

Master en Periodismo Deportivo



ÍNDICE

1 | Somos Educa Business School

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA EDTECH Group

5 | Metodología LXP

6 | Razones por las que elegir Educa Business School

7 | Programa Formativo

8 | Temario

9 | Contacto

SOMOS EDUCA BUSINESS SCHOOL

EDUCA Business School es una institución de formación online especializada en negocios. Como miembro de la Comisión Internacional de Educación a Distancia y con el prestigioso Certificado de Calidad AENOR (normativa ISO 9001) nuestra institución se distingue por su compromiso con la excelencia educativa.

Nuestra **oferta formativa**, además de **satisfacer las demandas del mercado laboral** actual, puede bonificarse como formación continua para el personal trabajador, así como ser homologados en Oposiciones dentro de la Administración Pública. Las titulaciones de EDUCA Business School se pueden certificar con la Apostilla de La Haya dotándolos de validez internacional en más de 160 países.

Más de

18

años de
experiencia

Más de

300k

estudiantes
formados

Hasta un

98%

tasa
empleabilidad

Hasta un

100%

de financiación

Hasta un

50%

de los estudiantes
repite

Hasta un

25%

de estudiantes
internacionales

RANKINGS DE EDUCA BUSINESS SCHOOL

Educa Business School se engloba en el conjunto de EDUCA EDTECH Group, que ha sido reconocido por su trabajo en el campo de la formación online.

Todas las entidades bajo el sello EDUCA EDTECH comparten la misión de democratizar el acceso a la educación y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación. Gracias a ello ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional.



ALIANZAS Y ACREDITACIONES



FONDO
SOCIAL
EUROPEO



BY EDUCA EDTECH

Educa Business School es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas instituciones educativas de formación online. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de democratizar el acceso a la educación y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.



ONLINE EDUCATION



METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EDUCA BUSINESS SCHOOL

1. FORMACIÓN ONLINE ESPECIALIZADA

Nuestros alumnos acceden a un modelo pedagógico innovador **de más de 20 años de experiencia educativa con Calidad Europea.**



2. METODOLOGÍA DE EDUCACIÓN FLEXIBLE

Con nuestra metodología estudiarán **100% online** y nuestros alumnos/as tendrán acceso los 365 días del año a la plataforma educativa.



3. CAMPUS VIRTUAL DE ÚLTIMA TECNOLOGÍA



Contamos con una **plataforma avanzada** con material adaptado a la realidad empresarial, que fomenta la participación, interacción y comunicación con alumnos de distintos países.

4. DOCENTES DE PRIMER NIVEL

Nuestros docentes están acreditados y formados en **Universidades de alto prestigio en Europa**, todos en activo y con una amplia experiencia profesional.



5. TUTORÍA PERMANENTE



Contamos con un **Centro de Atención al Estudiante CAE**, que brinda atención personalizada y acompañamiento durante todo el proceso formativo.

6. DOBLE MATRICULACIÓN

Algunas de nuestras acciones formativas cuentan con la llamada **Doble matriculación**, que te permite obtener dos formaciones, ya sean de masters o curso, al precio de una.



Master en Periodismo Deportivo



DURACIÓN
1500 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPañAMIENTO
PERSONALIZADO**

Titulación

Titulación Expedida por EDUCA BUSINESS SCHOOL como Escuela de Negocios Acreditada para la Impartición de Formación Superior de Postgrado, con Validez Profesional a Nivel Internacional





EDUCA BUSINESS SCHOOL
como centro acreditado para la impartición de acciones formativas
expide el presente título propio

NOMBRE DEL ALUMNO/A
con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre del curso
con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Educa Business School.
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXXXX.
Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXX.
Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

Firma del Alumno/a
NOMBRE ALUMNO/A

La Dirección Académica
NOMBRE DE ÁREA MANAGER



Con Examen Consultivo, Categoría Especial del Consejo Económico y Social de la UNED (C/Elm. Producción 004E)



Descripción

Este Master en Periodismo Deportivo le ofrece una formación especializada en la materia. Este Master en Periodismo Deportivo ofrece una formación especializada en la materia. Debemos saber que el periodismo deportivo, consiste en la difusión de la información sobre los acontecimientos deportivos locales, nacionales o internacionales que tienen lugar en el mundo en relación a las diferentes disciplinas deportivas, tales como, fútbol, baloncesto, tenis, atletismo, natación, etc. el presente master en Periodismo Deportivo pretende aportar los conocimientos necesarios para adquirir las habilidades básicas que debe poseer todo periodista deportivo.

Objetivos

- Analizar las características básicas del periodismo deportivo.
- Conocer el papel principal del periodista deportivo.
- Conocer las diferentes disciplinas deportivas que todo periodista deportivo debe conocer.
- Aprender a manejar los elementos que intervienen en el diseño y producción de una publicación digital.
- Aprender a tratar los contenidos y las nuevas fuentes de información, y a emplearlos para enriquecer sus noticias.
- Conocer otros campos interrelacionados con el periodismo que amplíen sus conocimientos y desarrollen sus aptitudes sobre el sector, como son el marketing y la publicidad entre otros.
- Aprender a utilizar las diferentes aplicaciones surgidas a partir de la Web 2.0.
- Conocer las principales ventajas y desventajas del uso de las Redes Sociales.

Para qué te prepara

Este Master en Periodismo Deportivo está dirigido a todos aquellos profesionales de esta rama profesional. Además el máster en Periodismo Deportivo está dirigido a los titulados en periodismo u otro campo relacionado con la información y la comunicación que pretendan obtener los conocimientos necesarios para realizar su labor en los nuevos medios de comunicación que ofrece la red.

A quién va dirigido

Este Master en Periodismo Deportivo le prepara para conseguir una titulación profesional. A través de Este Master en Periodismo Deportivo el alumno obtendrá los conocimientos y las habilidades necesarias para dominar el ámbito del periodismo deportivo, permitiendo al alumno desempeñarse en medios de comunicación en las modalidades de prensa escrita, radial, televisiva y digital con la distinción en conocimientos deportivos.

Salidas laborales

Periodistas, Periodistas deportivos, Periodistas en medios digitales, Reportero deportivo, Gabinetes de prensa, Producción y realización deportiva.

TEMARIO

MÓDULO 1. INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO DEPORTIVO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO DEPORTIVO

1. Historia del periodismo y modelos periodísticos a lo largo de ella
2. La sociedad de la información
3. El periodismo como servicio público esencial
4. La responsabilidad del periodista como líder de opinión
5. Códigos éticos y deontológicos en el periodismo
6. La publicidad y las relaciones públicas
7. La audiencia

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MARKETING Y MERCADO DEPORTIVO

1. El mercado deportivo
2. Investigación de mercado
3. Política de mercado
4. El producto deportivo
5. El consumidor deportivo

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL DEPORTE COMO PRODUCTO DE ENTRETENIMIENTO

UNIDAD DIDÁCTICA 4. MANAGEMENT Y REPRESENTACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL DERECHO DEPORTIVO

1. Reglamento deportivo
2. El ordenamiento jurídico-sancionador en el deporte
3. El dopaje en el deporte
4. Organismos jurídicos y normativa de control en el deporte

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ESTRUCTURA Y ORGANIZACIÓN DEL DEPORTE PROFESIONAL

1. El Comité Olímpico Internacional
2. Las federaciones deportivas
3. Organismos e instituciones deportivas continentales e internacionales
4. Gestión y dirección de entidades deportivas

MÓDULO 2. REDACCIÓN Y NARRACIÓN DEPORTIVA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL GÉNERO DOCUMENTAL EN EL DEPORTE

1. Documentación e investigación en el ámbito deportivo
2. Selección, filtración y contraste de fuentes en el deporte
3. La recopilación de material documental
4. La entrevista en el periodismo deportivo

UNIDAD DIDÁCTICA 2. REDACCIÓN PERIODÍSTICA DEPORTIVA

1. La prensa deportiva
2. Directos de eventos deportivos
3. "Slow journalism" versus "fast journalism"
4. Diferencias entre la prensa de papel y la prensa digital
5. Diferencias entre la prensa generalista y la prensa deportiva
6. El sensacionalismo en la prensa deportiva

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CREAR UNA NOTICIA DEPORTIVA. IMPORTANCIA DEL TITULAR

1. Cómo generar una noticia deportiva
2. Edición de la noticia deportiva
3. Estrategias para una mayor repercusión
4. Nuevos modelos de creación de contenidos deportivos

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LOCUCIÓN. DESARROLLO DE CONTENIDOS TEÓRICOS Y PRÁCTICOS

1. Ejercicios de respiración, vocalización, entonación e improvisación
2. Teatralización de textos
3. Encadenamiento de palabras y ejercicios de locución

UNIDAD DIDÁCTICA 5. NARRACIÓN DEPORTIVA: FÚTBOL, BALONCESTO Y OTROS DEPORTES

1. Narración deportiva del fútbol
2. Narración deportiva del baloncesto
3. Otras actividades deportivas en la narración deportiva

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LENGUAJE Y COMUNICACIÓN NO SEXISTA EN EL DEPORTE

1. Desigualdad de género e invisibilización de las mujeres
2. Uso discriminatorio del lenguaje
3. Medios de comunicación y estereotipos sexistas
4. Eliminación de estereotipos sexistas
5. Los efectos de la difusión de noticias violentas
6. La televisión, ¿causa de la violencia actual?
7. Consecuencias de la violencia en el deporte

MÓDULO 3. PROGRAMAS DEPORTIVOS: RADIO, TELEVISIÓN Y PRENSA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL DEPORTE EN LA RADIO

1. La narración y locución deportiva en las ondas
2. El papel capital del micrófono inalámbrico en una competición deportiva
3. La zona mixta
4. Otros roles en una retransmisión deportiva: analista, contertulio, etc.
5. El formato carrusel
6. La publicidad y la animación en la radio deportiva
7. La franja nocturna: un atípico prime time
8. El reporterismo radiofónico en el deporte

9. Edición de audio y manejo de la mesa de sonido

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL DEPORTE EN LA TELEVISIÓN

1. La narración deportiva en televisión
2. La labor a pie de campo
3. Otros roles importantes dentro del periodismo deportivo
4. Las entrevistas de palco
5. La tertulia deportiva como formato estrella
6. Entradillas, directos y conexiones
7. Reportajes/ENG's
8. Bases de la preparación técnica de un programa o retransmisión deportiva
9. Edición y post-producción de vídeo

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL DEPORTE EN LA PRENSA ESCRITA

1. La labor del cronista
2. Previa, crónica, contracrónica y columna de opinión
3. El reportaje deportivo
4. La entrevista al deportista en papel

UNIDAD DIDÁCTICA 4. IMPORTANCIA DEL DIRECTO (TV)

1. El directo en la televisión
2. Técnicas y herramientas para el directo
3. Planificación y preparación del directo
4. Técnicas de narración y presentación
5. Gestión de imprevistos

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PRODUCCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE PROGRAMAS Y RETRANSMISIONES DEPORTIVAS

1. Protocolo y consideraciones básicas a la hora de organizar un evento deportivo
2. El papel de las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad en los eventos deportivos
3. La tarea de producción en la retransmisión de una competición deportiva
4. Edición y producción de programas deportivos en set o plató

UNIDAD DIDÁCTICA 6. RUEDAS DE PRENSA

1. Presencia en una rueda de prensa
2. Técnicas de entrevista en ruedas de prensa

MÓDULO 4. FORMATOS DIGITALES EN EL PERIODISMO DEPORTIVO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. COMUNICACIÓN DIGITAL Y MEDIOS DIGITALES

1. Características de la comunicación digital
2. Medios digitales

UNIDAD DIDÁCTICA 2. RECURSOS Y HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS DE ÚLTIMA GENERACIÓN AL

SERVICIO DEL PERIODISMO DIGITAL

1. Recursos y herramientas de última generación al servicio del periodista digital
2. Herramientas de edición digital, editores de noticias y textos
3. Herramientas interactivas multimedia
4. Plataformas y aplicaciones dinámicas para el trabajo con gráficos
5. Herramientas para la búsqueda, análisis de contenido y rastreo de etiquetas
6. Conversores de vídeo y generador de GIF animados
7. Apps de edición multimedia y corrección gramatical para iOS, Android, iPhone y iPad
8. Aplicaciones y herramientas para la elaboración de contenidos en el periodismo de datos
9. Mapas y Sistemas de Información Geográfica (SIG):
10. Screen scraping. Técnicas de ingeniería inversa
11. Lenguajes de programación
12. Manejo de bases de datos
13. Aplicaciones para el almacenamiento, visualización y manipulación efectiva de datos
14. Otras herramientas al servicio del periodismo digital

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ELEMENTOS BÁSICOS DEL DISEÑO DE PÁGINA WEB

1. Configuración y estructura básica de una página web
2. Contenidos
3. Medias
4. Diseño gráfico
5. Titulares de diseño Arquitectura de la información
6. El árbol de contenidos
7. Niveles y capas de navegación
8. Mecanismos de interacción on line
9. Bases de datos asociadas a la generación de webs
10. Formularios y otros mecanismos de registro de datos
11. Acceso restringido. Cortafuegos
12. Actualización y mantenimiento de páginas web

UNIDAD DIDÁCTICA 4. REDACTAR PARA FACEBOOK

1. Funcionamiento de Facebook
2. Aspectos diferenciales del usuario de Facebook
3. Objetivos comerciales en Facebook
4. Tipos de comunicación en Facebook
5. Redacción creativa en Facebook
6. Estados, notas, enlaces y vídeos
7. Recomendaciones, foros, grupos y páginas
8. Forma, cadencia y ritmo de posteo

UNIDAD DIDÁCTICA 5. REDACTAR PARA X CORP

1. Funcionamiento de X Corp
2. Tratamiento de información en X Corp
3. Redacción creativa en X Corp
4. Noticias y enlaces

5. Retuit, citas y hashtags
6. Tuiteo de ruedas de prensa, actos y eventos
7. Aumentar el número de seguidores

UNIDAD DIDÁCTICA 6. REDACTAR PARA INSTAGRAM

1. Funcionamiento de Instagram
2. Ventajas de utilizar Instagram
3. Diseñar la estructura
4. Desarrollar el contenido
5. Crear copys e imágenes consistentes
6. Fijar los días y horas de publicación
7. Creación de Stories

UNIDAD DIDÁCTICA 7. EL DEPORTE EN LOS MEDIOS DIGITALES Y LAS NUEVAS PLATAFORMAS ONLINE

1. El auge de los medios digitales en el ámbito deportivo
2. Géneros y formatos en el periodismo deportivo digital
3. La fructífera fusión entre el deporte y el universo multimedia
4. Infografías y visualización dinámica de datos
5. El deporte en las redes sociales
6. Las nuevas plataformas de generación y difusión de contenido deportivo: YouTube, Twitch, etc
7. Los E-Sports

MÓDULO 5. PERIODISMO DEPORTIVO EN E-SPORTS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LOS E-SPORTS

1. Los e-Sport como deporte
2. Educación y e-Sports
3. E-Sport en la actualidad

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CONSIDERACIÓN DE LOS E-SPORT COMO DEPORTE

1. Diferencias entre deporte y los e-Sports
2. Principales competiciones de los eSports en el mundo
3. Vías de ingresos en e-Sports

UNIDAD DIDÁCTICA 3. REGULACIÓN DEPORTIVA EN LOS E-SPORT

1. Aspectos básicos
2. Los códigos de conducta
3. Órganos disciplinarios de la Liga de Videojuegos Profesional de España y sus competencias
4. Órganos disciplinarios de la Esports Integrity Commission
5. La necesaria regulación de los e-Sports

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PRINCIPALES STAKERHOLDERS EN EL MUNDO DE LOS E-SPORT

1. Figuras importantes dentro del sector

2. Jugadores
3. Clubs
4. Publishers
5. Patrocinadores
6. Prensa y medios especializados
7. Casters y Analistas
8. Centros de aprendizaje y entrenamiento
9. Organizadores de eventos
10. Inversores
11. Figuras del mundo de la política
12. Audiencia
13. Streamers

UNIDAD DIDÁCTICA 5. CREACIÓN DE CONTENIDO Y PLATAFORMAS DE RETRANSMISIÓN DE E-SPORTS

UNIDAD DIDÁCTICA 6. NARRACIÓN Y COMUNICACIÓN DE EVENTOS DE E-SPORT

UNIDAD DIDÁCTICA 7. PUBLICIDAD EN E-SPORT

1. La Rentabilidad Publicitaria en e-Sports
2. Advergaming: nuevo formato publicitario
3. El Branded Content en eSports
4. El Storytelling
5. Product Placement
6. Los eSports como Estrategia Comunicativa
7. Otros Formatos publicitarios
8. E-Gamers como embajadores de marca

