

**Máster en Resolución de Conflictos Familiares + Titulación universitaria**



# ÍNDICE

**1** | Somos Educa Business School

**2** | Rankings

**3** | Alianzas y acreditaciones

**4** | By EDUCA EDTECH Group

**5** | Metodología LXP

**6** | Razones por las que elegir Educa Business School

**7** | Programa Formativo

**8** | Temario

**9** | Contacto

## SOMOS EDUCA BUSINESS SCHOOL

---

**EDUCA Business School** es una institución de formación online especializada en negocios. Como miembro de la Comisión Internacional de Educación a Distancia y con el prestigioso Certificado de Calidad AENOR (normativa ISO 9001) nuestra institución se distingue por su compromiso con la excelencia educativa.

Nuestra **oferta formativa**, además de **satisfacer las demandas del mercado laboral** actual, puede bonificarse como formación continua para el personal trabajador, así como ser homologados en Oposiciones dentro de la Administración Pública. Las titulaciones de EDUCA Business School se pueden certificar con la Apostilla de La Haya dotándolos de validez internacional en más de 160 países.

Más de

**18**

años de  
experiencia

Más de

**300k**

estudiantes  
formados

Hasta un

**98%**

tasa  
empleabilidad

Hasta un

**100%**

de financiación

Hasta un

**50%**

de los estudiantes  
repite

Hasta un

**25%**

de estudiantes  
internacionales

## RANKINGS DE EDUCA BUSINESS SCHOOL

---

**Educa Business School** se engloba en el conjunto de EDUCA EDTECH Group, que ha sido reconocido por su trabajo en el campo de la formación online.

Todas las entidades bajo el sello EDUCA EDTECH comparten la misión de democratizar el acceso a la educación y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación. Gracias a ello ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional.



## ALIANZAS Y ACREDITACIONES

---



FONDO  
SOCIAL  
EUROPEO



## BY EDUCA EDTECH

---

Educa Business School es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas instituciones educativas de formación online. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de democratizar el acceso a la educación y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.



### ONLINE EDUCATION

---



# METODOLOGÍA LXP

---

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



## 1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



## 2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



## 3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



## 4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



## 5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



## 6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.

## RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EDUCA BUSINESS SCHOOL

---

### 1. FORMACIÓN ONLINE ESPECIALIZADA

Nuestros alumnos acceden a un modelo pedagógico innovador **de más de 20 años de experiencia educativa con Calidad Europea.**



### 2. METODOLOGÍA DE EDUCACIÓN FLEXIBLE

Con nuestra metodología estudiarán **100% online** y nuestros alumnos/as tendrán acceso los 365 días del año a la plataforma educativa.



### 3. CAMPUS VIRTUAL DE ÚLTIMA TECNOLOGÍA



Contamos con una **plataforma avanzada** con material adaptado a la realidad empresarial, que fomenta la participación, interacción y comunicación con alumnos de distintos países.

## 4. DOCENTES DE PRIMER NIVEL

Nuestros docentes están acreditados y formados en **Universidades de alto prestigio en Europa**, todos en activo y con una amplia experiencia profesional.



## 5. TUTORÍA PERMANENTE



Contamos con un **Centro de Atención al Estudiante CAE**, que brinda atención personalizada y acompañamiento durante todo el proceso formativo.

## 6. DOBLE MATRICULACIÓN

Algunas de nuestras acciones formativas cuentan con la llamada **Doble matriculación**, que te permite obtener dos formaciones, ya sean de masters o curso, al precio de una.



## Máster en Resolución de Conflictos Familiares + Titulación universitaria



**DURACIÓN**  
1500 horas



**MODALIDAD  
ONLINE**



**ACOMPANIAMIENTO  
PERSONALIZADO**



**CREDITOS**  
8 ECTS

### Titulación

---

Doble Titulación: - Titulación de Máster en Resolución de Conflictos Familiares con 1500 horas expedida por EDUCA BUSINESS SCHOOL como Escuela de Negocios Acreditada para la Impartición de Formación Superior de Postgrado, con Validez Profesional a Nivel Internacional - Titulación Universitaria en Curso en Mediación Familiar con 8 Créditos Universitarios ECTS



**EDUCA BUSINESS SCHOOL**

como centro acreditado para la impartición de acciones formativas  
expide el presente título propio

**NOMBRE DEL ALUMNO/A**

con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

**Nombre del curso**

con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Educa Business School.

Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX/XXXX/XXXX/XXXX.

Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

Firma del Alumno/a  
NOMBRE ALUMNO/A

La Dirección Académica  
NOMBRE DE AREA MANAGER



Con el Voto de Calificación, Calificación Especial del Consejo de Gobierno y Decisión de la URECOG (Plan Propio) 2019.

## Descripción

El Máster en Resolución de Conflictos Familiares te ofrece una formación integral y especializada en un sector en pleno auge, donde la demanda de mediadores familiares cualificados no deja de crecer. En un contexto donde las dinámicas familiares son cada vez más complejas, la capacidad de mediar y gestionar conflictos de manera efectiva es esencial. Este máster, diseñado para impartirse de manera online, te dota de las habilidades necesarias para intervenir en conflictos familiares, comprender su naturaleza y aplicar técnicas de mediación adaptadas a cada situación. A través de módulos sobre mediación familiar, gestión de proyectos sociales e igualdad de oportunidades, adquirirás competencias clave para actuar en diversos ámbitos. Esta formación no solo te prepara para el presente, sino que te posiciona como un agente de cambio, capaz de fomentar la cohesión y el entendimiento en el entorno familiar y comunitario.

## Objetivos

- Comprender los modelos familiares y su influencia en la mediación. - Aplicar técnicas de resolución de conflictos en el ámbito familiar. - Identificar y gestionar eficazmente el conflicto familiar. - Diseñar proyectos de intervención social con perspectiva de género. - Desarrollar habilidades para la mediación en el divorcio con hijos. - Evaluar programas de mediación y analizar resultados. - Integrar la igualdad de género en procesos de mediación familiar.

## Para qué te prepara

---

El Máster en Resolución de Conflictos Familiares está dirigido a profesionales y titulados del ámbito social, psicológico y jurídico que deseen profundizar en la mediación familiar. Este programa avanzado incluye formación práctica, modelos de mediación y gestión de conflictos, así como el impulso de la igualdad de género y el diseño de proyectos sociales en el tercer sector.

## A quién va dirigido

---

El Máster en Resolución de Conflictos Familiares te capacita para mediar eficazmente en situaciones familiares complejas, utilizando técnicas avanzadas de resolución de conflictos. Aprenderás a manejar la mediación en divorcios con hijos, gestionar conflictos desde la mediación y aplicar estas habilidades en diversos ámbitos comunitarios. Además, adquirirás competencias para valorar, seguir y difundir acciones de mediación, promoviendo la igualdad de oportunidades y desarrollando proyectos sociales con enfoque de género.

## Salidas laborales

---

'- Mediador familiar en servicios sociales - Consultor en resolución de conflictos familiares - Coordinador de programas de mediación en ONG - Asesor en procesos de separación o divorcio - Formador en técnicas de mediación y gestión de conflictos - Responsable de proyectos sociales en el tercer sector - Analista de políticas de igualdad de género en instituciones - Evaluador de programas de intervención social

## TEMARIO

---

### PARTE 1. FORMACIÓN PRÁCTICA PARA MEDIADORES FAMILIARES

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTOS GENERALES

1. La familia en la sociedad actual
2. Las etapas de transición
3. Intervenir para facilitar el proceso

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA MEDIACIÓN FAMILIAR

1. Conceptualización
2. El ámbito de la actuación de la mediación familiar
3. Características de la mediación familiar
4. Mediación familiar en nuestro contexto
5. Principios básicos de la mediación familiar
6. Premisas básicas para mediar en las familias

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL MEDIADOR

1. La figura del mediador
2. Características del mediador
3. Habilidades del mediador
4. Código de conducta mediadora
5. Funciones del mediador

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. TALLER DE RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS EN MEDIACIÓN FAMILIAR

1. Objetivos
2. Presentación
3. Definición de conflicto
4. Conflictos interpersonales
5. Enseñamos a resolver conflictos
6. Invitar a generar la mayor cantidad de soluciones posibles
7. Evaluamos y despedida

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. TÉCNICAS SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LA MEDIACIÓN FAMILIAR

1. Presentación
2. Conocimiento
3. Confianza
4. Cooperación
5. Integración
6. Comunicación
7. Resolución de conflictos
8. Consenso

## UNIDAD DIDÁCTICA 6. TÉCNICAS DEPENDIENDO DE LA PARTICIPACIÓN DE EXPERTOS

1. Predomina la participación del Mediador
2. PARTICIPACIÓN DEL MEDIADOR Y DEL GRUPO

## UNIDAD DIDÁCTICA 7. TÉCNICAS DE RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS EN MEDIACIÓN FAMILIAR

1. Habilidades comunicativas de mediación
2. Técnicas y habilidades de mediación
3. Técnicas para abordar diferentes interacciones conflictivas en mediación familiar
4. La creatividad en la toma de decisiones

## PARTE 2. MEDIACIÓN FAMILIAR

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. MODELOS FAMILIARES

1. Según la relación de pareja
2. Según la protección hacia los hijos/as
3. Según quién tenga la autoridad
4. Según el número de esposos o esposas

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA FAMILIA

1. Concepto de familia
2. Funciones que tiene la familia
3. Crisis que afectan a la vida familiar
4. Alienación parental
5. Nuevos roles familiares
6. Características de las nuevas formas familiares
7. Políticas familiares

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. CONFLICTO FAMILIAR

1. Conceptualización
2. Orígenes de los conflictos
3. Tipos de Conflictos
4. Elementos de Conflictos
5. Importancia del Conflicto
6. La Conflictología
7. Prevención de conflictos

### UNIDAD DIDÁCTICA 4. RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS

1. Introducción
2. Actitudes ante el conflicto
3. Estilos de resolución de conflicto
4. El lenguaje

### UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA MEDIACIÓN FAMILIAR

1. Conceptualización
2. El ámbito de la actuación de la mediación familiar
3. Características de la mediación familiar
4. Mediación familiar en nuestro contexto
5. Principios básicos de la mediación familiar
6. Premisas básicas para mediar en las familiar

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. MODELOS Y TÉCNICAS EN MEDIACIÓN FAMILIAR

1. Modelos de mediación familiar
2. Técnicas en mediación familiar

#### UNIDAD DIDÁCTICA 7. LA MEDIACIÓN EN EL DIVORCIO CON LOS HIJOS I

1. Acuerdos sobre los hijos
2. Comunicación de la separación a los hijos
3. Padres e hijos ante la separación

#### UNIDAD DIDÁCTICA 8. LA MEDIACIÓN EN EL DIVORCIO CON LOS HIJOS II

1. Participación de los hijos en la mediación
2. Mediación en la reorganización familiar

### PARTE 3. GESTIÓN DE CONFLICTOS Y PROCESOS DE MEDIACIÓN

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA GESTIÓN DE CONFLICTOS DESDE LA MEDIACIÓN Y OTROS MÉTODOS

1. Identificación de los modelos para la transformación y resolución de conflictos:
2. Proceso de mediación:

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. PROCESOS Y TÉCNICAS DE MEDIACIÓN

1. Identificación de las etapas en el proceso de mediación:

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. APLICACIÓN DE LA MEDIACIÓN EN OTROS ÁMBITOS DE ACTUACIÓN

1. Identificación de los diferentes ámbitos para la mediación:

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. PROCESO DE MEDIACIÓN EN EL ÁMBITO COMUNITARIO

1. Sistemática de mediación comunitaria:
2. Sistemática de mediación intercultural:

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. DESARROLLO DE REDES SOCIALES Y DERIVACIÓN EFECTIVA

1. Identificación de los procesos de derivación
2. Valoración de casos mediables y no mediables
3. Derivación en la red comunitaria
4. Metodologías de derivación
5. Identificación de los recursos de la red comunitaria

6. Procesos de seguimiento
7. Competencias del derivador

#### PARTE 4. VALORACIÓN, SEGUIMIENTO Y DIFUSIÓN DE ACCIONES DE MEDIACIÓN

##### UNIDAD DIDÁCTICA 1. PROCESOS DE EVALUACIÓN DEL PROGRAMA O SERVICIO DE MEDIACIÓN

1. Procesos de evaluación
2. Identificación de las técnicas de recogida de datos:

##### UNIDAD DIDÁCTICA 2. PROCESO DE EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE MEDIACIÓN

1. Identificación de las técnicas de relación
2. Evaluación del proceso mediador

##### UNIDAD DIDÁCTICA 3. ANÁLISIS, ORGANIZACIÓN Y TRANSMISIÓN DE LA INFORMACIÓN DEL SERVICIO DE MEDIACIÓN

1. Identificación de tipos y características de las fuentes de información destinadas a difundir el programa o servicio de mediación

#### PARTE 5. IGUALDAD DE OPORTUNIDADES ENTRE MUJERES Y HOMBRES

##### UNIDAD DIDÁCTICA 1. MARCO DE INTERVENCIÓN PARA EL IMPULSO DE LA IGUALDAD EFECTIVA DE MUJERES Y HOMBRES

1. Evolución de la teoría y de la historia de la construcción de género: identificación de las diferentes corrientes
2. Identificación de las características principales del papel de la mujer en la historia reciente
3. Contextualización de las políticas de igualdad
  1. - Fundamentación normativa. Legislación a nivel internacional, europeo, estatal y autonómico
  2. - Identificación de los organismos relacionados con la igualdad de oportunidades de género a nivel internacional, europeo, estatal y autonómico
4. Valoración de estrategias de promoción para la igualdad efectiva de mujeres y hombres:
  1. - Medidas de acción positiva
  2. - "Mainstreaming", como estrategia
  3. - Planes de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres
5. Influencia de las situaciones de discriminación y desigualdad en los diferentes ámbitos del desarrollo de la persona: Ámbito público/profesional, personal/privado y domestico
6. El empoderamiento de la mujer

##### UNIDAD DIDÁCTICA 2. PROCESO DE INCORPORACIÓN DE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN PROYECTOS DE INTERVENCIÓN SOCIAL

1. Incidencia en el proceso de socialización diferenciada y desigual para mujeres y hombres:
  1. - Construcción social del género: Roles, estereotipos y valores en la igualdad de oportunidades de género
  2. - Aplicación de recursos lingüísticos para un uso no sexista, ni androcéntrico del Lenguaje
  3. - Aplicación de recursos que reproduzcan imágenes y roles no sexistas en el tratamiento y

representación de la mujer a través de las imágenes y los medios de comunicación

4. - Incidencia en el uso de tiempos y espacios igualitarios para mujeres y hombres
2. Incorporación de la perspectiva de género a los proyectos de Intervención social:
  1. - Diseño y adaptación de proyectos sociales en pro de la igualdad entre mujeres y hombres: Recogida y análisis de información, espacios y tiempos de participación de las mujeres, difusión y presentación de la información
  2. - Evaluación y seguimiento en las actuaciones y proyectos en el impulso de la igualdad efectiva de mujeres y hombres
  3. - Identificación de los recursos y servicios de información, orientación, asesoramiento y formación
  4. - Trabajo en equipo. Vías de colaboración con personal técnico especializado en materia de igualdad efectiva de mujeres y hombres

## PARTE 6. DISEÑO, GESTIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS SOCIALES

### MÓDULO 1. EL TERCER SECTOR DE ACCIÓN SOCIAL

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA EVOLUCIÓN DE LA ECONOMÍA SOCIAL

1. El Mundo Contemporáneo
2. Fundamentos de las Organizaciones de Economía Social
3. Desarrollos Alternativos y Economía Solidaria

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL TERCER SECTOR, ORGANIZACIÓN Y LIDERAZGO

1. EL Tercer Sector
2. El liderazgo en el Tercer Sector
3. Organización en el Tercer Sector

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESTRUCTURAS ASOCIATIVAS

1. Evolución de las estructuras asociativas
2. Identificación de los elementos característicos y constituyentes de las diferentes organizaciones: asociaciones, fundaciones, organizaciones no gubernamentales
3. Identificación y clasificación del marco normativo vigente
4. Identificación del marco fiscal: obligaciones fiscales básicas, régimen fiscal de Asociaciones y Fundaciones
5. Caracterización de la Responsabilidad Social Corporativa en Organizaciones sin ánimo de lucro

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVISMO

1. Investigación en Economía Social
2. Diseño del Proceso Investigativo
3. Competencias informacionales
4. Métodos de Investigación Cuantitativos
5. Métodos de Investigación Cualitativos

### MÓDULO 2. DISEÑO Y DESARROLLO DE PROYECTOS

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. LOS PROYECTOS DE INTERVENCIÓN SOCIAL

1. Introducción
2. Tipología de proyectos

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. PROGRAMAS PREVENTIVOS, PARTICIPACIÓN Y VOLUNTARIADO

1. Conceptos y tipos de prevención
2. La realización de programas preventivos
3. Limitaciones de la prevención
4. Concepto y forma de participación
5. Voluntariado social

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. EVALUACIÓN DE PROGRAMAS Y DE NECESIDADES

1. Evaluación de necesidades: conceptos básicos
2. Proceso de evaluación de necesidades
3. Métodos de evaluación de necesidades
4. Evaluación de programas: definición y objetivos
5. Modelos teóricos de la evaluación
6. Fases en el proceso de evaluación
7. Métodos de la evaluación de programas
8. Técnicas e instrumentos de evaluación de programas

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. ELABORACIÓN DE UN PROYECTO SOCIAL

1. Introducción
2. Inicio de la elaboración de un proyecto social
3. Análisis y descripción de causas y efectos
4. Formulación de un proyecto social

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. FASES EN UN PROYECTO SOCIAL

1. Identificación del proyecto
2. Etapas en la gestión de proyectos sociales
3. Fases en la gestión de un proyecto social
4. Acciones previas en la ejecución de un proyecto
5. Ejecución y seguimiento de un proyecto social
6. Evaluación del proyecto social

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. IDENTIFICACIÓN Y PLANIFICACIÓN DE PROYECTOS DE COOPERACIÓN. ENFOQUE DE MARCO LÓGICO

1. Conceptos básicos
2. El ciclo de vida del proyecto
3. El Enfoque del Marco Lógico como herramienta

#### MÓDULO 3. LA GESTIÓN DE PROYECTOS SOCIALES

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. PRINCIPIOS FUNDAMENTALES DE LA GESTIÓN DE PROYECTOS

1. La naturaleza del proyecto

2. Las características de un proyecto
3. Los fundamentos de la gestión de proyectos
4. Las condiciones de una gestión eficaz
5. Principios necesarios para una gestión exitosa de proyectos

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. IMPORTANCIA DE LA GESTIÓN DE PROYECTOS

1. La necesidad de una dirección y gestión de proyectos
2. El ciclo vital de un proyecto
3. La mala imagen de la gestión de proyectos
4. La necesidad de competencias para gestionar proyectos

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL EQUIPO DE PROYECTO

1. La importancia de los equipos en las organizaciones actuales
2. Modelos explicativos de la eficacia de los equipos
3. Composición de equipos, recursos y tareas

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL LIDERAZGO EN EL EQUIPO

1. Liderazgo
2. Enfoques en la teoría del liderazgo
3. Estilos de liderazgo
4. El papel del líder

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. TÉCNICAS PARA MEJORAR EL FUNCIONAMIENTO DE UN EQUIPO

1. Programa de entrenamiento
2. Técnicas de desarrollo en equipo

