

**Master En Periodismo Televisivo + Master En Periodismo Deportivo**



# ÍNDICE

**1** | Somos Educa  
Business School

**2** | Rankings

**3** | Alianzas y  
acreditaciones

**4** | By EDUCA  
EDTECH  
Group

**5** | Metodología  
LXP

**6** | Razones por las  
que elegir Educa  
Business School

**7** | Programa  
Formativo

**8** | Temario

**9** | Contacto

## SOMOS EDUCA BUSINESS SCHOOL

---

**EDUCA Business School** es una institución de formación online especializada en negocios. Como miembro de la Comisión Internacional de Educación a Distancia y con el prestigioso Certificado de Calidad AENOR (normativa ISO 9001) nuestra institución se distingue por su compromiso con la excelencia educativa.

Nuestra **oferta formativa**, además de **satisfacer las demandas del mercado laboral** actual, puede bonificarse como formación continua para el personal trabajador, así como ser homologados en Oposiciones dentro de la Administración Pública. Las titulaciones de EDUCA Business School se pueden certificar con la Apostilla de La Haya dotándolos de validez internacional en más de 160 países.

Más de

**18**

años de  
experiencia

Más de

**300k**

estudiantes  
formados

Hasta un

**98%**

tasa  
empleabilidad

Hasta un

**100%**

de financiación

Hasta un

**50%**

de los estudiantes  
repite

Hasta un

**25%**

de estudiantes  
internacionales

## RANKINGS DE EDUCA BUSINESS SCHOOL

---

**Educa Business School** se engloba en el conjunto de EDUCA EDTECH Group, que ha sido reconocido por su trabajo en el campo de la formación online.

Todas las entidades bajo el sello EDUCA EDTECH comparten la misión de democratizar el acceso a la educación y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación. Gracias a ello ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional.



## ALIANZAS Y ACREDITACIONES

---



FONDO  
SOCIAL  
EUROPEO



## BY EDUCA EDTECH

---

Educa Business School es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas instituciones educativas de formación online. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de democratizar el acceso a la educación y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.



### ONLINE EDUCATION

---



# METODOLOGÍA LXP

---

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



## 1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



## 2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



## 3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



## 4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



## 5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



## 6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.

## RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EDUCA BUSINESS SCHOOL

---

### 1. FORMACIÓN ONLINE ESPECIALIZADA

Nuestros alumnos acceden a un modelo pedagógico innovador **de más de 20 años de experiencia educativa con Calidad Europea.**



### 2. METODOLOGÍA DE EDUCACIÓN FLEXIBLE

Con nuestra metodología estudiarán **100% online** y nuestros alumnos/as tendrán acceso los 365 días del año a la plataforma educativa.



### 3. CAMPUS VIRTUAL DE ÚLTIMA TECNOLOGÍA



Contamos con una **plataforma avanzada** con material adaptado a la realidad empresarial, que fomenta la participación, interacción y comunicación con alumnos de distintos países.

## 4. DOCENTES DE PRIMER NIVEL

Nuestros docentes están acreditados y formados en **Universidades de alto prestigio en Europa**, todos en activo y con una amplia experiencia profesional.



## 5. TUTORÍA PERMANENTE



Contamos con un **Centro de Atención al Estudiante CAE**, que brinda atención personalizada y acompañamiento durante todo el proceso formativo.

## 6. DOBLE MATRICULACIÓN

Algunas de nuestras acciones formativas cuentan con la llamada **Doble matriculación**, que te permite obtener dos formaciones, ya sean de masters o curso, al precio de una.



# Master En Periodismo Televisivo + Master En Periodismo Deportivo



**MODALIDAD  
ONLINE**



**ACOMPañAMIENTO  
PERSONALIZADO**

## Titulación

Doble Titulación: - Titulación de Master En Periodismo Televisivo con 1500 horas expedida por EDUCA BUSINESS SCHOOL como Escuela de Negocios Acreditada para la Impartición de Formación Superior de Postgrado, con Validez Profesional a Nivel Internacional - Titulación de Master En Periodismo Deportivo con 600 horas expedida por EDUCA BUSINESS SCHOOL como Escuela de Negocios Acreditada para la Impartición de Formación Superior de Postgrado, con Validez Profesional a Nivel Internacional



### EDUCA BUSINESS SCHOOL

como centro acreditado para la impartición de acciones formativas  
expide el presente título propio

#### NOMBRE DEL ALUMNO/A

con número de documento XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

#### Nombre del curso

con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Educa Business School.

Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXXXXX/XXXXXX.

Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

Firma del Alumno/a  
NOMBRE ALUMNO/A

La Dirección Académica  
NOMBRE DE AREA MANAGER



Con Extranjería Consultada, Categoría Especial del Consejo Económico y Social de la UNED (D.º 10000) (Rev. 2016)

## Descripción

---

Este Master en Periodismo Televisivo le ofrece una formación especializada en la materia. Si trabaja en el entorno de la televisión o desearía hacerlo y quiere especializarse en las funciones que engloba la redacción periodística en este ámbito este es su momento, con el master de Especialista en Redacción Periodística en Televisión podrá adquirir los conocimientos necesarios para desempeñar esta labor con éxito. Gracias a la realización de Este Master conocerá las técnicas que le ayudarán a desenvolverse profesionalmente. Este Master en Periodismo Deportivo le ofrece una formación especializada en la materia. Este Master en Periodismo Deportivo ofrece una formación especializada en la materia. Debemos saber que el periodismo deportivo, consiste en la difusión de la información sobre los acontecimientos deportivos locales, nacionales o internacionales que tienen lugar en el mundo en relación a las diferentes disciplinas deportivas, tales como, fútbol, baloncesto, tenis, atletismo, natación, etc. el presente master en Periodismo Deportivo pretende aportar los conocimientos necesarios para adquirir las habilidades básicas que debe poseer todo periodista deportivo.

## Objetivos

---

- Conocer la estructura de la redacción.
- Adquirir la tecnología como elemento definitorio y esencial del medio.
- Aplicar criterios de ordenación de noticias.
- Aprender a comunicar con imágenes.
- Analizar las características básicas del periodismo deportivo.
- Conocer el papel principal del periodista deportivo.
- Conocer las diferentes disciplinas deportivas que todo periodista deportivo debe conocer.
- Aprender a manejar los elementos que intervienen en el diseño y producción de una publicación digital.
- Aprender a tratar los contenidos y las nuevas fuentes de información, y a emplearlos para enriquecer sus noticias.
- Conocer otros campos interrelacionados con el periodismo que amplíen sus conocimientos y desarrollen sus aptitudes sobre el sector, como son el marketing y la publicidad entre otros.
- Aprender a utilizar las diferentes aplicaciones surgidas a partir de la Web 2.0.
- Conocer las principales ventajas y desventajas del uso de las Redes Sociales.

## Para qué te prepara

---

Este Master en Periodismo Deportivo está dirigido a todos aquellos profesionales de esta rama profesional. Además el máster en Periodismo Deportivo está dirigido a los titulados en periodismo u otro campo relacionado con la información y la comunicación que pretendan obtener los conocimientos necesarios para realizar su labor en los nuevos medios de comunicación que ofrece la red.

## A quién va dirigido

---

Este Master en Periodismo Televisivo le prepara para conseguir una titulación profesional. Este Master de Especialista en Redacción Periodística en Televisión le prepara para tener una visión amplia y precisa del entorno de la televisión en relación con los aspectos esenciales de la redacción periodística, aplicando diferentes técnicas para ser un experto en la materia. Este Master en Periodismo Deportivo le prepara para conseguir una titulación profesional. A través de Este Master en Periodismo Deportivo el alumno obtendrá los conocimientos y las habilidades necesarias para dominar el ámbito del periodismo deportivo, permitiendo al alumno desempeñarse en medios de comunicación en las modalidades de prensa escrita, radial, televisiva y digital con la distinción en conocimientos deportivos.

## Salidas laborales

---

Televisión / Redacción Periodística en Televisión / Periodismo. Periodistas, Periodistas deportivos, Periodistas en medios digitales, Reportero deportivo, Gabinetes de prensa, Producción y realización deportiva.

## TEMARIO

---

### 1. MASTER EN PERIODISMO TELEVISIVO

#### MÓDULO 1. INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO TELEVISIVO

##### UNIDAD DIDÁCTICA 1. FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN

1. La comunicación y la transmisión de información
2. La comunicación oral
3. La comunicación escrita
4. El lenguaje no verbal
5. El comunicador efectivo
6. El dominio del lenguaje

##### UNIDAD DIDÁCTICA 2. INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO

1. Historia del periodismo y modelos periodísticos a lo largo de ella
2. La sociedad de la información
3. El periodismo como servicio público esencial
4. La responsabilidad del periodista como líder de opinión
5. Códigos éticos y deontológicos en el periodismo
6. La publicidad y las relaciones públicas
7. La audiencia

##### UNIDAD DIDÁCTICA 3. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

1. Conceptos clave, estructura y sistema de los medios de comunicación en la Sociedad de la Información
2. Derecho de la información y libertad de expresión
3. Las agencias de prensa
4. La supervivencia de los medios tradicionales impresos
5. La constante adaptación de la radiodifusión
6. La televisión y su fusión con el universo multimedia
7. El poder de las plataformas digitales y las nuevas plataformas de generación y difusión de contenido periodístico

##### UNIDAD DIDÁCTICA 4. HISTORIA DE LA TELEVISIÓN

##### UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA TELEVISIÓN COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN

1. Programación y programas en televisión
2. El lenguaje audiovisual
3. La escaleta en televisión y el guion técnico
4. Las intervenciones a cámara
5. Géneros televisivos
6. La figura del presentador

7. El reportero en televisión
8. Colaboradores, contertulios y otros roles destacados en televisión
9. Edición y post-producción de vídeo

## UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL SECTOR AUDIOVISUAL

### MÓDULO 2. PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

#### UNIDAD 1. INTRODUCCIÓN A LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

1. ¿Qué es la producción audiovisual?
2. El papel del productor/a audiovisual
3. Principales características de la producción audiovisual televisiva

#### UNIDAD 2. RECURSOS TÉCNICOS DE LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

1. Recursos técnicos
2. Imagen
3. Audio
4. Otros equipos
5. El plató de televisión y los sets de grabación
6. Iluminación
7. Vestuario, peluquería y maquillaje
8. El catering
9. Viajes y desplazamientos
10. Localizaciones exteriores

#### UNIDAD 3. LOS RECURSOS HUMANOS DE LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

1. Operadores y técnicos
2. Operadores y técnicos
3. La dirección de casting
4. El papel de los guionistas
5. El trabajo del periodista en la producción

#### UNIDAD 4. GESTIÓN DE PRESUPUESTO EN LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

1. Planificación y presupuestación de proyectos audiovisuales
2. Financiación
3. Fuentes de ingresos

#### UNIDAD 5. PROCESO DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

1. Preproducción: desarrollo de ideas y planificación
2. Producción: rodaje y captura de material
3. Postproducción

#### UNIDAD 6. POSTPRODUCCIÓN

1. Qué es la postproducción

2. Perfiles profesionales relacionados con la postproducción: edición y montaje
3. La música en televisión
4. Rótulos y otros elementos audiovisuales en televisión

### MÓDULO 3. COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. REALIZACIÓN AUDIOVISUAL

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. PLANOS Y MOVIMIENTOS DE CÁMARA

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. EDICIÓN Y MONTAJE DE VÍDEO

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. LOS TIEMPOS EN TELEVISIÓN

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. CADUCIDAD DEL CONTENIDO EN TELEVISIÓN

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. USO DEL LENGUAJE AUDIOVISUAL EN CONTENIDO INFORMATIVO VS ENTRETENIMIENTO

### MÓDULO 4. PROGRAMAS INFORMATIVOS Y DE ENTRETENIMIENTO

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. GÉNEROS INFORMATIVOS, DE ENTRETENIMIENTO Y DE FICCIÓN

1. Géneros informativos
2. Géneros de entretenimiento y ficción

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. FORMATOS INFORMATIVOS Y DE ENTRETENIMIENTO

1. Formatos informativos
2. Formatos de entretenimiento

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. CREACIÓN DE CONTENIDOS INFORMATIVOS Y DE ENTRETENIMIENTO

1. Fuentes de información
2. Línea editorial y libro de estilo
3. Guión y escaleta
4. Redacción para televisión
5. Formatos publicitarios integrados en programas de televisión

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL PAPEL DE PRESENTADOR/A Y DE LOS TERTULIANOS

1. Locución y técnicas de voz
2. Lenguaje no verbal
3. Directo e interpretación
4. Presentador de eventos
5. Preparación para casting
6. El moderador
7. El género de opinión
8. Preparación de entrevistas

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL PAPEL DE LOS REPORTEROS/AS

1. La unidad móvil de televisión
2. Preparación de conexiones
3. El directo y la interpretación ante la cámara
4. Improvisación y resolución de situaciones conflictivas

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. TRATAMIENTO Y PREPARACIÓN DE INVITADOS

1. Qué pasa cuando trabajamos con personas que no tienen formación en cómo funciona la televisión
2. Derechos de imagen, al honor y la intimidad
3. Trabajo previo: documentación de los hechos o referencias
4. Cómo canalizar la participación de los invitados en los directos

#### UNIDAD DIDÁCTICA 7. INFORMATIVOS LOCALES Y GABINETE DE PRENSA

1. El concepto noticiabilidad en medios locales
2. Producción de informativos en medios locales
3. Medios locales como empresa pública o similar
4. Qué es el gabinete de prensa
5. Relaciones de los medios de comunicación con los departamentos de comunicación
6. La nota de prensa
7. El publrreportaje

#### UNIDAD DIDÁCTICA 8. DOCUMENTALES Y DIVULGACIÓN

1. La producción de documentales
2. Tipos de documentales
3. Programas de divulgación científica
4. Programas de divulgación cultural e histórica

#### MÓDULO 5. CANALES ALTERNATIVOS Y TRANSMEDIA

##### UNIDAD DIDÁCTICA 1. QUE ES LA COMUNICACIÓN TRANSMEDIA

##### UNIDAD DIDÁCTICA 2. PERIODISMOS DIGITAL Y TELEVISIÓN

##### UNIDAD DIDÁCTICA 3. REDES SOCIALES Y TELEVISIÓN

##### UNIDAD DIDÁCTICA 4. PLATAFORMAS DE CONTENIDOS Y STREAMING

##### UNIDAD DIDÁCTICA 5. DIRECTOS A TRAVÉS DE CANALES DIGITALES ALTERNATIVOS

##### UNIDAD DIDÁCTICA 6. PERIODISMOS CIUDADANO

1. MASTER EN PERIODISMO DEPORTIVO

#### MÓDULO 1. INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO DEPORTIVO

## UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO DEPORTIVO

1. Historia del periodismo y modelos periodísticos a lo largo de ella
2. La sociedad de la información
3. El periodismo como servicio público esencial
4. La responsabilidad del periodista como líder de opinión
5. Códigos éticos y deontológicos en el periodismo
6. La publicidad y las relaciones públicas
7. La audiencia

## UNIDAD DIDÁCTICA 2. MARKETING Y MERCADO DEPORTIVO

1. El mercado deportivo
2. Investigación de mercado
3. Política de mercado
4. El producto deportivo
5. El consumidor deportivo

## UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL DEPORTE COMO PRODUCTO DE ENTRETENIMIENTO

## UNIDAD DIDÁCTICA 4. MANAGEMENT Y REPRESENTACIÓN

## UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL DERECHO DEPORTIVO

1. Reglamento deportivo
2. El ordenamiento jurídico-sancionador en el deporte
3. El dopaje en el deporte
4. Organismos jurídicos y normativa de control en el deporte

## UNIDAD DIDÁCTICA 6. ESTRUCTURA Y ORGANIZACIÓN DEL DEPORTE PROFESIONAL

1. El Comité Olímpico Internacional
2. Las federaciones deportivas
3. Organismos e instituciones deportivas continentales e internacionales
4. Gestión y dirección de entidades deportivas

## MÓDULO 2. REDACCIÓN Y NARRACIÓN DEPORTIVA

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL GÉNERO DOCUMENTAL EN EL DEPORTE

1. Documentación e investigación en el ámbito deportivo
2. Selección, filtración y contraste de fuentes en el deporte
3. La recopilación de material documental
4. La entrevista en el periodismo deportivo

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. REDACCIÓN PERIODÍSTICA DEPORTIVA

1. La prensa deportiva
2. Directos de eventos deportivos
3. "Slow journalism" versus "fast journalism"

4. Diferencias entre la prensa de papel y la prensa digital
5. Diferencias entre la prensa generalista y la prensa deportiva
6. El sensacionalismo en la prensa deportiva

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. CREAR UNA NOTICIA DEPORTIVA. IMPORTANCIA DEL TITULAR

1. Cómo generar una noticia deportiva
2. Edición de la noticia deportiva
3. Estrategias para una mayor repercusión
4. Nuevos modelos de creación de contenidos deportivos

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. LOCUCIÓN. DESARROLLO DE CONTENIDOS TEÓRICOS Y PRÁCTICOS

1. Ejercicios de respiración, vocalización, entonación e improvisación
2. Teatralización de textos
3. Encadenamiento de palabras y ejercicios de locución

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. NARRACIÓN DEPORTIVA: FÚTBOL, BALONCESTO Y OTROS DEPORTES

1. Narración deportiva del fútbol
2. Narración deportiva del baloncesto
3. Otras actividades deportivas en la narración deportiva

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. LENGUAJE Y COMUNICACIÓN NO SEXISTA EN EL DEPORTE

1. Desigualdad de género e invisibilización de las mujeres
2. Uso discriminatorio del lenguaje
3. Medios de comunicación y estereotipos sexistas
4. Eliminación de estereotipos sexistas
5. Los efectos de la difusión de noticias violentas
6. La televisión, ¿causa de la violencia actual?
7. Consecuencias de la violencia en el deporte

#### MÓDULO 3. PROGRAMAS DEPORTIVOS: RADIO, TELEVISIÓN Y PRENSA

##### UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL DEPORTE EN LA RADIO

1. La narración y locución deportiva en las ondas
2. El papel capital del micrófono inalámbrico en una competición deportiva
3. La zona mixta
4. Otros roles en una retransmisión deportiva: analista, contertulio, etc.
5. El formato carrusel
6. La publicidad y la animación en la radio deportiva
7. La franja nocturna: un atípico prime time
8. El reporterismo radiofónico en el deporte
9. Edición de audio y manejo de la mesa de sonido

##### UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL DEPORTE EN LA TELEVISIÓN

1. La narración deportiva en televisión

2. La labor a pie de campo
3. Otros roles importantes dentro del periodismo deportivo
4. Las entrevistas de palco
5. La tertulia deportiva como formato estrella
6. Entradillas, directos y conexiones
7. Reportajes/ENG's
8. Bases de la preparación técnica de un programa o retransmisión deportiva
9. Edición y post-producción de vídeo

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL DEPORTE EN LA PRENSA ESCRITA

1. La labor del cronista
2. Previa, crónica, contracrónica y columna de opinión
3. El reportaje deportivo
4. La entrevista al deportista en papel

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. IMPORTANCIA DEL DIRECTO (TV)

1. El directo en la televisión
2. Técnicas y herramientas para el directo
3. Planificación y preparación del directo
4. Técnicas de narración y presentación
5. Gestión de imprevistos

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. PRODUCCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE PROGRAMAS Y RETRANSMISIONES DEPORTIVAS

1. Protocolo y consideraciones básicas a la hora de organizar un evento deportivo
2. El papel de las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad en los eventos deportivos
3. La tarea de producción en la retransmisión de una competición deportiva
4. Edición y producción de programas deportivos en set o plató

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. RUEDAS DE PRENSA

1. Presencia en una rueda de prensa
2. Técnicas de entrevista en ruedas de prensa

#### MÓDULO 4. FORMATOS DIGITALES EN EL PERIODISMO DEPORTIVO

##### UNIDAD DIDÁCTICA 1. COMUNICACIÓN DIGITAL Y MEDIOS DIGITALES

1. Características de la comunicación digital
2. Medios digitales

##### UNIDAD DIDÁCTICA 2. RECURSOS Y HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS DE ÚLTIMA GENERACIÓN AL SERVICIO DEL PERIODISMO DIGITAL

1. Recursos y herramientas de última generación al servicio del periodista digital
2. Herramientas de edición digital, editores de noticias y textos
3. Herramientas interactivas multimedia

4. Plataformas y aplicaciones dinámicas para el trabajo con gráficos
5. Herramientas para la búsqueda, análisis de contenido y rastreo de etiquetas
6. Conversores de vídeo y generador de GIF animados
7. Apps de edición multimedia y corrección gramatical para iOS, Android, iPhone y iPad
8. Aplicaciones y herramientas para la elaboración de contenidos en el periodismo de datos
9. Mapas y Sistemas de Información Geográfica (SIG):
10. Screen scraping. Técnicas de ingeniería inversa
11. Lenguajes de programación
12. Manejo de bases de datos
13. Aplicaciones para el almacenamiento, visualización y manipulación efectiva de datos
14. Otras herramientas al servicio del periodismo digital

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. ELEMENTOS BÁSICOS DEL DISEÑO DE PÁGINA WEB

1. Configuración y estructura básica de una página web
2. Contenidos
3. Medias
4. Diseño gráfico
5. Titulares de diseño Arquitectura de la información
6. El árbol de contenidos
7. Niveles y capas de navegación
8. Mecanismos de interacción on line
9. Bases de datos asociadas a la generación de webs
10. Formularios y otros mecanismos de registro de datos
11. Acceso restringido. Cortafuegos
12. Actualización y mantenimiento de páginas web

### UNIDAD DIDÁCTICA 4. REDACTAR PARA FACEBOOK

1. Funcionamiento de Facebook
2. Aspectos diferenciales del usuario de Facebook
3. Objetivos comerciales en Facebook
4. Tipos de comunicación en Facebook
5. Redacción creativa en Facebook
6. Estados, notas, enlaces y vídeos
7. Recomendaciones, foros, grupos y páginas
8. Forma, cadencia y ritmo de posteo

### UNIDAD DIDÁCTICA 5. REDACTAR PARA X CORP

1. Funcionamiento de X Corp
2. Tratamiento de información en X Corp
3. Redacción creativa en X Corp
4. Noticias y enlaces
5. Retuit, citas y hashtags
6. Tuiteo de ruedas de prensa, actos y eventos
7. Aumentar el número de seguidores

### UNIDAD DIDÁCTICA 6. REDACTAR PARA INSTAGRAM

1. Funcionamiento de Instagram
2. Ventajas de utilizar Instagram
3. Diseñar la estructura
4. Desarrollar el contenido
5. Crear copys e imágenes consistentes
6. Fijar los días y horas de publicación
7. Creación de Stories

#### UNIDAD DIDÁCTICA 7. EL DEPORTE EN LOS MEDIOS DIGITALES Y LAS NUEVAS PLATAFORMAS ONLINE

1. El auge de los medios digitales en el ámbito deportivo
2. Géneros y formatos en el periodismo deportivo digital
3. La fructífera fusión entre el deporte y el universo multimedia
4. Infografías y visualización dinámica de datos
5. El deporte en las redes sociales
6. Las nuevas plataformas de generación y difusión de contenido deportivo: YouTube, Twitch, etc
7. Los E-Sports

#### MÓDULO 5. PERIODISMO DEPORTIVO EN E-SPORTS

##### UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LOS E-SPORTS

1. Los e-Sport como deporte
2. Educación y e-Sports
3. E-Sport en la actualidad

##### UNIDAD DIDÁCTICA 2. CONSIDERACIÓN DE LOS E-SPORT COMO DEPORTE

1. Diferencias entre deporte y los e-Sports
2. Principales competiciones de los eSports en el mundo
3. Vías de ingresos en e-Sports

##### UNIDAD DIDÁCTICA 3. REGULACIÓN DEPORTIVA EN LOS E-SPORT

1. Aspectos básicos
2. Los códigos de conducta
3. Órganos disciplinarios de la Liga de Videojuegos Profesional de España y sus competencias
4. Órganos disciplinarios de la Esports Integrity Commission
5. La necesaria regulación de los e-Sports

##### UNIDAD DIDÁCTICA 4. PRINCIPALES STAKERHOLDERS EN EL MUNDO DE LOS E-SPORT

1. Figuras importantes dentro del sector
2. Jugadores
3. Clubs
4. Publishers
5. Patrocinadores
6. Prensa y medios especializados
7. Casters y Analistas

8. Centros de aprendizaje y entrenamiento
9. Organizadores de eventos
10. Inversores
11. Figuras del mundo de la política
12. Audiencia
13. Streamers

UNIDAD DIDÁCTICA 5. CREACIÓN DE CONTENIDO Y PLATAFORMAS DE RETRANSMISIÓN DE E-SPORTS

UNIDAD DIDÁCTICA 6. NARRACIÓN Y COMUNICACIÓN DE EVENTOS DE E-SPORT

UNIDAD DIDÁCTICA 7. PUBLICIDAD EN E-SPORT

1. La Rentabilidad Publicitaria en e-Sports
2. Advergaming: nuevo formato publicitario
3. El Branded Content en eSports
4. El Storytelling
5. Product Placement
6. Los eSports como Estrategia Comunicativa
7. Otros Formatos publicitarios
8. E-Gamers como embajadores de marca

