se distingue por su compromiso con la excelencia educativa.

Nuestra **oferta formativa**, además de **satisfacer las demandas del mercado laboral** actual, puede bonificarse como formación continua para el personal trabajador, así como ser homologados en Oposiciones dentro de la Administración Pública. Las titulaciones de EDUCA Business School se pueden certificar con la Apostilla de La Haya dotándolos de validez internacional en más de 160 países.

Más de

18

años de
experiencia

Más de

300k

estudiantes
formados

Hasta un

98%

tasa
empleabilidad

Hasta un

100%

de financiación

Hasta un

50%

de los estudiantes
repite

Hasta un

25%

de estudiantes
internacionales

RANKINGS DE EDUCA BUSINESS SCHOOL

Educa Business School se engloba en el conjunto de EDUCA EDTECH Group, que ha sido reconocido por su trabajo en el campo de la formación online.

Todas las entidades bajo el sello EDUCA EDTECH comparten la misión de democratizar el acceso a la educación y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación. Gracias a ello ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional.



ALIANZAS Y ACREDITACIONES



FONDO
SOCIAL
EUROPEO



BY EDUCA EDTECH

Educa Business School es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas instituciones educativas de formación online. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de democratizar el acceso a la educación y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.



ONLINE EDUCATION



METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EDUCA BUSINESS SCHOOL

1. FORMACIÓN ONLINE ESPECIALIZADA

Nuestros alumnos acceden a un modelo pedagógico innovador **de más de 20 años de experiencia educativa con Calidad Europea.**



2. METODOLOGÍA DE EDUCACIÓN FLEXIBLE

Con nuestra metodología estudiarán **100% online** y nuestros alumnos/as tendrán acceso los 365 días del año a la plataforma educativa.



3. CAMPUS VIRTUAL DE ÚLTIMA TECNOLOGÍA



Contamos con una **plataforma avanzada** con material adaptado a la realidad empresarial, que fomenta la participación, interacción y comunicación con alumnos de distintos países.

4. DOCENTES DE PRIMER NIVEL

Nuestros docentes están acreditados y formados en **Universidades de alto prestigio en Europa**, todos en activo y con una amplia experiencia profesional.



5. TUTORÍA PERMANENTE



Contamos con un **Centro de Atención al Estudiante CAE**, que brinda atención personalizada y acompañamiento durante todo el proceso formativo.

6. DOBLE MATRICULACIÓN

Algunas de nuestras acciones formativas cuentan con la llamada **Doble matriculación**, que te permite obtener dos formaciones, ya sean de masters o curso, al precio de una.



Máster en Transformación Digital para Empresas



DURACIÓN
1500 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPANIAMIENTO
PERSONALIZADO**

Titulación

Titulación de Máster en Transformación Digital para Empresas con 1500 horas expedida por EDUCA BUSINESS SCHOOL como Escuela de Negocios Acreditada para la Impartición de Formación Superior de Postgrado, con Validez Profesional a Nivel Internacional



EDUCA BUSINESS SCHOOL

como centro acreditado para la impartición de acciones formativas
expide el presente título propio

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre del curso

con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Educa Business School.

Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX/XXXX-XXXXXX.

Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

Firma del Alumno/a
NOMBRE ALUMNO/A

La Dirección Académica
NOMBRE DE AREA MANAGER



Con Expediente: Granada/0000, Categoría: Profesional del Consejo de Promoción y Titulación de la UNED/CCO (Borrador - Resolución 0000)

Descripción

En la era digital, el dominio de las tecnologías de la información es crucial para la transformación y el liderazgo empresarial. Nuestro Master se centra en brindar una comprensión exhaustiva sobre la gestión de sistemas de información (Parte 1), así como en optimizar canales de distribución y publicación digital (Parte 2). Además, se destacan los marcos legales indispensables con una sólida formación en Derecho Tecnológico (Parte 3), vital ante el constante cambio normativo que rodea la tecnología. El curso también prioriza la aplicación práctica de habilidades en gestión de proyectos informáticos (Parte 4), preparando a profesionales para liderar iniciativas de alta complejidad y tecnología. El módulo de Cloud Computing (Parte 5) es esencial, abarcando desde conceptos básicos hasta las más avanzadas prácticas y protocolos de seguridad. Optar por nuestro Master es decidir por una formación que alinea las últimas tendencias en tecnología con la praxis empresarial y el marco legal vigente, un tridente de conocimiento que potencia la empleabilidad y el éxito en el mercado actual. Con un enfoque integral y visionario, nuestros alumnos estarán al frente de la toma de decisiones informadas y estrategias innovadoras. Transforma la información en valor y conviértete en un líder de la revolución digital empresarial con nosotros.

Objetivos

- Dominar gestión de SI.
- Manejar canales de IT.
- Entender derecho tecnológico.
- Liderar proyectos IT.
- Iniciarse en Cloud Computing.
- Diferenciar tipos de nubes.
- Asegurar nubes IT.

Para qué te prepara

El Master en Tecnologías de la Información para la Empresa está diseñado para líderes y gestores de proyectos IT, profesionales de sistemas que buscan profundizar en gestión y control de SI, estrategias de distribución y publicación digital, y marcos legales tecnológicos. Abarca desde derecho tecnológico hasta cloud computing, incluyendo modelos de nubes y seguridad avanzada, siendo ideal para quienes aspiran a dirigir la transformación digital en organizaciones.

A quién va dirigido

El curso "Master en Tecnologías de la Información para la Empresa" te equipa para gestionar sistemas de información con eficacia, planificar estrategias de distribución digital y publicación, comprender el marco del derecho tecnológico, y liderar proyectos informáticos con precisión. Te sumerge en el mundo del Cloud Computing, revelando modelos de nubes, sus aplicaciones y medidas de seguridad

esenciales. Prepárate para ser un experto versátil en la infraestructura IT de la era moderna.

Salidas laborales

Con el Máster en Tecnologías de la Información para la Empresa, abrirás la puerta a roles clave como Gestor de Sistemas de Información, Especialista en Cloud Computing, Responsable de Proyectos IT, Consultor de Canales de Distribución Digital y Experto en Derecho Tecnológico. Tu conocimiento en gestión de proyectos, seguridad en la nube y canales digitales te equiparán para liderar la transformación tecnológica en el ámbito empresarial.

TEMARIO

PARTE 1. GESTIÓN Y CONTROL DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CARACTERÍSTICAS Y ELEMENTOS DE UN SISTEMA DE GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN.

1. Objetivo: Alineación con el negocio.
2. Proceso Dinámico: mejora continua (Planificar, Hacer, Verificar, Actuar).
3. Factores influyentes:
 1. - Internos.
 2. - Externos.
4. Actores:
 1. - Personas.
 2. - Datos-Información-conocimiento.
 3. - Recursos materiales (infraestructuras, sedes, tecnología).
5. Actividades-Procedimientos o técnicas de trabajo.
6. Organización:
 1. - Gobierno corporativo.
 2. - Mejores prácticas para la gestión de las tecnologías de la información.
 3. - Comité de estrategia de TI:
 4. - Scorecard balanceado estándar de TI.
 5. - Gobierno de seguridad de información.
 6. - Estructura organizativa de la empresa.
7. Estrategia de sistemas de información:
 1. - Planificación estratégica.
 2. - Comité de dirección.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. TIPOS DE SISTEMA DE GESTIÓN DE INFORMACIÓN Y GESTORES DE DATOS.

1. Atendiendo a Objetivos:
 1. - Sistemas Competitivos.
 2. - Sistemas Cooperativos.
2. Desde un punto de vista empresarial.
3. Sistema de procesamiento de transacciones (TPS).
4. Sistemas de información gerencial (MIS).
5. Sistemas de soporte a decisiones (DSS).
6. Sistemas de información ejecutiva (EIS).
7. Sistemas de automatización de oficinas (OAS).
8. Sistema Planificación de Recursos (ERP).
9. Sistema experto (SE).
10. Según el entorno de aplicación:
 1. - Entorno transaccional.
 2. - Entorno decisional.
11. Tipos de DBMS:
 1. - Según modelo de datos:
 1. * Sistemas gestores de datos relacionales.

2. * Sistemas gestores de datos orientados a objetos.
3. * Sistemas gestores de datos objeto-relacionales.
2. - Según número de usuarios:
 1. * Monousuario.
 2. * Multiusuario.
3. - Según número de sitios:
 1. * Centralizado.
 2. * Distribuido.
12. Arquitectura de tres esquemas:
 1. - Nivel Interno o físico.
 2. - Nivel Conceptual.
 3. - Nivel Externo o de Vistas.
13. Independencia de datos:
 1. - Lógica.
 2. - Física.
14. Consultas a base de datos. Lenguajes:
 1. - Según nivel.
 2. - Según área:
 1. * Lenguaje para definir vistas.
 2. * Lenguaje para definir datos.
 3. * Lenguaje para definir almacenamiento.
 4. * Lenguaje para manipular datos.
15. Transacciones:
 1. - Atomicidad.
 2. - Consistencia.
 3. - Isolation (aislamiento).
 4. - Durabilidad.
16. Interfaces de usuario:
 1. - Interprete de comandos:
 1. * Formularios.
 2. * Interfaces gráficas.
 3. * Interfaces en Lenguaje natural.
17. SGBD libres.
18. SGBD comerciales.
19. SGBD no libres y gratuitos.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. GESTIÓN DE LOS PROCESOS DE CONTROL DE TRAZABILIDAD.

1. Controles de aplicación:
 1. - Controles de entrada/origen.
 2. - Procedimientos y controles de procesado de datos.
 3. - Controles de salida.
 4. - Control cumplimiento objetivos proceso de negocio.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. AUDITORIA EN LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN.

1. Auditoría a los controles de aplicación:
 1. - Flujo de las transacciones a través del sistema.
 2. - Modelo de estudio de riesgos para analizar los controles de las Aplicaciones.

3. - Observar y probar los procedimientos realizados por los usuarios.
 4. - Prueba de integridad de los datos integridad de los datos en los sistemas de procesamiento de Transacciones en línea.
 5. - Sistemas de aplicación de pruebas.
 6. - Auditoría continua en línea.
 7. - Técnicas de auditoría en línea.
2. Auditoría del desarrollo, adquisición y mantenimiento de sistemas:
 1. - Administración / gestión de proyectos.
 2. - Estudio de factibilidad/viabilidad.
 3. - Definición de los requerimientos.
 4. - Proceso de adquisición del software.
 5. - Diseño y desarrollo detallado pruebas.
 6. - Etapa de implementación.
 3. Revisión posterior a la implementación.
 4. Procedimientos de cambios al sistema y proceso de migración de programas.
 5. Auditoría de la infraestructura y de las operaciones:
 1. - Revisiones de hardware.
 2. - Revisiones del sistema operativo.
 3. - Revisiones de la base de datos.
 4. - Revisiones de infraestructura e implementación de la red.
 5. - Revisiones de control operativo de redes.
 6. - Revisiones de las operaciones de si.
 7. - Operaciones lights-out.
 8. - Revisiones de reporte de problemas por la gerencia.
 9. - Revisiones de disponibilidad de hardware y de reporte de utilización.
 10. - Revisión de cronogramas.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PARÁMETROS DE RENDIMIENTO EN EL SISTEMA Y PROCEDIMIENTOS DE RESOLUCIÓN DE INCIDENCIAS.

1. Parámetros de hardware:
 1. - Utilización de la Memoria, CPU, Utilización de disco.
2. Parámetros de software:
 1. - Estadísticas del Administrador de Buffer.
 2. - Estadísticas de Conexión.
 3. - Detalles Cache.
 4. - Detalles de Bloqueos.
 5. - Detalles de Métodos de Acceso.
 6. - Detalles de la Base de Datos.
 7. - Entornos de prueba.
 8. - Prueba de Unidad.
 9. - Prueba de Interfaz o de integración.
 10. - Prueba del Sistema.
 11. - Pruebas de Recuperación.
 12. - Pruebas de Seguridad.
 13. - Pruebas de Estrés /Volumen.
 14. - Pruebas de Rendimiento.
 15. - Prueba de Aceptación Final.
 16. - Técnicas y procedimientos de resolución de incidencias en un sistema.

3. Visión general de Gestión y respuesta a Incidentes.
4. Conceptos de gestión de incidentes.
5. Objetivos en la gestión de incidentes.
6. Métricas e indicadores de la gestión de incidentes.
7. Definición de los procedimientos de gestión de incidentes.
8. Desarrollo de un plan de respuesta a incidentes.
9. Desarrollo de planes de respuesta y recuperación.
10. Pruebas de los planes de respuesta y recuperación.
11. Ejecución de los planes de respuesta y recuperación.
12. Documentación de eventos.
13. Decisiones posteriores al evento.
14. ITIL-ISO/IEC 20000.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. CARACTERÍSTICAS DE LOS PROCESOS DE FLUJO Y CICLO DE VIDA DE LA INFORMACIÓN. COMPONENTES Y HERRAMIENTAS.

1. Gestión del riesgo:
 1. - Visión General.
 2. - Conceptos de al GR en Seguridad de la Información.
 3. - Implantación de la GR.
 4. - Metodología para la evaluación y análisis de riesgos.
 5. - Evaluación del riesgo.
 6. - Controles y contramedidas.
 7. - Tiempo Objetivo de recuperación.
 8. - Integración en los procesos de Ciclo de Vida.
 9. - Niveles mínimos de Control.
 10. - Monitorización.
 11. - Capacitación y concienciación.
2. ISO/IEC 27001.
3. Desarrollo de aplicaciones:
 1. - Enfoque tradicional método del ciclo de vida del desarrollo de sistemas.
 2. - Sistemas integrados de gestión / administración de recursos.
 3. - Descripción de las etapas tradicionales de sdlc.
 4. - Estudio de factibilidad / viabilidad.
 5. - Definición de requerimientos.
 6. - Diagramas de entidad - relación.
 7. - Adquisición de software.
 8. - Diseño.
 9. - Desarrollo.
 10. - Implementación.
 11. - Revisión posterior a la implementación.
4. Estrategias alternativas para el desarrollo de aplicaciones.
5. ISO/IEC 15504.
6. CMMI.
7. METRICA 3:
 1. - Planificación de Sistemas de Información:
 2. - Catálogo de requisitos de PSI.
 3. - Arquitectura de información.
 4. - Desarrollo de Sistemas de Información:

5. - Estudio de Viabilidad del Sistema (EVS),
6. - Análisis del Sistema de Información (ASI),
7. - Diseño del Sistema de Información (DSI),
8. - Construcción del Sistema de Información (CSI).
9. - Implantación y Aceptación del Sistema (IAS).
10. - Mantenimiento de Sistemas de Información.

PARTE 2. CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y PUBLICACIÓN UTILIZADOS EN LOS SISTEMAS GESTORES DE INFORMACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CANALES DE DISTRIBUCIÓN DE INFORMACIÓN. CLASIFICACIÓN Y TIPOS. PORTALES DE INFORMACIÓN.

1. Clasificación de la información:
 1. - Quién.
 2. - Cuándo.
 3. - Cómo.
2. Propietario de la información.
3. Responsable de comunicación.
4. Figura de Community Manager.
5. Gestores de contenidos:
 1. - Internos.
 2. - Externos.
 3. - Características, lenguaje de programación, licencias (Joomla, Drupal).
6. Clasificación por uso y funcionalidades:
 1. - Blogs.
 2. - Foros.
 3. - Wikis.
 4. - Enseñanza.
 5. - Comercio electrónico; plataforma de gestión de usuarios, catálogo, compras y pagos.
 6. - Publicaciones digitales.
 7. - Intranet.
 8. - Extranet.
 9. - Web 2.0.
 10. - Redes Sociales.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN DE CONTENIDOS EN LOS SISTEMAS GESTORES DE INFORMACIÓN. OTROS PROCEDIMIENTOS DE PUBLICACIÓN Y DISTRIBUCIÓN UTILIZANDO APLICACIONES INFORMÁTICAS.

1. Correo electrónico (suscripción).
2. Agregador de noticias:
 1. - Atom.
 2. - RSS.
 3. - Ejemplos.
3. Agregadores centralizados en servicios web.
4. Google Reader.
5. My Yahoo!.
6. Bloglines.

7. Netvibes.
8. IGoogle.
9. Agregadores de escritorio.
10. FeedReader (Windows).
11. NetNewsWire (Mac).
12. Liferea (Linux).
13. Redifusión -Sindicación Web.
14. SMS/MMS.
15. Redes Sociales (fan, seguidores).
16. Generación de alertas/avisos.

PARTE 3. DERECHO TECNOLÓGICO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. NORMATIVA ESENCIAL SOBRE EL SISTEMA DE GESTIÓN DE LA SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN (SGSI)

1. Estándares y Normas Internacionales sobre los SGSI
2. Legislación: Leyes aplicables a los SGSI

UNIDAD DIDÁCTICA 2. OTROS CONOCIMIENTOS

1. El Cloud Computing
2. Los Smartphones
3. Internet de las cosas (IoT)
4. Big Data y elaboración de perfiles
5. Redes sociales
6. Tecnologías de seguimiento de usuario
7. Blockchain y últimas tecnologías

UNIDAD DIDÁCTICA 3. INTRODUCCIÓN Y CONCEPTOS BÁSICOS DE LA TECNOLOGÍA BLOCKCHAIN

1. ¿Qué es BlockChain? Introducción e historia
2. Criptomonedas
3. Redes Blockchain: Pública, Privada e Híbrida
4. Campos de aplicación de la tecnología Blockchain
5. Pros y contras de Blockchain

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CRIPTOGRAFÍA

1. Perspectiva histórica y objetivos de la criptografía
2. Teoría de la información
3. Propiedades de la seguridad que se pueden controlar mediante la aplicación de la criptografía
4. Criptografía de clave privada o simétrica
5. Criptografía de clave pública o asimétrica
6. Algoritmos criptográficos más utilizados
7. Funciones hash y los criterios para su utilización
8. Protocolos de intercambio de claves
9. Herramientas de cifrado

UNIDAD DIDÁCTICA 5. BLOCKCHAIN: PRINCIPIOS TECNOLÓGICOS

1. Aplicaciones descentralizadas o DAPP
2. Redes p2p
3. Elementos de la arquitectura
4. Principios de funcionamiento

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ASPECTOS JURÍDICOS ASOCIADOS A BLOCKCHAIN

1. El Contrato Inteligente. Smart Contract
2. Evolución de los contratos tradicionales
3. Aspectos básicos de Smart Contracts
4. Usos de los contratos inteligentes
5. Certificado digital y firma electrónica
6. Reglamento UE 910/2014 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 23 de julio de 2014, relativa a la identificación electrónica y los servicios de confianza para las transacciones electrónicas en el mercado interior
7. ICOs. Los nuevos mecanismos de financiación

UNIDAD DIDÁCTICA 7. COMERCIO ELECTRÓNICO

1. Introducción al comercio electrónico
2. Marketing electrónico vs. Comercio Electrónico
3. Cadena de valor en comercio electrónico
4. Beneficios de Internet y del comercio electrónico
5. Intercambio de productos y/o servicios a través de Internet
6. Ventajas de la fidelización en comercio electrónico
7. Retención de los consumidores
8. Medios de pago

UNIDAD DIDÁCTICA 8. CONTRATACIÓN ELECTRÓNICA

1. Especialidades de la contratación electrónica
2. El consumidor en la contratación electrónica
3. Dinero electrónico y su regulación
4. Pago en el comercio electrónico: pagos electrónicos y pagos móviles
5. Contratos clickwrap y browse-wrap

UNIDAD DIDÁCTICA 9. PROTECCIÓN DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS

1. Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios y otras leyes complementarias
2. Protección de la salud y seguridad
3. Derecho a la información, formación y educación
4. Protección de los intereses económicos y legítimos de los consumidores y usuarios

UNIDAD DIDÁCTICA 10. PROPIEDAD INDUSTRIAL

1. Nociones generales de la propiedad industrial
2. Titularidad y autoría de las innovaciones
3. Tipos de protección según su naturaleza
4. Fundamentos jurídicos de la propiedad industrial

UNIDAD DIDÁCTICA 11. TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA

1. Conceptualización de la transferencia tecnológica
2. Mecanismos de transferencia tecnológica
3. PARTICULARIDADES DE LA LICENCIA
4. Especificaciones del contrato Know-How
5. Nuevas tendencias en transferencia tecnológica: Spin-Off y JointVentures
6. Ejemplos reales de transferencia tecnológica

UNIDAD DIDÁCTICA 12. EL SECRETO EMPRESARIAL

1. Necesidad de protección del conocimiento en el seno de la empresa
2. Ideas protegibles
3. El deber de secreto de los empleados
4. El deber de secreto con tercero en el ámbito de la empresa
5. Cloud computing: base de datos sensibles
6. Protección de datos en la empresa

UNIDAD DIDÁCTICA 13. REGISTRO DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL

1. Examen de admisibilidad y de forma
2. Remisión y publicación de la solicitud
3. Oposiciones de terceros
4. Examen de fondo
5. Suspensión de la solicitud
6. Resolución de la solicitud
7. Revisión de actos en vía administrativa
8. Duración, renovación y modificación

UNIDAD DIDÁCTICA 14. PROPIEDAD INTELECTUAL E INDUSTRIAL EN EL MARKETING DIGITAL

1. Propiedad intelectual y marketing digital
2. Propiedad industrial y marketing digital
3. Uso de contenidos de terceros. Agencias y clientes
4. Online Reputation Management
5. Riesgos de la reputación online y el efecto Streisand
6. Marco legal de la reputación online: Imagen corporativa y derecho al olvido

PARTE 4. GESTIÓN DE PROYECTOS INFORMÁTICOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL PROYECTO

1. Características principales
2. Requerimientos: humanos y materiales
3. Limitaciones de un proyecto
4. Ámbito del proyecto
5. Finalidad del proyecto

UNIDAD DIDÁCTICA 2. RENTABILIDAD DEL PROYECTO

1. Estructuración de gastos
2. Importancia y realización del presupuesto
3. Cálculo de resultados (Profit And Loss)
4. El business case
5. Continuidad con la atención al presupuesto
6. Valoraciones finales sobre el presupuesto

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PREVENCIÓN DE RIESGOS

1. Los tres ejes o modelos
2. Estimación de los riesgos
3. Posibles riesgos

UNIDAD DIDÁCTICA 4. INICIOS DEL PROYECTO

1. Primeros pasos
2. Selección de ideas
3. Organización del trabajo

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ANÁLISIS PREVIO AL DESARROLLO

1. Sector
2. Funcionalidades posibles
3. Contexto técnico
4. Generación de documentación

UNIDAD DIDÁCTICA 6. DESARROLLO

1. Calidad del código y su gestión
2. Control de versiones
3. Entorno de pruebas
4. La industrialización

UNIDAD DIDÁCTICA 7. REPOSITORIOS Y ARQUITECTURAS

1. La integración y sus inconvenientes
2. Las arquitecturas
3. Cloud-computing

UNIDAD DIDÁCTICA 8. CONTROL Y SEGUIMIENTO

1. El seguimiento del proyecto
2. Problemas e imprevistos
3. La dirección de control

UNIDAD DIDÁCTICA 9. LA PLANIFICACIÓN Y LA ESTIMACIÓN

1. Estimación sobre el tiempo necesario del jefe de proyecto
2. La gestión y estimación de los recursos
3. La planificación general

4. Finalización del proyecto

PARTE 5. CLOUD COMPUTING

MÓDULO 1. INTRODUCCIÓN AL CLOUD COMPUTING

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ASPECTOS INTRODUCTORIOS DE CLOUD COMPUTING

1. Orígenes del cloud computing
2. Qué es cloud computing
3. Características del cloud computing
4. La nube y los negocios
5. Modelos básicos en la nube

UNIDAD DIDÁCTICA 2. HARDWARE CLOUD

1. Virtualización
2. Categorías de virtualización
3. Cloud storage
4. Proveedores fiables de cloud storage

UNIDAD DIDÁCTICA 3. SERVICIOS CLOUD

1. Servicios cloud para el usuario
2. Escritorio virtual o VDI
3. Servicio de centro de datos remoto

MÓDULO 2. TIPOS Y MODELOS DE NUBES

UNIDAD DIDÁCTICA 4. MODELOS DE NUBES

1. Introducción
2. IaaS
3. PaaS
4. SaaS
5. Otros modelos comerciales

UNIDAD DIDÁCTICA 5. NUBES PRIVADAS

1. Qué es una nube privada
2. Ventajas e inconvenientes del servicio de la nube privada
3. La transición a la nube privada
4. Alternativas para crear una nube privada

UNIDAD DIDÁCTICA 6. NUBES PÚBLICAS

1. Qué es una nube pública
2. Ventajas e inconvenientes del servicio de nube pública
3. Análisis DAFO de la nube pública
4. Nubes públicas vs Nubes privadas

UNIDAD DIDÁCTICA 7. NUBES HÍBRIDAS Y VISIÓN ESTRATÉGICA

1. Qué es una nube híbrida
2. Ventajas e inconvenientes de las nubes híbridas
3. Aspectos clave en la implantación de una nube híbrida
4. Evaluación de alternativas para el establecimiento de una nube híbrida

MÓDULO 3. CONCEPTOS AVANZADOS DE CLOUD COMPUTING Y SEGURIDAD

UNIDAD DIDÁCTICA 8. CONCEPTOS AVANZADOS DE CLOUD COMPUTING

1. Interoperabilidad en la nube
2. Centro de procesamiento de datos y operaciones
3. Cifrado y gestión de claves
4. Gestión de identidades

UNIDAD DIDÁCTICA 9. CONCEPTOS AVANZADOS DE CLOUD COMPUTING

1. Interoperabilidad en la nube
2. Centro de procesamiento de datos y operaciones
3. Cifrado y gestión de claves
4. Gestión de identidades

