

**Máster en Tecnologías Innovadoras y Recursos Digitales en Secundaria +
Titulación universitaria**



ÍNDICE

1 | Somos Educa
Business School

2 | Rankings

3 | Alianzas y
acreditaciones

4 | By EDUCA
EDTECH
Group

5 | Metodología
LXP

6 | Razones por las
que elegir Educa
Business School

7 | Programa
Formativo

8 | Temario

9 | Contacto

SOMOS EDUCA BUSINESS SCHOOL

EDUCA Business School es una institución de formación online especializada en negocios. Como miembro de la Comisión Internacional de Educación a Distancia y con el prestigioso Certificado de Calidad AENOR (normativa ISO 9001) nuestra institución se distingue por su compromiso con la excelencia educativa.

Nuestra **oferta formativa**, además de **satisfacer las demandas del mercado laboral** actual, puede bonificarse como formación continua para el personal trabajador, así como ser homologados en Oposiciones dentro de la Administración Pública. Las titulaciones de EDUCA Business School se pueden certificar con la Apostilla de La Haya dotándolos de validez internacional en más de 160 países.

Más de

18

años de
experiencia

Más de

300k

estudiantes
formados

Hasta un

98%

tasa
empleabilidad

Hasta un

100%

de financiación

Hasta un

50%

de los estudiantes
repite

Hasta un

25%

de estudiantes
internacionales

RANKINGS DE EDUCA BUSINESS SCHOOL

Educa Business School se engloba en el conjunto de EDUCA EDTECH Group, que ha sido reconocido por su trabajo en el campo de la formación online.

Todas las entidades bajo el sello EDUCA EDTECH comparten la misión de democratizar el acceso a la educación y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación. Gracias a ello ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional.



ALIANZAS Y ACREDITACIONES



FONDO
SOCIAL
EUROPEO



BY EDUCA EDTECH

Educa Business School es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas instituciones educativas de formación online. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de democratizar el acceso a la educación y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.



ONLINE EDUCATION



METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EDUCA BUSINESS SCHOOL

1. FORMACIÓN ONLINE ESPECIALIZADA

Nuestros alumnos acceden a un modelo pedagógico innovador **de más de 20 años de experiencia educativa con Calidad Europea.**



2. METODOLOGÍA DE EDUCACIÓN FLEXIBLE

Con nuestra metodología estudiarán **100% online** y nuestros alumnos/as tendrán acceso los 365 días del año a la plataforma educativa.



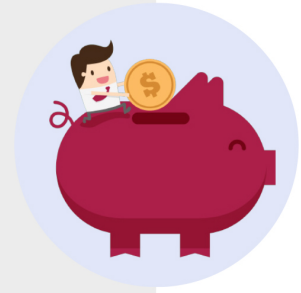
3. CAMPUS VIRTUAL DE ÚLTIMA TECNOLOGÍA



Contamos con una **plataforma avanzada** con material adaptado a la realidad empresarial, que fomenta la participación, interacción y comunicación con alumnos de distintos países.

4. DOCENTES DE PRIMER NIVEL

Nuestros docentes están acreditados y formados en **Universidades de alto prestigio en Europa**, todos en activo y con una amplia experiencia profesional.



5. TUTORÍA PERMANENTE



Contamos con un **Centro de Atención al Estudiante CAE**, que brinda atención personalizada y acompañamiento durante todo el proceso formativo.

6. DOBLE MATRICULACIÓN

Algunas de nuestras acciones formativas cuentan con la llamada **Doble matriculación**, que te permite obtener dos formaciones, ya sean de masters o curso, al precio de una.



Máster en Tecnologías Innovadoras y Recursos Digitales en Secundaria + Titulación universitaria



DURACIÓN
1500 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPANIAMIENTO
PERSONALIZADO**



CREDITOS
5 ECTS

Titulación

Doble Titulación: - Titulación de Máster en Tecnologías Innovadoras y Recursos Digitales en Secundaria con 1500 horas expedida por EDUCA BUSINESS SCHOOL como Escuela de Negocios Acreditada para la Impartición de Formación Superior de Postgrado, con Validez Profesional a Nivel Internacional - Titulación Universitaria de Herramientas Didácticas en el Aula de Educación Secundaria con 5 Créditos Universitarios ECTS



EDUCA BUSINESS SCHOOL

como centro acreditado para la impartición de acciones formativas
expide el presente título propio

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre del curso

con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Educa Business School.

Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX/XXXX/XXXX/XXXX.

Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

Firma del Alumno/a
NOMBRE ALUMNO/A

La Dirección Académica
NOMBRE DE AREA MANAGER



Con el aval de la Consejería de Educación, Cultura y Deportes de la Junta de Andalucía y el aval de la UNED (Plan Propio) y la UNED (Plan Propio).

Descripción

En un mundo cada vez más digitalizado, la educación secundaria enfrenta el reto de integrar las nuevas tecnologías y recursos TIC de manera efectiva en el proceso de enseñanza. El "Master en Nuevas Tecnologías y Recursos TIC en Secundaria" está diseñado para capacitar a los docentes en la aplicación de herramientas didácticas innovadoras. Cubre desde la creación de contenido audiovisual y estrategias educativas 2.0, hasta la alfabetización digital y la promoción de un uso responsable de las TIC. Incluye el análisis del marco jurídico asociado a la tecnología en el ámbito educativo. Este curso prepara a los educadores para liderar aulas del siglo XXI, fomentar el pensamiento crítico y responsabilidad digital en sus alumnos. Estudiar con nosotros significa adquirir una visión integradora de los recursos tecnológicos aplicados a la educación secundaria y estar en la vanguardia de la pedagogía actual.

Objetivos

- Dominar TIC en aula secundaria.
- Crear contenido video 2.0.
- Alfabetizar en TIC efectivamente.
- Guiar uso TIC responsable.
- Entender TIC y legislación.

Para qué te prepara

El curso "Master en Nuevas Tecnologías y Recursos TIC en Secundaria" está diseñado para docentes y educadores que buscan integrar herramientas didácticas innovadoras y recursos digitales en la Educación Secundaria. Destinado a maestros interesados en la educación 2.0, el vídeo digital en el aula, la alfabetización en TIC y la promoción del uso responsable de las tecnologías, así como a aquellos que requieren conocimientos actualizados sobre el derecho de las TIC en el entorno educativo.

A quién va dirigido

El curso "Master en Nuevas Tecnologías y Recursos TIC en Secundaria" te prepara para integrar de manera eficaz y creativa las nuevas tecnologías en el aula. Aprenderás a utilizar herramientas didácticas innovadoras, desarrollar contenidos con vídeo digital y fomentar la educación 2.0. Además, estarás capacitado para alfabetizar a tus alumnos en TIC, promoviendo su uso responsable y consciente, y tendrás conocimientos sobre el marco legal que rige las nuevas tecnologías, asegurando un entorno educativo actualizado y seguro.

Salidas laborales

Al completar el Máster en Nuevas Tecnologías y Recursos TIC en Secundaria, se abren puertas en la educación como docente de Secundaria experto en integrar herramientas digitales y vídeo en el aula. Serás especialista en alfabetización digital, promoviendo el uso responsable de las TIC y orientando sobre derechos digitales. Este perfil es clave para innovar en metodologías educativas y preparar a estudiantes para el futuro.

TEMARIO

MÓDULO 1. HERRAMIENTAS DIDÁCTICAS EN EL AULA DE EDUCACIÓN SECUNDARIA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. DIDÁCTICA GENERAL

1. ¿Qué es la didáctica general?
 1. - Origen de la didáctica
 2. - Definición
2. Los principios didácticos
 1. - Principio de individualización
 2. - Principio de autonomía
 3. - Principio de actividad
 4. - Principio de creatividad
3. El proceso de enseñanza-aprendizaje
 1. - Elementos imprescindibles en el proceso de enseñanza-aprendizaje
4. La evaluación

UNIDAD DIDÁCTICA 2. METODOLOGÍA EN EL PROCESO DE ENSEÑA-APRENDIZAJE

1. El método y su importancia
 1. - Métodos utilizados en el ámbito de la educación
2. Recursos didácticos
 1. - Recursos didácticos utilizados en el proceso de enseñanza-aprendizaje
3. Las técnicas y los procedimientos
 1. - Tipos de técnicas

UNIDAD DIDÁCTICA 3. FUNCIONES DEL PROFESOR

1. Proceso de construcción del conocimiento profesional
 1. - Impacto de las TIC en el ámbito educativo
2. El contexto de actuación como configurador de las funciones
3. Las funciones del profesor
 1. - Función docente
 2. - Función investigadora
 3. - Función tutorial

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CURRÍCULUM DE EDUCACIÓN SECUNDARIA

1. Concepto de currículum
 1. - Objetivos y competencias clave
 2. - Contenidos
2. Modelos curriculares e implicaciones educativas
3. La Educación Secundaria en el sistema educativo
 1. - Objetivos de la Educación Secundaria
 2. - Contenidos de la Educación Secundaria

UNIDAD DIDÁCTICA 5. COMPETENCIAS DE EDUCACIÓN SECUNDARIA

1. Concepto de competencias
2. Comunicación lingüística
3. Competencia plurilingüe
4. Competencia matemática
5. Competencia digital
6. Competencia para aprender a aprender
7. Competencias sociales y cívicas
8. Competencia clave en sentido de iniciativa y espíritu emprendedor
9. Competencia clave en conciencia y expresiones culturales

UNIDAD DIDÁCTICA 6. MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL COMO RECURSOS DIDÁCTICOS EN EL AULA

1. Televisión
 1. - Evolución de la televisión y grupos de comunicación españoles
 2. - ¿Qué aprenden los niños/as de la televisión?
2. Cine
 1. - El cine en el aula
 2. - Trabajar el vocabulario fílmico
 3. - El lenguaje audiovisual
3. Prensa
 1. - Prensa escrita
4. Radio

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LA PIZARRA DIGITAL EN EL AULA

1. Introducción a la pizarra interactiva digital
2. Elementos que integran la Pizarra Interactiva Digital
 1. - Sistemas complementarios
3. Funciones y funcionamiento de las PDI
4. Beneficios en el uso de la Pizarra Interactiva Digital

UNIDAD DIDÁCTICA 8. DISPOSITIVOS E INFRAESTRUCTURAS TECNOLÓGICAS DEL AULA

1. Tecnologías de tablets en el aula: dispositivos y sistemas operativos
 1. - Tipologías
 2. - Sistemas operativos de las Tablets
2. Ventajas e inconvenientes de los distintos grados de control de dispositivo del alumno
3. Flujos de trabajo para descarga e intercambio de contenidos
 1. - Aplicaciones incluidas en Google Drive
 2. - Evolución
 3. - Navegadores
4. Contenidos prácticos sobre dispositivos e infraestructura tecnológica del aula

UNIDAD DIDÁCTICA 9. SOCIEDAD DIGITAL EN EL AULA

1. Concepto de Sociedad digital

2. Sociedad digital en educación
3. Tendencias actuales en educación
 1. - Power pupils
 2. - Happy and healthy
 3. - Lifelong learning
 4. - Lean Entrepreneurship
 5. - Techno-craft
 6. - B-tech
 7. - We care
 8. - Crowd power
 9. - Ágora
4. El educador en la sociedad digital

MÓDULO 2. VÍDEO DIGITAL Y EDUCACIÓN 2.0

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONTENIDO MULTIMEDIA

1. Concepto de multimedia
2. Clasificación de los multimedia
 1. - Según el sistema de navegación
 2. - Según el nivel de control profesional
 3. - Según su finalidad de aplicación
3. Características de los sistemas multimedia
4. Aplicación de los multimedia
5. Principios de aprendizaje multimedia
6. Agentes implicados en la creación de aplicaciones multimedia

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL CONTENIDO MULTIMEDIA EN EDUCACIÓN

1. Creación del software educativo
2. Factores previos al diseño del contenido multimedia
 1. - Organización de la información
 2. - Aspectos motivacionales
 3. - Interactividad
 4. - Interfaz y navegabilidad
 5. - Usabilidad y accesibilidad
 6. - Flexibilidad
3. Etapas de diseño del software educativo

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL PAPEL DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES EN LA ENSEÑANZA

1. La emotividad de la imagen al servicio del aprendizaje
2. La alfabetización audiovisual como necesidad en la sociedad de la información
3. El videograma como recurso de aprendizaje
4. La producción videográfica como proceso de aprendizaje
5. La información audiovisual como estímulo para la evaluación
6. Los medios audiovisuales como apoyo para la investigación

UNIDAD DIDÁCTICA 4. MEDIOS AUDIOVISUALES Y NUEVAS TECNOLOGÍAS PARA EL DOCENTE

1. Medios de proyección de imagen fija: retroproyector y diapositivas
2. El medio sonoro
3. Medios audiovisuales: el vídeo en la enseñanza
4. Los medios de comunicación social: prensa y televisión
5. El medio informático
6. Los nuevos canales y entornos de información y comunicación

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL VÍDEO DIGITAL

1. ¿Qué es el vídeo?
2. ¿Qué es el vídeo analógico y digital?
3. Diferencias entre vídeo analógico y digital
4. Conceptos fundamentales del vídeo digital
5. Proceso de digitalización de vídeo
6. Compresión de archivos de vídeo
7. Formatos de archivos de vídeo
8. ¿Qué es el streaming?
9. Ejemplo: VLC Media Player
 1. - Características más significativas del VLC Media Player

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PUNTOS CLAVE DE LA CREACIÓN DE CONTENIDOS MULTIMEDIA EN EL AULA

1. La docencia y la creación de contenidos multimedia en el aula
2. Competencia digital
 1. - Desarrollo de la competencia digital
3. Creación de contenidos multimedia como recurso para la educación

UNIDAD DIDÁCTICA 7. CREACIÓN DE MATERIAL DIDÁCTICO 3D

1. El entorno 3D
 1. - Objetivos tridimensionales
 2. - Creación de gráficos en 3D
2. Programa Blender
 1. - Características propias de Blender
 2. - Funciones

UNIDAD DIDÁCTICA 8. EL PROFESORADO Y SU FORMACIÓN EN EL USO DE MEDIOS

1. La necesidad de la formación
2. Ventajas de la formación
3. Abordar la formación del profesorado
 1. - Funciones de las TIC para el profesorado

UNIDAD DIDÁCTICA 9. ORGANIZACIÓN DE LOS MEDIOS EN EL SISTEMA EDUCATIVO

1. TIC en la propuesta didáctica
2. Organización en el centro
 1. - Compromiso del centro
3. Organización de aulas
 1. - Aula con ordenadores de sobremesa para cada dos alumnos/as

2. - Aula con un portátil por cada dos alumnos/as
4. Organización de la biblioteca
5. Organización de los espacios para el profesorado

UNIDAD DIDÁCTICA 10. LA TECNOLOGÍA EDUCATIVA

1. La utilización de diferentes programas multimedia en el aula
2. Programas empleados para tratar la imagen
 1. - GIMP
 2. - JING
 3. - Picasa
3. Programas multimedia para tratar el audio
 1. - Free Audio Editor
 2. - Audition CC
 3. - Requisitos del sistema
4. Programas multimedia para tratar el vídeo
 1. - YouTube
 2. - Movie Maker
 3. - Overstream

UNIDAD DIDÁCTICA 11. LAS REDES SOCIALES

1. ¿Qué son las redes sociales?
2. Servicios y tipos de redes sociales
3. Las redes sociales aplicadas a la educación
4. Análisis y utilización de las redes sociales como innovación en el contexto educativo
5. El rol del docente en el empleo de las redes sociales
6. Diferentes roles del docente ante las redes sociales

UNIDAD DIDÁCTICA 12. EL CINE EN EL AULA

1. Cine. Un vídeo con fin educativo
2. El vídeo en educación
 1. - Objetivos del empleo del vídeo en educación
 2. - Funciones del vídeo en educación
 3. - Ventajas e inconvenientes del vídeo en educación
3. El empleo del vídeo en educación

UNIDAD DIDÁCTICA 13. INTRODUCCIÓN A LOS GRANDES MEDIOS DE MASAS

1. Relación entre ciencia, tecnología y sociedad
2. Actitudes de la sociedad ante la tecnología
3. Concepto de Tecnología Educativa
4. Fundamentos de la Tecnología Educativa
5. Vertiente de desarrollo de la Tecnología Educativa
6. Ámbitos de trabajo en Tecnología Educativa

MÓDULO 3. TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EN LA EDUCACIÓN INCLUSIVA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LAS TICS EN EDUCACIÓN

1. Las TIC en el sistema educativo
2. Funciones de las TIC en el entorno educativo
3. Proceso de integración y uso pedagógico de las TIC
4. Nuevos entornos virtuales de Enseñanza - Aprendizaje
5. Impacto de las TIC en la enseñanza

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ACCESIBILIDAD E INCLUSIÓN: LAS TECNOLOGÍAS DE AYUDA

1. Inclusión educativa a través de las TIC
2. Recursos y herramientas TIC en Educación Especial

UNIDAD DIDÁCTICA 3. NUEVAS TECNOLOGÍAS PARA ALUMNADO CON DISCAPACIDAD FÍSICA

1. Importancia de las ayudas técnicas en el alumnado con discapacidad física
2. Software para discapacidad física
3. Hardware para discapacidad física
4. Otros

UNIDAD DIDÁCTICA 4. NUEVAS TECNOLOGÍAS PARA ALUMNADO CON DISCAPACIDAD AUDITIVA

1. Importancia de las ayudas técnicas para e alumnado con discapacidad auditiva
2. Ayudas técnicas individuales para discapacidad auditiva
3. Ayudas técnicas colectivas para discapacidad auditiva
4. Otras ayudas de accesibilidad para discapacidad auditiva

UNIDAD DIDÁCTICA 5. NUEVAS TECNOLOGÍAS PARA ALUMNADO CON DISCAPACIDAD VISUAL

1. Importancia de las ayudas técnicas para el alumnado con discapacidad visual
2. Ayudas técnicas específicas para discapacidad visual
3. Ayudas técnicas facilitadoras de acceso a las TIC para discapacidad visual

UNIDAD DIDÁCTICA 6. NUEVAS TECNOLOGÍAS PARA ALUMNADO CON TRASTORNOS GENERALIZADOS DEL DESARROLLO

1. Importancia de las ayudas técnicas para el alumnado con trastornos generalizados del desarrollo
2. Software para TEA
3. Recursos interactivos
4. Realidad virtual y aumentada para TEA
5. TIC y estimulación sensorial: la sala multisensorial

UNIDAD DIDÁCTICA 7. NUEVAS TECNOLOGÍAS PARA ALUMNADO CON ALTAS CAPACIDADES

1. Importancia de las ayudas técnicas en el alumnado con altas capacidades
2. Web 2.0
3. Entornos o plataformas de teleformación: el aula virtual
4. Otros recursos de interés

MÓDULO 4. EDUCACIÓN PARA EL USO RESPONSABLE DE LAS TIC

UNIDAD DIDÁCTICA 1. COMPETENCIA DIGITAL DOCENTE

1. Marco de referencia de la competencia digital
2. Competencia digital docente
 1. - Formación permanente del profesorado
3. Competencia digital del alumno

UNIDAD DIDÁCTICA 2. INTRODUCCIÓN A LAS TIC

1. TIC y educación
 1. - La innovación pedagógica de las TIC
2. TIC aplicadas a la enseñanza
3. Nuevas tecnologías de la información y comunicación (NTIC)
4. TIC, herramientas educativas y escuela
 1. - Entornos Virtuales de Enseñanza y Aprendizaje (EVEA)
5. El concepto TAC: tecnologías del aprendizaje y el conocimiento

UNIDAD DIDÁCTICA 3. INTEGRACIÓN DE LAS TIC EN EL ENTORNO DEL AULA

1. Las TIC en el contexto educativo
 1. - Impacto de las TIC en educación: importancia de la competencia digital
2. TIC y orientaciones metodológicas
 1. - Cambios en el aula: orientaciones metodológicas
3. TIC y alumnos con necesidades educativas especiales
 1. - Funcionalidades de las TIC

UNIDAD DIDÁCTICA 4. BASES PSICOPEDAGÓGICAS DE LAS TIC EN EL AULA

1. Introducción a la metodológica educativa
 1. - Corrientes actuales en educación: innovación educativa
2. Aplicación de las TIC en la metodología didáctica
 1. - Calidad en el proceso de enseñanza-aprendizaje con el uso de TIC
3. La pizarra digital interactiva como medio de integración de las TIC en el aula
 1. - Beneficios de utilizar la PDI en el ámbito educativo
4. Modelos metodológicos y propuestas didácticas para el uso de la pizarra digital

UNIDAD DIDÁCTICA 5. INTEGRACIÓN DIDÁCTICA DE INTERNET EN EL AULA

1. Qué es Internet
2. La web 2.0 y la web 3.0
 1. - Web 2.0
 2. - Web 3.0
3. Internet y educación
 1. - Internet y su influencia en la enseñanza-aprendizaje
4. Internet como recurso educativo

UNIDAD DIDÁCTICA 6. RECURSOS EDUCATIVOS VIRTUALES, E-LEARNING Y TRABAJO COLABORATIVO

1. Implementación del e-learning en los procesos de enseñanza y aprendizaje
 1. - Plataforma de E-Learning
 2. - Uso de las plataformas E-Learning como innovación en el campus virtual
2. Los blog como recurso educativo en las aulas

3. Herramientas colaborativas online
 1. - Web colaborativas: Wikis
 2. - Trello
4. Los dispositivos móviles en el aula
 1. - Tablet
 2. - Libro electrónico
5. Gestores de contenidos educativos
 1. - Joomla

UNIDAD DIDÁCTICA 7. INTEGRACIÓN TOTAL DE LAS TIC EN EL ÁMBITO EDUCATIVO

1. Integración de las TIC en el ámbito educativo
 1. - Funciones de las TIC en primaria
2. Proyectos que apuestan por la integración de TIC dentro del Sistema Educativo
 1. - Plan de Cultura Digital en la escuela
 2. - Convenio Marco de Conectividad Escolar
3. TIC y APP empleadas en educación
 1. - Aplicaciones para crear contenidos multimedia para los docentes
 2. - Aplicaciones educativas para alumnos

UNIDAD DIDÁCTICA 8. RIESGOS Y CONSECUENCIAS ASOCIADOS A LAS TIC

1. Uso inadecuado de las nuevas tecnologías
2. Riesgos más comunes en el uso de las TIC
 1. - Acceso a contenidos inadecuados
 2. - Ciberacoso
 3. - Grooming
 4. - Adicción a las nuevas tecnologías
 5. - Sexting
 6. - Exposición a datos personales

UNIDAD DIDÁCTICA 9. BUENAS PRÁCTICAS EN UN USO SEGURO Y RESPONSABLE DE LAS TIC

1. Uso responsable de las nuevas tecnologías en el aula
2. Protección de datos y del menor
3. Agencia española de protección de datos
 1. - Pandijuegos (Agencia Española de Protección de Datos)

UNIDAD DIDÁCTICA 10. APOYO A LA FAMILIA PARA PREVENIR Y AFRONTAR LOS RIESGOS DE LAS TIC

1. La familia y la prevención en un mal uso de las TIC
 1. - Indicios de uso problemático con las TIC
2. Recomendaciones para madres y padres sobre el uso de las TIC
 1. - Sistemas de clasificación de contenidos audiovisuales
3. Recomendaciones generales para el uso adecuado de las TIC: correo electrónico, chat, web, juegos online, teléfonos móviles, programas P2P

MÓDULO 5. DERECHO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. SERVICIOS DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y COMERCIO ELECTRÓNICO

1. Ley 34/2002, de 11 de julio, de servicios de la sociedad de la información y de comercio electrónico
2. Servicios de la información
3. Servicios excluidos del ámbito de aplicación de la LSSI
4. Definiciones de la LSSI

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CUMPLIMIENTO NORMATIVO EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

1. Sociedad de la Información: Introducción y ámbito normativo
2. Los Servicios en la Sociedad de la Información Principio, obligaciones y responsabilidades
3. Obligaciones ante los consumidores y usuarios
4. Compliance en las redes sociales
5. Sistemas de autorregulación y códigos de conducta
6. La conservación de datos relativos a las comunicaciones electrónicas y a las redes públicas de comunicaciones electrónicas y redes públicas de comunicaciones
7. Electrónicas y redes públicas de comunicaciones

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PROPIEDAD INTELECTUAL Y FIRMA ELECTRÓNICA

1. Introducción a la Propiedad Intelectual
2. Marco Legal
3. Elementos protegidos de la Propiedad Intelectual
4. Organismos Públicos de la Propiedad Intelectual
5. Vías de protección de la Propiedad Intelectual
6. Medidas relativas a la Propiedad Intelectual para el compliance en la empresa
7. Firma Electrónica Tipos y normativa vigente
8. Aplicaciones de la firma electrónica

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CONTRATACIÓN ELECTRÓNICA

1. El contrato electrónico
2. La contratación electrónica
3. Tipos de contratos electrónicos
4. Perfeccionamiento del contrato electrónico

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PROTECCIÓN DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS

1. Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios y otras leyes complementarias
2. Protección de la salud y seguridad
3. Derecho a la información, formación y educación
4. Protección de los intereses económicos y legítimos de los consumidores y usuarios

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PUBLICIDAD CONCEPTO DE PUBLICIDAD PROCESOS DE COMUNICACIÓN PUBLICITARIA TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN PUBLICITARIA

1. Concepto de publicidad
2. Procesos de comunicación publicitaria
3. Técnicas de comunicación publicitaria

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LIBERTAD DE EXPRESIÓN E INFORMACIÓN

1. Libertad de expresión
2. Libertad de información

UNIDAD DIDÁCTICA 8. DERECHO AL HONOR, DERECHO A LA INTIMIDAD Y LA PROPIA IMAGEN

1. Derecho al honor, intimidad y propia imagen
2. Derecho a la intimidad
3. Derecho a la propia imagen
4. Derecho al honor
5. Acciones protectoras

