

Master en Patronaje Industrial y Moda



# ÍNDICE

**1** | Somos Educa Business School

**2** | Rankings

**3** | Alianzas y acreditaciones

**4** | By EDUCA EDTECH Group

**5** | Metodología LXP

**6** | Razones por las que elegir Educa Business School

**7** | Programa Formativo

**8** | Temario

**9** | Contacto

## SOMOS EDUCA BUSINESS SCHOOL

---

**EDUCA Business School** es una institución de formación online especializada en negocios. Como miembro de la Comisión Internacional de Educación a Distancia y con el prestigioso Certificado de Calidad AENOR (normativa ISO 9001) nuestra institución se distingue por su compromiso con la excelencia educativa.

Nuestra **oferta formativa**, además de **satisfacer las demandas del mercado laboral** actual, puede bonificarse como formación continua para el personal trabajador, así como ser homologados en Oposiciones dentro de la Administración Pública. Las titulaciones de EDUCA Business School se pueden certificar con la Apostilla de La Haya dotándolos de validez internacional en más de 160 países.

Más de

**18**

años de  
experiencia

Más de

**300k**

estudiantes  
formados

Hasta un

**98%**

tasa  
empleabilidad

Hasta un

**100%**

de financiación

Hasta un

**50%**

de los estudiantes  
repite

Hasta un

**25%**

de estudiantes  
internacionales

## RANKINGS DE EDUCA BUSINESS SCHOOL

---

**Educa Business School** se engloba en el conjunto de EDUCA EDTECH Group, que ha sido reconocido por su trabajo en el campo de la formación online.

Todas las entidades bajo el sello EDUCA EDTECH comparten la misión de democratizar el acceso a la educación y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación. Gracias a ello ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional.



## ALIANZAS Y ACREDITACIONES

---



FONDO  
SOCIAL  
EUROPEO



## BY EDUCA EDTECH

---

Educa Business School es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas instituciones educativas de formación online. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de democratizar el acceso a la educación y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.



### ONLINE EDUCATION

---



# METODOLOGÍA LXP

---

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



## 1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



## 2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



## 3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



## 4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



## 5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



## 6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.

## RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EDUCA BUSINESS SCHOOL

---

### 1. FORMACIÓN ONLINE ESPECIALIZADA

Nuestros alumnos acceden a un modelo pedagógico innovador **de más de 20 años de experiencia educativa con Calidad Europea.**



### 2. METODOLOGÍA DE EDUCACIÓN FLEXIBLE

Con nuestra metodología estudiarán **100% online** y nuestros alumnos/as tendrán acceso los 365 días del año a la plataforma educativa.



### 3. CAMPUS VIRTUAL DE ÚLTIMA TECNOLOGÍA



Contamos con una **plataforma avanzada** con material adaptado a la realidad empresarial, que fomenta la participación, interacción y comunicación con alumnos de distintos países.

## 4. DOCENTES DE PRIMER NIVEL

Nuestros docentes están acreditados y formados en **Universidades de alto prestigio en Europa**, todos en activo y con una amplia experiencia profesional.



## 5. TUTORÍA PERMANENTE



Contamos con un **Centro de Atención al Estudiante CAE**, que brinda atención personalizada y acompañamiento durante todo el proceso formativo.

## 6. DOBLE MATRICULACIÓN

Algunas de nuestras acciones formativas cuentan con la llamada **Doble matriculación**, que te permite obtener dos formaciones, ya sean de masters o curso, al precio de una.



## Master en Patronaje Industrial y Moda



**DURACIÓN**  
1500 horas



**MODALIDAD  
ONLINE**



**ACOMPAÑAMIENTO  
PERSONALIZADO**

## Titulación

Titulación Expedida por EDUCA BUSINESS SCHOOL como Escuela de Negocios Acreditada para la Impartición de Formación Superior de Postgrado, con Validez Profesional a Nivel Internacional





**EDUCA BUSINESS SCHOOL**  
como centro acreditado para la impartición de acciones formativas  
expide el presente título propio

**NOMBRE DEL ALUMNO/A**  
con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

**Nombre del curso**  
con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Educa Business School.  
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXXXX.  
Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXX.  
Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

Firma del Alumno/a  
NOMBRE ALUMNO/A

La Dirección Académica  
NOMBRE DE ÁREA MANAGER



Con Establecimiento Especial del Consejo Económico y Social de la UNED (C/Don. Práxedes Díaz)



## Descripción

---

En un mundo donde la moda y el diseño son elementos fundamentales de identidad y expresión personal, dominar las técnicas de confección y las nuevas tendencias en moda es crucial. Gracias a este Máster en Patronaje Industrial y Moda obtendrás una inmersión completa en la historia de la moda, desde sus orígenes hasta la actualidad. Además, combina esta perspectiva histórica con un enfoque práctico en estilismo, diseño, patronaje industrial y por ordenador, así como estrategias de marketing y ventas en el sector del retail. Con una combinación única de teoría y práctica, esta formación proporciona al alumnado las herramientas necesarias para convertirse en profesionales versátiles y actualizados en la industria de la moda.

## Objetivos

---

- Explorar la evolución de la moda desde sus orígenes hasta el siglo XXI.
- Dominar técnicas de estilismo y tendencias en la moda contemporánea.
- Adquirir habilidades en el diseño de moda y complementos.
- Desarrollar competencias en patronaje industrial y por ordenador.
- Aprender las técnicas de corte, confección y acabado de prendas textiles.
- Comprender las estrategias de marketing aplicadas al sector de la moda y el retail.
- Dominar el uso de software especializado en patronaje por ordenador.

## Para qué te prepara

---

Este Máster en Patronaje Industrial y Moda está dirigido a estudiantes de moda, diseñadores, estilistas, confeccionistas, y profesionales del retail marketing encontrarán en este programa una oportunidad. Además, aquellos que buscan iniciar una carrera en el mundo de la moda desde cero también encontrarán en este curso una base sólida.

## A quién va dirigido

---

Con este Máster en Patronaje Industrial y Moda estarás preparado para enfrentar los desafíos de la industria de la moda. Al comprender la evolución histórica de la moda y dominar las técnicas contemporáneas en estilismo, diseño, patronaje y marketing, estarás listo para una amplia gama de roles profesionales. Ya sea que desees trabajar en empresas de moda reconocidas, diseñar y producir tus propias colecciones, o emprender en el mundo del retail.

## Salidas laborales

---

Las principales salidas profesionales de este Máster en Patronaje Industrial y Moda incluyen puestos de diseñador de moda, estilista, patronista industrial, confeccionista, especialista en marketing de moda, visual merchandiser, e incluso emprendedor en el ámbito del diseño y la producción de moda. Además, podrás trabajar en empresas de moda, retail, o crear tu propio negocio.

## TEMARIO

---

### MÓDULO 1. HISTORIA DE LA INDUMENTARIA

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. PREHISTORIA Y EDAD ANTIGUA

1. Prehistoria
2. Mesopotamia: sumerios, babilonios y asirios, persas y medos
3. Egipto
4. Creta: civilización minoica
5. Grecia
6. Etruria
7. Roma
8. Imperio Bizantino

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. EDAD MEDIA Y RENACIMIENTO

1. Edad Media
2. Indumentaria en la Edad Media
3. Renacimiento

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. BARROCO Y ROCOCÓ

1. Barroco: siglo XVII
2. Rococó: siglo XVIII

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. SIGLO XIX

1. Siglo XIX
2. Indumentaria femenina
3. Indumentaria masculina

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. SIGLO XX Y SIGLO XXI

1. Introducción al siglo XX
2. Periodo de 1900 a 1950
3. Periodo de 1950 a 2000
4. El Siglo XXI

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. ICONOS DE LA MODA Y DISEÑADORES DEL SIGLO XX

1. Iconos de la Moda del siglo XX
2. Diseñadores de Moda del Siglo XX

### MÓDULO 2. ESTILISMO Y MODA

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. ESTILISMO EN EL VESTIR

1. Concepto de estilismo
2. Conceptos básicos sobre el estilismo en el vestir
3. Materiales y tejidos

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. DISEÑO DE MODA Y ESTILISMO PERSONAL

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. TÉCNICAS DE ESTUDIO Y ANÁLISIS DEL CLIENTE PARA LA ASESORÍA EN ESTILISMO EN EL VESTIR

1. Clasificación de las tipologías de los clientes
2. La figura humana masculina y femenina: sus proporciones reales e idealizadas
3. Características corporales de influencia en la indumentaria y los complementos: estatura, peso, proporciones, proyección, hombros, pecho, cintura, caderas, piernas, rodillas, tobillos, otros
4. Técnicas de preparación del cliente
5. Características personales y sociolaborales que condicionan la indumentaria y complementos
6. Los colores personales y su aplicación al estilismo en el vestir
7. Estrategias para la Identificación de las necesidades, las demandas el estilo personal y criterios estéticos del cliente respecto al vestuario y los complementos
8. Métodos y equipos para el estudio y análisis del cliente
9. Registro y control de la información

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. ELECCIÓN DE TEJIDOS Y MATERIALES

1. Materiales y tejidos utilizados en la confección de prendas de vestir
2. Descripción de los tejidos más frecuentes en el uso de la indumentaria
3. Criterios para su selección
4. Pautas la conservación de los tejidos en óptimas condiciones
5. Interpretación de la simbología en el etiquetado, composición y conservación

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. ELECCIÓN DE PRENDAS DE VESTIR Y COMPLEMENTOS

1. La teoría del color: técnicas para la elección de colores personales
2. Complementos en el vestir
3. Armonía entre las distintas prendas de vestir
4. Características fundamentales de la indumentaria
5. La etiqueta en el vestir en los actos sociales
6. Formas de lucir las distintas prendas de vestir

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. ELABORACIÓN DE PROPUESTAS TÉCNICAS Y PLAN DE TRABAJO DE ASESORÍA DE ESTILISMO EN EL VESTIR

1. Propuestas personalizadas: definición y estructura
2. Correcciones ópticas de las proporciones reales de la imagen personal a través de la indumentaria
3. Técnicas de expresión gráfica y aplicaciones informáticas aplicadas a la asesoría de cambios de estilo del vestuario y los complementos
4. Técnicas de diseño de bocetos aplicadas al estilismo en el vestir
5. Procedimientos para cumplimentar los documentos técnicos de la propuesta personalizada
6. Elaboración y preparación de materiales audiovisuales

7. Técnicas de elaboración de propuestas de estilismo en el vestir
8. El plan de trabajo: contenidos y pautas de elaboración

### MÓDULO 3. DISEÑO DE MODA Y COMPLEMENTOS

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. DISEÑO DE MODA

1. Dibujo de moda. Dibujo de figurín
2. Marketing en la moda

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. PREPARACIÓN Y DISEÑO DE COLECCIONES

1. Introducción al proceso de creación
2. Fase de ideación
3. Fase de creación técnica
4. Patronaje
5. Corte y confección
6. Presentación y difusión de la colección

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. DISEÑO DE COMPLEMENTOS

1. Conocimiento de los complementos y su importancia en la moda
2. Complementos femeninos y masculinos
3. Diseño de calzado
4. Diseño de bolsos
5. Diseño de sombreros
6. Diseño de pequeños accesorios
7. Diseño de joyería y bisutería

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. MATERIALES Y TÉCNICAS EN COMPLEMENTOS

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE COMPLEMENTOS

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. PSICOLOGÍA Y SOCIOLOGÍA DE LA MODA

### MÓDULO 4. CORTE Y CONFECCIÓN

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. ENSAMBLAJE A MANO Y/O A MÁQUINA DE ARTÍCULOS TEXTILES

1. Técnicas y procedimientos de ensamblaje de distintos materiales
2. Otros tipos de unión: adhesivos, termosellado, termofijado, ultrasonidos
3. Verificación de la calidad de las piezas ensambladas. Corrección de anomalías
4. Criterios y condiciones de seguridad en el proceso de ensamblaje de los diferentes tipos de artículos

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. OPERACIONES DE ACABADO DE LOS DIFERENTES TIPOS DE ARTÍCULOS TEXTILES

1. Técnicas y procedimientos de acabado de distintos materiales
2. Verificación de la calidad de los productos. Corrección de anomalías

3. Preparación de productos para su entrega
4. Criterios y condiciones de seguridad en el proceso de acabado de artículos textiles

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. PREPARACIÓN DE LAS MÁQUINAS, ÚTILES Y ACCESORIOS PARA EL CORTE DE MATERIALES Y ENSAMBLAJE EN CONFECCIÓN

1. Tipos de corte aplicados a los materiales de confección
2. Corte convencional: características y aplicaciones
3. Mesas, instrumentos y accesorios convencionales de corte
4. Herramientas y accesorios para el corte. Tipos y aplicaciones
5. Mantenimiento preventivo
6. Máquinas de coser. Características funcionales y de uso
7. Órganos, elementos y accesorios de las máquinas de coser
8. Funcionamiento y regulación, ajuste y mantenimiento
9. Herramientas y accesorios para el pegado. Tipos y aplicaciones
10. Mantenimiento preventivo

### UNIDAD DIDÁCTICA 4. PREPARACIÓN DE LAS MÁQUINAS, ÚTILES Y ACCESORIOS PARA ACABADOS EN CONFECCIÓN

1. Maquinaria de plancha y acabados. Características funcionales y de uso
2. Accesorios de planchado: placa de teflón para planchas, hormas, almohadillas de distintas formas, plancha de cardas y otras. Regulación, ajuste y mantenimiento
3. Mantenimiento preventivo

### UNIDAD DIDÁCTICA 5. APLICACIÓN DE LA NORMATIVA DE PREVENCIÓN, SEGURIDAD Y MEDIOAMBIENTAL EN LA PREPARACIÓN DE MÁQUINAS DE CORTE, ENSAMBLADO Y ACABADO

1. Normativa de prevención aplicable
2. Identificación de riesgos y medidas de prevención de riesgos profesionales en la preparación de máquinas de corte, ensamblado y acabado
3. Equipos de protección individual
4. Dispositivos de máquinas para la seguridad activa
5. Normativa medioambiental aplicable
6. Medidas de prevención medioambiental

## MÓDULO 5. MARKETING DE LA MODA: EXPERTO EN MARKETING RETAIL

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL RETAIL MARKETING

1. Concepto de retail marketing
2. El sector en el retail marketing
3. Mercado del retail marketing
4. Tipos de consumidores

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. ESTRATEGIAS EN EL SECTOR RETAIL

1. Segmentación y posicionamiento
2. Estrategias competitivas
3. Estrategia de precio

4. Estrategia de producto y surtido

UNIDAD DIDÁCTICA 3. STAFFING

1. Determinación de la fuerza de ventas
2. Liderazgo del equipo de ventas
3. Formación y habilidades del equipo de ventas
4. Motivación de la fuerza de ventas
5. Resolución de conflictos. Deficiencia en el servicio al cliente

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EXPERIENCIA DE COMPRA, SHOPPING EXPERIENCE

1. Gestión de la oferta: productos, servicios y marcas
2. Gestión de compras
3. Local Store Marketing
4. Venta asistida y negociación en el canal
5. Planificación y ejecución del servicio al cliente

UNIDAD DIDÁCTICA 5. RETAIL INTELLIGENCE

1. Estrategias de Segmentación y posicionamiento
2. Retail intelligence in store
3. Retail intelligence out store
4. Big data
5. Geolocalización en retail

UNIDAD DIDÁCTICA 6. CRM EN RETAIL

1. El papel del crm en la empresa
2. La estrategia CRM
3. Beneficios de una estrategia de CRM en la empresa

UNIDAD DIDÁCTICA 7. COMERCIO ELECTRÓNICO Y MARKETPLACES

1. Marketing electrónico vs. Comercio Electrónico
2. Modelos de negocio online
3. Atención al cliente en el intercambio de productos vía internet
4. Beneficios de Internet y del Comercio Electrónico
5. Marketplaces

UNIDAD DIDÁCTICA 8. COMUNICACIÓN EN COMERCIO ELECTRÓNICO

1. Internet como canal de comunicación
2. Herramientas en Comunicación
3. Venta en Internet
4. Proceso de planificación publicitaria
5. Campañas online

UNIDAD DIDÁCTICA 9. MARKETING EN EL PUNTO DE VENTA

1. Comunicación en el punto de venta
2. Publicidad y promoción en el punto de venta
3. Implementación del shopper marketing
4. Estrategias en el punto de venta
5. Plan de marketing en el punto de venta

#### UNIDAD DIDÁCTICA 10. ESTRATEGIAS DE CANALES

1. Estrategias de canales: multicanalidad, omnicanalidad y conflicto
2. Modelos de negocio fabricante - canal
3. Conflicto y control del canal
4. Control del cliente
5. Cadena de comercialización
6. E-commerce

#### MÓDULO 6. PATRONAJE POR ORDENADOR

##### UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL SOFTWARE DE PATRONAJE POR ORDENADOR

1. Patronaje
2. Software aplicados al patronaje
3. Elección y descarga del software
4. Instalación del software
5. Interfaz del software

##### UNIDAD DIDÁCTICA 2. FUNDAMENTOS DE PATRONAJE

1. Introducción
2. Fases de diseño
3. Conceptos de un patrón

##### UNIDAD DIDÁCTICA 3. TRANSFORMACIONES DE PATRONES

1. Digitalización de patrones
2. Herramientas de construcción de patrones 2D
3. Métodos de edición
4. Métodos de transformaciones

##### UNIDAD DIDÁCTICA 4. ESCALADO Y MARCADO DE PATRONES

1. Tipos de escalado
2. Normas de escalado
3. Visualización de tablas
4. Tipos de marcado

##### UNIDAD DIDÁCTICA 5. IMPRESIÓN DE PATRONES

1. Copia de patrones
2. Comando Imprimir
3. Generación de PDF de patrón a escala real

## UNIDAD DIDÁCTICA 6. DESARROLLO PRÁCTICO DE UN PRODUCTO

1. Ejemplo práctico con los conocimientos aportados
2. Comunidades en línea de patronaje y confección

## MÓDULO 7. DIRECCIÓN DE EMPRESAS DE MODA

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. PROCESO DIRECTIVO

1. El proceso directivo
2. Liderazgo
3. Motivación

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. LAS FUNCIONES DE LA DIRECCIÓN

1. Introducción
2. El contenido de los procesos de dirección
3. La dimensión estratégica de la dirección
4. Dimensión ejecutiva de la dirección
5. El desarrollo de la autoridad

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. COACHING COMO AYUDA AL LIDERAZGO DE EMPRESA

1. El coaching como ayuda a la formación del liderazgo
2. El coaching como estilo de liderazgo
3. El coach como líder y formador de líderes
4. Cualidades del líder que ejerce como coach

### UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL PLAN DE EMPRESA I. LA ELABORACIÓN DE UN ESTUDIO DE MERCADO

1. Introducción
2. Utilidad del Plan de Empresa
3. La Introducción del Plan de Empresa
4. Descripción del negocio. Productos o servicios
5. Estudio de mercado

### UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL PLAN DE EMPRESA II. PLANIFICACIÓN EMPRESARIAL EN LAS ÁREAS DE GESTIÓN COMERCIAL, MARKETING Y PRODUCCIÓN

1. Plan de Marketing
2. Plan de Producción

### UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL PLAN DE EMPRESA III. PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE INFRAESTRUCTURA, RR.HH. Y RECURSOS FINANCIEROS

1. Infraestructuras
2. Recursos Humanos
3. Plan Financiero
4. Valoración del riesgo. Valoración del proyecto
5. Estructura legal. Forma jurídica

## UNIDAD DIDÁCTICA 7. HISTORIA DE LA MODA

1. Teoría de la moda
2. El diseñador y las tendencias
3. La moda internacional
4. Revistas y prensa especializada

## UNIDAD DIDÁCTICA 8. ESTILISMO Y TENDENCIAS EN LA MODA

1. Introducción a las tendencias
2. Música: artistas que marcan estilo
3. Arte: principales inspiraciones y ejemplos
4. El fenómeno blogger
5. El cine como generador de estilo
6. Webs de referencia
7. Cómo analizar los desfiles
8. Cómo buscar en las redes sociales
9. Libros de tendencias
10. Siluetas destacadas
11. Calendario de la moda
12. Conocimiento de los ciclos en la moda
13. Fotografía

## UNIDAD DIDÁCTICA 9. MARKETING EN LA MODA

1. El mercado de la moda y su entorno
2. La segmentación, el posicionamiento e investigación de mercados en la moda
3. El consumidor del producto moda
4. El producto de moda y marca
5. Los precios
6. Comunicación y promoción en la moda
7. La distribución
8. Marketing estratégico en la moda. La planificación estratégica

## UNIDAD DIDÁCTICA 10. OPERACIONES EN LA INDUSTRIA DE LA MODA

1. Planificación de colecciones
2. Retail
3. Modelos de negocio. La tienda Online
4. Compras y negociación con proveedores
5. Liquidación de stocks

## MÓDULO 8. PATRONAJE INDUSTRIAL

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. IDENTIFICACIÓN PROFESIONAL: EL PATRONISTA

1. El patronaje industrial
2. Ubicación del patronista en la empresa de confección
3. Diferencia entre el diseñador y el patronista
4. El gabinete del patronista

5. Aspectos ergonómicos del puesto de trabajo

UNIDAD DIDÁCTICA 2. FACTORES QUE INFLUYEN EN LA EJECUCIÓN DEL PATRÓN

1. Factores estéticos
2. Factores económicos
3. Factores sociológicos
4. Factores psicológicos

UNIDAD DIDÁCTICA 3. TABLA DE MEDIDAS

1. Términos, definiciones y procedimientos para la medición del cuerpo
2. Dimensiones principales y secundarias
3. Mediciones e intervalos según segmento de población
4. Codificación de tallas con letras
5. Equivalencia de tallas
6. Proporciones normales de estatura
7. Tabla de medidas para la realización del patronaje

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ELABORACIÓN DE PATRONES

1. Conceptos básicos para el trazado de patrones
2. Especificaciones técnicas del modelo
3. Procedimiento general para el trazado de los patrones en mesa
4. Estudio de las transformaciones
5. Identificación de patrones

UNIDAD DIDÁCTICA 5. TRAZADO DE PATRONES DE FALDA

1. Tipos de falda
2. Designación de tallas para falda
3. Mediciones e intervalos para faldas
4. Cuadro de medidas de aplicación práctica
5. Normas de trazado del patrón base de falda
6. Normas de trazado de falda de quillas o nesgas
7. Normas de trazado de faldas de capa
8. Transformaciones sencillas de falda
9. Transformaciones manipuladas en falda

UNIDAD DIDÁCTICA 6. TRAZADO DE PATRONES COMPONENTES: BOLSILLOS

1. Características de los componentes de la prenda
2. Componentes de las prendas
3. Normas de trazado de bolsillos

UNIDAD DIDÁCTICA 7. TRAZADO DE PATRONES DE PANTALÓN DE MUJER

1. Tipos de pantalones
2. Designación de tallas para pantalón de mujer
3. Mediciones e intervalos para pantalón de mujer

4. Cuadro de medidas de aplicación práctica
5. Normas de trazado de patrón base de pantalón de mujer
6. Transformaciones sencillas
7. Transformaciones manipuladas

#### UNIDAD DIDÁCTICA 8. TRAZADO DE PATRONES BASE DE CUERPO DE MUJER

1. Tipo de prendas de cuerpo de mujer
2. Designación de tallas para prendas superiores de mujer
3. Mediciones e intervalos para prendas de cuerpo de mujer
4. Cuadro de medidas de aplicación práctica
5. Normas de trazado de patrón base de cuerpo de mujer
6. Verificación, corrección y afinado de patrones
7. Líneas básicas en prendas de mujer
8. Transformaciones sencillas de espalda y delantero

#### UNIDAD DIDÁCTICA 9. TRAZADO DE PATRONES DE MANGAS

1. Tipos de mangas
2. Patrón base de manga de mujer
3. Transformaciones sencillas de mangas
4. Transformaciones manipuladas de mangas
5. Mangas con transformación de cuerpo
6. Manga japonesa a partir de patrones base
7. Manga sastre a partir de patrones base

#### UNIDAD DIDÁCTICA 10. TRAZADO DE PATRONES COMPONENTES DE PRENDAS: CUELLOS Y SOLAPAS

1. Tipos de cuellos

#### UNIDAD DIDÁCTICA 11. CREACIÓN DE MODELOS

1. Terminología aplicada a los diferentes patrones
2. Patrones de forros
3. Patrones de entretelas
4. Patrones de refuerzo
5. Proceso de creación del modelo

#### UNIDAD DIDÁCTICA 12. TRAZADO DE PATRONES DE HOMBRE

1. Pantalón de hombre
2. Designación de tallas y medidas para pantalón de hombre
3. Normas de trazado de patrón pantalón de hombre
4. La camisa
5. Designación de tallas y medidas para camisa
6. Normas de trazado de patrón de camisa
7. Chaqueta sastre
8. Designación de tallas y medidas para chaqueta sastre
9. Normas de trazado de chaqueta clásica
10. Normas de trazado de chaqueta sastre con costadillo

11. Chaleco de hombre
12. Normas de trazado de patrón de chaleco

