

Master en Periodismo Televisivo



ÍNDICE

1 | Somos Educa
Business School

2 | Rankings

3 | Alianzas y
acreditaciones

4 | By EDUCA
EDTECH
Group

5 | Metodología
LXP

6 | Razones por las
que elegir Educa
Business School

7 | Programa
Formativo

8 | Temario

9 | Contacto

SOMOS EDUCA BUSINESS SCHOOL

EDUCA Business School es una institución de formación online especializada en negocios. Como miembro de la Comisión Internacional de Educación a Distancia y con el prestigioso Certificado de Calidad AENOR (normativa ISO 9001) nuestra institución se distingue por su compromiso con la excelencia educativa.

Nuestra **oferta formativa**, además de **satisfacer las demandas del mercado laboral** actual, puede bonificarse como formación continua para el personal trabajador, así como ser homologados en Oposiciones dentro de la Administración Pública. Las titulaciones de EDUCA Business School se pueden certificar con la Apostilla de La Haya dotándolos de validez internacional en más de 160 países.

Más de

18

años de
experiencia

Más de

300k

estudiantes
formados

Hasta un

98%

tasa
empleabilidad

Hasta un

100%

de financiación

Hasta un

50%

de los estudiantes
repite

Hasta un

25%

de estudiantes
internacionales

RANKINGS DE EDUCA BUSINESS SCHOOL

Educa Business School se engloba en el conjunto de EDUCA EDTECH Group, que ha sido reconocido por su trabajo en el campo de la formación online.

Todas las entidades bajo el sello EDUCA EDTECH comparten la misión de democratizar el acceso a la educación y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación. Gracias a ello ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional.



ALIANZAS Y ACREDITACIONES



FONDO
SOCIAL
EUROPEO



BY EDUCA EDTECH

Educa Business School es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas instituciones educativas de formación online. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de democratizar el acceso a la educación y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.



ONLINE EDUCATION



METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EDUCA BUSINESS SCHOOL

1. FORMACIÓN ONLINE ESPECIALIZADA

Nuestros alumnos acceden a un modelo pedagógico innovador **de más de 20 años de experiencia educativa con Calidad Europea.**



2. METODOLOGÍA DE EDUCACIÓN FLEXIBLE

Con nuestra metodología estudiarán **100% online** y nuestros alumnos/as tendrán acceso los 365 días del año a la plataforma educativa.



3. CAMPUS VIRTUAL DE ÚLTIMA TECNOLOGÍA



Contamos con una **plataforma avanzada** con material adaptado a la realidad empresarial, que fomenta la participación, interacción y comunicación con alumnos de distintos países.

4. DOCENTES DE PRIMER NIVEL

Nuestros docentes están acreditados y formados en **Universidades de alto prestigio en Europa**, todos en activo y con una amplia experiencia profesional.



5. TUTORÍA PERMANENTE



Contamos con un **Centro de Atención al Estudiante CAE**, que brinda atención personalizada y acompañamiento durante todo el proceso formativo.

6. DOBLE MATRICULACIÓN

Algunas de nuestras acciones formativas cuentan con la llamada **Doble matriculación**, que te permite obtener dos formaciones, ya sean de masters o curso, al precio de una.



Master en Periodismo Televisivo



DURACIÓN
1500 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPañAMIENTO
PERSONALIZADO**

Titulación

Titulación Expedida por EDUCA BUSINESS SCHOOL como Escuela de Negocios Acreditada para la Impartición de Formación Superior de Postgrado, con Validez Profesional a Nivel Internacional





EDUCA BUSINESS SCHOOL
como centro acreditado para la impartición de acciones formativas
expide el presente título propio

NOMBRE DEL ALUMNO/A
con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre del curso
con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Educa Business School.
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXXXX.
Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXX.
Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

Firma del Alumno/a
NOMBRE ALUMNO/A

La Dirección Académica
NOMBRE DE ÁREA MANAGER



Con el aval del Consejo Español del Comercio Exterior y Social de la UNESCO (Ibero-Productores CEE)



Descripción

Este Master en Periodismo Televisivo le ofrece una formación especializada en la materia. Si trabaja en el entorno de la televisión o desearía hacerlo y quiere especializarse en las funciones que engloba la redacción periodística en este ámbito este es su momento, con el master de Especialista en Redacción Periodística en Televisión podrá adquirir los conocimientos necesarios para desempeñar esta labor con éxito. Gracias a la realización de Este Master conocerá las técnicas que le ayudarán a desenvolverse profesionalmente.

Objetivos

- Conocer la estructura de la redacción.
- Adquirir la tecnología como elemento definitorio y esencial del medio.
- Aplicar criterios de ordenación de noticias.
- Aprender a comunicar con imágenes.

Para qué te prepara

Este Master en Periodismo Televisivo está dirigido a todos aquellos profesionales de esta rama profesional. Además este máster de Especialista en Redacción Periodística en Televisión está dirigido a expertos en la materia que bien quieran ampliar sus conocimientos y seguir formándose o especializarse en las funciones relacionadas con la redacción periodística en televisión.

A quién va dirigido

Este Master en Periodismo Televisivo le prepara para conseguir una titulación profesional. Este Master de Especialista en Redacción Periodística en Televisión le prepara para tener una visión amplia y precisa del entorno de la televisión en relación con los aspectos esenciales de la redacción periodística, aplicando diferentes técnicas para ser un experto en la materia.

Salidas laborales

Televisión / Redacción Periodística en Televisión / Periodismo.

TEMARIO

MÓDULO 1. INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO TELEVISIVO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN

1. La comunicación y la transmisión de información
2. La comunicación oral
3. La comunicación escrita
4. El lenguaje no verbal
5. El comunicador efectivo
6. El dominio del lenguaje

UNIDAD DIDÁCTICA 2. INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO

1. Historia del periodismo y modelos periodísticos a lo largo de ella
2. La sociedad de la información
3. El periodismo como servicio público esencial
4. La responsabilidad del periodista como líder de opinión
5. Códigos éticos y deontológicos en el periodismo
6. La publicidad y las relaciones públicas
7. La audiencia

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

1. Conceptos clave, estructura y sistema de los medios de comunicación en la Sociedad de la Información
2. Derecho de la información y libertad de expresión
3. Las agencias de prensa
4. La supervivencia de los medios tradicionales impresos
5. La constante adaptación de la radiodifusión
6. La televisión y su fusión con el universo multimedia
7. El poder de las plataformas digitales y las nuevas plataformas de generación y difusión de contenido periodístico

UNIDAD DIDÁCTICA 4. HISTORIA DE LA TELEVISIÓN

1. Industrias culturales y del entretenimiento
2. Productos del entretenimiento
3. Las productoras

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA TELEVISIÓN COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN

1. Programación y programas en televisión
2. El lenguaje audiovisual
3. La escaleta en televisión y el guion técnico
4. Las intervenciones a cámara

5. Géneros televisivos
6. La figura del presentador
7. El reportero en televisión
8. Colaboradores, contertulios y otros roles destacados en televisión
9. Edición y post-producción de vídeo

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL SECTOR AUDIOVISUAL

1. Agentes que intervienen en el sector audiovisual
2. Compraventa de formatos televisivos
3. Los derechos televisivos

MÓDULO 2. PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

1. ¿Qué es la producción audiovisual?
2. El papel del productor/a audiovisual
3. Principales características de la producción audiovisual televisiva

UNIDAD DIDÁCTICA 2. RECURSOS TÉCNICOS DE LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

1. Recursos técnicos
2. Imagen
3. Audio
4. Otros equipos
5. El plató de televisión y los sets de grabación
6. Iluminación
7. Vestuario, peluquería y maquillaje
8. El catering
9. Viajes y desplazamientos
10. Localizaciones exteriores

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LOS RECURSOS HUMANOS DE LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

1. Operadores y técnicos
2. Operadores y técnicos
3. La dirección de casting
4. El papel de los guionistas
5. El trabajo del periodista en la producción

UNIDAD DIDÁCTICA 4. GESTIÓN DE PRESUPUESTO EN LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

1. Planificación y presupuestación de proyectos audiovisuales
2. Financiación
3. Fuentes de ingresos

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PROCESO DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

1. Preproducción: desarrollo de ideas y planificación

2. Producción: rodaje y captura de material
3. Postproducción

UNIDAD DIDÁCTICA 6. POSTPRODUCCIÓN

1. Qué es la postproducción
2. Perfiles profesionales relacionados con la postproducción: edición y montaje
3. La música en televisión
4. Rótulos y otros elementos audiovisuales en televisión

MÓDULO 3. COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. REALIZACIÓN AUDIOVISUAL

1. El papel del realizador/a televisivo
2. El papel de regidor/a televisivo
3. Dirección y fotografía
4. La producción en televisión

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PLANOS Y MOVIMIENTOS DE CÁMARA

1. Tipos de planos
2. Tipos de movimientos de cámara
3. Angulación de cámara
4. Nuevas tendencias de grabación audiovisual

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EDICIÓN Y MONTAJE DE VÍDEO

1. La selección de información
2. Recursos audiovisuales en el montaje: transiciones, rótulos, etc
3. Características del montaje informativo

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LOS TIEMPOS EN TELEVISIÓN

1. La escaleta como documento técnico clave
2. Los silencios en televisión
3. Gestión de problemas técnicos
4. Gestión del tiempo en directos

UNIDAD DIDÁCTICA 5. CADUCIDAD DEL CONTENIDO EN TELEVISIÓN

1. Tipología de programas de televisión
2. Análisis de la programación en televisión
3. Tipos de audiencias. Características
4. Análisis de audiencias y su relación con la programación
5. Caducidad del contenido en televisión

UNIDAD DIDÁCTICA 6. USO DEL LENGUAJE AUDIOVISUAL EN CONTENIDO INFORMATIVO VS ENTRETENIMIENTO

1. Concepto y principios generales aplicables al contenido de la comunicación audiovisual
2. Códigos de conducta aplicables sobre el contenido de la comunicación audiovisual
3. Medidas especiales de protección de menores y usuarios frente a la difusión de contenido de carácter audiovisual mediante el intercambio de vídeos a través de plataforma
4. Contenido de comunicación audiovisual perjudicial para el desarrollo físico, moral o mental de los menores
5. La comunicación audiovisual en la televisión
6. Uso del lenguaje audiovisual en contenido informativo vs entretenimiento

MÓDULO 4. PROGRAMAS INFORMATIVOS Y DE ENTRETENIMIENTO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. GÉNEROS INFORMATIVOS, DE ENTRETENIMIENTO Y DE FICCIÓN

1. Géneros informativos
2. Géneros de entretenimiento y ficción

UNIDAD DIDÁCTICA 2. FORMATOS INFORMATIVOS Y DE ENTRETENIMIENTO

1. Formatos informativos
2. Formatos de entretenimiento

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CREACIÓN DE CONTENIDOS INFORMATIVOS Y DE ENTRETENIMIENTO

1. Fuentes de información
2. Línea editorial y libro de estilo
3. Guión y escaleta
4. Redacción para televisión
5. Formatos publicitarios integrados en programas de televisión

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL PAPEL DE PRESENTADOR/A Y DE LOS TERTULIANOS

1. Locución y técnicas de voz
2. Lenguaje no verbal
3. Directo e interpretación
4. Presentador de eventos
5. Preparación para casting
6. El moderador
7. El género de opinión
8. Preparación de entrevistas

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL PAPEL DE LOS REPORTEROS/AS

1. La unidad móvil de televisión
2. Preparación de conexiones
3. El directo y la interpretación ante la cámara
4. Improvisación y resolución de situaciones conflictivas

UNIDAD DIDÁCTICA 6. TRATAMIENTO Y PREPARACIÓN DE INVITADOS

1. Qué pasa cuando trabajamos con personas que no tienen formación en cómo funciona la

televisión

2. Derechos de imagen, al honor y la intimidad
3. Trabajo previo: documentación de los hechos o referencias
4. Cómo canalizar la participación de los invitados en los directos

UNIDAD DIDÁCTICA 7. INFORMATIVOS LOCALES Y GABINETE DE PRENSA

1. El concepto noticiabilidad en medios locales
2. Producción de informativos en medios locales
3. Medios locales como empresa pública o similar
4. Qué es el gabinete de prensa
5. Relaciones de los medios de comunicación con los departamentos de comunicación
6. La nota de prensa
7. El publinreportaje

UNIDAD DIDÁCTICA 8. DOCUMENTALES Y DIVULGACIÓN

1. La producción de documentales
2. Tipos de documentales
3. Programas de divulgación científica
4. Programas de divulgación cultural e histórica

MÓDULO 5. CANALES ALTERNATIVOS Y TRANSMEDIA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. QUÉ ES LA COMUNICACIÓN TRANSMEDIA

1. El punto de encuentro entre el marketing y el periodismo
2. Elementos de la comunicación transmedia
3. Características de la comunicación transmedia

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PERIODISMOS DIGITAL Y TELEVISIÓN

1. El trabajo del periodista televisivo en otros canales de comunicación
2. Dispositivos móviles como canales de consumo televisivo

UNIDAD DIDÁCTICA 3. REDES SOCIALES Y TELEVISIÓN

1. Convivencia de las redes sociales y la televisión
2. El consumo multipantalla
3. Promoción de programas televisivos a través de redes sociales
4. Retransmisiones en directo a través de redes sociales
5. Las redes sociales como fuente de información periodística

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PLATAFORMAS DE CONTENIDOS Y STREAMING

1. Panorama actual
2. Cómo conviven con la televisión tradicional
3. Creación de contenidos para estas plataformas

UNIDAD DIDÁCTICA 5 DIRECTOS A TRAVÉS DE CANALES DIGITALES ALTERNATIVOS

1. Programas "televisivos" en YouTube
2. Programas "televisivos" en Twitch o Discord
3. Creación de contenidos para estas plataformas

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PERIODISMO CIUDADANO

1. Qué es el periodismo ciudadano
2. Qué pasa con el trabajo periodístico
3. Influencers y celebrities como "periodistas"

