

Máster en Gestión Deportiva



ÍNDICE

1 | Somos Educa
Business School

2 | Rankings

3 | Alianzas y
acreditaciones

4 | By EDUCA
EDTECH
Group

5 | Metodología
LXP

6 | Razones por las
que elegir Educa
Business School

7 | Programa
Formativo

8 | Temario

9 | Contacto

SOMOS EDUCA BUSINESS SCHOOL

EDUCA Business School es una institución de formación online especializada en negocios. Como miembro de la Comisión Internacional de Educación a Distancia y con el prestigioso Certificado de Calidad AENOR (normativa ISO 9001) nuestra institución se distingue por su compromiso con la excelencia educativa.

Nuestra **oferta formativa**, además de **satisfacer las demandas del mercado laboral** actual, puede bonificarse como formación continua para el personal trabajador, así como ser homologados en Oposiciones dentro de la Administración Pública. Las titulaciones de EDUCA Business School se pueden certificar con la Apostilla de La Haya dotándolos de validez internacional en más de 160 países.

Más de

18

años de
experiencia

Más de

300k

estudiantes
formados

Hasta un

98%

tasa
empleabilidad

Hasta un

100%

de financiación

Hasta un

50%

de los estudiantes
repite

Hasta un

25%

de estudiantes
internacionales

RANKINGS DE EDUCA BUSINESS SCHOOL

Educa Business School se engloba en el conjunto de EDUCA EDTECH Group, que ha sido reconocido por su trabajo en el campo de la formación online.

Todas las entidades bajo el sello EDUCA EDTECH comparten la misión de democratizar el acceso a la educación y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación. Gracias a ello ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional.



ALIANZAS Y ACREDITACIONES



FONDO
SOCIAL
EUROPEO



BY EDUCA EDTECH

Educa Business School es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas instituciones educativas de formación online. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de democratizar el acceso a la educación y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.



ONLINE EDUCATION



METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EDUCA BUSINESS SCHOOL

1. FORMACIÓN ONLINE ESPECIALIZADA

Nuestros alumnos acceden a un modelo pedagógico innovador **de más de 20 años de experiencia educativa con Calidad Europea.**



2. METODOLOGÍA DE EDUCACIÓN FLEXIBLE

Con nuestra metodología estudiarán **100% online** y nuestros alumnos/as tendrán acceso los 365 días del año a la plataforma educativa.



3. CAMPUS VIRTUAL DE ÚLTIMA TECNOLOGÍA



Contamos con una **plataforma avanzada** con material adaptado a la realidad empresarial, que fomenta la participación, interacción y comunicación con alumnos de distintos países.

4. DOCENTES DE PRIMER NIVEL

Nuestros docentes están acreditados y formados en **Universidades de alto prestigio en Europa**, todos en activo y con una amplia experiencia profesional.



5. TUTORÍA PERMANENTE



Contamos con un **Centro de Atención al Estudiante CAE**, que brinda atención personalizada y acompañamiento durante todo el proceso formativo.

6. DOBLE MATRICULACIÓN

Algunas de nuestras acciones formativas cuentan con la llamada **Doble matriculación**, que te permite obtener dos formaciones, ya sean de masters o curso, al precio de una.



Máster en Gestión Deportiva



DURACIÓN
1500 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPAÑAMIENTO
PERSONALIZADO**

Titulación

Titulación de Máster en Gestión Deportiva con 1500 horas expedida por EDUCA BUSINESS SCHOOL como Escuela de Negocios Acreditada para la Impartición de Formación Superior de Postgrado, con Validez Profesional a Nivel Internacional



EDUCA BUSINESS SCHOOL

como centro acreditado para la impartición de acciones formativas
expide el presente título propio

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre del curso

con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Educa Business School.

Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX/XXXX-XXXXXX.

Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

Firma del Alumno/a
NOMBRE ALUMNO/A

La Dirección Académica
NOMBRE DE AREA MANAGER



Con Extranjería, Categoría Profesional del Consejo Presidencial y Social de la INECCO (Bom. Resolución 6046)

Descripción

¡Sumérgete en el emocionante mundo del deporte con nuestro exclusivo Máster de Agente Deportivo! En un sector en constante auge y con una demanda laboral en pleno crecimiento, este programa te brindará las habilidades y conocimientos necesarios para triunfar. Descubrirás los entresijos del marketing deportivo, la gestión en federaciones, la legislación deportiva, la resolución de conflictos y las relaciones laborales en el deporte, entre otros aspectos cruciales. Conviértete en un experto en un campo apasionante y relevante, donde las oportunidades no tienen límites. ¡Fórmate con nosotros y marca la diferencia en el mundo del deporte!

Objetivos

- Desarrollar estrategias de marketing deportivo innovadoras y efectivas.
- Implementar planes de marketing específicos para eventos deportivos.
- Analizar y aplicar técnicas de patrocinio en el ámbito de los e sports.
- Evaluar la efectividad de las campañas de publicidad en e sports.
- Gestionar conflictos deportivos con habilidades de comunicación y toma de decisiones.

Para qué te prepara

El Máster de Agente Deportivo está diseñado para profesionales del ámbito jurídico-deportivo que deseen especializarse en marketing deportivo, federaciones deportivas, derecho y fiscalidad en el deporte, delitos deportivos, resolución de conflictos en el deporte y relaciones laborales en el ámbito deportivo. Con un enfoque avanzado y detallado en áreas como patrocinio en eventos deportivos, estructura de las federaciones deportivas, prevención del blanqueo de capitales en el deporte, arbitraje deportivo y gestión de nóminas en el ámbito deportivo, este máster proporciona una formación integral para aquellos que buscan destacar en la industria deportiva.

A quién va dirigido

Este Máster de Agente Deportivo te prepara para desenvolverte con destreza en el entorno del marketing y las federaciones deportivas. Tras completarlo, estarás capacitado para elaborar estrategias de marketing, planificar eventos deportivos, gestionar patrocinios y manejar eficazmente las redes sociales en el ámbito deportivo. Además, adquirirás conocimientos en derecho y fiscalidad deportiva, lo que te permitirá entender y prevenir delitos en el deporte. También aprenderás a resolver conflictos y a gestionar adecuadamente las relaciones laborales en el sector deportivo. Con este máster, podrás desempeñarte con éxito en un amplio abanico de roles dentro del mundo del

deporte.

Salidas laborales

El Máster de Agente Deportivo te prepara para destacar en el mundo laboral del deporte. Con especialización en Marketing Deportivo, podrás liderar estrategias de patrocinio, eventos y publicidad en instalaciones deportivas, e-sports y redes sociales. Además, con conocimientos en Federaciones Deportivas, podrás desarrollar planes estratégicos, gestionar estructuras deportivas y aplicar sistemas de calidad. Este Máster también enfoca en aspectos legales como Derecho y Fiscalidad en el Deporte, abordando responsabilidades penales y civiles, delitos como dopaje, violencia, fraude y blanqueo de capitales, y la figura del Compliance Officer. Con habilidades en resolución de conflictos y relaciones laborales en el deporte, serás un profesional completo y capacitado para enfrentar los desafíos del sector deportivo actual.

TEMARIO

PARTE 1. MARKETING DEPORTIVO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL MARKETING DEPORTIVO

1. El mercado deportivo
2. Investigación de mercado
3. Política de mercado
4. El producto deportivo
5. El consumidor deportivo

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MARKETING EN INSTALACIONES DEPORTIVAS

1. Función del marketing en la empresa
2. La dirección de marketing de empresas deportivas
3. El director de marketing como estrategia
4. Objetivos de la gerencia

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL PLAN DE MARKETING

1. Plan de marketing: concepto, utilidad y horizonte temporal
2. El diseño del plan de marketing: principales etapas
3. La ejecución y control del plan de marketing Tipos de control
4. Desarrollo del plan de marketing

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EVENTO DEPORTIVO

1. Deporte y Protocolo
2. Esquema general de la organización y gestión de un evento deportivo
3. Estrategia de marketing
4. Elaboración de presupuestos
5. Creación del comité de dirección y coordinación

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DEPORTIVA

1. Planificación estratégica
2. Fases de la planificación estratégica
3. Planificación deportiva
4. Tipos de planificaciones
5. Proceso planificador
6. La gestión deportiva
7. Punto de encuentro entre oferta y demanda
8. El proyecto deportivo
9. Dirección de proyectos deportivos

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PATROCINIO EVENTOS DEPORTIVOS

1. Introducción
2. El patrocinio deportivo en España
3. Las posibilidades publicitarias de los eventos deportivos
4. La preparación de una oferta de patrocinio
5. Intereses y exigencias de los patrocinadores

UNIDAD DIDÁCTICA 7. E-SPORTS

1. Ideas de negocio
2. El negocio de los e-Sports
3. Contribución a algunos negocios
4. Posibilidades del mercado de los e-Sports

UNIDAD DIDÁCTICA 8. SOCIAL MEDIA & E-SPORTS

1. E-Sports y Social Gaming
2. El producto digital: eSports
3. Segmentación Gamers
4. El Éxito de Twitch

UNIDAD DIDÁCTICA 9. PATROCINIO EN E-SPORTS

1. Introducción al Patrocinio Deportivo
2. Fases del Patrocinio Deportivo
3. Regulación del Patrocinio en E-Sports
4. Patrocinio E- Sports
5. Tipos de Patrocinios en eSports

UNIDAD DIDÁCTICA 10. PUBLICIDAD EN E-SPORTS

1. La Rentabilidad Publicitaria en e-Sports
2. Advergaming: nuevo formato publicitario
3. El Branded Content en eSports
4. El Storytelling
5. Los eSports como Estrategia Comunicativa
6. Otros Formatos publicitarios

PARTE 2. FEDERACIONES DEPORTIVAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. SOPORTE LEGISLATIVO DE LAS FEDERACIONES DEPORTIVAS

1. Ley del Deporte
 1. - Título I: Principios generales
2. Federaciones deportivas españolas
 1. - Real Decreto 1835/1991, de 20 de diciembre, de Federaciones Deportivas Españolas y Registro de Asociaciones deportivas
 2. - Orden ECD/2764/2015, de 18 de diciembre, por la que se regulan los procesos electorales en las federaciones deportivas españolas

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CREACIÓN DE LAS FEDERACIONES DEPORTIVAS

1. Federaciones Deportivas Españolas
 1. - Capítulo III: Federaciones Deportivas Españolas
2. Creación y constitución de una federación
 1. - Creación y constitución
 2. - Inscripción de las Federaciones Deportivas Españolas en Federaciones Internacionales
 3. - Revocación y extinción de las Federaciones Deportivas Españolas
3. Estructura de las federaciones deportivas
 1. - Estatutos
4. Registro de Asociaciones Deportivas

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESTRUCTURA DEPORTIVA INTERNACIONAL, NACIONAL, AUTONÓMICA Y LOCAL

1. Estructura deportiva internacional
 1. - Comité Olímpico Internacional (COI)
 2. - Federaciones Deportivas Internacionales (FI)
2. Estructura deportiva nacional
 1. - Comités Olímpicos Nacionales (CON)
 2. - Consejo Superior de Deportes (CSD)
3. Estructura deportiva autonómica y local
 1. - Direcciones Generales de Deportes de las Comunidades Autónomas (CCAA)
 2. - Entidades locales (Ayuntamientos, Diputaciones...)

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PLAN ESTRATÉGICO DEPORTIVO

1. Planificación estratégica
2. Fases de la planificación estratégica
3. Planificación deportiva
4. Tipos de planificaciones
 1. - Planificación temporal
 2. - Planificación geográfica
5. Punto de encuentro entre oferta y demanda
6. El proyecto deportivo
7. Dirección de proyectos deportivos

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA PARA FEDERACIONES DEPORTIVAS

1. Importancia de la planificación
 1. - La planificación estratégica
2. Análisis del entorno y diagnóstico en una entidad deportiva
 1. - Tipos de diagnósticos
 2. - El análisis DAFO
3. La visión y la misión
4. Los objetivos

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ESTRUCTURA DE LAS FEDERACIONES DEPORTIVAS ESPAÑOLAS

1. Órganos de gobierno y representación
 1. - Electores y elegibles para los órganos de gobierno y representación

2. - La Asamblea General
3. - Comisión Delegada
4. - El Presidente
5. - La Junta Directiva
6. - El Secretario
7. - El Gerente
8. - Comités
9. - Comités de Arbitrajes o Jueces

UNIDAD DIDÁCTICA 7. MARKETING DEPORTIVO

1. Introducción al marketing
2. Marketing deportivo
3. Proceso de marketing
4. Marketing management
5. El mercado deportivo
 1. - Investigación del mercado
 2. - Segmentación del mercado
6. Política de mercado
 1. - Política del uso del tiempo libre
 2. - Política de competitividad
 3. - Política sobre la demanda
 4. - Política sobre segmentación de mercados
 5. - Política general del mercado
7. Dirección de marketing de empresas deportivas
8. El director de marketing como estrategia
9. Calidad y satisfacción del marketing deportivo
 1. - Diez dimensiones de la calidad externa del marketing deportivo

UNIDAD DIDÁCTICA 8. SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL MODELO DE PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN

1. Control y evaluación de resultados
 1. - Indicadores
2. Control de gestión
3. Técnicas de seguimiento y control
4. Modelo de evaluación y retroalimentación para la planificación y la gestión
5. Elaboración de informes de seguimiento

UNIDAD DIDÁCTICA 9. IMPLANTACIÓN DE SISTEMAS DE GESTIÓN DE LA CALIDAD EN LAS FEDERACIONES DEPORTIVAS

1. Documentación de un SGC
2. Hitos en la implantación de un SGC
3. Etapas en el desarrollo, implantación y certificación de un SGC
4. Metodología y puntos críticos de la implantación

UNIDAD DIDÁCTICA 10. HABILIDADES DIRECTIVAS

1. Habilidades directivas

1. - Importancia de la motivación en los equipos de trabajo
2. Habilidades sociales y personales
 1. - Habilidades de negociación
 2. - Habilidades de cooperación
3. Habilidades para la gestión de conflictos
4. Inteligencia emocional en las organizaciones deportivas
5. Coaching. Aplicación a entornos deportivos

PARTE 3. DERECHO Y FISCALIDAD EN EL DEPORTE

PARTE 4. DELITOS EN EL DEPORTE

MÓDULO 1. INTRODUCCIÓN AL DERECHO PENAL Y DERECHO CIVIL: RESPONSABILIDAD DE LAS ENTIDADES DEPORTIVAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL DERECHO PENAL Y CIVIL EN EL ÁMBITO DEPORTIVO

1. Derecho Penal
 1. - Derecho Penal Objetivo y Subjetivo
 2. - Principios del Derecho Penal
2. Derecho civil

UNIDAD DIDÁCTICA 2

1. RESPONSABILIDAD PENAL Y CIVIL DE LAS ENTIDADES DEPORTIVAS
2. La responsabilidad
3. Distintos tipos de responsabilidad
4. El seguro de responsabilidad civil
 1. - El seguro de responsabilidad civil de entidades deportivas
5. Posibles riesgos de una entidad deportiva
 1. - La persona jurídica en el código penal español
6. Sanciones penales contra persona jurídicas
 1. - Delitos
 2. - Sistema de penas

MÓDULO 2. DELITOS I: DOPAJE, VIOLENCIA Y FRAUDE

UNIDAD DIDÁCTICA 3

1. EL DOPAJE EN EL DEPORTE
2. Dopaje
 1. - Sustancias prohibidas por el Comité Olímpico Internacional
 2. - Motivos de la lucha antidopaje
 3. - Historia del dopaje y la relación del mismo con las drogodependencias
3. Sustancias y métodos de dopaje
 1. - Las sustancias dopantes. Sus metabolitos. Sus precursores
 2. - Los métodos de dopaje
4. Organización de los controles de dopaje
5. Normativa antidopaje internacional
 1. - La Agencia Mundial Antidopaje

2. - El Comité Olímpico Internacional
3. - Las federaciones deportivas internacionales
4. - El código mundial antidopaje

UNIDAD DIDÁCTICA 4

1. DELITOS DE LAS ENTIDADES DEPORTIVAS Y PENAS CORRESPONDIENTES (I)
2. INTRODUCCIÓN
3. OBJETIVOS
4. MAPA CONCEPTUAL
5. Introducción a los delitos en las entidades deportivas
6. Estafas
7. Insolvencias punibles
8. Delitos relativos a la propiedad intelectual
9. Delitos relativos a la propiedad industrial
10. Delitos relativos al mercado y los consumidores
11. Delitos de corrupción en los negocios
12. De la receptación y el blanqueo de capitales

UNIDAD DIDÁCTICA 5

1. DELITOS DE LAS ENTIDADES DEPORTIVAS Y PENAS CORRESPONDIENTES (II)
2. Delitos contra la Hacienda Pública y contra la Seguridad Social
3. De la falsificación de moneda y efectos timbrados
4. De las falsedades documentales
5. Cohecho
6. Fraudes y exacciones legales
7. Delitos relacionados con violencia

MÓDULO 3. DELITOS II: BLANQUEO DE CAPITALS

UNIDAD DIDÁCTICA 6. BLANQUEO DE CAPITALS EN EL ÁMBITO DEPORTIVO

1. Introducción al blanqueo de capitales e infracciones monetarias
 1. - "Dinero Negro"
2. Blanqueo de capitales en el mundo del deporte
3. Normativa y legislación vigente
 1. - Directiva 2005/60/CE del Parlamento Europeo y del Consejo de 26 de octubre de 2005
 2. - Ley 10/2010, de 28 de abril, de prevención del blanqueo de capitales y de la financiación del terrorismo
 3. - Real Decreto 304/2014
 4. - Ley Orgánica 10/1995, de 23 de noviembre, del Código Penal
4. Actividades de blanqueo de capitales
5. Análisis e investigación del proceso
6. Herramientas de investigación y seguimiento de actividades de blanqueo de capitales
7. Los paraísos fiscales
 1. - Paraísos fiscales en el mundo. Características
 2. - Jurisdicciones offshore
8. Glosario

UNIDAD DIDÁCTICA 7. MEDIDAS PREVENTIVAS DE BLANQUEO DE CAPITALS I

1. Medidas de diligencia debida
2. Medidas de diligencia normales
 1. - Identificación formal
 2. - Identificación del titular real
 3. - Motivación de la relación de negocios
 4. - Seguimiento continuo de la relación de negocios
 5. - Aplicación de las medidas de diligencia debida
 6. - Delegación en terceros para la aplicación de las medidas de diligencia debida
3. Medidas simplificadas de diligencia debida
4. Medidas reforzadas de diligencia debida
 1. - Medidas reforzadas de diligencia debida ante un riesgo superior
 2. - Relación de negocio y operaciones no presenciales
 3. - Personas con responsabilidad pública
 4. - Países, territorios o jurisdicciones de riesgo
 5. - Corresponsalía bancaria transfronteriza
 6. - Productos u operaciones propicias al anonimato y nuevos desarrollos tecnológicos

UNIDAD DIDÁCTICA 8. MEDIDAS PREVENTIVAS DE BLANQUEO DE CAPITALS II

1. Control interno
 1. - Fundamentación del control interno: análisis del riesgo
 2. - El representante del Servicio Ejecutivo de la Comisión
 3. - Elaboración del Manual de prevención de blanqueo de capitales
 4. - Formación de empleados
 5. - Confidencialidad
 6. - Sucursales y filiales en terceros países
2. Seguimiento de las medidas de control interno aplicadas: el examen anual
3. Información y comunicación al servicio ejecutivo: establecimiento de alertas
 1. - Operaciones susceptibles de estar relacionadas con el blanqueo de capitales o la financiación del terrorismo
4. Examen de las operaciones: examen especial
5. Comunicaciones al SEPBLAC
 1. - Comunicación por indicio
 2. - Abstención de ejecución
 3. - Comunicación sistemática
 4. - Responsabilidad y revelación
 5. - Conservación de documentos

MÓDULO 4. COMPLIANCE OFFICER DEPORTIVO

UNIDAD DIDÁCTICA 9. LA FIGURA DEL COMPLIANCE OFFICER EN MUNDO DEPORTIVO

1. El Compliance Officer
 1. - Compliance Officer y mundo deportivo
2. Funciones y responsabilidades
3. Órgano personal vs órgano colegiado
4. La externalización del compliance

UNIDAD DIDÁCTICA 10. COMPONENTES DE UN PROGRAMA DE COMPLIANCE

1. Aspectos esenciales
2. Mapa de riesgos
 1. - El proceso de desarrollo del mapa
 2. - Áreas de riesgo a tener en cuenta
3. Cuadro de mando y plan de acción

UNIDAD DIDÁCTICA 11. PREVENCIÓN DEL DELITO EMPRESARIAL

1. Estrategias de prevención del delito en la empresa
 1. - Cuestiones relevantes de los programas de compliance
2. Los sistemas de denuncia o sistemas Whistleblowing
3. Los comités de auditoría y control interno
4. Programas de prevención de delitos penales

PARTE 5. RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS EN EL DEPORTE

UNIDAD DIDÁCTICA 1. DISCIPLINAS DEPORTIVAS

1. Nociones básicas sobre el deporte
 1. - Deportes individuales
 2. - Deportes colectivos
2. Disciplinas deportivas
 1. - Atletismo
 2. - Natación
 3. - Bádminton
 4. - Tenis
 5. - Gimnasia rítmica
 6. - Aerobic
 7. - Voleibol
 8. - Baloncesto
 9. - Fútbol
 10. - Balonmano

UNIDAD DIDÁCTICA 2. GESTIÓN DEL CONFLICTO EN EL ÁMBITO DEPORTIVO

1. Conceptualización del conflicto
 1. - Orígenes y causas de los conflictos
 2. - Elementos del conflicto
2. Tipos, sujetos y objeto en el conflicto deportivo
3. Importancia de los conflictos
4. Afrontamiento de conflictos
5. Prevención de conflictos

UNIDAD DIDÁCTICA 3. MÉTODOS PARA LA RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS EN EL ÁMBITO DEPORTIVO

1. Introducción
2. Actitudes ante el conflicto
3. Estilos de resolución de conflictos

4. Métodos para la resolución de conflictos en el ámbito deportivo

UNIDAD DIDÁCTICA 4. RELACIONES EXISTENTES DENTRO DE LOS EQUIPOS

1. Interacción social en el deporte
 1. - Características de los grupos
2. La cohesión y disgregación del grupo
3. Funcionamiento de un grupo
 1. - Condiciones básicas para la acción del grupo

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA COMUNICACIÓN: FACTOR CLAVE ANTE EL CONFLICTO

1. Introducción a la comunicación
2. Fundamentos de la comunicación
 1. - Elementos de la comunicación
3. Comunicación no verbal
 1. - Lenguaje corporal/kinésico
 2. - Lenguaje corporal. Reconocimiento de emociones
 3. - Lenguaje proxémico
4. Estilos de comunicación

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LAS HABILIDADES SOCIALES: TÉCNICA ESENCIAL EN LA RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS

1. ¿Qué son las habilidades sociales?
2. Como se desarrollan las habilidades sociales
3. Asertividad
4. Empatía
 1. - Fases de la empatía
5. Autoestima
 1. - Formación de la autoestima
6. Resiliencia

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LA TOMA DE DECISIONES

1. Habilidades de resolución de problemas
2. Técnicas más usadas para la resolución de problemas
 1. - Recogida de datos
 2. - Tormenta de ideas
 3. - Diagrama de Pareto
 4. - Diagrama de Ishikawa
 5. - Diagrama de flujo
3. Análisis de decisiones
4. Toma de decisiones: el proceso de decisión
5. Tomar las decisiones en grupo

UNIDAD DIDÁCTICA 8. EL ARBITRAJE DEPORTIVO

1. Introducción
2. Aspectos característicos del arbitraje deportivo

1. - Conceptos relacionados con el Arbitraje deportivo
2. - La ética desde la perspectiva del arbitraje deportivo
3. El Tribunal Arbitral Deportivo

PARTE 6. RELACIONES LABORALES EN EL DEPORTE

MÓDULO 1. SEGURIDAD SOCIAL EN EL DEPORTE

UNIDAD DIDÁCTICA 1. SEGURIDAD SOCIAL EN EL DEPORTE

1. La Seguridad social en el deporte
2. Principios inspiradores del Derecho del Trabajo
3. Normas Internacionales Laborales
4. Normas Comunitarias Laborales
5. La Constitución Española y el mundo laboral
6. Leyes laborales
7. Decretos legislativos laborales
8. Decretos leyes laborales
9. Los Reglamentos
 1. - Ámbito material
 2. - La Potestad Reglamentaria
 3. - Clases de Reglamentos
10. Costumbre laboral
11. Condición más beneficiosa de origen contractual
12. Fuentes profesionales
 1. - Criterios organizativos
 2. - Criterios ideológicos
 3. - Criterios jurídicos

UNIDAD DIDÁCTICA 2. FUNDAMENTOS BÁSICOS SOBRE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

1. El trabajo y la salud
 1. - Trabajo
 2. - Salud
2. Los riesgos profesionales
3. Factores de riesgo
4. Consecuencias y daños derivados del trabajo
 1. - Accidente de trabajo
 2. - Enfermedad profesional
 3. - Otras patologías derivadas del trabajo
 4. - Repercusiones económicas y de funcionamiento
5. Marco normativo básico en materia de prevención de riesgos laborales
 1. - La ley de prevención de riesgos laborales
 2. - El reglamento de los servicios de prevención
 3. - Alcance y fundamentos jurídicos
 4. - Directivas sobre seguridad y salud en el trabajo

UNIDAD DIDÁCTICA 3. RELACIÓN LABORAL DEL DEPORTISTA PROFESIONAL

1. Deportista profesional

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LEY ESTATAL EN EL DEPORTE

1. Principios generales
2. El consejo superior de deportes
3. Las asociaciones deportivas
 1. - Los clubes deportivos
 2. - Federaciones deportivas Españolas
 3. - Ligas profesionales
 4. - Capítulo V. Entes de promoción deportiva
 5. - Disposiciones comunes
4. De las competiciones
5. El comité olímpico y el comité paralímpico Españoles
6. El deporte de alto nivel
7. Investigación y enseñanzas deportivas
8. Control de las sustancias y métodos prohibidos en el deporte y seguridad en la práctica deportiva
9. Prevención de la violencia en los espectáculos deportivos
10. Instalaciones deportivas
11. La disciplina deportiva
12. Asamblea general del deporte
13. Conciliación extrajudicial en el deporte
14. Disposiciones adicionales
15. Disposiciones transitorias
16. Disposiciones finales

MÓDULO 2. CONTRATACIONES EN EL DEPORTE

UNIDAD DIDÁCTICA 5. CONTRATOS (I). MODALIDADES DE CONTRATACIÓN

1. El contrato de trabajo
 1. - Concepto
 2. - Capacidad
 3. - Contenido
 4. - Periodo de prueba (Artículo 14 E.T.)
 5. - Duración
 6. - Sujetos del contrato de trabajo
2. Las empresas de trabajo temporal (ETT)
3. Tiempo de trabajo
 1. - La jornada laboral
 2. - Horas extraordinarias
 3. - Horario de trabajo
 4. - Horas recuperables y horas nocturnas
 5. - Descanso semanal
 6. - Días festivos
 7. - Vacaciones
 8. - Permisos retribuidos

UNIDAD DIDÁCTICA 6. CONTRATOS (II). MODALIDADES DE CONTRATACIÓN

1. Tipologías y modalidades de contratos de trabajo
2. Contratos indefinidos
 1. - Contrato indefinido común
 2. - Contrato indefinido de fijos-discontinuos
 3. - Contrato por tiempo indefinido de apoyo a emprendedores
3. Contratos temporales
 1. - Contrato de obra o servicio determinado
 2. - Contrato eventual por circunstancias de la producción
 3. - Contrato para la formación y el aprendizaje
 4. - Contrato para la formación y aprendizaje con trabajadores desempleados
 5. - Contrato para la formación y el aprendizaje celebrado por empresas de trabajo temporal
 6. - Contrato en prácticas
 7. - Contratos de trabajo en prácticas por las empresas de trabajo temporal
 8. - Contrato de interinidad
4. Contratos para personas con discapacidad
 1. - Contratos indefinidos para trabajadores con discapacidad
 2. - Contratos para la formación y el aprendizaje de trabajadores con discapacidad.
 3. - Contrato de prácticas para trabajadores con discapacidad
 4. - Contrato temporal de fomento del empleo para personas con discapacidad
 5. - Contratos de interinidad para sustituir a trabajadores discapacitados con trabajadores discapacitados en situación de desempleo
5. Transformación en indefinidos de los contratos en prácticas, de relevo y de sustitución por anticipación de la edad de jubilación
6. Otros tipos de contratos
 1. - Contrato para trabajadores desempleados en situación de exclusión social en empresas de inserción
 2. - Contrato de trabajo de grupo
 3. - Contrato de trabajo a distancia
 4. - Contrato para personal investigador en formación
 5. - Contratos predoctorales de la Ley de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación
7. Modificaciones sustanciales del contrato de trabajo
8. Ineficacia, suspensión y extinción del contrato de trabajo
 1. - Ineficacia del contrato de trabajo
 2. - Suspensión del contrato de trabajo
 3. - Extinción del contrato de trabajo
 4. - Proceso judicial por despido

UNIDAD DIDÁCTICA 7. SISTEMA CONTRAT@

1. Comunicación de contratos: los sistemas Contrat@
 1. - Información general
 2. - Solicitud de autorización
 3. - Recuperación de la clave personal
 4. - Seguimiento de la solicitud
2. El sistema Contrat@
3. Comunicación de la contratación
 1. - A través de la comunicación de datos

2. - A través del envío de ficheros
3. - Corrección de datos
4. - Incluir contrato de Oficina de empleo
4. Comunicación de la copia básica
 1. - Copia básica de los contratos iniciales
 2. - Copia básica de la transformación
5. Seguimiento de las comunicaciones realizadas

UNIDAD DIDÁCTICA 8. MODIFICACIÓN, SUSPENSIÓN Y EXTINCIÓN DEL CONTRATO

1. Modificaciones de las condiciones del Contrato de trabajo
 1. - Movilidad Funcional
 2. - Modificaciones sustanciales del contrato de trabajo
 3. - Movilidad geográfica
2. La suspensión del contrato de trabajo: determinación, causas y efectos
 1. - Reincorporación al trabajo. Suspensión con derecho a reserva del puesto de trabajo
 2. - La Excedencia voluntaria
3. Extinción del contrato de trabajo: formas y causas
4. Los Expedientes de Regulación de Empleo (ERES)

MÓDULO 3. NÓMINAS

UNIDAD DIDÁCTICA 9. GESTIÓN DE NÓMINAS

1. El Salario
 1. - Concepto de salario
 2. - Composición y elementos del salario
 3. - El salario mínimo interprofesional
 4. - Las pagas extraordinarias
 5. - El recibo del salario
 6. - Garantías del salario
2. Cotización a la Seguridad Social
 1. - Sujetos obligados a cotizar y responsables del pago
 2. - Cálculo de la cotización
3. Retención por IRPF

UNIDAD DIDÁCTICA 10. JURISDICCIÓN LABORAL

1. El Derecho Procesal Laboral: naturaleza jurídica
 1. - Concepto y proceso laboral
 2. - Jurisdicción y competencia
 3. - Prejudicialidad
2. El Orden Jurisdiccional Social
 1. - Nociones Generales
 2. - Las instancias jurisdiccionales laborales
 3. - La Ley reguladora de la Jurisdicción Social
3. El proceso laboral en el orden social: actos procesales y agotamiento de la vía administrativa
 1. - Clases de recursos administrativos
 2. - Actos recurribles y actos no recurribles por vía administrativa

3. - El Procedimiento de presentación de recursos: forma, plazos y destinatarios
4. - Reclamaciones administrativas previas a la vía judicial laboral
5. - Principios del proceso laboral
6. - El proceso laboral ordinario

UNIDAD DIDÁCTICA 11. DIRECCIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA APLICADA AL DEPORTE

1. Planificación económica y financiera de una entidad deportiva
2. Obligaciones contables
 1. - Naturaleza, funciones y principios del Plan General de Contabilidad
 2. - Conceptos básicos: método de partida doble, activo y pasivo, ingresos y gastos
 3. - El registro contable de las operaciones

MÓDULO 4. HERRAMIENTAS LABORALES EN EL DEPORTE

UNIDAD DIDÁCTICA 12. PLANIFICACIÓN EN EL SECTOR DEPORTIVO

1. Las organizaciones deportivas
 1. - Organizaciones deportivas públicas
 2. - Organizaciones deportivas privadas sin fines de lucro
2. Instalaciones deportivas convencionales
 1. - Piscinas
 2. - Pistas
 3. - Campos

