

**Máster en Gestión de Aduanas + Titulación universitaria**



# ÍNDICE

**1** | Somos Educa Business School

**2** | Rankings

**3** | Alianzas y acreditaciones

**4** | By EDUCA EDTECH Group

**5** | Metodología LXP

**6** | Razones por las que elegir Educa Business School

**7** | Programa Formativo

**8** | Temario

**9** | Contacto

## SOMOS EDUCA BUSINESS SCHOOL

---

**EDUCA Business School** es una institución de formación online especializada en negocios. Como miembro de la Comisión Internacional de Educación a Distancia y con el prestigioso Certificado de Calidad AENOR (normativa ISO 9001) nuestra institución se distingue por su compromiso con la excelencia educativa.

Nuestra **oferta formativa**, además de **satisfacer las demandas del mercado laboral** actual, puede bonificarse como formación continua para el personal trabajador, así como ser homologados en Oposiciones dentro de la Administración Pública. Las titulaciones de EDUCA Business School se pueden certificar con la Apostilla de La Haya dotándolos de validez internacional en más de 160 países.

Más de

**18**

años de  
experiencia

Más de

**300k**

estudiantes  
formados

Hasta un

**98%**

tasa  
empleabilidad

Hasta un

**100%**

de financiación

Hasta un

**50%**

de los estudiantes  
repite

Hasta un

**25%**

de estudiantes  
internacionales

## RANKINGS DE EDUCA BUSINESS SCHOOL

---

**Educa Business School** se engloba en el conjunto de EDUCA EDTECH Group, que ha sido reconocido por su trabajo en el campo de la formación online.

Todas las entidades bajo el sello EDUCA EDTECH comparten la misión de democratizar el acceso a la educación y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación. Gracias a ello ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional.



## ALIANZAS Y ACREDITACIONES

---



FONDO  
SOCIAL  
EUROPEO



## BY EDUCA EDTECH

---

Educa Business School es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas instituciones educativas de formación online. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de democratizar el acceso a la educación y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.



### ONLINE EDUCATION

---



# METODOLOGÍA LXP

---

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



## 1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



## 2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



## 3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



## 4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



## 5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



## 6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.

## RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EDUCA BUSINESS SCHOOL

---

### 1. FORMACIÓN ONLINE ESPECIALIZADA

Nuestros alumnos acceden a un modelo pedagógico innovador **de más de 20 años de experiencia educativa con Calidad Europea.**



### 2. METODOLOGÍA DE EDUCACIÓN FLEXIBLE

Con nuestra metodología estudiarán **100% online** y nuestros alumnos/as tendrán acceso los 365 días del año a la plataforma educativa.



### 3. CAMPUS VIRTUAL DE ÚLTIMA TECNOLOGÍA



Contamos con una **plataforma avanzada** con material adaptado a la realidad empresarial, que fomenta la participación, interacción y comunicación con alumnos de distintos países.

## 4. DOCENTES DE PRIMER NIVEL

Nuestros docentes están acreditados y formados en **Universidades de alto prestigio en Europa**, todos en activo y con una amplia experiencia profesional.



## 5. TUTORÍA PERMANENTE



Contamos con un **Centro de Atención al Estudiante CAE**, que brinda atención personalizada y acompañamiento durante todo el proceso formativo.

## 6. DOBLE MATRICULACIÓN

Algunas de nuestras acciones formativas cuentan con la llamada **Doble matriculación**, que te permite obtener dos formaciones, ya sean de masters o curso, al precio de una.



## Máster en Gestión de Aduanas + Titulación universitaria



**DURACIÓN**  
1500 horas



**MODALIDAD  
ONLINE**



**ACOMPAÑAMIENTO  
PERSONALIZADO**



**CREDITOS**  
8 ECTS

### Titulación

---

Doble Titulación: - Titulación de Máster en Gestión de Aduanas con 1500 horas expedida por EDUCA BUSINESS SCHOOL como Escuela de Negocios Acreditada para la Impartición de Formación Superior de Postgrado, con Validez Profesional a Nivel Internacional - Titulación Universitaria en Curso en Gestión Aduanera del Comercio Internacional con 8 Créditos Universitarios ECTS



**EDUCA BUSINESS SCHOOL**

como centro acreditado para la impartición de acciones formativas  
expide el presente título propio

**NOMBRE DEL ALUMNO/A**

con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

**Nombre del curso**

con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Educa Business School.

Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX/XXXX/XXXX/XXXX.

Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

Firma del Alumno/a  
NOMBRE ALUMNO/A

La Dirección Académica  
NOMBRE DE AREA MANAGER



Con el aval de la Consejería de Economía y Sostenibilidad de la SRECCO (Plan Propiedad 2016)

## Descripción

El Máster en Gestión de Aduanas es tu pasaporte a un sector en auge donde la globalización y el comercio internacional son protagonistas indiscutibles. En un mundo cada vez más interconectado, la gestión aduanera se presenta como una herramienta vital para el éxito empresarial. Este máster te ofrece un enfoque integral sobre la normativa aduanera, clasificación arancelaria, y la gestión operativa de la compraventa internacional. Desarrollarás habilidades para navegar con destreza el complejo marco económico, político y jurídico del comercio internacional, convirtiéndote en un experto capaz de optimizar procesos y asegurar el cumplimiento normativo. Además, la formación online te permite aprender de manera flexible y adaptada a tus necesidades, facilitando el acceso a un sector con alta demanda laboral. Conviértete en un profesional indispensable en el ámbito de las aduanas y el comercio internacional.

## Objetivos

- Aplicar estrategias geopolíticas en la gestión aduanera internacional.
- Analizar el sistema jurídico internacional y su impacto aduanero.
- Implementar protocolos de comercio internacional en operaciones aduaneras.
- Identificar barreras comerciales y optimizar procesos aduaneros.
- Utilizar herramientas informáticas para la gestión aduanera eficiente.
- Evaluar riesgos cambiarios y establecer coberturas adecuadas.
- Integrar Incoterms en la planificación aduanera y logística.

## Para qué te prepara

---

El Máster en Gestión de Aduanas está dirigido a profesionales y titulados del sector del comercio internacional interesados en profundizar en áreas como la clasificación arancelaria, la normativa de comercio exterior y la gestión aduanera. Es ideal para quienes buscan actualizar sus conocimientos en relaciones internacionales, gestión de compraventa internacional y análisis de riesgos en operaciones globales.

## A quién va dirigido

---

Este máster te capacita para enfrentar desafíos complejos en la gestión aduanera y el comercio internacional. Adquirirás habilidades para analizar el contexto económico, político y jurídico global, gestionar barreras comerciales y optimizar operaciones de compraventa internacional. Aprenderás a clasificar arancelariamente, calcular valores aduaneros y utilizar aplicaciones informáticas en la gestión administrativa. Además, serás capaz de identificar riesgos y aplicar estrategias de cobertura efectivas.

## Salidas laborales

---

'- Especialista en gestión aduanera y normativa internacional - Consultor en comercio exterior para multinacionales - Asesor en logística internacional y transporte aduanero - Analista de riesgos en operaciones internacionales - Responsable de cumplimiento legal en comercio internacional - Coordinador de importaciones y exportaciones - Gestor de relaciones comerciales internacionales

## TEMARIO

---

### PARTE 1. RELACIONES INTERNACIONALES

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA GEOGRAFÍA POLÍTICA. FUNDAMENTOS

1. Factores de la Geografía Política
2. Relación espacial de la geografía política

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL PODER Y EL TERRITORIO EN EL MARCO DE LA GEOPOLÍTICA

1. Poder y relaciones de poder
2. Relaciones de poder en el Territorio
3. La articulación política de la sociedad y su relación con el espacio geográfico
4. La geografía política como relaciones de poder en el espacio
5. Geografía política y geopolítica

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL PENSAMIENTO GEOESTRATÉGICO Y EL ANÁLISIS GEOPOLÍTICO

1. Introducción a la geopolítica global
2. Hacia un mundo multipolar
3. Origen y concepto de geopolítica
4. Amenazas y Desafíos para el mundo actual
5. Elementos básicos de la Geopolítica
6. Técnicas de análisis espacial
7. Geopolítica y calidad de vida

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. INTRODUCCIÓN A LAS RELACIONES INTERNACIONALES

1. Las relaciones internacionales. Definición y otros aspectos
2. La Globalización
3. Relaciones exteriores de España: Cooperación para el desarrollo

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. PRINCIPALES TEORÍAS DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES

1. Principales Teorías

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL SISTEMA INTERNACIONAL Y LAS RELACIONES INTERNACIONALES EN LA ACTUALIDAD

1. Concepto
2. El sistema internacional. Introducción
3. Estructura del sistema internacional actual
4. La civilización. El choque de civilizaciones

#### UNIDAD DIDÁCTICA 7. OTROS ACTORES EN RELACIONES INTERNACIONALES. MULTINACIONALES Y ONGs

1. Los actores del Sistema Internacional
2. Las Multinacionales
3. Las ONGs

#### UNIDAD DIDÁCTICA 8. ESPAÑA EN EL CONTEXTO DEL SISTEMA INTERNACIONAL

1. España en el ámbito internacional

#### UNIDAD DIDÁCTICA 9. DERECHO INTERNACIONAL: EL ORDENAMIENTO JURÍDICO INTERNACIONAL

1. El Ordenamiento Jurídico Internacional. La sociedad internacional
2. Los principios básicos del Derecho Internacional
3. Los Sujetos de Derecho Internacional
4. Características del Derecho Internacional Público
5. Las Normas del Ordenamiento Jurídico Internacional

#### UNIDAD DIDÁCTICA 10. FUENTES DEL DERECHO INTERNACIONAL: LOS TRATADOS INTERNACIONALES Y LA COSTUMBRE

1. La costumbre como fuente del derecho internacional
2. Los tratados internacionales

#### UNIDAD DIDÁCTICA 11. INTRODUCCIÓN AL COMERCIO INTERNACIONAL

1. Introducción
2. Recorrido histórico
3. Ventajas del Comercio Internacional
4. Operaciones del Comercio Internacional
5. Elementos que componen el Comercio Internacional
6. Hitos históricos del comercio internacional
7. Influencias del comercio internacional en la sociedad

#### UNIDAD DIDÁCTICA 12. SUJETOS DEL COMERCIO INTERNACIONAL

1. Introducción
2. El empresario individual y el ejercicio del comercio en Europa y en España
3. El empresario social
4. Las sociedades en España y en el extranjero
5. Cooperación y concentración entre sociedades
6. Incidencias en el derecho comunitario

#### UNIDAD DIDÁCTICA 13. ORGANIZACIONES INTERNACIONALES PARTICIPANTES EN EL COMERCIO INTERNACIONAL

1. Las organizaciones internacionales
2. Los organismos especializados de las Naciones Unidas
3. Organizaciones Internacionales de ámbito regional

#### UNIDAD DIDÁCTICA 14. RÉGIMEN JURÍDICO ESPAÑOL DEL COMERCIO EXTERIOR

1. Marco normativo general del comercio exterior en España
2. Influencias de las disposiciones de la Unión Europea
3. Política comercial multilateral

#### UNIDAD DIDÁCTICA 15. PROTOCOLO EN LAS ORGANIZACIONES INTERNACIONALES

1. La Unión Europea y su protocolo
2. ONU y su protocolo

#### UNIDAD DIDÁCTICA 16. MISIONES DIPLOMÁTICAS Y LA INSTITUCIÓN CONSULAR

1. Protocolo en las representaciones diplomáticas
2. La institución consular
3. Cartas credenciales

#### PARTE 2. INFORMACIÓN Y GESTIÓN OPERATIVA DE LA COMPRAVENTA INTERNACIONAL (ONLINE)

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. MARCO ECONÓMICO, POLÍTICO Y JURÍDICO DEL COMERCIO INTERNACIONAL

1. Comercio interior, exterior e internacional
2. El sector exterior español
3. Balanza de Pagos y otras magnitudes macroeconómicas.
4. Organismos Internacionales
5. La integración económica regional. Principales bloques económicos.
6. La Unión Europea

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. BARRERAS Y OBSTÁCULOS A LOS INTERCAMBIOS COMERCIALES internacionales

1. Barreras arancelarias
2. Barreras no arancelarias
3. Medidas de defensa comercial

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. FUENTES DE INFORMACIÓN EN EL COMERCIO INTERNACIONAL

1. Información de comercio internacional:
2. Canales y fuentes de información en el comercio internacional:
3. Buscadores y bases de datos online en el comercio internacional.
4. Gestión de la información de comercio internacional

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. BÚSQUEDA Y GESTIÓN DE CLIENTES Y PROVEEDORES EN COMERCIO INTERNACIONAL

1. Localización y búsqueda de clientes/proveedores internacionales
2. Clasificación de los clientes/proveedores y criterios de organización
3. Tipos de archivos de los clientes/proveedores
4. Confección de fichas y bases de datos de clientes y proveedores
5. Control de clientes/proveedores
6. Creación de sistema de alertas de nuevos clientes/proveedores.
7. Reclamaciones en las operaciones de compraventa internacional.

## UNIDAD DIDÁCTICA 5. CONDICIONES DE LA COMPRAVENTA INTERNACIONAL

1. Operaciones de compraventa internacional.
2. Cláusulas generales del contrato de compraventa internacional.
3. Condiciones de entrega en el comercio internacional (INCOTERMS)
4. Interpretación práctica de cada INCOTERM.

## UNIDAD DIDÁCTICA 6. ELABORACIÓN DE OFERTAS EN COMERCIO INTERNACIONAL

1. Proceso comercial en las operaciones de compraventa internacional.
2. Oferta internacional
3. Elementos de la tarifa de precios
4. Presentación de la tarifa

## UNIDAD DIDÁCTICA 7. GESTIÓN DE PEDIDOS Y FACTURACIÓN EN EL COMERCIO INTERNACIONAL

1. Proceso documental de la operación comercial.
2. Orden de pedido
3. Preparación del pedido. Lista de contenido.
4. Factura proforma
5. Factura comercial

## UNIDAD DIDÁCTICA 8. APLICACIONES INFORMÁTICAS EN GESTIÓN ADMINISTRATIVA DEL COMERCIO INTERNACIONAL

1. Aplicaciones generales, función y utilidades
2. Aplicaciones específicas: descripción, funciones y utilización

## PARTE 3. GESTIÓN ADUANERA DEL COMERCIO INTERNACIONAL

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL SISTEMA ADUANERO Y LA NORMATIVA DE COMERCIO INTERNACIONAL.

1. Concepto y función de las aduanas.
2. Territorio aduanero. Territorio Aduanero Comunitario.
3. Operadores.
4. Mercancías comunitarias y no comunitarias.
5. Derecho Aduanero:
  1. - Fuentes del derecho aduanero.
  2. - Código Aduanero Comunitario: contenido, ámbito de aplicación y estructura.
6. Regímenes comerciales y administrativos:
  1. - Análisis de los regímenes.
  2. - Implicaciones en la documentación y procedimiento aduanero.
  3. - Documentos específicos de cada régimen.

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. CLASIFICACIÓN ARANCELARIA DE LAS MERCANCÍAS.

1. La tarifa aduanera.
2. La nomenclatura:
  1. - Nomenclaturas Uniformes.
  2. - Sistema Armonizado de designación y codificación de las mercancías.

3. - Nomenclatura Combinada.
3. Arancel Integrado Comunitario. TARIC:
  1. - Utilización.
  2. - Organización.
  3. - Estructura.
  4. - Consulta.
  5. - Reglas.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. ATRIBUCIÓN DEL ORIGEN DE LAS MERCANCÍAS.

1. Concepto de origen en el Código Aduanero Comunitario.
2. Criterios de atribución del origen en la Unión Europea:
  1. - Origen preferencial
  2. - Origen no preferencial.
  3. - Exenciones o bonificaciones condicionadas al origen de las mercancías.
3. Documentos:
  1. - Certificado de Origen.
  2. - Certificado de origen modelo A. Certificado de origen modelo APR.
  3. - Certificado de circulación EUR1. Certificado de circulación EUR2.
  4. - Otros.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. CÁLCULO Y DECLARACIÓN DEL VALOR EN ADUANA DE LAS MERCANCÍAS.

1. Concepto de valor en aduana.
2. Condicionantes al valor en aduana de las mercancías.
3. Métodos de valoración:
  1. - Método principal: valor de transacción.
  2. - Métodos secundarios.
  3. - Ajustes de valor en aduana.
4. Cálculo del valor en aduana en importaciones por vía aérea.
5. Documentos de declaración de valor en aduana:
  1. - DV1.
  2. - DV1 bis.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. IDENTIFICACIÓN Y PROCEDIMIENTO DE LOS DESTINOS ADUANEROS.

1. Importación. Despacho a libre práctica.
2. Despacho a consumo:
  1. - Conceptos.
  2. - Procedimiento de despacho de importación: Presentación de mercancías. Declaración sumaria. Depósito temporal. Declaración aduanera.
  3. - Procedimientos simplificados.
  4. - Otros tipos.
3. Exportación:
  1. - Declaración aduanera de exportación.
  2. - Procedimiento de despacho de exportación
4. Regímenes económicos y/o suspensivos: concepto, concesión y funcionamiento:
  1. - Depósito temporal.
  2. - Perfeccionamiento activo.

3. - Perfeccionamiento pasivo.
4. - Admisión o importación temporal.
5. Tránsito: concepto, regulación legal y funcionamiento:
  1. - Tránsito comunitario externo.
  2. - Tránsito comunitario interno.
6. Depósitos y zonas francas:
  1. - Concepto de zona franca y de depósito franco.
  2. - Funcionamiento.
7. Reexportación, destrucción y abandono de las mercancías.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA DEUDA ADUANERA.

1. Composición.
2. Normativa aplicable.
3. Exigibilidad de la deuda aduanera:
  1. - Deuda aduanera de importación, de exportación.
  2. - Base imponible de los derechos.
  3. - Intereses.
4. Contracción y extinción de la deuda aduanera.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 7. GESTIÓN DE DOCUMENTOS ADUANEROS.

1. Documento Único Administrativo, DUA:
  1. - Normativa.
  2. - Tipo de declaraciones.
2. Complimentación del DUA.
  1. - Formularios.
3. Presentación:
  1. - Plazo,
  2. - Presentación en papel,
  3. - Presentación por el sistema de transmisión electrónica de datos.
4. Documentos que deben presentarse junto al DUA.
  1. - comerciales,
  2. - seguro,
  3. - transporte,
  4. - certificados,
  5. - homologaciones y
  6. - otros.
5. Rectificación e invalidación de declaraciones.
6. Comprobación de las declaraciones.
7. Sistema estadístico, INTRASTAT:
  1. - La estadística en el comercio intracomunitario.
  2. - Aplicación. Normativa.
  3. - Tipo de declaraciones.
  4. - Formularios.
  5. - Operaciones sujetas.
  6. - Obligados estadísticos.
  7. - Umbrales estadísticos.
  8. - Complimentación.

9. - Presentación.
10. - Sanciones.
8. Aplicación de Internet y del sistema de transmisión electrónica de datos:
  1. - En la solicitud de documentos.
  2. - En la emisión de documentos.
  3. - En la legalización de documentos.

#### PARTE 4. INTERNACIONALIZACIÓN DE PYMES: EXPERTO EN GESTIÓN DEL TRANSPORTE Y ADUANAS

##### UNIDAD DIDÁCTICA 1. REALIDAD Y TENDENCIA ACTUAL

1. Globalización
2. Deslocalización
3. Especialización
4. Presiones neoproteccionistas
5. Áreas supranacionales

##### UNIDAD DIDÁCTICA 2 .PROGRAMAS DE APLICACIÓN DE PYMES

1. PYMES
2. Programa de Internacionalización empresa: PIPE

##### UNIDAD DIDÁCTICA 3. TRANSPORTE INTERNACIONAL

1. Envase y embalaje
2. Manipulación y estiba
3. Almacenamiento
4. Transitario
5. Elección medio transporte más adecuado
6. Medios utilizados en la UE
7. Transporte Marítimo:
  1. - Características
  2. - Personas intervinientes
  3. - Conocimiento embarque: concepto, funciones y clases, flete
8. Transporte Aéreo:
  1. - Características
  2. - Contratación
  3. - Conocimiento aéreo
  4. - Flete
  5. - Asociaciones y convenios internacionales
9. Seguro y coberturas aplicadas en función de la carta de porte internacional emitida

##### UNIDAD DIDÁCTICA 4. CONTRATACIÓN INTERNACIONAL

1. Compraventa mercancías
2. Oferta
3. Formas contrato y puntos que debe incluir: Descripción mercancía; precio; pago; entrega; penalización; certificado calidad y/u otros; legislación; arbitraje; entrada en vigor
4. Otros contratos

5. Cartas de Crédito

UNIDAD DIDÁCTICA 5. INCOTERMS

1. Concepto
2. Características generales de cada grupo y particulares de cada Incoterm
3. Supuestos

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ADUANAS

1. Práctica aduanera (general y UE)
2. Tipos de despachos
3. Derecho aduanero comunitario
4. Arancel común
5. Nomenclatura:
  1. - Sistema Armonizado (SA)
  2. - Nomenclatura Combinada (NC)
  3. - Tarifa arancelaria
  4. - TARIC
6. Economía arancelaria
7. Franquicias aduaneras
8. Contingentes arancelarios
9. Suspensiones arancel
10. Derechos antidumping
11. Derechos antisubvención
12. Origen mercancías
13. Criterios de atribución
14. Justificación origen
15. Destinos aduaneros
16. Régimen Importación
17. Régimen Exportación
18. Zonas/depósitos francos
19. Documento Único Administrativo (DUA)
20. INTRASTAT/Cuadernos ATA

PARTE 5. ANÁLISIS DE RIESGOS Y MEDIOS DE COBERTURA EN LAS OPERACIONES DE COMERCIO INTERNACIONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ORGANIZACIÓN DEL MERCADO DE DIVISAS

1. Concepto y función del mercado de divisas.
2. Funcionamiento del mercado de divisas y operaciones más comunes.
3. Oferta.
4. Demanda.
5. Referencias normativas sobre operaciones de compraventa de divisas y transacciones con el exterior.
6. El tipo de cambio: Sistemas de fijación. Factores determinantes. Variaciones. Operaciones al contado. Operaciones a plazo.
7. El tipo de interés de la divisa.

## UNIDAD DIDÁCTICA 2. ANÁLISIS DEL RIESGO DE CAMBIO E INTERÉS EN OPERACIONES DE COMERCIO INTERNACIONAL Y SU COBERTURA

1. El riesgo de cambio.
2. El Seguro de cambio: Concepto y características. Formación de los cambios. Coste o rendimiento del seguro de cambio.
3. Opciones sobre divisas: Concepto, características y aplicaciones.
4. Clases de opciones: Determinación del precio de una opción.
5. Futuros sobre divisas: Concepto, características y funcionamiento.
6. Otros instrumentos de cobertura: Cuentas en divisas. Otros.
7. El riesgo de interés. Cobertura: Futuros en tipos de interés. Swaps de tipos de interés. Otros elementos de cobertura: Caps, Floors, etc.
8. Utilización de herramientas informáticas de tramitación y gestión integrada de riesgos de cambio e interés:
9. Búsqueda de información: Internet.
10. Aplicaciones informáticas sobre operaciones con divisas.

## UNIDAD DIDÁCTICA 3. OTROS RIESGOS EN OPERACIONES DE COMERCIO INTERNACIONAL Y SU COBERTURA

1. Tipos de riesgo: Riesgo comercial. Riesgo político. Riesgo extraordinario. Otros riesgos.
2. Seguro de crédito a la exportación: Concepto y características generales. Riesgos susceptibles de cobertura.
3. Contratación del seguro: sujetos que intervienen y obligaciones de las partes.
4. Compañías que operan en el mercado del Seguro de Crédito a la exportación: CESCE. Otras compañías.
5. Modalidades de las pólizas y coberturas.
6. Normativa aplicable: normativa general de la actividad aseguradora. Normativa del seguro de crédito a la exportación.
7. Factoring como instrumento de cobertura de riesgos:
8. Características y funcionamiento.
9. Tipos de riesgos que cubre el factoring internacional.
10. Diferencias con el seguro de crédito a la exportación.
11. Forfaiting como instrumento de cobertura de riesgos:
12. Características y funcionamiento.
13. Tipos de riesgos que cubre el forfaiting internacional.
14. Diferencias con el factoring.
15. Aplicaciones informáticas de tramitación y gestión integrada de riesgos.

