

**Máster en Gestión Financiera y Control + Titulación universitaria**



# ÍNDICE

**1** | Somos Educa  
Business School

**2** | Rankings

**3** | Alianzas y  
acreditaciones

**4** | By EDUCA  
EDTECH  
Group

**5** | Metodología  
LXP

**6** | Razones por las  
que elegir Educa  
Business School

**7** | Programa  
Formativo

**8** | Temario

**9** | Contacto

## SOMOS EDUCA BUSINESS SCHOOL

---

**EDUCA Business School** es una institución de formación online especializada en negocios. Como miembro de la Comisión Internacional de Educación a Distancia y con el prestigioso Certificado de Calidad AENOR (normativa ISO 9001) nuestra institución se distingue por su compromiso con la excelencia educativa.

Nuestra **oferta formativa**, además de **satisfacer las demandas del mercado laboral** actual, puede bonificarse como formación continua para el personal trabajador, así como ser homologados en Oposiciones dentro de la Administración Pública. Las titulaciones de EDUCA Business School se pueden certificar con la Apostilla de La Haya dotándolos de validez internacional en más de 160 países.

Más de

**18**

años de  
experiencia

Más de

**300k**

estudiantes  
formados

Hasta un

**98%**

tasa  
empleabilidad

Hasta un

**100%**

de financiación

Hasta un

**50%**

de los estudiantes  
repite

Hasta un

**25%**

de estudiantes  
internacionales

## RANKINGS DE EDUCA BUSINESS SCHOOL

---

**Educa Business School** se engloba en el conjunto de EDUCA EDTECH Group, que ha sido reconocido por su trabajo en el campo de la formación online.

Todas las entidades bajo el sello EDUCA EDTECH comparten la misión de democratizar el acceso a la educación y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación. Gracias a ello ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional.



## ALIANZAS Y ACREDITACIONES

---



FONDO  
SOCIAL  
EUROPEO



## BY EDUCA EDTECH

---

Educa Business School es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas instituciones educativas de formación online. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de democratizar el acceso a la educación y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.



### ONLINE EDUCATION

---



# METODOLOGÍA LXP

---

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



## 1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



## 2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



## 3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



## 4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



## 5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



## 6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.

## RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EDUCA BUSINESS SCHOOL

---

### 1. FORMACIÓN ONLINE ESPECIALIZADA

Nuestros alumnos acceden a un modelo pedagógico innovador **de más de 20 años de experiencia educativa con Calidad Europea.**



### 2. METODOLOGÍA DE EDUCACIÓN FLEXIBLE

Con nuestra metodología estudiarán **100% online** y nuestros alumnos/as tendrán acceso los 365 días del año a la plataforma educativa.



### 3. CAMPUS VIRTUAL DE ÚLTIMA TECNOLOGÍA



Contamos con una **plataforma avanzada** con material adaptado a la realidad empresarial, que fomenta la participación, interacción y comunicación con alumnos de distintos países.

## 4. DOCENTES DE PRIMER NIVEL

Nuestros docentes están acreditados y formados en **Universidades de alto prestigio en Europa**, todos en activo y con una amplia experiencia profesional.



## 5. TUTORÍA PERMANENTE



Contamos con un **Centro de Atención al Estudiante CAE**, que brinda atención personalizada y acompañamiento durante todo el proceso formativo.

## 6. DOBLE MATRICULACIÓN

Algunas de nuestras acciones formativas cuentan con la llamada **Doble matriculación**, que te permite obtener dos formaciones, ya sean de masters o curso, al precio de una.



## Máster en Gestión Financiera y Control + Titulación universitaria



**DURACIÓN**  
1500 horas



**MODALIDAD  
ONLINE**



**ACOMPANIAMIENTO  
PERSONALIZADO**



**CREDITOS**  
8 ECTS

### Titulación

---

Doble Titulación: - Titulación de Máster en Gestión Financiera y Control con 1500 horas expedida por EDUCA BUSINESS SCHOOL como Escuela de Negocios Acreditada para la Impartición de Formación Superior de Postgrado, con Validez Profesional a Nivel Internacional - Titulación de Curso de Controller Financiero con 200 horas y 8 ECTS expedida por UTAMED - Universidad Tecnológica Atlántico Mediterráneo.



**EDUCA BUSINESS SCHOOL**

como centro acreditado para la impartición de acciones formativas  
expide el presente título propio

**NOMBRE DEL ALUMNO/A**

con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

**Nombre del curso**

con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Educa Business School.

Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXXXXX-XXXXXX.

Con una calificación XXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

Firma del Alumno/a  
NOMBRE ALUMNO/A

La Dirección Académica  
NOMBRE DE AREA MANAGER



Con el Visto Bueno del Consejo Superior del Grupo Educa y de la UNED (Plan Propio) (Resolución 100/15)



## Descripción

En el dinámico panorama económico actual, la gestión financiera y el control se han convertido en pilares fundamentales para el éxito de cualquier organización. El Máster en Gestión Financiera y Control te ofrece una formación integral para desarrollar habilidades clave en el análisis del sistema financiero, la toma de decisiones de financiación e inversión, y la gestión de riesgos. Con un enfoque práctico y teórico, este máster online te capacitará para liderar con eficacia en entornos financieros complejos, dominando desde la valoración de inversiones hasta las técnicas de negociación. Con una creciente demanda de expertos en finanzas, este máster es tu oportunidad para destacar en un sector en auge, ampliando tus perspectivas laborales y asegurando tu futuro profesional en el ámbito financiero.

## Objetivos

- Analizar el sistema financiero para identificar oportunidades de inversión eficaces. - Aplicar cálculos financieros avanzados en situaciones de arrendamiento financiero. - Evaluar riesgos financieros mediante técnicas especializadas para optimizar decisiones. - Implementar estrategias de financiación internacional en comercio exterior. - Desarrollar habilidades en dirección financiera para optimizar la gestión empresarial. - Utilizar software financiero para mejorar la precisión en el cálculo de empréstitos. - Valorar inversiones empleando modelos teóricos como CAPM y APT.

## Para qué te prepara

---

El Máster en Gestión Financiera y Control está dirigido a profesionales y titulados del sector financiero que deseen profundizar en técnicas avanzadas de gestión de tesorería, control de riesgos financieros, y financiación empresarial. Ideal para quienes buscan dominar herramientas de análisis financiero y decisiones de inversión, y mejorar sus habilidades directivas y de liderazgo.

## A quién va dirigido

---

El Máster en Gestión Financiera y Control te capacita para enfrentar desafíos complejos en el ámbito financiero. Aprenderás a analizar el sistema financiero, gestionar la tesorería y aplicar procedimientos de cálculo financiero. Desarrollarás habilidades en la toma de decisiones de financiación e inversión, y comprenderás el análisis de riesgos financieros. Además, te formarás en dirección financiera, inversiones y habilidades directivas, preparándote para liderar eficazmente en entornos empresariales cambiantes.

## Salidas laborales

---

'- Director financiero - Controller financiero - Analista de riesgos financieros - Consultor en gestión de tesorería - Responsable de planificación financiera - Gestor de inversiones - Consultor en fusiones y adquisiciones - Especialista en banca de inversión - Experto en financiación internacional - Analista de mercados bursátiles - Consultor en valoración de empresas

## TEMARIO

---

### MÓDULO 1. ELABORACIÓN Y ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LOS ANÁLISIS FINANCIEROS

1. Introducción
2. Balance de situación
3. Cuenta de pérdidas y ganancias
4. Estado de cambios en el patrimonio neto
5. Estado de flujos de efectivo
6. Memoria

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. ESTRUCTURA Y ANÁLISIS DEL BALANCE DE SITUACIÓN

1. Introducción
2. Estructura del balance de situación
3. Fondo de maniobra
4. Equilibrio patrimonial
5. Análisis de porcentajes verticales y horizontales

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESTRUCTURA Y ANÁLISIS DE LA CUENTA DE EXPLOTACIÓN

1. Introducción
2. Cuenta de pérdidas y ganancias
3. Contabilidad analítica
4. Organización funcional de la cuenta de resultados
5. Cálculo del punto muerto
6. Cálculo del apalancamiento operativo
7. Obtención de porcentajes verticales y horizontales
8. Análisis de la cuenta de resultados

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. ANÁLISIS DEL ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO

1. Introducción
2. Ingresos y gastos imputados directamente al patrimonio neto
3. PGC y patrimonio neto
4. Estado de gastos e ingresos reconocidos
5. Estado total de cambios en el patrimonio neto
6. Reformulación de las cuentas anuales
7. Análisis del estado de cambio en el patrimonio neto

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. ANÁLISIS DEL ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

1. Introducción
2. Estructura del estado de flujos de efectivo
3. Flujos de efectivo en las actividades de explotación

4. Flujos de efectivo en las actividades de inversión
5. Flujos de efectivo en las actividades de financiación
6. Efecto de las variaciones de los tipos de cambio
7. Análisis del estado de flujos de efectivo

## MÓDULO 2. ANÁLISIS FINANCIERO Y PATRIMONIAL

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. RIESGO FINANCIERO Y ANÁLISIS

1. Definición y características del riesgo financiero
2. Tipologías del riesgo financiero
3. El equilibrio financiero
4. Índice del fondo de rotación o capital corriente

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. ANÁLISIS DE MASAS PATRIMONIALES

1. Cuentas anuales de la organización
2. Balance de situación
3. Cuenta de resultados
4. Fondo de rotación o maniobra

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO DE LA EMPRESA

1. Análisis de la rentabilidad económica
2. Análisis de la rentabilidad financiera
3. Cálculo del apalancamiento financiero
4. Ratios para analizar la liquidez y solvencia de la empresa
5. Ratios para analizar el endeudamiento de la empresa

### UNIDAD DIDÁCTICA 4. CLIENTES, PROVEEDORES Y FLUJOS DE CAJA

1. Análisis de los proveedores
2. Análisis de los clientes
3. Evaluación del riesgo

### UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

1. Elementos del estado de flujos de efectivo
2. Flujos de efectivo de las actividades de explotación
3. Flujos de efectivo de las actividades de inversión
4. Flujos de efectivo de las actividades de financiación

### UNIDAD DIDÁCTICA 6. INTRODUCCIÓN AL SISTEMA FINANCIERO

1. Conceptos básicos
2. Fuentes de financiación

## MÓDULO 3. GESTIÓN DE LA TESORERÍA

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. NORMATIVA MERCANTIL Y FISCAL QUE REGULA LOS INSTRUMENTOS

## FINANCIEROS

1. Intermediarios financieros y Agentes económicos
2. Características y finalidad de los instrumentos financieros al servicio de la empresa
3. La Ley Cambiaria y del Cheque
4. La Letra de Cambio
5. El Pagaré
6. Otros medios de cobro y pago Características y finalidad
7. Identificación de tributos e impuestos

## UNIDAD DIDÁCTICA 2. MÉTODOS BÁSICOS DE CONTROL DE TESORERÍA

1. Punteo de movimientos en tarjetas
2. Gestión de tesorería a través de banca online
3. Obtención y cumplimentación de documentos oficiales a través de internet
4. El presupuesto de tesorería
5. El libro de caja
6. El libro de bancos

## UNIDAD DIDÁCTICA 3. OPERACIONES FINANCIERAS Y COMERCIALES

1. Cuentas corrientes
2. Cuentas de crédito
3. Cálculo de comisiones bancarias

## UNIDAD DIDÁCTICA 4. PRESENTACIÓN DE DOCUMENTACIÓN OFICIAL

1. Formas de presentar la documentación sobre cobros y pagos
2. Organismos a los que presentar documentación
3. Presentación de la documentación a través de internet
4. Descarga de programas de ayuda a para la cumplimentación de documentos de pago
5. Utilización de mecanismos de pago en entidades financieras a través de internet
6. Utilización de Banca on line

## UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL PRESUPUESTO DE TESORERÍA

1. El Cash - Management
2. El plan de financiación a corto plazo
3. El presupuesto de pagos a corto plazo
4. Ingresos previstos a corto plazo
5. Análisis de desviaciones

## UNIDAD DIDÁCTICA 6. APLICACIÓN DE PROGRAMAS DE GESTIÓN DE TESORERÍA

1. La Hoja de Caja
2. El Presupuesto de Tesorería

## MÓDULO 4. DIRECCIÓN FINANCIERA: DECISIONES DE INVERSIÓN

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. TIPOS DE INTERÉS

1. ¿Son todos los tipos de interés iguales?
  1. - Tipos efectivos periódicos y Tasa Anual Equivalente (TAE)
  2. - Tipos nominales vs. Tipos efectivos
  3. - La importancia de la TAE
2. El valor del dinero en el tiempo: Valor actual y Valor futuro
  1. - El dinero en el tiempo: Factores de descuento
  2. - Factores de anualidad
  3. - Factores de anualidad con cantidades crecientes
  4. - Alternativas de cobro: valor temporal del dinero y perpetuidades
  5. - La inflación y su importancia

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. VALORACIÓN DE INVERSIONES

1. El Valor Actual Neto (VAN)
  1. - Ejercicios sobre el VAN
2. La Tasa Interna de Rentabilidad (TIR)
  1. - Ejercicios sobre la TIR
  2. - Usando la TIR incremental: proyectos con diferente coste inicial
3. El Payback o Plazo de recuperación
  1. - Ejemplo: uso del plazo de amortización y sus inconvenientes
4. Ejercicio comprensivo

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. CONCEPTOS CONTABLES: EL CAMINO HACIA LOS FLUJOS DE CAJA

1. Caso práctico
2. Flujos Nominales vs. Flujos Reales
  1. - Relación entre flujos nominales y reales
  2. - TIR real y TIR nominal
  3. - La inflación y el escudo fiscal en la valoración de proyectos

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. VALORACIÓN DE PROYECTOS EN UN CONTEXTO DE INCERTIDUMBRE

1. El análisis de sensibilidad
2. Análisis del punto muerto
  1. - La obtención del punto muerto
3. Análisis de escenarios
  1. - Caso práctico
4. La utilidad de las metodologías presentadas
  1. - Calculando el VAN
  2. - Análisis de sensibilidad: Cambio en el precio unitario
  3. - Análisis de sensibilidad con todas las variables
  4. - Análisis de escenarios
  5. - El punto muerto en el escenario esperado

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. INVERSIONES FINANCIERAS

1. Renta Fija
  1. - Valoración de Bonos
  2. - Valoración de obligaciones

3. - Valoración de títulos de renta fija tras su emisión
  4. - Renta Fija: Valor de mercado y tipos implícitos
  5. - Calculando la TIR de activos de renta fija
2. Acciones
    1. - Valor de una acción
    2. - Dividendos constantes o crecientes
    3. - Casos prácticos de valoración de acciones
    4. - Reinversiones

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. PRÉSTAMOS

1. El método francés
2. El método americano
3. Casos prácticos de préstamos
  1. - El problema de las hipotecas
  2. - El caso típico de las hipotecas: Pagos mensuales
  3. - Hipotecas con intereses variables y la crisis crediticia del 2007

#### UNIDAD DIDÁCTICA 7. EL RIESGO

1. Rentabilidad, riesgo y combinaciones de activos
  1. - Rentabilidad
  2. - Combinando activos: Rentabilidad y riesgo
2. Cuando el dato disponible es la correlación
3. La cartera de varianza mínima
4. Activos independientes
5. Rentabilidad-riesgo de las carteras: La frontera eficiente
6. El ratio de Sharpe
  1. - Aplicación a un caso práctico

#### UNIDAD DIDÁCTICA 8. TEORÍA Y MODELOS DE VALORACIÓN: CAPM Y APT

1. La Línea del Mercado de Capitales (LMC)
2. La composición de la cartera de mercado
3. El coeficiente beta
4. El CAPM y la línea del mercado de títulos
5. El Modelo de Mercado
6. El Modelo de Valoración por Arbitraje (APT)
7. Algunos ejemplos

#### MÓDULO 5. ANÁLISIS E INVERSIÓN EN BOLSA

##### UNIDAD DIDÁCTICA 1. SISTEMA FINANCIERO ESPAÑOL

1. El Sistema Financiero
2. Evolución del Sistema Financiero
3. Mercados financieros
4. Los intermediarios financieros
5. Activos financieros

6. Mercado de productos derivados

UNIDAD DIDÁCTICA 2. INTRODUCCIÓN A LA BOLSA DE VALORES

1. La bolsa de valores
2. Clases de operaciones en bolsa: contado y crédito
3. Tipo de órdenes en bolsa
4. El Sistema Europeo de Bancos centrales
5. El Sistema Crediticio Español
6. Comisión Nacional del Mercado de Valores

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LAS ENTIDADES DE CRÉDITO

1. Las entidades bancarias
2. Organización de las entidades bancarias
3. Los bancos
4. Las Cajas de Ahorros
5. Las cooperativas de crédito

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PRODUCTOS FINANCIEROS

1. Definición de producto financiero
2. Productos Financieros de Inversión
3. Productos Financieros de Financiación

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PRINCIPALES MERCADOS BURSÁTILES

1. El mercado financiero
2. Clasificación de los mercados financieros
3. Índices del mercado

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL INVERSOR

1. La inversión
2. Empresas de asesoramiento financiero
3. Consejos para el inversor
4. Empresas de servicios de inversión

UNIDAD DIDÁCTICA 7. TIPOS DE INVERSIONES

1. Inversión en activos fijos
2. Necesidades Operativas de Fondos (NOF)

UNIDAD DIDÁCTICA 8. COSTE DEL CAPITAL

1. Coste de la deuda
2. Coste medio ponderado de capital (WACC)

UNIDAD DIDÁCTICA 9. ANÁLISIS VALORES EN BOLSA (I). ANÁLISIS TÉCNICO

1. El análisis técnico
2. Las tendencias
3. Tipos de gráficos
4. Teoría de Dow

#### UNIDAD DIDÁCTICA 10. ANÁLISIS DE LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA

1. Análisis fundamental
2. Rentabilidad económica
3. Rentabilidad financiera
4. Apalancamiento financiero
5. Ratios de liquidez y solvencia
6. Análisis del endeudamiento de la empresa

#### UNIDAD DIDÁCTICA 11. ANÁLISIS ECONÓMICO DE UN PROYECTO DE INVERSIÓN

1. Métodos de valoración económica
2. Determinación de los flujos de caja
3. Criterios financieros (VAN y TIR)
4. Selección de proyecto de inversión

#### UNIDAD DIDÁCTICA 12. ANÁLISIS DE SITUACIONES ESPECIALES

1. Proyecto de ampliación
2. Proyecto de outsourcing
3. Alquilar o comprar

#### UNIDAD DIDÁCTICA 13. RIESGO Y ANÁLISIS DEL RIESGO FINANCIERO

1. Concepto de riesgo y consideraciones previas
2. Tipos de riesgo
3. Las Condiciones del equilibrio financiero
4. El Capital corriente o fondo de rotación
5. Evaluación de las necesidades de capital corriente
6. Cálculo del capital corriente mínimo o ideal

#### UNIDAD DIDÁCTICA 14. RIESGO EN EL ANÁLISIS DE INVERSIONES

1. Métodos simples del tratamiento del riesgo
2. Análisis de la sensibilidad y de los distintos escenarios
3. Decisiones secuenciales: arboles de decisión

#### UNIDAD DIDÁCTICA 15. GLOSARIO

#### MÓDULO 6. CORPORATE FINANCE Y BANCA DE INVERSIÓN

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. VALORACIÓN DE EMPRESAS

1. Métodos de valoración
  1. - El arte de valorar

2. - Valor versus Precio
3. - Métodos patrimoniales
4. - Métodos híbridos
5. - Métodos de generación de fondos
6. - El concepto de Valor de Empresa (Enterprise Value)
2. Estructura financiera y generación de fondos
  1. - Estructura y análisis del Balance
  2. - Estructura y análisis de la Cuenta de Resultados
  3. - La proyección del Circulante
  4. - Los diferentes Cash-Flows
  5. - El apalancamiento financiero
  6. - El coste de los recursos financieros ( $K_d$ ,  $K_e$  y WACC)
  7. - La estructura óptima de capital
  8. - La creación de valor
3. La valoración por descuento de flujos (Discounted Cash-Flow)
  1. - Fundamentos
  2. - Metodología para aplicar un descuento de flujos
  3. - El modelo de negocio y la construcción de escenarios
  4. - El valor residual
  5. - Construcción del modelo financiero de valoración
  6. - Cálculo del Valor de Empresa y del Valor de las Acciones
  7. - El rango de valoración
  8. - La valoración de un grupo diversificado
4. La valoración de empresas por múltiplos (multiples)
  1. - Metodología de valoración de empresas por múltiplos
  2. - La importancia de la elección de los comparables (Peer Group)
  3. - Múltiplos de Equity
  4. - Múltiplos de Enterprise Value
  5. - El rango de valoración por múltiplos
  6. - Múltiplos de transacciones comparables
  7. - Puntos fuertes y débiles
  8. - Conclusiones de la valoración por múltiplos
5. Fundamentos de valoración de marcas (Brand Valuation)
  1. - La importancia de las marcas
  2. - El fondo de comercio y la valoración de marcas
  3. - ¿Por qué valorar una marca?
  4. - Estrategias de branding en operaciones corporativas
  5. - Fundamentos de los métodos de valoración
  6. - Rankings de valoración de marcas
6. Valoración de proyectos empresariales con opciones reales
  1. - Introducción
  2. - Fundamentos de las Opciones
  3. - Aplicación de las Opciones Reales
  4. - Valoración de las Opciones Reales
  5. - Las Opciones Reales y el sector inmobiliario

## UNIDAD DIDÁCTICA 2. MERCADOS DE CAPITAL

1. ¿Qué se entiende por mercado de capitales?

1. - Concepto de mercado de capitales
  2. - Clases de mercados de capitales
  3. - Participantes y funcionamiento de los mercados de capitales
  4. - Evolución de los mercados de capitales
2. Mercado de préstamos sindicados
    1. - Concepto de préstamo sindicado
    2. - Clases de préstamos sindicados
    3. - Participantes del mercado de préstamos sindicados
    4. - Ventajas del mercado de préstamos sindicados
    5. - Proceso de implementación
3. Mercado de bonos
    1. - Concepto de bono
    2. - Clases de mercados de bonos
    3. - Participantes en el mercado de bonos
    4. - Ventajas del mercado de bonos
    5. - Proceso de implementación
    6. - Algunos mercados especiales
4. Mercado de híbridos de capital
    1. - Concepto de híbrido de capital
    2. - Clases de híbridos
    3. - Ventajas del mercado de híbridos
    4. - Proceso de estructuración de híbridos
    5. - Aspectos contables (IAS)
    6. - El tratamiento de los híbridos por las agencias de rating
    7. - El especial caso del marco normativo español
5. Productos derivados aplicados al corporate
    1. - Riesgos financieros
    2. - Productos derivados
    3. - Cobertura de tipos de interés
    4. - Coberturas de tipo de cambio
    5. - Coberturas en el mercado de acciones (Equity)
    6. - Apéndice. Cálculo de la curva cupón cero

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. TITULIZACIÓN

1. Introducción, definición y conceptos básicos
  1. - Definición y conceptos básicos
  2. - Esquema de una titulización: Participantes
  3. - Aspectos fundamentales
  4. - Motivaciones para emisores e inversores
  5. - Medida de riesgos
  6. - Conceptos previos
  7. - Clasificación de titulizaciones
  8. - Objetivos de la estructuración
  9. - Calendario de estructuración
  10. - Documentos y contratos
2. El mercado de la titulización
  1. - Historia: crecimiento y las crisis
  2. - El mercado doméstico: la titulización en España

3. - La titulización en Europa
3. Marco legal de la titulización bajo ley española
4. Entorno contable y regulatorio de la titulización
  1. - Entorno contable: Circular 4/2004
  2. - Entorno regulatorio: Real Decreto 216/2008
  3. - Análisis regulatorio y financiero de la titulización
5. Estructuración del pasivo de una titulización. Las mejoras crediticias
  1. - Introducción
  2. - Mejoras de crédito internas
  3. - Mejoras de crédito externas
6. Las agencias de calificación y la titulización
  1. - Métodos de las Agencias de Calificación
  2. - Proceso de calificación
  3. - Tipos de análisis
  4. - Variables consideradas por las Agencias
  5. - Mejoras de crédito y migración de calificaciones
7. La titulización sintética
  1. - ¿Qué es?
  2. - Titulizaciones funded, unfunded y mixtas
  3. - Programa KFW
8. Las titulizaciones corporativas
  1. - ¿Qué son?
  2. - Tipos de titulizaciones corporativas
  3. - Titulización de recibos
  4. - Titulización del déficit tarifario
  5. - Titulización de negocios (Whole Business Securitisation "WBS"): Condiciones y tipos
  6. - Titulización de flujos futuros
  7. - Titulización de transferencia de riesgos

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. FINANCIACIÓN DE PROYECTOS: PROJECT FINANCE

1. Introducción al project finance
  1. - Definición y principales características
  2. - Ventajas e inconvenientes del Project Finance
2. Sectores en donde se aplica la financiación de proyectos
  1. - Energía, Oil y Gas
  2. - Infraestructuras
  3. - Medioambiente
  4. - Real Estate
  5. - Asset Finance
3. Principales actores en un project finance
  1. - Promotores o Sponsors
  2. - La sociedad vehículo del Proyecto (SVP)
  3. - Las entidades financieras
  4. - Las administraciones públicas
  5. - Las compañías de seguros
  6. - Los asesores externos
4. Análisis de los riesgos
  1. - Introducción

2. - Riesgos iniciales o previos
3. - Riesgos de construcción
4. - Riesgos en explotación
5. El modelo financiero o caso base
  1. - Introducción
  2. - Elaboración de hipótesis en un modelo financiero
  3. - Elaboración de la estructura de financiación
  4. - Principales ratios del Project Finance
6. Los principales contratos que forman parte del project finance
7. Los proyectos de cooperación público-privada
  1. - Definición de las colaboraciones público-privadas
  2. - Razones para la utilización de las colaboraciones público-privadas y su repercusión social y económica en la sociedad
  3. - La participación de la Administración Pública y el sector privado en el desarrollo de un proyecto de colaboración público-privado
  4. - Transferencia de riesgos en proyectos estructurados bajo esquema de colaboración público-privado
  5. - Tipología de colaboraciones público-privadas
  6. - Mecanismos de retribución al concesionario utilizados en contratos de colaboración público-privados
  7. - Estructuras de financiación utilizadas en contratos de colaboración público-privadas

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. FUSIONES Y ADQUISICIONES (F&A)

1. Principales motivos de las fusiones y adquisiciones
  1. - Motivos económicos válidos
  2. - Motivos cuestionables
2. Cómo es un proceso de fusiones y adquisiciones
  1. - Introducción
  2. - Los procesos de M&A
3. Estructura de financiación en una fusión
  1. - Introducción
  2. - Financiación
4. Estructura de financiación en una adquisición
  1. - Estructura de financiación en una oferta privada de adquisición
  2. - Estructura de financiación en una oferta pública de adquisición: OPA
  3. - Aval
  4. - Financiación

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. PRIVATE EQUITY Y VENTURE CAPITAL

1. ¿Qué es el private equity?
  1. - Introducción
  2. - El Private equity
  3. - El ciclo de negocio
  4. - Los tipos de operaciones
  5. - Evaluación de la empresa en un Private Equity
  6. - Nuevas figuras
  7. - Fuentes de financiación

2. Instrumentación y rentabilidad de operaciones de private equity

1. - Introducción
2. - Instrumentación de las operaciones de Private Equity
3. - Financiación de adquisiciones de Private Equity
4. - Rentabilidad de operaciones de Private Equity
5. - Mecanismos de retribución al equipo directivo y estructuración del Equity

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LAS FINANCIACIONES ESTRUCTURADAS EN EL COMERCIO EXTERIOR

1. Introducción

2. Crédito comprador

1. - Esquema de una operación de crédito comprador
2. - Características de un crédito comprador. Términos y condiciones
3. - Póliza CESCE de crédito comprador
4. - Contrato de ajuste recíproco de intereses
5. - Figura del importador, deudor y/o garante
6. - Claves de un crédito comprador
7. - Convenios de crédito
8. - Tipo de amortización de los créditos: proyectos llave en mano versus suministro
9. - Entidad supervisora
10. - Mecanismos de aprobación
11. - Créditos comerciales complementarios o de acompañamiento
12. - Ofertas financieras
13. - Otros riesgos a cubrir por el exportador
14. - Casos prácticos
15. - Crédito comprador multisourcing

3. Crédito suministrador

4. Créditos mixtos

5. Seguros privados dentro de la financiación de exportaciones

MÓDULO 7. HABILIDADES DIRECTIVAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PROCESO DIRECTIVO

1. El proceso directivo
2. Liderazgo
3. Motivación

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LAS FUNCIONES DE LA DIRECCIÓN

1. Introducción
2. El contenido de los procesos de dirección
3. La dimensión estratégica de la dirección
4. Dimensión ejecutiva de la dirección
5. El desarrollo de la autoridad

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA NEGOCIACIÓN

1. Concepto de negociación

2. Estilos de negociación
3. Los caminos de la negociación
4. Fases de la negociación

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN

1. Estrategias de negociación
2. Tácticas de negociación
3. Cuestiones prácticas

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA FIGURA DEL SUJETO NEGOCIADOR

1. La personalidad del negociador
2. Habilidades del negociador
3. Características del sujeto negociador
4. Clases de negociadores
5. La psicología en la negociación

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. LAS RELACIONES GRUPALES

1. El funcionamiento del grupo
2. El rol en el grupo
3. El liderazgo en el grupo
4. La comunicación en el grupo

#### UNIDAD DIDÁCTICA 7. LA DINÁMICA DE GRUPOS

1. ¿Qué es la dinámica de grupos?
2. ¿Qué son las técnicas grupales?
3. Clasificación de las técnicas grupales
4. Fundamentos de selección y aplicación de las técnicas grupales

#### UNIDAD DIDÁCTICA 8. LAS TÉCNICAS GRUPALES EN LA ORGANIZACIÓN

1. Técnicas de grupo grande
2. Técnicas de grupo mediano
3. Técnicas de grupo pequeño
4. Técnicas de trabajo o producción grupal
5. Técnicas de dinamización grupal
6. Técnicas para el estudio y trabajo de temas
7. Técnicas de evaluación grupal

#### UNIDAD DIDÁCTICA 9. DIRECCIÓN DE REUNIONES, DESARROLLO Y CIERRE DE LA REUNIÓN

1. Realizar la presentación
2. El arte de preguntar y responder
3. Intervención de los participantes
4. Utilización de medios técnicos y audiovisuales
5. Cierre de la reunión
6. Elaboración del acta de reunión

## UNIDAD DIDÁCTICA 10. LAS HABILIDADES SOCIALES EN LA GESTIÓN DE GRUPOS (I)

1. ¿Qué son las habilidades sociales?
2. La asertividad
3. La empatía
4. La escucha activa
5. La autoestima

## UNIDAD DIDÁCTICA 11. EL LIDERAZGO EN EL EQUIPO

1. Liderazgo
2. Enfoques en la teoría del liderazgo
3. Estilos de liderazgo
4. El papel del líder

## UNIDAD DIDÁCTICA 12 . COACHING Y LIDERAZGO DE EMPRESA

1. El coaching como ayuda a la formación del liderazgo
2. El coaching como estilo de liderazgo
3. El coach como líder y formador de líderes
4. El líder como coach

## UNIDAD DIDÁCTICA 13. TÉCNICAS PARA MEJORAR EL FUNCIONAMIENTO DE UN EQUIPO

1. Programa de entrenamiento
2. Técnicas de desarrollo en equipo

## UNIDAD DIDÁCTICA 14. PREVENIR, AFRONTAR Y RESOLVER CONFLICTOS

1. Introducción al conflicto
2. Perspectivas y definición del conflicto
3. Elementos básicos y tipos de conflictos
4. Niveles del conflicto
5. Estrategias para prevenir el conflicto
  1. - Como denegar peticiones
  2. - Cómo realizar críticas de modo constructivo
6. La gestión de conflictos: principios básicos
7. Estrategias para resolver conflictos

## UNIDAD DIDÁCTICA 15. ESTRÉS LABORAL. CONSECUENCIAS Y MANEJO

1. Definición de estrés
2. Factores condicionantes de estrés: la cuerda floja
3. Síntomas de estrés
4. Consecuencias del estrés a corto y a largo plazo
5. Características individuales del Estrés
6. Consecuencias del estrés sobre la salud
7. Efectos del estrés
8. Estrés en el puesto de trabajo

#### UNIDAD DIDÁCTICA 16. MOTIVACIÓN LABORAL

1. La motivación en el entorno laboral
2. Teorías sobre la motivación laboral
3. El líder motivador
4. La satisfacción laboral

#### UNIDAD DIDÁCTICA 17. LA COMUNICACIÓN

1. El proceso de comunicación
2. Tipos de comunicación
3. Barreras de la comunicación
4. La comunicación efectiva
5. Aspectos importantes en la interacción con el interlocutor

#### UNIDAD DIDÁCTICA 18. LA COMUNICACIÓN EN LA EMPRESA

1. Las relaciones en la empresa: humanas y laborales
2. Tratamiento y flujo de la información en la empresa
3. La comunicación interna de la empresa
4. La imagen corporativa e institucional en los procesos de información y comunicación en las organizaciones
5. La comunicación externa de la empresa
6. La relación entre organización y comunicación en la empresa: centralización o descentralización
7. Herramientas de comunicación interna y externa

#### UNIDAD DIDÁCTICA 19. COMUNICACIÓN NO VERBAL

1. El lenguaje no verbal
2. Relaciones entre la conducta verbal y no verbal
3. Entablar relaciones

#### UNIDAD DIDÁCTICA 20. RELACIONES INTERPERSONALES

1. La comunicación interpersonal
2. Filtros y Barreras de la Comunicación
3. El conflicto interpersonal
4. Cómo expresar críticas y tipos de escucha activa
5. Obstáculos que se pueden presentar
6. Técnicas para mejorar esta habilidad Social

