

Máster en Ingeniería de Sonido Profesional y Tecnología Musical + Titulación universitaria



ÍNDICE

1 | Somos Educa
Business School

2 | Rankings

3 | Alianzas y
acreditaciones

4 | By EDUCA
EDTECH
Group

5 | Metodología
LXP

6 | Razones por las
que elegir Educa
Business School

7 | Programa
Formativo

8 | Temario

9 | Contacto

SOMOS EDUCA BUSINESS SCHOOL

EDUCA Business School es una institución de formación online especializada en negocios. Como miembro de la Comisión Internacional de Educación a Distancia y con el prestigioso Certificado de Calidad AENOR (normativa ISO 9001) nuestra institución se distingue por su compromiso con la excelencia educativa.

Nuestra **oferta formativa**, además de **satisfacer las demandas del mercado laboral** actual, puede bonificarse como formación continua para el personal trabajador, así como ser homologados en Oposiciones dentro de la Administración Pública. Las titulaciones de EDUCA Business School se pueden certificar con la Apostilla de La Haya dotándolos de validez internacional en más de 160 países.

Más de

18

años de
experiencia

Más de

300k

estudiantes
formados

Hasta un

98%

tasa
empleabilidad

Hasta un

100%

de financiación

Hasta un

50%

de los estudiantes
repite

Hasta un

25%

de estudiantes
internacionales

RANKINGS DE EDUCA BUSINESS SCHOOL

Educa Business School se engloba en el conjunto de EDUCA EDTECH Group, que ha sido reconocido por su trabajo en el campo de la formación online.

Todas las entidades bajo el sello EDUCA EDTECH comparten la misión de democratizar el acceso a la educación y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación. Gracias a ello ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional.



ALIANZAS Y ACREDITACIONES



FONDO
SOCIAL
EUROPEO



BY EDUCA EDTECH

Educa Business School es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas instituciones educativas de formación online. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de democratizar el acceso a la educación y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.



ONLINE EDUCATION



METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EDUCA BUSINESS SCHOOL

1. FORMACIÓN ONLINE ESPECIALIZADA

Nuestros alumnos acceden a un modelo pedagógico innovador **de más de 20 años de experiencia educativa con Calidad Europea.**



2. METODOLOGÍA DE EDUCACIÓN FLEXIBLE

Con nuestra metodología estudiarán **100% online** y nuestros alumnos/as tendrán acceso los 365 días del año a la plataforma educativa.



3. CAMPUS VIRTUAL DE ÚLTIMA TECNOLOGÍA



Contamos con una **plataforma avanzada** con material adaptado a la realidad empresarial, que fomenta la participación, interacción y comunicación con alumnos de distintos países.

4. DOCENTES DE PRIMER NIVEL

Nuestros docentes están acreditados y formados en **Universidades de alto prestigio en Europa**, todos en activo y con una amplia experiencia profesional.



5. TUTORÍA PERMANENTE



Contamos con un **Centro de Atención al Estudiante CAE**, que brinda atención personalizada y acompañamiento durante todo el proceso formativo.

6. DOBLE MATRICULACIÓN

Algunas de nuestras acciones formativas cuentan con la llamada **Doble matriculación**, que te permite obtener dos formaciones, ya sean de masters o curso, al precio de una.



Máster en Ingeniería de Sonido Profesional y Tecnología Musical + Titulación universitaria



DURACIÓN
1500 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPañAMIENTO
PERSONALIZADO**



CREDITOS
5 ECTS

Titulación

Doble Titulación: - Titulación de Máster en Ingeniería de Sonido Profesional y Tecnología Musical con 1500 horas expedida por EDUCA BUSINESS SCHOOL como Escuela de Negocios Acreditada para la Impartición de Formación Superior de Postgrado, con Validez Profesional a Nivel Internacional - Titulación de Curso en Fundamentos de Producción Musical con 125 horas y 5 ECTS expedida por UTAMED - Universidad Tecnológica Atlántico Mediterráneo.



EDUCA BUSINESS SCHOOL

como centro acreditado para la impartición de acciones formativas
expide el presente título propio

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre del curso

con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Educa Business School.

Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX/XXXX/XXXX/XXXX.

Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

Firma del Alumno/a
NOMBRE ALUMNO/A

La Dirección Académica
NOMBRE DE AREA MANAGER



Con el aval de la Comisión, Categoría Especial del Consejo Económico y Social de la UNED (Plan Propio de Grado)



Descripción

El Máster en Ingeniería de Sonido Profesional y Tecnología Musical te ofrece la oportunidad de sumergirte en un sector en pleno auge, donde la demanda de expertos en sonido y producción musical no deja de crecer. Este máster te capacitará en áreas clave como la postproducción de sonido en cine y televisión, la producción musical con herramientas avanzadas como Pro Tools y la gestión de empresas audiovisuales. Aprenderás a dominar desde los procesos de grabación hasta la mezcla y el mastering, adquiriendo habilidades fundamentales para destacar en la industria. La formación online te permite aprender a tu propio ritmo, adaptándose a tus necesidades y brindándote la flexibilidad necesaria para compaginar tus estudios con otras responsabilidades. Únete a este máster y conviértete en un profesional del sonido, listo para enfrentar los desafíos de un mercado laboral apasionante y competitivo.

Objetivos

- Dominar la postproducción de sonido utilizando técnicas avanzadas en cine y televisión.
- Implementar estrategias de producción de sonido en radio con enfoque innovador.
- Editar proyectos audiovisuales usando Avid Media Composer de manera eficiente.
- Manejar Pro Tools para grabación y edición de audio con precisión y creatividad.
- Desarrollar habilidades en mezcla y masterización para proyectos musicales de alta calidad.
- Aplicar conocimientos de producción musical en estudios de grabación digital y analógico.
- Integrar técnicas de gestión en la organización de proyectos audiovisuales complejos.

Para qué te prepara

Este máster está dirigido a profesionales del sonido y la tecnología musical que buscan profundizar en áreas como producción y postproducción de sonido en cine, radio y televisión, así como en producción musical con herramientas avanzadas como Pro Tools y Avid Media Composer. Ideal para quienes desean actualizar sus habilidades en una industria audiovisual en constante evolución.

A quién va dirigido

El Máster en Ingeniería de Sonido Profesional y Tecnología Musical te prepara para enfrentar desafíos en la postproducción y producción de sonido en cine, radio, vídeo y televisión. Desarrollarás habilidades en la edición de audio y vídeo, utilizando herramientas como Pro Tools y Avid Media Composer para crear mezclas y mastering de alta calidad. Además, adquirirás conocimientos sobre la industria audiovisual, gestión de producciones y promoción, ampliando así tus capacidades en proyectos musicales y audiovisuales.

Salidas laborales

- Ingeniero de sonido en cine y televisión - Técnico en postproducción de audio - Especialista en producción musical con Pro Tools - Diseñador de sonido para videojuegos - Supervisor de sonido en estudios de grabación - Consultor de tecnología musical - Productor de radio y podcast - Editor de audio en medios audiovisuales - Gestor de proyectos audiovisuales

TEMARIO

PARTE 1. TÉCNICO DE SONIDO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. POSTPRODUCCIÓN DE SONIDO

1. Introducción
2. Definición de postproducción de sonido
3. Fases de la postproducción de sonido
4. Historia de la postproducción de sonido

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ESTUDIOS DE POSTPRODUCCIÓN EN SONIDO

1. Tipos de salas de postproducción de sonido
2. Características físicas de un estudio de sonido
3. Equipamiento en salas de postproducción de sonido
4. Hardware

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PRODUCCIÓN DE SONIDO EN CINE

1. Introducción
2. Proceso de producción en cine
3. Sonido directo y de referencia
4. Sincronización entre el sonido y la imagen. El montaje
5. Soportes y formatos fílmicos

UNIDAD DIDÁCTICA 4. POSTPRODUCCIÓN DE SONIDO EN CINE

1. Técnicas de realización en cine
2. Planificación de postproducción de sonido
3. Sistemas de sonido en el cine
4. Proceso y técnicas de doblaje

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PRODUCCIÓN DE SONIDO EN RADIO

1. El lenguaje radiofónico
2. Preproducción sonora

UNIDAD DIDÁCTICA 6. POSTPRODUCCIÓN DE SONIDO EN RADIO

1. Planificación sonora y la construcción del espacio
2. El montaje radiofónico y sus técnicas
3. Archivos de audio digital. Diferentes formatos

UNIDAD DIDÁCTICA 7. PRODUCCIÓN DE SONIDO EN VÍDEO Y TELEVISIÓN

1. Técnicas de realización en vídeo y televisión
2. Equipos de producción

3. Fuentes sonoras en vídeo y televisión
4. Sincronización de imagen y sonido

UNIDAD DIDÁCTICA 8. POSTPRODUCCIÓN DE SONIDO EN VÍDEO Y TELEVISIÓN

1. Aplicación de efectos
2. Montaje y edición de la banda sonora
3. Masterización

PARTE 2. AVID MEDIA COMPOSER

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTOS BÁSICOS

1. Introducción a Avid Media Composer
2. Crear un nuevo proyecto
3. Primeros pasos
4. Atajos de teclado

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ENTORNO DE TRABAJO

1. Interfaz
2. Espacios de trabajo

UNIDAD DIDÁCTICA 3. IMPORTACIÓN DE ARCHIVOS

1. Trabajo con Bins
2. Importar material de archivo
3. Archivos media AMA
4. Crear y modificar configuraciones de importación
5. Opciones para la importación de audio

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EDICIÓN DE VÍDEO

1. Crear una secuencia
2. Monitor de origen del Composer
3. Herramientas de edición

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EFECTOS DE VÍDEO

1. Aplicar transiciones
2. Aplicar efectos
3. Aplicar varios efectos a un mismo clip a la vez
4. Animación de efectos
5. Corrección de color

UNIDAD DIDÁCTICA 6. CREACIÓN DE TÍTULOS Y TEXTOS

1. Crear texto con Title tool
2. Crear texto con Marquee
3. Crear texto con Avid Title +

4. Animación de texto

UNIDAD DIDÁCTICA 7. TRABAJO CON SONIDO

1. Introducción
2. Mezclador
3. Herramienta de audio
4. Ecualizador
5. Audio Suite
6. Efectos de pistas de audio
7. Pinchar audio
8. Trabajar con keyframes de audio

UNIDAD DIDÁCTICA 8. EXPORTACIÓN DE PROYECTOS

1. Generación de ficheros

PARTE 3. PRODUCCIÓN MUSICAL Y GRABACIÓN DE AUDIO CON PRO TOOLS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A PRO TOOLS

1. Introducción
2. Presentación del sistema Pro Tools
3. Métodos abreviados de teclado
 1. - Funciones de pista
 2. - Métodos del teclado alfanumérico
 3. - Otras funciones de interés

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CONFIGURACIÓN DEL SISTEMA PRO TOOLS

1. Introducción
2. Estructuras de carpetas y archivos en Pro Tools
3. Configuración básica del sistema Pro Tools
 1. - Encendido y apagado
4. Playback Engine
 1. - Tamaño de búfer de hardware
 2. - Procesadores RTAS
 3. - Límite de uso de la CPU
 4. - Motor RTAS
5. Frecuencias de muestreo y profundidad de bits

UNIDAD DIDÁCTICA 3. VENTANAS Y SESIONES EN PRO TOOLS

1. Introducción
2. Ventanas de trabajo en Pro Tools
 1. - Ventana de Edición (Edit)
 2. - Ventana de Mezcla (Mix)
 3. - Menús desplegables
3. Sesiones de Pro Tools
 1. - Crear una nueva sesión

2. - Abrir una sesión existente
3. - Guardar una sesión

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PISTAS EN PRO TOOLS

1. Tipos de pistas
2. Controles e indicadores de pista
3. Creación de pistas. Asignación de I/O.
 1. - Asignación de I/O.
4. Pista de click
5. Configuración del compás y tempo de la sesión
6. La lista de regiones

UNIDAD DIDÁCTICA 5. REPRODUCCIÓN DE AUDIO

1. Introducción
2. Inicio y detención de la reproducción.
3. Definición de la ubicación de reproducción
4. La ventana Transport
5. Modos de reproducción

UNIDAD DIDÁCTICA 6. GRABACIÓN DE AUDIO

1. Introducción
2. Configuración de una grabación
 1. - Conexión de una fuente de sonido (Mic/Line)
 2. - Entradas, salidas y niveles de audio
3. Modos de grabación
4. Activación de pista para grabación
5. Definición de puntos o regiones de pinchar para grabar
6. Deshacer o cancelar una grabación
 1. - Deshacer una grabación
 2. - Cancelar una toma de grabación

UNIDAD DIDÁCTICA 7. GRABACIÓN MIDI

1. Introducción
 1. - Activación de los dispositivos de entrada
 2. - Cuadro MIDI Input Filter
2. Asignación de I/O a pistas MIDI
3. Asignación de I/O a pistas de instrumento
4. Grabación de MIDI
5. Edición de MIDI
 1. - Ventana de edición MIDI
 2. - Edición de parámetros MIDI
 3. - La ventana MIDI Editor

UNIDAD DIDÁCTICA 8. EDICIÓN DE AUDIO I: COMANDOS Y HERRAMIENTAS DE EDICIÓN

1. Introducción

2. Los modos de edición
 1. - Los modos de edición Shuffle, Slip, Spot y Grid.
3. Herramientas de edición
 1. - Herramienta de Zoom
 2. - Herramienta de Ajuste (Trimmer)
 3. - Herramienta de Selección
 4. - Herramienta de Mano
 5. - Herramienta de Búsqueda de audio
 6. - Herramienta de Líneas
 7. - Herramienta Inteligente
4. Fundidos (Fades)

UNIDAD DIDÁCTICA 9. EDICIÓN DE AUDIO II: ORGANIZACIÓN DEL AUDIO

1. Reglas de Tiempo, Tempo, Compás, Clave y Acordes.
2. El uso de Marcadores
 1. - Creación, Edición y Eliminación de marcadores
3. Loops y Grupos de regiones
 1. - Creación, edición y eliminación de loops
 2. - Creación de grupos de regiones

UNIDAD DIDÁCTICA 10. EDICIÓN DE AUDIO III: PROCESAMIENTO DE ARCHIVOS DE AUDIO

1. Introducción
2. Compresión y expansión de tiempo con Elastic Audio
3. La ventana Event Operations

UNIDAD DIDÁCTICA 11. MEZCLAS Y MASTERING

1. Introducción
2. Los flujos de señal en los distintos tipos de pista.
 1. - Pista de audio
 2. - Pista auxiliar
 3. - Pista Master Fader
 4. - Pista de Instrumento
 5. - Pista MIDI
3. Inserciones y envíos de pista
 1. - Inserciones (Inserts)
 2. - Envíos (Sends)
4. Módulos adicionales
5. Automatización. Nociones básicas
6. La mezcla final
7. La masterización
8. El comando Bounce To Disk

PARTE 4. GRABACIÓN MUSICAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EXAMINAR LOS CONOCIMIENTOS

1. Control de conocimiento
2. Revisión del conocimiento

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MÚSICA

1. Historia y evolución
2. La notación musical. TIME. Compás
3. Estructuras musicales. Conceptos

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ARQUITECTURA DE INSTRUMENTAL

1. Instrumentos musicales
2. Formación clásica
3. Formación contemporánea

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ESTUDIOS DE GRABACIÓN

1. Diseño acústico y operativos
2. Equipo. Analógico. Digital
3. Sistemas de escucha y vigilancia
4. Estudios móviles
5. Uso y mantenimiento de estudio

UNIDAD DIDÁCTICA 5. GRABACIÓN EN SISTEMAS ANALÓGICOS

1. Teoría
2. Señal analógica
3. CONECTrónica
4. Tablas mezclar
5. Sistema de grabación
6. Periféricos

UNIDAD DIDÁCTICA 6. SISTEMA DE GRABACIÓN DIGITAL

1. Teoría
2. Señal digital
3. CONECTrónica
4. Mesas de mezclas
5. Sistema de grabación
6. Periféricos

UNIDAD DIDÁCTICA 7. EN EL ORDENADOR GRABACIÓN SYSTEMS

1. MAC / PC
2. Tarjetas de sonido
3. Converter - anterior - sin enchufe

UNIDAD DIDÁCTICA 8. PRO TOOLS PARA GRABACIÓN MUSICAL

1. Pro Tools. Hardware y software

2. Particularidades
3. Ventanas de trabajo en Pro Tools
4. Sesiones de Pro Tools
5. Grabación de audio
6. Deshacer o cancelar una grabación

UNIDAD DIDÁCTICA 9. OTROS SOFTWARE Y SISTEMAS NUENDO. LÓGICA

1. Logic Audio, Cubase y Nuendo
2. Otros sistemas

UNIDAD DIDÁCTICA 10. PROYECTOS MUSICALES

1. Diseño y organización humana
2. Equipo
3. Análisis y planes de grabación
4. Producción Ejecutiva y Artística

UNIDAD DIDÁCTICA 11. SEÑAL CAPTURAR. ENTORNO ACÚSTICO

1. Los tipos de habitaciones. Acústico. Elementos acondicionados móviles. Micrófonos
2. Dinámica. Condensador, diafragma, sensibilidad Polar Responder, Responder en frecuencia, impedancia
3. Captación de instrumentos acústicos Viento, Cuerda, percusión ...
4. Cerrar técnica de microfonía, equipo de música ...
5. Captación de instrumentos eléctricos. Teclados, Guitarras, Amplificadores de Bajo, Amplificadores Y, Tablets, Instr. Electro, cajas DI, los efectos de pedal

UNIDAD DIDÁCTICA 12. SEÑAL MIXTA

1. Preamp. De entrada, ganancia, impedancia, Phantom, filtros, válvulas vs transistores. Los híbridos con EQ, dinámica canal ...
2. Ecualizadores. Generadores de matices. Tipos de filtros de ecualización
3. Procesador de efectos. Reverb, delay, MultiFX

UNIDAD DIDÁCTICA 13. MESAS DE MEZCLA

1. Analógico. SPLIT. IN-LINE. Híbridos
2. Digital
3. Automatización. Archivo y recuerde

UNIDAD DIDÁCTICA 14. DE PROCESAMIENTO DE SEÑALES. DINÁMICA

1. Compresores. Limitadores. Expander In, Out, umbral, ratio, intervalo, maquillaje, ataque, release activa
2. Puerto ruido Umbral, rango, ataque, bodega, decaimiento, suelte el gatillo
3. Maximizador

UNIDAD DIDÁCTICA 15. DE PROCESAMIENTO DE SEÑALES. FX

1. Reverb, delay, eco
2. Modulación
3. Armonizadores
4. Efectos creativos

UNIDAD DIDÁCTICA 16. MEZCLAR

1. Tipos. Estilos
2. Al vinilo, CD, DVD
3. Lista de Mesas de Mezcla

UNIDAD DIDÁCTICA 17. ESTEREO, MEZCLA Y MATERIZACIÓN

1. Masterización de la producción
2. Fabricación vinilo, cassette, CD, DVD

PARTE 5. PRODUCCIÓN MUSICAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MÚSICA

1. Historia y evolución.
2. La notación musical. TIME. Brújula.
3. Estructuras musicales. Conceptos.
4. Introducción a la producción musical.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ARQUITECTURA INSTRUMENTAL

1. Instrumentos musicales.
2. Formación clásica.
3. Formación contemporánea.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESTUDIOS DE GRABACIÓN

1. Diseño acústico y operativos.
2. Equipo. Analógico. Digital.
3. Sistemas de escucha y vigilancia.
4. Estudios móviles.
5. Uso y mantenimiento de estudio.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. GRABACIÓN EN SISTEMAS ANALÓGICOS

1. Teoría.
2. Señal analógica.
3. CONECTrónica.
4. Tablas mezclar .
5. Sistema de grabación.
6. Periféricos.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. SISTEMA DE GRABACIÓN DIGITAL

1. Teoría.
2. Señal digital.
3. CONECtrónica.
4. Tablas mezclar.
5. Sistema de grabación.
6. Periféricos.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. SOFTWARE PARA GRABACIÓN MUSICAL

1. MAC / PC.
2. Tarjetas de sonido.
3. Converter - anterior - sin enchufe.
4. Pro Tools. Hardware y software.
5. Particularidades.
6. Logic Audio, Cubase y Nuendo.
7. Otros sistemas.

UNIDAD DIDÁCTICA 7. PROYECTOS MUSICALES

1. Diseño y organización humana.
2. Equipo.
3. Análisis y planes de grabación.
4. Producción Ejecutiva y Artística.
5. Precauciones y consejos

UNIDAD DIDÁCTICA 8. SEÑAL CAPTURAR. ENTORNO ACÚSTICO

1. Los tipos de habitaciones. Acústico. Elementos acondicionados móviles. Micrófonos
2. Dinámica. Condensador, diafragma, sensibilidad Polar Responder, Responder en frecuencia, impedancia.
3. Captación de instrumentos acústicos Viento, Cuerda, percusión ...
4. Cerrar técnica de microfonía, equipo de música ...
5. Captación de instrumentos eléctricos. Teclados, Guitarras, Amplificadores de Bajo, Amplificadores Y, Tablets, Instr. Electro, cajas DI, los efectos de pedal.

UNIDAD DIDÁCTICA 9. SEÑAL MIXTA

1. Preamp. De entrada, ganancia, impedancia, Phantom, filtros, válvulas vs transistores. Los híbridos con EQ, dinámica canal ...
2. Ecuilibradores. Generadores de matices. Tipos de filtros de ecualización.
3. Procesador de efectos. Reverb, delay, MultiFX.

UNIDAD DIDÁCTICA 10. ESTEREO, MEZCLA Y MATERIZACIÓN.

1. Analógico. SPLIT. IN-LINE. Híbridos.
2. Digital.
3. Automatización. Archivo y recuerde.
4. Tipos. Estilos.
5. Al vinilo, CD, DVD.
6. Los Mejores mezclador del mundo.

7. Maestra de la producción
8. Fabricación vinilo, cassette, CD, DVD.

UNIDAD DIDÁCTICA 11. DE PROCESAMIENTO DE SEÑALES. DINÁMICA

1. Compresores. Limitadores. Expander In, Out, umbral, ratio, intervalo, maquillaje, ataque, release activa.
2. Puerto ruido Umbral, rango, ataque, bodega, decaimiento, suelte el gatillo.
3. Maximizador.

UNIDAD DIDÁCTICA 12. DE PROCESAMIENTO DE SEÑALES. FX

1. Reverb, delay, eco.
2. Modulación.
3. Armonizadores.
4. Efectos creativos.

UNIDAD DIDÁCTICA 13. INDUSTRIA, PROMOCIÓN Y PSICOLOGÍA DEL DJ

1. Situación actual.
2. Pasos a seguir.
3. Promoción.
4. Consejos.

PARTE 6. INDUSTRIA AUDIOVISUAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. HISTORIA DE LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL

1. La industria cinematográfica
2. Nacimiento y evolución de la industria audiovisual
 1. - La meca del cine, Hollywood
 2. - Movimientos cinematográficos alternativos
 3. - Una nueva era
3. La industria audiovisual en España

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PROCESOS DE REALIZACIÓN AUDIOVISUAL

1. Introducción a los procesos de realización audiovisual
2. Desarrollo
3. Preproducción
4. Producción o rodaje
5. Postproducción
6. Distribución

UNIDAD DIDÁCTICA 3. COMPONENTES Y ORGANIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

1. El departamento de producción
 1. - Principales componentes del departamento de producción
 2. - Nuevos componentes del departamento de producción
2. Coproducción

1. - Características necesarias para que una película sea considerada española
2. - Requisitos para coproducir con España
3. - Características audiovisuales para la coproducción española
4. - Tipos de coproducciones

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CONTROL DE LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

1. El productor
2. El control de producción
 1. - Búsqueda y selección de temas, argumentos, guiones, obras, etc.
 2. - Firma del contrato y decisión final
 3. - Elaboración de desgloses y plan de trabajo
 4. - Cálculo de los costes de la producción y del presupuesto
 5. - Contratación de seguros y búsqueda de una comercialización previa en función a un estudio económico
 6. - Gestiones y trámites oficiales y administrativos que resten
 7. - Contratación del equipo humano técnico y artístico
 8. - Organización y supervisión del casting
 9. - Supervisión de las localizaciones elegidas para llevar a cabo la película
 10. - Supervisión del rodaje
 11. - Organización y supervisión del proceso de posproducción
 12. - Gestiones relacionadas con la explotación comercial del film (publicidad)
 13. - Organización y supervisión del proceso de comercialización y distribución, incluyendo la firma de los contratos pertinentes

UNIDAD DIDÁCTICA 5. FUENTES Y FORMAS DE FINANCIACIÓN DE OBRAS AUDIOVISUALES

1. Formas de financiación
2. Fuentes de financiación
 1. - Fuentes de financiación privada directa
 2. - Fuentes de financiación privada indirecta
 3. - Fuentes de financiación pública directa
 4. - Fuentes de financiación pública indirecta
3. Procedimientos y documentos previos a la búsqueda de financiación

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL PRESUPUESTO EN OBRAS AUDIOVISUALES

1. Películas y presupuestos
 1. - Películas más caras del cine español
 2. - Presupuestos medios de una película en España según los Goya
 3. - El presupuesto de las grandes superproducciones de Hollywood
 4. - Presupuesto y éxito
2. El presupuesto de obras cinematográficas
 1. - Autoridad competente en materia de cine en España
3. Capítulos del presupuesto
4. Requisitos para el reconocimiento del coste

UNIDAD DIDÁCTICA 7. CARACTERIZACIÓN DE PERSONAJES Y ESPACIOS ESCÉNICOS EN PRODUCCIONES AUDIOVISUALES

1. El personaje en producciones audiovisuales
 1. - Creación de personajes
2. Los espacios escénicos en producciones audiovisuales
 1. - Tipos de espacios escénicos
 2. - Recursos escenográficos en películas reales

PARTE 7. GESTIÓN DE EMPRESAS AUDIOVISUALES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN

1. Estado actual de las Tecnologías de la Comunicación (TC)
 1. - Contenidos audiovisuales digitales
2. Objetivos de la empresa, los subsistemas en la empresa (económico/financiero y de producción/comercial), dinámica empresarial
 1. - Subsistemas de la empresa
 2. - La dinámica de la empresa
3. Técnicas cuantitativas de gestión: análisis de decisiones, gestión de proyectos, la simulación como herramienta de gestión
4. Estrategias de gestión
5. Organización y dirección de Recursos Humanos en el sector audiovisual

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

1. Introducción
2. Utilidad del Plan de Empresa
 1. - Objetivos del Plan de Empresa
 2. - Características del Plan de Empresa
 3. - Elaboración del Plan de Empresa
 4. - Contenidos del Plan de Empresa
3. La Introducción del Plan de Empresa
4. Descripción del negocio. Productos o servicios
5. Estudio de mercado
 1. - Análisis interno
 2. - Análisis externo
 3. - Análisis DAFO y estrategias de marketing

UNIDAD DIDÁCTICA 3. FINANCIACIÓN

1. Contabilidad: estructura de un balance
2. Las existencias en el balance
3. Finanzas y producción audiovisual: estudio y evaluación de proyectos

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA PRODUCCIÓN

1. Introducción
2. Desarrollo
3. La financiación
4. La preparación
 1. - Documentos de trabajo

2. - Plan de trabajo
3. - Presupuesto
5. El rodaje
6. Postproducción
 1. - El coordinador y el calendario de postproducción
 2. - La postproducción de Sonido
 3. - La Música
 4. - Los Efectos Visuales
 5. - Los Procesos de Laboratorio
 6. - Mezclas y Banda Internacional
 7. - Títulos de crédito
 8. - La copia standard, internegativo, DCP

UNIDAD DIDÁCTICA 5.DISTRIBUCIÓN

1. La campaña de marketing
2. Las relaciones distribuidor-exhibidor
3. Otros derechos de explotación
4. Cómo vender en otros territorios
5. Subvenciones y ayudas a la distribución
6. La autodistribución
7. Canales de distribución
8. Acuerdos con el distribuidor
9. Materiales necesarios para la explotación
10. Funcionamiento de una distribuidora. Los distintos departamentos que la componen
11. Mercados y festivales

UNIDAD DIDÁCTICA 6.PROMOCIÓN

1. Lanzamiento publicitario
2. Los festivales cinematográficos como plataforma de difusión y promoción de las obras audiovisuales

