

Máster en Sostenibilidad y Responsabilidad Empresarial



ÍNDICE

1 | Somos Educa Business School

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA EDTECH Group

5 | Metodología LXP

6 | Razones por las que elegir Educa Business School

7 | Programa Formativo

8 | Temario

9 | Contacto

SOMOS EDUCA BUSINESS SCHOOL

EDUCA Business School es una institución de formación online especializada en negocios. Como miembro de la Comisión Internacional de Educación a Distancia y con el prestigioso Certificado de Calidad AENOR (normativa ISO 9001) nuestra institución se distingue por su compromiso con la excelencia educativa.

Nuestra **oferta formativa**, además de **satisfacer las demandas del mercado laboral** actual, puede bonificarse como formación continua para el personal trabajador, así como ser homologados en Oposiciones dentro de la Administración Pública. Las titulaciones de EDUCA Business School se pueden certificar con la Apostilla de La Haya dotándolos de validez internacional en más de 160 países.

Más de

18

años de
experiencia

Más de

300k

estudiantes
formados

Hasta un

98%

tasa
empleabilidad

Hasta un

100%

de financiación

Hasta un

50%

de los estudiantes
repite

Hasta un

25%

de estudiantes
internacionales

RANKINGS DE EDUCA BUSINESS SCHOOL

Educa Business School se engloba en el conjunto de EDUCA EDTECH Group, que ha sido reconocido por su trabajo en el campo de la formación online.

Todas las entidades bajo el sello EDUCA EDTECH comparten la misión de democratizar el acceso a la educación y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación. Gracias a ello ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional.



ALIANZAS Y ACREDITACIONES



FONDO
SOCIAL
EUROPEO



BY EDUCA EDTECH

Educa Business School es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas instituciones educativas de formación online. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de democratizar el acceso a la educación y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.



ONLINE EDUCATION



METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EDUCA BUSINESS SCHOOL

1. FORMACIÓN ONLINE ESPECIALIZADA

Nuestros alumnos acceden a un modelo pedagógico innovador **de más de 20 años de experiencia educativa con Calidad Europea.**



2. METODOLOGÍA DE EDUCACIÓN FLEXIBLE

Con nuestra metodología estudiarán **100% online** y nuestros alumnos/as tendrán acceso los 365 días del año a la plataforma educativa.



3. CAMPUS VIRTUAL DE ÚLTIMA TECNOLOGÍA



Contamos con una **plataforma avanzada** con material adaptado a la realidad empresarial, que fomenta la participación, interacción y comunicación con alumnos de distintos países.

4. DOCENTES DE PRIMER NIVEL

Nuestros docentes están acreditados y formados en **Universidades de alto prestigio en Europa**, todos en activo y con una amplia experiencia profesional.



5. TUTORÍA PERMANENTE



Contamos con un **Centro de Atención al Estudiante CAE**, que brinda atención personalizada y acompañamiento durante todo el proceso formativo.

6. DOBLE MATRICULACIÓN

Algunas de nuestras acciones formativas cuentan con la llamada **Doble matriculación**, que te permite obtener dos formaciones, ya sean de masters o curso, al precio de una.



Máster en Sostenibilidad y Responsabilidad Empresarial



DURACIÓN
1500 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPAÑAMIENTO
PERSONALIZADO**

Titulación

Titulación de Máster en Sostenibilidad y Responsabilidad Empresarial con 1500 horas expedida por EDUCA BUSINESS SCHOOL como Escuela de Negocios Acreditada para la Impartición de Formación Superior de Postgrado, con Validez Profesional a Nivel Internacional



EDUCA BUSINESS SCHOOL

como centro acreditado para la impartición de acciones formativas
expide el presente título propio

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre del curso

con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Educa Business School.

Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX/XXXX-XXXXXX.

Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

Firma del Alumno/a
NOMBRE ALUMNO/A

La Dirección Académica
NOMBRE DE AREA MANAGER



Con Extranjería, Categoría Profesional del Consejo Presidencial Social de la UNEDCO (Barr. Piedad 1044)

Descripción

El Máster en Sostenibilidad y Responsabilidad Empresarial te abre las puertas a un futuro profesional en un sector en plena expansión. En la actualidad, las empresas enfrentan la imperiosa necesidad de integrar prácticas sostenibles y responsables, y la demanda de expertos en este ámbito no deja de crecer. Con este máster, adquirirás habilidades para liderar la gestión de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC), comprenderás los principios del desarrollo sostenible y te familiarizarás con estándares internacionales como la ISO 26000. A través de módulos centrados en economía verde, gestión medioambiental y gobernanza corporativa responsable, estarás preparado para diseñar estrategias que impulsen el cambio positivo en las organizaciones. Participar en este máster te posicionará como un agente de cambio, capaz de impulsar la sostenibilidad desde una perspectiva estratégica y global.

Objetivos

- Analizar la gestión RSC en el ámbito global, europeo y español. - Implementar estrategias éticas en empresas sostenibles. - Diseñar políticas corporativas para la sostenibilidad ambiental. - Evaluar el impacto de los stakeholders en la RSC. - Aplicar normas ISO 26000 e IQNet SR10 en organizaciones. - Elaborar informes GRI para mejorar la transparencia corporativa. - Integrar conceptos de economía circular en modelos empresariales.

Para qué te prepara

El Máster en Sostenibilidad y Responsabilidad Empresarial está diseñado para profesionales y titulados que buscan profundizar en la responsabilidad social corporativa, el desarrollo sostenible y la economía verde. Dirigido a quienes desean liderar cambios positivos en sus organizaciones, abarcando desde la gestión medioambiental hasta la cooperación internacional, integrando ética y sostenibilidad en el ámbito empresarial.

A quién va dirigido

Este máster te prepara para liderar iniciativas de sostenibilidad y responsabilidad social en tu empresa, dotándote de habilidades para integrar valores éticos y gestionar eficazmente la RSC. Serás capaz de implementar sistemas de gestión ambiental como ISO 14001, desarrollar estrategias de marketing social y entender la importancia de la economía circular. Además, aprenderás a crear informes de sostenibilidad y colaborar con stakeholders, promoviendo un impacto positivo en la comunidad y el medioambiente.

Salidas laborales

'- Consultor en RSC para empresas - Responsable de sostenibilidad - Coordinador de proyectos de desarrollo local - Auditor de sostenibilidad y RSC - Especialista en logística inversa - Gerente de economía circular - Asesor en comunicación social y ética empresarial - Director de proyectos medioambientales - Analista de huella de carbono e hídrica - Gestor de políticas de cooperación internacional

TEMARIO

MÓDULO 1. FUNDAMENTOS Y PRINCIPIOS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y LA EMPRESA SOSTENIBLE

1. Introducción a la RSC
2. Principios y Valores de la Ética
3. La Empresa Tradicional y el Cambio de Modelo
4. Concepto de Responsabilidad Social Corporativa
5. ¿Qué elementos debe contener la RSC?
6. Implantación de la RSC: la peculiaridad de las PYMES
7. Análisis de la RSC en España

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LOS VALORES ÉTICOS DE LA RSC

1. La Empresa Responsable y Sostenible: sus Valores Éticos
2. Valores y principios de la empresa tradicional
3. Valores y principios de la empresa responsable y sostenible

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL NUEVO MODELO DE EMPRESA RESPONSABLE Y SOSTENIBLE

1. Fundamentos de la Empresa Socialmente Responsable
2. Características de la Empresas Socialmente Responsable
3. La Creación de Valor y la RSC

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA DIRECCIÓN DE EMPRESAS SOCIALMENTE RESPONSABLES

1. Dirección de la empresa responsable sostenible
2. El Gobierno Corporativo
3. Ética Directiva en la Empresa Responsable y Sostenible
4. Auditorías éticas y de RSC
5. El Diseño de un Programa de Actuación de RSC

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LOS OBJETIVOS Y LA GESTIÓN DE LA RSC EN LAS ORGANIZACIONES

1. Formulación de objetivos de RSC
2. Planificación y programación de las actividades de la RSC
3. Control y seguimiento de los avances en RSC
4. Metodología para Implantar un Proceso de Gestión de RSC

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LOS GRUPOS DE INTERÉS O STAKEHOLDERS

1. Los Grupos de Interés
2. Concepto y Tipología de los stakeholders
3. Las Relaciones con los Grupos de Interés
4. La RSC y los Stakeholders

MÓDULO 2. PERSPECTIVAS Y MODELOS ACTUALES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN EL MUNDO

1. La RSC en materia de Derechos humanos
2. La RSC en materia de Derechos laborales
3. La RSC en materia Medioambiental
4. La RSC en el ámbito de la Protección de Datos a nivel internacional
5. Otras Normas e Iniciativas Internacionales sobre RSC
6. Ventajas prácticas de la aplicación de la RSC en la empresa

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN EUROPA

1. Instrumentos de RSC a nivel europeo
2. Antecedentes de la RSC en la Unión Europea
3. Estado de la RSC a nivel europeo

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN ESPAÑA

1. Introducción a la RSC en España
2. La RSC en el ámbito de los Derechos Humanos
3. La RSC en el ámbito de los Derechos Laborales
4. La RSC en el ámbito de la igualdad efectiva entre mujeres y hombres
5. La RSC en el ámbito de la protección de datos

UNIDAD DIDÁCTICA 4. NORMA ISO 26000

1. Introducción a la Norma ISO 26000
2. Antecedentes históricos 26000
3. Propósitos de la Norma ISO 26000
4. Características de la Norma ISO 26000
5. Terminología aplicada a la Norma ISO 26000
6. Estructura y contenido de la Norma ISO 26000
7. Principales grupos de stakeholders que intervienen en la Norma ISO 26000
8. Actuaciones respecto a la Norma ISO 26000

UNIDAD DIDÁCTICA 5. SISTEMAS DE GESTIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL. MODELO IQNET SR 10

1. Introducción al modelo RS10
2. Concepto de auditoría
3. La Responsabilidad Social Corporativa según el modelo RS10
4. Auditorías en los sistemas de gestión según el modelo RS10
5. Sistemas de gestión de la Responsabilidad Social
6. Gestión de los recursos según el modelo RS10
7. Requisitos del sistema de gestión de la Responsabilidad Social ante los grupos de interés
8. Medición, análisis y mejora del sistema de gestión de la RS10

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y EL MARKETING SOCIAL

1. Introducción al Marketing Social
2. Características del Marketing Social
3. La Responsabilidad Social y la ética en el Marketing
4. Tipos de Marketing Social
5. Marketing social y Responsabilidad Social
6. La ampliación del concepto de marketing
7. Plan de Marketing Social
8. Resultados de la empresa con programas de Marketing Social Corporativo

UNIDAD DIDÁCTICA 7. EL MARKETING SOCIAL EN ESPAÑA

1. Antecedentes, causas, definición y elementos en discordia en la sociedad española
2. La controversia: el objetivo de un verdadero Marketing Social Corporativo
3. Análisis de la controversia
4. Actualidad sobre la RSC en España

UNIDAD DIDÁCTICA 8. LA RSC Y LAS ORGANIZACIONES DEL TERCER SECTOR

1. RSC y los Objetivos de Desarrollo
2. La Acción Social
3. Patrocinio y Mecenazgo
4. Desarrollo de negocios en la base de la pirámide (BDP)
5. La gestión del marketing social corporativo por una ONG

UNIDAD DIDÁCTICA 9. EL CÓDIGO ÉTICO DE LA CONGDE

1. El Código ético de la CONGDE

MÓDULO 3. EL DESARROLLO SOSTENIBLE Y LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL. INDICADORES DEL DESEMPEÑO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. DESARROLLO SOSTENIBLE

1. Introducción
2. Desarrollo y Medio Ambiente
3. Desarrollo sostenible
4. Derechos Humanos y Desarrollo Sostenible
5. Derecho Ambiental Internacional
6. ¿Qué podemos hacer nosotros?

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA PROBLEMÁTICA MEDIOAMBIENTAL

1. La problemática medioambiental
2. Consecuencias más directas sobre el medioambiente
3. La evolución del consumo de energía
4. Reservas energéticas mundiales

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ENERGÍAS RENOVABLES Y NO RENOVABLES

1. Energías primarias y finales

2. Vectores energéticos
3. Fuentes renovables y no renovables
4. Clasificación de las energías renovables
5. Las tecnologías renovables y su clasificación normativa

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EDUCACIÓN MEDIOAMBIENTAL

1. Fundamentos de la Educación Ambiental
2. Principales Agentes de la Educación Ambiental
3. Medioambiente y Desarrollo Económico
4. Prácticas y Técnicas para la Educación Ambiental

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ANÁLISIS DEL CICLO DE VIDA

1. Contexto del Análisis de Ciclo de Vida
2. Enfoques del Análisis de Ciclo de Vida
3. Ejemplos de aplicaciones del ACV
4. Normalización del ACV según ISO 14040:2006 e ISO 14044:2006
5. Metodología de Análisis de Ciclo de Vida
6. Objetivo y alcance de estudio
7. Análisis del Inventario del ciclo de vida (AICV)
8. Bases de datos, herramientas y software para ACV
9. Ciclo de producción
10. Ejemplo de análisis de inventario del ciclo de vida
11. Evaluación del Impacto del Ciclo de Vida (EICV)
12. Ejemplo de evaluación del Impacto: clasificación, caracterización y normalización
13. Interpretación de los resultados y revisión crítica
14. Verificación de los resultados
15. Limitaciones actuales en el uso del ACV

UNIDAD DIDÁCTICA 6. HUELLA DE CARBONO, CÁLCULO Y EVALUACIÓN

1. Huella de Carbono y Emisiones de Gases de Efecto Invernadero GEI
2. Alcance de la Huella de Carbono y métodos para el cálculo
3. Emisiones de Gases de Efecto Invernadero
4. Cálculo y evaluación enfocado a Organizaciones
5. Cálculo de emisiones por alcance
6. Informe de Huella de Carbono
7. Cálculo y evaluación enfocado a productos
8. Cálculo de la Huella de Carbono de un producto
9. Métodos de Gestión ambiental de la Huella de Carbono: Reducción y compensación
10. Beneficios de la Huella de Carbono para las empresas

UNIDAD DIDÁCTICA 7. HUELLA HÍDRICA, CÁLCULO Y EVALUACIÓN

1. Situación actual de los recursos hídricos
2. Introducción y objetivos de la huella hídrica
3. Fases y ámbito de aplicación de la Huella Hídrica
4. Tipos de agua, conceptos y cálculo

5. Huella hídrica aplicada a sectores y su cálculo
6. Huella hídrica aplicada a naciones o comunidades
7. Huella hídrica aplicada a productos Ejemplos
8. Huella hídrica de consumidores
9. Huella hídrica empresarial
10. Gestión ambiental de la huella hídrica

UNIDAD DIDÁCTICA 8. COMPLEMENTOS, POLÍTICA INTEGRADA DE PRODUCTO, ECOETIQUETADO Y ECODISEÑO

1. Política integrada de productos
2. Ecoetiquetado
3. Regulaciones y normas a considerar
4. Objetivos del ecoetiquetado
5. Tipos de ecoetiquetado
6. Ejemplos de ecoetiquetado
7. Funcionamiento y eficacia de un sistema de etiquetado ambiental
8. Implicaciones jurídicas de un sistema de etiquetado ambiental
9. Autodeclaraciones de producto Ecoetiqueta de tipo II
10. Declaración Ambiental de Producto: Ecoetiqueta de tipo III
11. Procedimiento para realización de una DAP
12. Ecodiseño
13. ISO 14006
14. Medidas de gestión ambiental en base al Ecoetiquetado y la Política Integrada de Productos
15. Certificación y acreditación

MÓDULO 4. LA EMPRESA RESPONSABLE Y SOSTENIBLE: GOBIERNO CORPORATIVO Y GRUPOS DE INTERÉS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA EMPRESA RESPONSABLE Y SOSTENIBLE: EL GOBIERNO CORPORATIVO

1. Gobierno Corporativo
2. El Cumplimiento Normativo de las Empresas
3. Junta General y Consejo de Administración
4. Consejo de Administración
5. Relación entre el Compliance y otras áreas de la empresa
6. Gobierno Corporativo y Código de Buen Gobierno

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA EMPRESA Y SUS ACCIONISTAS

1. La Empresa y sus Accionistas
2. El Papel de los Accionistas en la Empresa
3. El Problema de Agencia
4. La Dimensión Ética de la Dirección de Empresas

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA EMPRESA Y SUS TRABAJADORES

1. El Concepto de Trabajo en la Sociedad Actual
2. La Empresa y el Trabajador: Derechos y Obligaciones

3. El Trabajo en la Era Digital y Globalizada

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA EMPRESA Y LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

1. Empresa y Administración Pública: el Cumplimiento Normativo
2. El Concepto de Compliance en el Marco de la RSC
3. Objetivos Principales
4. Alcance del Compliance
5. Ventajas y desventajas del Compliance

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA EMPRESA Y LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS

1. El cliente
2. Comportamiento del cliente
3. Necesidades del cliente
4. Tipos de clientes
5. Análisis del comportamiento del cliente
6. Factores de influencia en la conducta del cliente
7. Modelos del comportamiento del cliente
8. El Servicio de Atención al Cliente
9. La Calidad del Servicio al Cliente
10. Asistencia al cliente
11. Indicaciones de la asistencia al cliente

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA EMPRESA Y EL MEDIOAMBIENTE

1. Las Empresas y su Influencia Sobre el Medioambiente
2. Medioambiente y Dinámica Empresarial
3. La Responsabilidad Social Ambiental

MÓDULO 5. POLÍTICAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN: LA AUDITORÍA SOCIAL Y LOS INFORMES DE SOSTENIBILIDAD

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA COMUNICACIÓN SOCIAL: PRINCIPIOS Y ESTRATÉGICAS

1. El Proceso de Comunicación en RSC
2. Introducción a la Teoría de la Comunicación
3. Tipos de Comunicación
4. Barreras de la Comunicación
5. La Comunicación Efectiva
6. Tratamiento y Flujo de la Información en la Empresa
7. La Comunicación Interna de la Empresa
8. La Imagen Corporativa e Institucional
9. La Comunicación Externa de la Empresa
10. Organización y Comunicación en la Empresa
11. Herramientas de Comunicación Interna y Externa

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CONCEPTO DE AUDITORÍA SOCIAL

1. La Auditoría Social

2. Elementos Básicos en una Auditoría Social
3. Principales Criterios e Indicadores a Auditar

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA ELABORACIÓN DE INFORMES GRI: CRITERIOS DE APLICACIÓN

1. Informe de Sostenibilidad: Propósito
2. La Guía GRI. Contenidos Generales
3. Cómo se Aplica la Guía GRI

UNIDAD DIDÁCTICA 4. INFORMES GRI: PRINCIPIOS DE ELABORACIÓN

1. Principios para la Elaboración del informe GRI
2. Principios para Determinar el Contenido del informe
3. Principios que Determinan la Calidad del informe

UNIDAD DIDÁCTICA 5. CONTENIDOS BÁSICOS INFORME GRI

1. Estrategia
2. Perfil de la Organización
3. PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS
4. Prácticas para la elaboración de informes
5. Gobernanza
6. Ética e Integridad

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ESTÁNDARES GRI 200

1. Estándares GRI Económicos
2. Indicadores del Desempeño Económico
3. Indicadores de Presencia en el Mercado
4. Indicadores de Consecuencias Indirectas
5. Indicadores de Adquisiciones
6. Indicadores Anticorrupción
7. Indicadores de Competencia Desleal
8. Indicadores de Fiscalidad

UNIDAD DIDÁCTICA 7. ESTÁNDARES GRI 300

1. Estándares GRI Medioambientales
2. Indicadores relacionados con los Materiales
3. Indicadores Relacionados con la Energía
4. Indicadores Relacionados con el Agua y Efluentes
5. Indicadores relacionados con la Biodiversidad
6. Indicadores relacionados con las Emisiones
7. Indicadores relacionados con los Efluentes y Residuos
8. Indicadores relacionados con los Productos y Servicios
9. Indicadores relacionados con el Cumplimiento Regulatorio
10. Indicadores relacionados con el Transporte
11. Indicadores Generales de Medioambiente
12. Indicadores relacionados con la Evaluación Proveedores
13. Indicadores relacionados con los Mecanismos de Reclamación Ambiental

UNIDAD DIDÁCTICA 8. ESTÁNDARES GRI 400

1. Estándares GRI Sociales
2. Indicadores Relacionados con el Empleo
3. Indicadores de las Relaciones Trabajador-Empresa
4. Indicadores de Salud y Seguridad en el Trabajo
5. Indicadores de Formación y Enseñanza
6. Indicadores de Diversidad e Igualdad de Oportunidades
7. Indicadores de No Discriminación
8. Indicadores de Libertad de Asociación y Negociación Colectiva
9. Indicadores de Trabajo Infantil
10. Indicadores de Trabajo Forzoso u Obligatorio
11. Indicadores de Prácticas en materia de Seguridad
12. Indicadores de los Derechos de los Pueblos Indígenas
13. Indicadores de Evaluación de Derechos Humanos
14. Indicadores relacionados con las Comunidades Locales
15. Indicadores de Política Pública
16. Indicadores de Evaluación Social de los Proveedores
17. Indicadores relacionados con la Salud y Seguridad de los Clientes
18. Indicadores relacionados con Marketing y Etiquetado
19. Indicadores relacionados con el Cumplimiento Socioeconómico

MÓDULO 6. PROYECTOS DE DESARROLLO LOCAL Y DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INSTITUCIONES DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL

1. Introducción
2. Modalidades de Ayuda Oficial al Desarrollo (AOD)
3. La Organización de Naciones Unidas
4. La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico
5. La UE y la Cooperación Internacional

UNIDAD DIDÁCTICA 2. POLÍTICA ESPAÑOLA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL

1. Historia de la cooperación en España
2. Evolución de la Ayuda Oficial al Desarrollo en España
3. Política de cooperación
4. La cooperación internacional para el desarrollo en cifras
5. Organismos gestores de la cooperación en España

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA GESTIÓN DE LAS ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO

1. Apuntes introductorios a las Entidades sin ánimo de lucro
2. Justificación teórica del Desarrollo
3. El Tercer Sector
4. Tercer Sector en el ámbito internacional
5. Tercer Sector en España
6. Comunicación y Marketing en el Tercer Sector
7. Recursos humanos sin ánimo de lucro

8. Gestión de las entidades sin ánimo de lucro
9. El voluntariado

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EVALUACIÓN DE PROYECTOS SOCIALES

1. Acercamiento a los Proyectos Sociales
2. Delimitación Conceptual
3. Evaluación Ex-Ante
4. Programación
5. Evaluación Ex-Post

UNIDAD DIDÁCTICA 5. FINANCIACIÓN DE LAS ONG. SUBVENCIONES Y SU CONCESIÓN A LAS ONG

1. Introducción
2. La Ley General de Subvenciones
3. Financiación de las entidades no lucrativas
4. Organismos convocantes de subvenciones
5. Selección de proyectos
6. Bases de la Administración General y presentación de proyectos de Cooperación Internacional
7. Subvenciones y ayudas gestionadas por la AECID. Justificación económica y técnica de proyectos
8. Justificación técnica o informe final de ayuda o subvención de la AECID
9. Cómo cumplimentar la justificación técnica

UNIDAD DIDÁCTICA 6. MICROCRÉDITOS: INSTRUMENTO DE COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO

1. Introducción
2. ¿Qué son los microcréditos?
3. Las Instituciones de Microcréditos
4. Las finanzas en la economía y el desarrollo
5. Microcrédito y reducción de pobreza
6. Administración de los fondos destinados al microcrédito. Los Sistemas Financieros Descentralizados
7. Los microcréditos en la Ayuda Oficial al Desarrollo española

UNIDAD DIDÁCTICA 7. ORGANIZACIONES MULTILATERALES FINANCIERAS

1. Introducción
2. El Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional como organismos multilaterales
3. Las Instituciones Financieras Multilaterales
4. Bancos Multilaterales de Desarrollo
5. España en las Instituciones Financieras Multilaterales

UNIDAD DIDÁCTICA 8. CONCEPTOS DE DESARROLLO LOCAL. PRINCIPIOS TEÓRICOS

1. Aproximación histórica y evolución reciente
2. Concepto de desarrollo local
3. Características del desarrollo local
4. Claves para la concepción estratégica del desarrollo local
5. Objetivos del desarrollo local
6. Modelos del desarrollo local

7. El valor añadido del desarrollo local
8. Campos de trabajo del desarrollo local
9. La globalización como cambio en el desarrollo local

UNIDAD DIDÁCTICA 9. LA POLÍTICA DE DESARROLLO LOCAL

1. La política de desarrollo local
2. La política de cohesión territorial
3. La Agenda 21
4. La iniciativa LEADER

UNIDAD DIDÁCTICA 10. RECURSOS PARA EL DESARROLLO LOCAL

1. Introducción
2. Recursos físicos. Infraestructuras
3. Recursos humanos. Formación
4. Recursos económico-financieros
5. Recursos técnicos. La tecnología
6. Recursos socioculturales

UNIDAD DIDÁCTICA 11. METODOLOGÍA DE LOS PROCESOS DE DESARROLLO LOCAL

1. Introducción
2. Elementos del desarrollo local
3. La planificación estratégica
4. Las fases y contenidos de la planificación estratégica

UNIDAD DIDÁCTICA 12. LOS AGENTES DEL DESARROLLO LOCAL

1. Introducción
2. Agentes intervinientes en el desarrollo local
3. El agente de desarrollo local

MÓDULO 7. ECONOMÍA VERDE Y LOGÍSTICA INVERSA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL PROBLEMA DE LOS RESIDUOS EN LA SOCIEDAD ACTUAL

1. La Generación de Residuos
2. Conceptos Generales sobre los Residuos
3. Indicadores y tendencias actuales

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LOS RESIDUOS INDUSTRIALES

1. Identificación y clasificación
2. Presente y futuro de los residuos
3. Requisitos de los productos ecológicos

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA ECONOMÍA VERDE Y LA ECONOMÍA CIRCULAR

1. Concepto de Economía Verde

2. Principios de Transición hacia una Economía Verde
3. Sectores Clave en la Economía Verde
4. La Economía Circular: un Nuevo Modelo Económico

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA LOGÍSTICA INVERSA

1. El Contexto de la Logística Inversa: Empresa Responsable y Sostenible
2. Concepto de Logística Inversa
3. Evolución de la Logística Inversa
4. Actualidad y Futuro de la Logística Inversa en el Marco de la UE
5. Razones para la Logística Inversa

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LAS OPCIONES DE LA LOGÍSTICA INVERSA

1. La Gestión de los Productos Recuperados
2. Modelos para la Recuperación de PFUs
3. La Recuperación del Valor de los Activos
4. Puntos Críticos en la Logística Inversa
5. Visión Dinámica de la Logística Inversa
6. La Logística Inversa como parte de la Cadena de Suministro
7. La Logística Inversa y la Organización Empresarial
8. Gestión de la Devolución de Producto

UNIDAD DIDÁCTICA 6. FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES DE LOS AGENTES IMPLICADOS EN LA LOGÍSTICA INVERSA

1. Los Agentes de la Logística Inversa
2. Financiación de los Sistemas de Logística Inversa
3. El Papel de los Distintos Agentes Participantes
4. El Modelo Teórico ELDA
5. Los Operadores Logísticos
6. Las Empresas Especializadas

UNIDAD DIDÁCTICA 7. EL SISTEMA DE GESTIÓN TRIPLE R

1. Generalidades
2. Acciones preventivas
3. Reutilización
4. Reciclaje
5. La recogida selectiva

MÓDULO 8. SISTEMAS DE GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL Y LOS SGMA

1. Introducción
2. ¿Qué es la Gestión Medioambiental?
3. Opciones para implantar un SGMA
4. ¿Qué aporta un SGMA a una empresa?
5. Beneficios de la Implantación de un SGMA

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA NORMA ISO 14001:2015

1. La Norma ISO 14001:2015
2. La Estructura de Alto Nivel
3. Cambios Clave de la Nueva Versión
4. Conceptos Generales Relacionados con la Aplicación de la Norma ISO 14001

UNIDAD DIDÁCTICA 3. REQUISITOS DEL SGMA SEGÚN ISO 14001:2015

1. Objeto y Campo de aplicación
2. Referencias Normativas
3. Términos y definiciones
4. Contexto de la Organización
5. Liderazgo
6. Planificación
7. Soporte
8. Operación
9. Evaluación del desempeño
10. Mejora

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PROCESO DE IMPLANTACIÓN DE UN SGMA

1. Fase 1: la fase de preparación
2. Fase 2: la fase de planificación
3. Fase 3: la evaluación medioambiental inicial
4. Fase 4: documentación e implantación del Sistema de Gestión Medioambiental
5. Fase 5: últimos preparativos para la certificación
6. Fase 6: el proceso de certificación
7. Fase 7: hacia la mejora ambiental continua

UNIDAD DIDÁCTICA 5. AUDITORÍAS DEL SGMA

1. El proceso de la Auditoría
2. Principios generales de la Auditoría Ambiental
3. Elementos de un protocolo de Auditoría
4. Requisitos para establecer e implementar un programa de auditoría
5. Disconformidad con la ISO 14001
6. Auditorías de SGM y Auditorías de Cumplimiento: Relación

UNIDAD DIDÁCTICA 6. RESPONSABILIDADES EN UNA AUDITORÍA DE SGM

1. Responsabilidades del auditor
2. Responsabilidades del auditado

UNIDAD DIDÁCTICA 7. PLANIFICACIÓN Y EJECUCIÓN DE UNA AUDITORÍA INTERNA DEL SGM

1. Programas y procedimientos de una Auditoría Interna de SGM
2. Conducción de una Auditoría Interna de SGM
3. Objetivos y consignas
4. Programa de Gestión Medioambiental

5. Estructura y responsabilidad
6. Formación, conocimiento y competencia
7. Comunicación
8. Documentación de SGM
9. Control documental
10. Control de operaciones
11. Preparación y respuesta de emergencia
12. Monitorización y medida
13. Disconformidad y acción preventiva y correctora
14. Registros
15. Auditoría de SGM
16. Revisión de la Gestión

UNIDAD DIDÁCTICA 8. DESARROLLO DE LAS AUDITORÍAS DE REGISTRO

1. Desarrollo de Auditorías de Registro
2. Claves para la correcta puesta en práctica de un Programa de Auditoría del SGM
3. ANEXO I. El Reglamento Europeo EMAS

ANEXO II. Recopilación histórica de la legislación medioambiental española y de las comunidades autónomas

ANEXO III. Ejemplo de informe de auditoría medioambiental

