

**Máster en Investigación y Desarrollo de Cosméticos y Dermofarmacia +
Titulación universitaria**



ÍNDICE

1 | Somos Educa
Business School

2 | Rankings

3 | Alianzas y
acreditaciones

4 | By EDUCA
EDTECH
Group

5 | Metodología
LXP

6 | Razones por las
que elegir Educa
Business School

7 | Programa
Formativo

8 | Temario

9 | Contacto

SOMOS EDUCA BUSINESS SCHOOL

EDUCA Business School es una institución de formación online especializada en negocios. Como miembro de la Comisión Internacional de Educación a Distancia y con el prestigioso Certificado de Calidad AENOR (normativa ISO 9001) nuestra institución se distingue por su compromiso con la excelencia educativa.

Nuestra **oferta formativa**, además de **satisfacer las demandas del mercado laboral** actual, puede bonificarse como formación continua para el personal trabajador, así como ser homologados en Oposiciones dentro de la Administración Pública. Las titulaciones de EDUCA Business School se pueden certificar con la Apostilla de La Haya dotándolos de validez internacional en más de 160 países.

Más de

18

años de
experiencia

Más de

300k

estudiantes
formados

Hasta un

98%

tasa
empleabilidad

Hasta un

100%

de financiación

Hasta un

50%

de los estudiantes
repite

Hasta un

25%

de estudiantes
internacionales

RANKINGS DE EDUCA BUSINESS SCHOOL

Educa Business School se engloba en el conjunto de EDUCA EDTECH Group, que ha sido reconocido por su trabajo en el campo de la formación online.

Todas las entidades bajo el sello EDUCA EDTECH comparten la misión de democratizar el acceso a la educación y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación. Gracias a ello ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional.



ALIANZAS Y ACREDITACIONES



FONDO
SOCIAL
EUROPEO



BY EDUCA EDTECH

Educa Business School es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas instituciones educativas de formación online. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de democratizar el acceso a la educación y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.



ONLINE EDUCATION



METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EDUCA BUSINESS SCHOOL

1. FORMACIÓN ONLINE ESPECIALIZADA

Nuestros alumnos acceden a un modelo pedagógico innovador **de más de 20 años de experiencia educativa con Calidad Europea.**



2. METODOLOGÍA DE EDUCACIÓN FLEXIBLE

Con nuestra metodología estudiarán **100% online** y nuestros alumnos/as tendrán acceso los 365 días del año a la plataforma educativa.



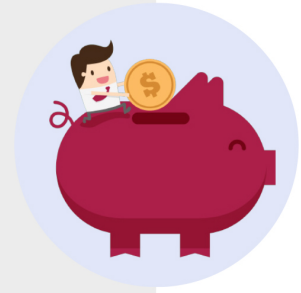
3. CAMPUS VIRTUAL DE ÚLTIMA TECNOLOGÍA



Contamos con una **plataforma avanzada** con material adaptado a la realidad empresarial, que fomenta la participación, interacción y comunicación con alumnos de distintos países.

4. DOCENTES DE PRIMER NIVEL

Nuestros docentes están acreditados y formados en **Universidades de alto prestigio en Europa**, todos en activo y con una amplia experiencia profesional.



5. TUTORÍA PERMANENTE



Contamos con un **Centro de Atención al Estudiante CAE**, que brinda atención personalizada y acompañamiento durante todo el proceso formativo.

6. DOBLE MATRICULACIÓN

Algunas de nuestras acciones formativas cuentan con la llamada **Doble matriculación**, que te permite obtener dos formaciones, ya sean de masters o curso, al precio de una.



Máster en Investigación y Desarrollo de Cosméticos y Dermofarmacia + Titulación universitaria



DURACIÓN
1500 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPañAMIENTO
PERSONALIZADO**



CREDITOS
8 ECTS

Titulación

Doble Titulación: - Titulación de Máster en Investigación y Desarrollo de Cosméticos y Dermofarmacia con 1500 horas expedida por EDUCA BUSINESS SCHOOL como Escuela de Negocios Acreditada para la Impartición de Formación Superior de Postgrado, con Validez Profesional a Nivel Internacional - Titulación Universitaria en Curso en Dermofarmacia y Productos Cosméticos con 8 Créditos Universitarios ECTS



EDUCA BUSINESS SCHOOL

como centro acreditado para la impartición de acciones formativas
expide el presente título propio

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre del curso

con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Educa Business School.

Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX/XXXX/XXXXXX.

Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

Firma del Alumno/a
NOMBRE ALUMNO/A

La Dirección Académica
NOMBRE DE AREA MANAGER



Con el aval de la Comisión, Categoría Especial del Consejo Económico y Social de la UNED (Plan Propio) (Resolución 10/07)

Descripción

El mundo de los cuidados personales, la cosmética, la belleza, etc., han cobrado un protagonismo notable en los últimos años y esto hace que se necesite una mayor especialización por parte de los y las profesionales y aspirantes a desarrollar su carrera laboral en este sector. Además la dermatología es una especialidad de gran importancia porque se preocupa por el cuidado de la piel y de su recuperación así como de la dermocosmética. Con el presente máster de Dermatología, Cosmética y Cuidado de la Piel se pretende aportar los conocimientos necesarios para conocer las causas que producen las patologías que pueden aparecer en la piel y su tratamiento, así como los conocimientos sobre las técnicas y medios de higiene e hidratación facial y corporal.

Objetivos

Los objetivos de este Máster en Cosmética y Dermofarmacia son los siguientes: - Introducir aspectos básicos relacionados con la piel y su anatomía. - Aprender las características básicas que diferencian la dermatitis de otro tipo de inflamaciones en la piel. - Saber cuáles son los síntomas de los crecimientos benignos de la piel. - Relacionar cada uno de los síntomas que indican el tipo de cáncer de piel ante el que nos encontramos. - Introducir los aspectos básicos de los tratamientos dermatológicos que hoy en día se llevan a cabo en la piel dañada. - Adquirir las técnicas para realizar cremas, mascarillas, perfumes, geles y lociones. - Conocer las técnicas para un cuidado facial y corporal. - Conocer los cuidados de la piel, así como los tratamientos corporales para las afecciones más comunes. - Conocer aspectos generales sobre tratamientos cosméticos para el cabello y salud bucodental. - Aplicar técnicas estéticas de limpieza profunda e hidratación facial y corporal, en condiciones óptimas de seguridad e higiene. - Identificar y clasificar la morfología del rostro y sus partes y las características cromáticas, para aplicar las técnicas de corrección necesarias a cada caso. - Aplicar técnicas de higiene facial y corporal en condiciones de seguridad e higiene, atendiendo a los requerimientos técnicos y a

las condiciones del cliente. - Aplicar el masaje estético indicado en las técnicas de higiene e hidratación facial y corporal. - Analizar el tipo y estado de la piel del cliente y sus demandas para seleccionar las técnicas estéticas de higiene e hidratación facial y corporal más idóneas.

Para qué te prepara

El Máster en Cosmética y Dermofarmacia va dirigido a todas aquellas personas que quieran especializar su formación en Dermatología y el tratamiento de las más comunes afecciones que se le puedan presentar, así como a los profesionales del entorno de la cosmética y de la imagen personal.

A quién va dirigido

Al finalizar el Máster en Cosmética y Dermofarmacia el alumno será capaz de diferenciar y detectar las diferentes patologías que pueden aparecer en la piel, identificando las causas, sus síntomas y el tratamiento que se debe llevar a cabo, podrá llevar a cabo las técnicas y procesos de elaboración de cosméticos de manera profesional y de calidad, conocer los productos cosméticos y dermofarmacéuticos, así como las técnicas y medios para los cuidados estéticos de higiene e hidratación facial y corporal.

Salidas laborales

Una vez completada la formación en el presente Máster en Cosmética y Dermofarmacia, habrás adquirido las competencias profesionales que te permitirán trabajar de una forma más cualificada en el ámbito socio-sanitario. Asimismo, te capacitará para desempeñar tu labor como experto en cosmética, estética y dermofarmacia.

TEMARIO

PARTE 1. DERMATOLOGÍA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA DERMATOLOGÍA

1. La piel
2. Dermatología
3. Inmunología clínica
4. Diagnóstico de las enfermedades de la piel

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PATOLOGÍAS DERMATOLÓGICAS COMUNES

1. El acné
2. Psoriasis
3. Úlceras por presión
4. Piel seca
5. Callosidades y callos
6. Pitiriasis rosada
7. Queratosis pilaris
8. Rosácea
9. Quistes sebáceos

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LAS INFLAMACIONES DE LA PIEL

1. Dermatitis
2. Otras condiciones dermatológicas

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CRECIMIENTOS BENIGNOS DE LA PIEL Y DESÓRDENES DE LA PIGMENTACIÓN Y LA COLORACIÓN

1. Crecimientos benignos de la piel
2. Desórdenes de la pigmentación
3. El cáncer de piel
4. Desórdenes de la sudoración

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LAS INFECCIONES DE LA PIEL

1. Infecciones bacterianas de la piel
2. Infección de la piel por hongos
3. Infecciones víricas de la piel
4. Infecciones parasitarias de la piel

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PROBLEMAS DEL CABELLO Y LAS UÑAS

1. Alteraciones capilares
2. Alteraciones de las uñas
3. Alteraciones de la piel de las manos y de los pies

UNIDAD DIDÁCTICA 7. TRATAMIENTOS DERMATOLÓGICOS COMUNES

1. Introducción a los tratamientos dermatológicos
2. Tratamiento para las cicatrices del acné
3. Tratamiento de la piel dañada por el sol
4. Exfoliación química
5. Dermabrasión/dermaplaning
6. Cirugía con láser

PARTE 2. COSMETOLOGÍA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA COSMETOLOGÍA

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ANATOMIA Y FISIOLOGÍA DE LA PIEL

1. Características anatómicas de la piel
2. Biomoléculas relacionadas con la hidratación y la elasticidad de la piel
3. Proceso de envejecimiento de la piel
4. Compuestos bioactivos beneficiosos para la piel

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ALTERACIONES DE LA PIEL

1. Tipos de procesos no patológicos
2. Principales alteraciones dérmicas
3. Alteraciones más frecuentes según la edad

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PRINCIPALES COSMÉTICOS

1. La crema: para piel seca, normal y grasa
2. El aceite: aceites hidratantes para masajes
3. Desodorantes
4. Bálsamos o ungüentos
5. Pasta de dientes
6. El gel: anticelulítico, criógeno reductor, modelador, solar hidratante, para estrías, descongestivo postdepilación

UNIDAD DIDÁCTICA 5. TRATAMIENTOS CORPORALES Y FACIALES

1. Tratamientos corporales
2. Tratamientos faciales

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PRODUCTOS DECORATIVOS

1. Cosméticos decorativos
2. Correctores, maquillaje de fondo, polvos y colorete
3. Maquillaje de ojos
4. Maquillaje de labios

UNIDAD DIDÁCTICA 7. PRODUCTOS PARA EL CUIDADO CAPILAR

1. El pelo
2. Cosméticos para el cabello
3. Champús
4. Productos para el cuidado y tratamiento del cabello

UNIDAD DIDÁCTICA 8. CUIDADO DE LAS UÑAS

1. Cuidados de las uñas
2. Estructura y funciones
3. Alteraciones más comunes de las uñas
4. Cosméticos naturales y cosméticos ecológicos para las uñas

UNIDAD DIDÁCTICA 9. SUSTANCIAS ACTIVAS USADAS EN COSMÉTICA

UNIDAD DIDÁCTICA 10. FORMULACIÓN DE PREPARADOS DERMOCOSMÉTICOS

PARTE 3. DERMOFARMACIA Y PRODUCTOS COSMÉTICOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTO Y EVOLUCIÓN HISTÓRICA

1. Definición de cosmética
2. Definición de dermofarmacia
3. Productos cosméticos
 1. - Componentes de un cosmético
 2. - Productos cosméticos decorativos
4. Vectores cosméticos
5. Evolución histórica
6. Tendencias actuales

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA PIEL

1. Anatomía de la piel
 1. - Estructura de la Piel
2. Anexos de la piel
 1. - El pelo
 2. - Uñas
 3. - Glándulas sebáceas
 4. - Glándulas sudoríparas
3. Funciones de la piel
 1. - Protección
 2. - Metabólica
 3. - Regulación de la temperatura
 4. - Sensorial
 5. - Excretora
 6. - Reserva energética
4. Vascularización e inervación
 1. - Vascularización de la piel
 2. - Inervación de la piel
5. Embriología de la piel

1. - Desarrollo de la piel
 2. - Desarrollo del cabello
 3. - Desarrollo de las uñas
 4. - Desarrollo de las glándulas de la piel
6. Tipos de piel
1. - El grosor
 2. - La emulsión cutánea
 3. - El fototipo cutáneo
 4. - El estado

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LIMPIEZA E HIDRATACIÓN DE LA PIEL

1. La higiene de la piel
2. Tipos de tratamientos de higiene facial y corporal
3. La limpieza superficial de la piel
 1. - Limpieza superficial facial
 2. - Limpieza superficial corporal
4. La limpieza profunda de la piel
 1. - Técnicas específicas de la limpieza profunda facial
 2. - Fases del tratamiento de la limpieza facial
 3. - Fases del tratamiento de la limpieza corporal
 4. - Útiles y materiales empleados en los tratamientos de higiene
5. Criterios de selección y aplicación de la cosmetología específica
6. Hidratación de la piel
 1. - Técnicas manuales
 2. - Materiales y medios técnicos
 3. - Cosméticos específicos
 4. - Equipos

UNIDAD DIDÁCTICA 4. TRATAMIENTOS CORPORALES Y FACIALES

1. Tratamientos corporales
 1. - Tratamiento para la dermatitis atópica
 2. - Tratamiento para estrías y flacidez
 3. - Tratamientos para la celulitis
 4. - Tratamiento para piernas pesadas
2. Tratamientos faciales
 1. - Tratamiento de limpieza facial
 2. - Tratamiento de tonificación facial
 3. - Tratamientos de hidratación y nutrición
 4. - Tratamientos de corrección facial

UNIDAD DIDÁCTICA 5. COSMÉTICA FACIAL Y CORPORAL

1. Cosméticos de higiene e hidratación facial y corporal
 1. - Emulsiones
 2. - Jabones
 3. - Geles
 4. - Mascarillas

5. - Otros
2. Cosméticos exfoliantes
 1. - Físicos
 2. - Químicos
3. Cosméticos hidratantes y tonificantes
 1. - Emulsiones
 2. - Mascarillas
 3. - Fluidos
 4. - Geles
4. Cosméticos de mantenimiento y protección de la piel
5. Criterios de selección de los cosméticos en función de los tipos de piel
6. Cosméticos utilizados en la aplicación de electroestética

UNIDAD DIDÁCTICA 6. COSMÉTICOS SOLARES

1. Fotoprotección/protector solar
2. Cosméticos solares
 1. - Efectos negativos de la radiación solar
3. Productos para la protección solar
 1. - Protectores solares
 2. - Productos para después del sol
4. Preparados bronceadores artificiales
 1. - Camas solares
 2. - Bronceados en spray
 3. - Autobronceadores en cremas y aceites

UNIDAD DIDÁCTICA 7. COSMÉTICA DECORATIVA

1. Cosméticos decorativos
2. Correctores, maquillaje de fondo, polvos y colorete
 1. - Bases correctoras o prebases
 2. - Maquillaje de fondo
 3. - Polvos
 4. - Colorete
3. Maquillaje de ojos
 1. - Maquillaje de pestañas
4. Maquillaje de labios

UNIDAD DIDÁCTICA 8. MANOS Y UÑAS

1. Morfología de las manos
 1. - Tipos de manos: tamaño, forma y color
2. Estructura y morfología de las uñas
 1. - Partes de la uña
 2. - Tipos de uña y su relación con las uñas artificiales
 3. - La lámina ungueal y el borde libre: aspecto, grosor, dureza, curvatura y color
 4. - El crecimiento de la uña
 5. - Correcciones de las alteraciones morfológicas de las uñas
3. Cosméticos para el cuidado de las uñas y la cutícula: emolientes, hidratantes, nutritivos,

- queratolíticos, endurecedores, bases protectoras, otros
- 4. Cosméticos decorativos para el maquillaje de uñas: quitaesmalte, base protectora, esmaltes, secantes, protectores de esmalte, otros
- 5. Criterios de selección

UNIDAD DIDÁCTICA 9. EL SUDOR Y OLOR CORPORAL

- 1. El sudor y el olor corporal
- 2. La secreción del sudor. Glándulas sudoríparas
 - 1. - Tipos de glándulas sudoríparas
 - 2. - Funciones de las glándulas sudoríparas
- 3. Hiperhidrosis
 - 1. - Clasificación de la hiperhidrosis
 - 2. - Medidas higiénicas generales
 - 3. - Pruebas y exámenes de la hiperhidrosis
 - 4. - Tratamiento en hiperhidrosis
- 4. Productos desodorantes y antitranspirantes
 - 1. - Ingredientes de los desodorantes y antitranspirantes
 - 2. - Alternativas naturales a los desodorantes y antitranspirantes

UNIDAD DIDÁCTICA 10. FITOCOSMÉTICA Y AROMATERAPIA

- 1. Sustancias aromáticas
 - 1. - Origen
 - 2. - Extracción de las sustancias aromáticas
 - 3. - Composición de los aceites esenciales
 - 4. - Efectos de los aceites esenciales
- 2. Bases o vehículos portadores
 - 1. - Aceite de almendras
 - 2. - Aceite de ricino
 - 3. - Aceite de pepitas de uva
 - 4. - Aceite de germen de trigo
 - 5. - Aceite de aguacate
 - 6. - Aceite de avellanas
- 3. Hidrolatos
- 4. Clasificación de los aceites esenciales
 - 1. - Aplicaciones estéticas
 - 2. - Dosis, mezclas y efectos sobre el organismo
- 5. Reacciones adversas a este tipo de cosméticos

UNIDAD DIDÁCTICA 11. DEPILACIÓN

- 1. Introducción a la depilación
- 2. Depilación y epilación. Tipos
 - 1. - Depilación física: concepto y clasificación
 - 2. - Depilación química
- 3. Aparatos y útiles empleados en depilación
 - 1. - Material para la protección del mobiliario
 - 2. - Pinzas: tipos y normas de uso

3. - Paletas para la aplicación de la cera
4. - Bandas de papel para la eliminación de la cera tibia
5. - Fundidores de cera caliente
6. - Fundidores y calentadores de cera tibia: la tarrina y el rodillo o roll-on
4. Criterios para la selección, manipulación, aplicación y conservación
 1. - Cosméticos previos a la depilación: limpiadores, protectores, otros
 2. - Cosméticos para después de la depilación: limpiadores hidratantes, descongestivos
 3. - Ceras: caliente, tibia y fría
 4. - Cosméticos retardadores del crecimiento del vello
5. Pautas para la manipulación y conservación de cosméticos para el proceso de depilación

UNIDAD DIDÁCTICA 12. COSMÉTICA PARA EL AFEITADO Y OTROS

1. Cosméticos para el afeitado
2. Cosmético para preparar el afeitado eléctrico
 1. - Características de un cosmético pre-shave para máquina eléctrica
3. Cosmético para preparar el afeitado húmedo
 1. - Jabones de afeitar
 2. - Crema de afeitar con brocha
 3. - Espumas en aerosol
 4. - Cremas de afeitar sin brocha
 5. - Aceites lubricantes para el afeitado
4. Productos para después del afeitado
5. Otros cosméticos
 1. - Cosméticos emolientes
 2. - Calmantes
 3. - Antisépticos
 4. - Desinfectantes
 5. - Cicatrizantes

UNIDAD DIDÁCTICA 13. DECOLORACIÓN DEL VELLO

1. La decoloración del vello corporal y facial
2. Concepto. Indicaciones, precauciones y contraindicaciones
3. Preparación del producto decolorante
 1. - Aplicación, tiempo de actuación y eliminación del producto decolorante
4. Cosméticos para la decoloración del vello corporal y facial

UNIDAD DIDÁCTICA 14. EL CUIDADO DEL PELO

1. El pelo
 1. - Estructura del pelo
 2. - Crecimiento o ciclo vital del pelo
2. Cosméticos para el cabello
3. Champús
 1. - Mecanismos básicos de acción de champús
 2. - Composición de champús
 3. - Tipos de champús
4. Productos para el cuidado y tratamiento del cabello

1. - Caspa y su tratamiento
2. - Seborrea y su tratamiento
3. - Alopecia y su tratamiento
4. - Cabello seco y su tratamiento

UNIDAD DIDÁCTICA 15. PRODUCTOS PARA EL PEINADO

1. Concepto de peinado
2. Productos para el peinado
 1. - Geles para el peinado
 2. - Cera para el peinado
 3. - Lacas para el peinado
 4. - Espumas capilares
 5. - Cremas para peinar

UNIDAD DIDÁCTICA 16. EL BEBÉ

1. Características de la piel del bebé
2. Alteraciones benignas en la piel del bebé
 1. - Hiperplasia de glándulas sebáceas
 2. - Cambios de color de la piel
 3. - Angiomas planos
 4. - Manchas azules
 5. - Eritema tóxico del recién nacido
 6. - Descamaciones
 7. - Callo de succión o ampolla labial
 8. - Sudamina o miliaria
 9. - Acné neonatal
3. Cosmética infantil

UNIDAD DIDÁCTICA 17. SALUD BUCODENTAL

1. El diente y su entorno
 1. - Partes del diente
 2. - Estructura morfológica del diente
 3. - Desarrollo dentario
 4. - Funciones de los dientes
2. La placa bacteriana
 1. - Formación de la placa bacteriana
 2. - Prevención y tratamiento de la placa bacteriana
3. El enjuague bucal
 1. - Composición de los enjuagues bucales
4. Pastas dentífricas
 1. - Ingredientes activos de las pastas dentífricas
5. Flúor

UNIDAD DIDÁCTICA 18. LEGISLACIÓN COSMÉTICA

1. Generalidades

2. Normativa
3. Experimentación con animales
4. Productos milagro en cosmética

UNIDAD DIDÁCTICA 19. MEDIDAS DE SEGURIDAD, SALUD Y PRIMEROS AUXILIOS

1. Conceptos de higiene, desinfección y esterilización
2. Tipos de contaminantes más frecuentes
 1. - Contaminantes físicos
 2. - Químicos
 3. - Biológicos
3. Microorganismos contaminantes más comunes en los cuidados estéticos
 1. - Hongos
 2. - Bacterias
 3. - Virus
4. Posibles vías de transmisión y contagio
5. Medidas preventivas específicas
6. Normas de seguridad e higiene en la manipulación de aparatos, útiles, cosméticos
7. Primeros auxilios aplicables a los accidentes más frecuentes

PARTE 4. TÉCNICAS DE HIGIENE E HIDRATACIÓN FACIAL Y CORPORAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. HIGIENE E HIDRATACIÓN DE LA PIEL DEL ROSTRO Y CUERPO

1. La higiene de la piel.
2. Tipos de tratamientos de higiene facial y corporal.
3. La limpieza superficial y el desmaquillado de la piel. Técnicas de realización.
4. La limpieza profunda de la piel. Fases del tratamiento. Útiles y materiales empleados.
5. Preparación del cliente y realización de la ficha técnica.
6. Criterios de selección y aplicación de la cosmetología específica.
7. Criterios de selección, programación y aplicación de los aparatos empleados en cada fase de los tratamientos.
8. Técnicas manuales empleadas.
9. Técnicas específicas de realización de la limpieza profunda según el tipo piel
10. Hidratación de la piel

UNIDAD DIDÁCTICA 2. TÉCNICAS MANUALES

1. El Masaje estético facial y corporal aplicado en los procesos de higiene e hidratación.
2. Efectos beneficiosos del masaje
3. Indicaciones y contraindicaciones.
4. El masaje facial.
5. Músculos superficiales del rostro y cuello.
6. Maniobras específicas del masaje estético facial: clasificación y orden de realización
7. El masaje según el tipo de piel.
8. Efectos, indicaciones, precauciones y contraindicaciones.
9. El masaje corporal aplicado a los procesos de higiene e hidratación.
10. Maniobras del masaje estético corporal: clasificación y orden de realización.
11. Efectos, indicaciones, precauciones y contraindicaciones.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CONTROL DE CALIDAD DE LOS PROCESOS DE HIGIENE E HIDRATACIÓN.

1. Concepto de calidad.
2. Parámetros que definen la calidad de los procesos de higiene e hidratación facial y corporal.
3. Calidad en la aplicación y venta de servicios de higiene e hidratación facial y corporal, Técnicas para medir el grado de satisfacción del cliente.
4. Técnicas para corregir las desviaciones producidas en los cuidados estéticos de higiene e hidratación.

PARTE 5. ANÁLISIS Y SELECCIÓN DE MEDIOS PARA LOS CUIDADOS ESTÉTICOS DE HIGIENE E HIDRATACIÓN FACIAL Y CORPORAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PREPARACIÓN DEL CLIENTE EN CONDICIONES DE SEGURIDAD E HIGIENE.

1. Preparación del equipo: lencería y otros.
2. Preparación y acomodación del cliente.
3. Métodos y zonas de protección en los procesos.
4. Materiales y medios utilizados en la protección del cliente.
5. Prevención de riesgos o reacciones no deseadas.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ANÁLISIS DE LAS ALTERACIONES DE LA PIEL Y SUS ANEXOS CON INFLUENCIA EN LOS PROCESOS DE HIGIENE FACIAL Y CORPORAL.

1. Concepto y clasificación.
2. El análisis de piel. Clasificación de los tipos de piel según.
3. La ficha técnica: importancia y utilidad.
4. Estructura de la ficha técnica: datos personales, técnicos, observaciones, otros.
5. Informe para la derivación a otros profesionales.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EQUIPOS Y TÉCNICAS PARA EL DIAGNÓSTICO DEL TIPO DE PIEL FACIAL Y CORPORAL

1. Equipos utilizados en el diagnóstico estético.
2. Indicaciones y técnicas de aplicación.
3. Métodos para el análisis estético de la piel.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. MEDIOS TÉCNICOS, COSMÉTICOS Y APARATOS PARA LA HIGIENE E HIDRATACIÓN FACIAL Y CORPORAL.

1. Medios y equipos para los tratamientos de higiene e hidratación facial y corporal.
2. Criterios de selección según de medios, aparatos y cosméticos.
3. Criterios de selección de las técnicas.
4. Pautas de preparación y manipulación.
5. Métodos de higiene, desinfección y esterilización aplicados a los equipos, herramientas y materiales de higiene e hidratación facial y corporal.

