

Master en Inglés (Equivalente Intermediate + Advanced)



ÍNDICE

1 | Somos Educa Business School

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA EDTECH Group

5 | Metodología LXP

6 | Razones por las que elegir Educa Business School

7 | Programa Formativo

8 | Temario

9 | Contacto

SOMOS EDUCA BUSINESS SCHOOL

EDUCA Business School es una institución de formación online especializada en negocios. Como miembro de la Comisión Internacional de Educación a Distancia y con el prestigioso Certificado de Calidad AENOR (normativa ISO 9001) nuestra institución se distingue por su compromiso con la excelencia educativa.

Nuestra **oferta formativa**, además de **satisfacer las demandas del mercado laboral** actual, puede bonificarse como formación continua para el personal trabajador, así como ser homologados en Oposiciones dentro de la Administración Pública. Las titulaciones de EDUCA Business School se pueden certificar con la Apostilla de La Haya dotándolos de validez internacional en más de 160 países.

Más de

18

años de
experiencia

Más de

300k

estudiantes
formados

Hasta un

98%

tasa
empleabilidad

Hasta un

100%

de financiación

Hasta un

50%

de los estudiantes
repite

Hasta un

25%

de estudiantes
internacionales

RANKINGS DE EDUCA BUSINESS SCHOOL

Educa Business School se engloba en el conjunto de EDUCA EDTECH Group, que ha sido reconocido por su trabajo en el campo de la formación online.

Todas las entidades bajo el sello EDUCA EDTECH comparten la misión de democratizar el acceso a la educación y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación. Gracias a ello ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional.



ALIANZAS Y ACREDITACIONES



FONDO
SOCIAL
EUROPEO



BY EDUCA EDTECH

Educa Business School es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas instituciones educativas de formación online. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de democratizar el acceso a la educación y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.



ONLINE EDUCATION



METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EDUCA BUSINESS SCHOOL

1. FORMACIÓN ONLINE ESPECIALIZADA

Nuestros alumnos acceden a un modelo pedagógico innovador **de más de 20 años de experiencia educativa con Calidad Europea.**



2. METODOLOGÍA DE EDUCACIÓN FLEXIBLE

Con nuestra metodología estudiarán **100% online** y nuestros alumnos/as tendrán acceso los 365 días del año a la plataforma educativa.



3. CAMPUS VIRTUAL DE ÚLTIMA TECNOLOGÍA



Contamos con una **plataforma avanzada** con material adaptado a la realidad empresarial, que fomenta la participación, interacción y comunicación con alumnos de distintos países.

4. DOCENTES DE PRIMER NIVEL

Nuestros docentes están acreditados y formados en **Universidades de alto prestigio en Europa**, todos en activo y con una amplia experiencia profesional.



5. TUTORÍA PERMANENTE



Contamos con un **Centro de Atención al Estudiante CAE**, que brinda atención personalizada y acompañamiento durante todo el proceso formativo.

6. DOBLE MATRICULACIÓN

Algunas de nuestras acciones formativas cuentan con la llamada **Doble matriculación**, que te permite obtener dos formaciones, ya sean de masters o curso, al precio de una.



Master en Inglés (Equivalente Intermediate + Advanced)



DURACIÓN
1500 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPAÑAMIENTO
PERSONALIZADO**

Titulación

Titulación Expedida por EDUCA BUSINESS SCHOOL como Escuela de Negocios Acreditada para la Impartición de Formación Superior de Postgrado, con Validez Profesional a Nivel Internacional



EDUCA BUSINESS SCHOOL

como centro acreditado para la impartición de acciones formativas
expide el presente título propio

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre del curso

con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Educa Business School.

Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXXXX.

Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

Firma del Alumno/a
NOMBRE ALUMNO/A

La Dirección Académica
NOMBRE DE ÁREA MANAGER



Con el aval del Consejo Español del Comercio Exterior y Social de la UNED (CECCO) (Plan. Resolución 0045)

Descripción

Este Master en Inglés (Equivalente Intermediate + Advanced) le ofrece una formación especializada en la materia. El Máster en Inglés C1 proporciona una formación avanzada de la lengua inglesa que, partiendo de un nivel básico, capacita al alumno para desenvolverse con total fluidez en conversaciones intelectuales, obteniendo el Nivel Oficial del Consejo C1.

Objetivos

- Entender e interpretar prácticamente todas las formas de la lengua inglesa escrita.
- Adquirir la capacidad de seguir intervenciones de una extensión larga, así como líneas argumentales complejas.
- Escribir con un lenguaje claro y fluido, proporcionando a los textos una estructura lógica, apropiada y eficaz que permita al lector encontrar los aspectos significativos del texto.
- Expresarse con fluidez en cualquier tipo de conversación o debate.
- Entender las ideas principales de textos complejos que traten de temas tanto concretos como abstractos, incluso si son de carácter técnico siempre que estén dentro de su campo de especialización.
- Relacionarse con hablantes nativos con un grado suficiente de fluidez y naturalidad de modo que la comunicación se realice sin esfuerzo por parte de ninguno de los interlocutores.
- Producir textos claros y detallados sobre temas diversos así como defender un punto de vista sobre temas generales.

Para qué te prepara

Este Master en Inglés (Equivalente Intermediate + Advanced) está dirigido a todos aquellos profesionales de esta rama profesional. Además este máster en Inglés C1 está dirigido a Profesionales, estudiantes, desempleados o cualquier persona interesada en formarse en el aprendizaje del inglés, el cual lo hablan 500 millones de personas en el mundo.

A quién va dirigido

Este Master en Inglés (Equivalente Intermediate + Advanced) le prepara para conseguir una titulación profesional. Este Master en Inglés C1 le prepara para adquirir los conocimientos necesarios para poder obtener el título oficial de consejo: C1. Con la realización de Este Master de Inglés Nivel Avanzado acredita el dominio de una Lengua Extranjera equivalente al Nivel C1 del Marco Común de Referencia de las lenguas, de acuerdo con la Recomendación nº R(98) 6 del Comité de Ministros de Estados Miembros de 17 de Octubre de 2000. Los contenidos de el master parten del nivel más elemental, por lo que es ideal tanto para alumnos que se enfrentan por primera vez al aprendizaje de este idioma como para aquellos que necesitan revisar lo estudiado con anterioridad ya que permite edificar los conocimientos desde una base correcta que les ayude a consolidar vocabulario y estructuras sobre las

que continuar avanzando.

Salidas laborales

Cualquier sector. Refuerza tus expectativas laborales comunicándote de manera fluida en inglés.

TEMARIO

PARTE 1. INGLÉS A1. NIVEL OFICIAL CONSEJO EUROPEO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ¡HOLA! ME PRESENTO

1. Comprensión oral
2. Comprensión escrita
3. Gramática
4. Vocabulario
5. Expresión escrita
6. Expresión oral
7. Cultura y civilización

UNIDAD DIDÁCTICA 2. UN DÍA EN MI VIDA

1. Comprensión oral
2. Comprensión escrita
3. Gramática
4. Vocabulario
5. Expresión escrita
6. Expresión oral
7. Cultura y civilización

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESTA ES MI FAMILIA

1. Comprensión oral
2. Comprensión escrita
3. Gramática
4. Vocabulario
5. Expresión escrita
6. Expresión oral
7. Cultura y civilización

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ¿COMEMOS?

1. Comprensión oral
2. Comprensión escrita
3. Gramática
4. Vocabulario
5. Expresión escrita
6. Expresión oral
7. Cultura y civilización

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ¿TE HAS PERDIDO?

1. Comprensión oral

2. Comprensión escrita
3. Gramática
4. Vocabulario
5. Expresión escrita
6. Expresión oral
7. Cultura y civilización

UNIDAD DIDÁCTICA 6. TIEMPO LIBRE

1. Comprensión oral
2. Comprensión escrita
3. Gramática
4. Vocabulario
5. Expresión escrita
6. Expresión oral
7. Cultura y civilización

PARTE 2. INGLÉS A2. NIVEL OFICIAL CONSEJO EUROPEO

UNIT 1. AT HOME

1. Listening
 1. - Meeting
 2. - Linking words
2. Reading
 1. - Comparative adjectives: superiority and inferiority
 2. - Comparative adjectives: equality
3. Grammar
 1. - Present continuous
 2. - Interrogative pronouns
4. Vocabulary
 1. - Part of the house
 2. - Housework
5. Writing
 1. - An essay
 2. - Actividad práctica. Expresión escrita
6. Speaking
 1. - Semivowel sounds
 2. - Actividad práctica. Expresión oral
7. Culture and civilization
 1. - Actividad práctica. Repaso

UNIT 2. MEDIA AND COMMUNICATION

1. Listening
 1. - News
 2. - There was, there were
2. Reading
 1. - A journalist

2. - A few, a little
3. Grammar
 1. - A lot of, much, many
 2. - How much, how many
4. Vocabulary
 1. - Journalism and media
 2. - Verbs related to news
5. Writing
 1. - A news report
 2. - Actividad práctica. Expresión escrita
6. Speaking
 1. - The schwa
 2. - Actividad práctica. Expresión oral
7. Culture and civilization
 1. - Actividad práctica. Repaso

UNIT 3. TRAVEL THE WORLD

1. Listening
 1. - On holidays
 2. - Adverb formation
2. Reading
 1. - Traveling
 2. - Prepositions of time
3. Grammar
 1. - Future simple
 2. - Will vs be going to
4. Vocabulary
 1. - Holiday places
 2. - Holiday objects
5. Writing
 1. - Writing a postcard
 2. - Actividad práctica. Expresión escrita
6. Speaking
 1. - Voiced and voiceless consonants
 2. - Actividad práctica. Expresión oral
7. Culture and civilization
 1. - Actividad práctica. Repaso

UNIT 4. LET'S GO TO THE WORK

1. Listening
 1. - Let's go to work
 2. - Make vs do
2. Reading
 1. - Technology
 2. - Indefinite pronouns
3. Grammar
 1. - Present perfect

2. - First conditional
4. Vocabulary
 1. - Professions
 2. - Work place
5. Writing
 1. - Writing a CV
 2. - Actividad práctica. Expresión escrita
6. Speaking
 1. - Sh vs. S
 2. - Actividad práctica. Expresión oral
7. Culture and civilization
 1. - Actividad práctica. Repaso

UNIT 5. AROUND TOWN

1. Listening
 1. - Explore the city
 2. - Make vs let
2. Reading
 1. - Clothing
 2. - Imperative affirmative
3. Grammar
 1. - Past continuous
 2. - Second conditional
4. Vocabulary
 1. - Type of shops
 2. - Clothes
5. Writing
 1. - An email
 2. - Actividad práctica. Expresión escrita
6. Speaking
 1. - Sh vs. Ch
 2. - Actividad práctica. Expresión oral
7. Culture and civilization
 1. - Actividad práctica. Repaso

UNIT 6. HEALTH AND WELLNESS

1. Listening
 1. - At the doctor's
 2. - Must, should, might
2. Reading
 1. - Wellness
 2. - Infinitive of purpose
3. Grammar
 1. - Past perfect
 2. - Relative clauses
4. Vocabulary
 1. - Body parts

2. - Illnesses
5. Writing
 1. - A blog post
 2. - Actividad práctica. Expresión escrita
6. Speaking
 1. - The voiceless TH sound
 2. - Actividad práctica. Expresión oral
7. Culture and civilization
 1. - Actividad práctica. Repaso

PARTE 3. INGLÉS B1. NIVEL OFICIAL CONSEJO EUROPEO

UNIT 1. DIFFERENT FAMILY TYPES

1. Listening
2. Reading
3. Grammar
4. Vocabulary
5. Writing
6. Speaking
7. Culture y civilization

UNIT 2. HOTEL LEAFLET

1. Listening
2. Reading
3. Grammar
4. Vocabulary
5. Writing
6. Speaking
7. Culture y civilization

UNIT 3. THE POWER OF PASSION

1. Listening
2. Reading
3. Grammar
4. Vocabulary
5. Writing
6. Speaking
7. Culture y civilization

UNIT 4. LET'S CELEBRATE!

1. Listening
2. Reading
3. Grammar
4. Vocabulary
5. Writing

6. Speaking
7. Culture y civilization

UNIT 5. A TECHNOLOGICAL WORLD

1. Listening
2. Reading
3. Grammar
4. Vocabulary
5. Writing
6. Speaking
7. Culture y civilization

UNIT 6. LET'S GO TO WORK!

1. Listening
2. Reading
3. Grammar
4. Vocabulary
5. Writing
6. Speaking
7. Culture y civilization

PARTE 4. INGLÉS B2. NIVEL OFICIAL CONSEJO EUROPEO

UNIT 1. LEARNING TO LEARN

1. Listening. Voices of experience
 1. - The science of failure
 2. - How curiosity shapes the brain
2. Reading. Thinking smart
 1. - Lifelong learning
 2. - The fairness of exams
3. Grammar
 1. - Present perfect simple and continuous
 2. - Adjectives and prepositions
4. Vocabulary
 1. - The language of learning
 2. - Academic and motivational verbs
 3. - Collocations with success and failure
5. Writing. Opinion essay
 1. - Actividad practica. Expresión escrita
6. Speaking. A personal learning experience
 1. - Actividad practica. Expresión oral
7. Culture and civilization. Education systems in English-speaking countries
 1. - Actividad práctica. Repaso

UNIT 2. WHAT'S ON YOUR PLATE?

1. Listening. Rethinking food
 1. - The future of food
 2. - Is organic worth it?
2. Reading. Feeding the world
 1. - The cost of food waste
 2. - Local traditions vs global trends
3. Grammar
 1. - Future forms
 2. - Quantifiers
4. Vocabulary
 1. - Talking about food and sustainability
 2. - Sustainable food practices
 3. - Food-related idioms and phrasal verbs
5. Writing. Article
 1. - Actividad practica. Expresión escrita
6. Speaking. Persuasive speech
 1. - Actividad practica. Expresión oral
7. Culture and civilization. Food culture in the Anglosphere
 1. - Actividad práctica. Repaso

UNIT 3. BEHIND THE SCREEN

1. Listening. Media in the digital age
 1. - How advertising influences us
 2. - Truth or trick?
2. Reading. Modern influence
 1. - The rise of influencer culture
 2. - When news become entertainment
3. Grammar
 1. - Reported speech
 2. - Indirect questions
4. Vocabulary
 1. - The language of media and persuasion
 2. - Advertising techniques and jargon
 3. - Bias, opinion and influence
5. Writing. Complaint email
 1. - Actividad practica. Expresión escrita
6. Speaking. Ads & campaigns
 1. - Actividad practica. Expresión oral
7. Culture and civilization. Freedom of the press. UK vs US
 1. - Actividad práctica. Repaso

UNIT 4. OFF THE BEATEN TRACK

1. Listening. Voices from the road
 1. - Unusual destinations
 2. - Travel disasters and what we can learn from them
2. Reading. Beyond the tourist path
 1. - Voluntourism

2. - The hidden gems of the Anglosphere
3. Grammar
 1. - Narrative tenses
 2. - Relative clauses
4. Vocabulary
 1. - Adventure and exploration
 2. - Travel verbs and collocations
 3. - Describing places and experiences
5. Writing. Blog entry
 1. - Actividad practica. Expresión escrita
6. Speaking. A memorable trip
 1. - Actividad practica. Expresión oral
7. Culture and civilization. Responsible tourism and cultural heritage
 1. - Actividad práctica. Repaso

UNIT 5. DON'T FORGET TO CLOCK OUT!

1. Listening. Working lives
 1. - Freelancer's life
 2. - The job interview - what not to say
2. Reading. Work in the 21st century
 1. - The rise of remote work
 2. - What makes a job truly fulfilling?
3. Grammar
 1. - Modal verbs
 2. - Gerunds and infinitives
4. Vocabulary
 1. - Work, careers and ambitions
 2. - Work-related phrasal verbs
 3. - Collocations with career and job hunting
5. Writing. Formal letter
 1. - Actividad practica. Expresión escrita
6. Speaking. Comparing two jobs
 1. - Actividad practica. Expresión oral
7. Culture and civilization. Work ethics and expectations in different cultures
 1. - Actividad práctica. Repaso

UNIT 6. A SENSE OF BELONGING

1. Listening. Personal stories of identity
 1. - Between two cultures
 2. - Finding home abroad
2. Reading. Belonging and identity in a global world
 1. - The meaning of national identity
 2. - Cultural hybridity
3. Grammar
 1. - Conditionals
 2. - Wishes and regrets
4. Vocabulary

1. - Identity, diversity and inclusion
2. - Adjectives for personality and identity
3. - Inclusion and exclusion
5. Writing. Essay
 1. - Actividad practica. Expresión escrita
6. Speaking. Narrative
 1. - Actividad practica. Expresión oral
7. Culture and civilization. Multicultural societies in English-speaking countries
 1. - Actividad práctica. Repaso

PARTE 5. INGLÉS C1. NIVEL OFICIAL CONSEJO EUROPEO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. BEYOND WORDS

1. Listening. Expressing our feelings
2. Reading. Do you want to talk about it?
3. Grammar
4. Vocabulary
5. Writing. The opinion essay
6. Speaking. Word stress
7. Culture and civilization. Emotional intelligence

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ENGLISH UNPLUGGED

1. Listening. The Anglosphere
2. Reading. The origins of the English language
3. Grammar
4. Vocabulary. British vs. American English
5. Writing. The narrative essay
6. Speaking. The pronunciation of the "r" sound
7. Culture and civilization. Dialects across the UK

UNIDAD DIDÁCTICA 3. WILD NATURE

1. Listening. An everchanging climate
2. Reading. Saving the planet
3. Grammar
4. Vocabulary
5. Writing. Proposal
6. Speaking. Reflection
7. Culture and civilization. UK action on climate change

UNIDAD DIDÁCTICA 4. A BIG STEP FOR MANKIND

1. Listening. The impact of technology
2. Reading
3. Grammar
4. Vocabulary
5. Writing. Report

6. Speaking. Presentation
7. Culture and civilization. The Channel tunnel

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LAW AND ORDER

1. Listening. Perspectives on crime and justice
2. Reading
3. Grammar
4. Vocabulary
5. Writing. Discursive essay
6. Speaking. Discussion
7. Culture and civilization. Justice systems across the English-speaking world

UNIDAD DIDÁCTICA 6. BODY AND IMAGE

1. Listening. Beauty and the pressure to conform
2. Reading. Perception, power and the body
3. Grammar
4. Vocabulary
5. Writing. Opinion essay
6. Speaking. Monologue
7. Culture and civilization. Beauty and identity across cultures

