

Máster en Gestión y Preservación del Patrimonio + Titulación universitaria



ÍNDICE

1 | Somos Educa Business School

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA EDTECH Group

5 | Metodología LXP

6 | Razones por las que elegir Educa Business School

7 | Programa Formativo

8 | Temario

9 | Contacto

SOMOS EDUCA BUSINESS SCHOOL

EDUCA Business School es una institución de formación online especializada en negocios. Como miembro de la Comisión Internacional de Educación a Distancia y con el prestigioso Certificado de Calidad AENOR (normativa ISO 9001) nuestra institución se distingue por su compromiso con la excelencia educativa.

Nuestra **oferta formativa**, además de **satisfacer las demandas del mercado laboral** actual, puede bonificarse como formación continua para el personal trabajador, así como ser homologados en Oposiciones dentro de la Administración Pública. Las titulaciones de EDUCA Business School se pueden certificar con la Apostilla de La Haya dotándolos de validez internacional en más de 160 países.

Más de

18

años de
experiencia

Más de

300k

estudiantes
formados

Hasta un

98%

tasa
empleabilidad

Hasta un

100%

de financiación

Hasta un

50%

de los estudiantes
repite

Hasta un

25%

de estudiantes
internacionales

RANKINGS DE EDUCA BUSINESS SCHOOL

Educa Business School se engloba en el conjunto de EDUCA EDTECH Group, que ha sido reconocido por su trabajo en el campo de la formación online.

Todas las entidades bajo el sello EDUCA EDTECH comparten la misión de democratizar el acceso a la educación y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación. Gracias a ello ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional.



ALIANZAS Y ACREDITACIONES



FONDO
SOCIAL
EUROPEO



BY EDUCA EDTECH

Educa Business School es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas instituciones educativas de formación online. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de democratizar el acceso a la educación y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.



ONLINE EDUCATION



METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EDUCA BUSINESS SCHOOL

1. FORMACIÓN ONLINE ESPECIALIZADA

Nuestros alumnos acceden a un modelo pedagógico innovador **de más de 20 años de experiencia educativa con Calidad Europea.**



2. METODOLOGÍA DE EDUCACIÓN FLEXIBLE

Con nuestra metodología estudiarán **100% online** y nuestros alumnos/as tendrán acceso los 365 días del año a la plataforma educativa.



3. CAMPUS VIRTUAL DE ÚLTIMA TECNOLOGÍA



Contamos con una **plataforma avanzada** con material adaptado a la realidad empresarial, que fomenta la participación, interacción y comunicación con alumnos de distintos países.

4. DOCENTES DE PRIMER NIVEL

Nuestros docentes están acreditados y formados en **Universidades de alto prestigio en Europa**, todos en activo y con una amplia experiencia profesional.



5. TUTORÍA PERMANENTE



Contamos con un **Centro de Atención al Estudiante CAE**, que brinda atención personalizada y acompañamiento durante todo el proceso formativo.

6. DOBLE MATRICULACIÓN

Algunas de nuestras acciones formativas cuentan con la llamada **Doble matriculación**, que te permite obtener dos formaciones, ya sean de masters o curso, al precio de una.



Máster en Gestión y Preservación del Patrimonio + Titulación universitaria



DURACIÓN
1500 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPANIAMIENTO
PERSONALIZADO**



CREDITOS
5 ECTS

Titulación

Doble Titulación: - Titulación de Máster en Gestión y Preservación del Patrimonio con 1500 horas expedida por EDUCA BUSINESS SCHOOL como Escuela de Negocios Acreditada para la Impartición de Formación Superior de Postgrado, con Validez Profesional a Nivel Internacional - Titulación de Curso de Desarrollo Profesional en Gestión del Patrimonio Artístico y Arquitectónico con 125 horas y 5 ECTS expedida por UTAMED - Universidad Tecnológica Atlántico Mediterráneo.



EDUCA BUSINESS SCHOOL

como centro acreditado para la impartición de acciones formativas
expide el presente título propio

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre del curso

con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Educa Business School.

Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX/XXXX/XXXXXX.

Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

Firma del Alumno/a
NOMBRE ALUMNO/A

La Dirección Académica
NOMBRE DE AREA MANAGER



Con el aval de la Comisión, Categoría Especial del Consejo Económico y Social de la UNED (Plan Propio) (2015)

Descripción

El Máster en Gestión y Preservación del Patrimonio responde a la creciente demanda de profesionales capacitados para proteger, gestionar e innovar en el ámbito del patrimonio cultural. En un contexto donde el sector cultural está en constante evolución y expansión, este máster se convierte en una oportunidad única para desarrollar habilidades clave en gestión cultural, innovación y conservación del patrimonio artístico y arquitectónico. A través de un enfoque integral, aprenderás a diseñar y ejecutar proyectos culturales, manejar recursos digitales y aplicar técnicas de conservación y restauración, todo desde la comodidad de tu hogar. Te permitirá no solo profundizar en la legislación y políticas culturales actuales, sino también adquirir competencias en marketing cultural y comunicación efectiva. Este programa online es ideal para quienes buscan un equilibrio entre teoría y práctica, preparándote para enfrentar los desafíos del mercado laboral y contribuir activamente al enriquecimiento del patrimonio cultural global.

Objetivos

- Desarrollar políticas culturales efectivas para la gestión cultural.
- Planificar programaciones innovadoras para la gestión cultural.
- Evaluar procesos de gestión cultural aplicando criterios adecuados.
- Implementar estrategias de comunicación y marketing cultural.
- Gestionar recursos digitales para la difusión del patrimonio cultural.
- Diseñar proyectos para la conservación de bienes culturales.
- Aplicar técnicas de conservación en bienes arqueológicos.

Para qué te prepara

El Máster en Gestión y Preservación del Patrimonio está dirigido a profesionales del ámbito cultural, arqueológico y patrimonial que deseen profundizar en la gestión cultural, innovación, conservación y restauración de bienes. Ideal para quienes buscan perfeccionar sus habilidades en la planificación, evaluación de procesos y aplicación de técnicas avanzadas en la preservación del patrimonio artístico y arquitectónico.

A quién va dirigido

El Máster en Gestión y Preservación del Patrimonio te capacita para liderar proyectos culturales con un enfoque innovador, gestionar recursos organizativos y financieros, y aplicar técnicas de conservación y restauración. Podrás evaluar procesos de gestión cultural, fomentar la participación asociativa y diseñar estrategias de comunicación efectivas. Además, adquirirás habilidades para interpretar y proteger el patrimonio artístico, arquitectónico y arqueológico, asegurando su preservación para futuras generaciones.

Salidas laborales

- Gestor de proyectos culturales - Especialista en conservación y restauración - Técnico en interpretación del patrimonio - Consultor en políticas culturales - Coordinador de programas de educación ambiental - Responsable de comunicación y marketing cultural - Asesor en legislación de patrimonio - Director de museos y espacios expositivos - Planificador de eventos culturales - Investigador en arqueología y patrimonio histórico

TEMARIO

PARTE 1. GESTIÓN CULTURAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONTEXTO DE LAS POLÍTICAS CULTURALES

1. Elementos fundamentales en la política cultural y empresarial
2. Reconocimiento de políticas culturales o empresariales aplicables al desarrollo de una programación cultural
3. Identificación de los sectores de la intervención cultural
4. Clasificación de los marcos institucionales
5. Principios Generales en el Diseño de Organizaciones
6. Aplicación de Lógicas y procesos administrativos

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA GESTIÓN CULTURAL

1. Identificación de las bases jurídicas de la gestión cultural
2. Relación de Referentes Teóricos de la Gestión Cultural
3. Gestión Estratégica
4. Análisis de Infraestructuras Culturales
5. Identificación y Clasificación de las infraestructuras
6. Planificación y Gestión de Espacios y Tiempos
7. Sistematización de Gestión de Calidad
8. Utilización de Criterios de valoración económica en productos culturales
9. Aplicación de la sociedad de la información y el conocimiento en la gestión cultural
10. Aplicación de instrumentos para la gestión, difusión y evaluación de la cultural a través de las nuevas tecnologías

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PLANIFICAR PROGRAMACIONES PARA LA GESTIÓN CULTURAL

1. Principios de la programación cultural
2. Técnicas de valoración de los factores del medio

UNIDAD DIDÁCTICA 4. REALIZACIÓN DE UNA PROGRAMACIÓN DE LA GESTIÓN CULTURAL

1. Elaboración de la programación
2. Organización de los eventos

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EVALUACIÓN DE PROCESOS DE GESTIÓN CULTURAL

1. Desarrollo del proceso de evaluación
2. Transmisión de los resultados

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PARTICIPACIÓN ASOCIATIVA EN EL ÁMBITO CULTURAL

1. Mecanismos de participación social y cultural
2. Procesos de análisis y caracterización del tejido asociativo en el marco del territorio
3. Estrategias de participación en el ámbito de la cultura

4. Identificación de la Red asociativa cultural
5. Valoración del marco legislativo de la participación cultural

UNIDAD DIDÁCTICA 7. IDENTIFICACIÓN DE LA REALIDAD ASOCIATIVA EN EL ÁMBITO CULTURAL

1. Tipología de asociaciones y colectivos en el ámbito cultural
2. Herramientas y protocolos para el reconocimiento de demandas de la red asociativa
3. Sistemas de organización y dinámica interna de las asociaciones culturales
4. Mecanismos y niveles de participación asociativa
5. Análisis de las plataformas de coordinación entre redes asociativas
6. Identificación del mapa de las redes asociativas del entorno
7. Mecanismos de adaptación a las necesidades especiales de colectivos específicos dentro del campo cultural

UNIDAD DIDÁCTICA 8. MECANISMOS DE COOPERACIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA EN LA PARTICIPACIÓN CULTURAL

1. Identificación del papel de la Administración Pública en el apoyo asociativo
2. Procedimientos para la obtención de recursos públicos y privados destinados al ámbito de la cultura

UNIDAD DIDÁCTICA 9. TÉCNICAS DE APLICACIÓN DE HABILIDADES PROFESIONALES AL TRABAJO EN REDES ASOCIATIVAS

1. Técnicas comunicativas aplicadas a la participación cultural
2. Habilidades de relación
3. Habilidades administrativas

UNIDAD DIDÁCTICA 10. LOS DIFERENTES RECURSOS ORGANIZATIVOS

1. Técnicas de organización para el desarrollo de eventos culturales
2. Técnicas de organización de las distintas funciones relacionadas con la puesta en marcha y finalización del evento cultural
3. Técnicas de recogida de información
4. Elaboración de plantillas para la organización del evento cultural donde se desglosen y planifiquen las funciones requeridas
5. Aplicación de los diferentes instrumentos para recopilar información
6. Técnicas de elaboración de: cronogramas, inventarios y relaciones de infraestructuras de espacios culturales

UNIDAD DIDÁCTICA 11. RECURSOS HUMANOS Y FINANCIEROS

1. Elementos que conforman la gestión de recursos humanos
2. Mecanismos de colaboración con responsables de cultura
3. Procedimientos para el diseño de presupuestos públicos: conocimiento, aplicación y bases de ejecución
4. Sistemas de gestión y organización de los recursos disponibles para optimizar costes

PARTE 2. INNOVACIÓN EN LA GESTIÓN CULTURAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INNOVACIÓN CULTURAL

1. La innovación
 1. - Modelos de innovación
2. Cultura empresarial
 1. - Modelos de cultura empresarial
3. Cultura innovadora
4. Innovación en la empresa: la prospectiva económica

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ORGANIZACIONES CULTURALES INNOVADORAS

1. Introducción a las organizaciones culturales innovadoras
2. Gestión de la innovación en gestión cultural
 1. - Gestión de la innovación
 2. - Acciones clave en la gestión
3. Modelos de gestión de la innovación
 1. - Modelos Macro-Modelos Micro
 2. - Modelo Lineal
 3. - Modelo de enlaces en cadena
4. Dificultades en el desarrollo de la innovación
5. Agentes, actividades y técnicas de gestión de la innovación

UNIDAD DIDÁCTICA 3. COMUNICACIÓN Y MARKETING CULTURAL

1. ¿Qué es la comunicación?
 1. - Introducción a la comunicación
 2. - La comunicación comercial tradicional
 3. - La comunicación digital
 4. - La comunicación global de la empresa: identidad e imagen corporativa
2. El marketing como raíz de la comunicación digital
 1. - Introducción al concepto de marketing
 2. - El marketing digital
 3. - Funciones y objetivos del marketing digital
 4. - Ventajas del marketing digital
 5. - Características de Internet como medio del marketing digital
3. Otros componentes del marketing
 1. - Producto
 2. - Precio
 3. - Distribución
 4. - Las nuevas P del marketing mix
4. Comunicación Integral de Marketing (CIM)
5. Patrocinio
 1. - Concepto, causas y objetivos del patrocinio
 2. - Tipologías de patrocinios

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CAPTACIÓN DE PÚBLICO

1. Comportamiento del consumidor
 1. - Fidelidad del consumidor

2. - Fases de vinculación del público
3. - Beneficios de los servicios culturales
2. Estrategias para conseguir clientes

UNIDAD DIDÁCTICA 5. GESTIÓN DEL PRODUCTO Y DE LA COMUNICACIÓN CULTURAL

1. Producto cultural
 1. - Beneficios para el consumidor del producto cultural
 2. - Diseño de productos y servicios culturales: gestión de venta
2. Planificación de medios
 1. - Proceso de planificación de medios
 2. - Estrategia de medios
3. Innovación estratégica
 1. - Publicidad y creatividad
 2. - Técnicas de creación de ideas
 3. - Desarrollo creativo

UNIDAD DIDÁCTICA 6. UNIDADES DE CULTURA CIENTÍFICA Y DE LA INNOVACIÓN

1. Origen de las Unidades de Cultura Científica y de la Innovación
2. Objetivos y finalidad de las UCC+i
3. FECYT
4. Proyectos
 1. - Características de los productos y actividades
 2. - Clasificación de las UCC+i según su función: productos y actividades
5. Difusión de la cultura científica
 1. - Destinatarios
 2. - Difusión del mensaje científico

UNIDAD DIDÁCTICA 7. RECURSOS DIGITALES DE GESTIÓN CULTURAL: REDES SOCIALES

1. Tipos de redes sociales
2. Redes sociales dirigidas a un público genérico
 1. - Facebook
 2. - Twitter
3. Redes sociales orientadas a gustos e intereses
 1. - LinkedIn
 2. - XING
 3. - Viadeo
 4. - YouTube
 5. - Instagram

PARTE 3. GESTIÓN DEL PATRIMONIO ARTÍSTICO Y ARQUITECTÓNICO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN CULTURAL. LEGISLACIÓN RELACIONADA

1. La Gestión del Patrimonio Cultural Conceptos Básicos
2. Conservación del patrimonio y desarrollo sostenible
3. La Gestión del Patrimonio y los distintos enfoques de la Conservación

4. Los Distintos Tipos de Patrimonio Legislación Vigente

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LOS BIENES CULTURALES, DEFINICIÓN, CARACTERÍSTICAS Y CATALOGACIÓN

1. El Bien Cultural, Definición, Características y Catalogación
2. Tipología de los Bienes Culturales
3. La Valoración y Evaluación de los Bienes Culturales
4. Inventario y Catalogación de Bienes Culturales
5. Registro y Documentación de Bienes Culturales
6. Estándares Internacionales
7. Patrimonio Etnológico
8. Patrimonio Bibliográfico y Documental

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ORGANISMOS PÚBLICOS DE LA DEFENSA DEL PATRIMONIO CULTURAL

1. Introducción a los Organismos públicos de defensa del patrimonio cultural
2. Organismos Públicos Internacionales de Defensa del Patrimonio Cultural
3. Organismos Públicos Nacionales de Defensa del Patrimonio Cultural

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PATRIMONIO, CONSERVACIÓN Y RESTAURACIÓN

1. Concepto de Conservación Cultural
2. Concepto de Restauración Artística
3. Antecedentes Históricos de la Conservación y la Restauración (De los Orígenes al sXX)
4. La Conservación y Restauración del sXX a la Actualidad

UNIDAD DIDÁCTICA 5. CONSERVACIÓN Y RESTAURACIÓN. ASPECTOS TÉCNICOS

1. Materiales de Soporte
2. Los Agentes Agresores
3. Conservación de la Piedra
4. Conservación de la Madera
5. Conservación de la Tela (Pintura)

UNIDAD DIDÁCTICA 6. CONSERVACIÓN Y RESTAURACIÓN DEL PATRIMONIO ARTÍSTICO. PINTURA Y ESCULTURA

1. Criterios Generales de Restauración y Conservación del Patrimonio Artístico
2. Criterios Generales según la Carta del Restauro
3. La Normativa Española y los Criterios de Intervención

UNIDAD DIDÁCTICA 7. GESTIÓN DEL PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO

1. Perspectivas de Conservación del Conjunto Arquitectónico
2. Uso Original y Uso Alterado del Conjunto Arquitectónico
3. El Contexto y el Entorno del Conjunto Arquitectónico
4. Los Estudios Interdisciplinarios
5. Criterios y metodologías en conservación y restauración
6. Técnicas y Materiales

UNIDAD DIDÁCTICA 8. DISEÑO Y GESTIÓN DE PROYECTOS CULTURALES

1. Las diferentes etapas de un proyecto
2. Los distintos enfoques de un proyecto
3. Los requisitos del diseño de proyectos culturales
4. Diseño del proyecto cultural
5. Formulación del proyecto cultural
6. Dificultades de la gestión cultural

UNIDAD DIDÁCTICA 9. ESPACIOS DE CONSERVACIÓN Y EXHIBICIÓN DEL PATRIMONIO ARTÍSTICO

1. La Gestión de Centros de Arte y Exposiciones en Instituciones
2. Museo y Sociedad Funciones de los Museos
3. Didáctica y Comunicación en el Museo
4. Historia del Arte y el Patrimonio Artístico

UNIDAD DIDÁCTICA 10. ARTE Y MERCADO

1. La Economía del Arte
2. La Gestión Económica del Arte
3. La Valoración en el Mercado del Arte
4. Los Agentes del Mercado del Arte
5. Patrocinio y Mecenazgo
6. Coleccionismo

PARTE 4. INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO COMO ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN Y GESTIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO COMO TÉCNICA APLICADA A PROGRAMAS DE EDUCACIÓN AMBIENTAL

1. Ámbitos de actuación de la interpretación del patrimonio
2. Objetivos y funciones
3. Principios de la interpretación del patrimonio:
 1. - Los Principios de Freeman Tilden
 2. - Los Principios en el siglo XX de Larry Beck y Ted Cable
4. Técnicas para el desarrollo de la interpretación:
 1. - Mensaje interpretativo
 2. - Interpretación temática, espontánea, entre otros
 3. - Valoración de los destinatarios
5. Medios o soportes:
 1. - Itinerarios interpretativos guiados o autoguiados
 2. - Mesas interpretativas
 3. - Paneles interpretativos
6. Buenas prácticas en la interpretación del patrimonio

UNIDAD DIDÁCTICA 2. APLICACIÓN Y RECONOCIMIENTO DE LA PLANIFICACIÓN INTERPRETATIVA BÁSICA

1. Procedimiento de elaboración de un medio o soporte para la interpretación del patrimonio:
 1. - Valoración de un área con fines interpretativos. El Índice de potencial interpretativo (IPI)

2. - Tópico
 3. - Título-tema
 4. - Ficha técnica
 5. - Paradas
 6. - Tema interpretativo
 7. - Rasgos interpretativos
2. Características generales de los itinerarios interpretativos
 3. Transformación de itinerarios interpretativos en senderos didácticos
 4. La interpretación del patrimonio y el uso público:
 1. - En E.N.P
 2. - En Espacios urbanos protegidos o de interés elevado

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ACTUACIÓN DEL PROFESIONAL DE LA INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO Y LA EDUCACIÓN AMBIENTAL

1. Funciones y rol:
 1. - Labores que desempeña
 2. - Características del profesional
2. Procedimientos y dinámicas de actuación:
 1. - Antes de la actividad (preparación, previsión y presentación al grupo, entre otros)
 2. - Durante la actividad (organización física y conceptual, técnicas de comunicación, entre otros)
 3. - Después de la actividad (valoración, corrección de errores y elaboración de informes básicos, entre otros)
3. Criterios para la autoevaluación y mejora del profesional

PARTE 5. CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA HISTORIA DEL ARTE

1. El Arte
2. La Historia del Arte
3. Artes Mayores
 1. - La Arquitectura
 2. - La escultura
 3. - La pintura
4. Interpretación de una obra de arte
5. Datación y composición de la obra
 1. - Valoración de la obra de arte
6. Firma de la obra de arte

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL PATRIMONIO CULTURAL

1. Concepto de patrimonio cultural
2. Historia del patrimonio cultural
3. Sostenibilidad del Patrimonio
4. Patrimonio como conocimiento y bien de consumo

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CONTEXTO DE LA GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL

1. ¿Por qué gestionar el patrimonio?
2. Situar los problemas del patrimonio
 1. - Obligaciones de la gestión del patrimonio
3. Enfoque participativo de la gestión
4. Necesidad de la gestión del patrimonio
 1. - Gestión de un entorno histórico cambiante
5. Principios de interpretación del patrimonio
 1. - Objetivos de la interpretación del patrimonio

UNIDAD DIDÁCTICA 4. SISTEMAS DE GESTIÓN DEL PATRIMONIO

1. El sistema de gestión del patrimonio cultural en general
 1. - Diversidad de los sistemas de gestión
 2. - Diversas situaciones de gestión
 3. - La utilización de los sistemas de gestión
 4. - Principales consideraciones acerca de los sistemas de gestión
2. Los tres elementos de un sistema de gestión del patrimonio
 1. - Marco jurídico
 2. - Marco Institucional
 3. - Recursos
3. Los tres procesos de un sistema de gestión del patrimonio
 1. - Planificación
 2. - Ejecución
 3. - Monitoreo
4. Los tres resultados de un sistema de gestión del patrimonio
 1. - Resultados
 2. - Productos
 3. - Mejoras en los sistemas de gestión
5. Los Sistemas de Gestión y el Patrimonio Mundial
 1. - Ventajas de la pertenencia al Patrimonio Mundial

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA CONSERVACIÓN Y LA RESTAURACIÓN

1. Profesión del conservador-restaurador
 1. - Formación y educación del conservador-restaurador
2. Los bienes culturales y su medio
 1. - Conocimiento material del bien cultural
 2. - Conocimiento del medio ambiente
 3. - Conocimiento de las condiciones de uso y gestión
3. Los factores del medio y su efecto en los bienes culturales
 1. - Humedad relativa y temperatura
4. Iluminación, almacenamiento, transporte y embalaje
 1. - Embalaje de los objetos para el transporte
5. Seguridad
6. Espacios para el tratamiento y conservación de colecciones en los museos

UNIDAD DIDÁCTICA 6. CONSERVACIÓN DE LOS BIENES CULTURALES I

1. La conservación de bienes inmuebles

1. - Tratamientos indirectos
2. - Tratamientos directos
2. Conservación de bienes muebles
3. Conservación in situ
 1. - Cerámica
 2. - Cerámica vidriada
 3. - Piedra
 4. - Adobe
 5. - Vidrio
 6. - Hueso y marfil
 7. - Cobre
 8. - Monedas
 9. - Hierro
 10. - Plomo
 11. - Pavimentos
4. Procesos aplicados en el laboratorio
 1. - Recipientes
 2. - Agua
 3. - Lavado
 4. - Regulación de la temperatura
5. Medidas de seguridad
6. Tipos de materiales tratados
 1. - Cerámica
 2. - Vidrio
 3. - Piedra mueble
 4. - Hueso y marfil
 5. - Metales
 6. - Pinturas murales

UNIDAD DIDÁCTICA 7. CONSERVACIÓN DE LOS BIENES CULTURALES II

1. La conservación y restauración de las antigüedades
 1. - Conceptos relacionados con la conservación y la restauración
2. Conservación y restauración del papel
 1. - Limpieza
 2. - Lavado
 3. - Desadificación
 4. - Reparaciones
 5. - Reintegraciones
 6. - Laminación
3. Conservación y restauración de la piedra
 1. - Diagnóstico del deterioro
 2. - Metodología de la evaluación de la intervención
 3. - Intervención
 4. - Conservación de la piedra
4. Conservación y restauración de los metales

UNIDAD DIDÁCTICA 8. CONSERVACIÓN PREVENTIVA

1. Acercamiento a la conservación preventiva
2. Método de trabajo
3. Formación y capacitación del personal de museos en conservación preventiva
4. Conservación preventiva en museos
 1. - Normas y recomendaciones generales

UNIDAD DIDÁCTICA 9. CONSERVACIÓN EXPOSICIONES TEMPORALES

1. Importancia de las exposiciones temporales
 1. - La importancia del clima en la planificación de una Exposición Temporal
2. Conservación del objeto
3. Manipulación de obras de arte
 1. - Manipulación para embalar
 2. - Manipulación en el transporte
 3. - Manipulación en el montaje de la Exposición
4. Normas para el control de las condiciones ambientales en exposiciones temporales
 1. - En relación a las obras de arte o colecciones
 2. - Condiciones ambientales óptimas para la exposición
 3. - En relación a las salas de exposición
 4. - En relación al traslado de las obras y colecciones

UNIDAD DIDÁCTICA 10. EL MUSEO

1. Concepto de museo, historia y evolución
2. Museografía y Museología
3. Funciones de un museo
4. La función del museo en la Sociedad contemporánea
5. Tipología
6. Investigación
 1. - Departamento Técnico de Investigación
 2. - Investigación interna del museo
 3. - Proyección externa
7. Tipos de organizaciones gestoras y modelos de gestión
 1. - Las organizaciones dependientes orgánicamente
 2. - Las organizaciones dependientes con autonomía de gestión
 3. - Las organizaciones independientes

UNIDAD DIDÁCTICA 11. PLAN DE PROTECCIÓN DE COLECCIONES ANTE EMERGENCIAS

1. Medidas protectoras referentes a las colecciones
2. Mecanismos de revisión
3. Medidas protectoras referentes a los recursos humanos
4. Formación y programación de simulacros

UNIDAD DIDÁCTICA 12. EL ARTE COMO OBJETO CIENTÍFICO

1. Relación entre el Arte y la Ciencia
 1. - Cambios en el concepto de arte
 2. - Cambios en la noción de ciencia

3. - Integrar ciencia y arte
4. - Conclusión
2. El arte como objeto científico
 1. - Tejidos y su caracterización
 2. - Microscopía óptica aplicada al forro textil de la arqueta de Leire
 3. - Cromatografía en capa fina de alta eficacia
 4. - Identificación de gemas
 5. - La escritura como elemento artístico de interés científico
 6. - Cerámica y su caracterización

UNIDAD DIDÁCTICA 13. INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL DEL ENTORNO LOCAL

1. La interpretación del patrimonio natural y cultural
 1. - Las identidades culturales y la interculturalidad
2. Principios y objetivos de la interpretación del patrimonio
 1. - Definiciones de diferentes autores de "interpretación del patrimonio"
 2. - Principios de interpretación del patrimonio
 3. - Objetivos de la interpretación del patrimonio
3. Medios interpretativos personales y no personales
 1. - Medios personales: visitas guiadas
 2. - Medios no-personales: Ediciones, material expositivo, exposiciones...
4. Adaptación de la información a los distintos soportes y vías de distribución de la información
 1. - Atención personal, atención telefónica y electrónica
 2. - Puntos de auto-información en el centro
 3. - Páginas web (estáticas, webs 2.0...)
 4. - Ediciones turísticas
 5. - Otras posibilidades ofrecidas por las tecnologías de la información
5. Adaptación de la información en función de tipos de grupos o turistas destinatarios
 1. - Traducción de la información turística a diferentes idiomas
 2. - Tematización de la información en función de los nichos de mercado
 3. - Accesibilidad de la información para los clientes con necesidades especiales
6. Integración e interrelación de información

UNIDAD DIDÁCTICA 14. NORMATIVA PARA LA PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL

1. Ley 10/2015, de 26 de mayo, para la salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial
2. Ley 16/1985, de 25 de junio, del Patrimonio Histórico Español
3. Convención sobre la protección del patrimonio mundial, cultural y natural
 1. - Comité del Patrimonio Mundial

PARTE 6. CONSERVACIÓN Y RESTAURACIÓN DE BIENES ARQUEOLÓGICOS

MÓDULO 1. ARQUEOLOGÍA: CONCEPTOS Y MATERIALES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL CONCEPTO DE ARQUEOLOGÍA

1. Definición y evolución del concepto de Arqueología
 1. - Arqueología como ciencia

2. Historia de las investigaciones arqueológicas
3. La bifurcación de la Arqueología
 1. - Bifurcación: Arqueología Prehistórica y Arqueología Clásica
4. Otras ramas de la Arqueología
 1. - La Nueva Arqueología
 2. - Arqueología feminista y de género

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL REGISTRO ARQUEOLÓGICO

1. Evidencia y registro arqueológico
2. La importancia del contexto
 1. - Contexto sistémico
 2. - Contexto arqueológico
3. La formación del contexto arqueológico
4. Procesos de formación del registro arqueológico
 1. - Procesos postdeposicionales culturales
 2. - Los procesos postdeposicionales naturales
5. Unidades de estudio en Arqueología
 1. - Arqueología espacial

UNIDAD DIDÁCTICA 3. MATERIAS PRIMAS Y EVIDENCIAS ARQUEOLÓGICAS

1. Materiales inorgánicos
 1. - Materiales inorgánicos: la Piedra
 2. - Materiales inorgánicos: las Rocas
 3. - Materiales inorgánicos: la Arcilla
 4. - Materiales inorgánicos: el Metal
2. Materiales orgánicos
 1. - De origen vegetal
 2. - De origen animal

UNIDAD DIDÁCTICA 4. TÉCNICAS PARA EL ESTUDIO DE LOS ARTEFACTOS

1. Introducción al análisis de artefactos
2. Artefactos naturales
3. Artefactos artificiales
 1. - Cerámica
 2. - Metal
 3. - Fayenza y vidrio
4. Tecnología y tipología de utillaje

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ESTRATEGIAS DE EXCAVACIÓN Y DOCUMENTACIÓN DE LOS SISTEMAS DE ASENTAMIENTO

1. El reconocimiento arqueológico, la prospección superficial y la evaluación inicial de los yacimientos
 1. - Reconocimiento arqueológico
 2. - La prospección de superficie
2. La excavación arqueológica

1. - Contexto primario
2. - Contexto secundario
3. Sistemas de excavación
 1. - La estratigrafía arqueológica
 2. - El método Wheeler
 3. - El método Harris
4. La interpretación de los datos arqueológicos

MÓDULO 2. VARIACIONES EN LOS OBJETOS ARQUEOLÓGICOS

UNIDAD DIDÁCTICA 6. AGENTES DE DETERIORO

1. Alteración del proceso natural
 1. - Temperatura y humedad
 2. - Lluvia
 3. - Sales
 4. - La luz
 5. - Microorganismos, plantas e insectos
 6. - Tipos de suelos
2. Alteraciones del objeto
 1. - Modificación y reacción de la cerámica durante su enterramiento
 2. - Modificación y reacción de los metales durante su enterramiento
 3. - Modificación y reacción del adobe durante su enterramiento
 4. - Modificación y reacción de los objetos del vidrio durante su enterramiento
 5. - Modificación y alteración de la madera durante su enterramiento
 6. - Modificación y alteración del hueso y el marfil durante su enterramiento
 7. - Modificación y alteración de los mosaicos durante su enterramiento
 8. - Fosilización
3. Alteraciones humanas

MÓDULO 3. CONSERVACIÓN Y RESTAURACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 7. PROCESOS APLICADOS EN EL YACIMIENTO

1. La conservación de bienes inmuebles
 1. - Tratamientos indirectos
 2. - Tratamientos directos
2. Conservación de bienes muebles
3. Conservación in situ
 1. - Cerámica
 2. - Cerámica vidriada
 3. - Piedra
 4. - Adobe
 5. - Vidrio
 6. - Hueso y marfil
 7. - Cobre
 8. - Monedas
 9. - Hierro
 10. - Plomo

11. - Pavimentos
4. Conservación preventiva
 1. - Formación y capacitación del personal de museos en conservación preventiva

UNIDAD DIDÁCTICA 8. PROCESOS APLICADOS EN EL LABORATORIO

1. Equipo y procedimientos esenciales
 1. - Recipientes
 2. - Agua
 3. - Lavado
 4. - Regulación de la temperatura
2. Medidas de seguridad
3. Tipos de materiales tratados
 1. - Cerámica
 2. - Vidrio
 3. - Piedra mueble
 4. - Hueso y marfil
 5. - Metales
 6. - Pinturas murales

UNIDAD DIDÁCTICA 9. PROCESO DE RESTAURACIÓN DE ANTIGÜEDADES

1. Introducción a la conservación y restauración de las antigüedades
 1. - Conceptos relacionados con la restauración
2. Restauración del papel
 1. - Limpieza
 2. - Lavado
 3. - Desacidificación
 4. - Reparaciones
 5. - Reintegraciones
 6. - Laminación
3. Restauración de la piedra
 1. - Diagnóstico del deterioro
 2. - Metodología de la evaluación de la intervención
 3. - Intervención
 4. - Conservación de la piedra
4. Restauración de los metales

UNIDAD DIDÁCTICA 10. EVALUACIÓN DE LAS CONDICIONES DE CONSERVACIÓN DE LOS BIENES ARQUEOLÓGICOS

1. Los bienes culturales y su medio
 1. - Conocimiento material del bien cultural
 2. - Conocimiento del medio ambiente
 3. - Conocimiento de las condiciones de uso y gestión
2. Los factores del medio y su efecto en los bienes culturales
 1. - Humedad relativa y temperatura
3. Iluminación, almacenamiento, transporte y embalaje
 1. - Embalaje de los objetos para el transporte

4. Seguridad
5. Espacios para el tratamiento y conservación de colecciones en los museos

UNIDAD DIDÁCTICA 11. RECONOCIMIENTO DEL PATRIMONIO ARQUEOLÓGICO Y MONUMENTAL

1. Identificación del patrimonio arqueológico y monumental en el medio natural y rural
2. Control y vigilancia del patrimonio arqueológico y monumental
3. Interpretación de Cartas Arqueológicas
 1. - Elaboración de una Carta Arqueológica

