

Máster en Técnicas de Análisis de Inteligencia



# ÍNDICE

**1** | Somos Educa Business School

**2** | Rankings

**3** | Alianzas y acreditaciones

**4** | By EDUCA EDTECH Group

**5** | Metodología LXP

**6** | Razones por las que elegir Educa Business School

**7** | Programa Formativo

**8** | Temario

**9** | Contacto

## SOMOS EDUCA BUSINESS SCHOOL

---

**EDUCA Business School** es una institución de formación online especializada en negocios. Como miembro de la Comisión Internacional de Educación a Distancia y con el prestigioso Certificado de Calidad AENOR (normativa ISO 9001) nuestra institución se distingue por su compromiso con la excelencia educativa.

Nuestra **oferta formativa**, además de **satisfacer las demandas del mercado laboral** actual, puede bonificarse como formación continua para el personal trabajador, así como ser homologados en Oposiciones dentro de la Administración Pública. Las titulaciones de EDUCA Business School se pueden certificar con la Apostilla de La Haya dotándolos de validez internacional en más de 160 países.

Más de

**18**

años de  
experiencia

Más de

**300k**

estudiantes  
formados

Hasta un

**98%**

tasa  
empleabilidad

Hasta un

**100%**

de financiación

Hasta un

**50%**

de los estudiantes  
repite

Hasta un

**25%**

de estudiantes  
internacionales

## RANKINGS DE EDUCA BUSINESS SCHOOL

---

**Educa Business School** se engloba en el conjunto de EDUCA EDTECH Group, que ha sido reconocido por su trabajo en el campo de la formación online.

Todas las entidades bajo el sello EDUCA EDTECH comparten la misión de democratizar el acceso a la educación y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación. Gracias a ello ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional.



## ALIANZAS Y ACREDITACIONES

---



FONDO  
SOCIAL  
EUROPEO



## BY EDUCA EDTECH

---

Educa Business School es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas instituciones educativas de formación online. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de democratizar el acceso a la educación y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.



### ONLINE EDUCATION

---



# METODOLOGÍA LXP

---

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



## 1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



## 2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



## 3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



## 4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



## 5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



## 6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.

## RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EDUCA BUSINESS SCHOOL

---

### 1. FORMACIÓN ONLINE ESPECIALIZADA

Nuestros alumnos acceden a un modelo pedagógico innovador **de más de 20 años de experiencia educativa con Calidad Europea.**



### 2. METODOLOGÍA DE EDUCACIÓN FLEXIBLE

Con nuestra metodología estudiarán **100% online** y nuestros alumnos/as tendrán acceso los 365 días del año a la plataforma educativa.



### 3. CAMPUS VIRTUAL DE ÚLTIMA TECNOLOGÍA



Contamos con una **plataforma avanzada** con material adaptado a la realidad empresarial, que fomenta la participación, interacción y comunicación con alumnos de distintos países.

## 4. DOCENTES DE PRIMER NIVEL

Nuestros docentes están acreditados y formados en **Universidades de alto prestigio en Europa**, todos en activo y con una amplia experiencia profesional.



## 5. TUTORÍA PERMANENTE



Contamos con un **Centro de Atención al Estudiante CAE**, que brinda atención personalizada y acompañamiento durante todo el proceso formativo.

## 6. DOBLE MATRICULACIÓN

Algunas de nuestras acciones formativas cuentan con la llamada **Doble matriculación**, que te permite obtener dos formaciones, ya sean de masters o curso, al precio de una.



## Máster en Técnicas de Análisis de Inteligencia



**MODALIDAD  
ONLINE**



**ACOMPañAMIENTO  
PERSONALIZADO**

## Titulación

Titulación de Máster en Técnicas de Análisis de Inteligencia con 1500 horas expedida por EDUCA BUSINESS SCHOOL como Escuela de Negocios Acreditada para la Impartición de Formación Superior de Postgrado, con Validez Profesional a Nivel Internacional



## Descripción

El Máster en Técnicas de Análisis de Inteligencia te ofrece la oportunidad de sumergirte en un campo en pleno auge, donde la demanda de expertos crece exponencialmente. En un mundo interconectado y cambiante, la inteligencia emocional y económica se han convertido en herramientas esenciales para la toma de decisiones estratégicas. Este máster te preparará para enfrentar desafíos complejos

mediante el desarrollo de habilidades en prospectiva, inteligencia de negocios y comunicación efectiva. Con un enfoque integral, el programa aborda desde la inteligencia emocional, vital para el liderazgo, hasta el manejo de big data en business intelligence. Aprenderás a aplicar metodologías como el método Delphi y análisis morfológico, cruciales para anticipar tendencias y mejorar la competitividad empresarial. La formación online te permite acceder a contenidos actualizados y flexibles, adaptándose a tu ritmo. Únete a un sector en expansión y destaca como un líder preparado para el futuro.

## Objetivos

---

'- Desarrollar habilidades de autoconocimiento y gestión emocional. - Aplicar teorías de inteligencia emocional de Daniel Goleman. - Implementar técnicas de análisis prospectivo para previsión futura. - Utilizar métodos Delphi para análisis de tendencias estratégicas. - Diseñar proyectos de Business Intelligence efectivos. - Gestionar la protección y comunicación de inteligencia. - Integrar Big Data en procesos de inteligencia económica.

## Para qué te prepara

---

El Máster en Técnicas de Análisis de Inteligencia está dirigido a profesionales y titulados del sector que deseen ampliar sus conocimientos en inteligencia emocional, prospectiva y análisis económico. Con un enfoque avanzado, el programa aborda desde la gestión de proyectos de Business Intelligence hasta la protección y difusión de inteligencia. No habilita para el ejercicio profesional.

## A quién va dirigido

---

El Máster en Técnicas de Análisis de Inteligencia te prepara para desarrollar habilidades avanzadas en la gestión de inteligencia emocional en contextos laborales, permitiéndote mejorar la dirección y gestión empresarial. Aprenderás técnicas de análisis prospectivo, como el método Delphi y el análisis morfológico, para anticipar tendencias y tomar decisiones informadas. Además, adquirirás conocimientos en inteligencia económica y competitiva, usando herramientas de business intelligence y big data. Esta formación complementaria no habilita para el ejercicio profesional.

## Salidas laborales

---

'- Analista de inteligencia en organismos públicos y privados - Consultor en inteligencia económica y competitiva - Especialista en gestión de proyectos de Business Intelligence - Experto en técnicas de prospectiva para planificación estratégica - Responsable de comunicación y protección de datos en empresas - Asesor en inteligencia emocional aplicada al entorno laboral - Investigador en desarrollo de

modelos de inteligencia avanzada

## TEMARIO

---

### PARTE 1. INTELIGENCIA EMOCIONAL

#### MÓDULO 1. INTRODUCCIÓN A LA INTELIGENCIA EMOCIONAL

##### UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA INTELIGENCIA

1. La inteligencia
  1. - Inteligencia y capacidad de aprendizaje
2. Inteligencia interpersonal
3. Inteligencia intrapersonal

##### UNIDAD DIDÁCTICA 2. INTRODUCCIÓN A LA EMOCIÓN

1. ¿Qué es la emoción?
2. La importancia de experimentar emociones
  1. - Funciones adaptativas
  2. - Funciones sociales
  3. - Funciones motivacionales
3. Valoración de situaciones y puesta en marcha de las emociones
4. Manifestaciones de la emoción
  1. - Nivel fisiológico
  2. - Nivel comportamental
  3. - Nivel cognitivo
5. Conceptos relacionados que no son emociones

##### UNIDAD DIDÁCTICA 3. CLASIFICACIÓN DE LAS EMOCIONES

1. Criterios para la clasificación de emociones
2. Emociones básicas o primarias
3. Emociones complejas o secundarias
  1. - La rueda de las emociones de Plutchik
4. Clasificación dimensional de las emociones
5. Clasificación psicopedagógica de las emociones
  1. - Emociones negativas
  2. - Emociones positivas
  3. - Emociones ambiguas

##### UNIDAD DIDÁCTICA 4. ¿QUÉ ES LA INTELIGENCIA EMOCIONAL? DEFINICIÓN

1. Concepto de inteligencia emocional
  1. - Aspectos biológicos de la inteligencia emocional
  2. - Origen de la inteligencia emocional
2. Componentes de la inteligencia emocional
  1. - Conciencia emocional
  2. - Control de las emociones

3. - La motivación
4. - Empatía
5. - Relaciones sociales

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. TEORÍAS DE INTELIGENCIA EMOCIONAL: DANIEL GOLEMAN

1. Teorías y modelos de la IE. La figura de Goleman
2. Modelos de habilidades
  1. - Modelo de Salovey y Mayer
3. Modelos mixtos
  1. - Modelo de Daniel Goleman
  2. - Modelo de Bar-On
4. Otros modelos
  1. - El modelo de Cooper y Sawaf
  2. - El modelo de Bocarddo, Sasia y Fontenla
  3. - Modelo de Rovira
  4. - El modelo de Vallés y Vallés
  5. - El modelo secuencial de autorregulación emocional
5. Teoría de las inteligencias múltiples de Gardner
  1. - Tipos de inteligencias de la teoría
  2. - Base teórica de los tipos de inteligencias
6. Teoría triárquica de la inteligencia

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. TEST DE INTELIGENCIA EMOCIONAL

1. Breve Historia de la medición de la Inteligencia
  1. - Orígenes de los test de Inteligencia
2. Aportaciones de los test de Inteligencia
3. Ejemplos de test e instrumentos para evaluar la inteligencia emocional
4. Críticas a los test de Inteligencia

#### MÓDULO 2. TALLER INTELIGENCIA EMOCIONAL: DINÁMICA DE INTELIGENCIA EMOCIONAL

#### UNIDAD DIDÁCTICA 7. PERSONALIDAD Y AUTOCONOCIMIENTO

1. Aproximación al concepto de personalidad
  1. - Estructura de la personalidad
  2. - Naturaleza de la personalidad
2. Importancia del autoconocimiento
3. Fases de autoconocimiento
  1. - Honestidad emocional
  2. - Energía emocional

#### UNIDAD DIDÁCTICA 8. HABILIDADES RELACIONADAS CON LA INTELIGENCIA EMOCIONAL (I)

1. Asertividad
  1. - Conducta inhibida, asertiva y agresiva
  2. - Entrenamiento en asertividad
2. Empatía

3. Autoestima

1. - Desarrollo de la autoestima

UNIDAD DIDÁCTICA 9. HABILIDADES RELACIONADAS CON LA INTELIGENCIA EMOCIONAL (II)

1. Control del estrés y la ansiedad

1. - El estrés
2. - La ansiedad

2. Comunicación

1. - Los axiomas de comunicación
2. - Pensamiento y Lenguaje
3. - El enfoque sistémico

UNIDAD DIDÁCTICA 10. TÉCNICAS PARA AUMENTAR LA INTELIGENCIA EMOCIONAL

1. Imaginación/visualización

2. Reestructuración cognitiva

3. Autocontrol

4. La resolución de conflictos

1. - Resolución de problemas

5. Técnicas de resolución de conflictos: la negociación y la mediación

1. - Negociación
2. - Mediación

MÓDULO 3. INTELIGENCIA EMOCIONAL EN NIÑOS

UNIDAD DIDÁCTICA 11. EL DESARROLLO DE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL

1. Desarrollo de la inteligencia emocional en la primera infancia

1. - Autorregulación e interés por el mundo
2. - De los 3 a los 7 meses
3. - Desarrollo de la comunicación intencional (3-10 meses)
4. - Aparición de un sentido organizado del yo (9-18 meses)
5. - Crear ideas emocionales (18-36 meses)
6. - Razonamiento emocional. El origen de la imaginación, sentido de la realidad y autoestima (30-40 meses)

2. El apego infantil

1. - Tipos de apego

3. El desarrollo emocional en la etapa de Educación Primaria

UNIDAD DIDÁCTICA 12. INTELIGENCIA EMOCIONAL EN LA EDUCACIÓN

1. La inteligencia emocional en el ámbito educativo

1. - Importancia de la enseñanza de la inteligencia emocional

2. La escuela como contexto socializador

1. - Estilos educativos de los profesores
2. - Consecuencias de los estilos educativos del profesor

3. El papel de los iguales en el desarrollo de las emociones

1. - Interacción entre iguales en contextos educativos

## UNIDAD DIDÁCTICA 13. DIFICULTADES EMOCIONALES

1. Problemas en el desarrollo emocional
  1. - Signos de alarma
2. Factores que influyen en los problemas emocionales
  1. - Factores de riesgo
  2. - Factores protectores
3. Dificultades emocionales en niños
  1. - Ansiedad por separación
  2. - Depresión
  3. - Trastornos del espectro del autismo
  4. - Trastorno de estrés postraumático

## MÓDULO 4. INTELIGENCIA EMOCIONAL EN EL TRABAJO

### UNIDAD DIDÁCTICA 14. INTELIGENCIA EMOCIONAL Y LA VIDA LABORAL

1. Experiencia laboral y calidad de vida
2. Aplicación de la IE a la vida laboral
3. IE y éxito laboral
4. Establecer objetivos adecuados
5. Competitividad

### UNIDAD DIDÁCTICA 15. PNL E INTELIGENCIA EMOCIONAL

1. ¿Qué es la Programación Neurolingüística?
  1. - Principios de funcionamiento
2. Elementos básicos de PNL
  1. - Programación
  2. - Neuro
  3. - Lingüística
3. Sistemas representacionales
4. Estrategias empleadas en PNL
  1. - Estrategias de cambio
  2. - Estrategias de negociación

### UNIDAD DIDÁCTICA 16. DIRECCIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL CON INTELIGENCIA EMOCIONAL

1. Las organizaciones vistas desde el punto de vista de la Inteligencia Emocional
2. Ventajas del uso de la inteligencia emocional en la empresa
3. RR.HH. con Inteligencia emocional
4. Gestión del tiempo
5. Gestión de equipos de trabajo
6. Gestión de reuniones

### UNIDAD DIDÁCTICA 17. INTELIGENCIA EMOCIONAL 2.0

1. Inteligencia emocional 2.0
2. El autoconocimiento
  1. - Conciencia emocional

2. - Autoconfianza
3. La autogestión
  1. - Autocontrol
  2. - Iniciativa y optimismo
4. La conciencia social
  1. - Empatía
  2. - Conciencia organizacional
5. La gestión de las relaciones
  1. - Liderazgo
  2. - Gestión de conflictos

## PARTE 2. TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE PROSPECTIVA

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. ANÁLISIS DE PROSPECTIVA Y METODOLOGÍAS

1. Introducción a la prospectiva tecnológica en la empresa
2. Empresa y las buenas decisiones
3. Toma de decisiones en una organización
4. Innovación tecnológica en la empresa
5. Implantación de prospectiva tecnológica

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. MÉTODO DELPHI Y MÉTODO DE EXTRAPOLACIÓN DE TENDENCIAS

1. Método Delphi
2. Método de extrapolación de tendencias

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. BRAINSTORMING Y ÁRBOLES DE RELEVANCIA

1. Brainstorming o tormenta de ideas
2. Árboles de relevancia

### UNIDAD DIDÁCTICA 4. ANÁLISIS MORFOLÓGICO, ANÁLISIS ESTRUCTURAL EN PROSPECTIVA Y METODOLOGÍA DE ESCENARIOS

1. Metodología de escenarios
2. Análisis estructural
3. Análisis morfológico

### UNIDAD DIDÁCTICA 5. MÉTODO DE IMPACTO CRUZADO, MAPAS DE TRAYECTORIAS TECNOLÓGICAS Y JUEGO DE ACTORES

1. Método de impacto cruzado
2. Mapas de trayectorias tecnológicas
3. Juego de actores

## PARTE 3. INTELIGENCIA ECONÓMICA Y COMPETITIVA

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTELIGENCIA DE NEGOCIOS

1. Introducción

2. La pirámide organizacional
3. Herramientas de inteligencia de negocios
4. Fundamentos del Datawarehouse
5. Características
6. Ventajas
7. Sistemas OLTP
8. Implementación del Datawarehouse
9. Análisis OLAP (Drill Down, Drill Up)
10. Servidores OLAP (ROLAP, MOLAP, HOLAP, Minería de Datos, Definiciones de Data Mining)
11. Categorías de Data Mining
12. Proceso de Minería de Datos
13. Metodología
14. Reportes
15. Consultas
16. Alertas
17. Análisis
18. Pronósticos

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA GESTIÓN DE PROYECTOS DE BUSINESS INTELLIGENCE

1. Gestión de proyectos
2. Planificación del proyecto
3. Riesgos
  1. - Principales actores de la "Gestión del Riesgo"
  2. - Identificar los riesgos
  3. - Evaluar los riesgos
  4. - Tratar los riesgos
  5. - Controlar los riesgos

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. ARQUITECTURA DE UN PROYECTO DE BUSINESS INTELLIGENCE

1. Procesos de extracción, transformación y carga
2. El almacén de datos
3. Herramientas de visualización y consulta: reportes
4. Herramientas de visualización y consulta: DashBoards
5. Herramientas de visualización y consulta: OLAP
  1. - Relational OLAP (ROLAP)
  2. - Multidimensional OLAP (MOLAP)
  3. - Hybrid OLAP (HOLAP)
  4. - Dynamic OLAP (DOLAP)
6. Herramientas de visualización y consulta: Data Mining
7. Procesos ETL
8. Creación de cubos multidimensionales

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. MODELIZACIÓN DEL NEGOCIO

1. Definición de modelo de negocio
2. Efectos de los cambios en el modelo de negocio sobre el resultado
3. Importancia de un diseño óptimo de modelo de negocio

4. Indicadores clave

1. - Claves para identificar un Indicador Clave de desempeño

UNIDAD DIDÁCTICA 5. COMPONENTES DE LA INTELIGENCIA DE NEGOCIO

1. Componentes de la Inteligencia de Negocio

2. Fuentes de información

1. - Calidad de datos

3. El proceso de extracción, transformación y limpieza de datos o ETL

1. - Extracción

2. - Limpieza

3. - Transformación

4. - Integración

5. - Actualización

4. Herramientas fundamentales para la inteligencia de negocio

1. - Usuarios de las herramientas de la inteligencia de negocio

5. Herramientas OLAP

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PROYECTOS DE INTELIGENCIA DE NEGOCIO

1. Necesidad de planificación de proyectos de inteligencia de negocio en la organización

2. Objetivos del proyecto

3. Evaluación de los recursos y plazos

4. Fases en la planificación del proyecto

5. Puntos clave para el éxito o fracaso del proyecto

UNIDAD DIDÁCTICA 7. SELECCIÓN DE HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA DE NEGOCIO

1. Formación e implicación del personal

2. Proceso informal de selección de herramientas y proveedores

3. Proceso formal de selección de proveedores

4. Productos y proveedores de business intelligence

1. - Productos de Business Intelligence

UNIDAD DIDÁCTICA 8. NUEVAS TENDENCIAS

1. Calidad y presentación de la información generada por BI

2. Externalización del proceso de negocio

3. La paradoja de la productividad

4. Adopción de una solución única

5. Nuevas tendencias en herramientas de inteligencia de negocio

UNIDAD DIDÁCTICA 9. BIG DATA Y BUSINESS INTELLIGENCE (BI)

1. Qué es Big Data

1. - ¿Por qué generamos tanta información?

2. La era de las grandes cantidades de información: Historia del Big Data

3. La importancia de almacenar y extraer información

1. - Herramientas y tecnologías para manejo de Big Data

4. Reglas para los Big Data

5. Big Data enfocado a los negocios
  1. - Casos de estudio de OPEN DATA
6. IoT (Internet of Things - Internet de las cosas)
  1. - Tecnologías del internet de las cosas.

#### PARTE 4. DIFUSIÓN PROTECCIÓN Y COMUNICACIÓN DE INTELIGENCIA

##### UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTELIGENCIA ENTRE ACTORES NO ESTATALES

1. La inteligencia
2. Los actores no estatales

##### UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA NATURALEZA DE LA INFORMACIÓN

1. ¿Qué se entiende por información?
2. Clasificación de la información
3. Bases de datos para la información
4. Fuentes de información
5. Conocimiento de las herramientas imprescindibles

##### UNIDAD DIDÁCTICA 3. NUEVAS REDES COMUNICACIONALES

1. Impulso de habilidades digitales
2. Dominio de la comunicación y la negociación en entornos digitales
3. La agilidad en toma de decisiones
4. La cooperación tecnológica entre organizaciones
5. El trabajo colaborativo
6. Tipos de equipos
7. El trabajo en remoto
8. La gestión de proyectos
9. Tipos de procesos

##### UNIDAD DIDÁCTICA 4. DIFUSIÓN DE LA INTELIGENCIA

1. Difusión de la tecnología
2. Análisis del proceso de transferencia de tecnología
  1. - Desventajas de la transferencia de la tecnología
3. Organización del proceso
4. Estrategias de transferencia de tecnología
5. Elementos de apoyo
6. Oficinas de Transferencia y Resultados de Investigación (OTRI)

##### UNIDAD DIDÁCTICA 5. PROTECCIÓN DE LA INTELIGENCIA

1. ¿Qué es la seguridad de la información?
2. Importancia de la seguridad de la información
3. Principales tipos de vulnerabilidades
  1. - Tipos de vulnerabilidades
4. Incidencias y recuperación

UNIDAD DIDÁCTICA 6. COMUNICACIÓN DE LA INTELIGENCIA

1. Ideas básicas en comunicación
2. Errores o fallos en la comunicación
3. Elementos básicos de escucha activa
4. Comunicación no verbal
5. Concepto de asertividad
6. Perfil del profesional asertivo
7. Estilo asertivo
8. Definición de empatía

PARTE 5. EPISTEMOLOGÍA APLICADA A PROCESOS DE ADQUISICIÓN

