

**Máster en Software Libre y Gestión de Recursos: Open Source y Cloud +
Titulación universitaria**



ÍNDICE

1 | Somos Educa Business School

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA EDTECH Group

5 | Metodología LXP

6 | Razones por las que elegir Educa Business School

7 | Programa Formativo

8 | Temario

9 | Contacto

SOMOS EDUCA BUSINESS SCHOOL

EDUCA Business School es una institución de formación online especializada en negocios. Como miembro de la Comisión Internacional de Educación a Distancia y con el prestigioso Certificado de Calidad AENOR (normativa ISO 9001) nuestra institución se distingue por su compromiso con la excelencia educativa.

Nuestra **oferta formativa**, además de **satisfacer las demandas del mercado laboral** actual, puede bonificarse como formación continua para el personal trabajador, así como ser homologados en Oposiciones dentro de la Administración Pública. Las titulaciones de EDUCA Business School se pueden certificar con la Apostilla de La Haya dotándolos de validez internacional en más de 160 países.

Más de

18

años de
experiencia

Más de

300k

estudiantes
formados

Hasta un

98%

tasa
empleabilidad

Hasta un

100%

de financiación

Hasta un

50%

de los estudiantes
repite

Hasta un

25%

de estudiantes
internacionales

RANKINGS DE EDUCA BUSINESS SCHOOL

Educa Business School se engloba en el conjunto de EDUCA EDTECH Group, que ha sido reconocido por su trabajo en el campo de la formación online.

Todas las entidades bajo el sello EDUCA EDTECH comparten la misión de democratizar el acceso a la educación y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación. Gracias a ello ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional.



ALIANZAS Y ACREDITACIONES



FONDO
SOCIAL
EUROPEO



BY EDUCA EDTECH

Educa Business School es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas instituciones educativas de formación online. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de democratizar el acceso a la educación y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.



ONLINE EDUCATION



METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EDUCA BUSINESS SCHOOL

1. FORMACIÓN ONLINE ESPECIALIZADA

Nuestros alumnos acceden a un modelo pedagógico innovador **de más de 20 años de experiencia educativa con Calidad Europea.**



2. METODOLOGÍA DE EDUCACIÓN FLEXIBLE

Con nuestra metodología estudiarán **100% online** y nuestros alumnos/as tendrán acceso los 365 días del año a la plataforma educativa.



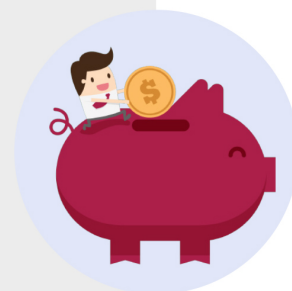
3. CAMPUS VIRTUAL DE ÚLTIMA TECNOLOGÍA



Contamos con una **plataforma avanzada** con material adaptado a la realidad empresarial, que fomenta la participación, interacción y comunicación con alumnos de distintos países.

4. DOCENTES DE PRIMER NIVEL

Nuestros docentes están acreditados y formados en **Universidades de alto prestigio en Europa**, todos en activo y con una amplia experiencia profesional.



5. TUTORÍA PERMANENTE



Contamos con un **Centro de Atención al Estudiante CAE**, que brinda atención personalizada y acompañamiento durante todo el proceso formativo.

6. DOBLE MATRICULACIÓN

Algunas de nuestras acciones formativas cuentan con la llamada **Doble matriculación**, que te permite obtener dos formaciones, ya sean de masters o curso, al precio de una.



Máster en Software Libre y Gestión de Recursos: Open Source y Cloud + Titulación universitaria



DURACIÓN
1500 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPANIAMIENTO
PERSONALIZADO**



CREDITOS
8 ECTS

Titulación

Doble Titulación: - Titulación de Máster en Software Libre y Gestión de Recursos: Open Source y Cloud con 1500 horas expedida por EDUCA BUSINESS SCHOOL como Escuela de Negocios Acreditada para la Impartición de Formación Superior de Postgrado, con Validez Profesional a Nivel Internacional - Título Propio de Gestión Ágil de Proyectos expedida por la Universidad Europea Miguel de Cervantes acreditada con 8 ECTS Universitarios (Curso Universitario de Especialización de la Universidad Europea Miguel de Cervantes)



EDUCA BUSINESS SCHOOL

como centro acreditado para la impartición de acciones formativas
expide el presente título propio

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre del curso

con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Educa Business School.

Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX/XXXX/XXXX/XXXX.

Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

Firma del Alumno/a
NOMBRE ALUMNO/A

La Dirección Académica
NOMBRE DE AREA MANAGER



Con el aval de la Comisión, Categoría Especial del Consejo Económico y Social de la URBEOCI (Plan Propiedad 100%)

Descripción

El Máster en Software Libre y Gestión de Recursos: Open Source y Cloud responde a la creciente demanda de profesionales capacitados en tecnologías que están revolucionando el mundo empresarial. Hoy en día, el uso de software libre y soluciones en la nube no solo es una tendencia, sino una necesidad estratégica para las empresas que buscan optimizar recursos y mantenerse competitivas. Este máster te ofrece una formación integral en áreas clave como la dirección estratégica, la gestión ágil de proyectos, y el uso de herramientas como Sugar CRM y Apache Airflow. Además, te adentrarás en metodologías ágiles y plataformas de comercio electrónico y gestión de contenidos, potenciando tus habilidades de liderazgo y planificación. Al especializarte en estas áreas, te posicionarás como un profesional altamente valorado, capaz de liderar la transformación digital con soluciones innovadoras y eficientes. Participar en este máster te abrirá puertas en un sector en constante evolución y con alta demanda laboral, preparándote para enfrentar los desafíos tecnológicos del futuro.

Objetivos

'- Desarrollar estrategias de liderazgo en la dirección de proyectos de software libre. - Implementar metodologías ágiles para optimizar la gestión de recursos en proyectos. - Configurar y gestionar Sugar CRM para mejorar procesos comerciales. - Crear y monitorizar flujos de trabajo avanzados en Apache Airflow. - Diseñar e implementar tiendas online eficientes con Magento. - Administrar contenidos y flujos de trabajo en Alfresco de forma eficaz. - Aplicar técnicas de minería de datos con Orange para análisis predictivo.

Para qué te prepara

El Máster en Software Libre y Gestión de Recursos: Open Source y Cloud está dirigido a profesionales y titulados del sector tecnológico que buscan profundizar en la dirección estratégica, la gestión ágil de proyectos y el uso de herramientas avanzadas como Apache Airflow, Magento y Alfresco. Ideal para quienes desean liderar proyectos innovadores en entornos Open Source y en la nube.

A quién va dirigido

El Máster en Software Libre y Gestión de Recursos te capacita para liderar proyectos en entornos empresariales digitales, aprovechando las ventajas del open source y el cloud. Aprenderás a implementar metodologías ágiles como Scrum y Kanban, optimizar el uso de herramientas CRM como Sugar, y gestionar plataformas ecommerce con Magento. Además, desarrollarás habilidades en minería de datos con Orange y administración de portales empresariales con Liferay. Este máster te prepara para enfrentar desafíos tecnológicos actuales y futuros.

Salidas laborales

'- Consultor en software libre y soluciones open source - Desarrollador especializado en Magento y Liferay - Administrador de sistemas con Apache Airflow y Sugar CRM - Experto en gestión de proyectos ágiles y metodologías como Scrum o Kanban - Analista de datos con herramientas como Orange Data Mining - Implementador de soluciones ECM con Alfresco - Especialista en TPV/POS utilizando Openbravo.

TEMARIO

PARTE 1. DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LA EMPRESA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EMPRESA, ORGANIZACIÓN Y LIDERAZGO

1. Las PYMES como organizaciones
2. Liderazgo
3. Un nuevo talante en la Dirección

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL PLAN DE EMPRESA I. LA ELABORACIÓN DE UN ESTUDIO DE MERCADO

1. Introducción
2. Utilidad del Plan de Empresa
3. La introducción del Plan de Empresa
4. Descripción del negocio. Productos o servicios
5. Estudio de mercado

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL PLAN DE EMPRESA II. PLANIFICACIÓN EMPRESARIAL EN LA ÁREAS DE GESTIÓN COMERCIAL, MARKETING Y PRODUCCIÓN

1. Plan de Marketing
2. Plan de Producción

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL PLAN DE EMPRESA III. PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE INFRAESTRUCTURA, RR.HH RECURSOS FINANCIEROS

1. Infraestructura
2. Recursos Humanos
3. Plan Financiero
4. Valoración del Riesgo. Valoración del proyecto
5. Estructura legal. Forma jurídica

PARTE 2. GESTIÓN ÁGIL DE PROYECTOS

MÓDULO 1. FASES INICIALES DE LA DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CARACTERÍSTICAS Y CONSIDERACIONES PARA UNA DIRECCIÓN EXITOSA

1. Definición del marco conceptual y tipología de proyectos
2. Definición del tipo de proyecto en lo que respecta a sus peculiaridades básicas
3. Consideraciones a tener en cuenta en la dirección de proyectos
4. Dirección y gestión eficaz de proyectos
5. Indicaciones para obtener una dirección y gestión exitosa

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS DE TIPO PROCESO

1. Definición, tipología y gestión de proyectos como procesos

2. Dirección de proyectos como proceso
3. Organización y planificación de proyectos como proceso

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESTUDIO INICIAL Y CONTEXTUALIZACIÓN DE UN PROYECTO

1. Introducción al marco del proyecto
2. Contextualización del proyecto en los distintos modelos de organización
3. Proyectos de tipo social
4. Preparación de los recursos y comienzo firme
5. Herramientas de revisión e informe del estudio inicial del proyecto.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. FASE DE BÚSQUEDA, SELECCIÓN DE PROYECTOS Y SUS STAKEHOLDERS

1. La importancia de la fase de búsqueda de proyectos
2. Selección de proyectos y gestión de oportunidades
3. Agentes y stakeholder implicados en el proyecto

MÓDULO 2. PROCESOS, TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS EN LA PLANIFICACIÓN DE PROYECTOS

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ESTUDIO INICIAL DEL PROYECTO, COMUNICACIONES Y PRESUPUESTOS

1. Limitación temporal del proyecto y alcance de los trabajos
2. Documentación de decisiones y plan de comunicaciones
3. Estudio del presupuesto. Tipologías y causas de aumento del coste

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ALCANCE, PLANIFICACIÓN Y SEGUIMIENTO DEL PROYECTO

1. Exposición inicial de las fases
2. Utilización de la EDT para la definición y alcance del proyecto
3. Fases para realizar una correcta planificación del proyecto
4. Programación inicial del proyecto. Verificación y ajuste
5. Ejecución, seguimiento y control del proyecto
6. Documentación acreditativa de la planificación del proyecto

UNIDAD DIDÁCTICA 7. HERRAMIENTAS PARA LA PROGRAMACIÓN Y LA PLANIFICACIÓN DE PROYECTOS

1. Observaciones iniciales a las herramientas disponibles de planificación
2. Particularidades iniciales a tener en cuenta en su utilización
3. Planificación temporal de tareas mediante el diagrama de GANTT
4. Planificación de tareas mediante el método PERT. Caso práctico
5. Planificación de tareas mediante el método CPM
6. Utilización de los métodos PERT/CPM en aplicaciones específicas

UNIDAD DIDÁCTICA 8. GESTIÓN DE RECURSOS CONTRATADOS, SUBCONTRATADOS Y APROVISIONAMIENTO

1. Decisión de la contratación y tipología de contratos
2. Gestión, seguimiento y control de compras
3. Decisión de subcontratación. Ventajas e inconvenientes

UNIDAD DIDÁCTICA 9. BENCHMARKING APLICADO A LA DIRECCIÓN DE PROYECTOS

1. Contexto del Benchmarking en la empresa
2. Definición y tipos Benchmarking
3. Aplicación y justificación del Benchmarking en la gestión de proyectos
4. Fases de la aplicación del Benchmarking en la gestión de proyectos

MÓDULO 3. PENSAMIENTO ÁGIL: AGILE PROJECT

UNIDAD DIDÁCTICA 10. INTRODUCCIÓN A LAS METODOLOGÍAS ÁGILES

1. Ingeniería de software
2. Metodologías espirales, interactivas y ágiles
3. Las metodologías ágiles y aplicación
4. Evolución de las metodologías ágiles
5. Metodologías ágiles vs metodologías tradicionales

UNIDAD DIDÁCTICA 11. AGILE PROJECT THINKING

1. Principios de las metodologías ágiles
2. Manifiesto ágil
3. Historia de usuario

UNIDAD DIDÁCTICA 12. LA PLANIFICACIÓN ÁGIL: LIDERAZGO PARTICIPATIVO Y CREATIVIDAD

1. La iteración como alternativa a la planificación lineal
2. La comunicación y la motivación
3. Herramientas del liderazgo participativo
4. Pensamiento disruptivo y desarrollo de la idea
5. Prueba y error, learning by doing

MÓDULO 4. EL DESARROLLO DE LAS METODOLOGÍAS ÁGILES.

UNIDAD DIDÁCTICA 13. METODOLOGÍA EXTREME PROGRAMMING (XP)

1. Extreme programming: caracteres y ventajas
2. Fases y reglas de XP
3. La implementación y el diseño
4. Los valores de XP
5. Los roles de XP

UNIDAD DIDÁCTICA 14. METODOLOGÍA SCRUM

1. La teoría Scrum: framework
2. Valor de equipo y ScrumMaster
3. Fases del Scrum y herramientas

UNIDAD DIDÁCTICA 15. DESARROLLO DEL MÉTODO KANBAN

1. El proceso del método Kanban

2. Gestión del cambio
3. Implementación y técnicas
4. Scrumban

UNIDAD DIDÁCTICA 16. PENSAMIENTO LEAN

1. Pensamiento Lean: las 3Ms (mudas, muris y muras)
2. El cambio continuo
3. Lean Startup

PARTE 3. SUGAR CRM. SOLUCIÓN CRM EN SOFTWARE LIBRE

UNIDAD DIDÁCTICA 1. SUGAR CRM

1. Introducción a Sugar CRM
2. Ventajas de utilizar un CRM
3. Conceptos previos de un CRM

UNIDAD DIDÁCTICA 2. INSTALACIÓN SUGAR CRM

1. Descarga
2. Instalación Sugar CRM
3. Configuración inicial

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ACCESO A SUGAR CRM

1. Introducción a la interface de Sugar
2. Arquitectura de interfaz
3. Visualización de los datos
4. Cuadro de búsqueda
5. Introducción a las herramientas de Sugar CRM

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ADMINISTRACIÓN DE SUGAR CRM

1. Configuraciones del sistema
2. Configuración interfaz del usuario
3. Configuración regional e idioma
4. Configuración de roles

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ADMINISTRACIÓN DE USUARIOS

1. Tipos de usuarios
2. Creación de usuarios
3. Visualización de usuarios
4. Edición de usuarios
5. Eliminación de usuarios

UNIDAD DIDÁCTICA 6. SUGAR ESTUDIO

1. Etiquetas

2. Campos
3. Vistas
4. Relaciones
5. Subpaneles

UNIDAD DIDÁCTICA 7. PLUGINS

1. SuiteCRM: Plugins para sugarCRM
2. Otros plugins de interes

UNIDAD DIDÁCTICA 8. PROCESO COMERCIAL EN SUGAR CRM

1. Módulo de tomas de contacto y campañas comerciales
2. Módulo marketing vía email
3. Ventas
4. Cuentas
5. Oportunidades
6. Contactos
7. Seguimiento y análisis de resultados
8. Cuadro de mando

PARTE 4. APACHE AIRFLOW

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A APACHE AIRFLOW

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ARQUITECTURA DE APACHE AIRFLOW

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CONFIGURACIÓN DE APACHE AIRFLOW

UNIDAD DIDÁCTICA 4. DESARROLLO DE DAGS

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EJECUCIÓN Y MONITOREO DE TAREAS

UNIDAD DIDÁCTICA 6. FLUJO DE TRABAJO AVANZADO

UNIDAD DIDÁCTICA 7. INTEGRACIONES

UNIDAD DIDÁCTICA 8. ESCALAMIENTO Y RENDIMIENTO

UNIDAD DIDÁCTICA 9. MEJORES PRÁCTICAS Y CONSIDERACIONES DE SEGURIDAD

UNIDAD DIDÁCTICA 10. USO AVANZADO

PARTE 5. MAGENTO. SOLUCIÓN ECOMMERCE EN SOFTWARE LIBRE

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MAGENTO 2

1. Introducción
 1. - ¿Qué es Magento 2?
 2. - Popularidad de Magento
 3. - El éxito de Magento

4. - Magento 2: novedades y mejoras
 5. - Compatibilidad con las plataformas más populares
 6. - Biblioteca jQuery
 7. - Rendimiento en Magento 2
 8. - Arquitectura Orientada a Componente
 9. - Estructura de Directorios en Magento 2
 10. - Pruebas automatizadas
 11. - Mejoras de seguridad Magento 2
 12. - Marco Javascript JQuery
 13. - La nueva versión de Magento incluye nuevas tecnologías
 14. - Mejoras para el proceso de personalización de Magento 2
 15. - Desarrollo de frontend más fácil
 16. - Actualización: más fácil y rápida en Magento 2
 17. - Mejora de la escalabilidad y el rendimiento en Magento 2
 18. - Nuevo nivel de calidad en documentación y recursos de comprobación
 19. - Más compromiso con la comunidad de Magento
2. Herramientas que vamos a utilizar para trabajar mejor
 1. - Navegadores
 2. - Editor de Código
 3. - FTP
 3. Requisitos del sistema 2.1.x
 1. - Requisitos de la tecnología de pila de Magento 2.1.x

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PREPARACIÓN E INSTALACIÓN

1. Instalar Xampp en nuestro PC
2. El Panel de Control de XAMPP
3. Crear la Base de Datos con phpMyAdmin
4. Instalar Magento 2 en nuestro PC
 1. - Descarga de los archivos de instalación
 2. - Instalación de Magento 2
5. Cambiar el Idioma de Magento 2
 1. - Proceso para el cambio de Idioma correcto
 2. - Alternativa

UNIDAD DIDÁCTICA 3. INTERFAZ Y CONFIGURACIÓN DE LA TIENDA

1. Interfaz del Panel de Administración
 1. - Barra de Menús Lateral
2. Configuración de la Tienda
 1. - Configuración General
 2. - Configuración Web
3. Creación de Múltiples Sitios y Tiendas
 1. - Proceso de Creación
4. Permisos. Usuarios y Roles
 1. - Creación de Roles
 2. - Creación de Usuarios
5. Gestión de la Memoria Caché
6. Cambiar el Tema a Magento

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ESTRUCTURACIÓN DE LA TIENDA. PRODUCTOS

1. Categorías
 1. - Edición
 2. - Crear una Categoría
 3. - Completar la información básica
 4. - Completar la el Contenido de la categoría
 5. - Completar Ajustes de Visualización
 6. - Optimización de los motores de búsqueda
 7. - Productos en la categoría
 8. - Completar las secciones de Diseño
2. Productos
3. Producto Simples
 1. - Elegir el tipo de producto
 2. - Seleccionar el Conjunto de atributos
 3. - Completar la información
 4. - Configurar el producto
 5. - Publicar el Producto
4. Atributos
 1. - Añadir Atributo
 2. - Describir las propiedades del Atributo
 3. - Propiedades Avanzadas
 4. - Administrar etiquetas
 5. - Propiedades de la tienda
5. Conjuntos de Atributos

UNIDAD DIDÁCTICA 5. CONTENIDO DE LA TIENDA. DISEÑO

1. Páginas por Defecto
 1. - Configuración de las Páginas por defecto
 2. - Controles de página del espacio de trabajo
 3. - Acciones de Página
2. Creación de una Página
 1. - Agregar una nueva Página
 2. - Completar la información
 3. - Completar la información SEO
 4. - Definir el alcance de la Página
 5. - Diseño
 6. - Vista previa de la página
 7. - Publicar la página
3. Bloques
 1. - Añadir un Bloque nuevo

UNIDAD DIDÁCTICA 6. GESTIÓN DE PRODUCTOS. PRECIOS E INVENTARIOS

1. Precio especial
2. Nivel de precio
3. Inventario
 1. - Sin Gestión de Stocks

2. - Gestión de Stocks
3. - Opciones de configuración
4. - Opciones de existencias del artículo
4. Modificación de productos en grupo
5. Crear Alertas
 1. - Configuración de las Alertas

UNIDAD DIDÁCTICA 7. CONFIGURACIÓN DE LA MONEDA Y TASAS DE IMPUESTOS

1. Configuración de la Moneda
 1. - Monedas Aceptadas
 2. - Configuración de la conexión
 3. - Configuración de los parámetros de importación programadas
2. Impuestos
 1. - Reglas de Impuestos
 2. - Configuración de Clases de impuestos
 3. - Cálculo de impuestos basado en (predeterminado)
 4. - Zonas de impuestos y tarifas

UNIDAD DIDÁCTICA 8. CONFIGURAR ENVÍOS Y PAGOS

1. Configuración de Envíos
 1. - Punto de origen
 2. - Multienvíos
 3. - Política de envíos
2. Métodos de envío
 1. - Transporte gratuito
 2. - Tarifa plana
 3. - Peso dimensional
3. Pagos
 1. - Cheque / Giro Postal
 2. - Pago Contra reembolso
 3. - Transferencia Bancaria
 4. - Orden de compra
 5. - Proceso de pago con un total de Cero
 6. - Braintree
 7. - PayPal

UNIDAD DIDÁCTICA 9. CLIENTES. GRUPOS DE CLIENTES

1. El menú Clientes
2. Cuentas de clientes
 1. - Iniciar sesión de cliente
 2. - Cuenta Panel de Control
3. Configuración de cuentas de clientes
 1. - Duración de la sesión en línea
 2. - Opciones para el acceso
 3. - Crear nuevas Opciones para una cuenta
 4. - Opciones de Nombre y dirección

5. - Opciones de contraseña
4. Grupos de clientes
 1. - Crear un grupo de clientes
 2. - Editar un grupo de clientes
 3. - Asignar un cliente a un grupo diferente

UNIDAD DIDÁCTICA 10. PEDIDOS Y FACTURACIÓN

1. Gestión de Pedidos
 1. - Orden de pedido del cliente
 2. - Proceso de pedidos
2. Facturas
 1. - Crear una factura

PARTE 6. ALFRESCO. SOLUCIÓN ECM EN SOFTWARE LIBRE

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN

1. Introducción Alfresco
2. ¿Qué es un ECM?
3. Instalación Alfresco

UNIDAD DIDÁCTICA 2. INTERFAZ DE USUARIO. CLIENTE WEB

1. Introducción Cliente web
2. Barra de herramientas
3. Panel lateral
4. Área de trabajo

UNIDAD DIDÁCTICA 3. TRABAJANDO CON ALFRESCO

1. Vista detalles
2. Creación y borrado de espacio y contenidos
3. Otras acciones sobre espacios y contenidos

UNIDAD DIDÁCTICA 4. USUARIOS Y GRUPOS, CATEGORÍAS Y BÚSQUEDAS

1. Usuarios y grupos
2. Categorías
3. Búsquedas

UNIDAD DIDÁCTICA 5. REGLAS DE CONTENIDO Y ACCIONES

1. Reglas de contenido
2. Acciones

UNIDAD DIDÁCTICA 6. FLUJOS DE TRABAJO

1. Introducción flujos de trabajo
2. Fluidos de trabajo simples

3. Flujos de trabajo avanzados

UNIDAD DIDÁCTICA 7. ALFRESCO SHARE

1. Crear sitio
2. Añadir miembros
3. Biblioteca
4. Crear contenido

UNIDAD DIDÁCTICA 8. CREACIÓN DE CONTENIDO EN ALFRESCO SHARE

1. Crear contenido y realizar edición
2. Nueva versión del contenido
3. Flujo de trabajo (Workflow)
4. Repositorio

PARTE 7. MINERÍA DE DATOS CON ORANGE

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A ORANGE DATA MINING

1. Qué es orange Data Mining
2. Ventajas de utilizar Orange Data Mining

UNIDAD DIDÁCTICA 2. FUNCIONALIDADES DE ORANGE PARA EL ANÁLISIS DE DATOS

1. Carga y preprocesamiento de datos
2. Programación visual
3. Exploración y visualización de datos
4. Modelado predictivo
5. Ingeniería de características

UNIDAD DIDÁCTICA 3. FLUJOS DE TRABAJO DE DATOS ORANGE

1. Creación y uso de flujos de trabajo de datos para realizar análisis

UNIDAD DIDÁCTICA 4. WIDGETS Y CANALES EN ORANGE DATA MINING

1. Tipos de widgets y sus funciones
2. Conexión de widgets mediante canales
3. Personalización de widgets para obtener resultados específicos

UNIDAD DIDÁCTICA 5. CARGA DE DATOS CON ORANGE

1. Importación de datos desde diferentes fuentes
2. Configuración de parámetros de importación
3. Manejo de diferentes formatos de datos
4. Visualización previa de los datos importados

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ANÁLISIS EXPLORATORIO DE DATOS CON ORANGE

1. Identificación de grupos o clusters de datos
2. Análisis de la jerarquía de los clusters
3. Visualización de la estructura de clusters mediante dendrogramas

UNIDAD DIDÁCTICA 7. MODELADO PREDICTIVO CON ORANGE

1. Selección del algoritmo adecuado en función del problema y los datos
2. Entrenamiento y ajuste de los modelos
3. Interpretación de los resultados
4. Evaluación del rendimiento de los modelos predictivos

PARTE 8. LIFERAY. SOLUCIÓN PLATAFORMAS DE ENTERPRISE PORTALS EN SOFTWARE LIBRE

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LIFERAY

1. ¿Qué es Liferay?
2. Interface Liferay
3. Estructura de Liferay

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CONFIGURACIÓN O INSTALACIÓN BÁSICA DE LIFERAY

1. Especificaciones técnicas
2. Descarga
3. Instalación

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CONFIGURACIÓN DE LA BASE DE DATOS

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CONFIGURACIÓN DEL ARCHIVO PROPERTIES-EXT.PROPERTIES

1. Recomendaciones
2. Configuración de base de datos
3. Configuración de servidor

UNIDAD DIDÁCTICA 5. CONFIGURACIÓN DE COMUNIDADES, PÁGINAS, PORTLETS Y USUARIOS

1. Usuarios
2. Organizaciones
3. Comunidad
4. Roles
5. Portlet

UNIDAD DIDÁCTICA 6. CREAR CLUSTER DE LIFERAY

1. Definición de cluster
2. Primeros pasos para crear cluster
3. Configuración de Cluster

UNIDAD DIDÁCTICA 7. MONITORIZACIÓN DE LIFERAY

1. Monitorización externa.

2. Monitorizar liferay usando google analytics

UNIDAD DIDÁCTICA 8. MEJORAS LIFERAY

1. Memoria
2. Recolector de basura
3. Cambios en los archivos de propiedades
4. Deshabilitar los filtros

UNIDAD DIDÁCTICA 9. SEGURIDAD EN EL SISTEMA

PARTE 9. OPENBRAVO SOLUCIÓN TPV/POS EN SOFTWARE LIBRE

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN OPENBRAVO

1. Introducción Openbravo
2. Instalación OpenBravo
3. Que es un TPV y que es POS

UNIDAD DIDÁCTICA 2. INTERFAZ DE USUARIO

1. Introducción Interfaz de usuario.
2. Barra de botones
3. Barra de pestañas
4. Ventana de identificación
5. Menú de la aplicación.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. VENTANA OPENBRAVO

1. Ventana en modo de edición
2. Ventana en el modo relación.
3. Descripción de los elementos comunes de la aplicación

UNIDAD DIDÁCTICA 4. DICCIONARIO DE LA APLICACIÓN

1. Introducción diccionario de aplicación
2. Tablas y columnas
3. Ventanas, solapas y campos
4. Elementos
5. Tipo agrupación campos
6. Referencias

UNIDAD DIDÁCTICA 5. DICCIONARIO DE LA APLICACIÓN AVANZADO

1. Callout
2. Reglas de validación
3. Inputs auxiliares.
4. Formularios
5. Informes y procesos
6. Mensajes

7. Texto interfaces

UNIDAD DIDÁCTICA 6. REGLAS DEL SISTEMA

1. Listado de proceso en background
2. Planificador de procesos
3. Idioma
4. Import/Export traducciones
5. Moneda
6. Rangos de conversión

UNIDAD DIDÁCTICA 7. REGLAS DE ENTIDAD

1. Crear entidad
2. Entidad
3. Usuario
4. Rol
5. Seguridad

UNIDAD DIDÁCTICA 8. REGLAS DE ORGANIZACIÓN, CLIENTES Y EMPLEADOS

1. Organización
2. Banco-Sucursal
3. Caja
4. Clientes
5. Empleados

UNIDAD DIDÁCTICA 9. PRODUCTOS

1. Producto
2. Compras
3. Coste
4. Precio
5. Operaciones
6. Categorías de los productos

UNIDAD DIDÁCTICA 10. GESTIÓN DE COMPRAS Y VENTAS

1. Gestión de compras
2. Pedido de compra
3. Albarán (proveedor)
4. Factura (proveedor)
5. Gestión de ventas
6. Pedido de ventas
7. Albarán (cliente)
8. Factura (cliente)

