

**Máster en Gestión de Explotaciones Ganaderas + Titulación universitaria**



# ÍNDICE

**1** | Somos Educa Business School

**2** | Rankings

**3** | Alianzas y acreditaciones

**4** | By EDUCA EDTECH Group

**5** | Metodología LXP

**6** | Razones por las que elegir Educa Business School

**7** | Programa Formativo

**8** | Temario

**9** | Contacto

## SOMOS EDUCA BUSINESS SCHOOL

---

**EDUCA Business School** es una institución de formación online especializada en negocios. Como miembro de la Comisión Internacional de Educación a Distancia y con el prestigioso Certificado de Calidad AENOR (normativa ISO 9001) nuestra institución se distingue por su compromiso con la excelencia educativa.

Nuestra **oferta formativa**, además de **satisfacer las demandas del mercado laboral** actual, puede bonificarse como formación continua para el personal trabajador, así como ser homologados en Oposiciones dentro de la Administración Pública. Las titulaciones de EDUCA Business School se pueden certificar con la Apostilla de La Haya dotándolos de validez internacional en más de 160 países.

Más de

**18**

años de  
experiencia

Más de

**300k**

estudiantes  
formados

Hasta un

**98%**

tasa  
empleabilidad

Hasta un

**100%**

de financiación

Hasta un

**50%**

de los estudiantes  
repite

Hasta un

**25%**

de estudiantes  
internacionales

## RANKINGS DE EDUCA BUSINESS SCHOOL

---

**Educa Business School** se engloba en el conjunto de EDUCA EDTECH Group, que ha sido reconocido por su trabajo en el campo de la formación online.

Todas las entidades bajo el sello EDUCA EDTECH comparten la misión de democratizar el acceso a la educación y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación. Gracias a ello ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional.



## ALIANZAS Y ACREDITACIONES

---



FONDO  
SOCIAL  
EUROPEO



## BY EDUCA EDTECH

---

Educa Business School es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas instituciones educativas de formación online. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de democratizar el acceso a la educación y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.



### ONLINE EDUCATION

---



# METODOLOGÍA LXP

---

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



## 1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



## 2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



## 3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



## 4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



## 5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



## 6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.

## RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EDUCA BUSINESS SCHOOL

---

### 1. FORMACIÓN ONLINE ESPECIALIZADA

Nuestros alumnos acceden a un modelo pedagógico innovador **de más de 20 años de experiencia educativa con Calidad Europea.**



### 2. METODOLOGÍA DE EDUCACIÓN FLEXIBLE

Con nuestra metodología estudiarán **100% online** y nuestros alumnos/as tendrán acceso los 365 días del año a la plataforma educativa.



### 3. CAMPUS VIRTUAL DE ÚLTIMA TECNOLOGÍA



Contamos con una **plataforma avanzada** con material adaptado a la realidad empresarial, que fomenta la participación, interacción y comunicación con alumnos de distintos países.

## 4. DOCENTES DE PRIMER NIVEL

Nuestros docentes están acreditados y formados en **Universidades de alto prestigio en Europa**, todos en activo y con una amplia experiencia profesional.



## 5. TUTORÍA PERMANENTE



Contamos con un **Centro de Atención al Estudiante CAE**, que brinda atención personalizada y acompañamiento durante todo el proceso formativo.

## 6. DOBLE MATRICULACIÓN

Algunas de nuestras acciones formativas cuentan con la llamada **Doble matriculación**, que te permite obtener dos formaciones, ya sean de masters o curso, al precio de una.



## Máster en Gestión de Explotaciones Ganaderas + Titulación universitaria



**DURACIÓN**  
1500 horas



**MODALIDAD  
ONLINE**



**ACOMPañAMIENTO  
PERSONALIZADO**



**CREDITOS**  
5 ECTS

### Titulación

---

Doble Titulación: - Titulación de Máster en Gestión de Explotaciones Ganaderas con 1500 horas expedida por EDUCA BUSINESS SCHOOL como Escuela de Negocios Acreditada para la Impartición de Formación Superior de Postgrado, con Validez Profesional a Nivel Internacional - Titulación Universitaria en Administración y Dirección de Empresas con 5 Créditos Universitarios ECTS con 125 horas



**EDUCA BUSINESS SCHOOL**

como centro acreditado para la impartición de acciones formativas  
expide el presente título propio

**NOMBRE DEL ALUMNO/A**

con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

**Nombre del curso**

con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Educa Business School.

Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXXXXX/XXXXXX.

Con una calificación XXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

Firma del Alumno/a  
NOMBRE ALUMNO/A

La Dirección Académica  
NOMBRE DE AREA MANAGER



Con el aval de la Comisión, Categoría Especial del Consejo Económico y Social de la UNED (Plan Propio de Grado)



## Descripción

En la dinámica actual del sector ganadero, la competitividad exige una gestión eficaz y una planificación estratégica precisa. El "Master en Dirección de Explotaciones Ganaderas: Business Management Cattle Raising" ofrece una formación integral, abarcando desde las bases de la dirección estratégica hasta el control sanitario de los animales. Se enfoca en la capacidad para diagnosticar y diseñar estrategias adaptadas a cada empresa ganadera, incluyendo la comunicación efectiva y las habilidades de negociación. Además, cubre aspectos críticos como la reproducción, el cuidado y el manejo óptimo de los animales, subrayando la importancia de las normativas vigentes. Este programa online es clave para profesionales que buscan agudizar su visión de negocio en ganadería, optimizar la eficiencia de sus explotaciones y adaptarse a las demandas del mercado con una visión sustentable y de respeto al bienestar animal.

## Objetivos

- Aprender gestión estratégica.
- Dominar planificación empresarial.
- Realizar análisis corporativos.
- Diagnosticar retos internos.
- Diseñar estrategias efectivas.
- Implementar control estratégico.
- Mejorar habilidades comunicativas.
- Fortalecer la negociación empresarial.
- Gestionar la reproducción ganadera.
- Optimizar el cuidado de crías.
- Mantener maquinaria y equipos.

- Aplicar normativas de operaciones.
- Promover el bienestar animal.

## Para qué te prepara

---

Este Master en Dirección de Explotaciones Ganaderas está diseñado para líderes y emprendedores del ámbito ganadero, veterinarios, ingenieros agrónomos y profesionales que busquen especializarse en dirección estratégica y operacional del negocio pecuario, con énfasis en planificación, gestión de la comunicación, negociación efectiva, reproducción animal, y mantenimiento de instalaciones y equipos. También cubre el manejo avanzado del ganado y su bienestar, asegurando prácticas conformes a la normativa vigente. Ideal para quienes desean impulsar la excelencia en el sector ganadero.

## A quién va dirigido

---

El Master en Dirección de Explotaciones Ganaderas: Business Management Cattle Raising te capacita para liderar y optimizar la producción en el sector ganadero, aplicando estrategias y tecnologías actuales. Aprenderás sobre la planificación y control estratégico empresarial, comprenderás a fondo el ciclo reproductivo de la ganadería y la cría de animales. Dominarás las técnicas de comunicación efectiva y negociación dentro del ámbito de las empresas agropecuarias. Además, adquirirás conocimientos esenciales sobre el manejo seguro y eficiente de la maquinaria y las instalaciones, así como las prácticas para garantizar el bienestar animal y las normas básicas de sanidad y prevención de enfermedades. Este programa es esencial para sobresalir en la gestión ganadera enfocada en el rendimiento y la sostenibilidad.

## Salidas laborales

---

El Máster en Dirección de Explotaciones Ganaderas prepara para liderar el sector pecuario. Con énfasis en estrategia empresarial, comunicación y negociación, el egresado puede dirigir operaciones ganaderas, optimizar la producción y gestión reproductiva. También aborda el mantenimiento de instalaciones y maquinaria, maniobras seguras y cumplimiento normativo. Aptitudes en sanidad animal y alimentación abren posibilidades en consultoría y bienestar ganadero. Ideal para gestionar y elevar estándares en fincas, cooperativas y empresas agropecuarias.

## TEMARIO

---

### PARTE 1. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. LAS BASES DE LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

1. Introducción a la estrategia empresarial
2. Pensamiento estratégico
3. Aspectos esenciales de la estrategia
4. Los tipos de estrategias

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. PROCESO DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

1. Visión, misión y valores Empresariales
2. Esquema del proceso estratégico
3. Organización y niveles de planificación de la decisión estratégica
4. Las unidades estratégicas de negocio

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE LA EMPRESA

1. Concepto y tipología del entorno
2. Análisis del entorno general PEST/EL
3. Análisis del entorno específico
4. Análisis de PORTER
5. Grado de rivalidad existente entre los competidores
6. Amenaza de productos sustitutivos
7. Poder de negociación de los clientes
8. Poder de negociación de los proveedores

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. DIAGNÓSTICO INTERNO DE LA EMPRESA

1. El perfil estratégico de la empresa
2. Análisis DAFO
3. Las matrices de cartera de productos como modelos de análisis estratégico
4. Matriz del BCG o de crecimiento-cuota de mercado.
5. Matriz General Electric-McKinsey o de posición competitiva-atractivo del sector
6. Matriz ADL o de posición competitiva-madurez del sector

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA ESTRATEGIA PROPUESTA

1. Generación de opciones estratégicas
2. Formulación y selección de la estrategia
3. Criterios de elección y evaluación de la estrategia

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. IMPLANTACIÓN Y CONTROL ESTRATÉGICO

1. Puesta en marcha de la estrategia
2. Nuevo diseño organizativo

3. Disponibilidad de recursos
4. Control y evaluación de resultados
5. Inicio de ajustes correctivos
6. Cuadro de mando integral

#### UNIDAD DIDÁCTICA 7. LA COMUNICACIÓN

1. El proceso de comunicación
2. Tipos de comunicación
3. Barreras de la comunicación
4. La comunicación efectiva
5. Aspectos importantes en la interacción con el interlocutor

#### UNIDAD DIDÁCTICA 8. LA COMUNICACIÓN EN LA EMPRESA

1. Las relaciones en la empresa: humanas y laborales.
2. Tratamiento y flujo de la información en la empresa.
3. La comunicación interna de la empresa.
4. La imagen corporativa e institucional en los procesos de información y comunicación en las organizaciones
5. La comunicación externa de la empresa.
6. La relación entre organización y comunicación en la empresa: centralización o descentralización
7. Herramientas de comunicación interna y externa.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 9. COMUNICACIÓN NO VERBAL

1. El lenguaje no verbal.
2. Relaciones entre la conducta verbal y no verbal.
3. Entablar relaciones.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 10. RELACIONES INTERPERSONALES

1. La comunicación interpersonal
2. Filtros y Barreras de la Comunicación
3. El conflicto interpersonal
4. Cómo expresar críticas y tipos de escucha activa
5. Obstáculos que se pueden presentar
6. Técnicas para mejorar esta habilidad Social

#### UNIDAD DIDÁCTICA 11. LA NEGOCIACIÓN

1. Concepto de negociación
2. Estilos de negociación
3. Los caminos de la negociación
4. Fases de la negociación

#### UNIDAD DIDÁCTICA 12. TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN

1. Estrategias de negociación
2. Tácticas de negociación

3. Cuestiones prácticas

UNIDAD DIDÁCTICA 13. EL SUJETO NEGOCIADOR

1. La personalidad del negociador
2. Habilidades del negociador
3. Características del sujeto negociador
4. Clases de negociadores
5. La psicología en la negociación

PARTE 2. REPRODUCCIÓN GANADERA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL CICLO REPRODUCTIVO EN LA HEMBRA

1. Nociones básicas del aparato reproductor
2. Duración y características del ciclo ovárico: Celo - Ovulación
3. Métodos de detección de celo
4. La cubrición:
5. Preparación de la hembra para la monta
6. Manejo en el periodo post-cubrición
7. La gestación:
8. El parto:
9. Lactación:

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MANEJO DE LAS CRÍAS

1. Manejo del destete: Las crías, nacimiento
2. Comportamiento y características al nacimiento, cuidados en los recién nacidos, identificación y registro, enalostramiento, normas de ahijamiento
3. Operaciones especiales de manejo de las crías:
4. Manejo del destete
5. Enfermedades comunes de las crías

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL CICLO REPRODUCTIVO DE LOS SEMENTALES

1. Nociones básicas del aparato reproductor masculino
2. Cuidados básicos de los sementales

UNIDAD DIDÁCTICA 4. OPERACIONES RUTINARIAS

1. En animales de reposición, reproductores y sus crías
2. Inmovilización animal
3. Códigos de buenas prácticas de manejo en la producción animal
4. Nociones básicas sobre alimentación de las animales

UNIDAD DIDÁCTICA 5. NORMATIVA BÁSICA VIGENTE

1. Normativa de prevención de riesgos laborales
2. Normativa sobre bienestar animal

### PARTE 3. MANTENIMIENTO DE INSTALACIONES Y MANEJO DE MAQUINARIA Y EQUIPOS EN EXPLOTACIONES GANADERAS

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. ACONDICIONAMIENTO DE INSTALACIONES DE LA EXPLOTACIÓN GANADERA. COMPONENTES Y EQUIPOS

1. Instalaciones de almacenaje, preparación y distribución para alimentación sólida y/o líquida
2. Instalaciones de almacenaje y conservación de otros insumos
3. Otras instalaciones y utillaje
4. Equipos, materiales y productos de limpieza y desinfección: características, componentes, regulación y mantenimiento

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. ELIMINACIÓN DE SUBPRODUCTOS GANADEROS

1. Sistemas de eliminación, problemas medioambientales que plantea
2. Equipos para la limpieza, desinfección, almacenaje, gestión de subproductos y eliminación de residuos

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. RIESGOS Y PREVENCIÓN DE ACCIDENTES Y DAÑOS EN EL USO DE INSTALACIONES DE LA EXPLOTACIÓN

1. Procedimientos seguros en la utilización de instalaciones
2. Elementos de protección de las instalaciones y personales
3. Manipulación y almacenaje de productos tóxicos y peligrosos

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. MAQUINARIA Y EQUIPOS DE LA EXPLOTACIÓN GANADERA

1. Tipos, componentes, regulación básica
2. Mantenimiento básico de maquinaria y equipos sencillos de la explotación ganadera
3. Materiales y utillaje básico para el mantenimiento de primer nivel de maquinaria y equipos de la explotación ganadera

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. PROCEDIMIENTOS SEGUROS EN UTILIZACIÓN DE MAQUINARIA Y EQUIPOS DE LA EXPLOTACIÓN GANADERA

1. Riesgos y prevención de accidentes y daños en el uso de maquinaria y equipos
2. Elementos de protección en maquinaria y equipos
3. Preservación del medio ambiente en el uso de maquinaria y equipos
4. Higiene y protección personal en el uso de maquinaria y equipos

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. NORMATIVA VIGENTE EN EL ÁMBITO EUROPEO, NACIONAL, AUTONÓMICO Y LOCAL RELACIONADA CON ESTE MÓDULO

1. Normativa sobre protección del medio ambiente, de prevención de riesgos laborales y sobre instalaciones y equipos ganaderos

### PARTE 4. CUIDADO, TRANSPORTE Y MANEJO DE ANIMALES

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. NOCIONES BÁSICAS SOBRE ALIMENTACIÓN ANIMAL

1. Tipos de alimentos para rumiantes, cerdos, conejos, caballos y aves
2. Sistemas y pautas de distribución de alimentos para rumiantes, cerdos, conejos, caballos y aves
3. Características e importancia del agua en la alimentación para animales
4. Desinfección del agua
5. Especies y variedades forrajeras y alimentos concentrados más importantes en la alimentación del ganado
6. Nociones básicas de conservación de forrajes: Henificación y ensilado
7. Equipos de preparación, mezcla y distribución de forrajes

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. CONCEPTOS BÁSICOS DE MORFOLOGÍA Y FISIOLÓGÍA DE LOS RUMIANTES, CERDOS, CONEJOS, CABALLOS Y AVES

1. Morfología externa
2. Nociones sobre el aparato digestivo: Identificación de las principales partes del aparato digestivo

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. MANEJO E IDENTIFICACIÓN DE ANIMALES

1. Tareas de recepción y lotificación
2. Adecuación y control ambiental de las instalaciones
3. Sistemas de identificación
4. Sistemas de lectura (identificación electrónica, código de barras, etc.)
5. Listas de control y registro de animales
6. Organización del trabajo y rutinas en animales de recría y de cebo
7. Inmovilización animal
8. Normativa vigente al respecto

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. PRODUCTOS Y SUBPRODUCTOS DE LA EXPLOTACIÓN

1. Periodicidad en la recogida
2. Sistemas de recogida: equipo de ordeño, recogida de huevos, etc
3. Colocación y transporte de los productos y subproductos
4. Limpieza de los sistemas de recogida
5. Almacenamiento y conservación de los productos y subproductos de la explotación
6. Almacenes y cámaras de conservación

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. NORMATIVA BÁSICA VIGENTE EN EL ÁMBITO EUROPEO, NACIONAL, AUTONÓMICO Y LOCAL RELACIONADA CON ESTE MÓDULO

1. Normativa sobre prevención de riesgos laborales, sobre bienestar animal, sobre seguridad alimentaria, sobre seguridad e higiene en las operaciones de producción ganadera y en la manipulación de productos

#### PARTE 5. OPERACIONES BÁSICAS DE CONTROL SANITARIO DE ANIMALES

##### UNIDAD DIDÁCTICA 1. PREVENCIÓN Y TRATAMIENTO DE ENFERMEDADES DE ANIMALES

1. Tratamientos higiénico-sanitarios para animales
2. Aplicación de programas vacunales y antiparasitarios en animales de reposición, crías, producción de leche y huevos

3. Aplicación de tratamientos preventivos a la llegada de animales a la explotación
4. Observación de animales enfermos
5. Aplicación de tratamientos preventivos y/o curativos
6. Registro de tratamientos
7. Pérdida de bienestar de los animales: situaciones de estrés
8. Medidas de actuación ante animales muertos en la explotación

UNIDAD DIDÁCTICA 2. NORMATIVA BÁSICA VIGENTE EN EL ÁMBITO EUROPEO, NACIONAL, AUTONÓMICO Y LOCAL RELACIONADA CON ESTE MÓDULO

1. Normativa sobre prevención de riesgos laborales, sobre bienestar animal y sobre sanidad animal.

