

Máster en Gestión de Ingresos



ÍNDICE

1 | Somos Educa
Business School

2 | Rankings

3 | Alianzas y
acreditaciones

4 | By EDUCA
EDTECH
Group

5 | Metodología
LXP

6 | Razones por las
que elegir Educa
Business School

7 | Programa
Formativo

8 | Temario

9 | Contacto

SOMOS EDUCA BUSINESS SCHOOL

EDUCA Business School es una institución de formación online especializada en negocios. Como miembro de la Comisión Internacional de Educación a Distancia y con el prestigioso Certificado de Calidad AENOR (normativa ISO 9001) nuestra institución se distingue por su compromiso con la excelencia educativa.

Nuestra **oferta formativa**, además de **satisfacer las demandas del mercado laboral** actual, puede bonificarse como formación continua para el personal trabajador, así como ser homologados en Oposiciones dentro de la Administración Pública. Las titulaciones de EDUCA Business School se pueden certificar con la Apostilla de La Haya dotándolos de validez internacional en más de 160 países.

Más de

18

años de
experiencia

Más de

300k

estudiantes
formados

Hasta un

98%

tasa
empleabilidad

Hasta un

100%

de financiación

Hasta un

50%

de los estudiantes
repite

Hasta un

25%

de estudiantes
internacionales

RANKINGS DE EDUCA BUSINESS SCHOOL

Educa Business School se engloba en el conjunto de EDUCA EDTECH Group, que ha sido reconocido por su trabajo en el campo de la formación online.

Todas las entidades bajo el sello EDUCA EDTECH comparten la misión de democratizar el acceso a la educación y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación. Gracias a ello ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional.



ALIANZAS Y ACREDITACIONES



FONDO
SOCIAL
EUROPEO



BY EDUCA EDTECH

Educa Business School es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas instituciones educativas de formación online. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de democratizar el acceso a la educación y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.



ONLINE EDUCATION



METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EDUCA BUSINESS SCHOOL

1. FORMACIÓN ONLINE ESPECIALIZADA

Nuestros alumnos acceden a un modelo pedagógico innovador **de más de 20 años de experiencia educativa con Calidad Europea.**



2. METODOLOGÍA DE EDUCACIÓN FLEXIBLE

Con nuestra metodología estudiarán **100% online** y nuestros alumnos/as tendrán acceso los 365 días del año a la plataforma educativa.



3. CAMPUS VIRTUAL DE ÚLTIMA TECNOLOGÍA



Contamos con una **plataforma avanzada** con material adaptado a la realidad empresarial, que fomenta la participación, interacción y comunicación con alumnos de distintos países.

4. DOCENTES DE PRIMER NIVEL

Nuestros docentes están acreditados y formados en **Universidades de alto prestigio en Europa**, todos en activo y con una amplia experiencia profesional.



5. TUTORÍA PERMANENTE



Contamos con un **Centro de Atención al Estudiante CAE**, que brinda atención personalizada y acompañamiento durante todo el proceso formativo.

6. DOBLE MATRICULACIÓN

Algunas de nuestras acciones formativas cuentan con la llamada **Doble matriculación**, que te permite obtener dos formaciones, ya sean de masters o curso, al precio de una.



Máster en Gestión de Ingresos



DURACIÓN
1500 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPAÑAMIENTO
PERSONALIZADO**

Titulación

Titulación de Máster en Gestión de Ingresos con 1500 horas expedida por EDUCA BUSINESS SCHOOL como Escuela de Negocios Acreditada para la Impartición de Formación Superior de Postgrado, con Validez Profesional a Nivel Internacional



EDUCA BUSINESS SCHOOL

como centro acreditado para la impartición de acciones formativas
expide el presente título propio

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre del curso

con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Educa Business School.

Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX/XXXX-XXXXXX.

Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

Firma del Alumno/a
NOMBRE ALUMNO/A

La Dirección Académica
NOMBRE DE AREA MANAGER



Con Extranjería, Categoría Profesional del Consejo Profesional y Social de la INECCO (Bom. Resolución 6046)

Descripción

El Máster en Gestión de Ingresos es tu puerta de entrada a un sector en auge donde la demanda de expertos en revenue management está en constante crecimiento. En un mundo empresarial cada vez más competitivo, dominar la fijación de precios, el análisis de la competencia y la planificación estratégica es esencial para maximizar los ingresos. Este máster te permitirá adquirir habilidades clave en forecasting, segmentación de mercado y estrategias de yield management. Además, te formará en liderazgo empresarial, marketing digital y comercio electrónico, capacitándote para innovar y liderar equipos de ventas hacia el éxito. Al ser un programa online, podrás acceder a un contenido actualizado y especializado desde cualquier lugar, permitiéndote compaginar tus estudios con otras responsabilidades. Conviértete en un profesional indispensable en la gestión estratégica de ingresos y abre las puertas a nuevas oportunidades laborales.

Objetivos

'- Dominar el revenue management para optimizar ingresos. - Analizar la competencia y aplicar benchmarking eficaz. - Establecer políticas de ventas basadas en datos. - Aplicar forecasting en estrategias de revenue management. - Fijar precios utilizando métricas avanzadas. - Desarrollar estrategias de yield management innovadoras. - Implementar un plan de marketing digital efectivo.

Para qué te prepara

El Máster en Gestión de Ingresos está diseñado para profesionales y titulados del sector hotelero y turístico, así como para aquellos interesados en la gestión empresarial y el marketing digital. Este programa avanzado ofrece herramientas para dominar el revenue management, la innovación empresarial, el e-commerce y el liderazgo, capacitando a los participantes para optimizar ingresos y liderar equipos de manera eficaz.

A quién va dirigido

El Máster en Gestión de Ingresos te prepara para convertirte en un experto en optimizar los ingresos de una empresa mediante el dominio de técnicas avanzadas de revenue management. Aprenderás a realizar análisis de competencia, crear políticas de ventas efectivas y desarrollar estrategias de forecasting. Además, adquirirás habilidades en liderazgo, innovación empresarial y marketing digital, esenciales para posicionar estratégicamente productos y servicios en el mercado digital actual. También desarrollarás competencias en e-commerce y habilidades directivas para potenciar la toma de decisiones.

Salidas laborales

' - Director de Revenue Management en sectores hoteleros y turísticos - Consultor especializado en estrategias de fijación de precios - Analista de mercado para empresas de comercio electrónico - Responsable de marketing digital y estrategias de inbound marketing - Gestor de plataformas e-commerce - Líder de equipos en proyectos de innovación empresarial - Especialista en negociación y habilidades directivas.

TEMARIO

MODULO 1. LE CHIAVI DELL'INDUSTRIA HOSPITALITY

UNITÀ DIDATTICA 1. ANALISI E STUDIO DEL MERCATO TURISTICO

UNITÀ DIDATTICA 2. DISTRIBUZIONE E VENDITA DEL SERVIZIO TURISTICO

UNITÀ DIDATTICA 3. INTERMEDIAZIONE DI TERZI NEL SETTORE ALBERGHIERO

UNITÀ DIDATTICA 4. ASPETTI GIURIDICI DEL SETTORE ALBERGHIERO

MODULO 2. DIREZIONE STRATEGICA DELL'HOTEL

UNITÀ DIDATTICA 1. ANALISI STRATEGICA NELL'INDUSTRIA TURISTICA

UNITÀ DIDATTICA 2. BASI PER LA DIREZIONE STRATEGICA IN HOTEL

UNITÀ DIDATTICA 3. INTRODUZIONE AL COMPLESSO TURISTICO

MODULO 3. GESTIONE OPERATIVA DELLA STRUTTURA ALBERGHIERA I

UNITÀ DIDATTICA 1. IL REPARTO RECEPTION E BANCONE

UNITÀ DIDATTICA 2. IL DIPARTIMENTO PRENOTAZIONI

UNITÀ DIDATTICA 3. CONCIERGE

UNITÀ DIDATTICA 4. FATTURAZIONE E CASSA

UNITÀ DIDATTICA 5. GESTIONE DELL'ESPERIENZA DEL CLIENTE IN HOTEL

MODULO 4. GESTIONE OPERATIVA DELLA STRUTTURA ALBERGHIERA II

UNITÀ DIDATTICA 1. IL DIPARTIMENTO DI HOUSEKEEPING

UNITÀ DIDATTICA 2. IL DIPARTIMENTO DELL'ALIMENTAZIONE E DELLE BEVANDE

UNITÀ DIDATTICA 3. IL DIPARTIMENTO DIRETTIVO

UNITÀ DIDATTICA 4. IL REPARTO MANUTENZIONE

UNITÀ DIDATTICA 5. IL DIPARTIMENTO DI ANIMAZIONE

UNITÀ DIDATTICA 6. IL DIPARTIMENTO COMMERCIALE

MODULO 5. DIREZIONE COMMERCIALE E MARKETING ALBERGHIERO

UNITÀ DIDATTICA 1. MARKETING E DIREZIONE STRATEGICA

UNITÀ DIDATTICA 2. IL PROCESSO DI CREAZIONE DEL MARCHIO

UNITÀ DIDATTICA 3. MARKETING DEL PRODOTTO TURISTICO

UNITÀ DIDATTICA 4. IL RUOLO DEL CRM NELL'IMPRESA

UNITÀ DIDATTICA 5. LA STRATEGIA CRM

UNITÀ DIDATTICA 6. SOCIAL MEDIA MARKETING (SMM)

MODULO 6. REVENUE MANAGEMENT

UNITÀ DIDATTICA 1. COS'È IL REVENUE MANAGEMENT?

UNITÀ DIDATTICA 2. BENCHMARKING E ANALISI DELLA CONCORRENZA

UNITÀ DIDATTICA 3. POLITICA DI GESTIONE DELLE VENDITE

UNITÀ DIDATTICA 4. FORECASTING E STRATEGIE DI REVENUE MANAGEMENT

UNITÀ DIDATTICA 5. METRICA E PREZZI IN REVENUE MANAGEMENT

UNITÀ DIDATTICA 6. ATTUAZIONE PRATICA DELLA STRATEGIA DI REVENUE

MODULO 7. GESTIONE ECONOMICO-FINANZIARIA DELL'HOTEL

UNITÀ DIDATTICA 1. PIANIFICAZIONE DEL BILANCIO

UNITÀ DIDATTICA 2. ELABORAZIONE DEL BILANCIO ANNUALE

UNITÀ DIDATTICA 3. RENDICONTI FINANZIARI

UNITÀ DIDATTICA 4. CONTROLLO DEI BILANCI

MODULO 8. RISORSE UMANE NEL SETTORE ALBERGHIERO

UNITÀ DIDATTICA 1. INTRODUZIONE

UNITÀ DIDATTICA 2. L'INNOVAZIONE NELL'ORGANIZZAZIONE

UNITÀ DIDATTICA 3. NUOVE SFIDE PER IL DIPARTIMENTO RISORSE UMANE

UNITÀ DIDATTICA 4. DIREZIONE STRATEGICA DELLE RISORSE UMANE

UNITÀ DIDATTICA 5. MOTIVAZIONE E GESTIONE DELLA RETRIBUZIONE

UNITÀ DIDATTICA 6. LA LEADERSHIP NEL TEAM

UNITÀ DIDATTICA 7. TECNICHE PER MIGLIORARE IL FUNZIONAMENTO DI UN'APPARECCHIATURA

UNITÀ DIDATTICA 8. LA DINAMICA DEI GRUPPI

