

**Máster en Inglés para la Comunicación Profesional Nivel B2 + Titulación universitaria**



# ÍNDICE

**1** | Somos Educa Business School

**2** | Rankings

**3** | Alianzas y acreditaciones

**4** | By EDUCA EDTECH Group

**5** | Metodología LXP

**6** | Razones por las que elegir Educa Business School

**7** | Programa Formativo

**8** | Temario

**9** | Contacto

## SOMOS EDUCA BUSINESS SCHOOL

---

**EDUCA Business School** es una institución de formación online especializada en negocios. Como miembro de la Comisión Internacional de Educación a Distancia y con el prestigioso Certificado de Calidad AENOR (normativa ISO 9001) nuestra institución se distingue por su compromiso con la excelencia educativa.

Nuestra **oferta formativa**, además de **satisfacer las demandas del mercado laboral** actual, puede bonificarse como formación continua para el personal trabajador, así como ser homologados en Oposiciones dentro de la Administración Pública. Las titulaciones de EDUCA Business School se pueden certificar con la Apostilla de La Haya dotándolos de validez internacional en más de 160 países.

Más de

**18**

años de  
experiencia

Más de

**300k**

estudiantes  
formados

Hasta un

**98%**

tasa  
empleabilidad

Hasta un

**100%**

de financiación

Hasta un

**50%**

de los estudiantes  
repite

Hasta un

**25%**

de estudiantes  
internacionales

## RANKINGS DE EDUCA BUSINESS SCHOOL

---

**Educa Business School** se engloba en el conjunto de EDUCA EDTECH Group, que ha sido reconocido por su trabajo en el campo de la formación online.

Todas las entidades bajo el sello EDUCA EDTECH comparten la misión de democratizar el acceso a la educación y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación. Gracias a ello ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional.



## ALIANZAS Y ACREDITACIONES

---



FONDO  
SOCIAL  
EUROPEO



## BY EDUCA EDTECH

---

Educa Business School es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas instituciones educativas de formación online. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de democratizar el acceso a la educación y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.



### ONLINE EDUCATION

---



# METODOLOGÍA LXP

---

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



## 1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



## 2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



## 3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



## 4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



## 5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



## 6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.

## RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EDUCA BUSINESS SCHOOL

---

### 1. FORMACIÓN ONLINE ESPECIALIZADA

Nuestros alumnos acceden a un modelo pedagógico innovador **de más de 20 años de experiencia educativa con Calidad Europea.**



### 2. METODOLOGÍA DE EDUCACIÓN FLEXIBLE

Con nuestra metodología estudiarán **100% online** y nuestros alumnos/as tendrán acceso los 365 días del año a la plataforma educativa.



### 3. CAMPUS VIRTUAL DE ÚLTIMA TECNOLOGÍA



Contamos con una **plataforma avanzada** con material adaptado a la realidad empresarial, que fomenta la participación, interacción y comunicación con alumnos de distintos países.

## 4. DOCENTES DE PRIMER NIVEL

Nuestros docentes están acreditados y formados en **Universidades de alto prestigio en Europa**, todos en activo y con una amplia experiencia profesional.



## 5. TUTORÍA PERMANENTE



Contamos con un **Centro de Atención al Estudiante CAE**, que brinda atención personalizada y acompañamiento durante todo el proceso formativo.

## 6. DOBLE MATRICULACIÓN

Algunas de nuestras acciones formativas cuentan con la llamada **Doble matriculación**, que te permite obtener dos formaciones, ya sean de masters o curso, al precio de una.



## Máster en Inglés para la Comunicación Profesional Nivel B2 + Titulación universitaria



**DURACIÓN**  
1500 horas



**MODALIDAD  
ONLINE**



**ACOMPañAMIENTO  
PERSONALIZADO**



**CREDITOS**  
8 ECTS

### Titulación

---

Doble Titulación: - Titulación de Máster en Inglés para la Comunicación Profesional Nivel B2 con 1500 horas expedida por EDUCA BUSINESS SCHOOL como Escuela de Negocios Acreditada para la Impartición de Formación Superior de Postgrado, con Validez Profesional a Nivel Internacional - Titulación de Curso de Inglés. Preparación de Examen B2 con 200 horas y 8 ECTS expedida por UTAMED - Universidad Tecnológica Atlántico Mediterráneo.



**EDUCA BUSINESS SCHOOL**

como centro acreditado para la impartición de acciones formativas  
expide el presente título propio

**NOMBRE DEL ALUMNO/A**

con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

**Nombre del curso**

con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Educa Business School.

Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX/XXXX/XXXXXX.

Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

Firma del Alumno/a  
NOMBRE ALUMNO/A

La Dirección Académica  
NOMBRE DE AREA MANAGER



Con el Voto Calificador, Calificación Especial del Consejo de Gobierno y Solicitud de la UNED (Plan Propio) (Módulo 1000)

## Descripción

El Máster en Inglés para la Comunicación Profesional Nivel B2 es tu puerta de acceso a un mundo globalizado donde el inglés es la llave maestra. En la actualidad, el dominio del inglés no es solo deseable, sino esencial para destacarte en el competitivo mercado laboral. Este máster te ofrece las herramientas necesarias para comunicarte de manera efectiva en contextos profesionales, abordando temas como cultura y costumbres, y analizando inventos que cambiaron el mundo. A lo largo del curso, consolidarás tus conocimientos desde el nivel A1 hasta alcanzar el B2, garantizando una comprensión profunda y una expresión fluida. Nuestra metodología online te permite aprender a tu ritmo, con la flexibilidad que necesitas, sin sacrificar la calidad. Al completar este máster, estarás preparado para afrontar desafíos laborales con confianza, destacando en cualquier entorno profesional donde el inglés sea una ventaja competitiva. ¡Empieza tu camino hacia el éxito con nosotros!

## Objetivos

'- Mejorar tu habilidad para comunicarte en inglés en contextos culturales y costumbres internacionales. - Desarrollar la capacidad de discutir sobre inventos que cambiaron el mundo en inglés. - Ampliar tu vocabulario relacionado con el dinero y finanzas en inglés. - Incrementar tu habilidad para hablar sobre la música y sus géneros en inglés. - Perfeccionar tu comprensión auditiva sobre temas globales y culturales. - Fortalecer tus habilidades de escritura en inglés para la comunicación profesional. - Mejorar tu capacidad para intercambiar opiniones sobre viajes y culturas extranjeras.

## Para qué te prepara

---

El Máster en Inglés para la Comunicación Profesional Nivel B2 está dirigido a profesionales y titulados del sector interesados en perfeccionar sus habilidades lingüísticas. Diseñado para aquellos que buscan comunicarse eficazmente en contextos internacionales, abarca temas como costumbres culturales e invenciones que cambiaron el mundo, garantizando un enfoque integral y avanzado en el uso del inglés.

## A quién va dirigido

---

El Máster en Inglés para la Comunicación Profesional Nivel B2 te prepara para desenvolverte con eficacia en entornos internacionales, permitiéndote participar en reuniones y presentaciones con confianza. Podrás discutir sobre cultura, costumbres y cambios globales, además de comprender y debatir sobre temas financieros y tecnológicos. Al finalizar, tendrás la habilidad de comunicarte claramente sobre inventos que cambiaron el mundo y otros temas complejos, mejorando tus perspectivas profesionales.

## Salidas laborales

---

' - Traductor especializado en textos técnicos y comerciales - Asistente de comunicación en empresas internacionales - Redactor de contenidos para medios digitales - Consultor de comunicación en agencias de marketing - Coordinador de eventos multiculturales - Profesor de inglés en academias o centros de formación - Gestor de proyectos en organizaciones globales

## TEMARIO

---

PARTE 1. INGLÉS A1. NIVEL OFICIAL CONSEJO EUROPEO

PARTE 1. INGLÉS A1-A2. NIVEL OFICIAL CONSEJO EUROPEO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ¡HOLA! ME PRESENTO

1. Comprensión oral
2. Comprensión escrita
3. Gramática
4. Vocabulario
5. Expresión escrita
6. Expresión oral
7. Cultura y civilización

UNIDAD DIDÁCTICA 2. UN DÍA EN MI VIDA

1. Comprensión oral
2. Comprensión escrita
3. Gramática
4. Vocabulario
5. Expresión escrita
6. Expresión oral
7. Cultura y civilización

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESTA ES MI FAMILIA

1. Comprensión oral
2. Comprensión escrita
3. Gramática
4. Vocabulario
5. Expresión escrita
6. Expresión oral
7. Cultura y civilización

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ¿COMEMOS?

1. Comprensión oral
2. Comprensión escrita
3. Gramática
4. Vocabulario
5. Expresión escrita
6. Expresión oral
7. Cultura y civilización

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ¿TE HAS PERDIDO?

1. Comprensión oral
2. Comprensión escrita
3. Gramática
4. Vocabulario
5. Expresión escrita
6. Expresión oral
7. Cultura y civilización

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. TIEMPO LIBRE

1. Comprensión oral
2. Comprensión escrita
3. Gramática
4. Vocabulario
5. Expresión escrita
6. Expresión oral
7. Cultura y civilización

#### PARTE 2. INGLÉS A2. NIVEL OFICIAL CONSEJO EUROPEO

##### UNIT 1. AT HOME

1. Listening
  1. - Meeting
  2. - Linking words
2. Reading
  1. - Comparative adjectives: superiority and inferiority
  2. - Comparative adjectives: equality
3. Grammar
  1. - Present continuous
  2. - Interrogative pronouns
4. Vocabulary
  1. - Part of the house
  2. - Housework
5. Writing
  1. - An essay
  2. - Actividad práctica. Expresión escrita
6. Speaking
  1. - Semivowel sounds
  2. - Actividad práctica. Expresión oral
7. Culture and civilization
  1. - Actividad práctica. Repaso

##### UNIT 2. MEDIA AND COMMUNICATION

1. Listening
  1. - News
  2. - There was, there were
2. Reading

1. - A journalist
2. - A few, a little
3. Grammar
  1. - A lot of, much, many
  2. - How much, how many
4. Vocabulary
  1. - Journalism and media
  2. - Verbs related to news
5. Writing
  1. - A news report
  2. - Actividad práctica. Expresión escrita
6. Speaking
  1. - The schwa
  2. - Actividad práctica. Expresión oral
7. Culture and civilization
  1. - Actividad práctica. Repaso

### UNIT 3. TRAVEL THE WORLD

1. Listening
  1. - On holidays
  2. - Adverb formation
2. Reading
  1. - Traveling
  2. - Prepositions of time
3. Grammar
  1. - Future simple
  2. - Will vs be going to
4. Vocabulary
  1. - Holiday places
  2. - Holiday objects
5. Writing
  1. - Writing a postcard
  2. - Actividad práctica. Expresión escrita
6. Speaking
  1. - Voiced and voiceless consonants
  2. - Actividad práctica. Expresión oral
7. Culture and civilization
  1. - Actividad práctica. Repaso

### UNIT 4. LET'S GO TO THE WORK

1. Listening
  1. - Let's go to work
  2. - Make vs do
2. Reading
  1. - Technology
  2. - Indefinite pronouns
3. Grammar

1. - Present perfect
2. - First conditional
4. Vocabulary
  1. - Professions
  2. - Work place
5. Writing
  1. - Writing a CV
  2. - Actividad práctica. Expresión escrita
6. Speaking
  1. - Sh vs. S
  2. - Actividad práctica. Expresión oral
7. Culture and civilization
  1. - Actividad práctica. Repaso

#### UNIT 5. AROUND TOWN

1. Listening
  1. - Explore the city
  2. - Make vs let
2. Reading
  1. - Clothing
  2. - Imperative affirmative
3. Grammar
  1. - Past continuous
  2. - Second conditional
4. Vocabulary
  1. - Type of shops
  2. - Clothes
5. Writing
  1. - An email
  2. - Actividad práctica. Expresión escrita
6. Speaking
  1. - Sh vs. Ch
  2. - Actividad práctica. Expresión oral
7. Culture and civilization
  1. - Actividad práctica. Repaso

#### UNIT 6. HEALTH AND WELLNESS

1. Listening
  1. - At the doctor's
  2. - Must, should, might
2. Reading
  1. - Wellness
  2. - Infinitive of purpose
3. Grammar
  1. - Past perfect
  2. - Relative clauses
4. Vocabulary

1. - Body parts
2. - Illnesses
5. Writing
  1. - A blog post
  2. - Actividad práctica. Expresión escrita
6. Speaking
  1. - The voiceless TH sound
  2. - Actividad práctica. Expresión oral
7. Culture and civilization
  1. - Actividad práctica. Repaso

### PARTE 3. INGLÉS B1. NIVEL OFICIAL CONSEJO EUROPEO

#### UNIT 1. DIFFERENT FAMILY TYPES

1. Listening
2. Reading
3. Grammar
4. Vocabulary
5. Writing
6. Speaking
7. Culture y civilization

#### UNIT 2. HOTEL LEAFLET

1. Listening
2. Reading
3. Grammar
4. Vocabulary
5. Writing
6. Speaking
7. Culture y civilization

#### UNIT 3. THE POWER OF PASSION

1. Listening
2. Reading
3. Grammar
4. Vocabulary
5. Writing
6. Speaking
7. Culture y civilization

#### UNIT 4. LET'S CELEBRATE!

1. Listening
2. Reading
3. Grammar
4. Vocabulary

5. Writing
6. Speaking
7. Culture y civilization

#### UNIT 5. A TECHNOLOGICAL WORLD

1. Listening
2. Reading
3. Grammar
4. Vocabulary
5. Writing
6. Speaking
7. Culture y civilization

#### UNIT 6. LET'S GO TO WORK!

1. Listening
2. Reading
3. Grammar
4. Vocabulary
5. Writing
6. Speaking
7. Culture y civilization

#### PARTE 4. INGLÉS B2. NIVEL OFICIAL CONSEJO EUROPEO

##### UNIT 1. LEARNING TO LEARN

1. Listening. Voices of experience
  1. - The science of failure
  2. - How curiosity shapes the brain
2. Reading. Thinking smart
  1. - Lifelong learning
  2. - The fairness of exams
3. Grammar
  1. - Present perfect simple and continuous
  2. - Adjectives and prepositions
4. Vocabulary
  1. - The language of learning
  2. - Academic and motivational verbs
  3. - Collocations with success and failure
5. Writing. Opinion essay
  1. - Actividad practica. Expresión escrita
6. Speaking. A personal learning experience
  1. - Actividad practica. Expresión oral
7. Culture and civilization. Education systems in English-speaking countries
  1. - Actividad práctica. Repaso

##### UNIT 2. WHAT'S ON YOUR PLATE?

1. Listening. Rethinking food
  1. - The future of food
  2. - Is organic worth it?
2. Reading. Feeding the world
  1. - The cost of food waste
  2. - Local traditions vs global trends
3. Grammar
  1. - Future forms
  2. - Quantifiers
4. Vocabulary
  1. - Talking about food and sustainability
  2. - Sustainable food practices
  3. - Food-related idioms and phrasal verbs
5. Writing. Article
  1. - Actividad practica. Expresión escrita
6. Speaking. Persuasive speech
  1. - Actividad practica. Expresión oral
7. Culture and civilization. Food culture in the Anglosphere
  1. - Actividad práctica. Repaso

#### UNIT 3. BEHIND THE SCREEN

1. Listening. Media in the digital age
  1. - How advertising influences us
  2. - Truth or trick?
2. Reading. Modern influence
  1. - The rise of influencer culture
  2. - When news become entertainment
3. Grammar
  1. - Reported speech
  2. - Indirect questions
4. Vocabulary
  1. - The language of media and persuasion
  2. - Advertising techniques and jargon
  3. - Bias, opinion and influence
5. Writing. Complaint email
  1. - Actividad practica. Expresión escrita
6. Speaking. Ads & campaigns
  1. - Actividad practica. Expresión oral
7. Culture and civilization. Freedom of the press. UK vs US
  1. - Actividad práctica. Repaso

#### UNIT 4. OFF THE BEATEN TRACK

1. Listening. Voices from the road
  1. - Unusual destinations
  2. - Travel disasters and what we can learn from them
2. Reading. Beyond the tourist path
  1. - Voluntourism

2. - The hidden gems of the Anglosphere
3. Grammar
  1. - Narrative tenses
  2. - Relative clauses
4. Vocabulary
  1. - Adventure and exploration
  2. - Travel verbs and collocations
  3. - Describing places and experiences
5. Writing. Blog entry
  1. - Actividad practica. Expresión escrita
6. Speaking. A memorable trip
  1. - Actividad practica. Expresión oral
7. Culture and civilization. Responsible tourism and cultural heritage
  1. - Actividad práctica. Repaso

#### UNIT 5. DON'T FORGET TO CLOCK OUT!

1. Listening. Working lives
  1. - Freelancer's life
  2. - The job interview - what not to say
2. Reading. Work in the 21st century
  1. - The rise of remote work
  2. - What makes a job truly fulfilling?
3. Grammar
  1. - Modal verbs
  2. - Gerunds and infinitives
4. Vocabulary
  1. - Work, careers and ambitions
  2. - Work-related phrasal verbs
  3. - Collocations with career and job hunting
5. Writing. Formal letter
  1. - Actividad practica. Expresión escrita
6. Speaking. Comparing two jobs
  1. - Actividad practica. Expresión oral
7. Culture and civilization. Work ethics and expectations in different cultures
  1. - Actividad práctica. Repaso

#### UNIT 6. A SENSE OF BELONGING

1. Listening. Personal stories of identity
  1. - Between two cultures
  2. - Finding home abroad
2. Reading. Belonging and identity in a global world
  1. - The meaning of national identity
  2. - Cultural hybridity
3. Grammar
  1. - Conditionals
  2. - Wishes and regrets
4. Vocabulary

1. - Identity, diversity and inclusion
2. - Adjectives for personality and identity
3. - Inclusion and exclusion
5. Writing. Essay
  1. - Actividad practica. Expresión escrita
6. Speaking. Narrative
  1. - Actividad practica. Expresión oral
7. Culture and civilization. Multicultural societies in English-speaking countries
  1. - Actividad práctica. Repaso

## PARTE 5. INGLÉS C1. NIVEL OFICIAL CONSEJO EUROPEO

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. ON THE ROAD

1. Listening
2. Reading
3. Listening
4. Grammar
5. Writing
6. Vocabulary files
7. Idioms

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. FIGHTING FIT!

1. Listening
2. Reading
3. Listening
4. Grammar
5. Writing
6. Vocabulary files
7. Idioms

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. TIME OFF!

1. Listening
2. Reading
3. Listening
4. Grammar
5. Writing
6. Vocabulary files
7. Idioms

### UNIDAD DIDÁCTICA 4. FAIR PLAY

1. Listening
2. Reading
3. Listening
4. Grammar
5. Writing

6. Vocabulary files
7. Idioms

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. MOTHER NATURE

1. Listening
2. Reading
3. Listening
4. Grammar
5. Writing
6. Vocabulary files
7. Idioms

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. ROLLING NEWS

1. Listening
2. Reading
3. Listening
4. Grammar
5. Writing
6. Vocabulary files
7. Idioms

#### PARTE 2. INGLÉS A2. NIVEL OFICIAL CONSEJO EUROPEO

##### UNIT 1. AT HOME

1. Listening
  1. - Meeting
  2. - Linking words
2. Reading
  1. - Comparative adjectives: superiority and inferiority
  2. - Comparative adjectives: equality
3. Grammar
  1. - Present continuous
  2. - Interrogative pronouns
4. Vocabulary
  1. - Part of the house
  2. - Housework
5. Writing
  1. - An essay
  2. - Actividad práctica. Expresión escrita
6. Speaking
  1. - Semivowel sounds
  2. - Actividad práctica. Expresión oral
7. Culture and civilization
  1. - Actividad práctica. Repaso

##### UNIT 2. MEDIA AND COMMUNICATION

1. Listening
  1. - News
  2. - There was, there were
2. Reading
  1. - A journalist
  2. - A few, a little
3. Grammar
  1. - A lot of, much, many
  2. - How much, how many
4. Vocabulary
  1. - Journalism and media
  2. - Verbs related to news
5. Writing
  1. - A news report
  2. - Actividad práctica. Expresión escrita
6. Speaking
  1. - The schwa
  2. - Actividad práctica. Expresión oral
7. Culture and civilization
  1. - Actividad práctica. Repaso

#### UNIT 3. TRAVEL THE WORLD

1. Listening
  1. - On holidays
  2. - Adverb formation
2. Reading
  1. - Traveling
  2. - Prepositions of time
3. Grammar
  1. - Future simple
  2. - Will vs be going to
4. Vocabulary
  1. - Holiday places
  2. - Holiday objects
5. Writing
  1. - Writing a postcard
  2. - Actividad práctica. Expresión escrita
6. Speaking
  1. - Voiced and voiceless consonants
  2. - Actividad práctica. Expresión oral
7. Culture and civilization
  1. - Actividad práctica. Repaso

#### UNIT 4. LET'S GO TO THE WORK

1. Listening
  1. - Let's go to work
  2. - Make vs do

2. Reading
  1. - Technology
  2. - Indefinite pronouns
3. Grammar
  1. - Present perfect
  2. - First conditional
4. Vocabulary
  1. - Professions
  2. - Work place
5. Writing
  1. - Writing a CV
  2. - Actividad práctica. Expresión escrita
6. Speaking
  1. - Sh vs. S
  2. - Actividad práctica. Expresión oral
7. Culture and civilization
  1. - Actividad práctica. Repaso

#### UNIT 5. AROUND TOWN

1. Listening
  1. - Explore the city
  2. - Make vs let
2. Reading
  1. - Clothing
  2. - Imperative affirmative
3. Grammar
  1. - Past continuous
  2. - Second conditional
4. Vocabulary
  1. - Type of shops
  2. - Clothes
5. Writing
  1. - An email
  2. - Actividad práctica. Expresión escrita
6. Speaking
  1. - Sh vs. Ch
  2. - Actividad práctica. Expresión oral
7. Culture and civilization
  1. - Actividad práctica. Repaso

#### UNIT 6. HEALTH AND WELLNESS

1. Listening
  1. - At the doctor's
  2. - Must, should, might
2. Reading
  1. - Wellness
  2. - Infinitive of purpose

3. Grammar
  1. - Past perfect
  2. - Relative clauses
4. Vocabulary
  1. - Body parts
  2. - Illnesses
5. Writing
  1. - A blog post
  2. - Actividad práctica. Expresión escrita
6. Speaking
  1. - The voiceless TH sound
  2. - Actividad práctica. Expresión oral
7. Culture and civilization
  1. - Actividad práctica. Repaso

### PARTE 3. INGLÉS B1. NIVEL OFICIAL CONSEJO EUROPEO

#### UNIT 1. DIFFERENT FAMILY TYPES

1. Listening
2. Reading
3. Grammar
4. Vocabulary
5. Writing
6. Speaking
7. Culture y civilization

#### UNIT 2. HOTEL LEAFLET

1. Listening
2. Reading
3. Grammar
4. Vocabulary
5. Writing
6. Speaking
7. Culture y civilization

#### UNIT 3. THE POWER OF PASSION

1. Listening
2. Reading
3. Grammar
4. Vocabulary
5. Writing
6. Speaking
7. Culture y civilization

#### UNIT 4. LET'S CELEBRATE!

1. Listening
2. Reading
3. Grammar
4. Vocabulary
5. Writing
6. Speaking
7. Culture y civilization

#### UNIT 5. A TECHNOLOGICAL WORLD

1. Listening
2. Reading
3. Grammar
4. Vocabulary
5. Writing
6. Speaking
7. Culture y civilization

#### UNIT 6. LET'S GO TO WORK!

1. Listening
2. Reading
3. Grammar
4. Vocabulary
5. Writing
6. Speaking
7. Culture y civilization

#### PARTE 4. INGLÉS B2. NIVEL OFICIAL CONSEJO EUROPEO

##### UNIT 1. LEARNING TO LEARN

1. Listening. Voices of experience
  1. - The science of failure
  2. - How curiosity shapes the brain
2. Reading. Thinking smart
  1. - Lifelong learning
  2. - The fairness of exams
3. Grammar
  1. - Present perfect simple and continuous
  2. - Adjectives and prepositions
4. Vocabulary
  1. - The language of learning
  2. - Academic and motivational verbs
  3. - Collocations with success and failure
5. Writing. Opinion essay
  1. - Actividad practica. Expresión escrita
6. Speaking. A personal learning experience
  1. - Actividad practica. Expresión oral

7. Culture and civilization. Education systems in English-speaking countries
  1. - Actividad práctica. Repaso

#### UNIT 2. WHAT'S ON YOUR PLATE?

1. Listening. Rethinking food
  1. - The future of food
  2. - Is organic worth it?
2. Reading. Feeding the world
  1. - The cost of food waste
  2. - Local traditions vs global trends
3. Grammar
  1. - Future forms
  2. - Quantifiers
4. Vocabulary
  1. - Talking about food and sustainability
  2. - Sustainable food practices
  3. - Food-related idioms and phrasal verbs
5. Writing. Article
  1. - Actividad practica. Expresión escrita
6. Speaking. Persuasive speech
  1. - Actividad practica. Expresión oral
7. Culture and civilization. Food culture in the Anglosphere
  1. - Actividad práctica. Repaso

#### UNIT 3. BEHIND THE SCREEN

1. Listening. Media in the digital age
  1. - How advertising influences us
  2. - Truth or trick?
2. Reading. Modern influence
  1. - The rise of influencer culture
  2. - When news become entertainment
3. Grammar
  1. - Reported speech
  2. - Indirect questions
4. Vocabulary
  1. - The language of media and persuasion
  2. - Advertising techniques and jargon
  3. - Bias, opinion and influence
5. Writing. Complaint email
  1. - Actividad practica. Expresión escrita
6. Speaking. Ads & campaigns
  1. - Actividad practica. Expresión oral
7. Culture and civilization. Freedom of the press. UK vs US
  1. - Actividad práctica. Repaso

#### UNIT 4. OFF THE BEATEN TRACK

1. Listening. Voices from the road
  1. - Unusual destinations
  2. - Travel disasters and what we can learn from them
2. Reading. Beyond the tourist path
  1. - Voluntourism
  2. - The hidden gems of the Anglosphere
3. Grammar
  1. - Narrative tenses
  2. - Relative clauses
4. Vocabulary
  1. - Adventure and exploration
  2. - Travel verbs and collocations
  3. - Describing places and experiences
5. Writing. Blog entry
  1. - Actividad practica. Expresión escrita
6. Speaking. A memorable trip
  1. - Actividad practica. Expresión oral
7. Culture and civilization. Responsible tourism and cultural heritage
  1. - Actividad práctica. Repaso

#### UNIT 5. DON'T FORGET TO CLOCK OUT!

1. Listening. Working lives
  1. - Freelancer's life
  2. - The job interview - what not to say
2. Reading. Work in the 21st century
  1. - The rise of remote work
  2. - What makes a job truly fulfilling?
3. Grammar
  1. - Modal verbs
  2. - Gerunds and infinitives
4. Vocabulary
  1. - Work, careers and ambitions
  2. - Work-related phrasal verbs
  3. - Collocations with career and job hunting
5. Writing. Formal letter
  1. - Actividad practica. Expresión escrita
6. Speaking. Comparing two jobs
  1. - Actividad practica. Expresión oral
7. Culture and civilization. Work ethics and expectations in different cultures
  1. - Actividad práctica. Repaso

#### UNIT 6. A SENSE OF BELONGING

1. Listening. Personal stories of identity
  1. - Between two cultures
  2. - Finding home abroad
2. Reading. Belonging and identity in a global world
  1. - The meaning of national identity

- 2. - Cultural hybridity
- 3. Grammar
  - 1. - Conditionals
  - 2. - Wishes and regrets
- 4. Vocabulary
  - 1. - Identity, diversity and inclusion
  - 2. - Adjectives for personality and identity
  - 3. - Inclusion and exclusion
- 5. Writing. Essay
  - 1. - Actividad practica. Expresión escrita
- 6. Speaking. Narrative
  - 1. - Actividad practica. Expresión oral
- 7. Culture and civilization. Multicultural societies in English-speaking countries
  - 1. - Actividad práctica. Repaso

