

Máster en Gestión de Conflictos y Mediación para la Convivencia + Titulación universitaria



ÍNDICE

1 | Somos Educa
Business School

2 | Rankings

3 | Alianzas y
acreditaciones

4 | By EDUCA
EDTECH
Group

5 | Metodología
LXP

6 | Razones por las
que elegir Educa
Business School

7 | Programa
Formativo

8 | Temario

9 | Contacto

SOMOS EDUCA BUSINESS SCHOOL

EDUCA Business School es una institución de formación online especializada en negocios. Como miembro de la Comisión Internacional de Educación a Distancia y con el prestigioso Certificado de Calidad AENOR (normativa ISO 9001) nuestra institución se distingue por su compromiso con la excelencia educativa.

Nuestra **oferta formativa**, además de **satisfacer las demandas del mercado laboral** actual, puede bonificarse como formación continua para el personal trabajador, así como ser homologados en Oposiciones dentro de la Administración Pública. Las titulaciones de EDUCA Business School se pueden certificar con la Apostilla de La Haya dotándolos de validez internacional en más de 160 países.

Más de

18

años de
experiencia

Más de

300k

estudiantes
formados

Hasta un

98%

tasa
empleabilidad

Hasta un

100%

de financiación

Hasta un

50%

de los estudiantes
repite

Hasta un

25%

de estudiantes
internacionales

RANKINGS DE EDUCA BUSINESS SCHOOL

Educa Business School se engloba en el conjunto de EDUCA EDTECH Group, que ha sido reconocido por su trabajo en el campo de la formación online.

Todas las entidades bajo el sello EDUCA EDTECH comparten la misión de democratizar el acceso a la educación y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación. Gracias a ello ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional.



ALIANZAS Y ACREDITACIONES



FONDO
SOCIAL
EUROPEO



BY EDUCA EDTECH

Educa Business School es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas instituciones educativas de formación online. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de democratizar el acceso a la educación y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.



ONLINE EDUCATION



METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EDUCA BUSINESS SCHOOL

1. FORMACIÓN ONLINE ESPECIALIZADA

Nuestros alumnos acceden a un modelo pedagógico innovador **de más de 20 años de experiencia educativa con Calidad Europea.**



2. METODOLOGÍA DE EDUCACIÓN FLEXIBLE

Con nuestra metodología estudiarán **100% online** y nuestros alumnos/as tendrán acceso los 365 días del año a la plataforma educativa.



3. CAMPUS VIRTUAL DE ÚLTIMA TECNOLOGÍA



Contamos con una **plataforma avanzada** con material adaptado a la realidad empresarial, que fomenta la participación, interacción y comunicación con alumnos de distintos países.

4. DOCENTES DE PRIMER NIVEL

Nuestros docentes están acreditados y formados en **Universidades de alto prestigio en Europa**, todos en activo y con una amplia experiencia profesional.



5. TUTORÍA PERMANENTE



Contamos con un **Centro de Atención al Estudiante CAE**, que brinda atención personalizada y acompañamiento durante todo el proceso formativo.

6. DOBLE MATRICULACIÓN

Algunas de nuestras acciones formativas cuentan con la llamada **Doble matriculación**, que te permite obtener dos formaciones, ya sean de masters o curso, al precio de una.



Máster en Gestión de Conflictos y Mediación para la Convivencia + Titulación universitaria



DURACIÓN
1500 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPANIAMIENTO
PERSONALIZADO**



CREDITOS
5 ECTS

Titulación

Doble Titulación: - Titulación de Máster en Gestión de Conflictos y Mediación para la Convivencia con 1500 horas expedida por EDUCA BUSINESS SCHOOL como Escuela de Negocios Acreditada para la Impartición de Formación Superior de Postgrado, con Validez Profesional a Nivel Internacional - Titulación Universitaria en Certificación en Mediación Intercultural con 5 Créditos Universitarios ECTS con 125 horas



EDUCA BUSINESS SCHOOL

como centro acreditado para la impartición de acciones formativas
expide el presente título propio

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre del curso

con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Educa Business School.

Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX/XXXX/XXXXXX.

Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

Firma del Alumno/a
NOMBRE ALUMNO/A

La Dirección Académica
NOMBRE DE AREA MANAGER



Con el Voto Consultivo, Calificación Especial del Consejo Económico y Social de la UNED (Plan Propio) (2016)

Descripción

Hoy día, la gestión de la diversidad y los conflictos en espacios comunitarios es un desafío omnipresente. El "Master en Gestión Integral de Conflictos y Promoción de la Convivencia" se ha diseñado cuidadosamente para capacitar profesionales capaces de intervenir con eficacia en tales circunstancias. Cubriendo un espectro amplio, desde la investigación social hasta la mediación intercultural, este programa online ofrece una formación completa que aborda tanto la prevención de conflictos como la atención y resolución de los ya existentes, promoviendo una convivencia armónica. A través de unidades didácticas detalladas, el estudiante adquirirá habilidades avanzadas en el análisis y manejo de información para la intervención social, el diseño de programas de mediación, y la implementación de estrategias para la promoción de la igualdad de género. El curso se sumerge en metodologías para construir y sostener redes sociales que apoyen el proceso de mediación, y también enfatiza la importancia de un seguimiento y evaluación rigurosos de las intervenciones. El participante de este máster se convertirá en un agente clave en la transformación de los entornos comunitarios, con especial énfasis en el fortalecimiento de la igualdad, la comprensión multicultural y el desarrollo de una sociedad más inclusiva. Es una oportunidad de crecimiento profesional única que dota de herramientas esenciales para un mundo en constante evolución y donde la convivencia pacífica es el objetivo común.

Objetivos

- Analizar contextos para mediación.
- Aplicar técnicas de investigación.
- Gestionar info en medios sociales.
- Dominar prevención de conflictos.
- Diseñar actividades de encuentro.

- Implementar técnicas de mediación.
- Evaluar programas de mediación.
- Promover igualdad de género.
- Abordar mediación intercultural.

Para qué te prepara

Dirigido a profesionales de la intervención social, mediadores, trabajadores comunitarios, y aquellos interesados en la implementación de políticas de igualdad y la gestión de la diversidad. El Master en Gestión Integral de Conflictos y Promoción de la Convivencia es ideal para quienes buscan profundizar en técnicas de investigación, prevención y resolución de conflictos, y desarrollar habilidades en mediación intercultural y comunitaria con un enfoque inclusivo y equitativo.

A quién va dirigido

El Master en Gestión Integral de Conflictos y Promoción de la Convivencia te capacita para intervenir eficazmente en entornos multiculturales. Aprenderás a implementar estrategias y habilidades preventivas, manejar técnicas de investigación social, y diseñar iniciativas de mediación comunitaria. Este programa aborda desde el análisis poblacional hasta el fomento de la igualdad de género, perfilando un enfoque integral que incluye la resolución de conflictos y el impulso de la cohesión social. Estarás listo para desarrollar programas de mediación, evaluar su impacto y aplicar la mediación intercultural como herramienta clave para una sociedad inclusiva.

Salidas laborales

El Máster en Gestión Integral de Conflictos y Promoción de la Convivencia te capacita para ser un profesional clave en la solución de problemas sociales y comunitarios. Tras estudiar técnicas de investigación, análisis de población e instituciones y manejo de información, podrás prevenir conflictos, diseñar estrategias de mediación y evaluar programas sociales. Este conocimiento te abrirá puertas a roles como mediador intercultural, consultor en igualdad de oportunidades y gestor de proyectos de intervención social. Conviértete en agente de cambio en escuelas, ONGs, administraciones públicas y más.

TEMARIO

PARTE 1. CONTEXTOS SOCIALES DE INTERVENCIÓN COMUNITARIA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN EN LA INTERVENCIÓN SOCIAL

1. Identificación de métodos y técnicas para la obtención de información (cuantitativa y cualitativa)
2. Aplicación de métodos y técnicas para el análisis de datos
3. Procedimiento de presentación de resultados
4. Proceso de investigación social
5. Proceso de investigación-acción participativa
6. Procesos de intervención social
7. Aplicación de la legislación referente a los derechos humanos y derechos fundamentales de la persona en los procesos de intervención social

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PROCESOS DE ANÁLISIS DE POBLACIÓN E INSTITUCIONES OBJETO DE INTERVENCIÓN.

1. Procedimientos de análisis de las poblacionales
2. Procesos sociológicos
3. Aplicación de los valores en la intervención social
4. Procesos migratorios
5. Actuación de las instituciones en el marco de la intervención social

UNIDAD DIDÁCTICA 3. GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN EN LA INTERVENCIÓN SOCIAL

1. Proceso de comunicación
2. Técnicas de relación aplicadas a la mediación comunitaria
3. Técnicas grupales aplicadas a la mediación comunitaria
4. Gestión de fuentes de información

PARTE 2. PREVENCIÓN DE CONFLICTOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. DESARROLLO DE ESTRATEGIAS Y HABILIDADES PARA LA PREVENCIÓN DE CONFLICTOS EN LA COMUNIDAD

1. Identificación del proceso grupal
2. Clasificación de técnicas participativas para la dinamización grupal
3. Identificación y gestión de habilidades sociales

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DISEÑO DE LAS ACTIVIDADES DE ENCUENTRO EN LA MEDIACIÓN COMUNITARIA

1. Identificación de los tipos y características de los espacios de encuentro
2. Sistemática en la gestión del trabajo en equipo
3. Procesos de coordinación en la intervención social
4. Gestión del conflicto en los procesos de mediación social

5. Sistemática para la elaboración de un proyecto de mediación
6. Evaluación de los talleres o espacios de encuentro comunitarios

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ANÁLISIS, ORGANIZACIÓN Y TRANSMISIÓN DE LA INFORMACIÓN DEL SERVICIO DE MEDIACIÓN.

1. Técnicas de relación aplicadas a la mediación comunitaria
2. Técnicas grupales aplicadas a la mediación comunitaria

PARTE 3. GESTIÓN DE CONFLICTOS Y PROCESO DE MEDIACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA GESTIÓN DE CONFLICTOS DESDE LA MEDIACIÓN Y OTROS MÉTODOS.

1. Identificación de los modelos para la transformación y resolución de conflictos:
2. Proceso de mediación:

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PROCESOS Y TÉCNICAS DE MEDIACIÓN.

1. Identificación de las etapas en el proceso de mediación:

UNIDAD DIDÁCTICA 3. APLICACIÓN DE LA MEDIACIÓN EN OTROS ÁMBITOS DE ACTUACIÓN.

1. Identificación de los diferentes ámbitos para la mediación:

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PROCESO DE MEDIACIÓN EN EL ÁMBITO COMUNITARIO.

1. Sistemática de mediación comunitaria:
2. Sistemática de mediación intercultural:

UNIDAD DIDÁCTICA 5. DESARROLLO DE REDES SOCIALES Y DERIVACIÓN EFECTIVA.

1. Identificación de los procesos de derivación.
2. Valoración de casos mediables y no mediables.
3. Derivación en la red comunitaria.
4. Metodologías de derivación.
5. Identificación de los recursos de la red comunitaria.
6. Procesos de seguimiento.
7. Competencias del derivador.

PARTE 4. VALORACIÓN, SEGUIMIENTO Y DIFUSIÓN DE ACCIONES DE MEDIACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PROCESOS DE EVALUACIÓN DEL PROGRAMA O SERVICIO DE MEDIACIÓN.

1. Procesos de evaluación
2. Identificación de las técnicas de recogida de datos:

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PROCESO DE EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE MEDIACIÓN

1. Identificación de las técnicas de relación
2. Evaluación del proceso mediador

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ANÁLISIS, ORGANIZACIÓN Y TRANSMISIÓN DE LA INFORMACIÓN DEL SERVICIO DE MEDIACIÓN

1. Identificación de tipos y características de las fuentes de información destinadas a difundir el programa o servicio de mediación

PARTE 5. IMPULSO DE LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES ENTRE MUJERES Y HOMBRES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MARCO DE INTERVENCIÓN PARA EL IMPULSO DE LA IGUALDAD EFECTIVA DE MUJERES Y HOMBRES.

1. Evolución de la teoría y de la historia de la construcción de género: identificación de las diferentes corrientes.
2. Identificación de las características principales del papel de la mujer en la historia reciente.
3. Contextualización de las políticas de igualdad
 1. - Fundamentación normativa. Legislación a nivel internacional, europeo, estatal y autonómico.
 2. - Identificación de los organismos relacionados con la igualdad de oportunidades de género a nivel internacional, europeo, estatal y autonómico.
4. Valoración de estrategias de promoción para la igualdad efectiva de mujeres y hombres:
 1. - Medidas de acción positiva.
 2. - “Mainstreaming”, como estrategia.
 3. - Planes de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.
5. Influencia de las situaciones de discriminación y desigualdad en los diferentes ámbitos del desarrollo de la persona: Ámbito público/profesional, personal/privado y doméstico.
6. El empoderamiento de la mujer.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PROCESO DE INCORPORACIÓN DE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN PROYECTOS DE INTERVENCIÓN SOCIAL.

1. Incidencia en el proceso de socialización diferenciada y desigual para mujeres y hombres:
 1. - Construcción social del género: Roles, estereotipos y valores en la igualdad de oportunidades de género.
 2. - Aplicación de recursos lingüísticos para un uso no sexista, ni androcéntrico del Lenguaje.
 3. - Aplicación de recursos que reproduzcan imágenes y roles no sexistas en el tratamiento y representación de la mujer a través de las imágenes y los medios de comunicación.
 4. - Incidencia en el uso de tiempos y espacios igualitarios para mujeres y hombres.
2. Incorporación de la perspectiva de género a los proyectos de Intervención social:
 1. - Diseño y adaptación de proyectos sociales en pro de la igualdad entre mujeres y hombres: Recogida y análisis de información, espacios y tiempos de participación de las mujeres, difusión y presentación de la información.
 2. - Evaluación y seguimiento en las actuaciones y proyectos en el impulso de la igualdad efectiva de mujeres y hombres
 3. - Identificación de los recursos y servicios de información, orientación, asesoramiento y formación.
 4. - Trabajo en equipo. Vías de colaboración con personal técnico especializado en materia de igualdad efectiva de mujeres y hombres.

PARTE 6. MEDIACIÓN INTERCULTURAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA INTERCULTURALIDAD EN LA MEDIACIÓN

1. Definición de mediación
2. Interculturalidad
3. Mediación intercultural y ámbitos de aplicación

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MARCO NORMATIVO Y POLÍTICA SOBRE MEDIACIÓN INTERCULTURAL

1. Normativa internacional
2. Normativa nacional
3. Programas y proyectos gubernamentales

UNIDAD DIDÁCTICA 3. MODELOS DE MEDIACIÓN INTERCULTURAL

1. Modelo Tradicional Lineal (Harvard)
2. Modelo Transformativo (Bush y Folger)
3. Modelo Circular Narrativo (Sara Cobb)
4. Programación Neuro-Lingüística (PNL)

UNIDAD DIDÁCTICA 4. FORMACIÓN PARA MEDIACIÓN INTERCULTURAL

1. Formación académica
2. Habilidades personales
3. Funciones del mediador

UNIDAD DIDÁCTICA 5. RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS

1. Fundamentos teóricos de la resolución de conflictos
2. Tipos de conflictos que aborda la mediación intercultural
3. Estrategias de resolución de conflictos

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PROCESO DE MEDIACIÓN INTERCULTURAL

1. Fase 1: Primer contacto y evaluación previa
2. Fase 2: Presentación del problema
3. Fase 3: Generar opciones
4. Fase 4: Negociación y acuerdo
5. Fase 5: Seguimiento y evaluación

UNIDAD DIDÁCTICA 7. TIPOS DE MEDIACIÓN INTERCULTURAL

1. Mediación preventiva
2. Mediación rehabilitadora
3. Mediación familiar
4. Mediación comunitaria

UNIDAD DIDÁCTICA 8. DESAFÍOS DE LA MEDIACIÓN INTERCULTURAL

1. Barreras lingüística
2. Diferencias culturales

3. Prejuicios y estereotipos

UNIDAD DIDÁCTICA 9. CÓDIGO ÉTICO DE LA MEDIACIÓN

1. Normas de conducta para mediadores
2. Confidencialidad, imparcialidad y formación continua
3. Dilemas éticos en la mediación
4. Códigos éticos internacionales y nacionales

UNIDAD DIDÁCTICA 10. RESPONSABILIDAD DEL MEDIADOR

1. Responsabilidad y rendición de cuentas
2. Mecanismos de supervisión y control
3. Procedimientos disciplinarios

