

Máster en Negocios Internacionales + Titulación universitaria



# ÍNDICE

**1** | Somos Educa Business School

**2** | Rankings

**3** | Alianzas y acreditaciones

**4** | By EDUCA EDTECH Group

**5** | Metodología LXP

**6** | Razones por las que elegir Educa Business School

**7** | Programa Formativo

**8** | Temario

**9** | Contacto

## SOMOS EDUCA BUSINESS SCHOOL

---

**EDUCA Business School** es una institución de formación online especializada en negocios. Como miembro de la Comisión Internacional de Educación a Distancia y con el prestigioso Certificado de Calidad AENOR (normativa ISO 9001) nuestra institución se distingue por su compromiso con la excelencia educativa.

Nuestra **oferta formativa**, además de **satisfacer las demandas del mercado laboral** actual, puede bonificarse como formación continua para el personal trabajador, así como ser homologados en Oposiciones dentro de la Administración Pública. Las titulaciones de EDUCA Business School se pueden certificar con la Apostilla de La Haya dotándolos de validez internacional en más de 160 países.

Más de

**18**

años de  
experiencia

Más de

**300k**

estudiantes  
formados

Hasta un

**98%**

tasa  
empleabilidad

Hasta un

**100%**

de financiación

Hasta un

**50%**

de los estudiantes  
repite

Hasta un

**25%**

de estudiantes  
internacionales

## RANKINGS DE EDUCA BUSINESS SCHOOL

---

**Educa Business School** se engloba en el conjunto de EDUCA EDTECH Group, que ha sido reconocido por su trabajo en el campo de la formación online.

Todas las entidades bajo el sello EDUCA EDTECH comparten la misión de democratizar el acceso a la educación y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación. Gracias a ello ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional.



## ALIANZAS Y ACREDITACIONES

---



FONDO  
SOCIAL  
EUROPEO



## BY EDUCA EDTECH

---

Educa Business School es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas instituciones educativas de formación online. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de democratizar el acceso a la educación y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.



### ONLINE EDUCATION

---



# METODOLOGÍA LXP

---

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



## 1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



## 2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



## 3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



## 4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



## 5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



## 6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.

## RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EDUCA BUSINESS SCHOOL

---

### 1. FORMACIÓN ONLINE ESPECIALIZADA

Nuestros alumnos acceden a un modelo pedagógico innovador **de más de 20 años de experiencia educativa con Calidad Europea.**



### 2. METODOLOGÍA DE EDUCACIÓN FLEXIBLE

Con nuestra metodología estudiarán **100% online** y nuestros alumnos/as tendrán acceso los 365 días del año a la plataforma educativa.



### 3. CAMPUS VIRTUAL DE ÚLTIMA TECNOLOGÍA



Contamos con una **plataforma avanzada** con material adaptado a la realidad empresarial, que fomenta la participación, interacción y comunicación con alumnos de distintos países.

## 4. DOCENTES DE PRIMER NIVEL

Nuestros docentes están acreditados y formados en **Universidades de alto prestigio en Europa**, todos en activo y con una amplia experiencia profesional.



## 5. TUTORÍA PERMANENTE



Contamos con un **Centro de Atención al Estudiante CAE**, que brinda atención personalizada y acompañamiento durante todo el proceso formativo.

## 6. DOBLE MATRICULACIÓN

Algunas de nuestras acciones formativas cuentan con la llamada **Doble matriculación**, que te permite obtener dos formaciones, ya sean de masters o curso, al precio de una.



## Máster en Negocios Internacionales + Titulación universitaria



**DURACIÓN**  
1500 horas



**MODALIDAD  
ONLINE**



**ACOMPañAMIENTO  
PERSONALIZADO**



**CREDITOS**  
5 ECTS

### Titulación

---

Titulación Múltiple: - Titulación de Máster en Negocios Internacionales con 1500 horas expedida por EDUCA BUSINESS SCHOOL como Escuela de Negocios Acreditada para la Impartición de Formación Superior de Postgrado, con Validez Profesional a Nivel Internacional - Titulación Universitaria en Derecho Internacional y Comercio Exterior con 5 Créditos Universitarios ECTS



**EDUCA BUSINESS SCHOOL**

como centro acreditado para la impartición de acciones formativas  
expide el presente título propio

**NOMBRE DEL ALUMNO/A**

con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

**Nombre del curso**

con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Educa Business School.

Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX/XXXX/XXXX/XXXX.

Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

Firma del Alumno/a  
NOMBRE ALUMNO/A

La Dirección Académica  
NOMBRE DE AREA MANAGER



Con el aval de la Comisión, Categoría Especial del Consejo Económico y Social de la UNED (Plan Propio de Grado)



## Descripción

El Máster en Negocios Internacionales es tu puerta de entrada a un sector en constante expansión y con una demanda laboral creciente. En un entorno globalizado, las empresas buscan profesionales capacitados para navegar en el complejo mundo del comercio internacional. Este máster te ofrece las herramientas necesarias para destacar, desde el dominio del derecho internacional y el comercio exterior hasta la gestión de medios de pago y la fiscalidad de operaciones globales. Aprenderás sobre la internacionalización de pymes, el análisis de riesgos y la cobertura en operaciones internacionales, así como las sutilezas del protocolo y diplomacia mundial. La modalidad online te permite acceder a un contenido actualizado y relevante desde cualquier lugar, adaptándose a tus necesidades. Conviértete en un experto capaz de afrontar los retos del mercado global, impulsando tu carrera y añadiendo valor a cualquier organización.

## Objetivos

- Comprender la evolución histórica del comercio internacional y sus elementos clave.
- Analizar la regulación del comercio internacional en España y su impacto en negocios.
- Identificar métodos efectivos de resolución de conflictos en comercio internacional.
- Seleccionar medios de pago y cobro internacionales adecuados para cada operación.
- Evaluar la fiscalidad en operaciones de comercio internacional y su optimización.
- Diseñar estrategias de internacionalización para PYMES, considerando transporte y aduanas.
- Aplicar protocolos diplomáticos en contextos internacionales y reuniones de negocios.

## Para qué te prepara

---

El Máster en Negocios Internacionales está dirigido a profesionales y titulados que deseen profundizar en áreas como derecho internacional, fiscalidad, y gestión de aduanas. Ideal para quienes buscan especializarse en métodos de financiación, medios de pago y protocolo internacional, ampliando así sus competencias para enfrentar los desafíos del comercio global con un enfoque avanzado y estratégico.

## A quién va dirigido

---

El Máster en Negocios Internacionales te prepara para enfrentar los desafíos del comercio global. Desarrollarás habilidades en la regulación del comercio internacional, gestión de contratos de compraventa, y resolución de conflictos. Aprenderás a manejar medios de pago internacionales, comprender la fiscalidad, y gestionar el transporte y aduanas. Además, te formarás en análisis de riesgos, cobertura financiera y protocolo internacional, asegurando un enfoque integral en tus operaciones comerciales.

## Salidas laborales

---

- Consultor en comercio internacional - Gestor de operaciones aduaneras - Especialista en medios de pago internacionales - Coordinador de logística y transporte internacional - Experto en fiscalidad internacional - Analista de riesgos en operaciones de comercio exterior - Asesor en diplomacia y protocolo internacional - Responsable de internacionalización de pymes

## TEMARIO

---

### PARTE 1. DERECHO INTERNACIONAL Y COMERCIO EXTERIOR

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. ELEMENTOS E HISTORIA DEL COMERCIO INTERNACIONAL

1. ¿Qué es el Comercio Internacional?
2. Historia del Comercio Internacional
3. Beneficios del Comercio Internacional para las organizaciones
4. Importaciones y exportaciones
5. Actores del Comercio Internacional

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. COMPONENTES DEL COMERCIO INTERNACIONAL

1. Tipos de empresas en Comercio Internacional
2. El empresario individual: características y actividad
3. El empresario social: tipos y actividad
4. Las sociedades en el ámbito del Comercio Internacional
5. Funcionamiento y colaboración de sociedades internacionales
6. Sociedades en la Unión Europea

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. ORGANIZACIONES INTERNACIONALES PÚBLICAS Y PRIVADAS

1. Concepto y gestión de los organismos internacionales
2. Naciones Unidas, OMC y otros organismos de gestión del Comercio Internacional
3. Entidades internacionales para la cooperación económica

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. REGULACIÓN DEL COMERCIO INTERNACIONAL EN ESPAÑA

1. Aranceles, aduanas, importación y exportación en España
2. Normativa de la Unión Europea influyente en el Comercio Internacional en España
3. Marco de la política comercial multilateral

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL CONTRATO EN COMERCIO INTERNACIONAL

1. Concepto, factores y riesgo de la contratación internacional
2. Convenios y principios de la contratación internacional
3. Componentes y tipos de contrato internacional
4. Etapas del contrato internacional
5. Incumplimiento y tiempos del contrato
6. Tipos de cláusulas en la contratación internacional

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. DERECHO INTERNACIONAL PRIVADO EN EL COMERCIO INTERNACIONAL

1. Introducción al derecho internacional privado
2. Encuadre del Comercio Internacional en la legislación estatal
3. Desarrollo legal del Convenio de Roma de 1980 y del Reglamento de Roma I
4. Régimen jurídico del Reglamento de Roma I

5. Normas imperativas para el Comercio Internacional

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LOS CONTRATOS DE COMPRAVENTA EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL

1. Concepto y modalidades de compraventa internacional
2. Libertad de comercio en la Unión Europea
3. UNCITRAL y regulación de la Lex Mercatoria
4. La compraventa internacional según la Convención de Viena de 1980
5. Concepto, tipos y aplicación práctica de INCOTERMS

UNIDAD DIDÁCTICA 8. MÉTODOS DE RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS EN COMERCIO INTERNACIONAL

1. Tipos de resolución de conflictos del Comercio Internacional
2. Resolución del conflicto a través de la jurisdicción estatal
3. El arbitraje como mecanismo para resolución de conflictos en Comercio Internacional
4. Intervención judicial en los procesos de arbitraje

UNIDAD DIDÁCTICA 9. MÉTODOS DE FINANCIACIÓN EN COMERCIO INTERNACIONAL

1. Funcionamiento y estructura del mercado de divisas
2. Créditos para exportaciones e importaciones
3. Elección de divisas para la financiación

UNIDAD DIDÁCTICA 10. APOYO FINANCIERO PARA EL COMERCIO INTERNACIONAL

1. Organismos públicos de financiación
2. Tipos de desgravaciones por operaciones internacionales
3. Áreas con regímenes fiscales especiales

PARTE 2. MEDIOS PAGO INTERNACIONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. FACTORES ECONÓMICOS Y LEGALES DE LOS MEDIOS DE COBRO Y PAGO EN OPERACIONES COMERCIALES.

1. Obligaciones de las partes en la compraventa internacional.
2. Condiciones de pago.
3. Relación entre forma de pago y condiciones de entrega de la mercancía (INCOTERMS).
4. Regulación de los medios de pago internacionales.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. GESTIÓN DE LOS DOCUMENTOS E INTERVENCIÓN DE LAS ENTIDADES FINANCIERAS.

1. El papel de los bancos en los medios de cobro y pago.
2. Tipos de documentos: emisión, cumplimentación y legalización en su caso.
3. Diferentes funciones y compromisos de las entidades según medio de pago.
4. Gestión de la documentación para el cobro/pago con clientes/proveedores.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. SELECCIÓN DEL MEDIO DE PAGO Y COBRO INTERNACIONAL.

1. Factores a considerar en la elección:

2. Motivos de la elección.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. CLASIFICACIÓN DE LOS MEDIOS DE COBRO Y PAGO.

1. Clasificación.
2. Cheque bancario.
3. Orden de pago simple.
4. Orden de pago documentaria.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA REMESA EN LAS OPERACIONES DE COMPRAVENTA INTERNACIONALES.

1. Concepto.
2. Remesa simple.
3. Remesa documentaria.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL CRÉDITO DOCUMENTARIO EN LAS OPERACIONES DE COMERCIO INTERNACIONAL.

1. Concepto e importancia del crédito documentario.
2. Partes que intervienen.
3. Principales tipos de crédito documentario:
4. La carta de crédito.
5. Operativa del crédito documentario. Esquema de funcionamiento.
6. Potenciales riesgos del crédito documentario.
7. Ventajas.
8. Inconvenientes.
9. Coste.
10. Relación entrega de la mercancía-pago.
11. Las fechas en los créditos documentarios.
12. Documentación requerida por la entidad financiera.
13. Normativa. Reglas y Usos Uniformes de la Cámara de Comercio Internacional.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 7. AVALES Y GARANTÍAS EN OPERACIONES DE COMPRAVENTA INTERNACIONAL.

1. Garantías bancarias: Concepto.
2. Clasificación atendiendo a su objeto.
3. Clasificación atendiendo a la naturaleza de compromiso del garante.
4. Reglas Uniformes de la Cámara de Comercio Internacional.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 8. UTILIZACIÓN DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN LOS MEDIOS DE COBRO Y PAGO.

1. Legislación sobre comercio electrónico.
2. Tipos de pagos y cobros en internet.
3. Sistemas de intercambio de datos en las operaciones internacionales.

### PARTE 3. FISCALIDAD DE LAS OPERACIONES DE COMERCIO INTERNACIONAL

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. ELEMENTOS DE FISCALIDAD EN EL COMERCIO INTERNACIONAL.

1. Consideraciones generales de fiscalidad internacional.
  1. - Obligaciones fiscales en las operaciones de compraventa internacional.
  2. - El mercado único europeo: comercio intracomunitario y con terceros países.
  3. - Fiscalidad en el país de destino.
  4. - Doble imposición internacional.
2. Conceptos básicos de los impuestos:
  1. - Hecho imponible.
  2. - Sujeto pasivo.
  3. - Base imponible.
  4. - Tipos impositivos.
  5. - Deuda.
3. Aplicaciones informáticas para la gestión fiscal de las operaciones de comercio internacional.

## UNIDAD DIDÁCTICA 2. IMPUESTO SOBRE EL VALOR AÑADIDO (IVA) EN EL COMERCIO EXTERIOR.

1. Conceptos básicos del IVA.
2. Tipos de operaciones sujetos a IVA.
3. El IVA en las operaciones intracomunitarias:
  1. - Hecho imponible.
  2. - Lugar de realización del hecho imponible.
  3. - Sujeto pasivo.
  4. - Operaciones no sujetas. Exenciones.
  5. - Base imponible.
  6. - Tipos impositivos.
  7. - Devengo.
  8. - Deducciones.
  9. - Esquema operativo.
  10. - Obligaciones y repercusiones fiscales para el vendedor.
  11. - Obligaciones y repercusiones fiscales para el comprador.
  12. - Normativa.
  13. - El IVA en la prestación de servicios intracomunitarios.
4. El IVA en las operaciones con terceros países: Importaciones.
  1. - Operaciones asimiladas a la importación.
  2. - Hecho imponible.
  3. - Lugar de realización del hecho imponible.
  4. - Sujeto pasivo.
  5. - Exenciones.
  6. - Base imponible.
  7. - Tipos impositivos.
  8. - Devengo.
  9. - Deducciones.
  10. - Esquema operativo
  11. - Elementos formales.
  12. - Normativa.
  13. - Liquidación del impuesto e inclusión en el DUA.
5. El IVA en las operaciones con terceros países: Exportaciones.
  1. - Concepto.
  2. - Exenciones.
  3. - Solicitud de devolución del IVA soportado.

4. - Obligaciones formales y normativa.DUA.
6. El IVA en las operaciones especiales:
  1. - Ventas a distancia.
  2. - Operaciones triangulares.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. IMPUESTOS Y RÉGIMENES ESPECIALES.

1. Tipos de Impuestos Especiales.
2. Consideraciones generales sobre los impuestos especiales:
  1. - Hecho imponible.
  2. - Sujetos pasivos.
  3. - Supuestos de no sujeción. Exenciones.
  4. - Liquidación de impuestos e inclusión en documentación.
3. Gestión de los impuestos especiales a las operaciones de comercio exterior.
4. Régimen fiscal especial de las Islas Canarias, Ceuta y Melilla
  1. - Consideraciones generales.
  2. - Tipos de tributos y operativa: Canarias y Ceuta y Melilla.

#### PARTE 4. INTERNACIONALIZACIÓN DE PYMES: GESTIÓN DEL TRANSPORTE Y ADUANAS

##### UNIDAD DIDÁCTICA 1. REALIDAD Y TENDENCIA ACTUAL

1. Globalización
2. Deslocalización
3. Especialización
4. Presiones neoproteccionistas
5. Áreas supranacionales

##### UNIDAD DIDÁCTICA 2 .PROGRAMAS DE APLICACIÓN DE PYMES

1. PYMES
2. Programa de Internacionalización empresa: PIPE

##### UNIDAD DIDÁCTICA 3. TRANSPORTE INTERNACIONAL

1. Envase y embalaje
2. Manipulación y estiba
3. Almacenamiento
4. Transitario
5. Elección medio transporte más adecuado
6. Medios utilizados en la UE
7. Transporte Marítimo:
  1. - Características
  2. - Personas intervinientes
  3. - Conocimiento embarque: concepto, funciones y clases, flete
8. Transporte Aéreo:
  1. - Características
  2. - Contratación
  3. - Conocimiento aéreo

4. - Flete
5. - Asociaciones y convenios internacionales
9. Seguro y coberturas aplicadas en función de la carta de porte internacional emitida

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. CONTRATACIÓN INTERNACIONAL

1. Compraventa mercancías
2. Oferta
3. Formas contrato y puntos que debe incluir: Descripción mercancía; precio; pago; entrega; penalización; certificado calidad y/u otros; legislación; arbitraje; entrada en vigor
4. Otros contratos
5. Cartas de Crédito

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. INCOTERMS

1. Concepto
2. Características generales de cada grupo y particulares de cada Incoterm
3. Supuestos

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. ADUANAS

1. Práctica aduanera (general y UE)
2. Tipos de despachos
3. Derecho aduanero comunitario
4. Arancel común
5. Nomenclatura:
  1. - Sistema Armonizado (SA)
  2. - Nomenclatura Combinada (NC)
  3. - Tarifa arancelaria
  4. - TARIC
6. Economía arancelaria
7. Franquicias aduaneras
8. Contingentes arancelarios
9. Suspensiones arancel
10. Derechos antidumping
11. Derechos antisubvención
12. Origen mercancías
13. Criterios de atribución
14. Justificación origen
15. Destinos aduaneros
16. Régimen Importación
17. Régimen Exportación
18. Zonas/depósitos francos
19. Documento Único Administrativo (DUA)
20. INTRASTAT/Cuadernos ATA

#### PARTE 5. ANÁLISIS DE RIESGOS Y MEDIOS DE COBERTURA EN LAS OPERACIONES INTERNACIONALES

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. ORGANIZACIÓN DEL MERCADO DE DIVISAS

1. Concepto y función del mercado de divisas.
2. Funcionamiento del mercado de divisas y operaciones más comunes.
3. Oferta.
4. Demanda.
5. Referencias normativas sobre operaciones de compraventa de divisas y transacciones con el exterior.
6. El tipo de cambio: Sistemas de fijación. Factores determinantes. Variaciones. Operaciones al contado. Operaciones a plazo.
7. El tipo de interés de la divisa.

## UNIDAD DIDÁCTICA 2. ANÁLISIS DEL RIESGO DE CAMBIO E INTERÉS EN OPERACIONES DE COMERCIO INTERNACIONAL Y SU COBERTURA

1. El riesgo de cambio.
2. El Seguro de cambio: Concepto y características. Formación de los cambios. Coste o rendimiento del seguro de cambio.
3. Opciones sobre divisas: Concepto, características y aplicaciones.
4. Clases de opciones: Determinación del precio de una opción.
5. Futuros sobre divisas: Concepto, características y funcionamiento.
6. Otros instrumentos de cobertura: Cuentas en divisas. Otros.
7. El riesgo de interés. Cobertura: Futuros en tipos de interés. Swaps de tipos de interés. Otros elementos de cobertura: Caps, Floors, etc.
8. Utilización de herramientas informáticas de tramitación y gestión integrada de riesgos de cambio e interés:
9. Búsqueda de información: Internet.
10. Aplicaciones informáticas sobre operaciones con divisas.

## UNIDAD DIDÁCTICA 3. OTROS RIESGOS EN OPERACIONES DE COMERCIO INTERNACIONAL Y SU COBERTURA

1. Tipos de riesgo: Riesgo comercial. Riesgo político. Riesgo extraordinario. Otros riesgos.
2. Seguro de crédito a la exportación: Concepto y características generales. Riesgos susceptibles de cobertura.
3. Contratación del seguro: sujetos que intervienen y obligaciones de las partes.
4. Compañías que operan en el mercado del Seguro de Crédito a la exportación: CESCE. Otras compañías.
5. Modalidades de las pólizas y coberturas.
6. Normativa aplicable: normativa general de la actividad aseguradora. Normativa del seguro de crédito a la exportación.
7. Factoring como instrumento de cobertura de riesgos:
8. Características y funcionamiento.
9. Tipos de riesgos que cubre el factoring internacional.
10. Diferencias con el seguro de crédito a la exportación.
11. Forfaiting como instrumento de cobertura de riesgos:
12. Características y funcionamiento.
13. Tipos de riesgos que cubre el forfaiting internacional.
14. Diferencias con el factoring.
15. Aplicaciones informáticas de tramitación y gestión integrada de riesgos.

## PARTE 6. PROTOCOLO INTERNACIONAL

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. PROTOCOLO Y DIPLOMACIA EN EL MUNDO

1. Glosario básico
2. Concepto de diplomacia y protocolo
  1. - Origen del protocolo
3. Actos públicos/Actos privados
4. Tipos de protocolo
  1. - Según la naturaleza de su función
  2. - Según el colectivo al que se dirige
  3. - Según los principales ámbitos de intervención
5. Usos sociales del protocolo
  1. - El sesgo cultural en el protocolo
  2. - Protocolo social
6. Protocolo internacional

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. ÁMBITOS DESTACADOS EN EL PROTOCOLO

1. Ámbito Universitario
  1. - Universidad y protocolo
  2. - Simbología y ceremonial universitarios
  3. - Apertura de curso académico
  4. - Investidura de Doctores y toma de posesión de profesores
  5. - Investidura de Doctor Honoris Causa
  6. - Las precedencias en la Universidad
  7. - Presidencia en los Actos Universitarios
2. Los espectáculos públicos
  1. - Deporte y Protocolo
  2. - Organización de un evento deportivo
  3. - Entrega de premios a deportistas
  4. - Homenaje a un deportista
  5. - Concursos hípicas
  6. - Juegos Olímpicos
  7. - Espectáculos taurinos
3. Ámbito Judicial
  1. - Justicia y protocolo
  2. - Simbología judicial
  3. - Actos judiciales solemnes
  4. - Precedencia en otros actos
  5. - Actos gubernativos judiciales
4. Ámbito Militar
  1. - Las presentaciones y las visitas militares
  2. - Representación institucional de las Fuerzas Armadas
  3. - Los actos solemnes en los Ejércitos
  4. - Actos solemnes habituales
  5. - Entrega de despachos con asistencia del Rey
  6. - Entrega de diplomas con asistencia del Rey
  7. - Día de la policía con asistencia del Rey

5. Corporaciones Locales
  1. - Protocolo y vida local
  2. - Toma de posesión de presidente
  3. - Fiestas religiosas
  4. - Entrega de distinciones
  5. - Visitas de personalidades
  6. - Hermanamiento entre ciudades
6. Ámbito Empresarial
7. Ámbito Social

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. INTRODUCCIÓN AL PROTOCOLO DIPLOMÁTICO INTERNACIONAL

1. Protocolo diplomático
  1. - Origen del protocolo diplomático
2. Congreso de Viena
  1. - Convención de Viena sobre Relaciones Diplomáticas y Relaciones Consulares
3. Importancia del protocolo diplomático internacional
4. Términos diplomáticos

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. TRATAMIENTOS, PRESENTACIONES, SALUDOS, PUNTUALIDAD Y VESTIMENTA

1. Las fórmulas de tratamiento
  1. - Uso del tratamiento "usted"
  2. - Uso de los tratamientos "don/doña" y "señor/señora"
  3. - Uso del "tuteo"
2. Saludos y despedidas
  1. - Cómo se saluda
  2. - Estrechamiento de manos
  3. - El abrazo
  4. - El "beso social"
  5. - Beso en la mano
  6. - La reverencia
  7. - Las despedidas
3. Las presentaciones
4. La puntualidad
5. Indumentaria
  1. - El uniforme diplomático
  2. - Condecoraciones
  3. - Colocación de las condecoraciones

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. REPRESENTACIONES DIPLOMÁTICAS. LAS MISIONES DIPLOMÁTICAS Y LA INSTITUCIÓN CONSULAR

1. Protocolo en las representaciones diplomáticas
2. Las misiones diplomáticas
  1. - Tipos de misiones diplomáticas
  2. - Funciones de la misión diplomática
3. La institución consular
  1. - La oficina consular

2. - Miembros de la oficina consular. Categorías

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. PRESENTACIÓN DE CARTAS CREDENCIALES

1. Cartas credenciales
2. Recepción del nuevo embajador extranjero
  1. - Llegada del embajador
3. Copias de estilo
  1. - Momento de entrega de las copias de estilo
  2. - Presentadas las copias de estilo
4. Ceremonia de presentación de las cartas credenciales en el Palacio Real
5. Regreso a la residencia del Embajador y audiencia con Su Majestad la Reina
6. El papel de los medios de comunicación. Oficina de Información Diplomática

#### UNIDAD DIDÁCTICA 7. VISITAS DE ESTADO

1. Preparación de las visitas
2. Seguridad y relación con los medios de comunicación
3. Tipos de visitas de estado
  1. - Las visitas de Estado
  2. - Las visitas del Jefe de Gobierno a España
4. Ejemplo de visita de Estado de un Jefe de Estado extranjero a España

#### UNIDAD DIDÁCTICA 8. PROTOCOLO EN LAS ORGANIZACIONES INTERNACIONALES

1. La Unión Europea y su protocolo
  1. - Regalos
  2. - Particularidades
  3. - Ordenación de las banderas
  4. - Himno
2. Las Naciones Unidas y su protocolo
  1. - Origen de las Naciones Unidas
  2. - Propósitos y principios de las Naciones Unidas
  3. - Miembros de las Naciones Unidas
  4. - Importancia del protocolo
  5. - Protocolo a seguir en la apertura de la Asamblea General
  6. - Protocolo de los discursos
  7. - Protocolo de las visitas oficiales a la sede
  8. - Bandera y protocolo

#### UNIDAD DIDÁCTICA 9. PROTOCOLOS, REUNIONES Y CONFERENCIAS INTERNACIONALES

1. Principales conferencias y cumbres internacionales
2. Protocolo en Europa Occidental
  1. - Francia
  2. - Alemania
  3. - Bélgica
  4. - Suiza
3. Protocolo en América del Norte: Estados Unidos

4. Protocolo en países árabes: Arabia Saudí
5. Protocolo en Asia: Japón

#### UNIDAD DIDÁCTICA 10. SEGURIDAD Y PROTOCOLO

1. Seguridad
2. Solicitud de seguridad o protección
  1. - Seguridad para las propias embajadas
  2. - Seguridad para personalidades extranjeras
3. Agentes de seguridad
  1. - Agentes de seguridad acreditados
  2. - Agentes de seguridad de personalidades
4. Seguridad privada

