

Máster en Innovación y Desarrollo de Profesiones Artísticas



# ÍNDICE

**1** | Somos Educa  
Business School

**2** | Rankings

**3** | Alianzas y  
acreditaciones

**4** | By EDUCA  
EDTECH  
Group

**5** | Metodología  
LXP

**6** | Razones por las  
que elegir Educa  
Business School

**7** | Programa  
Formativo

**8** | Temario

**9** | Contacto

## SOMOS EDUCA BUSINESS SCHOOL

---

**EDUCA Business School** es una institución de formación online especializada en negocios. Como miembro de la Comisión Internacional de Educación a Distancia y con el prestigioso Certificado de Calidad AENOR (normativa ISO 9001) nuestra institución se distingue por su compromiso con la excelencia educativa.

Nuestra **oferta formativa**, además de **satisfacer las demandas del mercado laboral** actual, puede bonificarse como formación continua para el personal trabajador, así como ser homologados en Oposiciones dentro de la Administración Pública. Las titulaciones de EDUCA Business School se pueden certificar con la Apostilla de La Haya dotándolos de validez internacional en más de 160 países.

Más de

**18**

años de  
experiencia

Más de

**300k**

estudiantes  
formados

Hasta un

**98%**

tasa  
empleabilidad

Hasta un

**100%**

de financiación

Hasta un

**50%**

de los estudiantes  
repite

Hasta un

**25%**

de estudiantes  
internacionales

## RANKINGS DE EDUCA BUSINESS SCHOOL

---

**Educa Business School** se engloba en el conjunto de EDUCA EDTECH Group, que ha sido reconocido por su trabajo en el campo de la formación online.

Todas las entidades bajo el sello EDUCA EDTECH comparten la misión de democratizar el acceso a la educación y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación. Gracias a ello ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional.



## ALIANZAS Y ACREDITACIONES

---



FONDO  
SOCIAL  
EUROPEO



## BY EDUCA EDTECH

---

Educa Business School es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas instituciones educativas de formación online. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de democratizar el acceso a la educación y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.



### ONLINE EDUCATION

---



# METODOLOGÍA LXP

---

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



## 1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



## 2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



## 3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



## 4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



## 5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



## 6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.

## RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EDUCA BUSINESS SCHOOL

---

### 1. FORMACIÓN ONLINE ESPECIALIZADA

Nuestros alumnos acceden a un modelo pedagógico innovador **de más de 20 años de experiencia educativa con Calidad Europea.**



### 2. METODOLOGÍA DE EDUCACIÓN FLEXIBLE

Con nuestra metodología estudiarán **100% online** y nuestros alumnos/as tendrán acceso los 365 días del año a la plataforma educativa.



### 3. CAMPUS VIRTUAL DE ÚLTIMA TECNOLOGÍA



Contamos con una **plataforma avanzada** con material adaptado a la realidad empresarial, que fomenta la participación, interacción y comunicación con alumnos de distintos países.

## 4. DOCENTES DE PRIMER NIVEL

Nuestros docentes están acreditados y formados en **Universidades de alto prestigio en Europa**, todos en activo y con una amplia experiencia profesional.



## 5. TUTORÍA PERMANENTE



Contamos con un **Centro de Atención al Estudiante CAE**, que brinda atención personalizada y acompañamiento durante todo el proceso formativo.

## 6. DOBLE MATRICULACIÓN

Algunas de nuestras acciones formativas cuentan con la llamada **Doble matriculación**, que te permite obtener dos formaciones, ya sean de masters o curso, al precio de una.



## Máster en Innovación y Desarrollo de Profesiones Artísticas



**DURACIÓN**  
1500 horas



**MODALIDAD  
ONLINE**



**ACOMPAÑAMIENTO  
PERSONALIZADO**

## Titulación

Titulación de Máster en Innovación y Desarrollo de Profesiones Artísticas con 1500 horas expedida por EDUCA BUSINESS SCHOOL como Escuela de Negocios Acreditada para la Impartición de Formación Superior de Postgrado, con Validez Profesional a Nivel Internacional



### EDUCA BUSINESS SCHOOL

como centro acreditado para la impartición de acciones formativas  
expide el presente título propio

#### NOMBRE DEL ALUMNO/A

con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

#### Nombre del curso

con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Educa Business School.

Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX/XXXX-XXXXXX.

Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

Firma del Alumno/a  
NOMBRE ALUMNO/A

La Dirección Académica  
NOMBRE DE AREA MANAGER



Con Extranjería, Consellería de Economía, Empleo y Turismo de la Junta de Andalucía. Resolución 1048/2018.

## Descripción

---

El Máster en Innovación y Desarrollo de Profesiones Artísticas te ofrece una oportunidad única para impulsar tu carrera en el vibrante sector de las artes, un ámbito en constante crecimiento y con una creciente demanda laboral. Este programa, estructurado para proporcionar un amplio conocimiento en disciplinas como la pintura, fotografía, cine, teatro, danza, música, gestión cultural y marketing cultural, te dota de las habilidades necesarias para destacar en el mundo artístico contemporáneo. A través de un enfoque interdisciplinario, desarrollarás la capacidad de innovar y comunicar de manera efectiva tus ideas creativas, mientras que el estudio de la historia del arte y técnicas avanzadas te permitirá comprender y aplicar las tendencias actuales. Al elegir este máster, te posicionas para ser un líder en el desarrollo de nuevas ideas y proyectos artísticos, respondiendo a las necesidades del sector cultural y contribuyendo al enriquecimiento de la sociedad.

## Objetivos

---

- Desarrollar habilidades para analizar y contextualizar movimientos artísticos históricos. - Identificar técnicas avanzadas de pintura como óleo y acrílico para diversas aplicaciones artísticas. - Aplicar conocimientos de fotografía creativa y HDR en proyectos artísticos visuales. - Dominar el uso de Adobe Photoshop CC para el retoque y transformación de imágenes. - Crear guiones cinematográficos estructurados y vender ideas creativas de manera efectiva. - Implementar técnicas de expresión teatral para enriquecer la comunicación y representación artística. - Planificar y gestionar programas culturales adaptados a políticas culturales vigentes.

## Para qué te prepara

---

El Máster en Innovación y Desarrollo de Profesiones Artísticas está dirigido a profesionales y titulados del ámbito artístico que deseen profundizar en la historia del arte, técnicas avanzadas de pintura, fotografía, cine, teatro, danza, música, gestión y marketing cultural. Ideal para aquellos interesados en fortalecer sus habilidades y conocimientos en estas áreas para impulsar su carrera artística.

## A quién va dirigido

---

El Máster en Innovación y Desarrollo de Profesiones Artísticas te prepara para explorar y fusionar diversas disciplinas artísticas, permitiéndote desarrollar una visión integral y contemporánea del arte. Aprenderás a aplicar técnicas avanzadas en pintura, fotografía y cine, mientras perfeccionas tus habilidades en gestión y marketing cultural. Al finalizar, serás capaz de innovar y liderar proyectos artísticos con una comprensión profunda de su impacto cultural y social.

## Salidas laborales

---

'- Curador de exposiciones artísticas - Gestor cultural en instituciones y eventos - Guionista en cine y televisión - Especialista en marketing cultural - Director de arte en proyectos escénicos - Fotógrafo artístico profesional - Asesor en proyectos de danza terapia - Compositor de música para producciones audiovisuales - Consultor en antropología y arte - Profesor de artes visuales y escénicas

# TEMARIO

---

## PARTE 1. HISTORIA DEL ARTE

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. ANTROPOLOGÍA, ARTE Y CULTURA

1. Introducción a la antropología
2. La antropología como ciencia
3. Definición de cultura
4. Antropología social y cultural
5. La antropología del arte

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. CONCEPTOS BÁSICOS EN ARTE

1. Introducción al concepto de arte
2. Obra de arte
3. El arte a lo largo de la historia
4. El arte pictórico
5. El arte cerámico
6. El mueble en el arte
7. La escultura en el arte

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. CULTURAS DEL ARTE I: ARTE EGIPCIO

1. Cultura egipcia
2. Indumentaria en Egipto
3. Arte en Egipto: manifestaciones culturales

### UNIDAD DIDÁCTICA 4. CULTURAS DEL ARTE II: ARTE CLÁSICO EN GRECIA Y ROMA

1. Arte griego
2. Arte Romano

### UNIDAD DIDÁCTICA 5. CULTURAS DEL ARTE III: ARTE ROMÁNICO Y GÓTICO

1. Arte románico
2. Arte gótico

### UNIDAD DIDÁCTICA 6. CULTURAS DEL ARTE IV: ARTE RENACENTISTA Y BARROCO

1. Arte renacentista
2. Arte barroco

### UNIDAD DIDÁCTICA 7. CULTURAS DEL ARTE V: ROCOCÓ Y NEOCLASICISMO

### UNIDAD DIDÁCTICA 8. CULTURAS DEL ARTE VI: ROMANTICISMO Y REALISMO

### UNIDAD DIDÁCTICA 9. CULTURAS DEL ARTE VII: VANGUARDIAS ARTÍSTICAS

1. Las vanguardias S. XIX
2. Las vanguardias S. XX

## UNIDAD DIDÁCTICA 10. CULTURAS DEL ARTE VIII: ARTE CONTEMPORÁNEO

### PARTE 2. PINTURA ARTÍSTICA

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. HISTORIA DE LA PINTURA ARTÍSTICA

1. Pintura prehistórica y antigua
2. Pinturas paleocristiana y prehispánica
3. Pinturas medieval y gótica
4. Pintura renacentista y manierismo
5. Pinturas barroca, rococó, neoclásica, romántica y realismo
6. Impresionismo y post-impresionismo
7. Fauvismo, expresionismo, cubismo y pintura abstracta
8. Surrealismo, expresionismo abstracto, op art y pop art y nuevo realismo

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. PINTURA AL ÓLEO

1. La pintura al óleo: definición y características
2. Tipos de pintura al óleo según el número de sesiones y capas de pintura
  1. - Pintura indirecta, húmedo sobre seco o pintura por capas
  2. - Pintura directa o húmedo sobre húmedo
3. Técnicas ópticas, texturas y efectos
  1. - Técnicas ópticas
  2. - Técnicas para dar texturas y otros efectos

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. PINTURA ACRÍLICA

1. La pintura acrílica: definición y características
2. Los medios acrílicos: tipologías
3. Técnicas básicas de pintura acrílica
4. Arte fluido, pintura fluida o pouring

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. ACUARELAS

1. La pintura con acuarelas: definición e historia
2. Aspectos a tener en cuenta en la pintura con acuarelas
  1. - Tipos de soporte y pinceles adecuados
3. Técnicas básicas de pintura con acuarelas

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. PASTEL

1. Historia de la pintura al pastel
2. Definición y características de la pintura al pastel
3. Tipos de pasteles utilizados en este tipo de pintura
4. Técnicas básicas de pintura en pastel

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. AEROGRAFÍA

1. La aerografía
  1. - Usos del aerógrafo
  2. - Ventajas de pintar con aerógrafo
  3. - Consideraciones de seguridad a la hora de trabajar con el aerógrafo
2. Historia de la aerografía
3. Iniciación a la aerografía
  1. - Cómo pintar con aerógrafo
4. El aerógrafo
  1. - Partes del aerógrafo
  2. - Tipos de aerógrafos

#### UNIDAD DIDÁCTICA 7. NOCIONES BÁSICAS DE PINTURA

1. Definición del concepto de pintura artística
2. La pintura como obra de arte
3. El arte pictórico
4. Los pigmentos

#### UNIDAD DIDÁCTICA 8. CÓMO PINTAR UN RETRATO

1. El retrato: definición y aspectos generales
2. Análisis de las características físicas para la realización del retrato
  1. - Estudio de la morfología del rostro
  2. - Estudio de los elementos del rostro
  3. - Estudio de la morfología corporal
3. Proceso a seguir para la realización del retrato

#### UNIDAD DIDÁCTICA 9. CÓMO PINTAR BODEGONES

1. Los bodegones
2. La representación de la imagen bidimensional
3. La importancia del color en la pintura de bodegones
  1. - Espectro electromagnético
  2. - Propiedades básicas del color
  3. - Espacio cromático
  4. - Teoría del color. Síntesis aditiva y síntesis sustractiva del color
4. Proceso a seguir para la pintura de bodegones

#### UNIDAD DIDÁCTICA 10. CÓMO PINTAR PAISAJES

1. Aspectos generales de la pintura de paisajes
  1. - Tipos de paisajes
2. Peculiaridades del paisajismo
3. Normas de composición
4. Proceso a seguir para la pintura de paisajes

#### PARTE 3. FOTOGRAFÍA

#### MÓDULO 1. FOTOGRAFÍA CREATIVA

## UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTOS BÁSICOS DEL FOTÓGRAFO INGENIOSO Y HDR

1. Definición de fotógrafo ingenioso
2. Disparar HDR
3. Eliminar elementos con HDR

## UNIDAD DIDÁCTICA 2. DESARROLLO PREVIO CAMERA RAW

1. Como Seleccionar el Bridge
2. Ajuste de Camera Raw

## UNIDAD DIDÁCTICA 3. RELACIONAR HDR PRO

1. Ajustes preestablecidos
2. Trabajar en 32 bits y eliminar imágenes
3. Herramientas HDR

## UNIDAD DIDÁCTICA 4. CASO PRÁCTICO CASA NOCTURNA

1. Ajuste en Camera Raw
2. Creación HDR
3. Ajuste de exposición y paso alto con detalles
4. Modo del color

## UNIDAD DIDÁCTICA 5 . CASO PRÁCTICO FUEGOS ARTIFICIALES

1. Ajuste en Camera Raw
2. Creación HDR
3. Ajuste de exposición y paso alto con detalles
4. Modo del color
5. Finalización del curso Especial de fotografía HDR

## MÓDULO 2. LA FOTOGRAFÍA Y LA IMPORTANCIA DE LA ILUMINACIÓN EN LA TOMA FOTOGRÁFICA

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA CÁMARA FOTOGRÁFICA

1. Cámara fotográfica
2. Formatos de cámara
3. Tipos de cámaras
4. Características de una cámara fotográfica
5. Componentes
6. Actividad Práctica

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. TOMA FOTOGRÁFICA

1. Formación de la imagen fotográfica
2. Distancia focal y profundidad de campo
3. Objetivos para fotografía
4. Aberraciones, luminosidad, cobertura
5. Accesorios ópticos

6. Actividad Práctica

UNIDAD DIDÁCTICA 3. TÉCNICAS DE ILUMINACIÓN FOTOGRÁFICA

1. Naturaleza de la luz
2. Estilos de iluminación fotográfica
3. Dirección de la luz
4. Esquema de iluminación
5. Técnicas de iluminación en exterior
6. Luz ambiente
7. Aplicación del control de la temperatura del color a la toma fotográfica
8. Efectos y ambiente luminoso
9. Filtros para fotografía
10. Técnicas de iluminación de objetos de cristal, metal, y otros materiales
11. Técnicas y elementos auxiliares de iluminación
12. Técnicas de iluminación de modelos
13. Técnicas de iluminación de un estudio fotográfico
14. Actividad Práctica

UNIDAD DIDÁCTICA 4. FLASH

1. Flash
2. Técnicas de iluminación con flash
3. Flash electrónico
4. Sincronismos entre la cámara y equipo de iluminación
5. Actividad Práctica

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EQUIPOS DE ILUMINACIÓN FOTOGRÁFICA

1. Fuentes de luz continua fotográficas
2. Control de la iluminación fotográfica
3. Elementos y accesorios de control de luz
4. Actividad Práctica

MÓDULO 3. CAPTACIÓN FOTOGRÁFICA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. REGISTRO DE IMAGEN FOTOGRÁFICA

1. Digitalización de imagen
2. Características técnicas de la imagen digital
3. Proceso de registro de la imagen analógica
4. Actividad Práctica

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DIGITALIZACIÓN DE IMÁGENES

1. Principios de captura de la imagen
2. Características de la captura de imágenes
3. Tipos de escáneres y funcionamiento
4. Principios, características y manejo de aplicaciones de digitalización
5. Configuración de la administración del color en aplicaciones de digitalización

6. Técnica de corrección y ajuste de la imagen en la captura y digitalización
7. Calidad de la imagen
8. Actividad Práctica

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. TÉCNICAS DE CAPTACIÓN POR MEDIO DE LA CÁMARA FOTOGRÁFICA

1. Técnica de enfoque y de control de la profundidad de campo
2. Técnica de encuadre, seguimiento y enfoque de motivos en movimiento
3. Cámara técnica
4. Gestión del material sensible y de los soportes digitales de registro de la imagen
5. Actividad Práctica

#### MÓDULO 4. RETOQUE FOTOGRÁFICO CON ADOBE PHOTOSHOP CC

##### UNIDAD DIDÁCTICA 1. PRESENTACIÓN

1. Presentación

##### UNIDAD DIDÁCTICA 2. CONCEPTOS BÁSICOS

1. Novedades del programa
2. Tipos de imágenes
3. Resolución de imagen
4. Formato PSD
5. Formatos de imagen

##### UNIDAD DIDÁCTICA 3. ÁREA DE TRABAJO

1. Abrir y guardar una imagen
2. Crear un documento nuevo
3. Área de trabajo
4. Gestión de ventanas y paneles
5. Guardar un espacio de trabajo
6. Modos de pantalla
7. Prácticas

##### UNIDAD DIDÁCTICA 4. PANELES Y MENÚS

1. Barra menú
2. Barra de herramientas
3. Opciones de Herramientas y barra de estado
4. Ventanas de Photoshop I
5. Ventanas de Photoshop II
6. Zoom y mano y ventana navegador
7. Prácticas

##### UNIDAD DIDÁCTICA 5. HERRAMIENTAS DE SELECCIÓN

1. Herramientas de selección
2. Herramienta marco

3. Opciones de marco
4. Herramienta lazo
5. Herramienta Varita
6. Herramienta de selección rápida
7. Herramienta mover
8. Sumar restar selecciones
9. Modificar selecciones
10. Prácticas

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. HERRAMIENTAS DE DIBUJO Y EDICIÓN

1. Herramientas de dibujo y edición
2. Herramienta Pincel
3. Crear pinceles personalizados
4. Herramienta lápiz
5. Herramienta sustitución de color
6. Herramienta pincel historia
7. Herramienta pincel histórico
8. Herramienta degradado
9. Herramienta bote de pintura
10. Prácticas

#### UNIDAD DIDÁCTICA 7. HERRAMIENTAS DE RETOQUE Y TRANSFORMACIÓN

1. Herramientas de retoque y transformación
2. Herramienta recortar
3. Herramienta sector
4. Cambiar el tamaño del lienzo
5. Herramienta pincel corrector puntual
6. Herramienta ojos rojos
7. Tampón de clonar
8. Herramienta borrador
9. La Herramienta desenfocar
10. Herramienta sobreexponer y subexponer
11. Prácticas

#### UNIDAD DIDÁCTICA 8. CAPAS

1. Conceptos básicos de capas
2. El panel capas
3. Trabajar con capas I
4. Trabajar con capas II
5. Alinear capas
6. Rasterizar capas
7. Opacidad y fusión de capas
8. Estilos y efectos de capa
9. Capas de ajuste y relleno
10. Combinar capas
11. Prácticas

## UNIDAD DIDÁCTICA 9. TEXTO

1. Herramientas de texto
2. Introducir texto
3. Cambiar caja y convertir texto
4. Formato de caracteres
5. Formato de párrafo
6. Rasterizar y filtros en texto
7. Deformar texto
8. Crear estilos de texto
9. Relleno de texto con una imagen
10. Ortografía
11. Herramienta máscara de texto y texto 3D
12. Prácticas

## UNIDAD DIDÁCTICA 10. HERRAMIENTAS DE DIBUJO

1. Herramientas de dibujo
2. Modos de dibujo
3. Herramienta pluma
4. Ventana trazados
5. Subtrazados
6. Convertir trazados en selecciones
7. Pluma de forma libre
8. Capas de forma
9. Herramienta forma
10. Prácticas

## UNIDAD DIDÁCTICA 11. REGLAS, ACCIONES, FILTROS Y CANALES

1. Reglas, guías y cuadrícula
2. Herramienta regla
3. Acciones
4. Filtros
5. Objetos inteligentes
6. Canales
7. Máscara rápida
8. Canales Alfa
9. Prácticas

## UNIDAD DIDÁCTICA 12. TRANSFORMAR IMÁGENES Y GRÁFICOS WEB

1. Transformación de una imagen
2. Deformar un elemento
3. Tamaño de la imagen
4. Resolución imagen y monitor
5. Rollover
6. Los sectores
7. Tipos de sectores

8. Propiedades de los sectores
9. Modificar sectores
10. Optimizar imágenes
11. Guardar para web
12. Generar recursos de imagen
13. Prácticas

#### UNIDAD DIDÁCTICA 13. IMPRESIÓN

1. Impresión
2. Impresión de escritorio
3. Pruebas de color en pantalla
4. Perfiles de color
5. Imprimir una imagen
6. Preparación de archivos para imprenta
7. Prácticas

#### UNIDAD DIDÁCTICA 14. 3D

1. Fundamentos 3D
2. Herramientas de objeto y de cámara 3D
3. Creación de formas 3D
4. Descripción general del panel 3D
5. Prácticas

#### UNIDAD DIDÁCTICA 15. VÍDEO Y ANIMACIONES

1. Capas de vídeo e importar vídeo
2. El panel Movimiento
3. Animación a partir de una secuencia de imágenes
4. Animaciones de línea de tiempo
5. Guardar y exportar
6. Prácticas

#### PARTE 4. CINE

##### MÓDULO 1. TÉCNICO DE GUIÓN DE CINE: GUIONISTA DE CINE Y TV

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL GUIÓN CINEMATOGRAFICO

1. Introducción
2. Glosario de términos

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. FASES DE LA ESCRITURA DE UN GUIÓN

1. Introducción
2. Elección del tema
3. La premisa
4. La sinopsis
5. La escaleta

6. El tratamiento
7. Guion literario
8. El pulido
9. Conclusión

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. LOS PERSONAJES

1. El personaje y sus acciones
2. Tipos de personajes
3. Cómo crear un personaje
4. Tabla de descripción
5. El arco de transformación
6. Conclusión

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. ASPECTOS FORMALES DE UN GUIÓN

1. Introducción
2. El encabezado
3. Tipografía, tamaño y tipo de letra
4. Formato
5. Márgenes
6. En la escritura
7. Conclusión

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. SOFTWARE DE GUIÓN

1. Introducción al software de guion
2. Utilización de un software de guion
3. Conclusión

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. ESTRUCTURA DEL GUIÓN CINEMATográfico

1. Introducción
2. El primer acto
3. El segundo acto
4. El tercer acto
5. Conclusión

#### UNIDAD DIDÁCTICA 7. ANÁLISIS DEL GUIÓN

1. Análisis de un guion para el aprendizaje

#### UNIDAD DIDÁCTICA 8. CÓMO PRESENTAR O VENDER TU GUIÓN

1. Diferencias entre vender y presentar un guion
2. El dossier
3. El dossier para vender un guion
4. Dossier para presentar un proyecto
5. Conclusión

## MÓDULO 2. GLOSARIO DE TÉRMINOS DE PRODUCCIÓN CINEMATOGRAFICA

### 1. Glosario de términos de Producción Cinematográfica

#### PARTE 5. TEATRO

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. TÉCNICAS DE EXPRESIÓN Y REPRESENTACIÓN

1. Clasificación y características
2. Técnicas de expresión corporal
3. Técnicas de sonido
4. Técnicas de expresión oral
5. Técnicas de expresión musical

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. TÉCNICAS DE ANIMACIÓN, EXPRESIÓN Y CREATIVIDAD

1. Análisis de los recursos de expresión audiovisual y recursos informáticos
  1. - Valor y utilidad educativa de los lenguajes audiovisuales en el tiempo libre
  2. - Aplicabilidad en contextos educativos de tiempo libre de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC)
  3. - Técnicas y recursos de expresión audiovisual
2. Tipología y aplicación de distintas técnicas de animación
3. Métodos para ambientar y dinamizar. Técnicas de animación
4. Análisis y aplicación de los distintos juegos y recursos lúdicos

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. EXPRESIÓN Y COMUNICACIÓN

1. Expresión y Comunicación Corporal
2. El esquema corporal
  1. - Elaboración del esquema corporal
  2. - Organización del esquema corporal
3. El proceso de lateralización
4. Desarrollo de las capacidades perceptivo motrices
5. Manifestaciones expresivas asociadas al movimiento

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. TÉCNICAS ESCENOGRÁFICAS Y DECORACIÓN DE ESPACIOS

1. Clasificación y características
2. La puesta en escena
3. Etapas para la realización y producción de un montaje
4. Técnicas de iluminación
5. Técnicas de ambientación
6. Rotulación y grafismo

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. TÉCNICAS DE MAQUILLAJE Y DE CARACTERIZACIÓN

1. Técnicas de maquillaje
2. El disfraz y el vestuario en los espectáculos
3. Estudio del vestuario escénico
4. Presupuestos

5. Mantenimiento del vestuario: los complementos o props

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. TÉCNICAS PEDAGÓGICAS DEL JUEGO

1. El juego
  1. - El juego educativo
2. El juego didáctico
  1. - Elementos y características del juego didáctico
  2. - Procedimiento para la elaboración del juego didáctico
3. Función del juego
4. El juego y los juguetes
  1. - El juego en la actualidad

#### UNIDAD DIDÁCTICA 7. LA RELAJACIÓN

1. Concepto de relajación
  1. - Técnica de relajación
2. Efectos derivados de la relajación
3. Experiencia vivencial de la relajación
4. Beneficios y contraindicaciones de la relajación
  1. - Beneficios
  2. - Contraindicaciones

#### UNIDAD DIDÁCTICA 8. LA RESPIRACIÓN Y LA IMPORTANCIA DE SU CONTROL

1. Anatomía del aparato respiratorio
  1. - Fosas nasales
  2. - Faringe, laringe y tráquea
  3. - Tracto respiratorio inferior
  4. - El diafragma
2. Fisiología de la respiración
  1. - Ventilación pulmonar
  2. - Respiración celular
  3. - Intercambio de gases
3. La respiración. La acción de respirar
4. La importancia de respirar bien y sus beneficios
5. El control de la respiración

#### UNIDAD DIDÁCTICA 9. TÉCNICAS DE RESPIRACIÓN

1. El control de la respiración
  1. - Conciencia de la respiración
2. Tipos de respiración. Ejercicios prácticos
  1. - Respiración clavicular
  2. - Respiración costal
  3. - Respiración abdominal
  4. - Respiración completa

#### UNIDAD DIDÁCTICA 10. RISOTERAPIA

1. La risoterapia
  1. - Finalidad de la risoterapia
2. Beneficios de la risoterapia
3. Risoterapia y estrés
4. La sesión de risoterapia
  1. - Aspectos a tener en cuenta
  2. - Duración de la sesión
  3. - Fases de la sesión de risoterapia

## PARTE 6. DANZA

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. ACTIVIDAD ARTÍSTICA DE LA DANZA Y EL MOVIMIENTO

1. La danza
2. La danza como arte
3. Danza y movimiento como terapia
4. Expresión corporal: música y movimiento
  1. - El movimiento y la expresión corporal
5. Desarrollo personal y social a través de la danza y el movimiento
  1. - Desarrollo de la imagen y percepción corporal
  2. - Desarrollo de la capacidad expresiva y comunicativa

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. BASES ANATÓMICAS Y FISIOLÓGICAS DEL MOVIMIENTO

1. Introducción a la fisioterapia
2. Fundamentos anatómicos del movimiento

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. METABOLISMO EN FISIOLÓGÍA DEL EJERCICIO

1. El ejercicio físico
2. Adaptaciones Orgánicas en el Ejercicio
3. Metabolismo energético durante el ejercicio. La fatiga

### UNIDAD DIDÁCTICA 4. TEORÍA DEL ENTRENAMIENTO

1. Introducción al entrenamiento
2. Teorías que explican los fenómenos de adaptación del organismo a los esfuerzos
3. Factores que intervienen en el entrenamiento físico
4. Medición y evaluación de la condición física
5. Calentamiento y enfriamiento
6. Técnicas de relajación y respiración
7. Entrenamiento de la flexibilidad
8. Entrenamiento cardiovascular o aeróbico
9. Entrenamiento muscular
10. Entrenamiento de la fuerza
11. El desentrenamiento
12. Conducta de higiene en el entrenamiento

### UNIDAD DIDÁCTICA 5. COMPOSICIÓN DE COREOGRAFÍAS, ESTILOS Y MODALIDADES

1. Variaciones y combinaciones con los pasos básicos
2. Estilos y modalidades
3. Elementos coreográficos
4. Metodología de la composición coreográfica

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. RECURSOS TÉCNICOS PARA LA ELABORACIÓN DE COREOGRAFÍAS. USO Y APLICACIÓN

1. Medios audio-visuales
2. Medios informáticos: hardware y software específicos
3. Representación gráfica y escrita: planillas estándar para la transcripción coreográfica con registro de número de cuentas, pierna líder, tren inferior (ejercicio o paso utilizado), desplazamiento, dirección y tren superior (patrón de brazos)

#### UNIDAD DIDÁCTICA 7. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA

1. Señalización verbal y no verbal
2. Señalización visual previa
3. Señalización interactiva
4. Señalización fonética
5. Sistema de Señalización Estándar
6. Imágenes de enseñanza: Imagen espejo- imagen alumno-imagen híbrida
7. Emplazamiento prioritario o adecuado: situación del profesor respecto a los usuarios al utilizar las estrategias de enseñanza

#### UNIDAD DIDÁCTICA 8. INTRODUCCIÓN A LA TEORÍA DE LA DANZA MOVIMIENTO TERAPIA (DMT)

1. Introducción a la Danza Movimiento Terapia (DMT). La danzaterapia
2. Breve historia de la danzaterapia
3. Fundamentos de la danzaterapia
  1. - Las características básicas de la danzaterapia
  2. - Objetivos generales de la danzaterapia
4. Los métodos de la danzaterapia
  1. - La técnica de danza
  2. - La imitación
  3. - La improvisación
  4. - La Creación
5. Resumen de las bases de la terapia por el movimiento

#### UNIDAD DIDÁCTICA 9. DANZA EDUCATIVA Y LA DANZA MOVIMIENTO TERAPIA

1. Danza educativa
2. Nacimiento de la danza educativa
  1. - Definición de Danza Educativa
3. Historia de la DMT

#### PARTE 7. MÚSICA

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA COMPOSICIÓN MUSICAL

1. Historia de la composición musical
2. Diferentes estilos de composición
3. Herramientas básicas para la composición

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. ELEMENTOS BÁSICOS DE LA COMPOSICIÓN MUSICAL

1. Armonía y acordes
2. Melodía
3. Escala musical
4. Ritmo

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. ARMONIA MUSICAL Y TEORÍA MUSICAL

1. Conceptos básicos de la teoría musical
2. Elementos de la armonía musical
3. Conceptos básicos de los acordes
4. Tipos de Acordes
5. Construcción y nomenclatura de los Acordes
6. Ejemplo de construcción de acordes
7. Conceptos básicos de la modulación
8. Tipos de modulación
9. Ejemplos de cambios modulares
10. Conceptos básicos de fraseo
11. Tipos de fraseo
12. Ejemplos de fraseo
13. ¿Qué es la resolución?
14. Tipos de resolución
15. Conceptos básicos de la resolución

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. MELODÍA

1. ¿Qué es la melodía musical?
2. Las escalas melódicas
3. Intervalos musicales
4. Uso de patrones y motivos melódicos
5. Desarrollo de melodías
6. Armonía para melodías

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA ESCALA MUSICAL

1. Introducción a las escalas musicales
2. Escalas mayores y menores
3. Escalas pentatónicas
4. Escalas hexatónicas
5. Escalas de 7 sonidos
6. Escalas de 8 sonidos
7. Escala cromática
8. Modos asociados a una escala
9. Tonalidades y armonías de una escala

## UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL RITMO

1. Principios básicos del ritmo
2. El uso del ritmo en la composición musical
3. Desarrollo de variaciones rítmicas

## UNIDAD DIDÁCTICA 7. ESTRUCTURA DE LA COMPOSICIÓN MUSICAL

1. Estructura de una melodía: motivos, frases y periodos
2. Técnicas de desarrollo melódico
3. La Introducción de la obra
4. El Desarrollo de la obra
5. Punto de Clímax
6. Conclusión y cierre de la pieza musical

## UNIDAD DIDÁCTICA 8. HERRAMIENTAS AVANZADAS PARA LA COMPOSICIÓN

1. Software para la composición musical
2. Pautas para la Notación Musical en Software
3. Composición Musical y Producción Musical en la actualidad

## PARTE 8. GESTIÓN CULTURAL

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONTEXTO DE LAS POLÍTICAS CULTURALES

1. Elementos fundamentales en la política cultural y empresarial
2. Reconocimiento de políticas culturales o empresariales aplicables al desarrollo de una programación cultural
3. Identificación de los sectores de la intervención cultural
4. Clasificación de los marcos institucionales
5. Principios Generales en el Diseño de Organizaciones
6. Aplicación de Lógicas y procesos administrativos

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA GESTIÓN CULTURAL

1. Identificación de las bases jurídicas de la gestión cultural
2. Relación de Referentes Teóricos de la Gestión Cultural
3. Gestión Estratégica
4. Análisis de Infraestructuras Culturales
5. Identificación y Clasificación de las infraestructuras
6. Planificación y Gestión de Espacios y Tiempos
7. Sistematización de Gestión de Calidad
8. Utilización de Criterios de valoración económica en productos culturales
9. Aplicación de la sociedad de la información y el conocimiento en la gestión cultural
10. Aplicación de instrumentos para la gestión, difusión y evaluación de la cultural a través de las nuevas tecnologías

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. PLANIFICAR PROGRAMACIONES PARA LA GESTIÓN CULTURAL

1. Principios de la programación cultural

2. Técnicas de valoración de los factores del medio

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. REALIZACIÓN DE UNA PROGRAMACIÓN DE LA GESTIÓN CULTURAL

1. Elaboración de la programación
2. Organización de los eventos

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. EVALUACIÓN DE PROCESOS DE GESTIÓN CULTURAL

1. Desarrollo del proceso de evaluación
2. Transmisión de los resultados

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. PARTICIPACIÓN ASOCIATIVA EN EL ÁMBITO CULTURAL

1. Mecanismos de participación social y cultural
2. Procesos de análisis y caracterización del tejido asociativo en el marco del territorio
3. Estrategias de participación en el ámbito de la cultura
4. Identificación de la Red asociativa cultural
5. Valoración del marco legislativo de la participación cultural

#### UNIDAD DIDÁCTICA 7. IDENTIFICACIÓN DE LA REALIDAD ASOCIATIVA EN EL ÁMBITO CULTURAL

1. Tipología de asociaciones y colectivos en el ámbito cultural
2. Herramientas y protocolos para el reconocimiento de demandas de la red asociativa
3. Sistemas de organización y dinámica interna de las asociaciones culturales
4. Mecanismos y niveles de participación asociativa
5. Análisis de las plataformas de coordinación entre redes asociativas
6. Identificación del mapa de las redes asociativas del entorno
7. Mecanismos de adaptación a las necesidades especiales de colectivos específicos dentro del campo cultural

#### UNIDAD DIDÁCTICA 8. MECANISMOS DE COOPERACIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA EN LA PARTICIPACIÓN CULTURAL

1. Identificación del papel de la Administración Pública en el apoyo asociativo
2. Procedimientos para la obtención de recursos públicos y privados destinados al ámbito de la cultura

#### UNIDAD DIDÁCTICA 9. TÉCNICAS DE APLICACIÓN DE HABILIDADES PROFESIONALES AL TRABAJO EN REDES ASOCIATIVAS

1. Técnicas comunicativas aplicadas a la participación cultural
2. Habilidades de relación
3. Habilidades administrativas

#### UNIDAD DIDÁCTICA 10. LOS DIFERENTES RECURSOS ORGANIZATIVOS

1. Técnicas de organización para el desarrollo de eventos culturales
2. Técnicas de organización de las distintas funciones relacionadas con la puesta en marcha y finalización del evento cultural

3. Técnicas de recogida de información
4. Elaboración de plantillas para la organización del evento cultural donde se desglosen y planifiquen las funciones requeridas
5. Aplicación de los diferentes instrumentos para recopilar información
6. Técnicas de elaboración de: cronogramas, inventarios y relaciones de infraestructuras de espacios culturales

#### UNIDAD DIDÁCTICA 11. RECURSOS HUMANOS Y FINANCIEROS

1. Elementos que conforman la gestión de recursos humanos
2. Mecanismos de colaboración con responsables de cultura
3. Procedimientos para el diseño de presupuestos públicos: conocimiento, aplicación y bases de ejecución
4. Sistemas de gestión y organización de los recursos disponibles para optimizar costes

#### PARTE 9. MARKETING CULTURAL

##### UNIDAD DIDÁCTICA 1. ANÁLISIS DE MERCADO DE PRODUCTOS CULTURALES

1. Caracterización de la programación cultural
2. Técnicas para el conocimiento del medio y de las organizaciones

##### UNIDAD DIDÁCTICA 2. PLANIFICACIÓN DE ACCIONES DE COMUNICACIÓN Y MARKETING CULTURAL

1. Técnicas de comunicación en las actividades culturales.
2. Tipología de elementos que intervienen en la política de marketing:
3. Procedimientos de elaboración del plan de marketing:

##### UNIDAD DIDÁCTICA 3. DESARROLLO DE ACCIONES DE COMUNICACIÓN Y MARKETING CULTURAL

1. Protocolos de coordinación entre las acciones de marketing y los objetivos programados.
2. Procedimientos de desarrollo de acciones de marketing cultural para productos intangibles.
3. Metodología para el desarrollo de campañas de promoción de productos culturales:
4. Técnicas de análisis y selección de medios de comunicación:

##### UNIDAD DIDÁCTICA 4. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE PROGRAMAS Y ACCIONES VINCULADOS AL MARKETING CULTURAL

1. Sistemática de formulación de objetivos de control del plan de marketing teniendo como referencia la consecución de los objetivos
2. Métodos para el control y seguimiento de las decisiones y acciones en los planes de marketing.
3. Metodologías para valorar el grado de satisfacción del cliente.
4. Técnicas de seguimiento de presupuestos.
5. Identificación de variables de control en las acciones de marketing.
6. Desarrollo de indicadores de impacto y eficacia de las acciones de marketing.
7. Adaptación de herramientas de cálculo para su utilización en acciones de marketing cultural.
8. Técnicas de tabulación e interpretación de resultados.
9. Aplicación de medidas correctoras ante las desviaciones en el programa: planes de contingencia.
10. Procedimientos para la detección y gestión de implantación acciones de mejora.
11. Protocolos para la elaboración, estructuración y presentación de informes de seguimiento

con los resultados obtenidos, destinados a responsables de las políticas culturales.

