

Máster Técnicas de Fotografía y Creación Visual



ÍNDICE

1 | Somos Educa
Business School

2 | Rankings

3 | Alianzas y
acreditaciones

4 | By EDUCA
EDTECH
Group

5 | Metodología
LXP

6 | Razones por las
que elegir Educa
Business School

7 | Programa
Formativo

8 | Temario

9 | Contacto

SOMOS EDUCA BUSINESS SCHOOL

EDUCA Business School es una institución de formación online especializada en negocios. Como miembro de la Comisión Internacional de Educación a Distancia y con el prestigioso Certificado de Calidad AENOR (normativa ISO 9001) nuestra institución se distingue por su compromiso con la excelencia educativa.

Nuestra **oferta formativa**, además de **satisfacer las demandas del mercado laboral** actual, puede bonificarse como formación continua para el personal trabajador, así como ser homologados en Oposiciones dentro de la Administración Pública. Las titulaciones de EDUCA Business School se pueden certificar con la Apostilla de La Haya dotándolos de validez internacional en más de 160 países.

Más de

18

años de
experiencia

Más de

300k

estudiantes
formados

Hasta un

98%

tasa
empleabilidad

Hasta un

100%

de financiación

Hasta un

50%

de los estudiantes
repite

Hasta un

25%

de estudiantes
internacionales

RANKINGS DE EDUCA BUSINESS SCHOOL

Educa Business School se engloba en el conjunto de EDUCA EDTECH Group, que ha sido reconocido por su trabajo en el campo de la formación online.

Todas las entidades bajo el sello EDUCA EDTECH comparten la misión de democratizar el acceso a la educación y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación. Gracias a ello ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional.



ALIANZAS Y ACREDITACIONES



FONDO
SOCIAL
EUROPEO



BY EDUCA EDTECH

Educa Business School es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas instituciones educativas de formación online. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de democratizar el acceso a la educación y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.



ONLINE EDUCATION



METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EDUCA BUSINESS SCHOOL

1. FORMACIÓN ONLINE ESPECIALIZADA

Nuestros alumnos acceden a un modelo pedagógico innovador **de más de 20 años de experiencia educativa con Calidad Europea.**



2. METODOLOGÍA DE EDUCACIÓN FLEXIBLE

Con nuestra metodología estudiarán **100% online** y nuestros alumnos/as tendrán acceso los 365 días del año a la plataforma educativa.



3. CAMPUS VIRTUAL DE ÚLTIMA TECNOLOGÍA



Contamos con una **plataforma avanzada** con material adaptado a la realidad empresarial, que fomenta la participación, interacción y comunicación con alumnos de distintos países.

4. DOCENTES DE PRIMER NIVEL

Nuestros docentes están acreditados y formados en **Universidades de alto prestigio en Europa**, todos en activo y con una amplia experiencia profesional.



5. TUTORÍA PERMANENTE



Contamos con un **Centro de Atención al Estudiante CAE**, que brinda atención personalizada y acompañamiento durante todo el proceso formativo.

6. DOBLE MATRICULACIÓN

Algunas de nuestras acciones formativas cuentan con la llamada **Doble matriculación**, que te permite obtener dos formaciones, ya sean de masters o curso, al precio de una.



Máster Técnicas de Fotografía y Creación Visual



DURACIÓN
1500 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPAÑAMIENTO
PERSONALIZADO**

Titulación

Titulación de Máster Técnicas de Fotografía y Creación Visual con 1500 horas expedida por EDUCA BUSINESS SCHOOL como Escuela de Negocios Acreditada para la Impartición de Formación Superior de Postgrado, con Validez Profesional a Nivel Internacional



EDUCA BUSINESS SCHOOL

como centro acreditado para la impartición de acciones formativas
expide el presente título propio

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre del curso

con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Educa Business School.

Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX/XXXX-XXXXXX.

Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

Firma del Alumno/a
NOMBRE ALUMNO/A

La Dirección Académica
NOMBRE DE AREA MANAGER



Con Extranjería, Categoría Profesional del Consejo Profesional de la UNEDCO (Barr. Piedad 1044)

Descripción

El Máster en Técnicas de Fotografía y Creación Visual te ofrece la oportunidad de sumergirte en el apasionante mundo de la fotografía, un ámbito en constante evolución y con una creciente demanda de profesionales capacitados. Este máster online está diseñado para dotarte de habilidades esenciales en la toma fotográfica, iluminación, digitalización, y gestión de color, abarcando desde la narrativa y composición hasta la escenografía y dirección artística. Aprenderás a planificar proyectos fotográficos de manera integral, integrando técnicas de maquillaje para medios escénicos y audiovisuales. Además, te especializarás en procesos finales de acabado y conservación de imágenes, asegurando productos de alta calidad. Con un enfoque práctico y versátil, este programa te capacita para destacar en la industria fotográfica, preparándote para afrontar los desafíos creativos y técnicos del sector. Únete a este máster y transforma tu pasión por la fotografía en una profesión de éxito.

Objetivos

- Desarrollar habilidades avanzadas en iluminación fotográfica y uso de equipos.
- Aplicar técnicas de digitalización para optimizar la calidad de imágenes.
- Implementar estrategias de composición y narrativa en proyectos fotográficos.
- Planificar y gestionar proyectos fotográficos desde la concepción hasta la impresión.
- Emplear conocimientos de maquillaje escénico para mejorar producciones visuales.
- Evaluar y controlar la calidad del producto fotográfico acabado.
- Dominar técnicas de conservación y archivo de material fotográfico.

Para qué te prepara

El Máster en Técnicas de Fotografía y Creación Visual está dirigido a profesionales y titulados en el ámbito fotográfico que buscan perfeccionar su técnica y ampliar su conocimiento en áreas avanzadas como iluminación, escenografía, digitalización y gestión de proyectos fotográficos. Ideal para quienes desean explorar la fotografía artística y dominar el control de calidad y conservación de imágenes.

A quién va dirigido

El Máster en Técnicas de Fotografía y Creación Visual te prepara para dominar la cámara fotográfica, aplicando técnicas avanzadas de iluminación y flash. Desarrollarás habilidades en digitalización y gestión del color, optimizando la impresión digital. Aprenderás a planificar y ejecutar proyectos fotográficos artísticos, abarcando desde la elaboración de presupuestos hasta la contratación de recursos. Además, perfeccionarás la escenografía y la dirección artística, logrando composiciones visuales impactantes.

Salidas laborales

- Fotógrafo profesional en estudios o por cuenta propia - Especialista en impresión digital y gestión de color - Director de arte o escenógrafo en producciones audiovisuales - Consultor en proyectos fotográficos artísticos - Técnico en iluminación y escenografía fotográfica - Maquillador para medios escénicos y audiovisuales - Archivista de material fotográfico - Responsable de control de calidad en laboratorios fotográficos

TEMARIO

PARTE 1. FOTOGRAFÍA E IMPRESIÓN DIGITAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA CÁMARA FOTOGRÁFICA

1. Cámara fotográfica
2. Formatos de cámara
3. Tipos de cámaras
4. Características de una cámara fotográfica
5. Componentes
6. Actividad Práctica

UNIDAD DIDÁCTICA 2. TOMA FOTOGRÁFICA

1. Formación de la imagen fotográfica
2. Distancia focal y profundidad de campo
3. Objetivos para fotografía
4. Aberraciones, luminosidad, cobertura
5. Accesorios ópticos
6. Actividad Práctica

UNIDAD DIDÁCTICA 3. TÉCNICAS DE ILUMINACIÓN FOTOGRÁFICA

1. Naturaleza de la luz
2. Estilos de iluminación fotográfica
3. Dirección de la luz
4. Esquema de iluminación
5. Técnicas de iluminación en exterior
6. Luz ambiente
7. Aplicación del control de la temperatura del color a la toma fotográfica
8. Efectos y ambiente luminoso
9. Filtros para fotografía
10. Técnicas de iluminación de objetos de cristal, metal, y otros materiales
11. Técnicas y elementos auxiliares de iluminación
12. Técnicas de iluminación de modelos
13. Técnicas de iluminación de un estudio fotográfico
14. Actividad Práctica

UNIDAD DIDÁCTICA 4. FLASH

1. Flash
2. Técnicas de iluminación con flash
3. Flash electrónico
4. Sincronismos entre la cámara y equipo de iluminación
5. Actividad Práctica

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EQUIPOS DE ILUMINACIÓN FOTOGRÁFICA

1. Fuentes de luz continua fotográficas
2. Control de la iluminación fotográfica
3. Elementos y accesorios de control de luz
4. Actividad Práctica

UNIDAD DIDÁCTICA 6. REGISTRO DE IMAGEN FOTOGRÁFICA

1. Digitalización de imagen
2. Características técnicas de la imagen digital
3. Proceso de registro de la imagen analógica
4. Actividad Práctica

UNIDAD DIDÁCTICA 7. DIGITALIZACIÓN DE IMÁGENES

1. Principios de captura de la imagen
2. Características de la captura de imágenes
3. Tipos de escáneres y funcionamiento
4. Principios, características y manejo de aplicaciones de digitalización
5. Configuración de la administración del color en aplicaciones de digitalización
6. Técnica de corrección y ajuste de la imagen en la captura y digitalización
7. Calidad de la imagen
8. Actividad Práctica

UNIDAD DIDÁCTICA 8. TÉCNICAS DE CAPTACIÓN POR MEDIO DE LA CÁMARA FOTOGRÁFICA

1. Técnica de enfoque y de control de la profundidad de campo
2. Técnica de encuadre, seguimiento y enfoque de motivos en movimiento
3. Cámara técnica
4. Gestión del material sensible y de los soportes digitales de registro de la imagen
5. Actividad Práctica

UNIDAD DIDÁCTICA 9. GÉNEROS Y ESTILOS FOTOGRÁFICOS

1. Géneros y aplicaciones fotográficas
2. Estilos y criterios fotográficos
3. Funciones expresivas y estéticas de cada género
4. Medios técnicos y su relación con los géneros
5. Actividad Práctica

UNIDAD DIDÁCTICA 10. NARRATIVA Y COMPOSICIÓN DE LA IMAGEN FOTOGRÁFICA

1. Composición fotográfica y elaboración de la imagen
2. Intencionalidad en la fotografía
3. Funcionalidad expresiva y usos de la tecnología fotográfica
4. Actividad Práctica

UNIDAD DIDÁCTICA 11. PLANIFICACIÓN DEL PROYECTO FOTOGRÁFICO

1. Preparación y gestión de proyectos fotográficos
2. Procedimientos de gestión y planificación del encargo fotográfico
3. Información del proyecto (briefing)
4. Definición de aspectos formales y estilo visual
5. Técnicas de determinación de recursos humanos, técnicos y artísticos implicados en la producción cinematográfica
6. Elaboración de un plan de trabajo
7. Gestión de seguros, permisos y autorizaciones
8. Documentación en la resolución de los proyectos
9. Actividad Práctica

UNIDAD DIDÁCTICA 12. GESTIÓN DE COLOR

1. El monitor y su calibración
2. Perfiles ICC
3. Preparar fotografías para impresión

UNIDAD DIDÁCTICA 13. IMPRESIÓN DIGITAL

1. Procedimientos de impresión digital
2. Maquinaria de impresión digital

PARTE 2. EXPERTO EN PROYECTOS FOTográficos: ESPECIALIDAD EN FOTOGRAFÍA ARTÍSTICA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INDUSTRIA FOTOGRAFICA

1. Industria Fotográfica
2. Empresas y servicios de la producción fotográfica
3. Empresas asociadas en los procesos de producción fotográfica
4. Profesionales
5. Promoción de productos fotográficos
6. Marco legal de la profesión

UNIDAD DIDÁCTICA 2. GÉNEROS Y ESTILOS FOTOGRAFICOS

1. Géneros y aplicaciones fotográficas
2. Estilos y criterios fotográficos
3. Funciones expresivas y estéticas de cada género
4. Medios técnicos y su relación con los géneros

UNIDAD DIDÁCTICA 3. SISTEMAS TÉCNICOS DE FOTOGRAFÍA APLICADA

1. Sistemas de captación fotográfica
2. Sistemas y accesorios ópticos fotográficos
3. Estudio fotográfico
4. Procesado y tratamiento fotográfico analógico y digital
5. Procesos finales

UNIDAD DIDÁCTICA 4. NARRATIVA Y COMPOSICIÓN DE LA IMAGEN FOTOGRAFICA

1. Composición fotográfica y elaboración de la imagen
2. Intencionalidad en la fotografía
3. Funcionalidad expresiva y usos de la tecnología fotográfica

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ESCENOGRAFÍA Y AMBIENTACIÓN FOTOGRÁFICA

1. Definición de la puesta en escena
2. Estilos de iluminación fotográfica
3. Documentación técnica y esquemas de iluminación
4. Planificación de los efectos especiales para la toma
5. Técnicas y tipos de iluminación
6. Técnicas y elementos auxiliares de iluminación
7. Combinación de diferentes tipos de luz
8. Técnicas de iluminación de sujetos especiales

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PLANIFICACIÓN DEL PROYECTO FOTOGRÁFICO

1. Preparación y gestión de proyectos fotográficos
2. Procedimientos de gestión y planificación del encargo fotográfico
3. Información del proyecto (briefing)
4. Definición de aspectos formales y estilo visual
5. Técnicas de determinación de recursos humanos, técnicos y artísticos implicados en la producción cinematográfica
6. Elaboración de un plan de trabajo
7. Gestión de seguros, permisos y autorizaciones
8. Documentación en la resolución de los proyectos

UNIDAD DIDÁCTICA 7. ELABORACIÓN DE PRESUPUESTOS

1. Técnicas de elaboración de presupuestos
2. Sistemas de facturación de proyectos fotográficos
3. Técnicas de realización de la oferta al cliente
4. Herramientas informáticas para la elaboración de presupuestos
5. Formas de pagos y cobros

UNIDAD DIDÁCTICA 8. CONTRATACIÓN DE RECURSOS HUMANOS Y MATERIALES

1. Compra, fabricación o alquiler de equipos y decorados
2. Selección del equipo técnico
3. Selección del equipo artístico
4. Compras en la Unión Europea
5. Contratación de servicios y equipamiento
6. Contratación laboral
7. Gestión de contratos y derechos en la profesión

PARTE 3. ESCENOGRAFÍA E ILUMINACIÓN EN LA TOMA FOTOGRÁFICA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ESCENOGRAFÍA Y DIRECCIÓN ARTÍSTICA APLICADA A LA TOMA FOTOGRÁFICA

1. Recursos para la puesta en escena.

2. Elementos escénicos.
3. Localizaciones.
4. Proceso de caracterización.
5. Efectos especiales aplicados a la toma.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ÓPTICA APLICADA A LA FOTOGRAFÍA

1. Formación de la imagen fotográfica.
2. Distancia focal y profundidad de campo.
3. Objetivos para fotografía.
4. Aberraciones, luminosidad, cobertura.
5. Accesorios ópticos.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EQUIPOS DE ILUMINACIÓN FOTOGRAFICA

1. Fuentes de luz continua fotográficas.
2. Flash electrónico.
3. Control de la iluminación fotográfica.
4. Elementos y accesorios de control de luz.
5. Soportes para fuentes luminosas.
6. Montaje y desmontaje de los equipos de iluminación.
7. Electricidad aplicada a la iluminación fotográfica.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. TÉCNICAS DE ILUMINACIÓN FOTOGRAFICA

1. Dirección de la luz.
2. Esquema de iluminación.
3. Técnicas de iluminación en exteriores.
4. Luz ambiente.
5. Aplicación del control de la temperatura de color a la toma fotográfica.
6. Efectos y ambiente luminoso.
7. Filtros para fotografía.
8. Técnicas de iluminación con flash.
9. Técnicas de iluminación de objetos de cristal, metal, y otros materiales.
10. Técnicas de iluminación de modelos.

PARTE 4. EXPERTO EN APLICACIÓN DE TÉCNICAS DE MAQUILLAJE PARA MEDIOS ESCÉNICOS Y PRODUCCIONES AUDIOVISUALES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PROTOCOLIZACIÓN DEL MAQUILLAJE PARA MEDIOS AUDIOVISUALES Y ACTIVIDADES Y ARTES ESCÉNICAS

1. Características técnicas y artísticas de los medios escénicos de influencia en el maquillaje
2. Pautas para la elaboración de protocolos
3. Elementos del protocolo
4. Protocolos normalizados de los diferentes estilos de maquillaje para medios audiovisuales y actividades y artes escénicas

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ANÁLISIS DE LAS CARACTERÍSTICAS FÍSICAS PARA LA REALIZACIÓN DE MAQUILLAJE

1. Clasificación de los tipos de piel en relación a la elección de cosméticos decorativos
2. El estudio de la morfología del rostro
3. El estudio de los elementos del rostro
4. Estudio del color de la piel, los ojos y el pelo
5. Alteraciones de la coloración de la piel de influencia en el maquillaje
6. Ficha técnica de maquillaje del estudio morfológico del rostro

UNIDAD DIDÁCTICA 3. COSMÉTICOS DECORATIVOS, MATERIALES Y ÚTILES

1. Cosméticos decorativos
2. Productos: alginato, escayola, látex, silicona, otros
3. Criterios de selección
4. Manipulación y conservación
5. Útiles y materiales
6. Riesgos a considerar en el uso de los cosméticos labiales y de la zona ocular
7. Normas de seguridad y precauciones en la manipulación de los cosméticos empleados en producciones audiovisuales y medios escénicos
8. Higiene, desinfección y esterilización de los útiles y materiales de maquillaje
9. Métodos y productos para la higiene, desinfección y esterilización
10. Ficha técnica de cosméticos

UNIDAD DIDÁCTICA 4. TÉCNICAS DE APLICACIÓN DE COSMÉTICOS DECORATIVOS PARA EL MAQUILLAJE DE LOS MEDIOS

1. Técnicas de aplicación de productos de maquillaje para su utilización en medios audiovisuales y escénicos
2. Aplicación de fondos: arrastre, batido, fundido
3. Aplicación de correctores: arrastre, difuminado
4. Aplicación de sombras: difuminado, fundido
5. Aplicación de delineadores de ojos: tipos de líneas, puntos, otros
6. Aplicación de delineadores de labios: líneas, difuminado, relleno
7. Aplicación de coloretes: arrastre, presión, difuminado
8. Aplicación de máscaras: extensión y cepillado
9. Aplicación de polvos: arrastre, presión
10. Criterios de selección en función del medio y del estilo
11. Medidas de protección personal del profesional para la prevención de riesgos en maquillaje para los medios
12. Medidas de protección del cliente en los procesos de maquillaje para los medios

UNIDAD DIDÁCTICA 5. TÉCNICAS DE REALIZACIÓN DE ESTILOS DE MAQUILLAJE PARA LOS MEDIOS

1. Información técnica y artística previa a la realización del maquillaje
2. Técnicas de preparación de la piel
3. Las correcciones y el maquillaje de los medios
4. Acabados: brillo, mate
5. Maquillaje de fotografía
6. Características del maquillaje fotográfico, en color y blanco y negro
7. Estilos de maquillaje de fotografía
8. Maquillaje de televisión

9. Maquillaje de cine
10. Maquillaje de moda
11. Maquillaje de teatro
12. Acabados de maquillaje para espectáculos en vivo
13. Medidas de protección personal del profesional para la prevención de riesgos en maquillaje para los medios
14. Medidas de protección del cliente en los procesos de maquillaje para los medios
15. Ficha técnica de maquillaje: estilo, cosméticos, colores, correcciones, observaciones, otros

UNIDAD DIDÁCTICA 6. CALIDAD EN LOS PROCESOS DE MAQUILLAJE DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES Y PRODUCCIONES ESCÉNICAS

1. Factores de calidad en los servicios de maquillaje de los medios
2. Parámetros que definen la calidad de los maquillajes de los medios
3. Técnicas para medir el grado de satisfacción
4. Técnicas para detectar las desviaciones en la realización de maquillajes para los medios
5. Adopción de medidas que permitan corregir las desviaciones

PARTE 5. EXPERTO EN TÉCNICAS DE CAPTACIÓN FOTOGRÁFICA EN FOTOGRAFÍA ARTÍSTICA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CÁMARA FOTOGRÁFICA

1. Formatos.
2. Tipos.
3. Prestaciones.
4. Características.
5. Componentes.
6. Complementos.
7. Accesorios.
8. Controles.
9. Manejo.
10. Aplicaciones.
11. Funciones y controles operativos de la cámara fotográfica.
12. Sincronismos entre cámara y equipo de iluminación.
13. Equipos y elementos auxiliares de captación.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PELÍCULA FOTOGRÁFICA

1. Tipos de película.
2. Formatos.
3. Composición técnica.
4. Características.
5. Normas de conservación y manipulación de las emulsiones fotográficas.
6. Procesado de películas.
7. Proceso de positivado y ampliación de materiales fotosensibles.
8. Técnicas de control de calidad de películas y copias fotográficas.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. REGISTRO DE LA IMAGEN FOTOGRÁFICA

1. Digitalización de la imagen.
2. Características técnicas de la imagen digital.
3. Proceso de registro de la imagen analógica.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. TÉCNICAS DE CAPTACIÓN POR MEDIO DE LA CÁMARA FOTOGRÁFICA

1. Técnica de enfoque y de control de la profundidad de campo.
2. Técnica de encuadre, seguimiento y enfoque de motivos en movimiento.
3. Cámara técnica.
4. Gestión del material sensible y de los soportes digitales de registro de imagen.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. MEDIDA DE LA EXPOSICIÓN FOTOGRÁFICA

1. Medición de la luz en la toma fotográfica.
2. Sistemas y equipos de medición de la intensidad y la calidad de la luz.
3. Intervalo de luminancias en la toma.
4. Equilibrio de blancos.
5. Sensibilidad y latitud de exposición de la emulsión.
6. Control y cálculo de la exposición.

PARTE 6. EXPERTO EN CONTROL DE CALIDAD EN LA TOMA FOTOGRÁFICA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PROCESADO DE PELÍCULAS Y COPIAS

1. Análisis de la película.
2. Procesado de películas.
3. Proceso de positivado.
4. Proceso de ampliación de materiales fotosensibles.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CONTROL DE CALIDAD DE PELÍCULAS Y COPIAS

1. Análisis de la imagen tratada.
2. Imagen de control y carta de color.
3. Señalización de defectos.
4. Definición de medidas correctoras y modificaciones.
5. Documentación de características de las tomas y validación.

PARTE 7. EXPERTO EN PROCESOS FINALES DE ACABADO Y CONSERVACIÓN DE IMÁGENES FOTOGRÁFICAS PARA FOTÓGRAFOS ARTÍSTICOS PROFESIONALES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. TÉCNICAS DE EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DEL PRODUCTO FOTOGRÁFICO ACABADO

1. Características y tipos de soportes fotográficos (convencionales y digitales) empleados en las fases de acabado y entrega de proyectos fotográficos
2. Procedimientos de detección de desperfectos y alteraciones de los soportes fotográficos
3. Técnicas de limpieza y reparación de los defectos de copias fotográficas
4. Procedimientos de evaluación del color y la calidad de fotografías en cualquier soporte
5. Elementos empleados en la valoración de materiales fotográficos
6. Características de entrega final de imágenes digitales

7. Control de los parámetros de imágenes digitales según los tamaños finales de la ampliación
8. Procedimientos de control de la fidelidad del color final de una imagen desde la captura a la impresión
9. Sistemas y procedimientos estandarizados de fotoacabado en distintos soportes
10. Técnicas de embalaje aplicadas a la entrega de productos fotográficos

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CONSERVACIÓN DE MATERIAL FOTOGRÁFICO

1. Efectos de las sustancias ácidas o corrosivas sobre los soportes o complementos fotográficos
2. Sistemas de detección de sustancias que acortan la duración de los materiales
3. Técnicas de protección y almacenamiento de los soportes fotográficos
4. Control para la conservación del material fotográfico
5. Instrumentos empleados en el control de las condiciones de conservación de materiales fotográficos

UNIDAD DIDÁCTICA 3. SISTEMAS DE ARCHIVO DE MATERIALES FOTOGRÁFICOS

1. Procedimientos de identificación de fotografías impresas mediante técnicas diversas
2. Procedimientos de identificación de fotografías digitales en soporte informático
3. Sistemas de impresión
4. Sistemas estandarizados de clasificación y archivo de materiales fotográficos en soporte físico
5. Principios, características, configuración y manejo de bases de datos digitales
6. Formatos de archivo

