

Máster en Legislación del Entretenimiento



ÍNDICE

1 | Somos Educa Business School

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA EDTECH Group

5 | Metodología LXP

6 | Razones por las que elegir Educa Business School

7 | Programa Formativo

8 | Temario

9 | Contacto

SOMOS EDUCA BUSINESS SCHOOL

EDUCA Business School es una institución de formación online especializada en negocios. Como miembro de la Comisión Internacional de Educación a Distancia y con el prestigioso Certificado de Calidad AENOR (normativa ISO 9001) nuestra institución se distingue por su compromiso con la excelencia educativa.

Nuestra **oferta formativa**, además de **satisfacer las demandas del mercado laboral** actual, puede bonificarse como formación continua para el personal trabajador, así como ser homologados en Oposiciones dentro de la Administración Pública. Las titulaciones de EDUCA Business School se pueden certificar con la Apostilla de La Haya dotándolos de validez internacional en más de 160 países.

Más de

18

años de
experiencia

Más de

300k

estudiantes
formados

Hasta un

98%

tasa
empleabilidad

Hasta un

100%

de financiación

Hasta un

50%

de los estudiantes
repite

Hasta un

25%

de estudiantes
internacionales

RANKINGS DE EDUCA BUSINESS SCHOOL

Educa Business School se engloba en el conjunto de EDUCA EDTECH Group, que ha sido reconocido por su trabajo en el campo de la formación online.

Todas las entidades bajo el sello EDUCA EDTECH comparten la misión de democratizar el acceso a la educación y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación. Gracias a ello ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional.



ALIANZAS Y ACREDITACIONES



FONDO
SOCIAL
EUROPEO



BY EDUCA EDTECH

Educa Business School es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas instituciones educativas de formación online. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de democratizar el acceso a la educación y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.



ONLINE EDUCATION



METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EDUCA BUSINESS SCHOOL

1. FORMACIÓN ONLINE ESPECIALIZADA

Nuestros alumnos acceden a un modelo pedagógico innovador **de más de 20 años de experiencia educativa con Calidad Europea.**



2. METODOLOGÍA DE EDUCACIÓN FLEXIBLE

Con nuestra metodología estudiarán **100% online** y nuestros alumnos/as tendrán acceso los 365 días del año a la plataforma educativa.



3. CAMPUS VIRTUAL DE ÚLTIMA TECNOLOGÍA



Contamos con una **plataforma avanzada** con material adaptado a la realidad empresarial, que fomenta la participación, interacción y comunicación con alumnos de distintos países.

4. DOCENTES DE PRIMER NIVEL

Nuestros docentes están acreditados y formados en **Universidades de alto prestigio en Europa**, todos en activo y con una amplia experiencia profesional.



5. TUTORÍA PERMANENTE



Contamos con un **Centro de Atención al Estudiante CAE**, que brinda atención personalizada y acompañamiento durante todo el proceso formativo.

6. DOBLE MATRICULACIÓN

Algunas de nuestras acciones formativas cuentan con la llamada **Doble matriculación**, que te permite obtener dos formaciones, ya sean de masters o curso, al precio de una.



Máster en Legislación del Entretenimiento



DURACIÓN
1500 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPañAMIENTO
PERSONALIZADO**

Titulación

Titulación de Máster en Legislación del Entretenimiento con 1500 horas expedida por EDUCA BUSINESS SCHOOL como Escuela de Negocios Acreditada para la Impartición de Formación Superior de Postgrado, con Validez Profesional a Nivel Internacional



EDUCA BUSINESS SCHOOL

como centro acreditado para la impartición de acciones formativas
expide el presente título propio

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre del curso

con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Educa Business School.

Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX/XXXX-XXXXXX.

Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

Firma del Alumno/a
NOMBRE ALUMNO/A

La Dirección Académica
NOMBRE DE AREA MANAGER



Con Examen Convulsivo, Categoría Profesional del Consejo Profesional de la UNEDCO (Borr. Resolución 0045)

Descripción

El sector del entretenimiento está en pleno auge, impulsado por la digitalización y la globalización. Hay una creciente demanda de profesionales capacitados para navegar las complejidades legales y proteger los derechos en este dinámico mundo. El Máster en Legislación del Entretenimiento te brinda una formación integral en áreas clave como la propiedad intelectual, derechos de imagen, y competencia desleal, esenciales para triunfar. Al dominar temas como la explotación de derechos en cine, música, videojuegos e incluso el metaverso, estarás preparado para asesorar y proteger intereses en un mercado con alta demanda laboral. Este máster, completamente online, te permite adquirir habilidades críticas desde cualquier lugar, facilitando una educación flexible y adaptada a las necesidades del entorno actual. Aprovecha esta oportunidad para liderar en la industria del entretenimiento.

Objetivos

- Comprender el marco legal internacional de la propiedad intelectual. - Analizar procedimientos de registro y defensa de marcas. - Evaluar derechos de autor y sus límites en obras artísticas. - Diseñar contratos de explotación en nuevos modelos de negocio. - Explorar la fiscalidad internacional en el entretenimiento. - Identificar prácticas de competencia desleal en el sector. - Examinar la regulación legal en la producción de espectáculos.

Para qué te prepara

El Máster en Legislación del Entretenimiento está dirigido a abogados, gestores culturales y profesionales del sector audiovisual, musical y deportivo que busquen profundizar en el derecho de la propiedad intelectual, la regulación legal de espectáculos y la fiscalidad del entretenimiento. Es ideal para quienes desean actualizarse en la gestión de marcas, derechos de autor y nuevas tecnologías como inteligencia artificial y servicios OTT.

A quién va dirigido

El Máster en Legislación del Entretenimiento te capacita para navegar con destreza las complejidades legales del sector del entretenimiento. Adquirirás habilidades para gestionar la propiedad intelectual y derechos de autor en industrias como la musical y cinematográfica, asegurando una defensa eficaz ante competencia desleal. Además, aprenderás a elaborar contratos precisos y a entender la fiscalidad específica del sector, preparándote para afrontar retos legales en la era digital y en nuevos modelos de negocio.

Salidas laborales

'- Asesor legal en la industria cinematográfica y musical - Consultor en propiedad intelectual para videojuegos y software - Gestor de derechos de imagen en deportes y espectáculos - Abogado especializado en contratos de entretenimiento - Experto en fiscalidad del sector del entretenimiento - Consultor en protección de marcas y patentes - Especialista en regulación de publicidad y medios digitales

TEMARIO

MÓDULO 1. INTRODUCCIÓN A LOS FUNDAMENTOS JURÍDICOS COMUNES AL DERECHO DEL ENTRETENIMIENTO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MARCA NACIONAL Y NOMBRES COMERCIALES

1. Marco normativo La Ley 2. Concepto de marca
2. Clases de marcas
3. Concepto de nombre comercial
4. Prohibiciones absolutas de registro
5. Prohibiciones relativas de registro
6. Marca notoria y marca renombrada
7. Marcas colectivas y de garantía

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PROCEDIMIENTO DE REGISTRO DE MARCAS

1. Examen de admisibilidad y de forma
2. Remisión y publicación de la solicitud
3. Oposiciones de terceros
4. Examen de fondo
5. Suspensión de la solicitud
6. Resolución de la solicitud
7. Revisión de actos en vía administrativa
8. Duración, renovación y modificación

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CONTENIDO DEL DERECHO DE MARCA

1. Derechos del titular de la marca
2. Agotamiento del derecho de marca
3. Limitaciones del derecho de marca
4. Protección provisional

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PATENTES, DISEÑOS INDUSTRIALES Y MODELOS DE UTILIDAD

1. Requisitos de una patente
2. Clases de patentes
3. Procedimiento de registro de patentes
4. Diseños industriales
5. Modelos de utilidad

UNIDAD DIDÁCTICA 5. NOMBRES DE DOMINIO

1. Clases de nombres de dominio
2. Conflictos en nombres de dominio

UNIDAD DIDÁCTICA 6. DEFENSA DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL

1. Acciones civiles
2. Indemnización de daños y perjuicios
3. Delitos contra la propiedad industrial

UNIDAD DIDÁCTICA 7. ASPECTOS GENERALES SOBRE LA CONTRATACIÓN

1. Marco Normativo
2. Contenido mínimo del contrato
3. Contratos en colaboración con terceros

UNIDAD DIDÁCTICA 8. PROPIEDAD INDUSTRIAL DEL ENTRETENIMIENTO

1. Protección de nombres artísticos
2. Personajes televisivos
3. Secretos técnicos y comerciales
4. La esponsorización deportiva

UNIDAD DIDÁCTICA 9. DERECHO DE LA COMPETENCIA DESLEAL

1. El derecho a la competencia y la competencia desleal
2. Tipos y acciones de competencia desleal

UNIDAD DIDÁCTICA 10. ACTOS DE COMPETENCIA DESLEAL

1. Marco normativo; Ley 2. Cláusula general
2. Actos de competencia desleal

UNIDAD DIDÁCTICA 11. EXPLOTACIÓN DE LOS DERECHOS DE IMAGEN CON FINES COMERCIALES Y PUBLICITARIOS

1. Explotación de los derechos de imagen
2. Cesión del derecho de imagen
3. Derecho a la imagen de los artistas o ejecutantes
4. Consentimiento

UNIDAD DIDÁCTICA 12. CONTRACT DRAFTING

1. Introducción a los contract drafting
2. Procedimiento de redacción de los contratos
3. Aspectos a tener en cuenta para la redacción de contratos

MÓDULO 2. PROPIEDAD INTELECTUAL

UNIDAD FORMATIVA 1. RÉGIMEN GENERAL DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MARCO LEGAL NACIONAL E INTERNACIONAL

1. Marco normativo de la Propiedad Intelectual: aproximación
2. Marco Normativo Nacional
3. Marco legal internacional: Copyright y Derechos de Autor

4. Ámbito de aplicación territorial o geográfico de la normativa de Propiedad Intelectual

UNIDAD DIDÁCTICA 2. OBRAS OBJETO DE PROPIEDAD INTELECTUAL

1. Obras protegidas por Propiedad Intelectual: Introducción
2. Originalidad de las obras
3. Tipos de obras según el sector económico-cultural
4. Tipos de obra según la participación del autor: Obras en colaboración, colectivas, compuestas y derivadas

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL AUTOR Y SUS DERECHOS

1. Concepto de Autor
2. Derechos perteneciente al autor
3. Derechos de Gestión Colectiva Obligatoria
4. Supuestos especiales de Autoría

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LÍMITES A LOS DERECHOS DE AUTOR

1. Límites a los Derechos de Autor
2. Reproducciones Provisionales y Copia Privada
3. Utilización por interés público y Actos de explotación en beneficio de personas con Discapacidad
4. Citas, Reseñas e lustración con fines educativos o de investigación científica
5. Trabajos y Artículos sobre temas de actualidad
6. Utilización de bases de datos por el usuario legítimo y limitaciones a los derechos de explotación del titular de una base de datos
7. Obras situadas en vías públicas
8. Reproducción, préstamo y consulta de obras mediante terminales especializados en determinados establecimientos
9. Cable, satélite y grabaciones técnicas
10. Obras huérfanas
11. Actos Oficiales y ceremonias religiosas
12. Parodia de la obra divulgada
13. Límites a la propiedad intelectual y medidas tecnológicas
14. Regla de los Tres Pasos
15. Licencias Creative Commons (CC)

UNIDAD DIDÁCTICA 5. DURACIÓN Y CÓMPUTO DE LOS DERECHOS DE AUTOR

1. Duración y cómputo de los Derechos de Autor
2. Duración de Obras póstumas, seudónimas y anónimas
3. Duración de Obras en colaboración y colectivas
4. Duración de Derechos de Artistas
5. Tutela del Derecho de Acceso a la Cultura

UNIDAD DIDÁCTICA 6. DERECHOS AFINES O DERECHOS CONEXOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL

1. Derechos Afines o Conexos
2. Artistas Intérpretes o Ejecutantes
3. Productores de fonogramas

4. Productores de grabaciones audiovisuales
5. Entidades de radiodifusión
6. Meras fotografías
7. Obras inéditas en dominio público y obras no protegidas

UNIDAD DIDÁCTICA 7. TRANSMISIÓN DE LOS DERECHOS DE AUTOR: CONTRATOS

1. Transmisión de Derechos de Propiedad Intelectual
2. Transmisión «mortis causa»
3. Transmisión «inter vivos» en general
4. Transmisión de los derechos del autor asalariado
5. Contrato de edición
6. Contrato de edición musical
7. Contrato de representación teatral y ejecución musical
8. Obras cinematográficas y demás obras audiovisuales
9. Fiscalidad en la Propiedad Intelectual

UNIDAD FORMATIVA 2. SECTORES ECONÓMICOS EN LA PROPIEDAD INTELECTUAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INDUSTRIA MUSICAL

1. La Industria Musical: Introducción
2. Obras musicales
3. Editor musical y productor fonográfico
4. Artistas intérpretes
5. Videoclips y sincronizaciones
6. Mánagers y promotores de conciertos. Contratos 360°
7. Entidades de Gestión en la Industria Musical
8. Nueva Directiva sobre los derechos de autor en el mercado único digital
9. Video tutorial: Estatuto del Artista

UNIDAD DIDÁCTICA 2. INDUSTRIA CINEMATOGRÁFICA Y TEATRAL

1. La Ley del Cine y su Reglamento
2. Obras cinematográficas
3. Coautores de obras audiovisuales
4. Contratación audiovisual y Contrato en la Industria Cinematográfica. Coproducción Audiovisual y Cinematográfica
5. Productores cinematográficos
6. Financiación de obras cinematográficas
7. Formatos televisivos
8. La industria del cine en España. Entidades de gestión
9. Obras teatrales y dramático-musicales. Obras de Gran Derecho en SGAE

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EDITORIALES Y PRENSA

1. La Industria editorial: Aproximación
2. Empresas editoriales
3. Contrato Editorial

4. El Derecho de Traducción
5. Prensa y Propiedad Intelectual
6. La tasa Google

UNIDAD DIDÁCTICA 4. VIDEOJUEGOS, SOFTWARE E INTERNET COMO SECTOR ECONÓMICO EN LA PROPIEDAD INTELECTUAL

1. Software
2. Videojuegos
3. Páginas Web
4. Medidas tecnológicas de protección en la LPI
5. Bases de datos
6. Video Tutorial: Jurisprudencia aplicada al sector

UNIDAD FORMATIVA 3. PROTECCIÓN DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ENTIDADES DE GESTIÓN

1. Las Entidades de Gestión: Aproximación
2. Obligaciones de las entidades de gestión
3. Tarifas de las entidades de gestión
4. Contrato de Gestión
5. Autorización del Ministerio de Cultura
6. Estatutos de las Entidades de Gestión
7. Reclamación de cantidades
8. Función social y desarrollo de la oferta digital legal
9. Acuerdos de representación recíproca entre Entidades de Gestión
10. Contabilidad y Auditoría de las Entidades de Gestión
11. Régimen sancionador de las Entidades de Gestión: Infracciones y Sanciones
12. Facultades de las Administraciones Públicas sobre las Entidades de Gestión
13. Entidades de Gestión en España

UNIDAD DIDÁCTICA 2. REGISTROS DE OBRAS Y PROTECCIÓN PREVENTIVA

1. Registros de obras y protección preventiva en la LPI
2. Registro General de la Propiedad Intelectual
3. Registros privados de propiedad intelectual
4. Registro en la Sociedad General de Autores y Editores
5. Símbolos o indicativos de la reserva de derechos

UNIDAD DIDÁCTICA 3. DEFENSA EN VÍA ADMINISTRATIVA

1. Defensa en vía Administrativa: Antecedentes
2. Actual Comisión de Propiedad Intelectual
3. Mediación y arbitraje en Propiedad Intelectual

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ACCIONES CIVILES

1. Tutela civil en la Propiedad Intelectual: Diligencias preliminares y medidas de aseguramiento de la prueba

2. Medidas cautelares
3. Valoración del daño e indemnización por violación de derechos de propiedad intelectual
4. Procedimiento para la acción de infracción de derechos de Propiedad Intelectual
5. Ejercicio Resuelto: Procedimiento Civil de Propiedad Intelectual

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ACCIONES PENALES

1. Acciones Penales y Protección de la Propiedad Intelectual
2. El tipo penal básico
3. El tipo atenuado
4. El Tipo penal agravado
5. Modo de persecución de los delitos de propiedad intelectual
6. Responsabilidad penal de las personas jurídicas. Especial mención al Corporate Compliance

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PROPIEDAD INTELECTUAL EN INTERNET

1. Propiedad Intelectual e Internet
2. Responsabilidad de los prestadores de servicios de la sociedad de la información
3. Operadores de redes y proveedores de acceso a internet
4. Copia temporal de los datos solicitados por los usuarios
5. Servicios de alojamiento o almacenamiento de datos
6. Enlaces a contenidos o instrumentos de búsqueda
7. Medidas cautelares en el caso de intermediarios
8. Video tutorial. Jurisprudencia aplicada al sector: Sentencia Svensson y Asunto Bestwater

MÓDULO 3. ORGANISMOS E INSTITUCIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS VINCULADAS AL DERECHO DE ENTRETENIMIENTO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INSTITUCIONES VINCULADAS A LA INDUSTRIA DEL DERECHO DEL ENTRETENIMIENTO

1. Instituciones públicas y privadas representativas a nivel nacional vinculadas a la industria del derecho del entretenimiento
2. Instituciones públicas y privadas representativas a nivel internacional vinculadas a la industria del derecho del entretenimiento

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ORGANIZACIONES GREMIALES, SINDICATOS Y ENTIDADES DE GESTIÓN DE DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL

1. Organizaciones gremiales nacionales e internacionales de gestión de derechos de propiedad intelectual
2. Sindicatos de gestión de derechos de propiedad intelectual
3. Entidades de gestión nacionales e internacionales de gestión de derechos de propiedad intelectual

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ACADEMIAS DE CINE, TELEVISIÓN Y ARTES ESCÉNICAS

1. Academias de cine
2. Academias de televisión
3. Academias de artes escénicas

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ORGANISMOS E INSTITUCIONES DE VIDEOJUEGOS Y SOFTWARE DEL ENTRETENIMIENTO

1. La Asociación Española de Empresas Productoras y Distribuidoras de Videojuegos y Software del entretenimiento

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ORGANIZACIÓN NACIONAL DEL DEPORTE

1. Comités olímpicos nacionales
2. Federaciones deportivas españolas
3. Agrupaciones de clubes
4. Ligas profesionales

UNIDAD DIDÁCTICA 6. INSTITUCIONES NACIONALES EN EL FÚTBOL

1. Real Federación Española de Fútbol
2. Liga de Fútbol Profesional
3. Liga Nacional de Fútbol Sala

UNIDAD DIDÁCTICA 7. INSTITUCIONES INTERNACIONALES EN EL FÚTBOL

1. FIFA
2. UEFA

MÓDULO 4. PREPRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN Y POSTPRODUCCIÓN DE OBRAS Y OTROS CONTENIDOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PREPRODUCCIÓN EN LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL, MUSICAL Y DEPORTIVA

1. Legislación y propiedad intelectual aplicable a los elementos de conformación de contenido audiovisual, musical y deportivo
2. Registro y protección de formatos
3. Gestión de licencias
4. Otros aspectos de preproducción

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PRODUCCIÓN EN LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL, MUSICAL Y DEPORTIVA

1. Aspectos técnicos y organizativos en la industria audiovisual, musical y deportiva
2. Normativa laboral y de seguridad social en la industria audiovisual, musical y deportiva
3. Régimen fiscal aplicable a la industria audiovisual, musical y deportiva
4. La competición deportiva
5. Medios de financiación de la industria audiovisual, musical y deportiva
6. Sociedades de garantía recíproca
7. Agrupaciones de interés económico (A.I.E.)
8. Otras estructuras de financiación de producciones audiovisuales
9. Régimen jurídico aplicable a las coproducciones internacionales y rodaje de producciones extranjeras en España

UNIDAD DIDÁCTICA 3. GESTIÓN INTEGRAL DE LA ACTIVIDAD DEL ARTISTA MUSICAL

1. Gestiones de la actividad del artista musical
2. Los contratos de representación 360
3. Las agencias de representación. Funciones

UNIDAD DIDÁCTICA 4. POSTPRODUCCIÓN EN LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL, MUSICAL Y DEPORTIVA

1. Aspectos técnicos y organizativos
2. Propiedad intelectual y legislación aplicable a edición y montaje final de la obra
3. Contenidos creados por el usuario y obras derivadas

UNIDAD DIDÁCTICA 5. VULNERACIONES CONTRACTUALES Y TUTELA JUDICIAL EFECTIVA

1. Las vulneraciones en los contratos
2. Tutela judicial efectiva derivada de vulneraciones contractuales
3. Análisis de conflictos en la industria audiovisual, musical y deportiva
4. Pronunciamientos de la Jurisprudencia en la materia

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EXPLOTACIÓN DE PRODUCCIONES CINEMATOGRAFICAS Y AUDIOVISUALES

1. Empresas de distribución y exhibición de obras cinematográficas y audiovisuales
2. Ventanas de explotación de obras cinematográficas y audiovisuales
3. Tipología de contratos de distribución
4. Comercialización de obras y contenidos
5. Prácticas del sector audiovisual y musical

MÓDULO 5. DISTRIBUCIÓN, EXPORTACIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y USO SECUNDARIO DE OBRAS Y OTROS CONTENIDOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. DOMINIO PÚBLICO Y LICENCIAS EN INDUSTRIA AUDIOVISUAL Y MUSICAL

1. Dominio público y uso de licencias libres en la industria audiovisual y musical
2. Copyleft

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EXPORTACIÓN E INTERNALIZACIÓN DE CONTENIDOS

1. Análisis de la normativa aplicable a la internalización de contenidos audiovisuales y musicales
2. Régimen de incentivos
3. Ayudas públicas y privadas

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL MERCADO AUDIOVISUAL Y MUSICAL

1. Modelos de negocio en el mercado audiovisual y musical
2. Funcionamiento y régimen regulatorio del mercado de televisión abierta y de pago
3. Funcionamiento y régimen regulatorio de salas de exhibición cinematográfica
4. Funcionamiento y régimen regulatorio de transportes de viajeros
5. Funcionamiento y régimen regulatorio de establecimientos abiertos al público
6. Funcionamiento y régimen regulatorio de festivales
7. Funcionamiento y régimen regulatorio de emisoras de radio
8. Funcionamiento y régimen regulatorio de formato de radiofórmula
9. Funcionamiento y régimen regulatorio de venta y distribución de música grabada y fijada en

soportes

10. Funcionamiento y régimen regulatorio de música en el audiovisual

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EXPLOTACIÓN DE COMPETICIONES DEPORTIVAS EN LOS MEDIA

1. Derechos audiovisuales aplicables al fútbol
2. Derechos audiovisuales aplicables a otros deportes

UNIDAD DIDÁCTICA 5. RÉGIMEN JURÍDICO DE LOS INDICADORES Y SISTEMAS DE MEDICIÓN DE LA EXPLOTACIÓN COMERCIAL EN MERCADOS AUDIOVISUALES

1. Regulación jurídica de los indicadores y sistemas de medición de la explotación comercial en mercados audiovisuales
2. Modelos de negocio de los proveedores de datos, audiencias y taquillas
3. KANTAR MEDIA Y COMSCORE

UNIDAD DIDÁCTICA 6. COMISIÓN NACIONAL DE LOS MERCADOS Y LA COMPETENCIA

1. Regulación de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia
2. Función de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia

UNIDAD DIDÁCTICA 7. PIRATERÍA EN LA EXPLOTACIÓN DE CONTENIDOS

1. La piratería en la explotación de contenidos creativos y deportivos

UNIDAD DIDÁCTICA 8. LA TUTELA JUDICIAL EN LA FASE DE EXPLOTACIÓN

1. La tutela judicial efectiva en la fase de explotación de la obra

MÓDULO 6. SERVICIOS OTT Y NUEVOS HORIZONTES DE PRODUCCIÓN Y EXPLOTACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LOS SERVICIOS OTT

1. Qué son los servicios OTT
2. Puesta a disposición de contenidos audiovisuales en plataformas digitales de internet y redes sociales
3. Particularidades del régimen jurídico en contrataciones

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ESTUDIO COMPARADO DE LOS SERVICIOS OTT

1. Análisis comparado del marco regulatorio de los derechos de propiedad intelectual en servicios OTT y redes sociales
2. Gestión transfronteriza de licencias y derechos de remuneración en el entorno digital

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CONTRATOS DE EXPLOTACIÓN DE LA IMAGEN EN NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO

1. Los contratos de explotación de la imagen en nuevos modelos de negocio de redes sociales
2. Análisis jurídico de la figura del influencer y sus modelos de negocio

UNIDAD DIDÁCTICA 4. INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA AL MUNDO AUDIOVISUAL

1. El Performance Capture
2. Inteligencia artificial aplicada al ámbito audiovisual
3. Análisis jurídico de la sustitución de intérpretes y de las "Deep fakes"

UNIDAD DIDÁCTICA 5. METAVERSO Y NFTS

1. Ntfs y el metaverso

UNIDAD DIDÁCTICA 6. OTRAS FORMAS DE EXPLOTACIÓN

1. El merchandising basado en contenidos creativos y deportivos
2. El juego y las apuestas

UNIDAD DIDÁCTICA 6. VULNERACIÓN CONTRACTUAL EN LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL, MUSICAL Y DEPORTIVA

1. Vulneración contractual y tutela judicial

MÓDULO 7. DERECHO DE LA PUBLICIDAD

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA PUBLICIDAD

1. Definición de Publicidad
2. Procesos de Comunicación Publicitaria
3. Técnicas de Comunicación Publicitaria

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DEFINICIÓN Y DELIMITACIÓN EN EL MERCADO RELEVANTE

1. El entorno de las Organizaciones

UNIDAD DIDÁCTICA 3. MARCO JURÍDICO DE CONTENIDOS PUBLICITARIOS

1. Análisis comparado del marco jurídico de los contenidos publicitarios
2. La gestión transfronteriza de licencias
3. Extensión temporal del uso de spots comerciales

UNIDAD DIDÁCTICA 4. MODELOS DE NEGOCIO EN EL SECTOR PUBLICITARIO

1. Los modelos de negocio en el sector de la publicidad
2. Tipologías de negocios de medios audiovisuales
3. Modelos de negocio en el entorno digital
4. Análisis de casos reales y contract drafting

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA FUNCIÓN REGULADORA EN LA PUBLICIDAD

1. La función reguladora en el sector de la publicidad
2. Autocontrol

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA PUBLICIDAD Y LOS DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL

1. Los derechos de propiedad intelectual en la publicidad. Importancia
2. Elementos de publicidad y sus posibles medios de protección según la legislación nacional

MÓDULO 8. DERECHO DEL VIDEOJUEGO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA INDUSTRIA DEL VIDEOJUEGO

1. ¿Qué son los videojuegos?
2. Historia de los videojuegos
3. Mayores compañías de videojuegos
4. Géneros de videojuegos
5. Plataformas de videojuego

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL RÉGIMEN LEGAL DEL VIDEOJUEGO

1. La regulación normativa del videojuego
2. Arquitectura jurídica de los elementos que componen el videojuego
3. Derecho comparado y horizonte regulatorio del videojuego

UNIDAD DIDÁCTICA 3. FASES DEL DESARROLLO DE VIDEOJUEGOS

1. Preproducción
2. Producción
3. Testing (Pruebas)
4. Pre-lanzamiento
5. Lanzamiento
6. Post-producción

UNIDAD DIDÁCTICA 4. MODELOS DE CONTRATO DEL VIDEOJUEGO

1. Gestión transfronteriza de licencias
2. Modelos de contrato de los videojuegos
3. Casos reales y contract drafting

UNIDAD DIDÁCTICA 5. NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO DE LA EXPLOTACIÓN DEL VIDEOJUEGO

1. Análisis de los nuevos modelos de negocio relacionados con la explotación del videojuego
2. La comunicación pública de partidas de juego en internet
3. La figura del Gamer
4. La industria deportiva y el videojuego

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LOS VIDEOJUEGOS Y LA PROPIEDAD INTELECTUAL

1. Los derechos de propiedad intelectual en los videojuegos
2. Análisis de autoría en los videojuegos
3. El devengo de derechos de propiedad intelectual en la explotación del videojuego
4. Esquema de las mejores prácticas legales en materia contractual en el sector del videojuego

MÓDULO 9. DERECHO DEL ESPECTÁCULO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. REGULACIÓN LEGAL DEL ESPECTÁCULO

1. Regulación de las artes escénicas
2. Regulación de los conciertos
3. Regulación de otros espectáculos musicales

UNIDAD DIDÁCTICA 2. COMPETICIONES DEPORTIVAS COMO ESPECTÁCULOS PÚBLICOS

1. Regulación nacional de competiciones deportivas
2. Regulación internacional de competiciones deportivas

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CONTRATACIÓN Y PRODUCCIÓN DE ESPECTÁCULOS

1. Contratación y producción o montaje de espectáculos públicos
2. Compendio de relaciones contractuales del espectáculo público
3. Análisis de casos reales y contract drafting en espectáculos públicos

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PROMOCIÓN Y TICKETING EN ESPECTÁCULOS

1. Promoción de espectáculos
2. Ticketing en espectáculos
3. Prácticas del sector y casos reales

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EJECUCIÓN Y EXPLOTACIÓN DE ESPECTÁCULOS

1. Marco regulador del estreno, bolos y desarrollo de giras de montajes teatrales y musicales
2. Responsabilidad civil y normativa administrativa

UNIDAD DIDÁCTICA 6. GESTIÓN COLECTIVA DE DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL EN ESPECTÁCULOS

1. Gestión colectiva de derechos de propiedad intelectual en las Artes Escénicas
2. Gestión colectiva de derechos de propiedad intelectual en Conciertos
3. Gestión colectiva de derechos de propiedad intelectual en Espectáculos deportivos

UNIDAD DIDÁCTICA 7. PARTICULARIDADES LEGALES Y CONTRACTUALES EN ESPECTÁCULOS

1. Las giras de artistas musicales
2. Los festivales de música
3. Los montajes teatrales
4. La tauromaquia
5. El fútbol y otros eventos deportivos
6. El circo y otros eventos en vivo
7. Vulneración contractual y tutela judicial

MÓDULO 10. GESTIÓN DE FESTIVALES DE MÚSICA EN DIRECTO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MÚSICA EN DIRECTO. LOS FESTIVALES EN LA ACTUALIDAD

1. Contextualización

2. Historia de los festivales en España
3. Factores clave en los festivales musicales
4. Misión y orientaciones de un festival
5. Impacto turístico
6. Impacto económico

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ORGANIZACIÓN DE FESTIVALES

1. Aspectos a tener en cuenta
2. Actividades clave a la hora de organizar un festival de música
3. Pasos a seguir para la organización de un festival de música

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ASPECTOS TÉCNICOS

1. Derechos de autor y SGAE
2. Grabación de las actuaciones
3. Derechos de imagen
4. Web del festival
5. Permisos, licencias y seguros
6. Marca registrada

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CONTRATACIÓN

1. Tipo de contratación
2. Proceso de contratación
3. Contratación de artistas extranjeros
4. Estructura de un contrato por parte de la organización
5. Contratación pública: Licitaciones

UNIDAD DIDÁCTICA 5. GESTIÓN ECONÓMICO-FINANCIERA DE FESTIVALES

1. Ingresos, gastos y presupuesto
2. Políticas de precios y abonos
3. Patrocinadores
4. Reventa de entradas
5. IVA y control de facturas
6. Incentivos fiscales para la música en directo

UNIDAD DIDÁCTICA 6. CONSUMIDORES Y USUARIOS: NORMATIVA DE APLICACIÓN EN EL SECTOR

1. Derechos del público
2. Protección de datos
3. Hojas de reclamación y denuncias ante Consumo

MÓDULO 11. FISCALIDAD DEL ENTRETENIMIENTO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. FISCALIDAD DEL PROMOTOR/PRODUCTOR

1. Aspectos contables generales
2. Análisis desde el punto de vista del impuesto sobre sociedades

3. Fiscalidad indirecta en el mundo del entretenimiento

UNIDAD DIDÁCTICA 2. FISCALIDAD DEL ARTISTA

1. Concepto de artista
2. Principales aspectos tributarios de los artistas
3. Sociedades profesionales
4. Doctrina administrativa y actuación de la Administración tributaria

UNIDAD DIDÁCTICA 3. INCENTIVOS FISCALES APLICABLES A LA INDUSTRIA DEL ENTRETENIMIENTO (I)

1. Deducción por inversión en producciones españolas
2. Deducción por ejecución de producciones extranjeras en territorio español
3. Deducción por inversiones en espectáculos en vivo de artes escénicas y musicales.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. INCENTIVOS FISCALES APLICABLES A LA INDUSTRIA DEL ENTRETENIMIENTO (II)

1. Agrupaciones de interés económico: régimen especial e incidencia en el mundo del entretenimiento
2. Principales actuaciones de la Administración tributaria

UNIDAD DIDÁCTICA 5. FISCALIDAD INTERNACIONAL DEL DEPORTE Y ENTRETENIMIENTO

1. Concepto de deportista y artista a efectos del modelo OCDE
2. Tributación de las rentas de artistas y deportistas en el modelo OCDE
3. Doctrina administrativa y jurisprudencia relevante

UNIDAD DIDÁCTICA 6. SITUACIÓN ACTUAL DE LA FISCALIDAD DEL ENTRETENIMIENTO. PERSPECTIVA DE FUTURO

1. Análisis de la fiscalidad actual del entretenimiento
2. Perspectiva de futuro en la fiscalidad del entretenimiento

