

**Máster en Humanidades Contemporáneas: Arte y Literatura + Titulación universitaria**



# ÍNDICE

**1** | Somos Educa Business School

**2** | Rankings

**3** | Alianzas y acreditaciones

**4** | By EDUCA EDTECH Group

**5** | Metodología LXP

**6** | Razones por las que elegir Educa Business School

**7** | Programa Formativo

**8** | Temario

**9** | Contacto

## SOMOS EDUCA BUSINESS SCHOOL

---

**EDUCA Business School** es una institución de formación online especializada en negocios. Como miembro de la Comisión Internacional de Educación a Distancia y con el prestigioso Certificado de Calidad AENOR (normativa ISO 9001) nuestra institución se distingue por su compromiso con la excelencia educativa.

Nuestra **oferta formativa**, además de **satisfacer las demandas del mercado laboral** actual, puede bonificarse como formación continua para el personal trabajador, así como ser homologados en Oposiciones dentro de la Administración Pública. Las titulaciones de EDUCA Business School se pueden certificar con la Apostilla de La Haya dotándolos de validez internacional en más de 160 países.

Más de

**18**

años de  
experiencia

Más de

**300k**

estudiantes  
formados

Hasta un

**98%**

tasa  
empleabilidad

Hasta un

**100%**

de financiación

Hasta un

**50%**

de los estudiantes  
repite

Hasta un

**25%**

de estudiantes  
internacionales

## RANKINGS DE EDUCA BUSINESS SCHOOL

---

**Educa Business School** se engloba en el conjunto de EDUCA EDTECH Group, que ha sido reconocido por su trabajo en el campo de la formación online.

Todas las entidades bajo el sello EDUCA EDTECH comparten la misión de democratizar el acceso a la educación y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación. Gracias a ello ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional.



## ALIANZAS Y ACREDITACIONES

---



FONDO  
SOCIAL  
EUROPEO



## BY EDUCA EDTECH

---

Educa Business School es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas instituciones educativas de formación online. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de democratizar el acceso a la educación y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.



### ONLINE EDUCATION

---



# METODOLOGÍA LXP

---

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



## 1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



## 2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



## 3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



## 4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



## 5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



## 6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.

## RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EDUCA BUSINESS SCHOOL

---

### 1. FORMACIÓN ONLINE ESPECIALIZADA

Nuestros alumnos acceden a un modelo pedagógico innovador **de más de 20 años de experiencia educativa con Calidad Europea.**



### 2. METODOLOGÍA DE EDUCACIÓN FLEXIBLE

Con nuestra metodología estudiarán **100% online** y nuestros alumnos/as tendrán acceso los 365 días del año a la plataforma educativa.



### 3. CAMPUS VIRTUAL DE ÚLTIMA TECNOLOGÍA



Contamos con una **plataforma avanzada** con material adaptado a la realidad empresarial, que fomenta la participación, interacción y comunicación con alumnos de distintos países.

## 4. DOCENTES DE PRIMER NIVEL

Nuestros docentes están acreditados y formados en **Universidades de alto prestigio en Europa**, todos en activo y con una amplia experiencia profesional.



## 5. TUTORÍA PERMANENTE



Contamos con un **Centro de Atención al Estudiante CAE**, que brinda atención personalizada y acompañamiento durante todo el proceso formativo.

## 6. DOBLE MATRICULACIÓN

Algunas de nuestras acciones formativas cuentan con la llamada **Doble matriculación**, que te permite obtener dos formaciones, ya sean de masters o curso, al precio de una.



## Máster en Humanidades Contemporáneas: Arte y Literatura + Titulación universitaria



**DURACIÓN**  
1500 horas



**MODALIDAD  
ONLINE**



**ACOMPañAMIENTO  
PERSONALIZADO**



**CREDITOS**  
5 ECTS

### Titulación

---

Doble Titulación: - Titulación de Máster en Humanidades Contemporáneas: Arte y Literatura con 1500 horas expedida por EDUCA BUSINESS SCHOOL como Escuela de Negocios Acreditada para la Impartición de Formación Superior de Postgrado, con Validez Profesional a Nivel Internacional - Titulación de Curso de Desarrollo Profesional en Gestión Cultural con 125 horas y 5 ECTS expedida por UTAMED - Universidad Tecnológica Atlántico Mediterráneo.



**EDUCA BUSINESS SCHOOL**

como centro acreditado para la impartición de acciones formativas  
expide el presente título propio

**NOMBRE DEL ALUMNO/A**

con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

**Nombre del curso**

con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Educa Business School.

Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXXXXX-XXXXXX.

Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

Firma del Alumno/a  
NOMBRE ALUMNO/A

La Dirección Académica  
NOMBRE DE AREA MANAGER



Con el aval de la Comisión, Categoría Especial del Consejo Económico y Social de la URBEOCI (Plan Propiedad 100%)



## Descripción

El Máster en Humanidades Contemporáneas: Arte y Literatura te ofrece una inmersión profunda en el pensamiento crítico y las corrientes artísticas y literarias actuales. En un contexto donde la comprensión cultural es esencial, este máster te capacita para analizar la intersección entre cultura, ideología y poder, explorando desde las vanguardias literarias hasta la gestión cultural contemporánea. A través de módulos que abarcan desde el realismo mágico hasta el arte digital, desarrollarás habilidades analíticas y creativas, demandadas en sectores en auge como la gestión cultural y las industrias creativas. Al elegirnos, no solo te formas con un enfoque multidisciplinario y actualizado, sino que también adquieres una visión global imprescindible para enfrentar los desafíos culturales del siglo XXI. Únete a este viaje intelectual y transforma tu pasión en una carrera fructífera.

## Objetivos

- Comprender los fundamentos de la teoría social contemporánea.
- Analizar la influencia del poder en la cultura moderna.
- Evaluar las nuevas concepciones en la sociología actual.
- Explorar la evolución de la filosofía española contemporánea.
- Interpretar las vanguardias literarias del siglo XX.
- Examinar la relación entre arte y tecnología en el contexto social.
- Diseñar propuestas de gestión cultural para entornos diversos.

## Para qué te prepara

---

El Máster en Humanidades Contemporáneas: Arte y Literatura está dirigido a profesionales y titulados en disciplinas relacionadas con las humanidades, el arte y la gestión cultural, interesados en profundizar en teorías sociales, literatura contemporánea y técnicas de investigación avanzada, para enriquecer su perspectiva crítica y analítica en un entorno académico exigente.

## A quién va dirigido

---

El Máster en Humanidades Contemporáneas: Arte y Literatura te prepara para navegar y analizar críticamente el complejo paisaje cultural actual. Desarrollarás habilidades para interpretar teorías sociales, filosóficas y artísticas, comprendiendo la intersección entre cultura e identidad. Serás capaz de gestionar proyectos culturales, aplicar técnicas de investigación en humanidades y evaluar el impacto del arte contemporáneo en la sociedad. Este programa fomenta una comprensión profunda y multidisciplinaria del entorno artístico y literario global.

## Salidas laborales

---

- Docencia universitaria en áreas de humanidades - Consultoría cultural y asesoría literaria - Gestión de proyectos artísticos y literarios - Crítica literaria y de arte en medios especializados - Investigación académica en arte y literatura contemporánea - Desarrollo de programas educativos culturales - Curaduría en museos y galerías - Producción y edición de contenido editorial

## TEMARIO

---

### MÓDULO 1. TEORÍA SOCIAL Y CULTURA CONTEMPORÁNEAS

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. FUNDAMENTOS DE LA TEORÍA SOCIAL CONTEMPORÁNEA

1. Breve revisión de las matrices clásicas: Weber, Durkheim y Marx
2. Tres propuestas centrales del ciclo contemporáneo: Schütz, Bourdieu y Harvey
3. Intersección con la Antropología Social

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. NUEVAS CONCEPCIONES EN LA SOCIOLOGÍA

1. Enfoques contemporáneos para el análisis de la realidad social
2. La sociología del siglo XX: Ruptura y pluralismo
3. Integración de Microsociología y Macrosociología
4. Otras teorías relevantes
5. Desarrollos teóricos recientes

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. CULTURA, IDEOLOGÍA Y PODER

1. Cultura, Naturaleza y Sociedad
2. Cultura, Poder e Imaginarios
3. Crítica de los Imaginarios Dominantes

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. TEORÍA SOCIAL Y CULTURAL

1. Visión panorámica de los debates
2. Integración de pensadores y teorías
3. Debates contemporáneos en la teoría social y cultural

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. CULTURA Y PODER

1. Formas y estrategias del poder en la cultura
2. Legitimación institucionalizada del poder
3. Diversidad cultural y conflictos
4. Políticas de construcción del conocimiento y cultura
5. Representación de la alteridad
6. Teoría subalterna y sus críticas

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. CULTURA E IDENTIDAD

1. Transformación de la identidad en la modernidad
2. Giros recientes en la construcción de identidad
3. Individualismo expresivo
4. Nueva sensibilidad religiosa
5. Sentimiento de pertenencia nacional
6. Papel de los artefactos culturales en la construcción de identidad

## UNIDAD DIDÁCTICA 7. CULTURA Y SUBJETIVIDAD

1. Producción cultural y construcción de subjetividad
2. Relación entre lo social y lo psíquico
3. Problemas epistemológicos y éticos en la construcción del sujeto
4. Subjetividad y materialidad social y cultural
5. Deseo, regulación de placeres y transgresión
6. Género y sexualidad en la construcción de la subjetividad

## UNIDAD DIDÁCTICA 8. CULTURA Y MERCADO

1. Articulación histórico-crítica entre cultura y mercado
2. Producción cultural y mercado de consumo
3. Arte y cultura popular en el mercado
4. Moda y su impacto en la subjetividad
5. "Formas de vida" y jerarquías sociales en la cultura contemporánea

## MÓDULO 2. FILOSOFÍA CONTEMPORÁNEA

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. ARISTÓTELES: PENSAMIENTO CONTEMPORÁNEO

1. Pensamiento de Aristóteles en la actualidad
2. Revalorización de la dimensión aristotélica
3. Aplicación actual del concepto de eudaimonía

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. HISTORIA DEL ARTE CONTEMPORÁNEO

1. Arte contemporáneo
2. Deshumanización en el arte contemporáneo
3. Mirada al arte contemporáneo

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL MUNDO CONTEMPORÁNEO: TEORÍAS DE LA MODERNIDAD

1. De la Modernidad a la Posmodernidad
2. Personalidad y escepticismo en el mundo contemporáneo
3. Las distintas caras de la modernidad

### UNIDAD DIDÁCTICA 4. HISTORIA DE LA FILOSOFÍA ESPAÑOLA CONTEMPORÁNEA

1. Miguel de Unamuno y el ser humano
2. María Zambrano y la educación
3. Ortega y Gasset: interpretaciones antropológicas

### UNIDAD DIDÁCTICA 5. TEORÍAS FEMINISTAS CONTEMPORÁNEAS

1. Feminismo contemporáneo en occidente
2. Pensamiento de Luce Irigaray
3. Pensamiento de Simone de Beauvoir
4. Pensamiento de Angela Davis

## UNIDAD DIDÁCTICA 6. EPISTEMOLOGÍA CONTEMPORÁNEA

1. Teoría de la percepción de Hegel
2. Teoría epistemológica de Nietzsche
3. Teoría epistemológica de Marx
4. Teoría epistemológica de Husserl

## UNIDAD DIDÁCTICA 7. LÓGICA CONTEMPORÁNEA

1. Introducción a la lógica contemporánea
2. La lógica en el siglo XX
3. Necesidad de la lógica en la formación

## MÓDULO 3. LITERATURA CONTEMPORÁNEA

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA LITERATURA CONTEMPORÁNEA

1. Aproximación al concepto de literatura: polisemia del término y el análisis de lo contemporáneo
2. Contextualización y características de la literatura contemporánea
3. Principales movimientos literarios del siglo XIX
4. Principales movimientos literarios del siglo XX
5. Papel de la literatura en la sociedad contemporánea

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. REALISMO Y NATURALISMO LITERARIO

1. Contexto histórico y su influencia en el realismo y naturalismo
2. Características del realismo literario
3. Principales representantes y obras del realismo literario
4. El naturalismo como extensión del realismo

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. VANGUARDIAS LITERARIAS

1. Contextualización de la literatura del siglo XX
2. Definición y características de las vanguardias
3. Autores destacados y obras vanguardistas
4. Impacto de las vanguardias en la literatura

### UNIDAD DIDÁCTICA 4. LITERATURA DE POSTGUERRA Y MEMORIA

1. Literatura y testimonio en la posguerra
2. Lírica, narrativa y teatro durante el franquismo
3. Lírica, narrativa y teatro durante la democracia

### UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL JUEGO DE LA IDENTIDAD EN LA LITERATURA CONTEMPORÁNEA

1. Reflexiones sobre la identidad del autor: los libros de memorias, diarios personales y monólogos
2. Francisco Umbral: Mortal y Rosa
3. Enrique Vila-Matas: París no se acaba nunca
4. Andrés Trapiello: Salón de pasos perdidos

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL REALISMO MÁGICO

1. Introducción y contexto al realismo mágico
2. Autores relevantes
3. Julio Cortázar: la importancia de su obra

#### UNIDAD DIDÁCTICA 7. LITERATURA Y GÉNERO

1. El papel de la mujer en la historia de la literatura
2. Autoras destacadas de la literatura contemporánea
3. Literatura e identidad de género

#### UNIDAD DIDÁCTICA 8. LENGUAJE: LITERATURA Y OTROS ALIADOS ARTÍSTICOS EN LA POESÍA CONTEMPORÁNEA

1. La literatura española en la actualidad
2. Autores contemporáneos destacados
3. La literatura en la era digital

#### MÓDULO 4. HISTORIA DEL ARTE: EL ARTE EN LAS DIFERENTES CULTURAS

##### UNIDAD DIDÁCTICA 1. ANTROPOLOGÍA, ARTE Y CULTURA

1. Introducción a la antropología
2. La antropología como ciencia
3. Definición de cultura
4. Antropología social y cultural
5. La antropología del arte

##### UNIDAD DIDÁCTICA 2. CONCEPTOS BÁSICOS EN ARTE

1. Introducción al concepto de arte
2. Obra de arte
3. El arte a lo largo de la historia
4. El arte pictórico
5. El arte cerámico
6. El mueble en el arte
7. La escultura en el arte

##### UNIDAD DIDÁCTICA 3. CULTURAS DEL ARTE I: ARTE EGIPCIO

1. Cultura egipcia
2. Indumentaria en Egipto
3. Arte en Egipto: manifestaciones culturales

##### UNIDAD DIDÁCTICA 4. CULTURAS DEL ARTE II: ARTE CLÁSICO EN GRECIA Y ROMA

1. Arte griego
2. Arte Romano

UNIDAD DIDÁCTICA 5. CULTURAS DEL ARTE III: ARTE ROMÁNICO Y GÓTICO

1. Arte románico
2. Arte gótico

UNIDAD DIDÁCTICA 6. CULTURAS DEL ARTE IV: ARTE RENACENTISTA Y BARROCO

1. Arte renacentista
2. Arte barroco

UNIDAD DIDÁCTICA 7. CULTURAS DEL ARTE V: ROCOCÓ Y NEOCLASICISMO

UNIDAD DIDÁCTICA 8. CULTURAS DEL ARTE VI: ROMANTICISMO Y REALISMO

UNIDAD DIDÁCTICA 9. CULTURAS DEL ARTE VII: VANGUARDIAS ARTÍSTICAS

1. Las vanguardias S. XIX
2. Las vanguardias S. XX

UNIDAD DIDÁCTICA 10. CULTURAS DEL ARTE VIII: ARTE CONTEMPORÁNEO

MÓDULO 5. GESTIÓN CULTURAL Y ARTÍSTICA: GESTIÓN DE LAS ARTES PLÁSTICAS Y AUDIOVISUALES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LAS TÉCNICAS PLÁSTICAS Y AUDIOVISUALES

1. Técnicas plásticas
2. Técnicas audiovisuales

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CONCEPTOS BÁSICOS DE LA GESTIÓN AUDIOVISUAL

1. Conceptos esenciales del lenguaje audiovisual
2. Concepto de realización
3. Las Instituciones de Microcréditos
4. Las finanzas en la economía y el desarrollo
5. Conceptos de la fotografía cinematográfica

UNIDAD DIDÁCTICA 3. MEDIOS TÉCNICOS CINEMATOGRAFÍCOS Y VIDEOGRÁFICOS

1. Medios técnicos cinematográficos
2. Soportes y formatos cinematográficos
3. Medios técnicos videográficos

UNIDAD DIDÁCTICA 4. NARRACIÓN AUDIOVISUAL

1. Los códigos visuales y sonoros
2. El tiempo y el espacio
3. La continuidad

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PRODUCCIÓN DE LAS ARTES PLÁSTICAS Y AUDIOVISUALES

1. Arte y producción

2. La producción audiovisual
3. Recogida y adquisición de documentos
4. Tipos de producto cinematográfico

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. ESTRUCTURA DE LA PROGRAMACIÓN PLÁSTICA Y AUDIOVISUAL

1. Fomento de la diversidad cultural
2. Del concepto audiovisual al concepto multimedia
3. Difusión de contenidos audiovisuales
4. Ámbitos de aplicación de los contenidos multimedia

#### UNIDAD DIDÁCTICA 7. MÉTODOS DE FINANCIACIÓN EN LAS ARTES PLÁSTICAS Y AUDIOVISUALES

1. Los medios de financiación
2. Financiación directa
3. Financiación indirecta
4. Financiación pública
5. La producción propia y la producción asociada

#### UNIDAD DIDÁCTICA 8. UN MUNDO GLOBALIZADO

1. ¿De dónde y cuando surge el término?
2. Características principales de la globalización
3. Contexto político
4. Sociedad y cultura
5. Cultura
6. Conclusiones

#### MÓDULO 6. GESTIÓN DE LA MÚSICA Y DE LAS ARTES ESCÉNICAS

##### UNIDAD DIDÁCTICA 1. CULTURA, PENSAMIENTO Y SOCIEDAD

1. Aproximación a los conceptos
2. La sociedad de la información
3. Los nuevos movimientos sociales
4. La hegemonía cultural

##### UNIDAD DIDÁCTICA 2. HISTORIA Y REPERTORIO DE LA MÚSICA

1. Concepto de Historia de la Música
2. Géneros, estilos y anotación

##### UNIDAD DIDÁCTICA 3. HISTORIA Y REPERTORIO DE LA DANZA

1. Conocimiento de la danza
2. Evolución de la danza a lo largo de la Historia
3. La danza española

##### UNIDAD DIDÁCTICA 4. HISTORIA Y REPERTORIO DEL TEATRO

1. Origen del teatro y periodo clásico
2. El teatro en la Edad Media y el Renacimiento
3. El teatro en la Modernidad
4. Teatro Contemporáneo y Posmodernidad

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. PRODUCCIÓN MUSICAL Y ESCÉNICA

1. La actividad musical y sus productos
2. El estudio de grabación
3. Gestión de festivales

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. DISTRIBUCIÓN MUSICAL Y ESCÉNICA

1. La distribución en España
2. CRC: circuitos, redes y catálogos
3. Estructura de los canales de distribución escénica

#### UNIDAD DIDÁCTICA 7. INFRAESTRUCTURAS Y TÉCNICA ESCÉNICA

1. Instalaciones para eventos temporales
2. Carpas
3. Graderíos temporales desmontables
4. Escenario

#### UNIDAD DIDÁCTICA 8. MAQUINARIA ESCÉNICA

1. Descripción de la maquinaria escénica
2. Selección de equipos de elevación de artes escénicas

#### UNIDAD DIDÁCTICA 9. SEGURIDAD EN ARTES ESCÉNICAS Y ESPECTÁCULOS

1. Gestión de los equipos de artes escénicas
2. Evaluación de riesgos

#### MÓDULO 7. ARTES VISUALES

##### UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DE LA HISTORIA

1. El Concepto de Arte y la Creación Artística
2. El Artista y la Clasificación de las Artes
3. Evolución de la Teoría del Arte: De la Antigüedad al siglo XX
4. La Naturaleza de la Obra de Arte
5. Observación y Sensibilidad en el Análisis de la Obra de Arte

##### UNIDAD DIDÁCTICA 2. ESTÉTICA Y TEORÍA DEL ARTE

1. Evolución de la Estética en la Teoría del Arte

##### UNIDAD DIDÁCTICA 3. INTRODUCCIÓN A LAS ARTES VISUALES

1. Definición y alcance de las artes visuales
2. Historia y evolución de las artes visuales
3. Elementos y principios del arte visual
4. La importancia del contexto cultural y social
5. La intersección entre las artes visuales y otras disciplinas artísticas
6. Teoría de la imagen

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. PINTURA Y TÉCNICAS PICTÓRICAS

1. La pintura como medio artístico
2. Técnicas de pintura tradicionales y contemporáneas
3. Grandes pintores y movimientos pictóricos
4. El uso del color y la composición en la pintura
5. Análisis crítico de obras pictóricas

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. DIBUJO Y EXPRESIÓN GRÁFICA

1. El dibujo como forma de expresión artística
2. Técnicas de dibujo: carboncillo, grafito, tinta, etc
3. Dibujo anatómico y de observación
4. El dibujo en la ilustración y el diseño gráfico
5. La evolución del dibujo contemporáneo

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. ESCULTURA Y ARTE TRIDIMENSIONAL

1. La escultura como medio artístico
2. Materiales y técnicas escultóricas
3. Escultores y corrientes escultóricas destacadas
4. Arte público y escultura urbana
5. Escultura contemporánea y nuevas tendencias

#### UNIDAD DIDÁCTICA 7. FOTOGRAFÍA Y ARTE DIGITAL

1. La fotografía como forma de arte
2. Técnicas fotográficas y equipo necesario
3. Fotografía de retrato, paisaje y documental
4. La fotografía en el mundo digital
5. Arte digital, medios interactivos y realidad virtual

#### UNIDAD DIDÁCTICA 8. ARTE CONCEPTUAL Y PERFORMANCE

1. Arte conceptual y su enfoque en las ideas
2. Performance art y su relación con el cuerpo
3. Artistas conceptuales y performáticos
4. El papel del espectador en el arte contemporáneo
5. Crítica de arte y análisis de obras conceptuales

#### UNIDAD DIDÁCTICA 9. ARTE EN EL CONTEXTO SOCIAL

1. Arte como herramienta de cambio social

2. Arte político y activismo visual
3. Arte y feminismo
4. Arte y cuestiones de identidad cultural
5. Exhibiciones de arte y responsabilidad social

#### UNIDAD DIDÁCTICA 10. ARTE CONTEMPORÁNEO Y NUEVAS TECNOLOGÍAS

1. La influencia de la tecnología en el arte contemporáneo
2. Arte interactivo y multimedia
3. Artistas digitales y sus obras destacadas
4. Arte generativo y algorítmico
5. El impacto de las redes sociales en la promoción del arte

#### MÓDULO 8. GESTIÓN CULTURAL

##### UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONTEXTO DE LAS POLÍTICAS CULTURALES

1. Elementos fundamentales en la política cultural y empresarial
2. Reconocimiento de políticas culturales o empresariales aplicables al desarrollo de una programación cultural
3. Identificación de los sectores de la intervención cultural
4. Clasificación de los marcos institucionales
5. Principios Generales en el Diseño de Organizaciones
6. Aplicación de Lógicas y procesos administrativos

##### UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA GESTIÓN CULTURAL

1. Identificación de las bases jurídicas de la gestión cultural
2. Relación de Referentes Teóricos de la Gestión Cultural
3. Gestión Estratégica
4. Análisis de Infraestructuras Culturales
5. Identificación y Clasificación de las infraestructuras
6. Planificación y Gestión de Espacios y Tiempos
7. Sistematización de Gestión de Calidad
8. Utilización de Criterios de valoración económica en productos culturales
9. Aplicación de la sociedad de la información y el conocimiento en la gestión cultural
10. Aplicación de instrumentos para la gestión, difusión y evaluación de la cultural a través de las nuevas tecnologías

##### UNIDAD DIDÁCTICA 3. PLANIFICAR PROGRAMACIONES PARA LA GESTIÓN CULTURAL

1. Principios de la programación cultural
2. Técnicas de valoración de los factores del medio

##### UNIDAD DIDÁCTICA 4. REALIZACIÓN DE UNA PROGRAMACIÓN DE LA GESTIÓN CULTURAL

1. Elaboración de la programación
2. Organización de los eventos

##### UNIDAD DIDÁCTICA 5. EVALUACIÓN DE PROCESOS DE GESTIÓN CULTURAL

1. Desarrollo del proceso de evaluación
2. Transmisión de los resultados

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. PARTICIPACIÓN ASOCIATIVA EN EL ÁMBITO CULTURAL

1. Mecanismos de participación social y cultural
2. Procesos de análisis y caracterización del tejido asociativo en el marco del territorio
3. Estrategias de participación en el ámbito de la cultura
4. Identificación de la Red asociativa cultural
5. Valoración del marco legislativo de la participación cultural

#### UNIDAD DIDÁCTICA 7. IDENTIFICACIÓN DE LA REALIDAD ASOCIATIVA EN EL ÁMBITO CULTURAL

1. Tipología de asociaciones y colectivos en el ámbito cultural
2. Herramientas y protocolos para el reconocimiento de demandas de la red asociativa
3. Sistemas de organización y dinámica interna de las asociaciones culturales
4. Mecanismos y niveles de participación asociativa
5. Análisis de las plataformas de coordinación entre redes asociativas
6. Identificación del mapa de las redes asociativas del entorno
7. Mecanismos de adaptación a las necesidades especiales de colectivos específicos dentro del campo cultural

#### UNIDAD DIDÁCTICA 8. MECANISMOS DE COOPERACIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA EN LA PARTICIPACIÓN CULTURAL

1. Identificación del papel de la Administración Pública en el apoyo asociativo
2. Procedimientos para la obtención de recursos públicos y privados destinados al ámbito de la cultura

#### UNIDAD DIDÁCTICA 9. TÉCNICAS DE APLICACIÓN DE HABILIDADES PROFESIONALES AL TRABAJO EN REDES ASOCIATIVAS

1. Técnicas comunicativas aplicadas a la participación cultural
2. Habilidades de relación
3. Habilidades administrativas

#### UNIDAD DIDÁCTICA 10. LOS DIFERENTES RECURSOS ORGANIZATIVOS

1. Técnicas de organización para el desarrollo de eventos culturales
2. Técnicas de organización de las distintas funciones relacionadas con la puesta en marcha y finalización del evento cultural
3. Técnicas de recogida de información
4. Elaboración de plantillas para la organización del evento cultural donde se desglosen y planifiquen las funciones requeridas
5. Aplicación de los diferentes instrumentos para recopilar información
6. Técnicas de elaboración de: cronogramas, inventarios y relaciones de infraestructuras de espacios culturales

#### UNIDAD DIDÁCTICA 11. RECURSOS HUMANOS Y FINANCIEROS

1. Elementos que conforman la gestión de recursos humanos
2. Mecanismos de colaboración con responsables de cultura
3. Procedimientos para el diseño de presupuestos públicos: conocimiento, aplicación y bases de ejecución
4. Sistemas de gestión y organización de los recursos disponibles para optimizar costes

## MÓDULO 9. METODOLOGÍAS Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN EN HUMANIDADES

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN. PRINCIPIOS BÁSICOS

1. ¿Qué significa investigar?
2. ¿Qué es el método?
3. Los diferentes tipos de conocimiento
4. Los fines de la investigación

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL PROCESO DE INVESTIGACIÓN: ELEMENTOS CLAVE DE UN ESTUDIO EMPÍRICO

1. Las fases del proceso de investigación
2. Las partes de un diseño de investigación

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. INVESTIGACIÓN CUALITATIVA EN HUMANIDADES: PRINCIPIOS BÁSICOS

1. Definición de investigación cualitativa
2. Importancia de la investigación cualitativa en humanidades
3. Diseño de la investigación cualitativa

### UNIDAD DIDÁCTICA 4. INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA EN HUMANIDADES: PRINCIPIOS BÁSICOS

1. Definición de investigación cuantitativa en humanidades
2. Importancia de la investigación cuantitativa en este contexto
3. Diferencias clave entre investigación cuantitativa y cualitativa en humanidades
4. Diseño de la Investigación Cuantitativa
5. Recolección de Datos Cuantitativos

### UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL ESTADO DE LA CUESTIÓN

1. La relevancia de la revisión de bibliografía
2. Pautas para la búsqueda y revisión bibliográfica
3. El marco teórico

### UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA METODOLOGÍA

1. Los enfoques cuantitativos, cualitativos y mixtos
2. La metodología cualitativa
3. La metodología cuantitativa

### UNIDAD DIDÁCTICA 7. RECOMENDACIONES FINALES SOBRE LA CITACIÓN Y LAS REFERENCIAS

1. Formas de citación

2. Las Referencias
3. Índice de figuras

