

Master en Peluquería y Estética



# ÍNDICE

**1** | Somos Educa  
Business School

**2** | Rankings

**3** | Alianzas y  
acreditaciones

**4** | By EDUCA  
EDTECH  
Group

**5** | Metodología  
LXP

**6** | Razones por las  
que elegir Educa  
Business School

**7** | Programa  
Formativo

**8** | Temario

**9** | Contacto

## SOMOS EDUCA BUSINESS SCHOOL

---

**EDUCA Business School** es una institución de formación online especializada en negocios. Como miembro de la Comisión Internacional de Educación a Distancia y con el prestigioso Certificado de Calidad AENOR (normativa ISO 9001) nuestra institución se distingue por su compromiso con la excelencia educativa.

Nuestra **oferta formativa**, además de **satisfacer las demandas del mercado laboral** actual, puede bonificarse como formación continua para el personal trabajador, así como ser homologados en Oposiciones dentro de la Administración Pública. Las titulaciones de EDUCA Business School se pueden certificar con la Apostilla de La Haya dotándolos de validez internacional en más de 160 países.

Más de

**18**

años de  
experiencia

Más de

**300k**

estudiantes  
formados

Hasta un

**98%**

tasa  
empleabilidad

Hasta un

**100%**

de financiación

Hasta un

**50%**

de los estudiantes  
repite

Hasta un

**25%**

de estudiantes  
internacionales

## RANKINGS DE EDUCA BUSINESS SCHOOL

---

**Educa Business School** se engloba en el conjunto de EDUCA EDTECH Group, que ha sido reconocido por su trabajo en el campo de la formación online.

Todas las entidades bajo el sello EDUCA EDTECH comparten la misión de democratizar el acceso a la educación y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación. Gracias a ello ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional.



## ALIANZAS Y ACREDITACIONES

---



FONDO  
SOCIAL  
EUROPEO



## BY EDUCA EDTECH

---

Educa Business School es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas instituciones educativas de formación online. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de democratizar el acceso a la educación y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.



### ONLINE EDUCATION

---



# METODOLOGÍA LXP

---

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



## 1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



## 2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



## 3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



## 4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



## 5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



## 6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.

## RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EDUCA BUSINESS SCHOOL

---

### 1. FORMACIÓN ONLINE ESPECIALIZADA

Nuestros alumnos acceden a un modelo pedagógico innovador **de más de 20 años de experiencia educativa con Calidad Europea.**



### 2. METODOLOGÍA DE EDUCACIÓN FLEXIBLE

Con nuestra metodología estudiarán **100% online** y nuestros alumnos/as tendrán acceso los 365 días del año a la plataforma educativa.



### 3. CAMPUS VIRTUAL DE ÚLTIMA TECNOLOGÍA



Contamos con una **plataforma avanzada** con material adaptado a la realidad empresarial, que fomenta la participación, interacción y comunicación con alumnos de distintos países.

## 4. DOCENTES DE PRIMER NIVEL

Nuestros docentes están acreditados y formados en **Universidades de alto prestigio en Europa**, todos en activo y con una amplia experiencia profesional.



## 5. TUTORÍA PERMANENTE



Contamos con un **Centro de Atención al Estudiante CAE**, que brinda atención personalizada y acompañamiento durante todo el proceso formativo.

## 6. DOBLE MATRICULACIÓN

Algunas de nuestras acciones formativas cuentan con la llamada **Doble matriculación**, que te permite obtener dos formaciones, ya sean de masters o curso, al precio de una.



## Master en Peluquería y Estética



**DURACIÓN**  
1500 horas



**MODALIDAD  
ONLINE**



**ACOMPAÑAMIENTO  
PERSONALIZADO**

## Titulación

Titulación Expedida por EDUCA BUSINESS SCHOOL como Escuela de Negocios Acreditada para la Impartición de Formación Superior de Postgrado, con Validez Profesional a Nivel Internacional





**EDUCA BUSINESS SCHOOL**  
como centro acreditado para la impartición de acciones formativas  
expide el presente título propio

**NOMBRE DEL ALUMNO/A**  
con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

**Nombre del curso**  
con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Educa Business School.  
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXXXX.  
Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXX.  
Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

Firma del Alumno/a  
NOMBRE ALUMNO/A

La Dirección Académica  
NOMBRE DE ÁREA MANAGER



Con el aval del Consejo Español del Comercio Electrónico y Social de la UNED (CECCES) (Plan. Resolución 2005)



## Descripción

---

Este Master en Peluquería y Estética le ofrece una formación especializada en la materia. Hoy en día contamos con un amplio abanico de productos cosméticos y técnicas de maquillaje y peluquería que ofrecen acabados profesionales, sin embargo sin la cualificación de la persona que se dedique a ello, todo esto no sirve para nada. A través de este Master en Peluquería y Estética el alumno obtendrá una amplia formación profesional para garantizar el éxito en su desempeño laboral.

## Objetivos

---

- Conocer los fundamentos teóricos y prácticos del método natural de cutting aplicados a la práctica del corte.
- Desarrollar conocimientos y adquirir las destrezas necesarias para la realización de distintos peinados, acabados y recogidos.
- Facilitar al alumno los conocimientos y bases necesarias para que pueda desarrollar su creatividad y realizar cualquiera de las técnicas de cambio de color del cabello con conocimiento y criterio profesional.
- Conocer los diferentes sistemas de depilación que existen dentro del campo de la estética, las técnicas de aplicación de estos sistemas, la relación de eficacia entre las necesidades del cliente y las técnicas más adecuadas para ello.
- Los objetivos del maquillaje son el arte, la seducción y el embellecimiento, mediante el curso se pretende que el alumno tome estos tres valores como punto de partida, aprendiendo a aplicar las técnicas necesarias para la consecución de estos tres objetivos.

## Para qué te prepara

---

Este Master en Peluquería y Estética está dirigido a todos aquellos profesionales de esta rama profesional. Además Este Master en Peluquería y Estética está dirigido a profesionales del mundo de la peluquería y la estética interesados en desarrollar conocimientos y adquirir destrezas para un desempeño a nivel profesional en éste ámbito. A cualquier persona interesada en abrir su campo laboral dedicándose a este mundo que siempre ha tenido un hueco en el mercado de trabajo.

## A quién va dirigido

---

Este Master en Peluquería y Estética le prepara para conseguir una titulación profesional. Este Master en Peluquería y Estética proporciona al alumno los conocimientos necesarios en peluquería y estética para poder desempeñar esta labor a nivel profesional. A través de los diferentes módulos de corte de pelo, peinados, recogidos, cambios de color, depilación, maquillaje, tratamientos faciales...etc, el alumno obtendrá una formación integral y de calidad que lo convertirá en un auténtico profesional de

la peluquería y la estética.

## Salidas laborales

---

Peluquería, Estética, Centros de Belleza, SPA, Balnearios, Asesor de Imagen...etc.

# TEMARIO

---

## PARTE 1. MAQUILLAJE PROFESIONAL

### MÓDULO 1. INTRODUCCIÓN AL MAQUILLAJE

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. HISTORIA DEL MAQUILLAJE

1. Introducción
2. Maquillaje en la primera década del siglo XX
3. Maquillaje en los años 20-30
4. Maquillaje en los años 40-50
5. Maquillaje en los años 60-70
6. Maquillaje en los años 80-90
7. Maquillaje en los 2000s

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. ASPECTOS RELEVANTES DEL MAQUILLAJE

1. Aspectos asociados al maquillaje
2. Aplicaciones del color al maquillaje

### MÓDULO 2. OPERACIONES RELACIONADAS CON EL PROCESO DE MAQUILLAJE

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. OPERACIONES PREVIAS AL MAQUILLAJE

1. Introducción
2. Recepción y contacto inicial con el cliente
3. La ficha técnica del maquillaje
4. Estudio y valoración de las características del cliente
5. Características anatómicas de algunas zonas de la piel relacionadas con el maquillaje
6. El color natural de la piel y su importancia en los procesos de maquillaje
7. Cambios anatómicos de la piel producidos por factores como la edad o el aumento o disminución de peso y/o volumen y su influencia en el proceso de maquillaje
8. Preparación de la piel

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. PRINCIPALES ÚTILES, MATERIALES Y HERRAMIENTAS EMPLEADOS EN EL MAQUILLAJE

1. Introducción
2. Pinceles y brochas
3. Otros útiles necesarios para el maquillaje
4. Material desechable utilizado
5. El aerógrafo

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. ACTUACIONES COMPLEMENTARIAS AL MAQUILLAJE

1. Introducción
2. Depilación

3. Decoloración del vello facial
4. Tinción de cejas
5. Tinte, permanente y extensiones de pestañas

### MÓDULO 3. ESTUDIO DEL ROSTRO Y COSMÉTICOS UTILIZADOS EN EL MAQUILLAJE

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. ESTUDIO DEL ROSTRO

1. Introducción
2. El estudio del rostro
3. Clasificación de los óvalos del rostro
4. El visagismo

#### UNIDAD DIDÁCTICA 7. TIPOLOGÍA DE LOS COSMÉTICOS EMPLEADOS EN EL MAQUILLAJE

1. Introducción
2. Cosméticos para la corrección del rostro
3. Cosméticos para el maquillaje del rostro
4. Cosméticos para la fijación del maquillaje
5. Cosméticos para el maquillaje de ojos
6. Cosméticos para el maquillaje de labios
7. Cosméticos para el maquillaje de mejillas

### MÓDULO 4. LAS CORRECCIONES DEL ROSTRO

#### UNIDAD DIDÁCTICA 8. LAS PARTES DEL ROSTRO Y SUS CORRECCIONES (I)

1. Introducción
2. La frente
3. Las cejas
4. La nariz
5. Los pómulos

#### UNIDAD DIDÁCTICA 9. LAS PARTES DEL ROSTRO Y SUS CORRECCIONES (II)

1. Introducción
2. Los ojos
3. Los labios
4. El mentón

### MÓDULO 5. MAQUILLAJE SEGÚN LAS CIRCUNSTANCIAS

#### UNIDAD DIDÁCTICA 10. TIPOS DE MAQUILLAJE MÁS HABITUALES

1. Introducción
2. Maquillaje de día
3. Maquillaje de tarde-noche
4. Maquillaje de fiesta
5. Maquillaje de la mujer madura
6. Maquillaje de la piel negra

7. Maquillaje de novia

UNIDAD DIDÁCTICA 11. OTROS TIPOS DE MAQUILLAJE

1. Introducción
2. Maquillaje de camuflaje
3. Maquillaje masculino
4. Maquillaje de pasarela
5. Maquillaje de fantasía facial y corporal

UNIDAD DIDÁCTICA 12. EL MAQUILLAJE EN LOS MEDIOS AUDIOVISUALES

1. Introducción
2. Maquillaje de teatro
3. Maquillaje de fotografía
4. Maquillaje de cine
5. Maquillaje de televisión

MÓDULO 6. LOS CENTROS DE BELLEZA

UNIDAD DIDÁCTICA 13. RECEPCIÓN, COMUNICACIÓN Y ATENCIÓN AL CLIENTE

1. Introducción
2. Técnicas de recepción y atención al cliente
3. Tipos de clientes
4. Tipos de visitas que puede hacer el cliente al centro de belleza y fases
5. Tratamiento de las dudas, quejas y reclamaciones del cliente

UNIDAD DIDÁCTICA 14. SEGURIDAD E HIGIENE APLICADA A LOS CENTROS DE BELLEZA

1. Introducción
2. Normas de seguridad y precauciones en la manipulación de cosméticos decorativos
3. Contagio y prevención. Clasificación de los microorganismos
4. Higiene, desinfección y esterilización
5. Seguridad e higiene
6. Preparación del equipo y lugar de trabajo
7. Prevención de accidentes en el lugar de trabajo
8. Primeros auxilios en los procesos de maquillaje

UNIDAD DIDÁCTICA 15. EVALUACIÓN Y CONTROL DE LA CALIDAD DE LOS PROCESOS DE MAQUILLAJE

1. Introducción
2. Concepto de calidad
3. Evaluación y control de calidad en los servicios de maquillaje Integral
4. Parámetros que definen la calidad de un servicio
5. Técnicas para medir el grado de satisfacción del cliente
6. Técnicas para detectar la desviación en la prestación de los servicios de maquillaje

MÓDULO 7. MULTIMEDIA: MAQUILLAJE PROFESIONAL

## PARTE 2. CAMBIOS DE COLOR EN EL CABELLO

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL CABELLO

1. Diferencias entre cabello y vello
2. Estructura del folículo piloso y del pelo
  1. - Raíz
  2. - Tallo
3. Fisiología del pelo
4. Ciclos de crecimiento del pelo
5. Dinámica del ciclo folicular
6. Análisis del cabello

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL COLOR NATURAL DEL CABELLO

1. La coloración natural del cabello: las melaninas y la melanogénesis
2. Tipos de pigmentos naturales del cabello
3. Factores que influyen en el color del cabello
  1. - Genético
  2. - Edad
  3. - El sol
  4. - Las hormonas
4. Alteraciones cromáticas del cabello
  1. - Coloraciones de origen genético
  2. - Decoloraciones de origen genético

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA LUZ Y EL COLOR DEL CABELLO

1. La teoría del color y su influencia en los procesos de cambio de coloración capilar
  1. - Color luz
  2. - Color pigmento
  3. - Colores primarios, secundarios y complementarios
  4. - Escalas de tonos
  5. - Saturación
  6. - Brillo
  7. - Armonía y contraste
  8. - Reflejos
2. Características del cabello y su relación con los cambios de color
  1. - Estado del cuero cabelludo
  2. - Características del cabello
3. Análisis del color de la piel y la fisonomía y su relación con los cambios de color del cabello

### UNIDAD DIDÁCTICA 4. COSMÉTICOS PARA LOS CAMBIOS DE COLOR: COLORACIÓN

1. Coloración del cabello
2. Selección de tintes según su origen y composición
  1. - Tintes vegetales
  2. - Tintes metálicos
  3. - Tintes vegetometálicos

3. Selección de tintes según su permanencia
  1. - Tintes de coloración temporal
  2. - Tintes semipermanentes
  3. - Tintes de oxidación
4. Productos y sustancias de uso frecuente en los procesos de cambio de coloración
5. Cosméticos para los cambios de color en otras zonas
  1. - Cejas, barba y bigote
  2. - Pelucas y postizos
6. Selección de productos para los cambios deseados
7. Operaciones físico-químicas para la preparación de productos cosméticos para el cambio de color
8. Cosméticos protectores utilizados en el proceso de cambio de coloración capilar
  1. - Criterios de selección y pautas para su correcta utilización, aplicación y conservación

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. COSMÉTICOS PARA LOS CAMBIOS DE COLOR: DECOLORACIÓN

1. Decoloración del cabello
2. Selección de los cosméticos para la decoloración y el mordentado
  1. - Oxidantes y aceleradores
3. Aplicación de oxigenantes
4. Prueba de tolerancia
5. Métodos y operaciones para conservación y almacenamiento de productos para los procesos de cambio de coloración
6. Preparación de los productos para los cambios deseados
7. Tiempo de exposición del cabello a los productos cosméticos

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. APARATOS Y ÚTILES PARA LOS CAMBIOS DE COLOR

1. Mobiliario de peluquería
2. Útiles para la aplicación de cosméticos para los cambios de color
3. Aparatos eléctricos de aplicación en las técnicas de cambio de color
4. Manejo, utilización, limpieza, desinfección y conservación
5. Seguridad e higiene en la utilización de aparatos eléctricos utilizados en los procesos de cambio de color

#### UNIDAD DIDÁCTICA 7. SELECCIÓN DE TÉCNICAS DE LOS CAMBIOS DE COLOR CAPILAR

1. Cambios de coloración temporal
2. Cambios de coloración semipermanente
3. Cambios de coloración permanente
4. Tipos de coloración: monocolor, bicolor, tricolor
5. Fundamento de la decoloración
6. Poder decolorante de una mezcla
7. Efectos sobre el cabello de los procesos de cambios de color
8. Últimas tendencias en los procesos de cambios de color

#### UNIDAD DIDÁCTICA 8. APLICACIÓN DE LAS TÉCNICAS DE CAMBIOS DE COLOR

1. Revisión de protocolos de los procesos de cambio de color

2. Técnicas de coloración temporal, semipermanente y permanente
3. Técnicas previas a la coloración capilar
  1. - Prueba de sensibilidad
  2. - Decoloración
  3. - Decapado
  4. - Pigmentado
  5. - Mordentado
4. Técnica de la coloración y decoloración parcial
  1. - Retoques de raíz
  2. - Mechas
  3. - Toques de color
5. Técnicas de coloración y decoloración total

#### UNIDAD DIDÁCTICA 9. SEGURIDAD Y SALUD EN LOS PROCESOS DE COLORACIÓN CAPILAR

1. Seguridad e higiene en los procesos de cambio de color
  1. - Medidas de protección personal de los profesionales
  2. - Medidas de protección del cliente sometido a procesos de cambio de color
2. Primeros auxilios aplicados a los riesgos derivados de los procesos de cambios de color

#### UNIDAD DIDÁCTICA 10. CALIDAD EN LOS PROCESOS DE CAMBIOS DE COLOR CAPILAR

1. Concepto de calidad, evaluación y control de la calidad en los servicios de cambio de color del cabello
2. Parámetros que definen de la calidad del servicio de cambio de color del cabello
3. Calidad en la aplicación y venta de servicios de cambio de color del cabello
4. Valoración de los resultados y corrección de desviaciones producidas en la realización de los servicios de cambio de color del cabello

### PARTE 3. CORTE DE CABELLO Y TÉCNICAS COMPLEMENTARIAS

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. ESTUDIO DE LA MORFOLOGÍA DEL ROSTRO Y SUS FACCIÓNES PARA EL CORTE.

1. Morfología del rostro.
2. Proporciones y geometría.
3. Otros elementos del rostro: frente, mentón, cuello.
4. Estudio del perfil.
5. Características corporales.
6. Tipos de complexión.
7. Estructura, fisiología y patología de la piel pilosa masculina.
8. Alteraciones estéticas.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. CONCEPTOS ANATOMO-FISIOLÓGICOS DEL ÓRGANO CUTÁNEO Y SUS ANEXOS DE INTERÉS PARA EL CORTE.

1. Características físicas:
2. Características de implantación, distribución y densidad del pelo.
3. Alteraciones del cabello de influencia en el corte.

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. PREPARACIÓN DEL CABELLO Y ASPECTOS PERSONALES QUE INFLUYEN EN EL CORTE DE CABELLO.

1. Disposición del cabello.
2. Grado de humedad.
3. Cosméticos específicos.
4. Separaciones del cabello.
5. Zonas de trabajo o secciones: superior, laterales, posterior.
6. Particiones.
7. Líneas: de división.
8. Tipo de cabello.
9. Caída natural.
10. Distribución.
11. Densidad.
12. Ángulo de nacimiento.
13. Línea de nacimiento o implantación del cabello: frente, laterales y nuca
14. Dirección de crecimiento: remolinos.

### UNIDAD DIDÁCTICA 4. HERRAMIENTAS Y COSMÉTICA PARA EL CORTE DEL CABELLO.

1. Herramientas específicas para el corte de cabello:
2. Útiles: pulverizadores, recipientes, cepillos, pinzas separadoras del cabello, cepillos para la ropa y para la piel, otros.
3. Precauciones, limpieza, desinfección, esterilización y mantenimiento de las diferentes herramientas.
4. Cosméticos específicos para el corte. Productos cosméticos para después del corte, hemostáticos, antisépticos, desinfectantes.

### UNIDAD DIDÁCTICA 5. APLICACIÓN DE TÉCNICAS PARA EL CORTE DE CABELLO.

1. Adaptación de protocolos de corte de cabello.
2. División en secciones para la realización del corte.
3. Líneas y su dirección: de corte, de contorno; horizontales, verticales, oblicuas o diagonales.
4. Patrón de medida de longitud de la mecha guía.
5. Mecha-guía: tipos y direcciones.
6. Ángulo de inclinación o proyección de la mecha a cortar.
7. Disposición.
8. Peso.
9. Proporciones.
10. Características de las formas o tipos básicos del corte de cabello:
11. Análisis de las diferentes formas o tipos de corte.
12. Representación gráfica de las proyecciones espaciales de las longitudes del cabello en los diferentes tipos de cortes.
13. Tipos de cortes de cabello y su ejecución:
14. Técnicas según el tipo de cabello y las características y necesidades del cliente.
15. Elementos del diseño.
16. Técnicas coordinadas: corte/color, precorte/forma/color, corte/forma/color.
17. Diferentes estilos a través del acabado.
18. Efectos de los distintos estilos de corte de cabello sobre los diferentes tipos

19. de rostros según su morfología.
20. Selección del estilo.
21. Adaptación de protocolos de procesos de corte de cabello.
22. Medidas de protección personal de los profesionales:
23. Medidas de protección del cliente sometido a procesos de corte de cabello:
24. Primeros auxilios aplicados a los procesos de corte de cabello.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. CONTROL DE CALIDAD DE LOS PROCESOS DE CORTE DEL CABELLO.

1. Parámetros que determinan la calidad en los trabajos técnicos de corte del cabello.
2. Medidas de corrección de desviaciones en los resultados obtenidos respecto a los deseados en los procesos de corte de cabello.
3. Métodos para realizar la evaluación y el control de calidad de los procesos de corte de cabello.
4. Técnicas de resolución de quejas en los procesos de corte de cabello.

#### PARTE 4. DEPILACIÓN

##### UNIDAD DIDÁCTICA 1. APARATOS Y ÚTILES EMPLEADOS EN DEPILACIÓN MECÁNICA.

1. Aparatos y materiales: espátula, tiras de tela, pinzas, contenedor de la cera, otros.
  1. - Utilización de las pinzas.
2. Generalidades de los equipos: fundidores y roll-on.
3. Normas de utilización y seguridad de aparatos eléctricos utilizados en la depilación mecánica.
4. Conservación y mantenimiento.
5. Limpieza y desinfección.

##### UNIDAD DIDÁCTICA 2. COSMÉTICOS PARA LA DEPILACIÓN MECÁNICA

1. Criterios para la selección, manipulación, aplicación:
  1. - Cosméticos para la preparación de la piel.
  2. - Ceras: caliente, fría y tibia.
    1. \* Indicaciones y contraindicaciones de los diferentes tipos.
  3. - Cosméticos para después de la depilación
  4. - Cosméticos retardadores del crecimiento del vello
    1. \* Limpiadores.
    2. \* Hidratantes.
    3. \* Descongestivos
2. Pautas para la manipulación y conservación de cosméticos para el proceso de depilación.

##### UNIDAD DIDÁCTICA 3. DEPILACIÓN MECÁNICA Y ELÉCTRICA.

1. Protocolo de la depilación.
2. Métodos de depilación mecánica.
3. Indicaciones y contraindicaciones.
  1. - Lesiones cutáneas relacionadas con la depilación.
4. Medidas de protección personal de los profesionales:
  1. - Indumentaria
  2. - Higiene postural recomendada para el trabajo.
5. Medidas de protección del cliente sometido a procesos de depilación mecánica:

1. - Indumentaria.
2. - Higiene postural recomendada para los procesos de depilación mecánica.
6. Seguridad e higiene en la utilización de útiles y aparatos eléctricos para los procesos de depilación mecánica.
7. Depilación eléctrica aplicada en depilación.
8. Objetivo de la depilación eléctrica.
9. La corriente eléctrica:
  1. - Definición y clasificación de los diferentes tipos de corriente eléctrica:
10. Corriente continua o galvánica.
11. Corriente variable: baja media y alta frecuencia.
12. Generalidades de uso de las corrientes para depilación: electrólisis, termólisis, flash, blend, anafóresis, corriente de Alta Frecuencia d'Arsonval.
13. Factores del pelo que influyen en la depilación eléctrica.
14. Métodos de depilación eléctrica:
  1. - Electrólisis.
  2. - Termocoagulación.
  3. - Blend.
  4. - Flash.
15. Factores determinantes para la elección del método de depilación eléctrica.
  1. - Indicaciones.
  2. - Contraindicaciones.
  3. - Precauciones.
  4. - Comparativa de las corrientes.
  5. - Dolor.
  6. - Equipos.
16. Fichas técnicas: historial, ficha de exploración y ficha de seguimiento.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. EQUIPOS, MATERIAL Y COSMÉTICOS NECESARIO PARA DEPILACIÓN ELÉCTRICA.

1. Características de la cabina e instalaciones de depilación eléctrica.
2. Disposición de la camilla, taburete e iluminación de la zona.
3. Mobiliario: cabina, lupa, mesa auxiliar, otros.
4. Accesorios para la depilación eléctrica:
  1. - Las pinzas de depilación.
  2. - Las agujas de depilación: tipos, características y formas de eliminación y/o reutilización.
  3. - Electrodo de retorno.
  4. - Otros.
  5. - Esterilidad y asepsia.
5. El aparato de depilación eléctrica: Descripción, parámetros a regular en cada caso.
6. Cosméticos previos y posteriores a los procesos de depilación eléctrica:
  1. - Antiséptico
  2. - Suero fisiológico.
  3. - Producto descongestivo.
7. Aplicación de la técnica de depilación eléctrica.
8. Protocolo de actuación.
9. Primera visita.
10. Información y asesoramiento: procedimientos y expectativas.
11. Higiene y desinfección.

12. Programación de los equipos.
13. Técnicas de aplicación de la aguja:
14. -Pasos previos: elección de la aguja, colocación de la aguja en el mango, otros.
  1. - Inserción de la aguja: colocación de las manos, valoración visual del pelo, ángulo de inclinación, profundidad de canalización.
  2. - Extracción de la aguja en condiciones de seguridad y esterilidad
  3. - Indicativos de modificación de parámetros de depilación.
  4. - Factores que indican que la depilación eléctrica ha sido eficaz.
  5. - Riesgos y efectos secundarios: las cicatrices.
  6. - Precauciones, cuidados post-depilación eléctrica y sesiones posteriores.
15. Medidas de protección personal de los profesionales:
  1. - Indumentaria.
  2. - Higiene postural recomendada para el trabajo.
16. Medidas de protección del cliente sometido a procesos de depilación eléctrica:
  1. - Indumentaria.
  2. - Higiene postural recomendada para los procesos de depilación eléctrica
17. Medidas de protección del cliente sometido a procesos de depilación eléctrica:
  1. - Indumentaria.
  2. - Higiene postural recomendada para los procesos de depilación eléctrica

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. EVALUACIÓN Y CONTROL DE CALIDAD DE LOS PROCESOS DE DEPILACIÓN MECÁNICA Y ELÉCTRICA.

1. Factores de calidad de los servicios de depilación mecánica y eléctrica.
2. Evaluación y control de calidad en los servicios de depilación mecánica y eléctrica.
3. Parámetros que definen la calidad de un servicio de depilación mecánica y eléctrica.
4. Control del grado de satisfacción del cliente y corrección de desviaciones en la prestación de los servicios de depilación mecánica y eléctrica.

#### PARTE 5. MANICURA, PEDICURA Y UÑAS ARTIFICIALES

##### MÓDULO 1. INTRODUCCIÓN A LA MANICURA Y PEDICURA

##### UNIDAD DIDÁCTICA 1. HISTORIA DE LA MANICURA Y PEDICURA

1. Los inicios de la manicura y pedicura
2. Influencia de la moda y el cine

##### UNIDAD DIDÁCTICA 2. ANATOMÍA Y ALTERACIONES DE UÑAS, MANOS Y PIES

1. Introducción
2. Las uñas
3. Las manos
4. Los pies

##### MÓDULO 2. EL PROCESO DE MANICURA Y PEDICURA

##### UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESPACIOS DE TRABAJO, ÚTILES Y COSMÉTICOS EMPLEADOS EN LA MANICURA Y PEDICURA

1. Preparación del lugar de trabajo
2. Equipos de trabajo
3. Los cosméticos

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA MANICURA

1. La técnica de la manicura
2. Masaje de manos y brazos
3. Reparación de uñas naturales
4. Manicura masculina
5. Cosmética y tratamientos específicos para manos
6. Ficha técnica de manicura
7. Ejemplos de manicura profesional

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA PEDICURA

1. Técnica de la pedicura
2. Masaje de pies y piernas
3. Cosmética y tratamientos específicos para pies
4. Ficha técnica de pedicura
5. Ejemplos de pedicura profesional

#### MÓDULO 3. UÑAS ARTIFICIALES

##### UNIDAD DIDÁCTICA 6. UÑAS ARTIFICIALES

1. Definición y concepto
2. Evolución de la técnica
3. Clasificación de las uñas artificiales: porcelana, fibra de vidrio, gel
4. Influencia de las alteraciones de las uñas y zona periungueal en los procesos de uñas artificiales
5. Indicaciones, precauciones y contraindicaciones
6. Ejemplos de uñas artificiales

##### UNIDAD DIDÁCTICA 7. TÉCNICAS PARA LA APLICACIÓN DE UÑAS ARTIFICIALES

1. Con gel o fibra de vidrio
2. Esculpido de uñas con polvo acrílico o porcelana
3. Correcciones de las alteraciones morfológicas de las uñas con uñas artificiales

#### MÓDULO 4. DECORACIÓN PARA LAS UÑAS NATURALES Y ESCULPIDAS

##### UNIDAD DIDÁCTICA 8. TIPOS DE MAQUILLAJE PARA UÑAS

1. Maquillaje de uñas
2. Manicura francesa
3. Manicura americana
4. Manicura en luna
5. Manicura con aerógrafo

##### UNIDAD DIDÁCTICA 9. ARTE EN LAS UÑAS

1. Diseños con lunares
2. Diseños con motivos florales
3. Diseños de imitación animal
4. Diseños en blanco y negro
5. Diseños para bodas
6. Diseños con esmaltes metalizados
7. Diseños con papel de aluminio
8. Diseños con minerales
9. Diseños con adornos paisajísticos
10. Diseños con piercings y tatuajes
11. Diseños artísticos en las uñas

## MÓDULO 5. SERVICIO DE MANICURA Y PEDICURA

### UNIDAD DIDÁCTICA 10. RECEPCIÓN, COMUNICACIÓN Y ATENCIÓN AL CLIENTE

1. Introducción
2. Técnicas de recepción y atención al cliente
3. Tipos de clientes
4. Tipos de visitas que puede hacer el cliente al centro de belleza y fases
5. Tratamiento de las dudas, quejas y reclamaciones del cliente

### UNIDAD DIDÁCTICA 11. PREPARACIÓN DEL SERVICIO DE MANICURA Y CONDICIONES DE SEGURIDAD E HIGIENE

1. Introducción
2. Normas de seguridad y precauciones en la manipulación de cosméticos decorativos
3. Contagio y prevención. Clasificación de los microorganismos
4. Higiene, desinfección y esterilización
5. Seguridad e higiene
6. Preparación del equipo y lugar de trabajo
7. Prevención de accidentes en el lugar de trabajo
8. Primeros auxilios en los procesos de manicura y pedicura

### UNIDAD DIDÁCTICA 12. EVALUACIÓN Y CONTROL DE CALIDAD DEL SERVICIO DE MANICURA Y PEDICURA

1. Concepto de calidad
2. Evaluación y control de calidad en los servicios de manicura y pedicura
3. Parámetros que definen la calidad de un servicio
4. Técnicas para medir el grado de satisfacción del cliente
5. Técnicas para detectar la desviación en la prestación de los servicios de manicura y pedicura

## MÓDULO 6. RECURSOS PRÁCTICOS SOBRE MANICURA, PEDICURA Y UÑAS ARTIFICIALES. ARTE EN LAS UÑAS

