

**Máster en Guionismo y Producción Audiovisual para Televisión, Cine y Radio**



# ÍNDICE

**1** | Somos Educa Business School

**2** | Rankings

**3** | Alianzas y acreditaciones

**4** | By EDUCA EDTECH Group

**5** | Metodología LXP

**6** | Razones por las que elegir Educa Business School

**7** | Programa Formativo

**8** | Temario

**9** | Contacto

## SOMOS EDUCA BUSINESS SCHOOL

---

**EDUCA Business School** es una institución de formación online especializada en negocios. Como miembro de la Comisión Internacional de Educación a Distancia y con el prestigioso Certificado de Calidad AENOR (normativa ISO 9001) nuestra institución se distingue por su compromiso con la excelencia educativa.

Nuestra **oferta formativa**, además de **satisfacer las demandas del mercado laboral** actual, puede bonificarse como formación continua para el personal trabajador, así como ser homologados en Oposiciones dentro de la Administración Pública. Las titulaciones de EDUCA Business School se pueden certificar con la Apostilla de La Haya dotándolos de validez internacional en más de 160 países.

Más de

**18**

años de  
experiencia

Más de

**300k**

estudiantes  
formados

Hasta un

**98%**

tasa  
empleabilidad

Hasta un

**100%**

de financiación

Hasta un

**50%**

de los estudiantes  
repite

Hasta un

**25%**

de estudiantes  
internacionales

## RANKINGS DE EDUCA BUSINESS SCHOOL

---

**Educa Business School** se engloba en el conjunto de EDUCA EDTECH Group, que ha sido reconocido por su trabajo en el campo de la formación online.

Todas las entidades bajo el sello EDUCA EDTECH comparten la misión de democratizar el acceso a la educación y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación. Gracias a ello ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional.



## ALIANZAS Y ACREDITACIONES

---



FONDO  
SOCIAL  
EUROPEO



## BY EDUCA EDTECH

---

Educa Business School es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas instituciones educativas de formación online. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de democratizar el acceso a la educación y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.



### ONLINE EDUCATION

---



# METODOLOGÍA LXP

---

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



## 1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



## 2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



## 3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



## 4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



## 5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



## 6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.

## RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EDUCA BUSINESS SCHOOL

---

### 1. FORMACIÓN ONLINE ESPECIALIZADA

Nuestros alumnos acceden a un modelo pedagógico innovador **de más de 20 años de experiencia educativa con Calidad Europea.**



### 2. METODOLOGÍA DE EDUCACIÓN FLEXIBLE

Con nuestra metodología estudiarán **100% online** y nuestros alumnos/as tendrán acceso los 365 días del año a la plataforma educativa.



### 3. CAMPUS VIRTUAL DE ÚLTIMA TECNOLOGÍA



Contamos con una **plataforma avanzada** con material adaptado a la realidad empresarial, que fomenta la participación, interacción y comunicación con alumnos de distintos países.

## 4. DOCENTES DE PRIMER NIVEL

Nuestros docentes están acreditados y formados en **Universidades de alto prestigio en Europa**, todos en activo y con una amplia experiencia profesional.



## 5. TUTORÍA PERMANENTE



Contamos con un **Centro de Atención al Estudiante CAE**, que brinda atención personalizada y acompañamiento durante todo el proceso formativo.

## 6. DOBLE MATRICULACIÓN

Algunas de nuestras acciones formativas cuentan con la llamada **Doble matriculación**, que te permite obtener dos formaciones, ya sean de masters o curso, al precio de una.



# Máster en Guionismo y Producción Audiovisual para Televisión, Cine y Radio



**MODALIDAD  
ONLINE**



**ACOMPañAMIENTO  
PERSONALIZADO**

## Titulación

Titulación de Máster en Guionismo y Producción Audiovisual para Televisión, Cine y Radio con 1500 horas expedida por EDUCA BUSINESS SCHOOL como Escuela de Negocios Acreditada para la Impartición de Formación Superior de Postgrado, con Validez Profesional a Nivel Internacional



## Descripción

El Máster en Guionismo y Producción Audiovisual para Televisión, Cine y Radio te ofrece la oportunidad de sumergirte en un sector en constante evolución y con una creciente demanda laboral.

En un mundo donde el contenido es el rey, la habilidad de crear guiones poderosos y producciones cautivadoras se ha convertido en una necesidad esencial. Este máster te proporcionará las herramientas necesarias para destacarte, desde la escritura de guiones cinematográficos hasta la narrativa radiofónica. Desarrollarás habilidades para innovar en contenidos y adaptarte a nuevos formatos, como el concepto transmedia en ficción televisiva. Aprenderás a manejar todos los aspectos de la producción, desde la preproducción hasta la postproducción, y a enfrentar los desafíos de la financiación y distribución de proyectos. Con un enfoque integral, te prepararás para transformar ideas en realidad, posicionándote en la vanguardia del entretenimiento audiovisual.

## Objetivos

---

- Desarrollar guiones cinematográficos aplicando técnicas narrativas avanzadas. - Analizar personajes para fortalecer la construcción de guiones de ficción. - Utilizar software especializado para estructurar guiones audiovisuales. - Diseñar propuestas transmedia para ampliar el alcance de series televisivas. - Implementar estrategias de financiación para proyectos audiovisuales. - Crear programas de radio integrando lenguaje radiofónico eficazmente. - Aplicar teoría y técnica de realización en producciones audiovisuales.

## Para qué te prepara

---

El Máster en Guionismo y Producción Audiovisual para Televisión, Cine y Radio está diseñado para profesionales y titulados del sector audiovisual que desean profundizar en el arte del guion cinematográfico, la creación de series de televisión, y la producción radiofónica. Ideal para quienes buscan innovar en contenidos y explorar el concepto transmedia en múltiples pantallas.

## A quién va dirigido

---

Este máster te prepara para convertirte en un experto en guionismo y producción audiovisual. Aprenderás a desarrollar guiones cinematográficos y televisivos desde su concepción hasta su presentación, manejando software especializado y explorando tendencias temáticas. Además, adquirirás habilidades en dirección cinematográfica, planificación de producción y narrativa radiofónica. Serás capaz de crear, producir y dirigir contenido para cine, televisión y radio, optimizando recursos y adaptándote a las demandas del mercado audiovisual actual.

## Salidas laborales

---

- Guionista de cine, televisión y radio - Productor audiovisual - Director de proyectos cinematográficos  
- Experto en narrativa transmedia - Editor de programas de radio - Asesor de contenidos audiovisuales  
- Gestor de producción cinematográfica - Creativo en agencias de comunicación - Consultor en

financiación de proyectos audiovisuales - Desarrollador de series de televisión

## TEMARIO

---

### PARTE 1. GUIÓN DE CINE: GUIONISTA DE CINE, RADIO Y TV

#### MÓDULO 1. TÉCNICO DE GUIÓN DE CINE: GUIONISTA DE CINE Y TV

##### UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL GUIÓN CINEMATográfico

1. Introducción
2. Glosario de términos

##### UNIDAD DIDÁCTICA 2. FASES DE LA ESCRITURA DE UN GUIÓN

1. Introducción
2. Elección del tema
3. La premisa
4. La sinopsis
5. La escaleta
6. El tratamiento
7. Guion literario
8. El pulido
9. Conclusión

##### UNIDAD DIDÁCTICA 3. LOS PERSONAJES

1. El personaje y sus acciones
2. Tipos de personajes
3. Cómo crear un personaje
4. Tabla de descripción
5. El arco de transformación
6. Conclusión

##### UNIDAD DIDÁCTICA 4. ASPECTOS FORMALES DE UN GUIÓN

1. Introducción
2. El encabezado
3. Tipografía, tamaño y tipo de letra
4. Formato
5. Márgenes
6. En la escritura
7. Conclusión

##### UNIDAD DIDÁCTICA 5. SOFTWARE DE GUIÓN

1. Introducción al software de guion
2. Utilización de un software de guion
3. Conclusión

## UNIDAD DIDÁCTICA 6. ESTRUCTURA DEL GUIÓN CINEMATOGRAFICO

1. Introducción
2. El primer acto
3. El segundo acto
4. El tercer acto
5. Conclusión

## UNIDAD DIDÁCTICA 7. ANÁLISIS DEL GUIÓN

1. Análisis de un guion para el aprendizaje

## UNIDAD DIDÁCTICA 8. CÓMO PRESENTAR O VENDER TU GUIÓN

1. Diferencias entre vender y presentar un guion
2. El dossier
3. El dossier para vender un guion
4. Dossier para presentar un proyecto
5. Conclusión

## MÓDULO 2. GLOSARIO DE TÉRMINOS DE PRODUCCIÓN CINEMATOGRAFICA

1. Glosario de términos de Producción Cinematográfica

## PARTE 2. CREACIÓN DE UN GUIÓN DE FICCIÓN

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN

1. ¿Por qué escribir para televisión es diferente?
2. De las salas de cine a la intimidad del hogar
3. Características del lenguaje televisivo

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. TENDENCIAS TEMÁTICAS DE LA FICCIÓN TELEVISIVA EN LOS AÑOS NOVENTA

1. Serie familiar y comedia tras la ruptura del monopolio
2. La telerrealidad y las series ambientadas en entornos profesionales

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. INNOVACIÓN EN LOS CONTENIDOS Y NUEVOS GÉNEROS EN LA FICCIÓN

1. La telenovela, entre el entretenimiento y la nostalgia
2. La renovación de la serie familiar
3. Las cadenas se atreven con el misterio, las aventuras y la fantasía
4. El éxito las tv-movies, las miniseries y la ficción histórica

### UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA CREACIÓN DE UNA SERIE DE TELEVISIÓN. UNA CUESTIÓN INDUSTRIAL

1. ¿De dónde surgen las ideas para televisión?
2. Se vende un concepto
3. Primeros pasos: los personajes que dan forma a la idea
4. La utilización de estereotipos en el proceso de caracterización

5. Los fundamentos del proyecto: la “biblia”
6. La presentación de proyectos: el “pitching”
7. El mapa de tramas
8. La escaleta
9. Los diálogos

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. CADA GUIÓN EXIGE UN PROCESO DE ESCRITURA DIFERENTE

1. El internado (Antena , ) y Globomedia
2. Cuenta atrás (Cuatro, ) y Globomedia
3. Vientos de agua (Telecinco, ) y Bares Producciones, Polka Producciones, Telecinco e Icónica
4. Física o Química (Antena , ) e Ida y Vuelta Producciones
5. Una bala para el Rey (Antena , ) y Antena Films

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. MÚLTIPLES PANTALLAS PARA LA FICCIÓN TELEVISIVA: EL CONCEPTO TRANSMEDIA

1. Las nuevas “ventanas”
2. Ficción para teléfonos móviles
3. Ficción para Internet
4. A modo de reflexión

EDITORIAL ACADÉMICA Y TÉCNICA: Índice de libro El guion de ficción en televisión Galán, Elena. Herrero, Begoña. Publicado por Editorial Síntesis

#### PARTE 3. DIRECCIÓN CINEMATOGRAFICA

##### UNIDAD DIDÁCTICA 1. FASES Y EQUIPOS DE LA REALIZACIÓN AUDIVISUAL

1. Fases de una producción.
2. Sistemas y estrategias de producción.
3. Empresas del sector.
4. Tipos de producto cinematográfico.

##### UNIDAD DIDÁCTICA 2. TEORÍA Y TECNICA DEL GUIÓN

1. El guión.
2. La secuencia.
3. El encabezado de la secuencia.
4. Términos básicos.
5. La estructura mecánica del guión.
6. Partes de un guión.
7. Los personajes.

##### UNIDAD DIDÁCTICA 3. NARRACIÓN AUDIVISUAL

1. Introducción.
2. Los códigos visuales y sonoros.
3. El tiempo y el espacio.
4. La continuidad.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. TEORÍA Y TÉCNICA DE LA REALIZACIÓN

1. Introducción.
2. Tipos de plano.
3. La planificación técnica.
4. El plan de rodaje.
5. El parte de cámara.
6. Dirección de actores.
7. Nuevas tendencias narrativas en las obras audiovisuales contemporáneas.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. MEDIOS TÉCNICOS CINEMATOGRÁFICOS Y VIDEOGRÁFOS

1. Introducción.
2. Medios técnicos cinematográficos.
3. Soportes y formatos cinematográficos.
4. Medios técnicos y videográficos.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. CONCEPTOS BÁSICOS DE FOTOGRAFÍA CINEMATOGRÁFICA

1. Tipos de iluminación.
2. Elementos de fotografía.
3. El color y la textura.

#### PARTE 4. PRODUCCIÓN CINEMATOGRÁFICA

##### UNIDAD DIDÁCTICA 1. LOS DEPARTAMENTOS DE UNA PRODUCCIÓN CINEMATOGRÁFICA

1. El departamento de producción
2. El resto de departamentos de una producción

##### UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA PREPRODUCCIÓN

1. Introducción
2. Etapas de la preproducción

##### UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL PRESUPUESTO

1. Introducción
2. Términos relevantes
3. Elaboración del presupuesto

##### UNIDAD DIDÁCTICA 4. PREPARANDO LA BÚSQUEDA DE FINANCIACIÓN: EL DOSSIER

1. La importancia de un dossier
2. Partes de un dossier

##### UNIDAD DIDÁCTICA 5. MÉTODOS DE FINANCIACIÓN

1. Introducción
2. Financiación directa

3. Financiación indirecta
4. Financiación pública
5. La producción propia y la producción asociada
6. La coproducción
7. Product placement y merchandising
8. Nuevas formas de financiación: el crowdfunding

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA PRODUCCIÓN

1. Introducción
2. Supervisión del rodaje
3. Control de gastos

#### UNIDAD DIDÁCTICA 7. LA POSTPRODUCCIÓN

1. El laboratorio
2. El montaje
3. El etalonaje
4. La sonorización y postproducción de sonido

#### UNIDAD DIDÁCTICA 8. LA EXHIBICIÓN

1. Introducción
2. El distribuidor
3. El exhibidor

### PARTE 5. CREACIÓN DE PROGRAMAS DE RADIO

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL CONDICIONAMIENTO RADIOFÓNICO EN LOS PROGRAMAS DE RADIO

1. En función del condicionamiento sonoro
2. En función del condicionamiento perceptivo
3. En función del condicionamiento técnico

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. PLANIFICACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA

1. Definir la idea
2. Determinar el tipo de programa
3. Elaborar el plan de viabilidad
4. Esquema de la planificación global del proyecto

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESTRUCTURACIÓN DEL PROGRAMA

1. Dotar de estructura externa e interna al programa
2. Estructura externa de los programas
3. Estructura interna: los géneros
4. Enlaces de continuidad
5. Esquema final de la planificación de la estructura

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. UTILIZACIÓN DEL LENGUAJE RADIOFÓNICO

1. Entender el lenguaje radiofónico
2. Utilizar el lenguaje radiofónico: palabras, música, efectos y silencios
3. Seleccionar y combinar los elementos del lenguaje
4. Elaborar el guión del programa
5. Creación de programas de radio

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. EDICIÓN, PRESENTACIÓN Y MONTAJE DEL PROGRAMA

1. Grabar y editar los recursos sonoros
2. Utilizar el micrófono
3. Presentar el programa
4. Montar el programa

EDITORIAL ACADÉMICA Y TÉCNICA: Índice de libro Creación de programas de radio Rodero, Emma.  
Publicado por Editorial Síntesis

#### PARTE 6. NARRATIVA RADIOFÓNICA

##### MÓDULO 1. BASES TEÓRICAS DE LA NARRATIVA RADIOFÓNICA

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. NARRATIVA RADIOFÓNICA. CONCEPTOS Y LÍMITES

1. Conceptos de Narrativa Radio fónica
2. La Narrativa Radiofónica en el marco de otras narrativas
3. La Narrativa Radiofónica en el marco de la Narración Audiovisual
4. Narración frente a discursos poéticos en radio
5. La narración radiofónica en radio convencional y radiofórmula

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. LENGUAJE RADIOFÓNICO

1. Especificidades del medio radio
2. Elementos sonoros y elementos radiofónicos
3. Componentes del mensaje sonoro radiofónico
4. El análisis y la creación por combinación de los componentes sonoros

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA SEGMENTACIÓN RADIOFÓNICA

1. La programación
2. La unidad programática
3. Segmentación interna de programas
4. La continuidad

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. CATEGORÍAS NARRATIVAS EN RADIO

1. La enunciación radiofónica
2. Las estructuras narrativas en radio
3. Existentes
4. Acontecimientos y transformaciones
5. Espacio y movimiento radiofónicos
6. Tiempo radiofónico

## MÓDULO 2. LA NARRATIVA DE LOS GÉNEROS RADIOFÓNICOS

### UNIDAD DIDÁCTICA 5. GÉNEROS RADIOFÓNICOS

1. Concepto de género en radio
2. Tipologías de géneros radiofónicos

### UNIDAD DIDÁCTICA 6. GÉNEROS RADIOFÓNICOS INFORMATIVOS

1. Características de la información radiofónica
2. Géneros informativos de monólogo
3. Géneros informativos de diálogo
4. Géneros informativos mixtos
5. Géneros de opinión

### UNIDAD DIDÁCTICA 7. GÉNEROS RADIOFÓNICOS FICCIONALES

1. Características de la ficción radiofónica
2. Géneros ficcional es dramatizados
3. Géneros ficcionales narrativos
4. La ficcionalidad en la publicidad radiofónica
5. Otros géneros ficcionales en radio

### UNIDAD DIDÁCTICA 8. GÉNEROS RADIOFÓNICOS DE ENTRETENIMIENTO

1. Géneros, formatos o programas de entretenimiento
2. Cruces e interferencias entre entretenimiento e información
3. El magacín
4. Revistas especializadas

EDITORIAL ACADÉMICA Y TÉCNICA: Índice de libro Manual de narrativa radiofónica Guarinos Galán, Virginia. Publicado por Editorial Síntesis

