

Máster en Promoción de Igualdad + Titulación universitaria



ÍNDICE

1 | Somos Educa Business School

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA EDTECH Group

5 | Metodología LXP

6 | Razones por las que elegir Educa Business School

7 | Programa Formativo

8 | Temario

9 | Contacto

SOMOS EDUCA BUSINESS SCHOOL

EDUCA Business School es una institución de formación online especializada en negocios. Como miembro de la Comisión Internacional de Educación a Distancia y con el prestigioso Certificado de Calidad AENOR (normativa ISO 9001) nuestra institución se distingue por su compromiso con la excelencia educativa.

Nuestra **oferta formativa**, además de **satisfacer las demandas del mercado laboral** actual, puede bonificarse como formación continua para el personal trabajador, así como ser homologados en Oposiciones dentro de la Administración Pública. Las titulaciones de EDUCA Business School se pueden certificar con la Apostilla de La Haya dotándolos de validez internacional en más de 160 países.

Más de

18

años de
experiencia

Más de

300k

estudiantes
formados

Hasta un

98%

tasa
empleabilidad

Hasta un

100%

de financiación

Hasta un

50%

de los estudiantes
repite

Hasta un

25%

de estudiantes
internacionales

RANKINGS DE EDUCA BUSINESS SCHOOL

Educa Business School se engloba en el conjunto de EDUCA EDTECH Group, que ha sido reconocido por su trabajo en el campo de la formación online.

Todas las entidades bajo el sello EDUCA EDTECH comparten la misión de democratizar el acceso a la educación y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación. Gracias a ello ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional.



ALIANZAS Y ACREDITACIONES



FONDO
SOCIAL
EUROPEO



BY EDUCA EDTECH

Educa Business School es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas instituciones educativas de formación online. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de democratizar el acceso a la educación y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.



ONLINE EDUCATION



METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EDUCA BUSINESS SCHOOL

1. FORMACIÓN ONLINE ESPECIALIZADA

Nuestros alumnos acceden a un modelo pedagógico innovador **de más de 20 años de experiencia educativa con Calidad Europea.**



2. METODOLOGÍA DE EDUCACIÓN FLEXIBLE

Con nuestra metodología estudiarán **100% online** y nuestros alumnos/as tendrán acceso los 365 días del año a la plataforma educativa.



3. CAMPUS VIRTUAL DE ÚLTIMA TECNOLOGÍA



Contamos con una **plataforma avanzada** con material adaptado a la realidad empresarial, que fomenta la participación, interacción y comunicación con alumnos de distintos países.

4. DOCENTES DE PRIMER NIVEL

Nuestros docentes están acreditados y formados en **Universidades de alto prestigio en Europa**, todos en activo y con una amplia experiencia profesional.



5. TUTORÍA PERMANENTE



Contamos con un **Centro de Atención al Estudiante CAE**, que brinda atención personalizada y acompañamiento durante todo el proceso formativo.

6. DOBLE MATRICULACIÓN

Algunas de nuestras acciones formativas cuentan con la llamada **Doble matriculación**, que te permite obtener dos formaciones, ya sean de masters o curso, al precio de una.



Máster en Promoción de Igualdad + Titulación universitaria



DURACIÓN
1500 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPANIAMIENTO
PERSONALIZADO**



CREDITOS
5 ECTS

Titulación

Doble Titulación: - Titulación de Máster en Promoción de Igualdad con 1500 horas expedida por EDUCA BUSINESS SCHOOL como Escuela de Negocios Acreditada para la Impartición de Formación Superior de Postgrado, con Validez Profesional a Nivel Internacional - Titulación Universitaria en Terapia Familiar Sistémica. Titulación Propia Expedida por la Universidad Antonio de Nebrija con 5 créditos ECTS.



EDUCA BUSINESS SCHOOL

como centro acreditado para la impartición de acciones formativas
expide el presente título propio

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre del curso

con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Educa Business School.

Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXXXXX/XXXXXX.

Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

Firma del Alumno/a
NOMBRE ALUMNO/A

La Dirección Académica
NOMBRE DE AREA MANAGER



Con el Voto Calificado, Categoría Especial del Consejo Económico y Social de la UNED (Plan Propio de Grado)

Descripción

El Máster en Promoción de Igualdad te ofrece una formación integral y especializada para comprender y abordar los retos actuales en materia de igualdad de género. En un contexto donde la igualdad es un pilar fundamental para el desarrollo social y personal, este máster te prepara para identificar desigualdades, diseñar estrategias de intervención y fomentar la equidad en diversos ámbitos. Aprenderás sobre socialización y género, normativas y políticas de igualdad, empoderamiento y coeducación, así como la intervención en casos de violencia de género. Además, adquirirás habilidades de planificación y gestión de proyectos formativos. El sector demanda profesionales capacitados para liderar cambios significativos, y este máster te posiciona como un agente de cambio social. Únete para potenciar tus capacidades y marcar la diferencia en un ámbito crucial para el futuro.

Objetivos

- Desarrollar estrategias para implementar políticas de igualdad de género efectivas.
- Analizar el marco normativo y jurídico en el ámbito de igualdad de género.
- Evaluar la presencia y participación equilibrada de mujeres en el entorno laboral.
- Diseñar programas de coeducación para fomentar la igualdad desde la infancia.
- Aplicar técnicas de intervención social centradas en la prevención de la violencia de género.
- Elaborar planes de formación en igualdad con un enfoque integrador y práctico.
- Identificar y abordar las desigualdades de género desde una perspectiva sistémica.

Para qué te prepara

El Máster en Promoción de Igualdad está dirigido a profesionales y titulados en áreas relacionadas con las ciencias sociales, educación, derecho y salud, interesados en profundizar en conceptos avanzados de igualdad de género, normativa, derechos, empoderamiento y coeducación. Ideal para quienes buscan actualizarse en intervención social y estrategias para combatir la violencia de género.

A quién va dirigido

El Máster en Promoción de Igualdad te prepara para identificar y abordar desigualdades de género mediante la aplicación de marcos normativos y jurídicos, así como políticas y estrategias de igualdad. Podrás fomentar la participación igualitaria y la corresponsabilidad en ámbitos laborales y educativos, además de diseñar y gestionar programas de intervención social y prevención de violencia de género, promoviendo un entorno más equitativo y empoderado en diversos contextos.

Salidas laborales

- Consultor/a en igualdad de género en empresas y organizaciones - Asesor/a en políticas públicas de igualdad - Coordinador/a de programas de coeducación y empoderamiento - Especialista en intervención social con enfoque de género - Técnico/a en diseño y gestión de planes de igualdad - Agente de igualdad en instituciones educativas - Formador/a en prevención de violencia de género

TEMARIO

MÓDULO 1. IGUALDAD DE GÉNERO: CONCEPTUALIZACIÓN Y CORRIENTES TEÓRICAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. SOCIALIZACIÓN Y GÉNERO

1. Igualdad vs Discriminación
2. Teorías y modelos de género
3. Sexismo y factores culturales
4. El proceso de socialización
5. Teorías sobre la adquisición de los roles masculino y femenino
6. Estereotipos de género
7. Perspectiva de género y empoderamiento

UNIDAD DIDÁCTICA 2. IGUALDAD DE GÉNERO: ASPECTOS INTRODUCTORIOS

1. Introducción
2. Feminismo: definición y aparición del concepto
3. Orígenes y corrientes del feminismo
4. La crisis de legitimación patriarcal
5. Reivindicación de derechos: Mary Wollstonecraft
6. Historia del feminismo en España: siglo XVIII
7. Obra de John Stuart Mill

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA IGUALDAD DE GÉNERO EN ESPAÑA

1. Antecedentes culturales
2. Conceptualización histórica de género: siglo XIX
3. Evolución del pensamiento de igualdad
4. La mujer durante el franquismo
5. Democracia: cambios y transformaciones

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA IGUALDAD EN EL CONTEXTO ACTUAL

1. Historia del feminismo sufragista
2. La primera ola del movimiento feminista
3. Simone de Beauvoir: influencias y repercusión de su obra
4. Segunda ola del movimiento feminista
5. El feminismo postmoderno
6. Retos del movimiento feminista en el siglo XXI

UNIDAD DIDÁCTICA 5. FEMINISMOS, ACTIVISMOS Y NUEVAS MASCULINIDADES

1. Feminismos en la actualidad
2. Historia del movimiento LGBTQ
3. Judith Butler y la teoría Queer
4. Otros feminismos: decolonialidad

5. Masculinidades no hegemónicas

MÓDULO 2. NORMATIVA, DERECHOS E IGUALDAD

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MARCO NORMATIVO Y JURÍDICO

1. Marco jurídico básico
2. Actuaciones y normativa internacional
3. Legislación europea en materia de igualdad
4. El Tratado Constitutivo de las Comunidades Europeas y el Tratado de Ámsterdam
5. Directivas comunitarias europeas
6. Igualdad en la UE: otros aspectos jurídicos
7. Normativa Estatal sobre igualdad
8. Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres
9. Otras normas de importancia

UNIDAD DIDÁCTICA 2. POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS DE IGUALDAD

1. Políticas de igualdad: conceptualización y origen
2. Derecho comunitario y políticas sociales europeas
3. Políticas sociales estatales de igualdad
4. Marco de referencia autonómico

UNIDAD DIDÁCTICA 3. MAINSTREAMING O TRANSVERSALIDAD DE GÉNERO

1. Mainstreaming de género: Origen
2. Conceptualización y definición
3. Estrategia del mainstreaming de género
4. Políticas de Igualdad y Mainstreaming de género
5. Implantación del mainstreaming
6. Proyecto EQUAL
7. El método de las tres erres (3Rs)
8. Metodología de aplicación del mainstreaming

UNIDAD DIDÁCTICA 4. DERECHOS HUMANOS E IGUALDAD DE GÉNERO

1. Derechos Humanos: Definición
2. Derechos Humanos: Clasificación
3. Derechos de las mujeres

MÓDULO 3. IGUALDAD EN EL ÁMBITO LABORAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PRESENCIA Y PARTICIPACIÓN EQUILIBRADA DE LAS MUJERES

1. Principio de presencia equilibrada
2. Ámbitos de aplicación

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CONCILIACIÓN Y CORRESPONSABILIDAD

1. La incorporación de las mujeres al mundo laboral

2. Conciliación en el sector privado
3. Derechos de conciliación en la empresa privada
4. Conciliación en el sector público
5. Derechos de conciliación en la Administración pública

UNIDAD DIDÁCTICA 3. NEGOCIACIÓN COLECTIVA E IGUALDAD

1. Negociación colectiva: aspectos introductorios
2. Perspectiva de género en la negociación colectiva
3. La negociación colectiva en la efectividad del principio de igualdad
4. Empoderamiento de la mujer

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL PRINCIPIO DE IGUALDAD Y SU APLICACIÓN

1. Igualdad de oportunidades
2. Decálogo para la igualdad
3. Plan de Igualdad entre hombres y mujeres
4. Plan de igualdad: ámbitos de aplicación

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL PLAN DE IGUALDAD EN EL ÁMBITO LABORAL (I)

1. Estructura del Plan de igualdad
2. Características del Plan de Igualdad
3. Medidas para fomentar la igualdad en la empresa
4. Elaboración del plan de igualdad: agentes implicados
5. La igualdad como indicador de calidad en la gestión de la empresa

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL PLAN DE IGUALDAD EN EL ÁMBITO LABORAL (II)

1. Gestión de la igualdad en las empresas: método de las 6 i

UNIDAD DIDÁCTICA 7. CONCEPTO Y CONTENIDO DEL PLAN DE IGUALDAD

1. Fase de diagnóstico
2. Fase de obtención de información
3. Diseño del plan de igualdad
4. Informe de seguimiento y evaluación del plan de igualdad
5. Análisis DAFO
6. Indicadores de igualdad de género
7. Técnicas de recogida de datos

ANEXO APLICACIÓN PRÁCTICA DEL PLAN DE IGUALDAD

1. Ejecución de un Plan de Igualdad en empresa

MÓDULO 4. EMPODERAMIENTO Y COEDUCACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. COEDUCACIÓN

1. Introducción al concepto de coeducación

2. Evolución del concepto de coeducación
3. Educación para la igualdad: enfoques teóricos y modelos coeducativos
4. Ley Orgánica de Educación (LOE)
5. Coeducación como materia educativa
6. Coeducación: elementos influyentes
7. Resistencias a la coeducación: líneas de trabajo
8. El futuro de la coeducación
9. Actuaciones para alcanzar la coeducación

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EDUCAR PARA LA IGUALDAD

1. El valor pedagógico de la coeducación
2. Plan de intervención coeducativa
3. Implementación de prácticas coeducativas
4. Tolerancia, respeto y no violencia

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LENGUAJE Y COMUNICACIÓN NO SEXISTA

1. Desigualdad de género e invisibilización de las mujeres
2. Uso discriminatorio del lenguaje
3. Medios de comunicación y estereotipos sexistas
4. Eliminación de estereotipos sexistas

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PARTICIPACIÓN IGUALITARIA: IDENTIFICACIÓN DE DESIGUALDADES

1. Ámbitos y niveles de participación
2. Espacio público, espacio doméstico y espacio privado
3. Utilización de los espacios y reparto igualitario de tareas
4. La representación paritaria: el sistema de cuotas
5. Género como categoría de análisis
6. Identificación de la diversidad
7. Proceso de intervención social

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PARTICIPACIÓN Y PROCESOS DE EMPODERAMIENTO

1. Principales confusiones en torno al término feminismo
2. El "techo de cristal"
3. Promover el "empoderamiento" de las mujeres
4. Estrategias de implementación de la igualdad de género
5. Recursos existentes en materia de igualdad de género
6. Las TIC's como recurso para promover la igualdad y el trabajo cooperativo

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PROGRAMA DE EDUCACIÓN EMOCIONAL Y PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA. PARTE I

1. Estrategias de intervención educativa
2. Objetivos del programa
3. Metodología
4. Orientaciones metodológicas y niveles de formación
5. Temporalización y registro de las actuaciones realizadas

6. Fase de evaluación del programa

UNIDAD DIDÁCTICA 7. PROGRAMA DE EDUCACIÓN EMOCIONAL Y PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA.
PARTE II

1. Aspectos introductorios
2. El grupo de aprendizaje como agente de desarrollo
3. Técnicas de participación grupal
4. Relaciones familia-centro educativo

ANEXO ACTIVIDADES DEL PROGRAMA DE EDUCACIÓN EMOCIONAL Y PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA

1. Nuestro DNI
2. Frases incompletas
3. Mi secreto escondido
4. Las gafas
5. Ponte en su lugar
6. La vivienda ideal
7. Conocimiento de uno/a mismo/a
8. Y si fuera...
9. La tarjeta de visita que encontró el detective
10. Frases desordenadas
11. Bazar mágico
12. Valosubasta

ANEXO CUESTIONARIOS DEL PROGRAMA DE EDUCACIÓN EMOCIONAL Y PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA

1. Cuestionarios
2. Evaluación del programa
3. Trabajar con Excel

MÓDULO 5. INTERVENCIÓN SOCIAL DESDE EL ENFOQUE DE GÉNERO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTUALIZACIÓN DE LA INTERVENCIÓN SOCIAL

1. Evolución histórica de la intervención social
2. Acción social vinculada al Trabajo social
3. Conceptualización de las ciencias sociales
4. La intervención desde el Trabajo social

UNIDAD DIDÁCTICA 2. INTERVENCIÓN EN VIOLENCIA DE GÉNERO

1. Referencias conceptuales
2. Pautas de intervención en casos de violencia
3. Delitos contra la libertad sexual
4. Factores de riesgo e intervención preventiva

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PROCESOS DE SALUD DE LAS MUJERES

1. Observatorio de salud y mujer
2. Atención a las mujeres en el ámbito sanitario
3. Procesos de intervención sanitaria con mujeres

UNIDAD DIDÁCTICA 4. BASES PARA LA INTERVENCIÓN CON MUJERES INMIGRANTES

1. Pautas para la intervención con mujeres inmigrantes
2. Directrices en planes de intervención con mujeres inmigrantes
3. El papel de la investigación: objetivos y dimensiones
4. Líneas prioritarias de actuación

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PLANES DE INTERVENCIÓN EN EL CONTEXTO RURAL

1. Aspectos introductorios
2. Objetivos
3. Análisis del contexto y factores fundamentales
4. Diagnóstico de necesidades
5. Medidas para la intervención
6. Detección de obstáculos
7. Propuestas para la superación de obstáculos
8. Proyectos desarrollados en el ámbito rural

MÓDULO 6. PROGRAMAS Y PROYECTOS FORMATIVOS EN MATERIA DE IGUALDAD DE GÉNERO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL AGENTE DE IGUALDAD

1. Los profesionales de igualdad de oportunidades
2. El agente de igualdad de oportunidades
3. Competencias del agente de igualdad de oportunidades
4. Áreas de intervención del agente de igualdad
5. Funciones del agente de igualdad

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ESTRATEGIAS Y ELEMENTOS DE GESTIÓN

1. Introducción
2. El programa: Nivel táctico de planificación
3. El proyecto: Nivel operativo de planificación
4. Proyectos de intervención social con enfoque de género

UNIDAD DIDÁCTICA 3. TÉCNICAS DE ASESORAMIENTO Y CONSULTORÍA

1. Relación de ayuda: concepto
2. Expectativas de la persona ayudada y situaciones de crisis
3. Estilos en la relación de ayuda
4. Dimensiones del proceso de ayuda
5. Tipos de respuesta
6. La estrategia de la reformulación
7. Concreción del programa de acción
8. Fases del proceso de ayuda

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA PLANIFICACIÓN DE LA FORMACIÓN

1. La planificación del proceso formativo
2. Nuevos enfoques de la formación
3. Elementos de la planificación

UNIDAD DIDÁCTICA 5. DISEÑO DE PLANES DE FORMACIÓN

1. El plan de formación como instrumento de cambio
2. Componentes del plan de formación
3. Estrategias metodológicas

MÓDULO 7. ORÍGENES Y TEORÍAS DE VIOLENCIA DE GÉNERO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL PROBLEMA DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO

1. Perspectiva actual La profundidad del problema
2. Consideraciones Históricas
3. Mitos y prejuicios acerca de la violencia de género
4. Técnicas y recursos de intervención en los casos de violencia de género en adolescentes

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ORÍGENES DE LA VIOLENCIA Y AGRESIVIDAD EN LA SOCIEDAD TEORÍAS Y MODELOS EXPLICATIVOS

1. Teorías sobre la agresión
2. Teorías sociológicas sobre la violencia de género
3. Teorías psicológicas sobre la violencia de género
4. Diferencia entre agresión y maltrato
5. Factores que perpetúan la violencia de género

MÓDULO 8. ACERCAMIENTO AL CONCEPTO DE VIOLENCIA DE GÉNERO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. VIOLENCIA DE GÉNERO: CONCEPTO Y TIPOLOGÍA

1. Definición y tipología
2. Ámbitos de la violencia de género
3. Características
4. Estrategias
5. Ámbitos de actuación
6. Causas de la violencia de género

UNIDAD DIDÁCTICA 2. VIOLENCIA DE GÉNERO EN LA INFANCIA Y ADOLESCENCIA

1. Aproximación a los conflictos en el aula y en las Redes Sociales
2. Espacios virtuales como espacios para la violencia
3. Aproximación a la violencia de género en adolescentes

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PERFIL Y CARACTERÍSTICAS DEL AGRESOR

1. El agresor

2. ¿Cómo identificar la violencia de género?
3. Tipos de agresores

UNIDAD DIDÁCTICA 4. FORMAS DE VIOLENCIA Y DELITOS CONTRA LA LIBERTAD SEXUAL DE LAS MUJERES

1. Tipos de malos tratos contra las mujeres
2. Delitos contra la libertad sexual
3. Acoso sexual
4. Abuso sexual
5. Agresión sexual

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PERFIL Y CARACTERÍSTICAS DE LA VÍCTIMA

1. La víctima
2. Clasificación y características de la víctima
3. El proceso de victimización
4. Factores asociados a la victimización
5. La mujer como víctima
6. Factores asociados a la victimización en violencia de género
7. Consecuencias del delito en las víctimas

MÓDULO 9. PREVENCIÓN, DETECCIÓN E INTERVENCIÓN EN VIOLENCIA DE GÉNERO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL PROBLEMA DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO

1. Actualidad y profundidad del problema
2. Consideraciones históricas sobre la violencia de género
3. Mitos y prejuicios acerca de la violencia de género

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CONCEPTUALIZACIÓN DE VIOLENCIA DE GÉNERO

1. Violencia y Género
2. Conceptos clave en la violencia de género
3. Estereotipos de género
4. Ideología de género
5. Identidad de género
6. Algunas aproximaciones al concepto de violencia de género

UNIDAD DIDÁCTICA 3. TEORÍAS Y MODELOS EXPLICATIVOS DE LOS MALOS TRATOS

1. Teorías sociológicas sobre la violencia de género
2. Teoría del aprendizaje social
3. Modelo ecológico
4. Modelo interactivo de la violencia doméstica
5. Teoría general de los sistemas
6. Teoría de los recursos
7. Teoría del intercambio
8. Teoría del Estrés
9. Teorías feministas

10. Factores que pueden favorecer la violencia doméstica
11. Teorías psicológicas sobre la violencia de género
12. Teoría de la indefensión aprendida
13. El ciclo de la violencia
14. Modelo sobre la respuesta de la mujer ante los malos tratos

UNIDAD DIDÁCTICA 4. FORMAS DE VIOLENCIA Y DELITOS CONTRA LA LIBERTAD SEXUAL DE LAS MUJERES

1. Tipos de malos tratos contra las mujeres
2. Delitos contra la libertad sexual
3. Acoso sexual
4. Abuso sexual
5. Agresión sexual

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL AGRESOR Y LA VÍCTIMA

1. El perfil del agresor
2. Tipos de agresores
3. El agresor normal
4. El agresor con psicopatías o trastornos de la personalidad
5. El agresor patológico
6. La víctima
7. Factores asociados a la victimización

UNIDAD DIDÁCTICA 6. MARCO JURÍDICO Y NORMATIVO

1. Marco referencial
2. Ley Orgánica 1/2004, de 28 de diciembre, de Medidas de Protección Integral contra la Violencia de Género
3. Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LA PLANIFICACIÓN DE LA INTERVENCIÓN SOCIAL

1. El proceso de planificación: niveles de aplicación
2. La acción positiva
3. Medidas contra la violencia de género

UNIDAD DIDÁCTICA 8. INTERVENCIÓN CON MUJERES VÍCTIMAS DE VIOLENCIA DE GÉNERO

1. Intervención Jurídica
2. Intervención Psicológica con mujeres maltratadas
3. Intervención Social con mujeres maltratadas

UNIDAD DIDÁCTICA 9. PROTOCOLOS DE ACTUACIÓN

1. Protocolos de actuación para mujeres víctimas de violencia de género
2. Orden de protección
3. Protocolos de actuación de los cuerpos de seguridad del Estado
4. Protocolos de actuación desde el ámbito sanitario

5. Protocolo de actuación desde un servicio de atención a la mujer
6. Protocolo de actuación desde el juzgado de guardia

UNIDAD DIDÁCTICA 10. PROCESOS DE SENSIBILIZACIÓN Y PROTECCIÓN EN MATERIA DE VIOLENCIA DE GÉNERO

1. Recursos y materiales informativos
2. Campañas de sensibilización
3. Recursos de apoyo y prevención en casos de violencia de género
4. Herramientas de sensibilización en el entorno educativo
5. Intervenciones de protección social con menores

MÓDULO 10. INTRODUCCIÓN A LA PSICOLOGÍA CLÍNICA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA PSICOLOGÍA CLÍNICA

1. Introducción a la Psicología Clínica
2. Evaluación Psicológica y Clínica
3. Habilidades del terapeuta

UNIDAD DIDÁCTICA 2. TRATAMIENTOS PSICOLÓGICOS

1. Introducción a los tratamientos psicológicos
2. ¿Qué es un tratamiento psicológico?
3. Psicólogo y Psiquiatra
4. Profesionales que realizan tratamientos psicológicos
 1. - Psiquiatras
 2. - Psicólogos
5. Momento para el tratamiento y sus tipos
6. Dónde encontrar tratamientos psicológicos
7. Eficacia de los tratamientos psicológicos
8. Evaluar la eficacia de los tratamientos

UNIDAD DIDÁCTICA 3. NOCIONES PSICOLÓGICAS BÁSICAS

1. Concepto de salud
2. Aspectos emocionales implicados en la enfermedad
3. La motivación
4. Frustración y conflicto
5. Salud mental y psicoterapia
6. Diagnóstico y clasificaciones

MÓDULO 11. INTRODUCCIÓN AL ÁMBITO FAMILIAR

UNIDAD DIDÁCTICA 1. SITUACIÓN FAMILIAR ACTUAL

1. Situación familiar
2. Modelos familiares
3. Familias separadas
4. Familias reconstituidas

5. Familias adoptivas
6. Familias homoparentales

UNIDAD DIDÁCTICA 2. FORMACIÓN DE LA FAMILIA Y ESTRUCTURA FAMILIAR

1. Transición y cambio
2. Etapas del ciclo vital
3. Introducción a la estructura familiar
4. Elementos de evaluación de la estructura familiar

MÓDULO 12. PSICOLOGÍA SISTÉMICA: CONSTELACIONES FAMILIARES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA TEORÍA SISTÉMICA

1. Introducción a la teoría de sistemas y al pensamiento sistémico
2. Aportaciones de otros enfoques al pensamiento sistémico
3. Enfoque de las constelaciones familiares
4. Sentimientos y necesidades básicas

UNIDAD DIDÁCTICA 2. COMPRENSIÓN TEÓRICA DE LOS PROCESOS SISTÉMICOS

1. Introducción
2. Individuo vs. Grupo
3. Órdenes y movimiento del amor
4. Órdenes de ayuda

UNIDAD DIDÁCTICA 3. TEORÍAS DE LA TERAPIA FAMILIAR SISTÉMICA

1. Introducción
2. Teoría General de los Sistemas
3. Teoría de la Comunicación Humana
4. La Cibernética

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EVALUACIÓN E INTERVENCIÓN

1. Evaluación en terapia familiar sistémica
2. Construcción de una hipótesis y diagnóstico
3. Técnicas de intervención

MÓDULO 13. PSICOLOGÍA SISTÉMICA: HABILIDADES DEL TERAPEUTA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN

1. Fundamentos de la comunicación
2. Estilos de comunicación
3. Dificultades en la comunicación
4. Habilidades básicas: escucha activa

UNIDAD DIDÁCTICA 2. COMUNICACIÓN ORAL

1. Introducción
2. Las actitudes para el diálogo entre el profesional y el paciente
3. Claves para la comprensión de la información
4. Problemas psicológicos de la comunicación entre el profesional y el paciente

UNIDAD DIDÁCTICA 3. COMUNICACIÓN NO VERBAL

1. ¿Qué es la comunicación no verbal?
2. Componentes de la comunicación no verbal
3. El lenguaje corporal
4. Importancia de una buena observación para una comunicación adecuada

UNIDAD DIDÁCTICA 4. HABILIDADES SOCIALES

1. Aspectos introductorios
2. Elementos que puede tener el terapeuta
3. Las tareas del terapeuta
4. Asertividad
5. Empatía
6. Negociación
7. Técnicas de comunicación y relación grupal
8. Composición de equipos
9. Dinámica de grupos

UNIDAD DIDÁCTICA 5. CONCEPTOS BÁSICOS DE LA ÉTICA EN TERAPIA FAMILIAR

1. ¿Qué se entiende por ética?
2. ¿Qué se entiende por moral?
3. El deber
4. Juicios morales
5. Método ético de razonamiento
6. Éticas teleológicas
7. Éticas deontológicas
8. Éticas dialógicas
9. Código deontológico

